

Nº 8

Abril 2020














Boletín de Novedades Bibliográficas



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Boletín de Novedades Bibliográficas

ÍNDICE

Destacamos	pg. 2	
Competencia	pg. 8	
Economía Digital	pg. 16	
Telecomunicaciones	pg. 21	
Sector Audiovisual	pg. 26	
Energía	pg. 31	
Transportes	pg. 41	
Sector Postal	pg. 46	
Economía	pg. 48	
Derecho y Regulación económica	pg. 55	
Artículos de revista	pg. 59	

Departamento de Promoción de la Competencia
C/ Alcalá, 47. 28014 Madrid
Tel: 914 329 600 - Fax: 915 776 218

www.cnmc.es - biblioteca@cnmc.es

Presentación

La Subdirección de Estadísticas y Recursos documentales presenta, a través de la Biblioteca y Centro de Documentación CNMC, el octavo número del Boletín de novedades bibliográficas y documentales.

El boletín de novedades bibliográficas es un producto de difusión de información especializada que mantiene informado al personal de la CNMC, e investigadores externos, de las principales novedades bibliográficas y documentales en el ámbito de las competencias de la Comisión en sectores regulados, sometidos a supervisión, y sobre normativa de defensa de la competencia y su régimen jurídico.

El boletín se nutre tanto de las nuevas adquisiciones, libros, monografías y documentos recogidos en el Catálogo General de la Biblioteca CNMC, como de aquellas novedades documentales que, aunque no forman parte de los fondos bibliográficos de la CNMC, están disponibles en el mercado editorial. En este sentido, el boletín informa mediante el uso de iconos representativos de los servicios disponibles para cada documento: consulta en catálogo, lectura o descarga del texto completo, préstamo, etc.

Destacamos

Configurar el futuro digital de Europa: la nueva estrategia digital europea: Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones [COM/2020/67 final]

Tipo: Informe técnico

Autor: Comisión Europea

Editorial: Comisión Europea

Año: 2020



El pasado mes de febrero, la Comisión Europea presentó un paquete de medidas para una transformación digital que redunde en beneficio de todos, y refleje lo mejor de Europa: abierta, justa, diversa, democrática y con confianza en sí misma. La nueva Estrategia Digital diseña una sociedad europea impulsada por soluciones digitales que sitúan en un lugar preferente a las personas, abre nuevas oportunidades para las empresas y da impulso al desarrollo de una tecnología fiable que fomente una sociedad abierta y democrática y una economía dinámica y sostenible. En sus directrices políticas, la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, destacó la necesidad de que Europa lidere la transición hacia un planeta saludable a la vez que avanza hacia un nuevo mundo digital. Esta transformación social requiere una reflexión en todos los niveles de la sociedad para que Europa pueda enfrentarse a los riesgos y desafíos que plantea el mundo digital y poder alcanzar un mejor futuro digital para todos.

Los primeros pasos en pos de esos objetivos son la Estrategia Europea de datos, que crea un marco unificado para la gestión y aprovechamiento de los datos tanto de carácter público como privado que se generan actualmente en la Unión Europea; y las opciones estratégicas destinadas a garantizar un desarrollo de la ciberseguridad y de la inteligencia artificial centrada en el ser humano. Además, la digitalización es un factor clave en la lucha contra el cambio climático y en la consecución de la transición ecológica. El plan se prolongará durante los próximos cinco años, y las diversas iniciativas englobadas en la Estrategia se agrupan en tres grandes pilares: poner la tecnología al servicio del ciudadano, impulsar una economía justa y competitiva, y encontrar los mecanismos para aplicar en el mundo digital las reglas y valores que rigen en la sociedad offline

[Ver catálogo](#) 

[Comunicación Nueva Estrategia Digital Europea {COM \(2020\) 66 final}](#) 

[Comunicación Una estrategia europea de datos {COM \(2020\) 66 final}](#) 

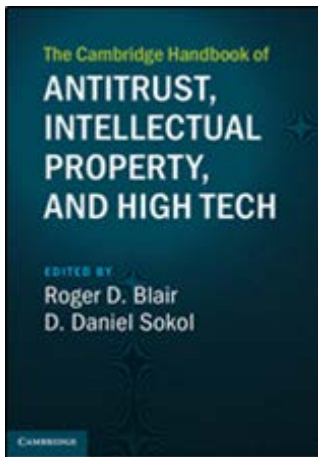
[Libro blanco sobre inteligencia artificial \[COM \(2020\) 65 final\]](#) 

[Informe de la Comisión sobre las repercusiones en materia de seguridad y responsabilidad civil de la inteligencia artificial, Internet de las cosas y robótica \[COM\(2020\) 64 final\]](#) 

[B2G Expert Group Report](#) 

[Questions and answers](#) 

[Comunicado de prensa](#) 



Tipo: Libro

Título: The Cambridge Handbook of antitrust, intellectual property, and high tech

Autor: Blair, Roger D.; Sokol, D. Daniel (eds. lit.)

Editorial: Cambridge University Press

Año: 2019

Resumen: Este manual de la Universidad de Cambridge, reúne a un grupo de profesores de renombre mundial en los campos del derecho y la economía bajo la batuta de los profesores de la Universidad de Florida Roger D. Blair y D. Daniel Sokol, para evaluar el estado de la cuestión de la teoría y la práctica del derecho de la competencia en relación con la propiedad intelectual y las nuevas tecnologías (internet, plataformas colaborativas, I+D+i, mercado único digital europeo, etc.). Con la creciente globalización del derecho antitrust, una mejor comprensión de cómo el derecho y la economía configuran esta disciplina permitirá a académicos, responsables de formular políticas y profesionales, entender el estado actual de la literatura académica, sus límites y su relevancia para el derecho de la competencia en realidad actual. La obra constituye un recurso esencial para cualquier interesado en disponer de conocimientos jurídicos actualizados sobre los últimos avances del derecho de la competencia y el control antitrust en el ámbito de la Unión Europea y de una serie de países como Corea, China y Japón. El espectro temático abarca el análisis actualizado de temas como la definición del mercado relevante, poder de mercado y monopolios, abusos de explotación en los derechos de autor, patentes -con especial incidencia en el sector farmacéutico-, licencias de copyright, separación de actividades, control de concentraciones, o Big Data.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo primeros capítulos](#) 



Tipo: Libro

Título: Merger remedies guide (2ª edición)

Autor: Harty E., Ronan P.; Kiratzis, Nathan (eds. lit.)

Editorial: Law Business Research (Global Competition Review (GCR) Insight)

Año: 2019

Resumen: Una característica común en casi todas las jurisdicciones del mundo es el establecimiento por las Autoridades de Competencia de reglas para regir las fusiones y adquisiciones de empresas, así como de remedios para reparar el daño potencial que puede resultar de las mismas. Sin embargo, remediar con éxito los posibles efectos anticompetitivos de una fusión empresarial puede ser más un arte que una ciencia. No solo cada acuerdo es específico, sino que cada remedio debe mirar hacia el futuro y predecir con éxito su resultado. En este contexto, una orientación práctica para la navegación de los profesionales del derecho y las Autoridades de Competencia constituye todo un desafío. Esta segunda edición de la Guía de Global Competition Review (GCR), proporciona una base para ayudar en esta tarea, realizando un análisis exhaustivo de una variedad de temas relacionados con el diseño y la implementación de remedios en las concentraciones empresariales, a lo largo de todo su ciclo de vida. Ideas de muchos países del mundo, desde Brasil hasta China, complementan el análisis global para mostrar la realidad de los acuerdos multi-jurisdiccionales. Con el objetivo de proporcionar una obra esencial para un amplio abanico de profesionales de la competencia, la guía se basa en el conocimiento y experiencia de 46 reputados profesionales y expertos en la materia, de 18 empresas diferentes.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario

Título: Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2019

Autor: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI)

Editorial: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Centro de Publicaciones / Red.es

Fecha: Enero 2020

Resumen: El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) publica la undécima edición de este anuario sobre la industria de los contenidos digitales en España, que analiza periódicamente, tanto a nivel nacional como internacional, las principales tendencias experimentadas en el sector y la evolución futura de sus principales variables económicas. El informe analiza la evolución, durante los últimos tres años, del sector a nivel nacional, en su conjunto en relación con la cifra de negocio o volumen de ingresos, número de empresas, empleo o personal ocupado, y cifras de inversión. También se describe, a nivel global y nacional, la evolución y las previsiones para los próximos años de cada una de las industrias o sectores que forman parte del sector de los contenidos digitales: videojuegos, música, cine y vídeo, audiovisual (solamente la parte de televisión), publicaciones y publicidad digital. Se incluye también la evolución y tendencias generales de otras industrias de contenidos digitales especialmente relevantes como redes sociales, deportes electrónicos o e-Sports, y realidad virtual y aumentada. A destacar en esta edición, como se refleja una evolución muy positiva en la industria española de los contenidos digitales en el año 2018, con incrementos en los principales indicadores analizados; y que por primera vez el sector del cine y vídeo desbanca al de radio y TV de la primera posición en cuanto a volumen de facturación, concentrando más de un tercio de la cifra de negocio total de la industria de contenidos digitales (34,6%). La principal fuente de información para la realización de este anuario es la Encuesta anual que realiza ONTSI a las empresas del Sector TIC y de los contenidos, para la realización del "Informe anual del sector TIC y de los contenidos en España". Para el ámbito de la industria de los contenidos a nivel internacional, los datos proceden del Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe (IDATE).

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario

Título: Ascendant 2019: Informe Minsait de Madurez digital en España. Dato y Analítica

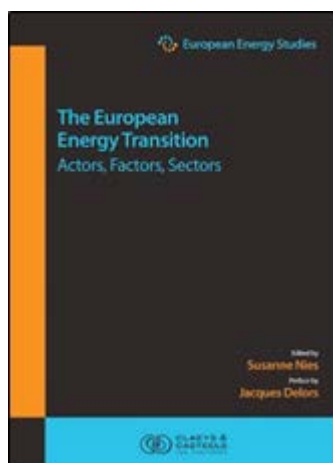
Autor: Minsait

Editorial: Minsait

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Tras la primera edición de 2018, la compañía tecnológica Minsait (grupo Indra) publica este nuevo estudio, perteneciente a la serie Ascendant, dedicado a evaluar el grado de madurez de la transformación digital en las empresas españolas. En una era en la que la omnicanalidad difumina las fronteras entre las interacciones físicas y digitales en multitud de sectores, y en la que el consumidor cambia constantemente sus hábitos y modos de consumo, el conocimiento del dato permite entender qué relación se establece con los consumidores y generar nuevas oportunidades de negocio. La transformación digital hace que cada vez más empresas operen exclusivamente con información y datos, sin elementos físicos: comprender de dónde proceden esos datos, cómo y por qué suceden, permite entender el comportamiento del consumidor y predecir el futuro. De nuevo, este estudio ha llevado a cabo un trabajo de investigación que ofrece una perspectiva de primera mano del grado de implantación de la analítica del dato en el entramado empresarial español y sirve como punto de consulta y referencia actualizada de su ámbito de estudio. El informe analiza exhaustivamente en qué punto de la transformación hacia una *Organización Orientada al Dato* se encuentran las empresas españolas. Se concluye que el panorama actual es desigual, con algunas corporaciones considerando ya el dato y la algoritmia como capital clave para su presente y futuro, y otras muchas todavía con un gran trabajo de transformación tecnológica y cultural pendiente.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Libro

Título: The European energy transition: actors, factors, sectors

Autor: Nies, Susanne (ed. lit.); Delors, Jacques (prol.); Lowe, Philip; Pototschnig, Alberto; Andoura, Sami; Meeus, Leonardo (et al.)

Editorial: Claeys & Casteels (EU Energy Law Series)

Año: 2019

Resumen: Este nuevo volumen de la serie “EU Energy Law”, de la editorial *Claeys & Casteels*, especializada en derecho y regulación de la energía en la Unión Europea, ofrece un estudio exhaustivo sobre la transición energética europea. Prologado por *Jacques Delors*, cuenta con contribuciones de eminentes expertos en energía (regulación, políticas, investigación, industria, ONGs), y se utilizó como material de lectura en un curso de capacitación sobre transición energética de la *Florence School of Regulation (European University Institute)*. El objetivo de la obra es orientar en este tema fundamental para el futuro del planeta, a los responsables políticos a nivel europeo, a la vez que convertirse en un libro de referencia sobre la materia. Escrito durante 2019, analiza los últimos desarrollos en política energética, como el *Paquete de Energía limpia para todos los europeos (Clean Energy for All Europeans)* y los resultados de la *penúltima Conferencia sobre el clima de la ONU (COP 24)*. La transición energética es un proyecto emblemático de la Unión Europea que debe responder con éxito a cuestiones clave como el cambio climático y la sostenibilidad, la seguridad de suministro energético, la competitividad y el mercado. El proceso requiere de un cambio económico y cultural a gran escala, que incluya un acoplamiento y unión entre sectores que hasta ahora se han ignorado entre sí, como la movilidad y la energía eléctrica; y respuestas al reto de la digitalización y la ciberseguridad en el sector energético, y a la pobreza energética de la que son víctimas 50 millones de europeos. La obra analiza los factores clave arriba indicados que impulsan la transición; los actores que intervienen en el proceso y el papel de las instituciones de la política energética (*ACER, ENTSO-E, DSOs*, etc.) a nivel nacional y europeo; el nuevo paradigma de consumidor, más proactivo, el cambiante modelo de negocio energético y el papel de las *ONGs*.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

Título: La regulación energética y su impacto social y ambiental

Autor: Castro-Gil Amigo, Juan (coord.); Torres-Dulce Lifante, Eduardo (pról.); Alenza García, José Francisco; Fernández Liesa, Carlos R. [et al.];

Editorial: Thomson Reuters Aranzadi / Asociación de Productores de Energía fotovoltaica (ANPIER) (col.)

Año: 2019

Resumen: Esta obra realiza un análisis del impacto del derecho y la regulación de la energía en la sociedad y en la senda hacia la sostenibilidad ambiental. Todo cuanto rodea al medio ambiente en general, al cambio climático y a las políticas referidas a la sostenibilidad, puede generar polémicas y debates, pero no puede encubrir la realidad que las provoca. Los Gobiernos y la sociedad civil son plenamente conscientes del desafío y hace tiempo que han comprendido la superación de las decisiones puramente nacionales y no integradas en una suma de acciones coordinadas que exigen la sensatez, la eficacia, la globalidad y la existencia de un planeta que nos pertenece a todos. Este libro se ocupa de lo que puede hacer el Derecho, lo que está haciendo en realidad y su aplicación práctica a través de normas, Tratados y decisiones de los Tribunales de Justicia frente a estos desafíos. Las contribuciones recogidas en el libro reflejan la visión personal de los autores, todas complementarias, y casi siempre pretendiendo destacar las dudas sobre la utilidad y capacidad del Derecho y la Justicia para abordar el problema. Así, se abordan temas como el deber público de mitigación y adaptación al cambio climático, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, el litigio climático como acción ciudadana contra el cambio climático, la consagración del derecho individual a vivir en un medio ambiente sano; la pasividad del legislador energético ante el cambio climático y sus consecuencias; o el riesgo regulatorio en los sistemas de ayuda a las energías renovables desde la óptica del «soft law» europeo.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Legislación europea

Título: El Pacto Verde Europeo = The European Green Deal: Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones [COM (2019) 640 final]

Autor: Comisión Europea

Editorial: Comisión Europea

Fecha: 11/12/2019

Resumen: Esta Comunicación establece un gran Pacto Verde para la Unión Europea y sus ciudadanos, el denominado *European Green Deal*, un paquete de medidas que retoma el compromiso de la Comisión de abordar los desafíos relacionados con el clima y el medio ambiente. Se trata de una nueva estrategia de crecimiento que tiene como objetivo transformar la UE en una sociedad justa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, sin emisiones de gases de efecto invernadero en 2050 y donde el crecimiento económico se separa del uso de los recursos. También tiene como objetivo proteger, conservar y mejorar el capital natural de la UE, y proteger la salud y el bienestar de los ciudadanos de los riesgos e impactos medioambientales. Al mismo tiempo, la transición debe ser justa e inclusiva: necesita un nuevo pacto que reúna los ciudadanos con las Autoridades nacionales, regionales, locales, la sociedad civil y la industria, y en estrecha colaboración con instituciones y órganos consultivos de la UE. La Comunicación presenta una hoja de ruta inicial de las políticas y medidas clave necesarias para lograr el Pacto Verde Europeo, como parte integral de la estrategia de la Comisión para implementar los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y las demás prioridades anunciadas en las directrices políticas de la presidenta von der Leyen. *El Plan de Inversiones para una Europa Sostenible* es el pilar de inversión del European Green Deal. Una Europa sostenible requiere un importante esfuerzo de inversión en todos los sectores de la economía. El plan movilizará, con cargo al presupuesto de la UE y a sus instrumentos asociados, al menos un billón de euros en inversiones sostenibles durante esta década, aplicándose a inversiones climáticas y medioambientales y a las inversiones sociales relacionadas con la transición sostenible.

[Ver catálogo](#)  [Pacto Verde Europeo](#)  [Plan de Inversiones](#) 
[Desarrollos normativos del European Green Deal \(enero-marzo 2020\)](#) 



Tipo: Anuario

Título: Renewables 2019: analysis and forecasts to 2024

Autor: International Energy Agency (IEA)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). International Energy Agency (IEA) (Market Report Series)

Fecha: 22/10/2019

Resumen: Informe periódico de la Agencia Internacional de la Energía de la OCDE que ofrece una previsión de la evolución a corto y medio plazo, para los próximos cinco años (periodo 2019-2024), del sector de las energías renovables a nivel internacional, analizando su papel dentro del sistema energético global (incluyendo sector eléctrico, calefacción y transportes), así como las principales barreras para su desarrollo. La edición de 2019 se centra en la energía solar fotovoltaica distribuida, evaluando su situación actual y su enorme potencial de crecimiento durante los próximos años, a la vez que pone de relieve las implicaciones para los responsables políticos, las empresas de servicio público y los consumidores. La energía solar fotovoltaica está impulsando el crecimiento de la capacidad de producción de energía renovable en todo el mundo. y se prevé que se duplique en los próximos cinco años, lo que representaría casi la mitad de todo el crecimiento de experimentado por la energía solar fotovoltaica. Al mismo tiempo, como fuente de generación eléctrica distribuida, la autoproducción y el autoconsumo mediante el uso de sistemas de energía solar en hogares, empresas e industria para generar su propia electricidad, está brindando la posibilidad de un cambio significativo hacia un papel más proactivo del consumidor de electricidad en los sistemas eléctricos.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

Título: El transporte como motor del desarrollo socioeconómico

Autor: Petit Lavall, M^a Victoria (dir.); Puetz, Achim (dir.); Ancis, Luca; Arroyo Vendrell, Tatiana; Carbonell Porrás, Eloisa; [et al.]

Editorial: Marcial Pons

Año: 2019

Resumen: La obra es fruto de la celebración del “VII Congreso Internacional de Transporte: El transporte como motor del desarrollo socioeconómico”, organizado por el Instituto Universitario de Derecho del Transporte de la Universitat Jaume I de Castellón (IDT), y que tuvo lugar en Benicàssim (Castellón) en junio de 2018. La obra recoge más de medio centenar de trabajos, entre ponencias y comunicaciones, que se ocupan de distintas cuestiones de actualidad que afectan al sector del transporte, desde una perspectiva tanto jurídica como económica. Se ha pretendido que el criterio relevante para la organización de los contenidos recogidos en el libro fuera el medio de transporte que, de manera preponderante, es objeto de análisis en cada uno de los trabajos. Así, se abordan de forma sucesiva el transporte terrestre, marítimo y aéreo, reservándose un cuarto capítulo para un tema especialmente relevante en tiempos recientes como es la aplicación del Derecho de la competencia y el impacto de la economía colaborativa en el sector transportes, con especial hincapié en el caso de Uber. El volumen se cierra con sendos capítulos dedicados a la relación entre el transporte, de un lado, y el seguro y el turismo, de otro.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Legislación europea

Título: Una nueva estrategia industrial para Europa


Autor: Comisión Europea

Editorial: Comisión Europea

Fecha: 10/03/2020

Resumen: La Comisión presenta esta nueva estrategia para ayudar a la industria europea a realizar la doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital. Su objetivo es estimular la competitividad de Europa y su autonomía estratégica en un momento de desplazamiento de los bloques geopolíticos y aumento de la competencia mundial. Este paquete de iniciativas define un nuevo enfoque de la política industrial europea, firmemente arraigada en los valores europeos y las tradiciones del mercado social. Presenta una serie de acciones para apoyar a todos los agentes de la industria europea: grandes y pequeñas empresas, empresas de innovación, centros de investigación, prestadores de servicios, proveedores e interlocutores sociales. El paquete de medidas incluye las siguientes iniciativas: una *nueva estrategia industrial* para mantener el liderazgo industrial de Europa, que contribuirá a cumplir tres prioridades clave: mantener la competitividad global de la industria europea y la igualdad de condiciones, tanto dentro de la UE como a nivel mundial; hacer que Europa llegue a ser climáticamente neutra de aquí a 2050 y configurar el futuro digital de Europa; una *nueva estrategia para las PYMES europeas*, con el objetivo de ayudarlas a reducir la burocracia, a desarrollar su actividad dentro y fuera del mercado único, a acceder a la financiación y contribuir a liderar la transición digital y ecológica; y un *Plan de mejora y potenciación del mercado único europeo* que responde a las expectativas de las empresas y los consumidores, fomentando la competencia y el comercio interno europeo.

[Un nuevo modelo de industria para Europa \[COM\(2020\) 102 final\]](#) 

[Una estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital \[COM\(2020\) 103 final\]](#) 

[Determinar y abordar las barreras del mercado único \[COM\(2020\) 93 final\]](#) 

[Plan de acción a largo plazo para mejorar la aplicación y el cumplimiento de las normas del mercado único \[COM\(2020\) 94 final\]](#) 

[Memo/ P&R](#)  [Nota de prensa](#) 

Competencia



Tipo: Anuario

Título: Competition economics handbook 2020

Autor: Barnes, Tom (ed. lit.)

Editorial: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))

Año: 2020

Resumen: Decimosegunda y última edición de este anuario de referencia que identifica las principales cuestiones que los economistas especializados en derecho de la competencia están abordando en la actualidad. El libro proporciona, además, detalles de contacto de profesionales y economistas que forman parte de las Autoridades de Competencia de 77 jurisdicciones a nivel mundial. En un formato de preguntas y respuestas, muestra cómo se organizan los profesionales y su contribución al proceso normativo y de aplicación del derecho de la competencia. Este anuario es uno de los cinco informes especiales incluidos en la serie de Global Competition Review Insight.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario

Título: GCR 100: a guide to the world's leading competition law and economics practices. 20th edition

Autor: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))

Editorial: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))

Año: 2020

Resumen: La edición 2020 de GCR 100, actualiza la lista de las mejores prácticas en derecho de la competencia a nivel mundial. Durante dos décadas, GCR 100 ha proporcionado un análisis cuantitativo y cualitativo de las prácticas de los despachos de abogados y consultoras económicas más importantes del mundo especializados en asuntos de derecho de la competencia y antitrust. Este año, el anuario incluye compañías de más de 50 jurisdicciones, de Europa y Estados Unidos. La clasificación de los despachos en cada jurisdicción se basa en encuestas periódicas de GCR a los diferentes países. En 2019 se realizaron nuevas encuestas en Argentina, Australia, Colombia, Francia, Alemania, Japón, Perú, Portugal, Reino Unido, Illinois y Washington, DC.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Contribution of the Autorité de la Concurrence to the debate on competition policy and digital challenges

Autor: Autorité de la Concurrence

Editorial: Autorité de la Concurrence

Año: 24/02/2020

Resumen: Con este informe, la Autoridad de la Competencia francesa realiza su contribución al actual debate, a nivel europeo y mundial, sobre la reforma y adaptación del derecho de la competencia a los retos planteados por la economía digital, revisando su anterior análisis y proponiendo nuevas opciones y praxis para las Autoridades de Competencia. Así, se aborda el tratamiento de las prácticas anticompetitivas y el control de concentraciones de empresas en el contexto de la economía digital, y se proponen desarrollos que podrían tener lugar sin afectar la legislación existente, así como otros que requerirían cambios en el marco legal, realizando propuestas de mejora.

[Texto completo en inglés](#)  [Texto completo en francés](#) 



Tipo: Monográfico de revista
Título: Financial services (e-Competitions Bulletin: Special Issue)
Autor: Partsch, Philippe-Emmanuel; Brar, Manika; Shroff, Pallavi [et al.]
Editorial: Concurrences
Fecha: 20/02/2020

Resumen: En los últimos años, las Autoridades Nacionales de Competencia y de la UE han ampliado su actividad de defensa de la competencia sobre el sector financiero (banca, mercados financieros, seguros). Este monográfico muestra cómo se han investigado y penalizado todo tipo de acuerdos y prácticas anticompetitivas en los últimos años; se han analizado conductas de mercado de los bancos de inversión (manipulación de tasas e índices, colusión en las negociaciones de bonos soberanos); problemas relacionados con las nuevas tecnologías financieras (*FinTech*), y los intentos de bancos y sistemas de pago de obstaculizar el acceso de los nuevos participantes en estos mercados.



Tipo: Monográfico de revista
Título: Market definition in mergers (e-Competitions Bulletin: Special Issue)
Autor: Gore, Daniel
Editorial: Concurrences
Fecha: 06/02/2020

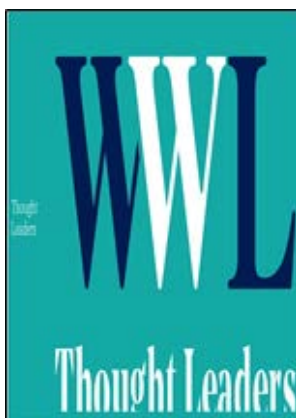
Resumen: La definición del mercado relevante ha sido siempre la base del derecho de la competencia y la economía, y los rumores de su desaparición en los últimos años son exagerados, puesto que sigue siendo un tema central de debate, al más alto nivel, dentro de la política de competencia. Este monográfico reúne una serie de artículos sobre la evolución de la definición del mercado como herramienta práctica, y su valor como respuesta a los nuevos desafíos que se considerarán en la próxima revisión de su definición de 1997 que próximamente realizará la DG Comp. de la CE.



Tipo: Obra de referencia
Título: Competition Authorities: Global Directory 2020
Autor: PARR
Editorial: PARR
Año: 2020

Resumen: Actualización del año 2020 de este Directorio de Autoridades Nacionales de defensa de la competencia a nivel mundial, elaborado anualmente por PARR, portal especializado en derecho de la competencia, y publicado únicamente en formato electrónico. El Directorio se ordena de forma alfabética por jurisdicciones de todo el mundo y apunta si el organismo tiene competencias sobre control de concentraciones.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario
Título: Who is who legal: Competition. Thought leaders. 2020
Autor: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))
Editorial: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))
Año: 2020

Resumen: Directorio mundial de "Quién es quién" de los principales abogados y economistas especializados en derecho de la competencia y ayudas de estado. Los abogados seleccionados asesoran y representan a clientes en litigios e investigaciones internas, regulatorias y penales, o en casos de fusiones y cárteles. Los economistas especializados en competencia incluidos son considerados como los mejores consultores, expertos y asesores a nivel mundial, destacando por su conocimiento en temas antitrust y el asesoramiento a abogados sobre economía de la competencia.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Anuario

Título: The digital economy: 2019 highlights (Antitrust Chronicle Special Ed.)

Autor: Simons, Joseph; Clarke, Julie; Schweitzer, Heike; Welker, Robert; Werden, Gregory J.; Froeb, Luke M. [et al.]

Editorial: Competition Policy International (CPI)

Año: 2020

Resumen: 2019 fue un año histórico para la aplicación internacional del derecho de la competencia en la economía digital. CPI publicó numerosos artículos sobre el tema, centrados en el cumplimiento y la jurisprudencia actual, y en los estudios que las Autoridades de Competencia han encargado/realizado para definir el marco y concepto del cumplimiento de la competencia en el sector. Este especial recapitula contribuciones de especialistas en este ámbito publicadas durante 2019, incluyendo una entrevista a Joseph Simons, presidente de la US Federal Trade Commission.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Monográfico de revista

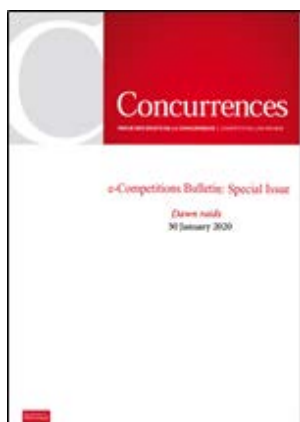
Título: Data, Data Everywhere (Antitrust Chronicle. Vol. 2, n. 2, Winter 2020)

Autor: Gilbert, Paul; Dolmans, Maurits; Tucker, Catherine [et al.]

Editor: Competition Policy International (CPI)

Fecha: 01/02/2020

Resumen: Monográfico sobre la interacción entre *Big Data* y derecho de la competencia. En los últimos años, big data ha sido variablemente considerado, sin un consenso claro, como el "nuevo petróleo", como una barrera para la entrada a los mercados digitales, o como un simple mero activo. Alrededor del tema surgen cuestiones como si big data justifica la modulación de la actual doctrina antitrust; si necesita una regulación más a medida; o si es suficiente la normativa existente. Las respuestas a estas preguntas serán cruciales para la aplicación de las normas de competencia en los próximos años.



Tipo: Monográfico de revista

Título: Dawn raids (e-Competitions Bulletin: Special Issue)

Autor: Mobley, Samantha J.; Murray, Grant

Editorial: Concurrences

Fecha: 30/01/2020

Resumen: La capacidad de poder realizar inspecciones sin aviso en las instalaciones de las empresas (o incluso en residencias personales), las llamadas "dawn raids", sigue siendo la herramienta de investigación más *disruptiva* e intrusiva a disposición de las Autoridades de Competencia. Este monográfico analiza esta figura en el ámbito del derecho de la competencia, aunque la experiencia muestra que también se está utilizando en otras áreas, como la fiscal, compliance o anticorrupción. Se estudia su aplicación en distintos países y se extraen sus características comunes, destacando la necesidad de las empresas de afrontar la posibilidad de una inspección.



Tipo: Monográfico de revista

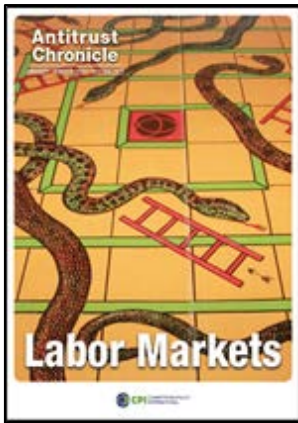
Título: Agriculture (Antitrust Chronicle. Volume 1, núm 1, Winter 2020)

Autor: Horton, Thomas J.; Moss, Diana L.; Carstensen, Peter C. [et al.]

Editor: Competition Policy International (CPI)

Fecha: 2020

Resumen: Este monográfico analiza la aplicación actual del derecho de la competencia en los mercados agrícolas a nivel internacional y en Estados Unidos. En China se analiza la revisión de las fusiones de empresas del sector; los esfuerzos de Polonia para hacer cumplir las leyes de comercio equitativo; y la aplicación agresiva de la normativa antitrust en el sector agrícola de Colombia. En Estados Unidos se aborda el impacto en la competitividad en el mercado de biotecnología o de la normativa del "Derecho a reparar" de John Deere; los intercambios de información entre empresas del sector; y el impacto negativo para los agricultores de una menor aplicación del derecho de la competencia en el sector.



Tipo: Monográfico de revista

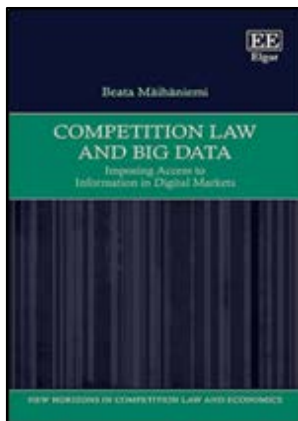
Título: Labor Markets (Antitrust Chronicle. Volume 1, núm. 2, Winter 2020)

Autor: Posner, Eric A.; Biggar, Darryl; Fels, Allan [et al.]

Editor: Competition Policy International (CPI)

Fecha: 2020

Resumen: El derecho laboral se refiere, en esencia, a la negociación colectiva con miras a mejorar la calidad de vida de los trabajadores, mientras que el derecho de la competencia fomenta la competitividad para mejorar el bienestar del consumidor a través de procesos dinámicos. A pesar de esta diferencia de principios, la aplicación de la normativa de competencia puede tener un impacto significativo en la regulación laboral, y viceversa. Este monográfico reúne contribuciones de especialistas de todo el mundo que discuten esta interacción entre derecho de la competencia y mercado laboral.



Tipo: Libro

Título: Competition Law and Big Data: imposing access to information in digital markets

Autor: Mäihäniemi, Beata

Editorial: Edward Elgar Publishing (New Horizons in Competition Law and Economics series)

Año: 2020

Resumen: Este libro analiza cómo las características de la información como producto así como las peculiaridades de las plataformas digitales afectan a la aplicación del derecho de la competencia, tanto en la teoría como en la práctica. Se evalúan en profundidad varios casos, como la sentencia UE contra Google, o la decisión del *Bundeskartellamt* alemán contra Facebook. En los que se ha obtenido, utilizado, vendido o sesgado información de forma poco competitiva. La obra orienta sobre cómo el derecho de la competencia puede evolucionar para adaptarse a los mercados digitales.



Tipo: Libro

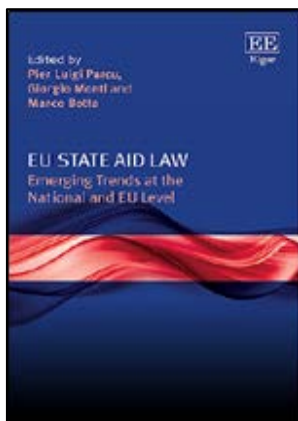
Título: State Aid Uncovered 2019: critical analysis of developments in state aid

Autor: Nicolaides, Phedon (ed. lit.)

Editorial: Lexxion

Año: 2020

Resumen: La sexta edición de este libro analiza las principales políticas y desarrollos normativos sobre ayudas de Estado acaecidos durante 2019, recopilando artículos publicados originalmente de forma semanal en el blog "StateAidHub.eu" de Lexxion, así como en ediciones anteriores. El profesor Nicolaides identifica y analiza los principales casos y decisiones sobre ayudas de Estado de la Comisión Europea, así como las nuevas normas y legislación, revisando de forma crítica sus características más destacadas.



Tipo: Libro

Título: EU State Aid Law: emerging trends at the national and EU Level

Autor: Parcu, Pier Luigi; Monti, Giorgio; Botta, Marco (eds. lit.)

Editorial: Edward Elgar Publishing

Año: 2020

Resumen: Análisis de la aplicación del derecho de ayudas de estado después de las iniciativas de modernización llevadas a cabo en los últimos años, identificando las tendencias emergentes tanto a nivel nacional como de la Unión Europea. Los autores analizan los últimos desarrollos que han contribuido a la descentralización de la aplicación del derecho de ayudas de estado, incluido el Reglamento general de exención por categorías, que permite que las Autoridades Nacionales implementen un mayor número de planes de ayuda sin notificación previa a la Comisión Europea.



Título: E-commerce competition enforcement guide (2nd edition)

Autor: Jeffs, Claire (ed. lit.)

Editorial: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))

Año: 2019

Resumen: Segunda edición de esta guía de GCR sobre defensa de la competencia en el ámbito del comercio electrónico. El crecimiento de la economía digital en general, y del comercio electrónico en particular, presenta importantes desafíos en la aplicación global del derecho de la competencia. Se analiza aquí si las herramientas actualmente existentes son suficientes para enfrentarse a estos retos. Basándose en la experiencia de 48 expertos de 22 compañías y Autoridades de Competencia, se recogen y analizan los diferentes enfoques adoptados por las Autoridades de competencia sobre el tema.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Libro

Título: Private litigation guide

Autor: Heaton, Nicholas; Holt, Benjamin (eds. lit.)

Editorial: Law Business Research (Global Competition Review (GCR))

Año: 2019

Resumen: Los litigios privados en derecho de competencia se han extendido por todo el mundo, generando preguntas complejas y específicas en cada jurisdicción. Como en el caso de España, la implementación en los Estados miembros de la Directiva UE/2014/104 de daños ha aumentado las reclamaciones de compensación de las víctimas de conductas anticompetitivas. Esta Guía analiza en profundidad los temas principales comunes a los litigios privados de competencia en todo el mundo, y además se incluyen análisis comparativos, en forma de preguntas y respuestas compartidas (Q&A), de su funcionamiento en distintos países, como Estados Unidos, Canadá, China, Israel, Alemania, Francia, España, Portugal, Países Bajos, Suecia, Austria, Rumanía y el Reino Unido.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Recommendation of the Council on competition assessment

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (OECD Legal Instruments. OECD/LEGAL/0455)

Fecha: 11/12/2019

Resumen: Esta Recomendación, adoptada el pasado mes de diciembre por el Consejo de la OCDE, a propuesta de su Comité de Competencia, tiene el objetivo de revisar, consolidar y reemplazar los anteriores estándares OCDE de 1979 y 2009 sobre evaluación de la competencia. La Resolución pide a los países de la OCDE que identifiquen aquellas políticas públicas existentes, o en fase de propuesta, que restrinjan indebidamente la competencia y que las revisen adoptando alternativas más pro-competitivas a través de mecanismos institucionales

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Monográfico de revista

Título: Pharma & dominance (e-Competitions Bulletin: Special Issue)

Autor: Thill-Tayara, Mélanie; Provost, Marion; May, Jeffrey [et al.]

Editorial: Concurrences

Fecha: 21/11/2019

Resumen: El sector farmacéutico destaca por estar bajo el escrutinio constante de las Autoridades de Competencia en toda Europa y ha seguido siendo una prioridad clave como campo de aplicación durante los últimos 18 meses, con notables desarrollos en casos de acuerdos pay-for-delay, precios abusivos, definición de mercado, etc. Este monográfico de Concurrences describe los últimos desarrollos del derecho de la competencia en el sector, centrándose en casos sobre presuntos abusos de posición de dominio.



Tipo: Informe técnico

Título: Algorithms and competition

Autor: French Autorité de la Concurrence; German Bundeskartellamt

Editorial: French Autorité de la Concurrence / German Bundeskartellamt

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Los algoritmos son uno de los elementos tecnológicos impulsores del proceso de digitalización de la economía. No obstante, ha surgido un debate sobre si éstos podrían tener, y en qué medida, efectos perjudiciales para el funcionamiento competitivo de los mercados, especialmente al facilitar prácticas colusorias. Este estudio conjunto de las Autoridades de Competencia de Francia y Alemania aborda los posibles riesgos competitivos asociados al uso de algoritmos: estudia el concepto de algoritmo, sus diferentes tipos y campos de aplicación, se centra en sus posibles efectos perjudiciales sobre la competencia y riesgo de colusión, y concluye con una perspectiva de las tareas de las Autoridades de Competencia al respecto.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Market definition in the pharmaceutical industry: a case of drugs hopping antitrust markets?

Autor: Ornaghi, Carmine; Siotis, Georges; Castanheira, Micael

Editorial: Centre for Economic Policy Research (CEPR) (Discussion Paper Series; DP14035)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: El documento se centra en la importancia de la definición del mercado relevante en la industria farmacéutica, en la que la introducción de medicamentos genéricos representa un choque competitivo por la pérdida de exclusividad. Se muestra cómo la entrada de genéricos produce efectos inesperados al cambiar los límites del mercado relevante. En un mercado donde prevalece la competencia sin precios, la entrada puede conducir a una división del mercado (inicial) relevante. Por tanto, paradójicamente, la entrada puede suavizar las restricciones competitivas.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Recommendation of the Council concerning effective action against Hard core cartels

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (OECD Legal Instruments. OECD/LEGAL/0452)

Fecha: 02/07/2019

Resumen: Los cárteles *Hard core* son acuerdos o prácticas anticompetitivas entre competidores para fijar o elevar precios, restringir el suministro y dividir o compartir mercados, causando un daño económico sustancial, siendo las violaciones más flagrantes de la normativa de competencia. Adoptada por el Consejo de la OCDE para reemplazar la anterior de 1998, recoge los principales desarrollos de los últimos 20 años en la aplicación del derecho de competencia en la lucha contra los cárteles: programas de clemencia, herramientas de investigación proactiva, competencias de investigación, acuerdos, multas efectivas y acciones de aplicación privada.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Eurobarometer: citizens perceptions about competition policy

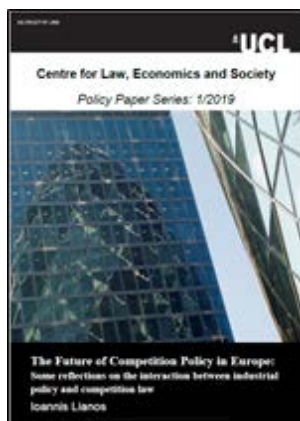
Autor: European Commission

Editorial: European Commission (Eurobarometer; 476)

Fecha: 01/04/2019

Resumen: Este Eurobarómetro, como continuación de anteriores encuestas ya realizadas sobre este mismo tema en noviembre de 2009 y septiembre de 2014, tiene como objetivo medir las percepciones de los ciudadanos de la Unión Europea sobre la política de competencia comunitaria y sus puntos de vista sobre la competencia en sectores clave como telecomunicaciones y acceso a Internet; servicios de transporte; venta minorista de alimentos; servicios financieros; productos farmacéuticos; y energía.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: The future of competition policy in Europe: some reflections on the interaction between industrial policy and competition law

Autor: Lianos, Ioannis

Editorial: Centre for Law, Economics and Society (CLES). Faculty of Laws. University College London (UCL) (CLES Policy Paper Series; 1/2019)

Fecha: 01/03/2019

Resumen: El autor analiza la interacción entre política industrial y derecho de la competencia, en particular el control de concentraciones en Europa. El informe refleja las tensiones reales percibidas entre estas dos políticas y se evalúan críticamente las soluciones sustantivas e institucionales que se han propuesto, en particular el reciente Manifiesto franco-alemán para una política industrial europea adecuada para el siglo XXI.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Libro

Título: 2020 Competition case law digest: a synthesis of EU, US and national leading cases

Autor: Jenny, Frédéric; Charbit, Nicolas (eds. lit.)

Editorial: Concurrences

Año: 2019

Resumen: Cuarta edición de este compendio que sintetiza los principales casos sobre derecho de la competencia producidos entre 1990 y 2019, en la Unión Europea y estados miembros, Estados Unidos y otras jurisdicciones relevantes. La obra consta de 41 ensayos y se estructura en dos partes: la primera se ocupa de la normativa de competencia en general; y la segunda está dedicada a sectores específicos (digital, energía...). Hasta la fecha, se trata de la única obra que permite establecer comparativas efectivas entre la jurisprudencia y políticas de competencia de diferentes jurisdicciones.



Tipo: Libro

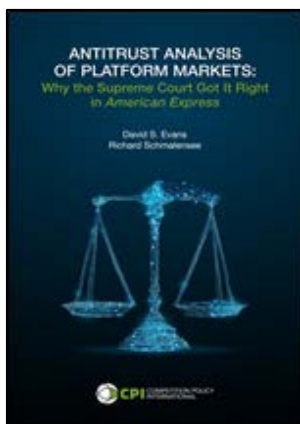
Título: Técnicas cooperativas para la aplicación del derecho de la competencia en la Unión Europea y España

Autor: Olmedo Peralta, Eugenio (dir.)

Editorial: Aranzadi

Año: 2019

Resumen: La obra estudia diversos instrumentos de aplicación del Derecho de la competencia que, basándose en la colaboración de las empresas y los particulares, contribuyen a una lucha más eficaz contra las restricciones a la competencia, reduciendo los recursos materiales, personales y temporales a invertir en la detección de las conductas o la instrucción del expediente. Analiza instrumentos como las denuncias privadas (whistleblowing), programas de clemencia, la terminación convencional o por compromisos, transacciones (*settlements*) o la mediación para la resolución de conflictos.



Tipo: Libro

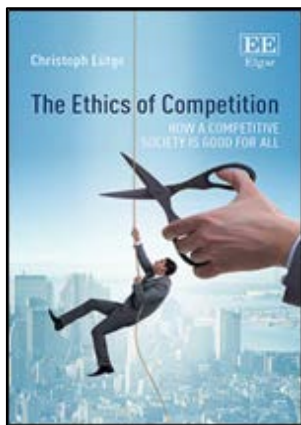
Título: Antitrust analysis of platform markets: why the Supreme Court got it right in American Express

Autor: Evans, David S.; Schmalensee, Richard

Editorial: Competition Policy International (CPI)

Año: 2019

Resumen: Contribución al debate sobre el papel y aplicación del derecho de la competencia al sector de la economía digital y plataformas online. En 2018, el Tribunal Supremo estadounidense emitió la primera sentencia con un análisis antitrust de este tipo de empresas (*Ohio et al. v. American Express*). El Tribunal dictaminó que el análisis antitrust de una plataforma de múltiples lados ha de tener en cuenta la particular naturaleza de estos mercados en cuanto a los efectos anticompetitivos. El libro recoge artículos de Evans y Schmalensee, escritos antes y después de la sentencia, aplicando un análisis desde el punto de vista de la moderna teoría económica y de la competencia, sin ahorrar críticas a la sentencia cuando lo estiman necesario.



Tipo: Libro

Título: The ethics of competition: how a competitive society is good for all

Autor: Lütge, Christoph

Editorial: Edward Elgar (New Horizons in Competition Law and Economics)

Año: 2019

Resumen: El concepto de competencia es frecuentemente considerado con ambivalencia. Si bien sus defensores lo respaldan de forma vehemente en aras de la eficiencia, sus críticos creen que la competencia socava la ética. Este libro defiende que aumentar la competencia puede beneficiar los objetivos éticos, y considera que muchas de las críticas surgen de una comprensión inadecuada del funcionamiento de las sociedades y economías modernas.



Tipo: Libro

Título: The dogmatic of Article 101 TFEU and information exchanges

Autor: Baño Fos, José María

Editorial: Iustel (Monografías)

Año: 2018

Resumen: Los intercambios de información centran gran parte de las investigaciones sobre infracciones de competencia; de hecho, se consideran una prioridad política y cubren una parte sustantiva de las Directrices de la CE sobre cooperación horizontal. Pero el desarrollo de estas soluciones se produce a expensas de la seguridad jurídica, ya que implica volver a establecer las líneas rojas del artículo 101 TFUE. Al castigar estas infracciones se amplía el área de protección de este artículo y es suficiente demostrar que el intercambio de información podría terminar en un cártel para que la práctica esté prohibida y castigada. El libro proporciona herramientas para analizar los intercambios de información y su probabilidad de terminar en una multa y a la vez reflexiona sobre la naturaleza jurídica del artículo 101.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: The effectiveness of leniency programs when firms choose the degree of collusion

Autor: Emons, Winand

Editorial: University of Bern. Department of Economics / Centre for Economic Policy Research (CEPR) (Discussion Paper Series; DP13262)

Fecha: 01/10/2018

Resumen: Una Autoridad de Competencia disuade la colusión con multas y un programa de clemencia; las empresas eligen el grado de colusión: cuanto más coluden mayores son las ganancias y la probabilidad de detección. En este contexto, se estudia la efectividad de los programas de clemencia.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)

Economía digital



Tipo: Informe técnico

Título: Eurobarometer: the impact of digitisation over our daily life

Autor: European Commission

Editorial: European Commission (Eurobarometer; 503)

Fecha: 01/03/2020

Resumen: La digitalización ofrece oportunidades para mejorar la competitividad, el crecimiento económico y el bienestar individual y social, pero también conlleva desafíos, como el impacto ambiental del uso de tecnologías digitales; la recopilación y uso de datos personales; la difusión de noticias falsas y desinformación en línea y sus posibles repercusiones para nuestras democracias; la creciente necesidad de habilidades digitales para la vida cotidiana personal y profesional; y los obstáculos a la actividad transfronteriza en línea en el contexto del mercado único digital de la UE. Este eurobarómetro evalúa la opinión de los ciudadanos europeos en los ámbitos relacionados con el impacto de la digitalización en su vida cotidiana.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Automated decision-making processes: ensuring consumer protection, and free movement of goods and services. European Parliament Resolution of 12 February 2020

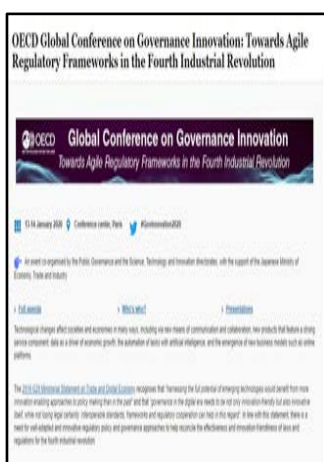
Autor: European Parliament

Editorial: European Parliament

Fecha: 12/02/2020

Resumen: En la Resolución adoptada el pasado 12 de febrero, el Parlamento Europeo aborda los desafíos planteados por el rápido desarrollo de la inteligencia artificial y la toma de decisiones automatizada (ADM), desde la perspectiva de la protección del consumidor. El Parlamento pide una actualización de las normas de seguridad y responsabilidad de la UE, el uso de algoritmos imparciales y la implementación de estructuras de revisión para que el control permanezca en última instancia en las personas.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Congresos, conferencias y seminarios

Título: OECD Global Conference on Governance Innovation: towards agile regulatory frameworks in the fourth industrial revolution

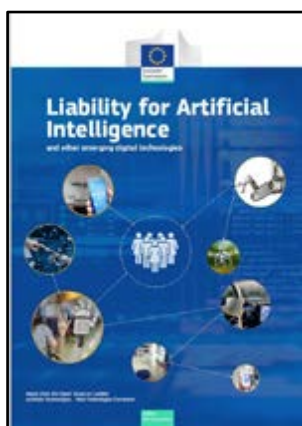
Autor: Winickoff, David; Nishiyama, Keita; Malyshev, Nick

Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

Fecha: 13/01/2020

Resumen: En línea con la declaración Ministerial del G20 de 2019 sobre comercio y economía digital, existe una necesidad de diseñar políticas innovadoras y enfoques adaptados en la regulación y la gobernanza, sin perder seguridad jurídica, y que ayuden a conciliar la efectividad y la capacidad de innovación de las leyes y regulaciones para la cuarta revolución industrial. Los principales objetivos de esta Conferencia, organizada con el apoyo del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, fueron intercambiar información sobre las experiencias con la innovación de la gobernanza en el contexto de diferentes sectores y países, tanto dentro como fuera de la OCDE, e informar sobre las líneas futuras de trabajo de la OCDE.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Liability for artificial intelligence and other emerging digital technologies

Autor: European Commission. Expert Group on Liability and New Technologies.

Editorial: European Commission

Fecha: 01/01/2020

Resumen: La inteligencia artificial y otras tecnologías digitales emergentes, como Internet de las cosas o las tecnologías de contabilidad distribuida, tienen el potencial de mejorar nuestras sociedades y economías. Sin embargo, su desarrollo debe implicar suficientes garantías, que minimicen el riesgo de daño que puede causar su uso. Este informe evalúa los actuales regímenes de responsabilidad existentes en la UE a raíz de las tecnologías digitales emergentes; concluye que garantizan, al menos, una protección básica de las víctimas; y propone ciertos ajustes que pueden mejorarlos (enfoque basado en el riesgo, seguros de responsabilidad obligatorios, etc.).

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Understanding online consumer rating and reviews

Autor: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (OECD Digital Economy Papers; N° 289)

Fecha: 06/09/2019

Resumen: Este trabajo realiza un balance de los recientes desarrollos relacionados con las calificaciones, comentarios y reseñas de los consumidores de productos y servicios online, y sus efectos sobre la conducta del consumidor. Ofrece una visión general de los principales beneficios y riesgos para el consumidor asociados con el feedback generado por el usuario; identifica los desafíos clave para las políticas de protección del consumidor (prácticas engañosas, falta de precisión, prejuicios, etc.) y orienta a las Autoridades, empresas y organizaciones de consumidores.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Co-creating innovative public services for citizens and businesses

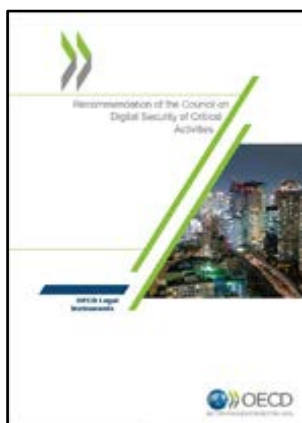
Autor: Tóth, Zsófia; Feketová, Silvia (eds. lit.)

Editorial: European Commission / Community Research and Development Information Service (CORDIS) (CORDIS Results Pack on Digital Government: a thematic collection of innovative EU funded research results)

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Cuando las herramientas digitales se utilizan a su máximo potencial para apoyar la modernización de las administraciones públicas, pueden facilitar aún más los procesos administrativos, mejorar la calidad de los servicios y aumentar la eficiencia del sector público. Este documento recoge 10 proyectos financiados por la UE que han sido pioneros en soluciones y procesos innovadores para desarrollar completamente los servicios públicos de la Unión Europea en el ámbito digital.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Recommendation of the Council on digital security of critical activities

Autor: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (OECD Legal Instruments. OECD/LEGAL/0456)

Fecha: 11/12/2019

Resumen: La transformación digital está acelerando la dependencia digital de las actividades económicas y sociales críticas. Paralelamente, las amenazas a la seguridad digital han ido creciendo en número y sofisticación. Esta situación empuja a los gobiernos a adoptar políticas que fortalezcan la seguridad digital de las actividades más críticas. Esta Recomendación de la OCDE establece una serie de consejos para garantizar que las políticas dirigidas a los operadores de actividades críticas se centren en lo que es esencial para la economía y la sociedad sin imponer cargas innecesarias.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Monográfico de revista

Título: IA: Aumentando nuestra inteligencia [.] naturalmente (Especial Revista BIT; núm. 214, cuarto trimestre 2019)

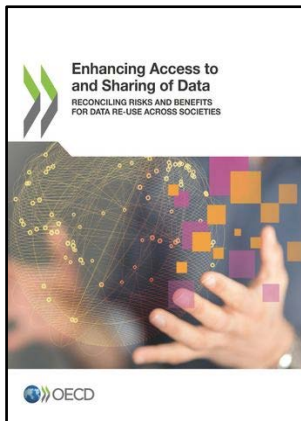
Autor: García, José Fernando; Oliver, Nuria; Portilla, Antonio [et al.]

Editorial: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: La inteligencia artificial está ya en nuestras vidas, aunque no seamos muy conscientes. Tres factores se han unido estos últimos años de desarrollo tecnológico para que así sea: la profusión de datos a nuestra disposición, el desarrollo de algoritmos y la enorme potencia de computación y de almacenamiento de los ordenadores actuales. La inteligencia artificial no puede y no reemplazará la toma de decisiones humanas, el juicio, la intuición o las elecciones éticas. Las contribuciones de este especial reflexionan sobre todos estos aspectos relacionados con la inteligencia artificial.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Enhancing access to and sharing of data: reconciling risks and benefits for data re-use across societies

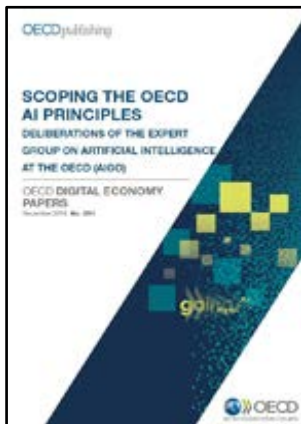
Autor: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

Fecha: 26/11/2019

Resumen: Este informe estudia las oportunidades de mejorar el acceso y el intercambio de datos (EASD) en el contexto actual de creciente importancia de la inteligencia artificial y de Internet de las cosas. Se debate cómo EASD puede maximizar el valor social y económico de la reutilización de datos y cómo se pueden abordar los riesgos y desafíos relacionados: destaca las posibles consecuencias no deseadas de la acción política y de la inacción. También ofrece ejemplos de iniciativas políticas al respecto en varios países.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Scoping the OECD AI principles: deliberations of the expert group on artificial intelligence at the OECD (AIGO)

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (OECD Digital Economy Papers; Nº 291)

Fecha: 15/11/2019

Resumen: La inteligencia artificial está remodelando las economías, pero al mismo tiempo, está generando preocupaciones desde un punto de vista ético. A medida que su impacto se hace presente en nuestras sociedades, su poder de transformación ha de ponerse al servicio de todo el planeta. Este informe recoge los trabajos realizados por el Grupo de Expertos en IA de la OCDE (AIGO) para establecer principios que fomenten la confianza y la adopción de la inteligencia artificial, realizando un análisis sobre en qué consiste un sistema de inteligencia artificial, y definiendo el marco de desarrollo de las diversas etapas del ciclo de vida de este sistema.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Good practice guide on online consumer ratings and reviews

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (OECD Digital Economy Papers; Nº 288)

Fecha: 06/09/2019

Resumen: Sobre la base de la Recomendación del Consejo de la OCDE de 2016 sobre protección del consumidor en el comercio electrónico, este trabajo tiene como objetivo proporcionar orientación práctica a las empresas sobre calificaciones, comentarios y reseñas de consumidores online. Se centra en cuatro áreas temáticas: calificaciones y reseñas falsas; calificaciones y reseñas incentivadas; calificaciones y reseñas negativas; y prácticas de moderación engañosas.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Challenges to consumer policy in the digital age: background report G20 International Conference on Consumer Policy
Autor: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
Fecha: 05/09/2019
Resumen: A medida que la transformación digital afecta a las políticas de protección del consumidor, los responsables políticos reconocen la necesidad de ofrecer a estos una protección adecuada y unas herramientas que les permitan participar de manera efectiva en la era digital. Este informe proporciona una visión general de las tendencias, beneficios para el consumidor y principales desafíos políticos. Fue encargado por la Oficina del Consumidor de Japón, para apoyar los debates de la Conferencia Internacional del G20 de septiembre de 2019 sobre Política del Consumidor.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: The economics of artificial intelligence: a survey
Autor: Abrardi, Laura; Cambini, Carlo; Rondi, Laura
Editorial: European University Institute (EUI), Robert Schuman Centre For Advanced Studies (RSCAS), Florence School Of Regulation (FSR) (RSCAS Working paper; 2019/58)
Fecha: 01/07/2019

Resumen: Los actuales avances en inteligencia artificial tienen profundas implicaciones económicas y generan nuevas compensaciones, lo que plantea nuevos desafíos desde el punto de vista de la formulación de políticas. Este trabajo presenta un primer intento de ofrecer un análisis exhaustivo de la creciente literatura económica sobre el impacto económico de la inteligencia artificial en los mercados y la sociedad, centrándose en aquellos temas en los que es probable que estas nuevas tecnologías planteen los desafíos más inmediatos para los responsables políticos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Hacia un ecosistema español de inteligencia artificial: una propuesta
Autor: Arteaga, Félix; Ortega, Andrés
Editorial: Real Instituto Elcano (Elcano Policy Paper, 4/2019)
Fecha: 01/06/2019

Resumen: El objeto de este informe del Instituto Elcano es contribuir a un debate verdaderamente "español", transversal, con propuestas para la construcción de un ecosistema español de inteligencia artificial en el que participen las administraciones públicas, las empresas, el mundo académico y la sociedad. Además, trata de engarzar ese ecosistema español con el ecosistema europeo y con el resto de actores o ecosistemas internacionales. No se trata sólo de una estrategia nacional, sino de una propuesta para la creación de un entorno que facilite la creación, desarrollo y sostenibilidad de esa estrategia.

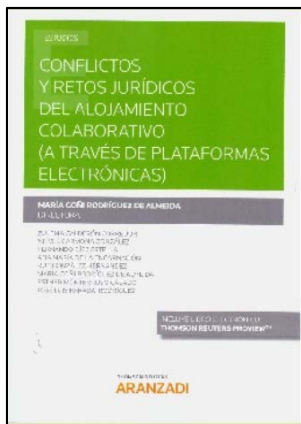
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Vectors of digital transformation
Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)
Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (OECD Digital Economy Papers; núm, 273)
Fecha: 22/01/2019

Resumen: Este informe analiza las características clave o "vectores" de la transformación digital que afectan fundamentalmente a la economía y la sociedad y, en consecuencia, al diseño y la eficacia de las políticas públicas. Su objetivo es fundamentar la revisión de las políticas existentes y el diseño de otras nuevas para garantizar que se adapten de la mejor forma posible a la era digital. Para ello estudia tres áreas principales donde la transformación digital puede afectar: escala, alcance y velocidad; propiedad, activos y valor económico; y relaciones, mercados y ecosistemas.

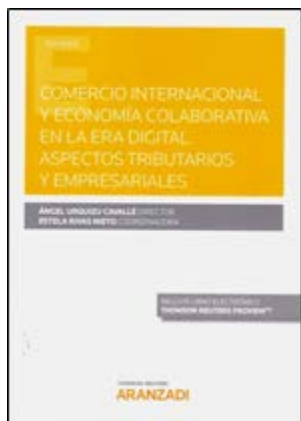
[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Libro
Título: Conflictos legales del alojamiento turístico y propuesta de reforma legislativa para su solución
Autor: Monterroso Casado, Esther; de la Encarnación, Ana María; Goñi Rodríguez de Almeida, María [et al.]
Editorial: Thomson Reuters Aranzadi (Colección Estudios)
Año: 2019
Resumen: La novedad del fenómeno del alojamiento turístico o colaborativo concertado por medio de plataformas electrónicas hace que las regulaciones tradicionales de nuestro ordenamiento no lleguen a cubrirlo debidamente; y esta falta de regulación, o de regulación escasa y fragmentada, genera problemas entre ayuntamientos, propietarios, usuarios, plataformas y vecinos que no saben cómo solucionar sus conflictos. El objetivo de esta obra es calificar jurídicamente los hechos implicados, analizarlos y proponer reformas legales que cubran dichas carencias, respondiendo a los interrogantes surgidos en el derecho civil, mercantil, fiscal y administrativo. Destaca la necesidad de ordenar, a nivel local, autonómico y nacional, la actividad turística relativa al uso de viviendas, para lograr un equilibrio justo entre los intereses afectados sin que pierda efectividad el nuevo modelo de negocio.



Tipo: Libro
Título: El tratamiento fiscal de la economía colaborativa en relación con el alojamiento de viviendas turísticas
Autor: Bahía Almansa, Belén; Martín Delgado, José María (prol.)
Editorial: Thomson Reuters Aranzadi (Colección Estudios)
Año: 2019
Resumen: El fenómeno de la economía colaborativa se ha asentado fuertemente en ciertos sectores, como el del alojamiento en viviendas de uso turístico. El régimen fiscal aplicable a los agentes intervinientes (anfitrión, usuario, plataforma, empresa de gestión...) respecto de las operaciones de cesión de uso, con o sin contraprestación, y al intercambio de uso de viviendas o parte de éstas (habitaciones) con fines turísticos, constituye un factor de enorme importancia, en orden a ofrecer soluciones a los problemas que el fenómeno está generando en las grandes ciudades. Para el Derecho Financiero y Tributario, la economía colaborativa ha supuesto nuevos retos que llevan a adoptar planteamientos diferentes a los adoptados hasta ahora, tanto en la esfera de la imposición estatal (directa e indirecta) como en el de la imposición autonómica y local. En estos dos últimos ámbitos, el libro analiza qué tributos podrían gravar las viviendas turísticas sin menoscabar la libre competencia y el impulso económico que supone su desarrollo.



Tipo: Libro
Título: Comercio internacional y economía colaborativa en la era digital: aspectos tributarios y empresariales
Autor: Rivas Nieto, Estela (coord.); Urquiza Cavallé, Ángel (dir.)
Editorial: Thomson Reuters Aranzadi (Colección Estudios)
Año: 2019
Resumen: Esta monografía aporta un nuevo punto de vista jurídico- financiero sobre el comercio internacional y la economía colaborativa en la actual era digital, tomando como ejemplo diversas situaciones que se producen en la China, España y diversos países de América Latina. La primera parte estudia la economía digital y el comercio electrónico en el derecho comparado, atendiendo a diversos problemas o situaciones jurídico-tributarias. La segunda se centra en la economía colaborativa digital en España, analizando exhaustivamente el marco tributario español y exponiendo la situación normativa y empresarial real de algunas de las plataformas digitales existentes en nuestro país.

Telecomunicaciones



Tipo: Informe técnico

Título: Main results of the 41st Ordinary Plenary Meeting of the Board of Regulators

Autor: Body of European Regulators of Electronic Communications (Berec)

Editorial: Body of European Regulators of Electronic Communications (Berec)

Fecha: 06/12/2019

Resumen: El Consejo de Reguladores de BEREC / ORECE celebró su 41ª sesión plenaria ordinaria del 5 al 6 de diciembre de 2019 en Malta, a la que asistieron representantes de alto nivel de las Autoridades Regulatoras Nacionales de los estados miembros de la UE con competencias de supervisión en el mercado de telecomunicaciones. En la reunión, se aprobaron, entre otros, los siguientes documentos:

- Report on Termination Rates at the European level 
- Report on transparency and comparability of international roaming tariffs 
- Report on Regulatory Accounting in practice 2019 (including WACC) 
- Report on the harmonised collection of data from both Authorised Undertakings and OTT operators 
- Guidelines on the general authorisation notifications transmitted to competent authorities 
- Report on the impact of 5G on regulation and the role of regulation in enabling the 5G ecosystem. Assessment based on stakeholder inputs 
- Study on the determinants of investment in VHCN 



Tipo: Informe técnico

Título: Designing an EU intervention standard for digital platforms

Autor: Alexiadis, Peter; De Streel, Alexandre

Editorial: Florence School of Regulation. Robert Schuman Centre for Advanced Studies (RSCAS). European University Institute (EUI Working papers. RSCAS 2020/14)

Fecha: 03/03/2020

Resumen: Se extiende el consenso en todo el mundo sobre la necesidad de que los responsables de formular políticas aborden las características propias y tendencias competitivas generadas por las plataformas digitales, con miras a reformar los instrumentos de políticas públicas actualmente en vigor para que sean válidas para la era digital. Este documento revisa los precedentes más relevantes en el derecho de la competencia de la UE y la regulación económica sobre la cual esta reforma podría basarse: presenta recomendaciones para adaptar la actual normativa de competencia en aspectos como el poder de mercado y la aplicación de las teorías de daños; propone criterios para determinar los tipos de plataformas digitales sobre las que debería centrarse la normativa de competencia y la regulación sectorial; y analiza los remedios que podrían imponerse a las plataformas digitales, con especial hincapié en las cuestiones procesales e institucionales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Connected world: an evolution in connectivity beyond the 5G revolution

Autor: Grijpink, Ferry; Kutcher, Eric; Ménard, Alexandre [et al.]

Editorial: Mckinsey Global Institute

Fecha: 01/02/2020

Resumen: Además de las implicaciones para la industria, la conectividad 5G también tiene efectos sobre la sociedad, al permitir que más personas se conecten a los flujos globales de información, comunicación y servicios, lo que ayudaría a aumentar el potencial humano y la prosperidad en muchos países en vías de desarrollo. El informe analiza cómo se podría realizar el proceso de implementación del 5G en varios sectores (movilidad, atención médica, producción, mercado minorista), analizando los problemas que frenan el mercado y los factores necesarios para generar impulso.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Cybersecurity of 5G networks: EU toolbox of risk mitigating measures

Autor: NIS Cooperation Group (Member States' Cooperation Group on Network and Information Security). European Commission

Editorial: European Commission

Fecha: 29/01/2020

Resumen: Sobre la base del proceso de evaluación coordinada de la UE de los riesgos de seguridad de las redes 5G iniciado con la "Recomendación sobre la ciberseguridad de las redes 5G" de marzo de 2019, la Comisión Europea ha hecho público un conjunto de instrumentos para la seguridad de estas redes, que consta de una serie de medidas de seguridad que permiten reducir el riesgo de manera eficaz y garantizar el despliegue de redes 5G seguras en toda Europa; establece planes de reducción del riesgo para cada uno de los riesgos detectados y recomienda un lote de medidas estratégicas y técnicas clave a adoptar por todos los Estados miembros o la Comisión.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario estadístico

Título: The state of digital communications 2020

Autor: European Telecommunications Network Operators Association (ETNO)

Editorial: European Telecommunications Network Operators Association (ETNO)

Fecha: 28/01/2020

Resumen: Informe anual 2020 de la patronal europea de operadores de telecomunicaciones ETNO, que proporciona una visión del contexto del mercado y una evaluación cualitativa de la situación y últimas novedades de los proveedores de servicios de telecomunicaciones en Europa y más allá de sus fronteras. El informe describe cómo la industria soporta las necesidades socio-económicas de los europeos, cómo debe lidiar con una demanda que cambia rápidamente, y cómo ayuda a conseguir un futuro fuerte y sostenible para la economía digital europea.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Study on the determinants of investment in VHCN: a system dynamics approach

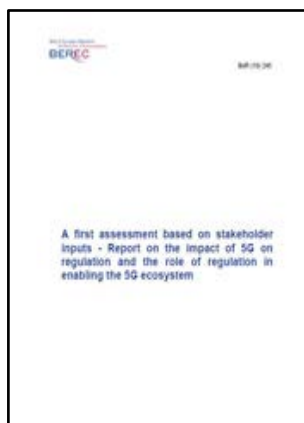
Autor: Decision Analysis Services Ltd; SPC Network Ltd; Strategy Dynamics Ltd; Greenwood Strategic Advisors AG.

Editorial: Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

Fecha: 11/12/2019

Resumen: Existe un consenso político en Europa de que se requieren "Redes de Muy Alta Capacidad" (VHCNs), que serán necesarias para soportar servicios 5G, y para satisfacer la demanda de comunicaciones de alta velocidad, y acceso a Internet para video y otras aplicaciones ricas en datos. Este estudio encargado por BEREC/ORECE analiza cómo el uso de nuevas herramientas y enfoques pueden representar mejor la complejidad de la inversión en VHCNs en los mercados regulados.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo Vol.1](#)  [Texto completo Vol.2](#) 



Tipo: Informe Técnico

Título: Report on the impact of 5G on regulation and the role of regulation in enabling the 5G ecosystem. A first assessment based on stakeholder inputs

Autor: Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

Editorial: Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

Fecha: 11/12/2019

Resumen: El *Planning & Future Trends Working Group* de BEREC/ORECE realizó este informe cuyo objetivo es ayudar a las Autoridades Reguladoras Nacionales de Telecomunicaciones a anticipar dónde y cómo el desarrollo y despliegue de las redes 5G puede tener un impacto sobre el entorno regulatorio. Se basa en el estudio de DotEcon/Axon sobre las implicaciones de la implementación de las redes 5G en el modelo futuro de negocio.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Título: Draft orientations towards an implementation roadmap: connecting europe facility (CEF2) digital
Autor: European Commission
Editorial: European Commission
Fecha: 06/12/2019
Resumen: El programa *Conectar Europa* (Connecting Europe Facility- CEF2) tiene como objetivo apoyar y catalizar las inversiones en infraestructuras de conectividad digital de interés común entre 2021 y 2027 (despliegue y acceso a redes de alta capacidad 5G y conectividad inalámbrica de alta calidad). Este primer borrador establece orientaciones y pautas generales para el debate e intercambio de ideas sobre la implementación del programa.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



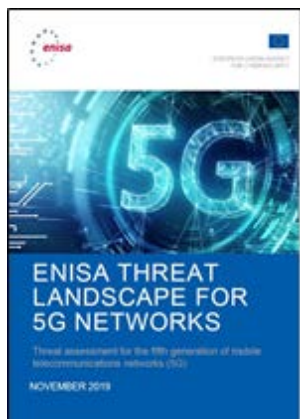
Tipo: Informe técnico
Título: Informe de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo relativo a la revisión del mercado de itinerancia [COM/2019/616 final]
Autor: Comisión Europea
Editorial: Comisión Europea
Fecha: 29/11/2019
Resumen: En octubre de 2015, se aprobó el Reglamento (UE) 2015/21201, que exigía la supresión de los recargos por itinerancia al por menor en la UE desde el 15 de junio de 2017. Este Reglamento de itinerancia o roaming (RLAH: Roam-Like-At-Home, itinerancia como en casa), instaba a la Comisión a que presentara, antes del 15 diciembre de 2019, un informe para evaluar el funcionamiento del mercado de itinerancia tras la entrada en vigor del Reglamento. Este es el objeto de este informe, que viene a confirmar las conclusiones presentadas por la Comisión en su informe previo al Consejo y al Parlamento Europeo sobre el éxito de la aplicación de las normas del RLAH durante los primeros dieciocho meses de la reforma.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Comunicación de la Comisión sobre el cálculo del costo del capital de la infraestructura heredada en el contexto del examen de las notificaciones nacionales en el sector de las comunicaciones electrónicas de la Unión Europea realizado por la Comisión (2019/C 375/01)
Autor: Comisión Europea
Editorial: Comisión Europea
Fecha: 07/11/2019
Resumen: La Comunicación describe la metodología empleada por la Comisión para estimar el coste medio ponderado del capital (WACC) como referencia en el contexto del examen de los proyectos de medidas notificados por las Autoridades Nacionales de Regulación (ANR) con arreglo a la Directiva marco. BEREC/ORECE y la Comisión han acordado una serie de parámetros comunes para las ANR en el cálculo del WACC que asegura la implementación transparente, consistente y armonizada de la metodología.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: ENISA threat landscape for 5G networks
Autor: European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)
Editorial: European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)
Fecha: 01/11/2019
Resumen: Este informe tiene como objetivo ofrecer un panorama general de las amenazas y desafíos de seguridad planteados por el despliegue de las redes 5G en la Unión Europea. Se elabora a partir de la "Recomendación sobre la ciberseguridad de las redes 5G" de marzo de 2019 de la Comisión Europea, instando a los estados a realizar una evaluación de riesgos a nivel nacional y a aplicar un enfoque común sobre la seguridad de las redes 5G; y en consonancia con los resultados del análisis de ámbito europeo de la CE "The EU-wide Coordinated Risk Assessment (octubre 2019).

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Congresos, seminarios y conferencias
Título: New code, new challenges for the Gigabit society (WIK Consulting. Brussels, 15-16 October 2019)
Autor: WIK Consulting
Editorial: WIK Consulting
Fecha: 15/10/2019
Resumen: Conferencia sobre la actualidad del sector de las telecomunicaciones, centrada en las tareas, retos y desafíos planteados para responsables políticos y operadores, ante la llegada de la nueva sociedad del "Gigabit". Se abordan temas como la inversión, la implementación del nuevo Código de Comunicaciones Electrónicas, el despliegue de banda ancha fija de alta capacidad y de 5G, la capacidad de las redes y las subastas de espectro; o los desarrollos del Internet de las Cosas y la movilidad conectada.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Productivity, network effects and telecommunications capital: evidence from the US and Europe
Autor: Haskel, Jonathan; Edquist, Harald; Goodridge, Peter
Editorial: Centre For Economic Policy Research (CEPR) (Discussion paper series, núm. DP13910)
Fecha: 06/08/2019
Resumen: Afectó la gran inversión realizada durante la década de 1990 en las redes de telecomunicaciones a la posterior productividad total de factores (TFP o PTF). Utilizando datos de 13 países europeos y de Estados Unidos, de 1995 a 2013, este trabajo encuentra una significativa correlación entre el crecimiento en la contribución del capital de telecomunicaciones y la evolución del TFP, consistente además con la presencia de efectos de red.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 





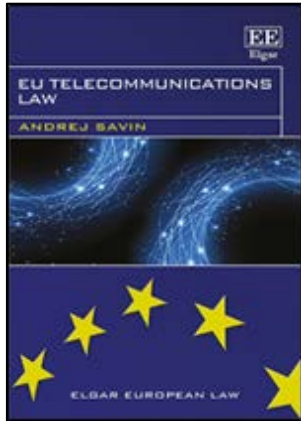
Tipo: Informe técnico
Título: UK telecoms supply chain review report
Autor: United Kingdom Government. Department for Digital, Culture, Media and Sport
Editorial: United Kingdom Government. Department for Digital, Culture, Media and Sport
Fecha: 01/07/2019
Resumen: El Gobierno británico proyecta tener señal 5G disponible para la mayoría de la población en 2027 y una cobertura nacional de fibra completa para 2033. Las redes de nueva generación son una oportunidad, pero también aumentan los riesgos de seguridad. Por ello, en noviembre de 2018, el Gobierno, en colaboración con la industria, socios internacionales y el Centro Nacional de Ciberseguridad, llevó a cabo una revisión exhaustiva de la cadena de suministro en las infraestructuras de telecomunicaciones del Reino Unido, cuyos resultados se presentan en este informe.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Zero-rating in the EU: an empirical investigation into the effects on data caps and prices in 15 countries
Autor: Rundfunk und Telekom Regulierungs (RTR)
Editorial: Rundfunk und Telekom Regulierungs (RTR)
Fecha: 01/06/2019
Resumen: El "zero rating" o "tasa cero" consiste en eximir a determinados tipos de tráfico del límite de datos incluidos en el contrato del usuario final. En la UE, la regulación para el Mercado Único Digital de 2015 no prohíbe explícitamente estas prácticas. Las directrices de BEREC de 2016 sobre neutralidad de la red establecen que las Autoridades Reguladoras de cada país deberán analizar estas prácticas comerciales caso por caso, e intervenir cuando estos acuerdos conduzcan a situaciones en las que la elección del usuario se reduzca sustancialmente en la práctica. Se analizan aquí los efectos del "zero rating" en los límites de datos y precios de 15 países de UE.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Libro

Título: EU Telecommunications Law

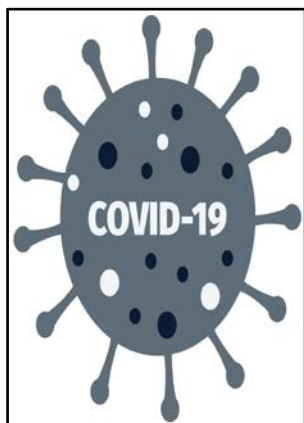
Autor: Savin, Andrej

Editorial: Edward Elgar Publishing (Elgar European Law series)

Año: 2019

Resumen: Esta obra realiza un estudio exhaustivo del actual marco regulatorio europeo del sector de las telecomunicaciones y los desafíos pendientes en la regulación del sector. Los capítulos clave se centran en los problemas relacionados con la elección de los modelos regulatorios más adecuados que sirvan para alentar una inversión efectiva en redes de nueva generación y garanticen un despliegue exitoso de las mismas. El autor presenta un panorama actualizados de las más relevantes fuentes relacionadas con la regulación de las telecomunicaciones en la UE, y en particular, se analiza la propuesta del nuevo Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas, que finalmente fue aprobado y entró en vigor en diciembre de 2018. Para analizar las novedades aportadas por el nuevo Código, toma como base el marco regulatorio del sector en el año 2009, analiza cada una de las cinco principales Directivas vigentes y las compara con los cambios propuestos en el Código.

Sector Audiovisual



Tipo: Base de datos online

Título: Tracking COVID-19 audiovisual sector measures

Autor: European Audiovisual Observatory

Editorial: European Audiovisual Observatory

Fecha: Actualización diaria

Resumen: La crisis del COVID-19 presenta un desafío sin precedentes para el sector audiovisual a nivel mundial. En respuesta, gobiernos, reguladores e industria están adoptando medidas de apoyo al sector y sus profesionales durante este período de incertidumbre. Desde mediados de marzo de 2020, el Observatorio Europeo del Audiovisual está recopilando información sobre las medidas nacionales específicas destinadas a apoyar al sector audiovisual introducidas en sus 41 estados miembros. Además de las medidas nacionales, esta base de datos incluye las iniciativas a nivel global de la Unión Europea. Entre las medidas incluidas figuran mecanismos de ayuda y apoyo público, regulación específica, reducciones fiscales, acuerdos de la industria, o declaraciones políticas. Este recurso está disponible en forma de tabla EXCEL de actualización diaria.

[Acceso online al recurso](#)



Tipo: Anuario estadístico

Título: Marco General de los Medios en España 2020

Autor: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

Editorial: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

Año: 2020

Resumen: Este anuario es una de las publicaciones de la AIMC más demandadas y que despierta más interés en el mercado en general, en los profesionales del periodismo y la información (especialmente económica y publicitaria) y en los centros de estudios. Este anuario muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles (radio, televisión, cine, internet, diarios y revistas), de acuerdo con los datos del Estudio General de Medios (EGM), y su evolución en los últimos años, para el ámbito nacional y por comunidades autónomas. El marco se completa, además, con cifras referidas a la población objeto de estudio del EGM, extraídas del "Universo del Estudio General de Medios" que anualmente elabora y actualiza AIMC; información acerca del equipamiento de los hogares, tomada del EGM; y datos relativos a estilos de vida de los individuos, también obtenidos del EGM. Esta edición refleja la situación en el año 2019, y también la perspectiva histórica para muchos de los datos, mediante tablas y gráficos de fácil consulta.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Public hearing: Digital advertising and consumer information

Autor: European Parliament. Internal Market and Consumer Protection Committee (IMCO)

Editorial: European Parliament

Fecha: 17/02/2020

Resumen: Con la revolución digital y el comercio electrónico en constante crecimiento, se produce un cambio clave en el negocio de la publicidad, que pasa del concepto tradicional de "consumidor" al de "usuario" de sitios web, plataformas en línea y redes sociales. Ahora, los usuarios están, a menudo, sujetos a publicidad dirigida, que puede influir en la elección de sus compras y constituir un perfil de preferencias. La publicidad a través de los canales tradicionales tiene que cumplir con reglas estrictas; sin embargo, la publicidad digital no está regulada, lo que conduce a hechos como una publicidad inadecuada para menores o el uso de redes sociales para promoción de productos falsificados. El objetivo de este *hearing del Parlamento Europeo* es recoger las opiniones de todos los agentes y partes interesadas en el sector, tanto del lado empresarial como de las organizaciones de protección del consumidor, sobre cómo se informa a los consumidores; si tienen posibilidades reales de elección ante el uso de perfiles de preferencias online, o si están protegidos de la publicidad digital encubierta, especialmente los colectivos más vulnerables.

[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Media trends and predictions 2020
Autor: Kantar
Editorial: Kantar
Fecha: 2020

Resumen: Edición 2020 de este estudio global de Kantar, según el cuál la tecnología continuará liderando este año la transformación del panorama de medios, creando nuevas oportunidades y retos para los profesionales de la comunicación y el marketing. Estos deberán desarrollar habilidades y métricas capaces de atraer a los consumidores en un contexto de saturación. En lo referido al consumidor, la innovación tecnológica impulsará una nueva etapa por el crecimiento en inversión publicitaria y las plataformas digitales.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Initial consultation response: Online Harms White Paper
Autor: United Kingdom Government. Department for Digital, Culture, Media and Sport. Home Office
Editorial: United Kingdom Government. Department for Digital, Culture, Media and Sport. Home Office
Fecha: 12/02/2020

Resumen: Este informe recoge las primeras conclusiones del proceso de consulta pública del Gobierno británico "Online Harms White Paper" sobre los daños potenciales de los contenidos online, en especial a los consumidores más vulnerables. Ofrece una descripción general de la participación global en la consulta, así como las respuestas y feedback recibido, e incluye un desglose en profundidad de las respuestas a cada una de las 18 preguntas formuladas en las propuestas del Libro Blanco.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Ensuring pluralism in social media markets: some suggestions
Autor: Stasi, Maria Luisa
Editorial: Florence School of Regulation. Robert Schuman Centre for Advanced Studies (RSCAS). European University Institute, Florence (EUI Working papers. RSCAS 2020/05)
Fecha: 01/02/2020

Resumen: Las redes sociales han creado posibilidades sin precedentes para comunicarse, acceder y compartir información en línea. Pero también plantean nuevos desafíos como el impacto en la pluralidad y diversidad de los medios de comunicación que cada usuario utiliza. Este trabajo analiza los desafíos actuales relacionados con el pluralismo y la moderación de contenidos en las redes sociales. Se identifican los fallos en el mercado relevante y una posible teoría de daños, sugiriendo dos posibles soluciones: la primera es una forma de pluralismo regulado; y la segunda la separación de las actividades de alojamiento y de moderación de los contenidos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Age appropriate design: a code of practice for online services. Final version to be laid in Parliament
Autor: Information Commissioner's Office (ICO)
Editorial: Information Commissioner's Office (ICO)
Fecha: 22/01/2020

Resumen: A pesar de todos los beneficios que la sociedad digital puede ofrecer a la infancia, actualmente no estamos creando un espacio seguro para que aprendan, exploren y jueguen. El objetivo de este código promovido por la Autoridad independiente de protección de datos del Reino Unido es proteger a la infancia dentro del mundo digital, mostrando cómo garantizar que los proveedores de servicios de información protejan adecuadamente los datos personales de los niños. Se aplica a todos los productos o servicios online del Reino Unido que procesan datos personales y que son accesibles para el público infantil.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Libro

Título: Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación

Autor: Peñas, Esther; Hernández, Paz; Ilunion Comunicación Social

Editorial: Real Patronato sobre Discapacidad / Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

Año: 2019

Resumen: Este manual es una herramienta para ayudar a los medios de comunicación y sus profesionales a crear una imagen responsable de la discapacidad, respetuosa con la diversidad, que favorezca la concienciación y la inclusión social de estas personas. Pretende facilitar recursos para informar y contar la realidad de las personas con discapacidad de una manera más precisa y profesional, derribando prejuicios y barreras. Incluye una breve aproximación a la historia de la discapacidad en España y la normativa básica que regula los aspectos relacionados con la discapacidad.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Media education in the new media environment: Resolution 2314(2019)

Autor: Parliamentary Assembly. Council of Europe

Editorial: Council of Europe

Fecha: 29/11/2019

Resumen: En noviembre de 2019, el Consejo Europeo aprobó una Resolución relativa a la educación sobre los medios de comunicación en el nuevo entorno audiovisual. Esta resolución muestra algunos de los riesgos asociados con los medios de comunicación online, a destacar algunos como el discurso de odio, la incitación a la violencia, la desinformación y la propaganda. Según el texto, la educación en medios de comunicación debe permitir a todos los ciudadanos desarrollar habilidades digitales y una actitud crítica con los medios para que puedan distinguir los hechos reales de las noticias falsas y reconocer los intentos de manipulación y radicalización.

[Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Study on media literacy and online empowerment issues raised by algorithm-driven media services

Autor: Rand Europe; Open Evidence; Devaux, A.; Theben, A.; [et al.]

Editorial: European Commission

Fecha: 28/10/2019

Resumen: Las redes sociales y los algoritmos que utilizan para dar forma a las noticias que lee el ciudadano, junto al comportamiento online de las personas, juegan un papel clave en la rápida difusión de la desinformación. Las personas desconocen sus propios sesgos cognitivos y subestiman la influencia de los algoritmos en su comportamiento. Como solución se propone aquí mejorar la alfabetización mediática del ciudadano y reducir su vulnerabilidad a la desinformación a través de la ciencia del comportamiento, para que las personas sean conscientes de su comportamiento en Internet.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Audiovisual media services in Europe: market insights

Autor: Schneeberger, Agnes

Editorial: European Audiovisual Observatory (IRIS Special)

Fecha: 08/10/2019

Resumen: Basado en análisis de datos de 2018 de la base de datos MAVISE, este informe proporciona una visión general del panorama de los medios audiovisuales europeos desde tres perspectivas diferentes: la primera se centra en la oferta de servicios audiovisuales en Europa, recogiendo cifras de televisión y servicios bajo demanda disponibles en los mercados europeos; la segunda analiza el acceso y la distribución de los servicios audiovisuales en Europa, en los que destaca el dominio de los modelos de negocio de pago; y la tercera resalta la creciente focalización de los servicios audiovisuales en Europa que sirven a mercados no nacionales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Video killed the radio star?. Online music: videos and recorded music sales

Autor: Kretschmer, Tobias; Peukert, Christian

Editorial: Social Science Research Network (SSRN)

Fecha: 06/10/2019

Resumen: Este informe estudia los efectos heterogéneos de las plataformas de video en línea sobre el volumen de ventas y la distribución de ventas de música grabada, a través de dos experimentos realizados en Alemania. Las estimaciones sugieren que restringir (habilitar) el acceso a videos en línea disminuye (aumenta) las ventas de música grabada. El efecto se produce independientemente de la naturaleza del contenido del vídeo, lo que sugiere que un contenido generado por un usuario es tan efectivo como uno oficial.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Release windows in Europe: a matter of time

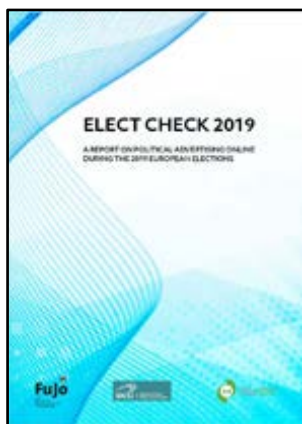
Autor: Cabrera Blázquez, F. J.; Cappello, Maja; Fontaine, Guilles [et al.]

Editorial: European Audiovisual Observatory (IRIS Plus)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Cuando hablamos de ventanas de lanzamiento (o explotación) o cronología de medios, estamos hablando de un modelo de negocio mediante el cual las películas cinematográficas se explotan en los diferentes mercados (salas de cine, VOD, TV de pago y TV pública) de forma sucesiva, en diferentes momentos, para, así, maximizar las ganancias evitando la competencia entre estos mercados. En la actualidad, este modelo está experimentando una gran revolución, impulsada por una oleada de nuevos actores, las plataformas en línea como Netflix y Amazon Prime.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Elect check 2019: a report on political advertising online during the 2019 European elections

Autor: Institute of Future Media and Journalism. Dublin City University; Kirk, Niamh; Culloty, Eileen; Casey, Edward; Teeling, Lauren; Park, Kirsty; [et al.]

Editorial: Broadcasting Authority of Ireland (BAI)

Fecha: 17/09/2019

Resumen: El impacto negativo de las comunicaciones en redes sociales en el debate democrático ha sido un foco de preocupación en los últimos años, particularmente en época de elecciones y referéndums. El Código Europeo contra la desinformación y el Plan de acción de la Autoridad Reguladora Audiovisual de Irlanda (BAI), supervisado por ERGA, responden a la lucha frente a este problema. Con objeto de implementar una metodología de supervisión, este informe analiza la publicidad política realizada durante la campaña electoral europea de mayo de 2019 en Irlanda en redes sociales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: ¿Una nueva separación de poderes? las propuestas del Reino Unido y Francia para regular las plataformas digitales con respecto al contenido dañino e ilegal

Autor: Bunting, Mark.

Editorial: Fundación Telefónica. Digital Policy Lab

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Análisis de la forma en que la política y la regulación se están adaptando al papel de las plataformas digitales en la gobernanza de los mercados, los argumentos a favor de la creación de nuevas instituciones y marcos regulatorios, así como los esfuerzos para conciliar digitalización y ley. Se centra en dos propuestas que intentan abordar estas cuestiones: el "Online Harms White Paper" del Reino Unido y el reciente informe francés que propone un marco regulatorio para la responsabilidad en las redes sociales. Ninguno propone una separación de poderes integral y convincente entre gobierno, regulador y plataformas.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



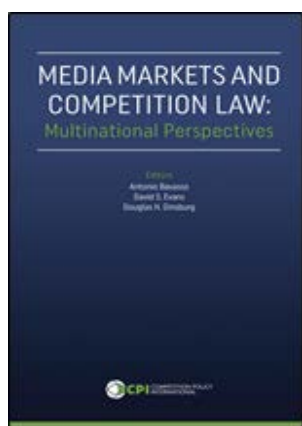
Tipo: Informe técnico
Título: Monitoring online media pluralism in Flanders: lessons drawn from DIAMOND SBO studies
Autor: Lambrecht, Ingrid; Valcke, Peggy
Editorial: Florence School of Regulation. Robert Schuman Centre for Advanced Studies (RSCAS). European University Institute, Florence (EUI Working papers. RSCAS 2019/67)
Fecha: 01/09/2019
Resumen: Resumen de los resultados de tres estudios realizados en el marco del proyecto DIAMOND SBO para la comunidad flamenca de Bélgica, cuyo objeto es mejorar los mecanismos de seguimiento establecidos y otras áreas de mejora sobre el pluralismo de los medios de comunicación online.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



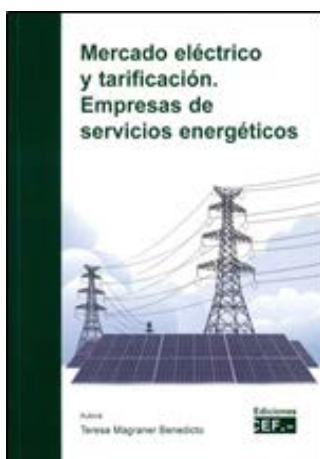
Tipo: Informe técnico
Título: Code of practice for providers on online social media platforms
Autor: United Kingdom Government. Department for Digital, Culture, Media and Sport
Editorial: United Kingdom Government. Department for Digital, Culture, Media and Sport
Fecha: 08/04/2019
Resumen: Este código práctico ofrece orientación a las plataformas de redes sociales, antes del nuevo marco regulatorio previsto en el *Online Harms White Paper*. Establece acciones que el Gobierno cree que deben tomar las plataformas de redes sociales para evitar acosos, insultos, intimidaciones y comportamientos humillantes en sus sitios web. El código se dirige a redes sociales, pero también a cualquier sitio que aloje contenido y comentarios generados por los usuarios, incluidos sitios web de reseñas, plataformas de juegos, compra de productos en línea y similares.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Libro
Título: Media markets and competition law: multinational perspectives
Autor: Bavasso, Antonio; Evans, David S.; Ginsburg, Douglas H. (eds. lit.)
Editorial: Competition Policy International (CPI)
Año: 2019
Resumen: Este libro recoge una selección de catorce ensayos, cuyo objetivo es ofrecer una perspectiva multinacional sobre el estado actual y el futuro del derecho de la competencia en el sector audiovisual. A través del análisis de los diferentes enfoques regulatorios y de temas relacionados con la defensa de la competencia en los mercados audiovisuales de Estados Unidos, la Unión Europea y Australia, la obra persigue una mejor comprensión de las características específicas de la competencia en el sector audiovisual.

Energía



Tipo: Libro

Título: Mercado eléctrico y tarificación: empresas de servicios energéticos

Autor: Magraner Benedicto, Teresa

Editorial: Centro de Estudios Financieros (CEF)

Año: 2019

Resumen: El fomento de la eficiencia energética junto con la evolución de los mercados de generación y consumo de energía son los ejes fundamentales para la consecución del objetivo de descarbonización de la economía planteado por la Unión Europea. En este manual, tras una introducción sobre los principales conceptos energéticos, tanto técnicos como económicos, se analiza el funcionamiento de los mercados energéticos en España (eléctrico, gas natural, hidrocarburos y energías renovables), proporcionando los conocimientos necesarios para que técnicos y gestores de las empresas optimicen las compras energéticas abaratando su factura y aumentando la competitividad. Se estudia también el modelo de negocio de las empresas de servicios energéticos, clave para la implantación de medidas de eficiencia energética, y en auge en España y Europa.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Vulneración de derechos: energía

Autor: Ayala Cañón, Luis; Fernández Mailló, Guillermo; Flores Martos, Raúl; Gómez Serrano, Pedro José

Editorial: Fundación FOESSA. Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada (Serie Focus 2020)

Fecha: 27/02/2020

Resumen: Este análisis de coyuntura sobre Pobreza Energética, de la serie Focus, constata que el 16,6% de la población española es incapaz de mantener la vivienda a una temperatura adecuada y que esta realidad alcanza al 41,4% de los hogares donde el sustentador principal está en situación de desempleo o al 29,2% de los hogares donde hay alguna persona no nacida en España. Estos datos, que proceden en su mayoría de la Encuesta FOESSA 2018, siguen la metodología propuesta por el Observatorio Europeo de Pobreza Energética (EPOV) y se obtienen a partir de cuatro indicadores que miden cómo afecta esa vulneración de derechos a las familias más vulnerables en las 17 Comunidades Autónomas: temperatura inadecuada, retrasos en pagos, gastos desproporcionados en la factura energética y pobreza energética escondida (privación de necesidades básicas).

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Calculation of the values of CO2 emission limits referred to in the first subparagraph of article 22(4) of regulation (EU) 2019/943 of 5 June 2019 on the Internal Market for electricity (recast): Opinion No 22/2019 of the European Union Agency for the Cooperation of Energy Regulators of 17 December 2019

Autor: Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER)

Editorial: Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER)

Fecha: 18/02/2020

Resumen: Documento técnico de ACER que proporciona ejemplos de cálculo de los límites máximos de emisiones de CO2 para la capacidad de generación, en el marco de los mecanismos de capacidad del mercado interior de electricidad de la UE. Este informe complementa el dictamen de ACER de diciembre de 2019, que establece los principios para un enfoque integral y armonizado del cálculo de los límites de emisión en la UE. La coordinación de ACER con las Autoridades Nacionales de Regulación y los proveedores de capacidad para implementar los límites de emisión es parte del creciente papel de ACER en el logro de los objetivos climáticos de UE.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: The joint effects of energy prices and carbon taxes on environmental and economic performance: evidence from the French manufacturing sector

Autor: Dussaux, Damien

Editorial: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (OECD Environment Working Papers; núm. 154)

Fecha: 04/02/2020

Resumen: Este documento realiza una estimación del impacto de los precios de la energía y la fiscalidad ambiental sobre el carbono en el desempeño económico y ambiental del sector manufacturero industrial en Francia, con datos de 8.000 empresas representativas del sector de 2001 a 2016. Se mide también el impacto causal del impuesto al carbono durante el período 2014-2018 y se simulan los efectos de aumentar aún más estos impuestos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: CEER report on regulatory frameworks for European energy networks 2019: incentive regulation and benchmarking work stream

Autor: Council of European Energy Regulators (CEER)

Editorial: Council of European Energy Regulators (CEER) (C19-IRB-48-03)

Fecha: 28/01/2020

Resumen: Visión general y análisis de los diferentes regímenes regulatorios, de los parámetros de eficiencia requeridos y la determinación general de los costes de capital de las redes de transporte y distribución de gas y electricidad en los Estados miembros de la UE, Islandia y Noruega. Se hace hincapié en el cálculo de un adecuado *rate of return*, la determinación del RAB (*regulatory asset base*) y la depreciación de activos en los diferentes regímenes.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Legislación española

Título: Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba la Declaración del Gobierno ante la emergencia climática y ambiental

Autor: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Editorial: Gobierno de España

Fecha: 21/01/2020

Resumen: El Gobierno de España declara la emergencia climática y ambiental en respuesta al consenso generalizado de la comunidad científica, que reclama la acción urgente para salvaguardar el medio ambiente, la salud y la seguridad de la ciudadanía, en un contexto de grandes riesgos económicos y sociales por los impactos del cambio climático. Mediante este acuerdo, el Gobierno se compromete a desarrollar 30 líneas de acción, cinco de ellas en los 100 primeros días, para hacer frente a la crisis climática. La Declaración es un proyecto de futuro más justo y equitativo, que aproveche las oportunidades de la transición ecológica mediante políticas transversales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Legislación autonómica

Título: Acuerdo de 9 de enero de 2020 del Consejo de Gobierno por el que se aprueba la formulación del Plan Andaluz de Acción por el Clima (PAAC)

Autor: Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Editorial: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA)

Fecha: 14/01/2020

Resumen: La Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, incorpora al ordenamiento legal andaluz un conjunto de medidas destinadas a la lucha contra las causas y consecuencias del cambio climático en Andalucía, para dotar a sociedad y administración de instrumentos que permitan revertir la situación. Una de ellos es el Plan Andaluz de Acción por el Clima, que pretende ser el instrumento general de planificación de la lucha contra el cambio climático en Andalucía.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Título: LNG outlook 2020: the business of change

Autor: Breen, Pat; Powyer, Kieran; Field, Tom

Editorial: Gas Strategies

Fecha: 06/01/2020

Resumen: Informe 2020, de Gas Strategies, sobre la previsión de evolución a corto plazo del sector del gas natural licuado (GNL) a nivel global. 2019 es un punto de inflexión en la evolución de la industria del GNL. Los cambios en los comportamientos del mercado en 2019 junto a los nuevos procedimientos de contratación del suministro, abren una etapa de incertidumbre. No obstante, 2019 destaca por un crecimiento global del 13% en el suministro por el creciente volumen de GNL exportado desde EE.UU., Australia y Rusia.

[Ver catálogo](#)  [Acceso al texto completo](#) 



Tipo: Libro

Título: Energy policies of IEA countries: United Kingdom 2019 review

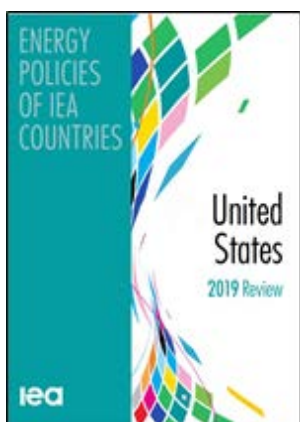
Autor: International Energy Agency (IEA)

Editorial: International Energy Agency (IEA). OECD (Energy Policies of IEA Countries Series)

Año: 2019

Resumen: Revisión detallada de la política energética del Reino Unido dentro de la serie de análisis del sector energético de países miembros de la IEA (OCDE). Este libro analiza los desafíos de la política energética a los que se enfrenta el Reino Unido y formula recomendaciones para mejorarla y guiar al país hacia un futuro energético más seguro, sostenible y asequible. El Reino Unido es líder mundial en descarbonización, y para 2030 se espera un gran crecimiento de la energía eólica y solar. La Estrategia de Crecimiento Limpio del Reino Unido sitúa las tecnologías energéticas y la innovación en el centro de su política energética.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

Título: Energy policies IEA countries: United States 2019 review

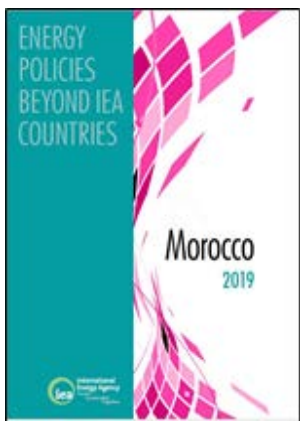
Autor: International Energy Agency (IEA)

Editorial: International Energy Agency (IEA). OECD (Energy Policies of IEA Countries Series)

Año: 2019

Resumen: Revisión detallada de la política energética de Estados Unidos dentro de la serie de análisis del sector energético de países miembros de la IEA (OCDE). Este libro analiza los desafíos de la política energética a los que se enfrenta el Reino Unido y formula recomendaciones para mejorarla y guiar al país hacia un futuro energético más seguro, sostenible y asequible. A destacar como la revolución del shale gas continúa impulsando la política energética estadounidense, además de conseguir una notable reducción de las emisiones de CO2 al contribuir a desplazar la dependencia de carbón para la generación eléctrica gracias a la combinación de la caída de costes del shale gas y el apoyo a las políticas a favor de las energías renovables.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

Título: Energy policies beyond IEA countries: Morocco 2019

Autor: International Energy Agency (IEA)

Editorial: International Energy Agency (IEA). OECD (Energy Policies beyond IEA Countries Series)

Año: 2019

Resumen: Revisión detallada de la política energética de Marruecos dentro de la serie de análisis del sector energético de países no miembros de la IEA. El libro analiza los desafíos que plantea su hoja de ruta hacia la transición energética hasta 2030 y ofrece recomendaciones para fortalecer las políticas de eficiencia energética del país y disminuir la dependencia de combustibles fósiles. También analiza los avances realizados en tecnología solar, liderando el desarrollo de las energías renovables en el norte de África.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Anuario estadístico

Título: Coal 2019: analysis and forecasts to 2024

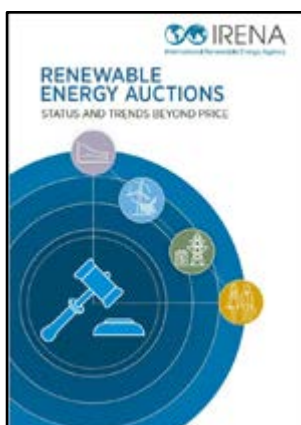
Autor: International Energy Agency (IEA)

Editorial: International Energy Agency (IEA). OECD (Market Report Series)

Fecha: 17/12/2019

Resumen: Análisis anual de la IEA (OECD) que ofrece una previsión de la evolución del sector del carbón a medio plazo, para los próximos cinco años, a nivel internacional: oferta, demanda, suministro y comercio internacional. En los próximos cinco años, se prevé que la demanda mundial de carbón se mantenga estable, respaldada por el mercado chino, que representa la mitad del consumo mundial. La estimación para 2019 de una contracción de la demanda para generación eléctrica finalmente no se ha producido.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Renewable energy auctions: status and trends beyond price

Autor: International Renewable Energy Agency (IRENA)

Editorial: International Renewable Energy Agency (IRENA)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: El uso cada vez mayor de subastas en el sector energético permite a los responsables políticos obtener electricidad generada con fuentes renovables al precio más bajo a la vez que cumplir objetivos socio- económicos. Este informe de la Agencia Internacional de Energías Renovables IRENA resume sus últimas investigaciones sobre el diseño de subastas de energía, centrándose en la evolución del mercado en 2017-2018. El diseño de subastas, combinado con políticas financieras, industriales, laborales y educativas, contribuirá al cumplimiento de objetivos socioeconómicos más amplios más allá de la mera bajada de precios.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Legislación española

Título: Decreto Ley 16/2019 de 26 de noviembre de medidas urgentes para la emergencia climática y el impulso de las energías renovables

Autor: Generalidad de Cataluña. Comunidad Autónoma de Cataluña

Editorial: Boletín Oficial del Estado (núm. 12, de 14/01/2020, p. 3237-3259)

Fecha: 13/12/2019

Resumen: La actividad legislativa de la Generalidad de Cataluña posterior a la Ley 16/2017, del 1 de agosto, del cambio climático, se orientó a poner en marcha instrumentos y herramientas jurídicas para dar respuesta a la emergencia climática declarada el 14 de mayo de 2019. En este marco y con la voluntad de acelerar el desarrollo de los instrumentos previstos, se elabora este Decreto Ley 16/2019, para hacer frente a la emergencia climática. La urgencia de estas medidas se debe a la necesidad de incrementar la generación renovable y la reducción de gases de efecto invernadero.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Fuentes de energía y cambio climático: una transición global y justa de la industria energética. Cursos de Verano de la Granda

Autor: Fernández Pérez, María; Sáenz de Jubera, Javier; Miras Salamanca, Pedro; Gutierrez Zapico, Arcadio; González Fernández, Eduardo; [et al.]

Editorial: Club Español de la Energía (Enerclub). Instituto Español de la Energía (Cuadernos de Energía, Separata del núm. 61)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: En agosto de 2019, se celebró en Avilés la 41ª edición de los Cursos de la Granda, que reúnen cada año, desde hace más de cuatro décadas, a expertos de todos los ámbitos de la energía, la economía y el derecho. En esta edición, más de 20 ponentes compartieron sus conocimientos sobre fuentes de energía, cambio climático y transición energética, desde todos los ángulos: tecnológico, económico, geopolítico, regulatorio, social y regional, e incluyendo todas las fuentes energéticas.

[Ver catálogo](#)  [Acceso al texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Analysis of the consultation document on the gas transmission tariff structure for Spain
Autor: Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER)
Editorial: Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER)
Fecha: 21/11/2019
Resumen: Informe de la Agencia europea ACER sobre la propuesta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la estructura de tarifas de transporte y la metodología del precio de referencia a emplear en España, una competencia ejercida por primera vez por la CNMC tras la aprobación del Real Decreto-Ley 1/2019. La metodología responde al proceso emprendido por el Reglamento (EU) 2017/460 para establecer un código de red europeo con una estructura de tarifas de gas armonizada. La propuesta de CNMC se basó en una consulta pública abierta en julio de 2019

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Liberalized retail electricity markets: what we have learned after two decades of experience?
Autor: Poudineh, Rahmatallah
Editorial: The Oxford Institute for Energy Studies (OIES) (Energy Insight; 38)
Fecha: 01/12/2019
Resumen: Basado en el caso del Reino Unido y otros países con mercados eléctricos minoristas liberalizados en las últimas dos décadas, este documento argumenta que el diseño del mercado minorista en la etapa post-liberalización no sólo no ha logrado sus objetivos originales, sino que ha demostrado ser incapaz de seguir el ritmo del cambio tecnológico, las preferencias del consumidor y la transición energética. Concluye que el diseño y la regulación del mercado minorista deben reformularse para permitir mayor innovación y poder suministrar electricidad limpia, resiliente y asequible.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario estadístico
Título: Estudio macroeconómico del impacto del sector eólico en España: Datos 2018
Autor: Deloitte
Editorial: Asociación Empresarial Eólica (AEE)
Fecha: 27/11/2019
Resumen: Nueva edición del estudio elaborado por Deloitte para la patronal eólica AEE, en el que se cuantifican los beneficios que la industria eólica supone para la economía y la sociedad española desde 2005, con principal incidencia en el impacto de 2018. A nivel económico se analiza el impacto del sector eólico sobre el Producto Interior Bruto, el empleo, la balanza de pagos, la recaudación fiscal, y la contribución a mitigar la dependencia energética de terceros países y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario
Título: Energy efficiency 2019
Autor: International Energy Agency (IEA)
Editorial: International Energy Agency (IEA). OECD
Fecha: 20/11/2019
Resumen: Desde 2015, las mejoras en la intensidad energética global se vienen debilitando cada año. La última edición de este anuario de la IEA (OECD) analiza las causas de esta desaceleración, que tiene importantes implicaciones para consumidores, empresas, gobiernos y medio ambiente. El informe, como en anteriores ediciones, muestra las tendencias más recientes en las políticas de eficiencia energética, inversiones y tecnologías. Este año, a través del nuevo marco general de políticas "Readiness for Digital Energy Efficiency", se sistematizan los desafíos que se presentan para aprovechar las oportunidades ofrecidas por la digitalización en la mejora de la eficiencia energética en hogares, empresas y sistemas de transporte.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: ACER / CEER bridge beyond 2025: conclusions paper
Autor: Council of European Energy Regulators (CEER); Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER)
Editorial: Council of European Energy Regulators (CEER) / Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER)
Fecha: 19/11/2019
Resumen: Documento conjunto de ACER y CEER, fruto de una consulta pública, que identifica prioridades para próximas acciones legislativas y regulatorias, más allá del alcance del Paquete "Energía limpia para todos los europeos" de la Comisión Europea. En particular, el informe se centra en el sector del gas, con el objetivo de apoyar a la Comisión Europea en cualquier futura iniciativa legislativa en este ámbito. La prioridad de las Autoridades Regulatoras es mejorar los resultados para los consumidores y usuarios de gas, a corto y a largo plazo, y en particular sobre la descarbonización.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Anuario
Título: CEER monitoring report on the performance of European retail markets in 2018
Autor: Council of European Energy Regulators (CEER)
Editorial: Council of European Energy Regulators (CEER)
Fecha: 19/11/2019
Resumen: Informe periódico de supervisión del desempeño y evolución de los mercados minoristas de gas y electricidad en el marco del mercado interior de la energía de la UE. Este informe realiza un análisis más detallado de algunos de los aspectos más importantes recogidos en el informe anual conjunto de ACER y CEER: estructura del mercado, elegibilidad, tipos de ofertas, cambios de comercializador y regulación de los precios en la UE.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



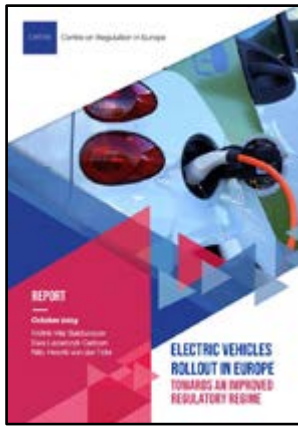
Tipo: Informe técnico
Título: Future of solar photovoltaic: deployment, investment, technology, grid integration and socio-economic aspects
Autor: International Renewable Energy Agency (IRENA)
Editorial: International Renewable Energy Agency (IRENA)
Fecha: 01/11/2019
Resumen: El aumento de la generación de energía solar fotovoltaica juega un papel clave en la transición energética global. Además de cumplir con el Acuerdo de París, es crucial para reducir la contaminación atmosférica, mejorar la salud y el bienestar y proporcionar acceso a una energía barata a nivel mundial. Para acelerar el completo desarrollo de todo el potencial de la energía solar fotovoltaica hasta el año 2050, IRENA analiza los aspectos socioeconómicos, de inversión, despliegue, I+D+i e integración en la red.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Auctions with unknown capacities: understanding competition among renewables
Autor: Fabra, Natalia; Llobet, Gerard
Editorial: Centre For Economic Policy Research (CEPR) (Discussion Paper Series, núm. DP14060)
Fecha: 23/10/2019
Resumen: La transición energética implica un cambio en el paradigma competitivo de los mercados eléctricos ante la necesidad de integrar fuentes de energía intermitentes como las energías renovables. En términos de competencia, las energías renovables se distinguen por no conocerse la capacidad disponible. El objetivo de este trabajo es comprender la competencia entre renovables. Para ello, se analiza una subasta de precio uniforme en la que los oferentes reciben información privada sobre su capacidad aleatoria. Las plantas renovables mitigan parcialmente el poder del mercado en comparación con las tecnologías convencionales, pero los productores aún pueden cobrar márgenes positivos.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Electric vehicles rollout in Europe: towards an improved regulatory regime

Autor: Mar Baldursson, Friirik; Lazarczyk Carlson, Ewa; Von Der Fehr, Nils-henrik

Editorial: Centre on Regulation In Europe (CERRE)

Fecha: 16/10/2019

Resumen: Este informe es la contribución de CERRE a la búsqueda de respuestas concretas sobre cómo completar y gestionar con éxito el despliegue y desarrollo del vehículo eléctrico en Europa. Con este objetivo, el informe presenta casos de estudio de tres países: Noruega y Holanda, dos países en los que la penetración de vehículos eléctricos en el mercado ya es relativamente alta, y Luxemburgo, un caso muy interesante desde una perspectiva regulatoria.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Anuario

Título: Global Gas Security Review 2019

Autor: International Energy Agency (IEA)

Editorial: International Energy Agency (IEA). OECD

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Cuarta edición de este anuario de la IEA (OECD) sobre la seguridad de suministro global en el sector del gas, que describe detalladamente la evolución reciente de los mercados mundiales de gas, y ofrece análisis regionales de los principales mercados importadores, con especial énfasis en Asia y noroeste de Europa. La demanda de gas sigue creciendo de forma importante apoyada en unas abundantes y diversificadas fuentes de suministro. El Gas Natural Licuado (GNL) se constituye en una pieza clave del desarrollo del comercio internacional de gas y un sector con un gran potencial de futuro por una próxima nueva oleada de inversiones.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Future of wind: deployment, investment, technology, grid integration and socio-economic aspects

Autor: International Renewable Energy Agency (IRENA)

Editorial: International Renewable Energy Agency (IRENA)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Las energías renovables son cruciales para reducir la contaminación atmosférica, mejorar la salud y el bienestar y proporcionar acceso a una energía más barata en todo el mundo. El desbloqueo total del potencial eólico para generación de energía eléctrica será clave para el éxito de una transición energética global. IRENA analiza en este informe diversos aspectos necesarios para acelerar el desarrollo de la energía eólica, tanto onshore como offshore, hasta el año 2050, y asegurar su crecimiento para lograr los objetivos climáticos de París: despliegue, tendencias tecnológicas, inversión, costes, integración en la red eléctrica y aspectos socioeconómicos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: A road map to navigate the energy transition

Autor: Blázquez, Jorge, Fuentes-Bracamontes, Rolando; Manzano, Baltasar

Editorial: The Oxford Institute for Energy Studies (OIES) (Energy Insight; 59)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Aunque la transición energética implica procesos complejos que imposibilitan hacer predicciones precisas, este estudio añade valor al actual debate proporcionando un marco general de desarrollo del proceso y pautas generales a responsables políticos, empresas energéticas e inversores. Se basa en 4 premisas clave: la transición energética está impulsada más por políticas que por mejoras tecnológicas; altera los mercados eléctricos liberalizados y socava su base económica; el actual desarrollo tecnológico de las renovables es insuficiente; y el cambio en las preferencias del consumidor por una energía más limpia exige nuevos modelos de negocio.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Monográfico de revista
Título: Pobreza energética (Papeles de Energía, octubre 2019)
Autor: Bouzarovski, Stefan; Tirado Herrero, Sergio; Escribano Alonso, Elena
Editorial: FUNCAS
Fecha: 01/10/2019

Resumen: Este número especial de la revista Papeles de Energía preparado en colaboración con la Universidad Pontificia Comillas, trata de ofrecer una visión amplia e interdisciplinar de la situación de la pobreza energética en Europa y en España. Si bien la pobreza energética es una manifestación más de la pobreza general y debe analizarse en este contexto, también presenta características particulares, tanto en sus causas como en sus soluciones, que hacen necesario estudiarla de forma concreta.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Congresos, conferencias y seminarios
Título: XVII Curso de regulación energética de ARIAE: "Mecanismos regulatorios de promoción de la eficiencia energética" (AECID. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 30 de septiembre-4 de octubre 2019)

Autor: Asociación Iberoamericana de Entidades Reguladoras de la Energía (ARIAE)
Editorial: Asociación Iberoamericana de Entidades Reguladoras de la Energía (ARIAE)

Fecha: 30/09/2019

Resumen: El objetivo de este curso, organizado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en nombre de ARIAE, es revisar los mecanismos regulatorios de promoción de la eficiencia energética en los sectores energéticos, en procesos de transformación y transporte de energía, y en su consumo por parte de los usuarios (aspectos normativos, culturales, económicos, tecnológicos, y de infraestructuras y tecnologías de transporte).

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Eurobarometer: Europeans' attitudes on EU energy policy
Autor: European Commission
Editorial: European Commission (Special Eurobarometer; 492)
Fecha: 01/09/2019

Resumen: Eurobarómetro realizado por Kantar para la DG ENER de la Comisión Europea sobre la actitud de los europeos ante la política energética de la UE. Los resultados muestran la toma de conciencia de los ciudadanos sobre el cambio climático; un fuerte apoyo a las actuales políticas climáticas y energéticas de la UE, así como sus prioridades para las futuras políticas; sus deseos para que la UE y Estados miembros actúen para lograr un sector energético europeo más limpio, más seguro y más asequible; y la voluntad de tomar medidas personales para combatir el cambio climático.

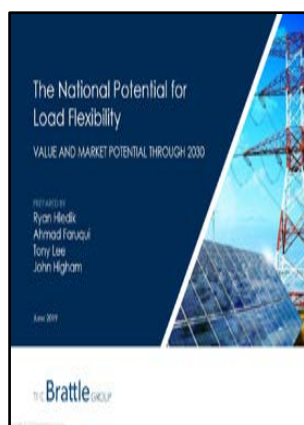
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Use and abuse of regulated prices in electricity markets: how to regulate regulated prices?
Autor: Martimort, David; Pouyet, Jerome; Staropoli, Carine
Editorial: Centre For Economic Policy Research (CEPR) (Discussion Paper Series; núm. DP13801)
Fecha: 06/06/2019

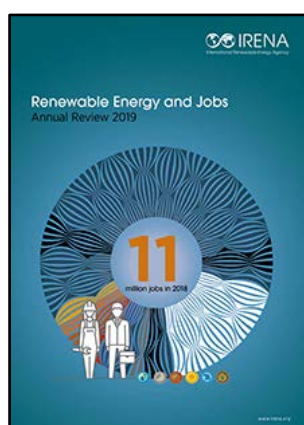
Resumen: Análisis de la regulación de las tarifas cobradas por una empresa de servicio público del sector eléctrico. Al regular la tarifa eléctrica de esta empresa, el gobierno le preocupa la redistribución entre los diferentes tipos de consumidores, clasificados en función de su demanda que es una información privada. El estudio aborda las dificultades en la regulación de los precios regulados de la electricidad ante la necesidad de conjugar diversos elementos como la introducción de competencia, la mejora de la eficiencia, la información confidencial y las preocupaciones redistributivas del gobierno.

[Ver catálogo](#) 



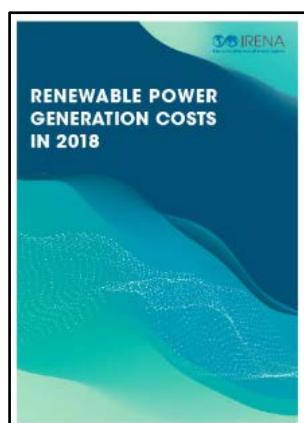
Tipo: Informe técnico
Título: The national potential for load flexibility: value and market potential through 2030
Autor: Hledik, Ryan; Faruqi, Ahmad; Lee, Tony; Higham, John
Editorial: The Brattle Group
Fecha: 27/06/2019
Resumen: Históricamente, los programas convencionales de gestión de la demanda han proporcionado un valor significativo gracias a la reducción de los picos de demanda. Sin embargo, las necesidades del sistema están evolucionando, con una creciente necesidad de integración de energías renovables y de modernización de la red de distribución. La flexibilidad de carga, al controlar en tiempo real del uso de electricidad para proporcionar una gama de servicios de red durante todo el día, puede desempeñar un papel clave para abordar estos nuevos desafíos. A través de encuestas realizadas a clientes, este informe evalúa el valor y potencial de mercado de las oportunidades que ofrece la flexibilidad de carga en Estados Unidos.

Ver catálogo  Texto completo 



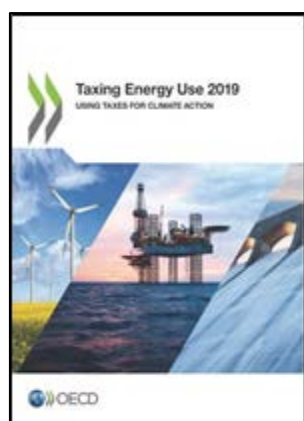
Tipo: Anuario estadístico
Título: Renewable energy and jobs: annual review 2019
Autor: International Renewable Energy Agency (IRENA)
Editorial: International Renewable Energy Agency (IRENA)
Fecha: 01/06/2019
Resumen: Edición 2019 de este informe anual de la Agencia Internacional de Energías Renovables IRENA, que describe la estructura del empleo en el sector de las energías renovables, recogiendo las últimas estimaciones y cálculos disponibles en 2018. El empleo en el sector ha seguido creciendo a nivel mundial desde la primera edición de este informe en 2012. Las energías solar fotovoltaica, hidroeléctrica, eólica y la bioenergía han sido los principales empleadores. Los datos globales incluyen, por primera vez, una estimación de la energía solar offshore en regiones en vías de desarrollo.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Anuario estadístico
Título: Renewable power generation costs in 2018
Autor: International Renewable Energy Agency (IRENA)
Editorial: International Renewable Energy Agency (IRENA)
Fecha: 01/05/2019
Resumen: Estudio de la actual estructura de costes de generación eléctrica de las distintas tecnologías renovables y previsión a corto y medio plazo de su potencial de reducción de costes, que ha continuado su disminución también en 2018. La energía solar y eólica se han convertido en las fuentes de energía más asequibles para muchos lugares y mercados, y, según el anuario, la reducción de costes continuará en la próxima década. Además, la mejora de la competitividad ha convertido a las energías renovables en la columna vertebral de la transformación energética mundial.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Anuario
Título: Taxing energy use 2019: using taxes for climate action
Autor: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
Editorial: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
Fecha: 15/02/2019
Resumen: La fiscalidad especial sobre la energía y las emisiones de gases son herramientas simples, efectivas y rentables para frenar el cambio climático, a la vez que contribuyen a limitar los daños para la salud causados por la contaminación atmosférica. La edición 2019 de este anuario presenta un panorama de la implementación de la fiscalidad energética y sobre las emisiones de carbono en los países OCDE y del G20; realiza un seguimiento del progreso realizado y propone una serie de recomendaciones sobre cómo los gobiernos podrían mejorar su aplicación. El anuario contiene información normalizada que permite comparativas entre países e incluye datos sobre el sector aéreo internacional y el transporte marítimo.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Libro

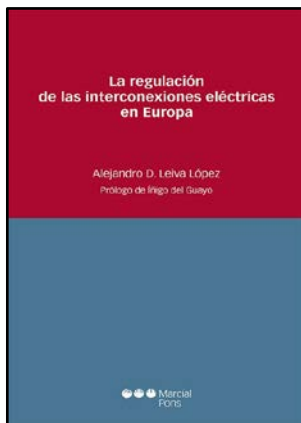
Título: Behind and beyond the meter: digitalization, aggregation, optimization, monetization

Autor: Sioshansi, Fereidoon

Editorial: Academic Press

Año: 2020

Resumen: La generación de electricidad está cambiando radicalmente, y ahora los consumidores pueden generar, almacenar y consumir una parte significativa de su energía, y pronto podrán compartir o comerciar con otros usuarios de la red de distribución. Aún son posibles mayores oportunidades a través de la digitalización de los activos denominados *Behind the meter* (BTM). Este nuevo libro de F. Sioshansi analiza los últimos avances en el ámbito de la generación distribuida, vehículos eléctricos y almacenamiento de electricidad, y cómo estos activos se pueden agregar y gestionar de forma remota, mediante inteligencia artificial y aprendizaje automático, permitiendo una gran variedad de servicios innovadores y nuevos modelos de negocio.



Tipo: Libro

Título: La regulación de las interconexiones eléctricas en Europa

Autor: Leiva López, Alejandro D.

Editorial: Marcial Pons

Año: 2020

Resumen: La obra aborda la regulación jurídica de las interconexiones europeas de electricidad en el actual escenario regulatorio y de transición energética. Como muestra el libro, los intercambios energéticos europeos aportan numerosos beneficios, especialmente a países periféricos como España, para los que las redes transeuropeas de electricidad se convierten en una pieza clave para el desarrollo de un sistema eléctrico seguro y estable. La obra se centra en el papel de las instituciones protagonistas en el modelo de cooperación regional de la normativa europea y en las normas sobre gestión técnica de las redes transeuropeas de electricidad.



Tipo: Libro

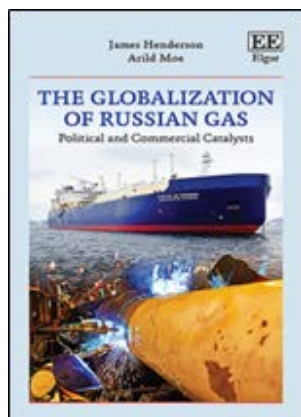
Título: Transformación digital del sector energético

Autor: Lacy, Rodolfo; Antoñanzas, Miguel; Puigdevall, Benjamí [et al.]

Editorial: Thomson Reuters Civitas

Año: 2019

Resumen: Esta obra recoge los trabajos presentados en el VII Simposio Empresarial Internacional FUNSEAM de 2019. La creciente interacción y convergencia entre el mundo físico y digital ha llegado con fuerza al sector energético para contribuir al nuevo sistema energético del futuro. Pero el tránsito va a implicar cambios y a la vez nuevas oportunidades de negocio. De estos riesgos y oportunidades y de la capacidad de adaptación del sector energético se ocupa este libro. Las contribuciones se centran en las oportunidades de negocio que surgen de la era digital en ámbitos diferentes a la economía, como el bancario y de telecomunicaciones; y en la transformación del sector energético liderada por un consumidor digital.



Tipo: Libro

Título: The globalization of Russian gas: political and commercial catalysts

Autor: Henderson, James; Moe, Arild

Editorial: Edward Elgar Publishing

Año: 2019

Resumen: Desde un punto de vista geopolítico, este libro analiza la participación de la industria rusa del gas en el cambiante mercado gasista internacional y las implicaciones del papel de Rusia como proveedor global de gas en el futuro. La obra describe la conexión entre los cambios en el mercado interno ruso, donde recientemente han surgido nuevos operadores, y el desarrollo del negocio de exportación de gas de Rusia. Se evalúa la creciente importancia de las exportaciones de GNL y el papel de Novatek en el desarrollo de esta nueva área de comercio para Rusia.

Transportes

1. Transportes en general



Tipo: Anuario


Título: Informe anual 2019 del Observatorio del Transporte y la Logística en España

Autor: Observatorio del Transporte y la Logística en España (OTLE). Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. División de Estudios y Tecnología del Transporte. Secretaría General de Transporte; INECO (col.)

Editorial: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Año: Enero 2020

Resumen: Séptima edición del informe anual del OTLE, que analiza y diagnostica la realidad del transporte y la logística como sistema a través de sus pilares: bases de datos, indicadores, informes, página web, etc., profundizando en el conocimiento del sector del transporte y la logística llevado a cabo en ediciones anteriores. Para ello, se ha contado con la participación y colaboración activa de los centros directivos del Ministerio de Transportes, sus empresas, entes asociados y otras entidades de la Administración General del Estado. Como novedad, este año se publican los resultados y la metodología para la definición de la movilidad interprovincial de viajeros a través de un estudio piloto y experimental aplicando big data. La parte monográfica del informe se dedica al transporte internacional de mercancías en España y la movilidad urbana y metropolitana.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Competition for infrastructure projects: traditional procurement and PPPs in Europe

Autor: Rouboutsos, Athena

Editorial: International Transport Forum (ITF). Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Fecha: 24/01/2020

Resumen: Este informe analiza el nivel de competencia en los grandes proyectos de infraestructuras de transporte ferroviario y por carretera, que fueron licitados por los estados miembros de la UE entre los años 2006 y 2016. Se muestra que la competencia probablemente es inadecuada tanto para los proyectos realizados por los medios tradicionales de licitación como aquellos financiados a través de asociaciones público-privadas.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Dealing with the obsolescence of transport infrastructure in public-private partnerships

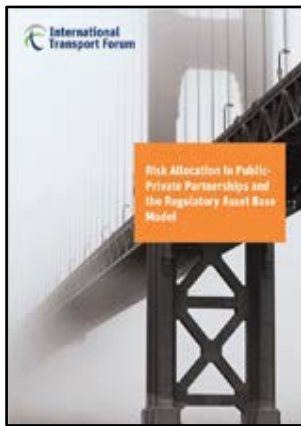
Autor: Engel, Eduardo; Fischer, Ronald; Galetovic, Alexander

Editorial: International Transport Forum (ITF). Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Fecha: 10/01/2020

Resumen: Ante lo incierto del tipo y cantidad de infraestructuras de transporte necesarias en el futuro, este informe estudia cómo el estado puede finalizar de forma prematura un contrato de asociación público-privada (PPP) para la construcción de este tipo de infraestructuras. Los proyectos con financiación privada se entregan casi exclusivamente a través de contratos a largo plazo. En este contexto resulta, por tanto, de gran relevancia práctica abordar la posible obsolescencia de estos proyectos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



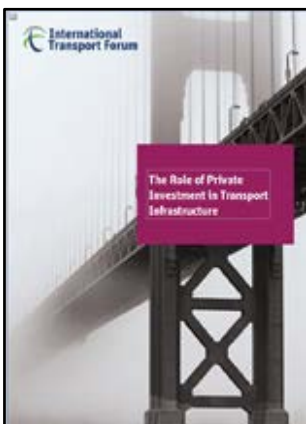
Tipo: Informe técnico
Título: Risk allocation in public-private partnerships and regulatory asset base model
Autor: Hasselgren, Björn
Editorial: International Transport Forum (ITF). Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)
Fecha: 07/01/2020
Resumen: Los dos modelos existentes para la entrega y gestión de infraestructuras de financiación privada son las asociaciones público-privadas (PPP) y la base regulatoria de activos (RAB). El modelo PPP es actualmente el dominante, mientras que el modelo RAB rara vez es una opción. Este documento investiga las condiciones en las que resulta más adecuado utilizar un modelo que otro, desde la perspectiva de la gestión y asignación de riesgos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: Eurobarometer: passenger rights
Autor: Kantar Public
Editorial: European Commission (Eurobarometer; 485)
Fecha: 01/01/2020
Resumen: Resultados de una encuesta del Eurobarómetro de la Comisión Europea sobre los derechos de los pasajeros en la Unión Europea. Según la encuesta, el 43% de los ciudadanos europeos que han viajado por avión, ferrocarril de larga distancia, autocar, barco o ferry en los últimos 12 meses saben que la Unión Europea tiene establecidos derechos para los pasajeros. La encuesta incluyó entrevistas a 27.973 ciudadanos europeos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



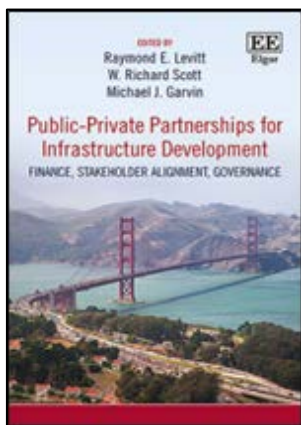
Tipo: Informe técnico
Título: The role of private investment in transport infrastructure
Autor: Vassallo, José Manuel
Editorial: International Transport Forum (ITF). Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (Working Group Paper 2019)
Fecha: 13/09/2019
Resumen: Este informe del ITF de la OCDE analiza cómo movilizar inversión privada para la financiación de infraestructuras de transportes a través de su principal modelo: la financiación público-privada. Se plantea diversos aspectos a tener en cuenta como si su uso conlleva una mayor eficiencia económica; si la inversión privada en infraestructuras mejora la selección de proyectos; se pregunta si puede ayudar a cerrar la brecha en las necesidades de infraestructuras y su repercusión en el endeudamiento público; y si la inversión privada extranjera en infraestructura pública impulsará las economías locales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 

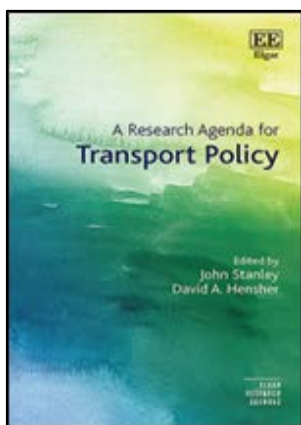


Tipo: Informe técnico
Título: Sustainable transport infrastructure charging and internalisation of transport externalities: main findings
Autor: Essen, Huib van; Andrew, Ella; Sutter, Daniel; Wijngaarden, Lisanne van; Schroten, Arno
Editorial: Office for Official Publications of the European Communities
Fecha: 10/07/2019
Resumen: Este informe presenta los principales resultados de un proyecto financiado por la Comisión Europea, cuyo objetivo general fue evaluar en qué medida los Estados miembros de la UE y otros países como Noruega, Suiza, Estados Unidos, Canadá y Japón, han implementado los principios del "usuario paga" y "quien contamina paga" para la sostenibilidad de las infraestructuras de transportes. Ofrece una visión del progreso realizado por los Estados miembros en el objetivo de la internalización total de los costes externos y los de infraestructura en el transporte, identificando enfoques que permitan una mayor internalización. Se analizaron los principales modos de transporte: carretera, ferrocarril, navegación interior, transporte marítimo y aéreo.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Título: Public-private partnerships for infrastructure development: finance, stakeholder alignment, governance
Autor: Levitt, Raymond E.; Scott, W. Richard; Garvin, Michael J. (eds. lit.)
Editorial: Edward Elgar Publishing
Año: 2019
Resumen: Los grandes proyectos de infraestructuras a menudo se enfrentan a sobrecostos significativos y a la fragmentación de partes interesadas. Las asociaciones público-privadas (PPPs) permiten a los gobiernos realizar proyectos de infraestructuras a largo plazo gestionados por proveedores privados, en lugar de que sea el estado quien desarrolle, financie y administre los propios activos de infraestructuras. Al alinear intereses públicos y privados y lógicas institucionales en contratos de servicios de décadas de duración sujetos a contextos económicos y políticos cambiantes, surgen importantes desafíos para la gobernanza. Este libro integra múltiples perspectivas teóricas con evidencias empíricas para analizar y mostrar cómo las experiencias de PPPs en jurisdicciones más maduras pueden ayudar a mejorar la gobernanza de estas asociaciones público-privadas en todo el mundo.



Tipo: Libro
Título: A research agenda for transport policy
Autor: Stanley, John; Hensher, David A. (eds. lit.)
Editorial: Edward Elgar Publishing (Elgar Research Agendas)
Año: 2019
Resumen: Los libros de la colección Research Agendas de Edward Elgar estudian el futuro de la investigación en un área determinada. El transporte afecta significativamente a la vida cotidiana de nuestro mundo moderno. Al destacar los desafíos y oportunidades clave, este libro identifica temas actuales y de futuro, de interés tanto para la investigación como para la práctica en el sector de los transportes, como, por ejemplo, aquellas áreas de investigación que propicien el desarrollo de políticas de transporte que, a su vez, puedan ayudar a conseguir mejores resultados para la sociedad. Así, se analiza la política de transporte desde diferentes puntos de vista, ofreciendo información sobre entornos socioeconómicos, la importancia de la tecnología y los diferentes enfoques existentes en la política de transporte a nivel mundial.

2. Aeropuertos y transporte aéreo



Tipo: Informe técnico
Título: Legal issues related to large-scale airport construction projects
Autor: Transportation Research Board (TRB)
Editorial: Transportation Research Board (TRB). Airport Cooperative Research Program (ACRP). National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine (ACRP Legal Research Digest; 38)
Fecha: 2020
Resumen: Este informe analiza las cuestiones jurídicas clave a las que se enfrentan las agencias reguladoras ante proyectos de construcción de aeropuertos de carácter complejo, centrándose en los problemas relacionados con el uso de métodos alternativos de entrega de proyectos, en comparación con el método de entrega tradicional de diseño-oferta- construcción: diseño, permisos ambientales, gestión de contratos, fase de construcción, requisitos del seguro, problemas locales y divulgación de información, resolución de disputas, financiación, reparación de materiales peligrosos, cierre de proyectos y la operación y mantenimiento.

[Ver catálogo](#)  [Acceso al texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Estimating market value and establishing market rent at small airports

Autor: Transportation Research Board (TRB)

Editorial: Transportation Research Board (TRB). Airport Cooperative Research Program (ACRP). National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine (ACRP Research Report; 213)

Fecha: 2020

Resumen: El personal de los pequeños aeropuertos pequeños generalmente carece de experiencia específica en la negociación y gestión de propiedades aeroportuarias o de recursos para contratar consultores. Con objeto de aumentar la autosostenibilidad financiera de este tipo de aeropuertos, este informe recopila las mejores prácticas para la mejora y desarrollo de arrendamientos de terrenos aeroportuarios, metodologías para determinar el valor de mercado y ajustar el precio adecuado de los alquileres, así como para negociar y reevaluar los actuales arrendamientos. La implementación de las mejores prácticas en la industria aeroportuaria permitirá.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Congresos, conferencias y seminarios

Título: Public-private partnerships: what are the lessons learned?. Proceedings of an ACRP insight event (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. Washington, D.C., July 10–11 2019)

Autor: Enrico, Sheri (ed. lit.); Kirshch, Peter; Simon, Brett; [et al.]

Editor: Transportation Research Board (TRB). Airport Cooperative Research Program (ACRP). National Academies of Sciences, Engineering and Medicine (Conference Proceedings on the Web; 26)

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Actas de la conferencia organizada por el ACRP del Transportation Research Board (TRB) estadounidense. Las ponencias se centraron en el papel protagonizado por el modelo de financiación de las asociaciones público-privadas (P3) en la industria aeroportuaria de Estados Unidos, y en las lecciones aprendidas a partir de las experiencias realizadas. También se identificaron diversas oportunidades para una mayor aplicación de los acuerdos P3 en la industria aeroportuaria.

[Ver catálogo](#)  [Acceso al texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Exploratory study on passenger rights in the multimodal context

Autor: Ernst & Young; Schroten, Arno; Van Essen, Huib; Van Wijngaarden, L.

Editorial: Office for Official Publications of The European Communities. European Commission

Fecha: 17/09/2019

Resumen: Informe sobre los derechos y protección del consumidor a través del análisis de los problemas a los que se enfrentan los pasajeros en caso de viajes multimodales, particularmente cuando viajan en diferentes medios de transporte con un solo contrato de transporte, aunque también analiza los casos de viajes multimodales con contratos de transporte separados.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Market structure and competition in airline markets

Autor: Ciliberto, Federico; Murry, Charles; Tamer, Elie

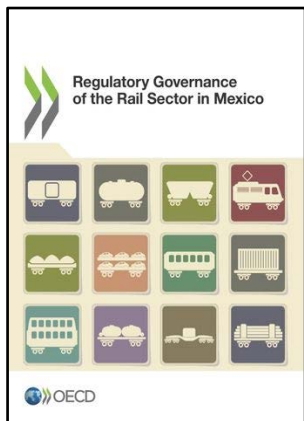
Editorial: Centre for Economic Policy Research (CEPR) (Discussion paper series, núm. DP13346)

Fecha: 01/12/2018

Resumen: Este documento presenta un marco econométrico para la realización de estimaciones a través de un juego con entrada simultánea y decisiones de fijación de precios, mientras se permiten correlaciones entre costes no observados y shocks en la demanda. Utiliza este marco para considerar la selección en la etapa de fijación de precios. El modelo utiliza datos de la industria estadounidense de aerolíneas, mediante la simulación de una fusión entre American y US Airways.

[Ver catálogo](#) 

3. Transporte ferroviario



Tipo: Informe técnico

Título: Regulatory governance of the rail sector in Mexico

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Fecha: 07/02/2020

Resumen: Nuevo informe de la serie sobre gobernanza en la regulación de la OCDE, en este caso sobre el desempeño regulatorio en el sector ferroviario de México. El documento realiza una descripción y evaluación de las más recientes acciones llevadas a cabo por el gobierno mexicano para mejorar la calidad de la regulación y la gobernanza reguladora en este sector. En concreto, identifica y describe las recientes reformas regulatorias introducidas en el sector ferroviario; el progreso en la implementación de las recomendaciones de la OCDE relativas a la regulación ferroviaria emitidas en 2017; las reformas que llevaron a la Agencia Reguladora Ferroviaria Mexicana, así como las competencias otorgadas a este organismo en la legislación sectorial. También documenta las prácticas regulatorias actuales de esta Agencia, y ofrece recomendaciones para continuar los esfuerzos de reforma.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Fuentes de información para el estudio de las mujeres en el ferrocarril

Autor: Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Gerencia de Investigación Histórica y Patrimonio Documental

Editorial: Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Fecha: 2020

Resumen: Como en la mayoría de los sectores, el ferroviario también se caracteriza por la invisibilidad de las mujeres que trabajaron en el mismo. Este informe pretende visibilizar y testimoniar la actividad laboral de las mujeres en el sector del ferrocarril, desde sus orígenes hasta la actualidad. Para ello se han recopilado una serie de fuentes bibliográficas y documentales, con algunos ejemplos testimoniales, para evidenciar que las mujeres ferroviarias aportaron, y aportan, un capital humano fundamental para el desarrollo del ferrocarril en nuestro país desde sus inicios, y que es necesario estudiar y divulgar su presencia para evidenciar esta mitad oculta durante mucho tiempo. El trabajo se divide en dos partes; en la primera se recogen las fuentes primarias conservadas en el Archivo Histórico Ferroviario, especialmente la documentación de las grandes compañías anteriores a Renfe (Compañía MZA y Caminos de Hierro del Norte), junto a otras fuentes documentales relevantes para evidenciar el trabajo de las mujeres recogidas en la fototeca y en las fuentes orales. La segunda parte recoge las fuentes bibliográficas, ofreciendo una revisión actualizada de la bibliografía sobre mujer y ferrocarril, tanto a nivel nacional como internacional. Finalmente, en estos momentos un tema crucial a la hora de planificar y desarrollar las políticas de transporte es el tema de la movilidad urbana y la importancia del género en estas políticas, por lo que se incluye un apartado de fuentes sobre esta cuestión general.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 

Sector Postal



Tipo: Informe técnico

Título: In post we trust: role of the post in expanding access to digital finance

Autor: Universal Postal Union (UPU)

Editorial: Universal Postal Union (UPU)

Fecha: 11/02/2020

Resumen: Los operadores postales vienen prestando servicios financieros desde hace más de un siglo, y actualmente lo hacen a unos mil millones de clientes con casi 2.000 millones de cuentas. En la actualidad, a medida que el proceso de digitalización se extiende y la sociedad utiliza cada vez más los canales móviles y online, las compañías más innovadoras comienzan a ofrecer servicios financieros digitales a sus clientes. Sin embargo, como con cualquier nueva tecnología, algunos clientes son cautelosos con el uso de estos nuevos servicios financieros digitales. Este informe sugiere varias medidas para aumentar la aceptación y confianza de los clientes en los servicios financieros digitales ofrecidos por los operadores postales. Las propuestas y conclusiones de este informe son fruto del debate en un foro de la UPU celebrado en Berna el 13 de febrero de 2020.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Postal services in the EU

Autor: Copenhagen Economics; Coito Gonzalez, Esteban; Mellár, Balázs (dirs.); Ballebye Okholm, Henrik; Facino, Martina; LAHANN, Martha: [et al.]

Editorial: European Parliament. Committee on Transport and Tourism (TRAN)

Fecha: 23/12/2019

Resumen: Este estudio realizado por Copenhagen Economics realiza un análisis exhaustivo del estado de los servicios postales y de paquetería en la Unión Europea, e incluye recomendaciones para los responsables políticos de la UE para estimular el crecimiento y la competitividad del sector. Se concluye que el sector postal es de gran importancia para la economía de la UE pero no está garantizado debido a los continuos cambios que experimenta; la digitalización ha determinado las principales transformaciones del sector en los últimos años, al provocar un descenso del volumen de cartas y un aumento de los paquetes solicitados vía comercio electrónico; así, los operadores postales han adoptado modelos empresariales innovadores y las normativas postales nacionales han evolucionado. Para garantizar en el futuro un operador de servicios postales adecuado se ha de ajustar el panorama normativo de los servicios postales a la cambiante realidad del mercado, reorientando la prioridad de las políticas, hasta ahora centradas en el fomento de la competencia, hacia la sostenibilidad del sector, teniendo en cuenta la realidad de los mercados nacionales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Congresos, seminarios y conferencias

Título: 18th Königswinter Postal Seminar (WIK Consulting. Hirschburg, Königswinter, Germany, 9-10 December 2019)

Autor: WIK Consulting

Editorial: WIK Consulting

Fecha: 10/12/2019

Resumen: Documentación de la 18ª edición del seminario organizado por WIK Consulting, celebrado en diciembre de 2019 en Hirschburg (Alemania), y que reunió a representantes de la Unión Postal Universal (UPU), del Grupo de Reguladores Europeos de Servicios Postales (ERGP), compañías operadoras de servicios postales y paquetería, y organizaciones de consumidores. Entre los principales desafíos a los que se enfrentan los operadores del sector durante 2020 se encuentran la revisión del marco regulatorio postal y la realización de los cambios necesarios para cumplir, antes de la fecha límite de enero de 2021, con los nuevos procedimientos fiscales para el IVA y aduanas. Los responsables de formular políticas y los proveedores de servicios postales de muchos países también deberán analizar el alcance del servicio universal para adaptarlo a las circunstancias nacionales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Congresos, seminarios y conferencias

Título: European Regulators Group for Postal Services (ERGP): 17th Plenary meeting (The Hague, Netherlands, 29 November 2019)

Autor: European Regulators Group for Postal Services (ERGP)

Editorial: European Regulators Group for Postal Services (ERGP)

Fecha: 29/11/2019

Resumen: El Grupo de Reguladores Europeos de Servicios Postales (ERGP), formado por los organismos reguladores del sector postal de la Unión Europea, celebró el pasado 29 de noviembre de 2019, en La Haya, su segunda reunión plenaria del año. Entre otros documentos, en la reunión se aprobó el Programa de trabajo de ERGP para 2020, que establece los objetivos y tareas de ERGP para este año en línea con la Estrategia a medio plazo 2020-2022 de ERGP (Medium Term Strategy - MTS), que también fue aprobada en esta reunión. A destacar entre otros la aprobación de otros documentos como el informe sobre calidad del servicio postal, protección del consumidor y gestión de quejas en 2018; el informe sobre subvenciones cruzadas en el sector postal y el informe sobre indicadores clave para la supervisión del mercado postal europeo.

- Nota de prensa de la reunión
- Report on the quality of service, consumer protection and complaint handling 2018: An analysis of trends
- Report on cross-subsidisation practices
- Report on core indicators for monitoring the European Postal Market
- ERGP Work Programme 2020
- Report on public consultation on ERGP Work Programme 2020
- Report on public consultation on the Draft ERGP MTS 2020-2022
- ERGP Medium Term Strategy (MTS) 2020-2022
- Más información sobre ERGP



Tipo: Congresos, seminarios y conferencias

Título: ERGP Workshop on data driven regulation of postal services (The Hague, Netherlands, 28 November 2019)

Autor: European Regulators Group for Postal Services (ERGP)

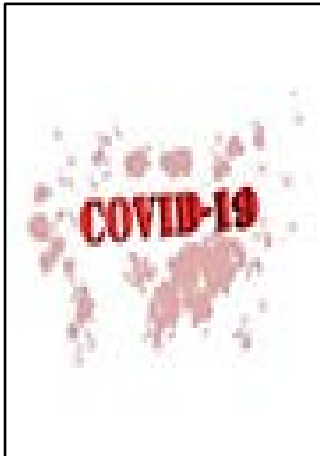
Editorial: European Regulators Group for Postal Services (ERGP)

Fecha: 28/11/2019

Resumen: Seminario organizado por el Grupo de Reguladores Europeos de Servicios Postales (ERGP) sobre regulación y protección de datos en el ámbito de los servicios postales. Se debatieron las experiencias de los organismos reguladores nacionales integrantes de ERGP en relación al uso de datos en el desempeño de la regulación y supervisión de los mercados postales de cada país. La primera sesión, "Datos postales: ¿qué datos necesitamos?", analizó las actuales formas de recopilación y difusión de datos para la regulación practicadas por ERGP, la Comisión Europea y otros organismos reguladores, así como los datos necesarios para regular adecuadamente el sector postal. La segunda sesión, "Regulación transfronteriza de servicios de paquetería: cómo lo estamos haciendo hasta ahora y lecciones para el futuro", debatió la implementación de la regulación transfronteriza de servicios de paquetería, con especial énfasis en las prácticas de recopilación de información. También se analizaron las experiencias en este tema de las Autoridades Reguladoras Nacionales y de los proveedores de servicios postales durante el actual ejercicio de recolección de datos.

- Más información Presentaciones

Economía



Tipo: Informe técnico

Título: COVID-19: European responses, a complete picture

Autor: Fondation Robert Schuman

Editorial: Fondation Robert Schuman

Fecha: 07/04/2020

Resumen: Con la pandemia de Covid-19, la Unión Europea atraviesa una crisis sin precedentes, cuyo coste humano, económico y político será considerable. El confinamiento impuesto a casi toda la población de la Unión y el cierre durante treinta días de sus fronteras exteriores resaltan las dificultades experimentadas por los líderes políticos. Ante la gravedad de la situación, y dado que la crisis de salud se ha convertido también en una grave crisis económica, la UE trata de desplegar los diversos medios a su disposición. Sin embargo, su capacidad de actuar depende en gran medida de los estados miembros y de su voluntad de trabajar juntos. Ante esta situación, la Fundación Robert Schumann ha elaborado dos informes que traemos aquí: "European responses, a complete picture", que realiza una descripción general de todas las medidas adoptadas hasta el momento, a nivel nacional y de la UE; y "In the Storm", que intenta reflejar el alcance e impacto de la pandemia en la sociedad europea y en la escena internacional.

[Informe "European responses"](#) [Informe "In the Storm"](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Policy steps to address the Corona Crisis

Autor: International Monetary Fund (IMF)

Editorial: International Monetary Fund (IMF) (Policy Paper; Núm. 20/015)

Fecha: 16/03/2020

Resumen: Supervisar, contener y mitigar los efectos del coronavirus son las principales prioridades. Las acciones de las autoridades sanitarias, los bancos centrales, las autoridades fiscales, reguladoras y de supervisión pueden ayudar a contener el brote de virus y compensar el impacto económico de la pandemia. Este informe del FMI considera que los bancos centrales deben apoyar la demanda y la confianza evitando un endurecimiento de las condiciones financieras, reduciendo los costes de endeudamiento de hogares y empresas, y asegurando la liquidez del mercado. La política fiscal debe intensificarse para ofrecer un firme apoyo a las personas y empresas más afectadas, incluso en los sectores informales de difícil acceso. Las respuestas regulatorias y de supervisión ha de procurar preservar la estabilidad financiera y la solidez del sistema bancario mientras se mantiene la actividad económica.

[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: La empresa española ante el COVID-19: actualización de Perspectivas. España 2020

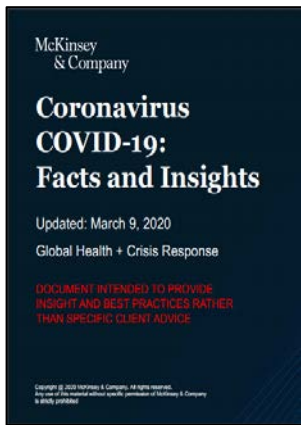
Autor: KPMG; Confederación de Asociaciones de Empresarios Españoles (CEOE) (col.)

Editorial: KPMG

Fecha: 13/03/2020

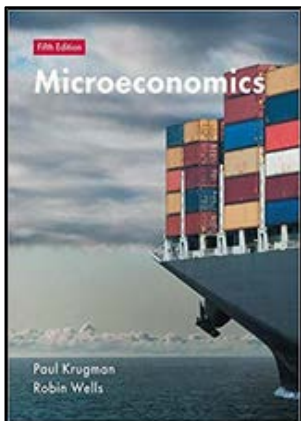
Resumen: En dos meses, la pandemia por COVID-19 ha pasado a ser una crisis sanitaria global que afecta a todos los continentes, y que ya se ha traducido en revisiones a la baja de las previsiones de crecimiento para la economía global. Gobiernos y empresas de todos los países afectados han puesto en marcha medidas para frenar la rápida expansión del virus entre la población, y para paliar las consecuencias económicas de la pandemia. En España, tal y como se recoge en esta encuesta llevada a cabo entre el 9 y el 11 de marzo, las empresas han dado prioridad al refuerzo de las medidas de higiene, la reducción de los viajes de los empleados, la suspensión de eventos o el fomento del teletrabajo, encaminadas a la salvaguarda de la salud pública.

[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Coronavirus Covid-19: facts and insights
Autor: Mckinsey Global Institute
Editorial: Mckinsey Global Institute
Fecha: 13/04/2020
Resumen: El brote de coronavirus es, ante todo, una tragedia humana que afecta a cientos de miles de personas. También está teniendo un impacto creciente en la economía global. Este documento está destinado a proporcionar a los líderes empresariales una perspectiva sobre la evolución de la situación y las implicaciones para sus empresas. El brote se está moviendo rápidamente, y algunas de las perspectivas pueden quedar pronto obsoletas. El documento refleja la situación a fecha de 9 de marzo de 2020.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Libro
Título: Microeconomics (5th edition)
Autor: Krugman, Paul; Wells, Robin
Editorial: Worth
Año: 2019

Resumen: Nueva edición revisada y mejorada de este manual clásico sobre microeconomía, en la que Paul Krugman, ganador del Premio Nobel y columnista del New York Times, y Robin Wells, explican los principios económicos fundamentales a partir de la situación económica actual, para ayudar al lector a comprender cómo se desarrollan los conceptos económicos en el mundo actual. Esta quinta edición cubre temas como el desarrollo sostenible, el impacto económico de la tecnología y los debates políticos más recientes, y de forma más concreta, el Brexit, el crecimiento económico de China o la evolución de la economía mundial tras la crisis. El manual se complementa con herramientas de aprendizaje digital (sistema SaplingPlus).

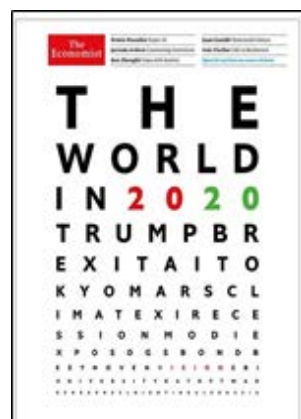
[Ver catálogo](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: The EU in 2019: general report on the activities of the European Union
Autor: European Commission
Editorial: European Commission
Fecha: 11/03/2020

Resumen: Última edición del Informe anual sobre las actividades de la Unión Europea, que resume las principales políticas aplicadas por la Comisión durante el año. El informe aborda en particular el Pacto Verde, el plan de inversión para Europa, el fortalecimiento de Frontex, la entrada en vigor de los acuerdos de libre comercio con Japón y Singapur, la firma del acuerdo con Vietnam y las negociaciones sobre el acuerdo con MERCOSUR.

[Texto completo](#) 



Tipo: Anuario
Título: The world in 2020
Autor: The Economist
Editorial: The Economist
Año: 2019

Resumen: Edición 2020 del anuario de The Economist sobre la situación del mundo. Sin embargo, el comienzo de una nueva década es una buena excusa para ofrecer una sección especial, "Visiones 2020", que revisa previsiones a largo plazo, hechas en el pasado, y también para el futuro, especulando sobre todo aquello que el mundo está haciendo hoy y que seguro horrorizará a nuestros nietos, e incluyendo los análisis de los fundadores de DeepMind y Huawei sobre la actual evolución tecnológica. Los autores invitados reflexionan de nuevo sobre las perspectivas de varios países, desde el continente africano hasta Venezuela, o el sueño americano.

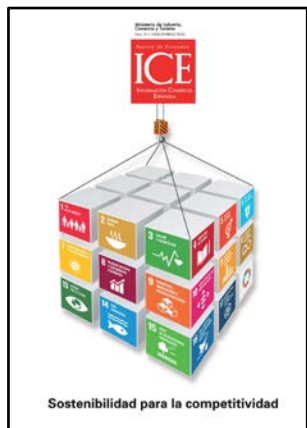
[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 



Tipo: Informe técnico
Título: How's Life? 2020: measuring well-being
Autor: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
Fecha: 09/03/2020
Resumen: Informe estadístico, actualizado cada dos años, que analiza algunos aspectos esenciales de la vida que configuran el bienestar de las personas en el ámbito de los países de la OCDE y socios. Se basa en el diseño de un marco multidimensional que cubre 11 dimensiones del bienestar (ingresos y riqueza, empleos y salarios, vivienda, salud, educación, equilibrio trabajo-vida, medio ambiente, conexión social, compromiso cívico, seguridad y bienestar subjetivo); y cuatro recursos diferentes para el bienestar futuro (capital natural, humano, económico y social). Esta quinta edición muestra cómo el bienestar de las personas cambia con el tiempo y cómo se distribuye entre los diferentes grupos de población.
[Texto completo](#)



Tipo: Legislación Europea
Título: Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva: Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones [COM(2020) 98 final]
Autor: Comisión Europea
Editorial: Comisión Europea
Fecha: 11/03/2020
Resumen: Como parte del Pacto Verde Europeo (European Green Deal) de la Comisión Europea de diciembre de 2019, este Plan incluye un programa de futuro con el que crear una Europa más limpia y más competitiva, construida en consenso con los agentes económicos, los consumidores, los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad civil. Valiéndose de las medidas en favor de la economía circular aplicadas desde 2015, el Plan presenta un conjunto de iniciativas interrelacionadas cuyo fin es establecer un marco sólido y coherente para la política de productos que convierta en norma la sostenibilidad de productos, servicios y modelos de negocio.
[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Sostenibilidad para la competitividad (Monográfico de Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía, nº 912, enero-febrero 2020)
Autor: Rey-García, Marta (ed. lit.)
Editorial: Información Comercial Española (ICE)
Fecha: 27/02/2020
Resumen: Los nueve trabajos recogidos en este monográfico de la Revista ICE tienen por objetivo común explorar las múltiples conexiones prácticas entre sostenibilidad y competitividad, y en especial las que suponen oportunidades de reforzamiento mutuo. La sostenibilidad puede entenderse como uno de los antecedentes o componentes de la competitividad, mientras que las políticas y estrategias de sostenibilidad pueden redundar en avances de productividad.
[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Structural transformation in the Spanish economy
Autor: Rachedi, Omar
Editorial: Banco de España (Documentos ocasionales; nº 2003)
Fecha: 22/01/2020
Resumen: Estudio de la variación de la composición sectorial de la economía española entre 1980 y 2015, desarrollando un modelo de equilibrio general de transformación estructural con dos sectores: servicios y manufacturas. Utilizando las sendas de productividad sectoriales observadas en los datos como shocks exógenos, el modelo reproduce la variación de la cuota de los servicios en el producto bruto total de la economía española en este periodo.
[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: La intervención pública en el mercado del alquiler de vivienda: una revisión de la experiencia internacional
Autor: López-rodríguez, David; de los Llanos Matea, María
Editorial: Banco de España (Documentos ocasionales; nº 2002)
Fecha: 22/01/2020
Resumen: Este trabajo revisa los principales instrumentos de intervención pública en el mercado del alquiler de vivienda residencial a la luz de la experiencia internacional, relativa a las principales economías avanzadas. Las distintas políticas pueden clasificarse en tres grandes grupos: los controles de los precios del alquiler, la provisión pública de una oferta de vivienda de alquiler y un amplio conjunto de medidas de naturaleza heterogénea dirigidas tanto a incentivar la oferta privada de viviendas en arrendamiento como a contener el aumento del gasto de los hogares causado por el incremento de los precios del alquiler.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Legislación Europea
Título: Informe sobre el mercado europeo del carbono: Informe de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo [COM/2019/557 final]
Autor: Comisión Europea
Editorial: Comisión Europea
Fecha: 16/01/2020
Resumen: Informe anual de supervisión de la Comisión Europea sobre la evolución del mercado europeo del carbono. El régimen de comercio de derechos de emisión de la UE es, desde 2005, la piedra angular de la estrategia de la UE para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la industria y la generación eléctrica. Contribuye de manera significativa al objetivo de la UE de reducir las emisiones un 20% para 2020 respecto de los niveles de 1990.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Climate risk and response: physical hazards and socioeconomic impacts
Autor: Woetzel, Jonathan; Pinner, Dickon; Samandari, Hamid [et al.]
Editorial: McKinsey Global Institute
Fecha: 2020
Resumen: Después de más de 10.000 años de relativa estabilidad, el período completo de la civilización humana, el clima de la Tierra está cambiando. A medida que aumentan las temperaturas, los riesgos agudos, como las olas de calor y las inundaciones, crecen en frecuencia y gravedad, y los riesgos crónicos, como la sequía y el aumento del nivel del mar, se intensifican. Este informe trata de explicar, desde un punto de vista micro y macro, la naturaleza y alcance del riesgo físico que implica el cambio climático en las próximas décadas, y la necesidad de una respuesta efectiva.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: 2030: claves para la nueva década
Autor: Mirete Pitarch, Sara; Alfaro, Patricia; Calle, Consuelo [et al.]
Editorial: KPMG
Fecha: 2020
Resumen: Esta década que comienza será decisiva para asentar conceptos como economía circular, medicina personalizada y banca invisible. Diversidad y sostenibilidad ya no serán objetivos sino una realidad, y la regulación y la fiscalidad deberán adaptarse a un mundo global e interconectado. Este informe recoge, en forma de 24 artículos, las grandes tendencias tecnológicas, demográficas, regulatorias, sociales y geopolíticas que según KPMG marcarán los próximos diez años, hasta 2030.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Libro

Título: Los modelos sociales autonómicos en el contexto español

Autor: Manuel Hernández Pedreño (dir.)

Editorial: Consejo Económico y Social (Colección Estudios; 01-2016)

Año: 2019

Resumen: El objetivo de esta investigación es analizar la relación e intensidad que existe entre las políticas públicas y los niveles de desigualdad, pobreza y exclusión social en las diferentes comunidades y ciudades autónomas de España. Se estudia el impacto de las políticas públicas, diseñadas desde los diferentes niveles territoriales del modelo social (estatal y autonómicos), sobre la reducción de los procesos de desigualdad social, a la vez que se realiza una medición de la eficiencia y equidad promovidas por su aplicación y puesta en marcha.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Domestic and foreign investment in advanced economies: the role of industry integration

Autor: Sastre, Teresa; Heras Recuero, Laura

Editorial: Banco de España (Documentos ocasionales; nº 1933)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Los análisis con datos a nivel de empresa o de país no han alcanzado resultados concluyentes sobre el signo de la relación entre la inversión de las empresas en el exterior y la inversión en el país de origen de las mismas. Aunque se han formulado varias hipótesis, los factores que determinan el signo de esta relación aún no han sido claramente identificados. En este trabajo exploramos si el tipo de integración de la industria determina, de algún modo, la relación entre las salidas de inversión extranjera directa (IED) y la inversión doméstica.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: The economic cost of air pollution: evidence from Europe

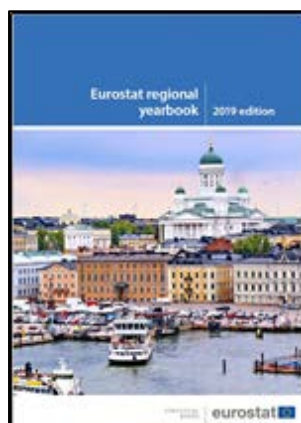
Autor: Dechezleprêtre, Antoine; Rivers, Nicholas; Stadler, Balazs

Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (OECD Economics Department Working Papers; N. 1584)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis del coste económico producido por la contaminación atmosférica, demostrando cómo provoca una reducción global de la actividad económica del mercado europeo. Para identificar su impacto, el estudio combina mediciones por satélite de la contaminación del aire con estadísticas sobre la actividad económica regional a nivel NUTS-3 en toda la Unión Europea, durante el período 2000-2015.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Anuario estadístico

Título: Eurostat Regional Yearbook: 2019 edition

Autor: Eurostat

Editorial: Publications Office of the European Union (Compact guides)

Fecha: 12/09/2019

Resumen: Edición 2019 del anuario regional de Eurostat, que ofrece estadísticas detalladas de las diversas regiones de los Estados miembros de la UE, de los países pertenecientes a la EFTA y los países candidatos. Recoge indicadores regionales sobre políticas de la UE para regiones y ciudades, población, salud, educación y formación, mercado laboral, economía, empresas, investigación e innovación, economía y sociedad digital, turismo, transporte, y agricultura. Esta edición incluye dos especiales: uno centrado en las ciudades europeas y otro sobre los desarrollos socioeconómicos regionales después de la última crisis económica mundial.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Estrategia de economía circular del País Vasco 2030
Autor: Gobierno Vasco
Editorial: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Fecha: 01/09/2019

Resumen: De acuerdo al “Diagnóstico de Economía Circular en la Industria del País Vasco”, si se acometieran soluciones innovadoras más circulares, se estima que se produciría un ahorro potencial medio del 6% en el consumo de materias primas, lo que supondría ahorros de 2.000 millones de euros en la industria vasca. Para aprovechar oportunidades como esta, el Gobierno Vasco ha desarrollado la Estrategia de Economía Circular 2030, con tres objetivos: aumentar la productividad; aumentar la tasa de uso de material circular; y reducir la tasa de generación de residuos.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Climate finance provided and mobilised by developed countries in 2013-17
Autor: Jachnik, Raphaël, Mirabile, Mariana (dir.); Simon, Guillaume; Hos, Tomáš; Sangaré, Cécile [et al.]
Editorial: Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
Fecha: 01/09/2019

Resumen: Análisis de las cantidades anuales para financiación climática proporcionados y movilizados por países desarrollados para países en vías de desarrollo durante el período 2013-2017. Incluye cuatro componentes: financiación pública bilateral, financiación pública multilateral (atribuible a países desarrollados), créditos a la exportación, y financiación privada movilizada a través de financiación climática de carácter público bilateral y multilateral (de países desarrollados). Versión actualizada de un informe provisional de noviembre de 2018, que recogía estimaciones de 2013-2017 para los primeros tres componentes.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Índice CaixaBank para la internacionalización empresarial (ICIE)
Autor: Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa"
Editorial: La Caixa (Estudios y análisis económico)
Fecha: 01/09/2019

Resumen: ICIE es un índice que clasifica los países según su potencial de internacionalización desde la perspectiva de las empresas españolas. Se elabora a partir del análisis de los principales aspectos que determinan la decisión de internacionalización de estas empresas españolas en un determinado país. El análisis se lleva a cabo para 67 países y permite elaborar un ranking que refleja su atractivo para las empresas españolas. Según el ICIE de 2019, los países de Europa Occidental constituyen la región que presenta unas condiciones más favorables para la internacionalización de las empresas españolas.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Anuario estadístico
Título: 6º Análisis del comportamiento de pagos empresarial: 2019
Autor: Informa D&B
Editorial: Informa D&B
Fecha: 01/08/2019

Resumen: Sexta edición de este anuario realizado por una empresa especializada en la materia como Informa D&B, que recoge información sobre los principales aspectos cualitativos y cuantitativos del comportamiento de pagos de las empresas españolas durante 2018. Aborda aspectos sobre el retraso de los pagos, incluyendo el análisis para España, la comparación con las empresas europeas y su evolución en los últimos años; los resultados de una encuesta realizada en junio de 2019 a gerentes y directores financieros de empresas sobre su percepción de los problemas de pago; los últimos cambios legislativos y propuestas de mejora al respecto.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Tools and ethics for applied behavioural insights: the basic toolkit

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Fecha: 18/06/2019

Resumen: Cada vez más, los organismos públicos de todo el mundo están utilizando las teorías del comportamiento, o *Behavioral insights* (BI), para diseñar e implementar mejores políticas públicas basadas en la evidencia del comportamiento real y la particular visión de ciudadanos y empresas. Este informe recoge un conjunto de herramientas básicas que, paso a paso, ofrecen un procedimiento para el análisis de los problemas políticos, la construcción de estrategias y el desarrollo de intervenciones basadas en el estudio del comportamiento.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico

Título: Delivering better policies through behavioural insights: new approaches

Autor: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Editorial: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

Fecha: 16/04/2019

Resumen: Las teorías del comportamiento o *Behavioral insights* (BI) proporcionan a los responsables políticos un nuevo conjunto de herramientas para diseñar e implementar políticas públicas más efectivas. A través de una variedad de enfoques teóricos y experimentales, este informe aplica soluciones basadas en el estudio del comportamiento a problemas políticos complejos en diversas áreas como la competencia, la protección del consumidor, el consumo de energía y la seguridad.

[Ver catálogo](#)  [Leer online](#) 

Derecho y Regulación Económica

Boletín de
Novedades
Bibliográficas

Nº 8

Abril
2020



Tipo: e-book

Título: Guía práctica: efectos jurídicos del coronavirus (COVID-19)

Autor: Wolters Kluwer

Editorial: Wolters Kluwer

Fecha: 30/03/2020

Resumen: La crisis sanitaria, social y económica generada por la expansión del COVID-19 tiene un impacto directo en la actividad empresarial y de las administraciones públicas con inminentes consecuencias desde el punto de vista laboral, contractual, procesal, regulatorio, contable e incluso penal. Esta guía práctica, actualizada periódicamente a medida que se van produciendo los sucesivos desarrollos normativos durante la crisis, contiene las respuestas a las posibles dudas que puedan ir surgiendo a medida que va cambiando la situación y se van comunicando nuevas medidas por parte de las autoridades nacionales, autonómicas y locales.



Tipo: Informe técnico. Dossier informativo


Título: Dossiers sobre el impacto jurídico del COVID-19: Incidencia del coronavirus en el ámbito laboral y medidas del Real Decreto 463/2020, el Real Decreto-Ley 7/2020, el Real Decreto-Ley 8/2020, el Real Decreto-Ley 9/2020 y el Real Decreto-Ley 10/2020.

Autor: Thomson Reuters Aranzadi

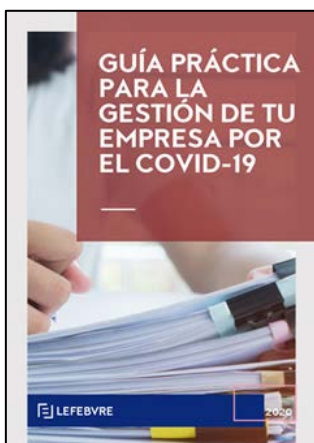
Editorial: Thomson Reuters

Fecha: 29/03/2020

Resumen: Con la entrada en vigor el 13 de marzo del Real Decreto-ley 7/2020, se ponen en marcha una serie de medidas urgentes para paliar los efectos económicos y sociales del COVID-19, cuyo objetivo gira sobre cuatro ejes: limitar la propagación del virus con medidas proporcionales, cubrir el suministro de los equipos médicos, promoción de la investigación y hacer frente a las consecuencias socioeconómicas. Su objetivo es responder al impacto económico negativo en el ámbito sanitario, en el sector turístico, y sobre las personas afectadas por las medidas de contención adoptadas, así como prevenir un mayor impacto económico negativo sobre pymes y autónomos. Sólo un día después, se aprobó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Con la evolución de la pandemia, se ha ido publicando nueva normativa al respecto: Real Decreto-Ley 8/2020, 9/2020 y 10/2020. Este nuevo marco regulatorio incide en todos los ámbitos de la sociedad. Estos cuatro dossiers tienen por objeto resumir sus principales efectos y resolver algunas de las dudas que suscitan.

[Dossier RDL 7/2020 y RD 436/2020](#)  [Dossier RDL 8/2020](#) 

[Dossier RDL 9/2020](#)  [Dossier RDL 10/2020](#) 



Tipo: e-book

Título: Guía práctica para la gestión de tu empresa por el COVID-19

Autor: Francis Lefebvre

Editorial: Francis Lefebvre

Fecha: 19/03/2020

Resumen: La editorial jurídica Francis Lefebvre recopila toda la información jurídica relacionada con la crisis sanitaria del coronavirus, recogiendo las novedades relacionadas con este tema. Esta guía contiene toda la información sobre cuestiones como los pasos para la realización de un ERTE; guía de preguntas y respuestas sobre la gestión de tu empresa; las normas que se han publicado a nivel estatal, autonómico y comunitario; aplicación de las cláusulas *rebus sic stantibus* en los contratos; o el efecto del coronavirus en los contratos de arrendamiento.

[Texto completo](#) 



Tipo: Informe técnico. Dossier informativo
Título: Implicaciones laborales del coronavirus
Autor: Francis Lefebvre
Editorial: Francis Lefebvre (Dossier Apuntes y Consejos)
Fecha: 18/03/2020

Resumen: En esta época de cambios constantes debido a la crisis sanitaria del Coronavirus, Francis Lefebvre informa sobre todas las medidas tomadas por el gobierno que afecten a los despachos y empresas, y sus implicaciones legales y laborales. Con este objetivo, este dossier eminentemente práctico, ofrece respuestas a cuestiones como las implicaciones del estado de alarma para la empresa; los ERES Temporales, causas y trámites a realizar para solicitarlos; la posibilidad o no de realizar teletrabajo, implicaciones legales; viajes a zonas de riesgos; despidos o aislamiento preventivo.

[Texto completo](#)



Tipo: Libro
Título: Los desafíos del derecho público del siglo XXI: libro conmemorativo del XXV aniversario del acceso a la Cátedra del Profesor Jaime Rodríguez-Arana Muñoz
Autor: del Guayo Castiella, Íñigo; Fernández Carballal, Almudena (coords.); Alli Aranguren, Juan Cruz; Alenza García, José Francisco; [et al.]
Editorial: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
Año: 2019

Resumen: Con motivo de la celebración en 2018 del 25º aniversario de acceso a la Cátedra de Derecho Administrativo del Profesor Jaime Rodríguez-Arana Muñoz, un grupo de amigos y discípulos le dedican este libro, como homenaje a su figura y a su aportación a la renovación del Derecho Administrativo. La obra incluye los testimonios de profesionales del derecho y profesores de diferentes universidades como Gaspar Ariño Ortiz, Carlos Aymerich Cano, Íñigo del Guayo Castiella, o Daniel Entrena Ruiz.

[Ver catálogo](#)



Tipo: e-book
Título: La compra pública de innovación en la contratación del sector público
Autor: Carrillo Donaire, Juan Antonio (coord.); Babío de Pablos, Laura; Gómez Guzmán, Juan Carlos; Mesa Vila, Manuel [et al.]
Editorial: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
Año: 2019

Resumen: La compra pública de innovación, denominada también como CPI, es una novedosa medida de fomento mediante la que se pretende que las Administraciones Públicas demanden y adquieran productos y servicios que no existen en el mercado, o que existiendo, mejoren los existentes, para cubrir sus necesidades, presentes o futuras, mediante las soluciones tecnológicas e innovadoras que mejor se ajusten a dichas necesidades en términos de eficiencia y sostenibilidad.

[Ver catálogo](#)



Tipo: e-book
Título: 20 años de la Ley de lo Contencioso-administrativo: Actas del XIV Congreso de la Asociación Española de Profesores de Derecho Administrativo
Autor: López Ramón, Fernando; Valero Torrijos, Julián (coords.)
Editorial: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
Año: 2019

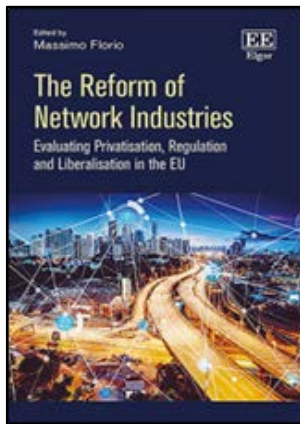
Resumen: Celebrado en la Universidad de Murcia en febrero de 2019, este congreso de profesores de derecho administrativo abordó los problemas que plantea el control judicial de las administraciones públicas, en la perspectiva de los veinte años transcurridos desde la última regulación de la materia. Casi trescientos profesionales debatieron sobre las restricciones, los retos y la eficacia que presentan la organización y los procesos del conjunto de juzgados y tribunales encargados de resolver los recursos que pueden interponer los ciudadanos contra las administraciones públicas.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Political control of state-owned utilities in the UK
Autor: Tutton, Tim
Editorial: Centre for Competition Policy (CCP). University of East Anglia (UEA) (CCP Working Paper; 19-8)
Fecha: 31/10/2019
Resumen: El control político de las empresas públicas de servicios esenciales es un tema problemático. Tradicionalmente, la solución del Reino Unido a este conflicto ha sido que el gobierno designe un agente, con un alto grado de independencia, para hacer cumplir los objetivos gubernamentales para la empresa en cuestión. Este agente era el consejo de administración en la era de las empresas nacionalizadas y los reguladores económicos en la era de las privatizadas. Este informe analiza qué lecciones se pueden aprender para ejercer este control político de mejor forma que en el pasado, y también en caso de que estas empresas públicas sean renacionalizadas.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Libro
Título: The reform of network industries: evaluating privatisation, regulation and liberalisation in the EU
Autor: Florio, Massimo; Willner, Johan; Gronblom, Sonja; Thomas, Steve; Holvand, Torben
Editorial: Edward Elgar
Año: 2017

Resumen: Análisis crítico del funcionamiento de las industrias en red en la Unión Europea, un sector que ofrece servicios vitales al ciudadano europeo. La obra proporciona una visión general y una evaluación empírica de las reformas políticas clave en estas industrias. Se analizan las reformas políticas y sus efectos sobre el bienestar de los ciudadanos como usuarios; se aborda el papel de las empresas públicas o con inversión estatal; se evalúan los cambios en la reforma del marco político desde el punto de vista del consumidor; se incluye un análisis comparativo entre países; y una evaluación de cuestiones transversales a la reforma como la privatización, la liberalización, la separación de actividades, o el impacto económico.

Ver catálogo 



Tipo: Libro
Título: Leyes tributarias: recopilación normativa (30ª edición)
Autor: Ministerio de Hacienda
Editorial: Ministerio de Hacienda. Centro de Publicaciones
Año: 2019

Resumen: Actualización del año 2019 de esta obra publicada por el Ministerio de Hacienda, que pone a disposición del ciudadano una amplia recopilación sobre la normativa estatal básica en materia tributaria, debidamente anotada y concordada. Se acompaña de un CD-ROM con la versión electrónica de la obra, y también está disponible a través de Internet en forma de libro interactivo de actualización diaria.

Ver catálogo 



Tipo: Informe técnico, Dossier informativo
Título: Dossier: producción normativa, mercado de la abogacía y litigación en España
Autor: Mora-sanguinetti, Juan
Editorial: Thomson Reuters
Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este dossier analiza el fenómeno de la complejidad normativa en España, profundizando en los efectos del aumento de la normativa (y su dispersión) en la labor de los abogados y el sistema judicial. Define el concepto de “complejidad” de la regulación y repasa las metodologías para medirla; cuantifica la complejidad a lo largo del tiempo; y analiza el sector de la abogacía en España y su relación con la evolución normativa, entre otros.

Ver catálogo  Texto completo 



Tipo: Libro

Título: Estudio de derecho comparado en el delito de fraude de subvenciones, desgravaciones y ayudas: propuestas de reforma

Autor: Sanchez Robert, Maria José

Editorial: Thomson Reuters Aranzadi

Año: 2020

Resumen: La obra realiza un análisis de la regulación de las infracciones administrativas en materia de subvenciones, sus características y los principios que rigen la potestad sancionadora, poniendo en relación el Derecho penal y el Derecho administrativo sancionador en materia de subvenciones. Examina la evolución del Derecho comunitario en lo que respecta a la lucha contra el fraude de subvenciones y las Directivas que deben transponer los Estados miembros; analiza el delito de fraude de subvenciones en el Código penal español, con alusión a la evolución legislativa; y estudia comparativamente la tipificación y las diferencias entre la normativa española y el ordenamiento penal alemán.



Tipo: Libro

Título: Ser funcionario en tiempos difíciles: motivos de orgullo y claves de supervivencia

Autor: Chaves García, José Ramón

Editorial: Wolters Kluwer

Año: 2019

Resumen: La incomprensión de la labor del funcionario y los prejuicios lastran a un colectivo que garantiza la legalidad y el funcionamiento de los servicios públicos. Esta obra intenta desvelar la grandeza y la miseria de la burocracia, a los ojos de su autor, quien desde su perspectiva como firme defensor del interés público, no duda en divulgar el inframundo burocrático y denunciar los errores políticos y tecnocráticos que impiden que los funcionarios reconquisten el lugar con honores que les corresponde como pilar de nuestro Estado de Bienestar.



Tipo: Libro

Título: Reclamaciones de consumo: materiales para la construcción de un Tratado de Derecho de consumo (4ª edición)

Autor: Busto Lago, José Manuel (coord.), Álvarez Lata, Natalia; Peña López, Fernando; Collado-Rodríguez, Noelia

Editorial: Thomson Reuters Aranzadi

Año: 2019

Resumen: Cuarta edición de esta obra considerada de referencia en el Derecho de consumo. El libro realiza un tratamiento exhaustivo de todas las cuestiones relacionadas con este ámbito del ordenamiento jurídico, desde la perspectiva de su regulación, de la interpretación y respuestas jurisprudenciales, y desde la perspectiva de las formas (jurisdiccionales y de ADR) de resolución de los conflictos de consumo, con una perspectiva práctica y aportando amplia documentación jurisprudencial, legislativa y bibliográfica. Esta edición incorpora las novedades producidas desde 2010.



Tipo: Libro

Título: Transparency in EU procurements: disclosure within public procurement and during contract execution

Autor: Sánchez-Graells, Albert; Halonen, Kirsi-Maria; Caranta, Roberto (ed.)

Editorial: Edward Elgar Publishing (European Procurement Law series)

Año: 2019

Resumen: En un momento en que las administraciones públicas están cada vez más sujetas a requisitos de transparencia, este libro ofrece un análisis sobre el papel de la transparencia en la contratación pública de la UE. Se evalúan cuestiones como la prevención de la corrupción, la competencia y las cuestiones comerciales, y los remedios impuestos, mostrando cómo la relevancia de estos aspectos varía entre los estados miembros de la UE.

Artículos de revista

1. Competencia Selección de artículos

Título: The rise of market power and the macroeconomic implications

Autor: Loecker, Jan De; Eeckhout, Jan; Unger, Gabriel

Revista: Quarterly Journal of Economics

Localización: Vol. 135, Issue 2 (May 2020), págs.: 561–644

Fecha: 01/05/2020

Resumen: Este trabajo documenta el impacto macroeconómico de la creciente evolución del poder de mercado en la economía de EE.UU. desde 1955, en base a datos a nivel de empresa y midiendo márgenes y rentabilidad.

[Texto completo](#) 

Título: An old concept for an old-new type of abuse of dominance in the digital sector: self-preferencing

Autor: Csurgai-Horváth, Gergely

Revista: European Competition Law Review (ECLR)

Localización: Vol. 41, nº 2 (2020); págs.: 68-74

Fecha: 01/02/2020

Resumen: Los principios y antecedentes teóricos del derecho de la competencia han de adaptarse a los nuevos desafíos planteados por la economía digital, en aspectos novedosos como el aquí analizado: el poder de mercado de las plataformas digitales integradas verticalmente y su nueva forma de *auto-preferencia*.

[Ver más](#) ►

Título: On the law & economics of the Android case

Autor: Siciliani, Paolo

Revista: Journal of European Competition Law & Practice

Localización: Vol. 10, Issue 10 (January 2020)

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Análisis de la Decisión de la Comisión Europea de julio de 2018 que estableció que Google infringió el Artículo 102 TFUE, como defensora global contra abusos de posición de dominio de las plataformas digitales.

[Ver más](#) ►

Título: Responsabilidad de la empresa en el ámbito del derecho de la competencia: ¿hacia una responsabilidad civil del grupo de sociedades?

Autor: González Suárez, Carmen

Revista: La Ley Mercantil

Localización: Nº 65, enero 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: En el marco de la responsabilidad por infracciones en el ámbito del derecho de la competencia, se analizan los principios de personalidad jurídica y responsabilidad personal, junto a la posibilidad de que se pueda transmitir la misma cuando exista influencia determinante entre empresas.

[Ver más](#) ►

Título: The law on fines imposed in EU competition proceeding: the ever-increasing reach of settlements

Autor: Barbier de la Serre, Eric; Lagathu, Eileen

Revista: Journal of European Competition Law & Practice

Localización: Nº 10, Vol. 8 (2019)

Fecha: 02/12/2019

Resumen: Análisis del número de Decisiones con multas por incumplimiento de los artículos 101 y 102 del TFUE, que aumentó significativamente en el último año del primer mandato del Comisario Vestager.

[Ver más](#) ►

Título: The application of article 102 TFEU by the European Commission and the European Courts

Autor: Subiotto, Romano; Little, David R.; Lepetska, Romi

Revista: Journal of European Competition Law & Practice

Localización: Volume 10 (December 2019)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Revisión de las Decisiones de la Comisión Europea por incumplimiento del artículo 102 durante 2018, año en el que concluyeron varios procedimientos de larga duración.

[Ver más](#) ►

Título: Artificial intelligence algorithms and antitrust

Autor: Rab, Suzanne

Revista: Competition Law Journal

Localización: Volume 18, Issue 4 (December 2019) págs.: 141-150

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis de la inteligencia artificial y los algoritmos empleados en la economía digital desde el punto de vista del derecho de la competencia y de la eficacia real de los instrumentos legales y las políticas existentes.

[Texto completo](#) 

Título: Competition authorities decisions and antitrust damages actions

Autor: García-Perrote Martínez; Ignacio

Revista: European Competition And Regulatory Law Review (CoRe)

Localización: Volume 3, Issue 4 (2019); págs.: 371-379

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Se estudia el papel de las Resoluciones de las Autoridades de Competencia como elemento crucial en el régimen de indemnizaciones y compensaciones por daños en las infracciones de competencia.

[Ver más](#) ►

Título: Competition policy and the rise of digital platforms

Autor: Pickard, Christopher

Revista: European Competition Law Review (ECLR)

Localización: Vol. 40, Issue 11 (2019); págs.: 507-510

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Se analizan los aspectos a considerar por las Autoridades de Competencia en la aplicación de las políticas de competencia a las plataformas digitales, cuyas características difieren de otros bienes y servicios.

[Ver más](#) ►

Título: Prácticas comerciales desleales en la cadena de suministro agrícola y alimentario: impacto de la Directiva (UE) 2019/633 en el derecho español

Autor: García Vidal, Ángel

Revista: Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia

Localización: Nº 88 (septiembre-diciembre 2019); págs.: 27-38

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este trabajo recoge las líneas maestras de la recientemente aprobada Directiva (UE) 2019/633 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril del 2019, relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario.

[Ver más](#) ►

Título: La legitimación pasiva en el cártel de los camiones: ¿debe responder la filial por los daños generados por su matriz como consecuencia de una infracción del derecho de la competencia?

Autor: Amils Arnal, Rais

Revista: Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia

Localización: Nº 88 (septiembre-diciembre 2019); págs.: 137-156

Fecha: 01/12/2019

Resumen: En el marco de las acciones de daños por infracciones del Derecho de la competencia relativas al denominado "cártel de los camiones" tramitadas hasta la fecha, se han ido planteando múltiples cuestiones jurídicas de interés, entre ellas, si cabe extender la responsabilidad de la matriz sancionada por la Decisión de la Comisión Europea a su filial española, a pesar de no haber sido sancionada. Dicha cuestión ha sido resuelta de forma diametralmente contradictoria por algunas de las resoluciones que se han dictado hasta el momento.

[Ver más](#) ►

Título: Regulación y competencia en el sector de la cultura en Andalucía

Autor: Palma Martos, Luis; Palma, María Luisa; Espinosa Espinosa, Aarón; Riscos, José Félix

Revista: Cuadernos Económicos de Información Comercial Española (ICE)

Localización: Nº 98 (Diciembre 2019); págs.: 157-182

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Evaluación del seguimiento de los principios de buena regulación y competencia en el sector cultural andaluz, mediante el análisis de las actuaciones de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA), recogidas en sus recomendaciones a proyectos y anteproyectos normativos, entre 2008 y 2018.

[Texto completo](#) 

Título: The impact of the International Competition Network on competition advocacy and global competition collaboration

Autor: Abu Karky, Hetham

Revista: European Competition Law Review (ECLR)

Localización: Vol. 40, Issue 10 (2019); págs.: 507-510

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis del papel de International Competition Network (ICN) como base para un nuevo enfoque que aborde los problemas de competencia a nivel mundial, a través del análisis del impacto de este organismo en la promoción de la competencia y la colaboración a nivel global.

[Ver más](#) ►

Título: Basic principles for the design of antitrust analysis for multisided platforms

Autor: Evans, David S.

Revista: Journal of Antitrust Enforcement (JAE)

Localización: Vol. 7, issue 3 (October 2019); págs.: 319-338

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Este artículo presenta algunos principios básicos para llevar a cabo análisis antitrust de plataformas de múltiples lados y que los Tribunales podrían adaptar a sus específicas jurisdicciones y jurisprudencia.

[Ver más ►](#)

Título: Procedural implications of market definition in platform cases

Autor: Ducci, Francesco

Revista: Journal of Antitrust Enforcement (JAE)

Localización: Volume 7, Issue 3 (October 2019); págs.: 125-138

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Análisis de las implicaciones económicas y doctrinales de los procedimientos de definición del mercado relevante en casos de plataformas de múltiples lados, en base a un estudio comparativo internacional.

[Ver más ►](#)

Título: Data sharing in IoT ecosystems and competition law: the example of connected cars

Autor: Kerber, Wolfgang

Revista: Journal of European Competition Law & Economics

Localización: Volume 15, Issue 4 (December 2019), págs.: 381-426

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este trabajo analiza si el derecho de la competencia puede ayudar a resolver problemas de acceso a datos e interoperabilidad en los ecosistemas de Internet de las cosas, donde a menudo una empresa tiene el control exclusivo de los datos producidos por un dispositivo inteligente (y del acceso técnico al mismo).

[Ver más ►](#)

Título: Penalizing cartels: a spectrum of regimes

Autor: Katsoulacos, Yannis; Motchenkova, Evgenia; Ulph, David

Revista: Journal of Antitrust Enforcement (JAE)

Localización: Volume 7, Issue 3 (October 2019); págs.: 339-351

Fecha: 2019

Resumen: Existen diferentes regímenes de sanciones para penalizar los carteles y se debate cuáles son los más acertados. Todos tienen en común la idea de tratar de penalizarlos en función del daño que causan.

[Texto completo](#) 

Título: Competition and industrial policy in Europe: how can they work together?

Autor: Lowe, Philip

Revista: Agenda Oxera

Localización: October 2019

Fecha: 01/10/2019

Resumen: La globalización y un nuevo enfoque en la política industrial demandan políticas de competencia más flexibles. El autor reflexiona sobre el actual debate sobre competencia y política industrial en Europa.

[Texto completo](#) 

Título: En defensa de la nulidad parcial de un acuerdo vertical que infringe el derecho de la competencia por fijación de precios de reventa.

Autor: Martí Miravalls, Jaume

Revista: La Ley Mercantil

Localización: Nº 62, octubre 2019

Fecha: 01/10/2019

Resumen: La finalidad de este trabajo es revisar la doctrina del Tribunal Supremo sobre la nulidad por fijación de precios en un acuerdo vertical.

[Ver más ►](#)

Título: Exploitative conducts in digital markets: time for a discussion after the Facebook decision

Autor: Botta, Marco; Wiedemann, Klaus

Revista: Journal of European Competition Law & Practice

Localización: Vol. 10, Nº 8, October 2019; págs.: 465-478

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Análisis de los desafíos a los que se enfrentan las Autoridades de Competencia al sancionar los abusos de explotación en los mercados digitales a la luz de la jurisprudencia del TJUE y la decisión Facebook.

[Texto completo](#) 

Título: Antitrust intent in an age of algorithmic nudging

Autor: Zingales, Nicolo

Revista: Journal of Antitrust Enforcement (JAE)

Localización: Volume 7, Issue 3 (October 2019); págs.: 386–418

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Este artículo revisa el papel de la intención con el propósito de establecer un abuso de posición de dominio tal y como se define en la normativa de competencia de la UE, y lo extiende al nuevo ecosistema digital analizando las implicaciones para los proveedores de servicios de intermediación basados en algoritmos.

[Ver más ▶](#)

Título: Los precios excesivos en el sector farmacéutico

Autor: Martínez Corral, Borja

Revista: Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia

Localización: Nº 87, (mayo-agosto 2019); págs.: 125-138

Fecha: 01/08/2019

Resumen: Este artículo analiza la consideración de los precios excesivos como una conducta abusiva de una posición de dominio, teniendo en cuenta los casos resueltos en los últimos años en el sector farmacéutico en diferentes jurisdicciones europeas y la posición adoptada por las Autoridades.

[Ver más ▶](#)

Título: Trust me, I'm fair: analysing Google's latest practices in ad tech from the perspective of EU competition law

Autor: Geradin, Damien; Katsifis, Dimitrios

Revista: European Competition Journal

Localización: Vol. 15, 2019

Fecha: 01/08/2019

Resumen: Análisis desde la perspectiva del derecho de la competencia, de las prácticas más recientes de Google en su publicidad online, tras su anuncio de una nueva subasta de precios más justa y transparente.

[Texto completo](#) 

Título: Fairness and competition in online markets: friends or foes?

Autor: Blankertz, Aline

Revista: Agenda Oxera

Localización: April 2019; págs.: 35-44

Fecha: 01/04/2019

Resumen: La justicia se perfila como un objetivo político cada vez más importante en cualquier sector. Este artículo establece un marco para evaluar esta preocupación por la justicia y analiza la relación entre los objetivos de la política de competencia y la equidad en los debates más actuales.

[Texto completo](#) 

Título: Personalized pricing in the digital era

Autor: Schofield, Alex

Revista: Competition Law Journal

Localización: Volume 18, issue 1 (2019); págs.: 35-44

Fecha: 01/03/2019

Resumen: Los precios personalizados en plataformas digitales pueden tener efectos negativos o positivos para el consumidor. Se aborda la visión de la Autoridad de Competencia y Mercados (CMA) británica sobre el tema.

[Texto completo](#) 

Título: Which competition and industrial policies for the new EU Commission after Siemens/Alstom?

Autor: Buhart, Jacques; Funke, Thomas G.; Heim, Mathew [et al.]

Revista: Concurrences Review

Localización: Núm. 2 (2019); págs.: 586-599

Fecha: 01/02/2019

Resumen: Desde diferentes puntos de vista, se analizan las prioridades de la recién establecida Comisión Europea sobre las políticas industrial y de competencia en Europa a raíz de la decisión Siemens/Alstom.

[Ver más ▶](#)

Título: Competition law and policy issues in the sharing economy (En: "Law and the Sharing Economy: Regulating Online Market Platforms". Chapter IX. University of Ottawa Press, 2018)

Autor: Ducci, Francesco

Fecha: 2018

Páginas: 295-318

Resumen: Reflexión sobre los problemas jurídicos planteados por el fenómeno de la economía colaborativa, desde la perspectiva del derecho y la política de competencia.

[Texto completo](#) 

2. Economía digital Selección de artículos

Título: Transporte colaborativo: sobre la naturaleza jurídica de los servicios prestados por Uber (En: “El transporte como motor del desarrollo socioeconómico”. Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Miranda Serrano, Luis María

Fecha: 2019

Páginas: 691-724

Resumen: ¿Uber es una empresa de transporte o se limita a prestar servicios de mero intermediación global? Este artículo pretende dar respuesta a esta pregunta de indiscutible relevancia práctica y actualidad.

[Ver más ►](#)

Título: Los VTC: evolución normativa y jurisprudencial (En: “El transporte como motor del desarrollo socioeconómico”. Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Guillén Navarro, Nicolás Alejandro

Fecha: 2019

Páginas: 665-681

Resumen: El arrendamiento de vehículos con conductor (VTC) ha encontrado en la legislación de transportes diferentes obstáculos para su expansión como alternativa al taxi. El criterio 1/30 es un claro ejemplo, y genera un conflicto con el sector del taxi como consecuencia de errores normativos y pronunciamientos judiciales.

[Ver más ►](#)

Título: La determinación de precios por Uber como ilícito concurrencial (En: “El transporte como motor del desarrollo socioeconómico”. Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Boboc, Silvia

Fecha: 2019

Páginas: 586-599

Resumen: Los conductores de la plataforma Uber, aunque aparentemente son empresarios independientes no compiten entre ellos en precios, sino que aplican la misma tarifa por idéntico servicio de transporte. Este trabajo analiza si dicha conducta constituye un acuerdo vertical colusorio de fijación de precios.

[Ver más ►](#)

Título: Urbanismo emergente y nuevas formas de vivienda colaborativa: ¿es posible otro futuro urbano?

Autor: de la Encarnación Valcárcel, Ana María

Revista: La Administración al día

Localización: 19 de diciembre de 2019 (Estudios y Comentarios)

Fecha: 19/12/2019

Resumen: Como muestra este artículo, la crisis económica ha traído nuevos movimientos sociales con plena incidencia en el mercado de los bienes y servicios. Además de las plataformas virtuales de alojamiento turístico, el movimiento colaborativo va más allá, con las *sharing cities* o el denominado *cohousing*.

[Ver más ►](#)

Título: La responsabilidad del administrador del sitio web por el botón “Me gusta”

Autor: Serrano Navas, Marta

Revista: Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia

Localización: Nº 88 (septiembre-diciembre 2019); págs.: 125-136

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis de la decisión del Tribunal de Justicia UE, que sostiene que la inserción del botón “Me gusta” de Facebook para recoger y transmitir los datos de los visitantes del sitio web y optimizar así su publicidad, es suficiente para calificar al administrador del sitio web como responsable del tratamiento junto a Facebook.

[Ver más ►](#)

3. Telecomunicaciones Selección de artículos

Título: Telecommunications and economic development: the 21st century. Contiene: Part I: The building of an evidence base; Part II: Making the evidence stronger

Autor: Gómez Barroso, José Luis; Marbán-Flores, Raquel

Revista: Telecommunications Policy

Localización: Volume 44, Issue 2 (March 2020)

Fecha: 01/03/2020

Resumen: Revisión y análisis de la literatura económica especializada, publicada durante los siglos XX y XXI, sobre la relación existente entre telecomunicaciones y desarrollo económico.

[Ver más ►](#)

Título: Challenges for 5G: spectrum assignment, investment and security

Autor: Podbevsek, Matej

Revista: Cullen International

Localización: February 2020

Fecha: 05/02/2020

Resumen: En este momento se ha asignado menos del 25% del espectro de las frecuencias piloto para 5G. La Comisión Europea espera que los Estados miembros aceleren la asignación del espectro este año, y que tengan procedimientos para su asignación que permitan a los operadores disponer de fondos suficientes para invertir en un despliegue eficiente de la red.

[Ver más ►](#)

Título: Some reflections on regulatory authorities after the entry into force of the European Electronic Communications Code

Autor: Micallef, Paul Edgar

Revista: Utilities Law Review

Localización: Volume 22, Issue 4; págs.: 157-160

Fecha: 01/02/2020

Resumen: El 11 de diciembre de 2018, la Unión Europea publicó la Directiva (UE) 2018/1972 que establece el Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas. Este artículo analiza las medidas introducidas por el Código que afectan a las funciones y competencias de las Autoridades Reguladoras Nacionales de telecomunicaciones.

[Ver más ▶](#)

Título: Mobile telecommunications mergers in the EU: remedies revisited

Autor: Langeheine, Bernd; Martos Stevenson, Beatriz; Przerwa, Jan

Revista: Concurrences: Revue des Droits de la Concurrence

Localización: Nº 1 (2020); págs.: 52-67

Fecha: 02/01/2020

Resumen: Análisis de las más importantes y recientes decisiones sobre concentraciones en el sector de la telefonía móvil de la Unión Europea y de la evaluación de la Comisión de los respectivos remedios ofrecidos para superar el daño competitivo identificado durante la investigación.

[Ver más ▶](#)

Título: Outsmarting the 5G smartphone challenge: how telcos can reinvent their handset business

Autor: Cherian, Joshan Abraham; Gaffey, Brendan; Vaidya, Mihir; Yeboah-Amankwah, Saf

Revista: McKinsey & Company (Technology, Media & Telecommunications Practice)

Localización: January 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Se analiza el impacto que tendrá el inminente ciclo de actualización de teléfonos inteligentes 5G en el modelo de negocio de los operadores de telecomunicaciones.

[Texto completo](#) 

Título: 5G como oportunidad para la ruptura del duopolio en el mercado móvil

Autor: Vacas-Aguilar, Francisco

Revista: El Profesional de la Información

Localización: Nº 6, Vol. 28 (2019)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: El artículo analiza los principales hitos en la evolución de las redes móviles, las estrategias empleadas por Apple y Alphabet para posicionarse como líderes en los nichos de mercado más rentables, las características básicas del 5G y por qué este sistema puede suponer una oportunidad para las operadoras de superar el actual duopolio.

[Ver más ▶](#)

Título: Los algoritmos: motivo de controversia

Autor: Pascual Ogueta, Teresa

Revista: Revista BIT

Localización: Nº 214 (cuarto trimestre 2019)

Fecha: 01/12/2019

Páginas: 68-69

Resumen: Aunque los algoritmos resuelven de forma brillante numerosas cuestiones, no son la panacea para todo tipo de problemas. Considera que, al igual que en otras industrias, los sistemas de Inteligencia Artificial necesitan que un organismo regulador controle, audite y certifique su fiabilidad antes de su comercialización.

[Texto completo](#) 

Título: El papel del ORECE/BEREC en la búsqueda de la consolidación del mercado único digital

Autor: Ortiz Laverde, Sandra M.

Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

Localización: Nº 4 (noviembre 2019)

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Análisis, desde su creación, de ORECE/BEREC como organismo de carácter supranacional europeo de las telecomunicaciones, y de su papel armonizador del marco regulador del mercado único digital europeo.

[Ver más ▶](#)

Título: Digital platform regulation: what are the proposals across Europe?

Autor: Niels, Gunnar

Revista: Agenda Oxera

Localización: December 2019

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Los llamamientos para regular a los gigantes tecnológicos son cada vez más fuertes. Se analizan aquí las principales propuestas de la Comisión Europea y de varias Autoridades Nacionales de Competencia.

[Texto completo](#) 

Título: ¿Quién vigila al algoritmo?: El derecho a no ser gobernados mediante algoritmos secretos. ¿Son justos los precios personalizados mediante algoritmos?

Autor: De la Cueva, Javier; Tena, Rodrigo

Revista: El Notario del Siglo XXI

Localización: Nº 87 (septiembre-octubre 2019)

Fecha: 01/10/2020

Resumen: El artículo aborda, desde un punto de vista jurídico, la necesidad de regulación de los algoritmos utilizados en los mercados digitales y el complejo asunto de los precios personalizados en internet.

[Texto completo](#) 

Título: Are OTT messaging and mobile telecommunication an interrelated market?: an empirical analysis

Autor: Wellmann, Nicolas

Revista: Telecommunications Policy

Localización: Vol. 43, Issue 9 (October 2019)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Primer trabajo hasta la fecha en ofrecer un análisis empírico de la interrelación entre consumo de mensajería OTT (Facebook, WhatsApp) y servicios de mensajes de texto y voz de la telefonía móvil.

[Ver más](#) ►

Título: The impact of license duration on tangible investments of mobile operators

Autor: Jeanjean, Francois; Lebourges, Marc; Liang, Julienne

Revista: Telecommunications Policy

Localización: Vol. 43, issue 9 (October 2019)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Utilizando datos del WCIS (World Cellular Information Service) y el Telecoms Market Matrix of Analysis Mason, los autores construyeron una base de datos que relaciona el nivel de inversión per cápita con la duración de la licencias de los operadores, para un total de 14 países y durante un período de 10 años.

[Ver más](#) ►

Título: Net neutrality regulation in the EU: competition and beyond

Autor: Maniadaki, Katerina

Revista: Journal of European Competition Law & Practice

Localización: Vol. 10, núm. 7, (September 2019); págs.: 479-488

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Se analiza la regulación europea del principio de neutralidad de la red para todos los proveedores de servicios de Internet, y el papel del derecho de la competencia en la protección del mismo.

[Ver más](#) ►

Título: Mandated sharing and telecom investment in Latin America and the Caribbean

Autor: Jung, Juan

Revista: Journal of Regulatory Economics

Localización: Volume 56, Issue 1 (August 2019); págs.: 85-103

Fecha: 01/08/2019

Resumen: Este trabajo analiza los efectos de las obligaciones de distribución en las inversiones en el sector de telecomunicaciones de América Latina y el Caribe, y concluye tener efecto negativo sobre la intensidad inversora

[Ver más](#) ►

Título: The EU State aid policy for broadband: an evaluation of the Italian experience with first generation networks

Autor: Matteucci, Nicola

Revista: Telecommunications Policy

Localización: Vol. 43, Issue 9 (October 2019)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Las ayudas de Estado para la banda ancha han florecido en la UE, pero el conocimiento sobre la eficiencia y efectividad de estas políticas sigue siendo escaso. Este trabajo investiga la experiencia de las medidas establecidas con la primera generación de servicios de banda ancha en Italia.

[Ver más](#) ►

Título: Who replies to consultations and what do they say? The case of broadband universal service in the UK

Autor: Stocker, Volker; Whalley, Jason

Revista: Telecommunications Policy

Localización: Vol.43, Issue 8 (September 2019)

Fecha: 01/09/2019

Resumen: A través del ejemplo de consulta realizada por el regulador británico Ofcom sobre la obligación de servicio universal de banda ancha de 10 Mbps a fines de 2015, este trabajo realiza un análisis del procedimiento de las consultas, quiénes participan y qué opinan, en base a las respuestas realizadas en la misma.

[Ver más](#) ►

4. Sector audiovisual Selección de artículos

Título: Freemium competition among-sponsored platforms

Autor: Yusuke, Zenny

Revista: Information Economics and Policy

Localización: Volume 50 (March 2020), Article 100848

Fecha: 01/03/2020

Resumen: Este artículo estudia la competencia entre plataformas en Internet patrocinadas por anuncios publicitarios y cómo determinan estratégicamente sus modelos de negocio.

[Texto completo](#) 

Título: EU Parliament Committee Workshop on digital advertising: experts call for effective enforcement of existing provisions

Autor: Sboarina, Laura

Revista: Cullen International

Localización: February 2020

Fecha: 20/02/2020

Resumen: Conclusiones de una audiencia pública del Comité de Mercado Interior y protección del consumidor del Parlamento Europeo sobre los actuales desafíos para el consumidor de las prácticas publicitarias en internet. Los expertos están de acuerdo en que no hay necesidad de regular más, sino exigir la aplicación efectiva de la normativa ya existente sobre protección de datos, derechos del consumidor y derecho la competencia.

[Ver más](#) ►

Título: El negocio del podcast: buscando las fuentes de su rentabilidad

Autor: Rodríguez Canfranc, Pablo

Revista: Revista Telos (La Cofa)

Localización: Febrero 2020

Fecha: 10/02/2020

Resumen: El importante crecimiento de oyentes de podcast permite entrever que se va a convertir en un formato muy popular en la próxima década. Empresas como Apple o Spotify ya están posicionándose en el sector para poder dominar una cuota importante de un mercado que se prevé valioso.

[Texto completo](#) 

Título: Antitrust Policy in video-on-demand markets: the case of Germany

Autor: Budzinski, Oliver; Lindstädt-Dreusicke, Nadine

Revista: Journal Of Antitrust Enforcement

Localización: Pre-print (February 2020)

Fecha: 28/02/2020

Resumen: A la Autoridad de Competencia alemana se le presentó un desafío en 2010, cuando los proveedores de televisión alemanes intentaron ingresar en los mercados VoD on line con la ayuda de portales cooperativos. El artículo analiza las preocupaciones antitrust que surgieron en ese momento en un análisis ex post.

[Ver más](#) ►

Título: YouTube en la prensa española: un modelo por definir

Autor: Santín, Marina; Álvarez-Monzonillo, José María

Revista: El Profesional de la Información (EPI)

Localización: Vol. 29, nº 1 (enero-febrero 2020)

Fecha: 01/02/2020

Resumen: YouTube se ha convertido en el canal de referencia para distribuir contenidos de la mayor parte de los diarios. Mediante el análisis de 864 vídeos durante tres semanas aleatorias, se deducen ciertas conclusiones y se analizan las consecuencias de la gestión de un canal de YouTube por parte de seis diarios españoles.

[Texto completo](#) 

Título: Entre la publicidad y la suscripción: los modelos de negocio del mercado audiovisual

Autor: Rodríguez Canfranc, Pablo

Revista: Revista Telos (La Cofa)

Localización: Enero 2020

Fecha: 20/01/2020

Resumen: Aunque el paradigma de negocio de Netflix, basado en el modelo de pago por suscripción al servicio, parece marcar el paso en el sector del entretenimiento audiovisual, este artículo refleja cómo el nuevo año parece traer consigo el crecimiento del formato de consumo gratuito financiado a través de publicidad.

[Texto completo](#) 

Título: Happily ever after?: vertical and horizontal mergers in the US media industry

Autor: Stöhr, Annika; Noskova, Victor; Kunz-Kaltenhäuser, Philipp; Gaenssle, Sophia; Budzinski, Oliver

Revista: World Competition: Law And Economics Review

Localización: Nº 1, 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Este artículo realiza un análisis económico de las recientes concentraciones verticales y horizontales en la industria audiovisual de Estados Unidos, incluidas las fusiones de AT&T–Time Warner y Disney Fox.

[Ver más](#) ►

Título: Doctrina reciente del jurado de Autocontrol en el ámbito de la publicidad de medicamentos

Autor: Zabala Arroyo, Patricia; García-Patos López, Silvia

Revista: Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia

Nº y volumen: Nº 88 (septiembre-diciembre 2019)

Fecha: 01/12/2019

Páginas: 101-124

Resumen: Análisis de la doctrina reciente emitida por el Jurado de Autocontrol sobre asuntos del ámbito de la publicidad de medicamentos, situandola en el contexto de la doctrina previa de este mismo Jurado.

[Ver más ►](#)

Título: El protocolo: la puesta en escena y la persuasión en los debates políticos televisados

Autor: Barrientos Báez, Almudena; Caldevilla Domínguez, David; Vargas Delgado, José Jesús

Revista: REDMARKA. Revista de Marketing Aplicado

Localización: Nº 23 (diciembre-2019); pág.: 17-27

Fecha: 01/12/2019

Resumen: El trabajo analiza en profundidad la mecánica organizativa y protocolaria del funcionamiento de los debates políticos televisados, realizando un estudio pormenorizado sobre las técnicas de persuasión y comunicación en estos eventos con audiencia millonaria en Estados Unidos, Alemania y España.

[Texto completo](#) 

Título: Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina

Autor: Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel

Revista: El Profesional de la Información (EPI)

Localización: Vol. 28, nº 6 (noviembre 2019)

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Se analiza y describe la configuración de las estructuras mediáticas de quienes controlan los medios televisivos de cobertura nacional en la América Andina: Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.

[Ver más ►](#)

Título: Competitions between OTT TV platforms and traditional television in Taiwan: a niche analysis

Autor: Chen, Yi-Ning Katherine

Revista: Telecommunications Policy

Localización: Volume 43, Issue 9 (October 2019)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Estudio sobre cómo compiten las plataformas OTT y la televisión tradicional en Taiwán, realizado a través de una encuesta en línea realizada en marzo de 2016, que recolectó un total de 620 respuestas.

[Ver más ►](#)

Título: Cuando el móvil se convierte en el nuevo televisor

Autor: Rodríguez Canfranc, Pablo

Revista: Revista Telos (La Cofa)

Localización: Octubre 2019

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Este trabajo reflexiona sobre el futuro de los teléfonos móviles, y cómo puede que se conviertan en los nuevos aparatos de televisión: una tele de bolsillo para verla dónde y cuándo queramos.

[Texto completo](#) 

Título: Un nuevo marco regulador para el sector audiovisual en Europa: la Directiva 2018/1808 en el contexto de la convergencia mediática y el mercado único digital

Autor: Martínez Otero, Juan María

Revista: Revista de Derecho Comunitario Europeo

Localización: Nº 63 (mayo-agosto 2019); págs.: 537-571

Fecha: 01/08/2019

Resumen: Análisis de la Directiva 2018/1808, que modifica sustancialmente el marco normativo aplicable al ámbito de la comunicación audiovisual en la UE. Este artículo analiza las principales novedades de esta reforma.

[Ver más ►](#)

Título: Consumo de contenidos sonoros: un viaje a través del audio

Autor: Ormaechea, Ana

Revista: Revista Telos

Localización: Núm. 111 (Julio 2019)

Fecha: 01/07/2019

Páginas: 16-20

Resumen: Análisis del mercado actual del consumo de audio, que crece y se diversifica. Lo sonoro está de moda, mantiene las audiencias en las antenas convencionales de radio, se viraliza en lo social y encuentra nuevos caladeros con la explosión del podcast y la irrupción de interfaces inteligentes interactivos.

[Texto completo](#) 

Título: Gobernanza de las radiotelevisións públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado

Autor: López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco

Revista: El Profesional de la Información (EPI)

Localización: Vol. 28, nº 3 (mayo-junio 2019)

Fecha: 01/06/2019

Resumen: Este estudio muestra que los modelos de gobernanza de las radiotelevisións públicas europeas responden a la representación estructural del poder político centralizado de cada uno de los estados o comunidades territoriales, sin aplicar apenas cambios normativos en los últimos años.

[Texto completo](#) 

Título: El debate sobre la descentralización forzada de la BBC

Autor: Rodríguez-Castro, Marta

Revista: REDMARKA. Revista de Marketing Aplicado

Localización: Nº 20 (diciembre 2018); págs.: 77-95

Fecha: 01/12/2018

Resumen: Análisis del proceso de descentralización de competencias (devolution) producido en el Reino Unido, que también afectó a la BBC, como estandarte británico de la radiodifusión de servicio público. Se aborda el proceso desde sus inicios hasta hoy, y pasando por hitos como el referéndum escocés de independencia.

[Texto completo](#) 

Título: Propuesta de indicadores de regulación y gobernanza del servicio audiovisual público europeo

Autor: Campos-Freire, Francisco; López-Golán, Mónica; Rodríguez Castro, Marta

Revista: REDMARKA. Revista de Marketing Aplicado

Localización: Nº 20 (diciembre-2018); págs.: 5-38

Fecha: 01/12/2018

Resumen: Para la comprensión del contexto de las radiotelevisións públicas europeas, es necesario un sistema de indicadores que permita integrar la información necesaria para evaluar y comparar su regulación y gobernanza. Este trabajo propone 25 indicadores sobre la regulación, autorregulación y corregulación de la gobernanza del servicio audiovisual público, tomando como referencia cinco modelos de los países de mayor población de Europa.

[Texto completo](#) 

Título: Podcasting en España

Autor: Rodríguez Canfranc, Pablo

Revista: Revista Telos (La Cofa)

Localización: Octubre 2018

Fecha: 31/10/2018

Resumen: Uno de cada cuatro estadounidenses escuchó un podcast en el último mes. Se estudia el panorama del podcast en España, pese a que el Estudio General de Medios contabiliza sus audiencias desde hace poco.

[Texto completo](#) 

5. Energía Selección de artículos

Título: Diferenciación de marca e imagen en la distribución y comercialización de electricidad y gas

Autor: Rodríguez Méndez, Raquel; Bahillo Santoyo, Ismael

Revista: Boletín Económico de ICE

Localización: Nº 3121, del 1 al 31 de marzo de 2020; págs.: 51-65

Fecha: 31/03/2020

Resumen: Este artículo analiza el contenido de la decisión jurídicamente vinculante, aprobada por la CNMC en septiembre de 2018, que establece obligaciones a varias empresas de distribución, comercialización de referencia de electricidad y comercialización de último recurso de gas en materia de separación de actividades.

[Texto completo](#) 

Título: Los retos de la seguridad energética y el cambio climático: hacia una economía europea sostenible

Autor: García Lupiola, Asier

Revista: Cuadernos Europeos de Deusto

Localización: Febrero 2020; págs.: 101-128

Fecha: 01/02/2020

Resumen: El artículo reflexiona sobre el desarrollo sostenible, que se configura como objetivo general de la integración europea, de manera que el crecimiento económico sea compatible con la protección del medio ambiente. A este reto se ha sumado, por su creciente gravedad, la seguridad de suministro energético.

[Texto completo](#) 

Título: The consequences of treating electricity as a right

Autor: Burgess, Robin

Revista: Journal of Economic Perspectives

Localización: Volume 34, nº 1 (Winter 2020); págs.: 3-30

Fecha: 01/01/2020

Resumen: En los países en vías de desarrollo, casi mil millones de personas no tienen electricidad o reciben un suministro deficiente. El autor lo considera consecuencia del tratamiento de la electricidad como un derecho.

[Texto completo](#) 

Título: Electricity market design under increasing renewable energy penetration: misalignments observed in the European Union

Autor: Cambini, Carlo; Soroush, Golnoush

Revista: Utilities Policy

Localización: Volume 61 (December 2019)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este trabajo demuestra que se producen desajustes entre la integración de las energías renovables y otros módulos de coordinación existentes a nivel del mercado interior de la energía de la Unión Europea, como el mercado mayorista, el mercado minorista y la regulación de las redes de transporte y distribución eléctricas.

[Ver más ►](#)

Título: Designing grid tariffs in the presence of distributed generations

Autor: Cambini, Carlo; Soroush, Golnoush

Revista: Utilities Policy

Localización: Volume 61 (December 2019)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Un número creciente de consumidores eléctricos decidieron convertirse en prosumidores. Este trabajo presenta un nuevo sistema de compensaciones y estructura tarifaria para la generación distribuida de electricidad, que actualice el actual y tenga en cuenta los costes de conexión a la red eléctrica de los prosumers.

[Ver más ►](#)

Título: La regulación como pilar fundamental de la transición energética

Autor: Fernández Pérez, María

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Separata del núm. 61 (diciembre 2019) "Cursos de verano de La Granda. Fuentes de energía y cambio climático: una transición global y justa de la industria energética"; págs.: 61-62

Fecha: 01/12/2019

Resumen: En este artículo, la Vicepresidenta de la CNMC muestra las líneas generales por las que debe discurrir la regulación del sector para garantizar la transición energética, aplicando un programa de optimización dinámica que maximice objetivos, y sujeto a unas restricciones cambiantes que hacen de este sector uno de los más complicados de regular.

[Texto completo](#) 

Título: Deuda del sector eléctrico y aplicación del superávit del sistema: situación actual y previsiones futuras

Autor: Mármol Acitores, Gloria; Soto Tejero, Henar

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 61 (diciembre 2019); págs.: 53-62

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Las autoras, economistas de la CNMC, analizan el estado actual de la deuda del sector eléctrico español y su coste de financiación, y revisan la evolución seguida por la normativa que regula el destino de los superávits del sistema (4 años en positivo), especificando los destinos a los que se han empleado hasta ahora.

[Texto completo](#) 

Título: Plan Nacional integrado de Energía y Clima: cincuenta y tres medidas para cambiar España

Autor: Fernández-Cuesta, Nemesio

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 61 (diciembre 2019); págs.: 37-44

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y las medidas en materia de descarbonización, eficiencia energética, seguridad energética, mercado interior, e I+D que lo integran.

[Texto completo](#) 

Título: Evolución de los objetivos sobre eficiencia energética en España y perspectivas futuras

Autor: Rodríguez Zuñiga, Alejandro

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 61 (diciembre 2019); págs.: 45-62

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Repaso histórico de las políticas y normativas en materia de eficiencia energética, principalmente nacionales pero con referencias también europeas. Se analiza cómo han evolucionado los objetivos a 2020 (sobre la demanda de energía primaria y final) y las perspectivas en el horizonte 2030.

[Texto completo](#) 

Título: El primer año del mercado intradiario continuo en el MIBEL

Autor: Cuéllar Salinas, Yolanda; Trancho Tejerina, Nuria

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 61 (diciembre 2019); págs.: 61-62

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis del mercado eléctrico intradiario continuo español desde su puesta en marcha en 2018 (MIBEL), describiendo las distintas fases, modelos utilizados y resultados obtenidos hasta la fecha.

[Texto completo](#) 

Título: Autoconsumo: claves para una nueva era de generación distribuida

Autor: Baena, Antonio; Sanz, Valentín

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 61 (diciembre 2019); págs.: 63-71

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Recorrido por la historia del autoconsumo en España, desde sus inicios hasta el RD 244/2019, resumiendo las novedades clave introducidas en este y las distintas modalidades de autoconsumo establecidas.

[Texto completo](#) 

Título: Alianzas para el acceso universal a la energía y crisis climática

Autor: Abadía, Jesús; Izquierdo, Lucila; Trimiño, José Luis

Revista: Cuadernos de Energía

Nº y volumen: Nº 61 (diciembre 2019); págs.: 33-36

Fecha: 01/12/2019

Resumen: En el marco de la COP25, la Fundación Energía Sin Fronteras organizó la mesa redonda "Alianzas para el acceso universal a la energía y crisis climática". Se recogen aquí las opiniones de los participantes en la mesa sobre la importancia del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) núm.17 "Alianzas para lograr objetivos".

[Texto completo](#) 

Título: Distribución de la pobreza energética en la ciudad de Madrid

Autor: Martín-Consuegra, Fernando; Hernández-Aja, Agustín; Oteiza, Ignacio; Alonso, Carmen

Revista: EURE - Revista Latinoamericana de estudios urbano regionales

Localización: Vol.45, nº 135 (2019); págs.: 133-152

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este estudio desarrolla una metodología, aplicada al caso de la ciudad de Madrid, que permite la localización de áreas urbanas que se encuentran en situación de pobreza energética.

[Texto completo](#) 

Título: Algeria's new hydrocarbon law caught in a revolutionary backlash

Autor: Gas Strategies

Revista: Gas Matters

Localización: December 2019

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Análisis de la nueva Ley de hidrocarburos argelina, aprobada en noviembre de 2019 en un contexto de protestas populares, y que sustituirá la legislación actual que se remonta a 2005 y es considerada un fracaso.

[Ver más](#) ►

Título: La renovación energética ante el cambio climático: marco estratégico, instrumentos y prácticas

Autor: Dopazo Fraguío, Pilar

Revista: Actualidad Jurídica Ambiental (AJA)

Localización: Artículos doctrinales; 3 de diciembre de 2019

Fecha: 03/12/2019

Resumen: En este trabajo se examina y reflexiona sobre los aspectos principales del proceso de transición energética, en el que las renovables se posicionan como una alternativa indispensable ante el cambio climático.

[Texto completo](#) 

Título: Arbitraje de inversiones en materia de energía y jurisdicción nacional: entre la guerra y la paz

Autor: Esplugues Barona, Carla

Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

Localización: Nº 4 (noviembre 2019)

Fecha: 01/11/2019

Resumen: La reforma del régimen retributivo de las instalaciones productoras de energía mediante fuentes renovables en España llevada a cabo en el año 2013, derivó en un aluvión de recursos ante los Tribunales españoles, así como en numerosos arbitrajes de inversiones ante los organismos internacionales.

[Ver más](#) ►

Título: La contratación en el sector eléctrico y los mecanismos de protección del consumidor de energía: análisis comparado de la regulación

Autor: Fuenzalida Follert, Fernando

Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

Localización: Nº 4 (noviembre 2019)

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Análisis regulatorio de la contratación en el sector eléctrico, a partir del estudio comparado de los mecanismos de protección del consumidor de energía recogidos en el Derecho español y chileno.

[Ver más](#) ►

Título: Structural energy poverty vulnerability and excess winter mortality in the European Union: exploring the association between structural determinants and health

Autor: Recalde, Martina; Peralta, Andrés; Oliveras, Laura [et al.]

Revista: Energy Policy

Localización: Volume 133 (October 2019)

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Análisis de la configuración de los determinantes políticos y socioeconómicas de la pobreza energética en cada país de la UE-27 a través de la creación de un índice estructural de vulnerabilidad.

[Ver más ►](#)

Título: Los conflictos de acceso de instalaciones de generación renovable a las redes de electricidad en el actual escenario regulatorio

Autor: Leiva López, Alejandro

Revista: La Administración al día (INAP)

Localización: septiembre 2019

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Este trabajo tiene por objeto examinar de forma exhaustiva el contenido del derecho de acceso de los productores de energía renovable a las redes de electricidad y los conflictos generados de acceso a la red.

[Ver más ►](#)

Título: The German feed-in tariff revisited: an empirical investigation on its distributional effects

Autor: Winter, Simon; Schlesewsky, Lisa

Revista: Energy Policy

Localización: Volume 132 (September 2019); págs.: 344-356

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Estudio de la distribución de los beneficios y cargas del sistema de ayudas a las energías renovables ("feed-in tariffs") vigente en Alemania, usando microdatos de hogares privados para el período 2010-2017.

[Ver más ►](#)

Título: A nice electricity market design

Autor: Woo, C.K.; Zamikau, J.

Revista: The Electricity Journal

Localización: Volume 32, Issue 9 (September 2019)

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Propuesta de diseño de un mercado eléctrico eficiente y práctico, orientado a los países que han reformado e introducido competencia en sus sectores de electricidad, o bien, están en proceso de hacerlo.

[Ver más ►](#)

Título: Renewable energy consumption in EU-28 countries: policy toward pollution mitigation and economic sustainability

Autor: Saint Akadiria, Seyi; Adewale Alola, Andrew; Chigozie Akadiri, Ada; Alola, Uju Violet

Revista: Energy Policy

Localización: Volume 132 (September 2019); págs.: 803-810

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Este artículo describe las prioridades clave que, según los autores, han de impulsar la formulación de las políticas energéticas y climáticas de la Unión Europea para el nuevo ciclo institucional de 2019–2024.

[Ver más ►](#)

Título: Situación del bono social eléctrico en España

Autor: Díaz-Otero Núñez, Mónica

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 60 (Septiembre 2019)

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Estudio de la evolución del bono social eléctrico en nuestro país desde su implantación en el RDL 6/2009 hasta la publicación en abril de 2019 de la Estrategia Nacional de lucha contra la pobreza energética.

[Texto completo](#) 

Título: El vehículo eléctrico en la transición energética: una visión multidimensional

Autor: Arcos-Vargas, Ángel

Revista: Cuadernos de Energía

Localización: Nº 60 (Septiembre 2019)

Fecha: 01/09/2019

Resumen: Se analiza el papel del vehículo eléctrico en la transición energética y en particular en el PNIEC, donde se prevé que para el año 2030 existan 5 millones de vehículos eléctricos, un 16% del parque total.

[Texto completo](#) 

Título: On the functioning of a capacity market with an increasing share of renewable energy

Autor: Schäfer, Sebastian; Altvater, Lisa

Revista: Journal of Regulatory Economics

Localización: Volume 56, Issue 1 (August 2019); págs.: 59-84

Fecha: 01/08/2019

Resumen: Las subastas de capacidad con opciones de fiabilidad ofrecen la posibilidad de reducir los riesgos de inversión de los generadores eléctricos y de establecer incentivos que aseguren una inversión suficiente en capacidad de generación. Se analiza el impacto del cada vez mayor porcentaje de renovables en este sistema.

[Ver más ►](#)

Título: Energy market liberalization and renewable energy policies in OECD countries

Autor: Nicolli, Francesco; Vona, Francesco

Revista: Energy Policy

Localización: Volume 128 (May 2019); págs.: 853-867

Fecha: 01/05/2019

Resumen: Análisis de los efectos de las políticas de liberalización en el sector energético, en comparación con otras medidas, en las políticas de apoyo a las energías renovables en un amplio panel de países de la OCDE.

[Ver más ►](#)

Título: Mercados eléctricos y mecanismos de capacidad: cuándo, cómo y por qué

Autor: Fabra, Natalia

Revista: Papeles de Energía

Localización: N° 6, enero 2019; págs.: 53-76

Fecha: 01/01/2019

Resumen: En este artículo se propone un sencillo modelo teórico para analizar la formación de precios en los mercados mayoristas de electricidad; así como los incentivos a la inversión en capacidad de generación eléctrica, lo que permite analizar el diseño óptimo de los mecanismos de capacidad.

[Texto completo](#) 

Título: Efectos económicos y medioambientales de la electro-movilidad en España: un análisis input output medioambientalmente extendido

Autor: Ordoñez Ríos, Manuel; Arcos Vargas, Ángel; Cansino Muñoz-Repiso, José Manuel; Collado, Román

Revista: Economía Industrial

Localización: 1º Trimestre, año 2019; págs.: 85-97

Fecha: 01/01/2019

Resumen: Este artículo calcula los impactos económicos sobre la producción, el empleo, el valor añadido bruto y las emisiones de GEI de tres escenarios de penetración de la electro-movilidad en España, empleando el análisis multisectorial basado en el modelo de cantidades de Leontief extendido medioambientalmente.

[Texto completo](#) 

6. Transportes Selección de artículos

6.1. Trasnpoes en general

Título: Near 2020 and long-term 2030–2035 costs of automated, electrified and shared mobility in the United States

Autor: Compostella, Junia; Fulton, Lewis M.; de Kleine, Robert; Chul Kim, Hyung; Wallington, Timothy J.

Revista: Transport Policy

Localización: Volume 85 (January 2020); págs.: 54-66

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Estudio de los costes monetarios de implantación de servicios de movilidad compartida y electrificación de vehículos para los usuarios, tanto a corto plazo (2020) como a largo plazo (periodo 2030-2035).

[Texto completo](#) 

Título: La acción civil de resarcimiento de los daños y perjuicios causados por un ilícito antitrust en el transporte (En: "El transporte como motor del desarrollo socioeconómico". Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Vicente Mampel, Ciara

Fecha: 2019

Páginas: 757-774

Resumen: Las prácticas o conductas anticompetitivas en el sector transportes producen consecuencias jurídico-privadas para las empresas y los particulares que concurren en el mercado. Este trabajo estudia estas consecuencias en el ámbito de las demandas civiles de daños y perjuicios por infracción de la normativa antitrust.

[Ver más ►](#)

6.2. Aeropuertos y Transporte Aéreo

Título: Las “low cost” dominan los cielos españoles en la red de AENA

Autor: Alonso, Felipe

Revista: El Economista: Transporte y Movilidad

Localización: Nº 83 (febrero 2020); págs.: 14-16

Fecha: 01/02/2020

Resumen: Análisis de la importancia de las compañías de bajo coste en el tráfico de los aeropuertos de la red de AENA durante 2019, con especial incidencia tanto a nivel del mercado interior, doméstico, como internacional.

[Texto completo](#) 

Título: The future of air travel: airlines and passengers alike are flying into a world of Flygskam and flying taxis

Autor: London, Simon; Dichter, Alex; Riedel, Robin

Revista: Mckinsey & Company (Insights on Travel, Transport & Logistics)

Localización: February 2020

Fecha: 01/02/2020

Resumen: Transcripción de un podcast entre socios de McKinsey, sobre el futuro de la industria del transporte aéreo y diversos aspectos económicos, empresariales y tecnológicos de las compañías aéreas.

[Texto completo](#) 

Título: Abiotic determinants of airport performance: insights from a global survey

Autor: Paraskevi Paraschi, Elen; Georgopoulos, Antonios; Papatheodorou, Andreas

Revista: Transport Policy

Localización: Volume 85 (January 2020); págs.: 33-53

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Basado en la construcción de un modelo de excelencia con datos de 137 aeropuertos de 90 países, se analiza el negocio aeroportuario en asociación con su entorno operativo, económico, geográfico y regulatorio.

[Texto completo](#) 

Título: La indemnización por cancelación/gran retraso en los vuelos a la luz de la jurisprudencia del TJUE

Autor: Orellana Cano, Nuria

Revista: La Ley Mercantil

Localización: Nº 65, enero 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Este trabajo analiza la respuesta dada por la jurisprudencia del TJUE a múltiples controvertidas cuestiones acerca de las indemnizaciones por cancelación o grandes retrasos en el tráfico aéreo.

[Ver más](#) ▶

Título: La aplicación del derecho de la competencia a las alianzas estratégicas entre aerolíneas

Autor: Lidón de Miguel, Antonio

Revista: Revista de Derecho del Transporte: Terrestre, Marítimo, Aéreo y Multimodal

Localización: Nº 24 (2019); págs.: 217-234

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este artículo se centra en analizar las alianzas y cooperación empresarial entre aerolíneas desde la perspectiva del Derecho de la Competencia (artículo 101 TFUE), a la vez que sus causas económicas y jurídicas.

[Ver más](#) ▶

Título: A comprehensive study of air transport liberalization through the lens of strategic airline alliances

Autor: Lykotrafiti, Antigoni

Revista: Air and Space Law

Localización: Volume 44, Issue 4-5 (2019); págs.: 347–391

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este artículo aborda la cuestión de la liberalización del transporte aéreo a partir del estudio de las alianzas estratégicas de las compañías aéreas.

[Texto completo](#) 

Título: AENA desembarca en Brasil

Autor: Ingeniería y Consultoría del Transporte (INECO)

Revista: Itransporte

Localización: noviembre 2019

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Se analiza la noticia de que Aena Internacional ha ganado la concesión por 30 años para gestionar los 6 aeropuertos del nordeste de Brasil: Recife, Maceió, João Pessoa, Aracaju, Campina Grande y Juazeiro do Norte. Ineco ha prestado apoyo durante el proceso de preparación y toma de control.

[Texto completo](#) 

Título: An exploratory analysis of the effects of ownership change on airport competition

Autor: Pagliaria, Romano; Graham, Anne

Revista: Transport Policy

Localización: Volume 78 (June 2019); págs.: 76–85

Fecha: 01/06/2019

Resumen: El cambio de una propiedad común o grupal a una individual en un aeropuerto plantea retos para los responsables políticos. Se realiza una evaluación comparativa del impacto del cambio de propiedad sobre la competencia basada en el caso de los aeropuertos de Edimburgo y Glasgow cuya propiedad se separó en 2012.

[Ver más ►](#)

Título: La inacabada protección de los pasajeros en el transporte aéreo frente a las cancelaciones y los accidentes

Autor: Petit, M^a Victoria

Revista: Revista de Derecho Mercantil

Localización: Nº 311 (enero-marzo 2019)

Fecha: 01/03/2019

Resumen: Este estudio pretende aclarar la normativa vigente en España sobre protección del consumidor en caso de cancelación, accidente o muerte, contenida en los Reglamentos 261/2004 y 889/2002.

[Ver más ►](#)

Título: Las prácticas desleales en el transporte aéreo: una perspectiva comparada (En: "El transporte como motor del desarrollo socioeconómico". Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: González Pons, Elisabet

Fecha: 2019

Páginas: 651-654

Resumen: Este trabajo analiza algunos de los últimos pronunciamientos sobre prácticas comerciales desleales en el transporte aéreo de la Autoridad Italiana de Competencia, una de las más activas en la represión de estas prácticas a nivel europeo. También se analizan algunas de las principales ventajas del modelo italiano de represión de prácticas desleales en comparación con el modelo español de competencia desleal.

[Ver más ►](#)

Título: Veinte años de cláusulas abusivas en el contrato de transporte aéreo de pasajeros (En: "El transporte como motor del desarrollo socioeconómico". Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Fernández Fernández, Eugenia

Fecha: 2019

Páginas: 463-486

Resumen: Este trabajo trata sobre las cláusulas abusivas en el contrato de transporte aéreo de pasajeros. La consecución de mayores niveles de eficiencia y optimización de beneficios explica cómo el fenómeno de la estandarización contractual afecta muy especialmente a ámbitos como el del contrato de transporte aéreo.

[Ver más ►](#)

Título: Contratación con aerolíneas: deber de información sobre el precio a la luz de jurisprudencia reciente del TJUE (En: "El transporte como motor del desarrollo socioeconómico". Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Blanco Sánchez, María Jesús

Fecha: 2019

Resumen: Aproximación al estado actual de la cuestión relativa a la importancia de garantizar los derechos del consumidor que adquiere un billete de avión, centrándose en el momento temporal ocupado durante el proceso de compra y materialmente en lo atinente a la información ofrecida sobre el precio (Reglamento CE 1008/2008).

[Ver más ►](#)

Título: Leading from the front line: how airlines can boost ancillary revenues

Autor: Bouwer, Jaap; Esque, Axel; Riedel, Robin

Revista: McKinsey & Company (Insights on Travel, Transport & Logistics)

Localización: February 2019

Fecha: 01/02/2019

Resumen: La digitalización se está haciendo cargo de importantes partes de la venta y recaudación de los ingresos complementarios de las líneas aéreas, minimizando el importante papel los empleados de cara al público. Este artículo presenta un marco para ayudar a las empresas a potenciar estos ingresos adicionales, ayudar a preservar las funciones del empleado de cara al público y que esté más convencido de su trabajo.

[Texto completo](#) 

Título: Air-mobility solutions: what they'll need to take off

Autor: Duvall, Tyler; Green, Alastair; Langstaff, Meredith; Miele, Kayla

Revista: Mckinsey & Company (Insights on Capital Projects and Infrastructure)

Localización: February 2019

Fecha: 01/02/2019

Resumen: Los innovadores están diseñando taxis aéreos, drones para reparto y vertipuertos o "eVTOL". Estas nuevas soluciones de movilidad aérea podrían ayudar a reducir la contaminación y aliviar la crisis de la vivienda en las zonas urbanas al hacer de los suburbios distantes una opción viable. Sin embargo, estos proyectos no despegarán a menos que las partes interesadas aceleran la inversión en infraestructuras de movilidad aérea.

[Texto completo](#) 

Título: Joint impact of airline market structure and airport ownership on airport market power and profit margin

Autor: Chooa, Yap Yin; Corbob, Leonardo; Wangc, Kun

Revista: Transport Policy

Localización: Volume 72 (December 2018); págs.: 67-78

Fecha: 01/12/2018

Resumen: Este trabajo investiga el impacto conjunto de la estructura del mercado de la industria aérea *downstream*, la estructura de propiedad de los aeropuertos, los servicios de concesión y la presencia de aerolíneas low cost en el poder de mercado y el margen de beneficios de los aeropuertos.

[Ver más ►](#)

6.3. Sector ferroviario

Título: Diez respuestas sobre la liberalización ferroviaria

Autor: Pérez, Cándido; KPMG

Revista: KPMG Tendencias: Sector Público

Fecha: 01/02/2020

Resumen: La liberalización del transporte de pasajeros por ferrocarril abrirá una nueva era para la movilidad en España, pero también plantea retos para un sector clave. La Unión Europea ha impulsado la apertura gradual a la competencia en el sector, para incentivar su uso y lograr un mercado único a nivel europeo. Se responden aquí diez de los principales interrogantes que suscita la apertura de este proceso de transición a la competencia.

[Texto completo](#) 

Título: Pricing commercial train path requests based on societal costs

Autor: Ait Ali, Abderrahman; Warg, Jennifer; Eliasson, Jonas

Revista: Transportation Research Part A: Policy And Practice

Localización: Volume 132 (February 2020); págs.: 452-464

Fecha: 01/02/2020

Resumen: En un mercado ferroviario liberalizado, una asignación eficiente de capacidad es fundamental. Este trabajo desarrolla una metodología que pueda ser usada por un administrador de infraestructuras ferroviarias para intentar asignar capacidad de una manera socialmente eficiente.

[Ver más ►](#)

Título: The impact of structural reforms and regulations on the demand side in the railway industry

Autor: Mizutani, Fumitoshi

Revista: Review of Network Economics

Localización: Volume 18, Issue 1 (2020); págs.: 1-33

Fecha: 01/01/2020

Resumen: El objetivo principal de este estudio es evaluar los factores que afectan a la demanda de trenes de pasajeros, con especial atención a los efectos producidos por las reformas estructurales, la regulación y la competencia. Para ello, se utilizan datos obtenidos de 30 países de la OCDE en el periodo de 1990 a 2013.

[Ver más ►](#)

Título: Liberalización del AVE: inmenso error

Autor: Rengifo, Álvaro

Revista: Expansión

Fecha: 27/01/2020

Resumen: El pasado 27 de noviembre el Consejo de Administración de ADIF adjudicó a tres sociedades estatales la operación de la Alta Velocidad española. Este artículo realiza un análisis crítico de la adjudicación de ADIF y plantea algunas preguntas que, según el autor, deberían ser aclaradas por los responsables del proceso, en orden a garantizar que la liberalización ferroviaria responde a criterios de equidad y transparencia.

[Ver más ►](#)

Título: Alta velocidad: vías abiertas a la competencia

Autor: Recuero, Antonio

Revista: Revista del Ministerio de Fomento

Localización: Nº 700, 2019; págs.: 24-29

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Los corredores Madrid-Barcelona-Frontera francesa, Madrid-Levante (Valencia/Alicante) y Madrid Sur (Sevilla/Málaga) serán los primeros en la liberalización del transporte ferroviario de viajeros en diciembre de 2020. Intermodalidad de Levante y Rielsera (SNCF) podrán competir con Renfe Viajeros, incrementando un 65% la actual oferta comercial.

[Texto completo](#) 

Título: Aspectos jurídicos relevantes de la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros

Autor: Pernas Alonso, José María

Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

Localización: Nº 4 (noviembre 2019)

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Se analizan los aspectos jurídicos más importantes del proceso de liberalización del transporte ferroviario de pasajeros en España, que ya es un hecho en líneas internacionales, y será una realidad a finales de 2020, aunque limitada a líneas de largo recorrido. Esta liberalización ha sido realizada al límite del plazo dado por la Unión Europea.

[Ver más ►](#)

Título: La liberalización del transporte ferroviario de personas

Autor: Alonso Timón, Antonio Jesús

Revista: Revista de Administración Pública

Localización: Nº 210 (septiembre-diciembre 2019); págs.: 351-392

Fecha: 01/12/2019

Resumen: La incidencia en España de la liberalización del transporte de pasajeros en diciembre de 2020 se prevé importante, debido a sus excelentes infraestructuras de alta velocidad que harán apetecible la explotación comercial de algunos corredores importantes, por lo que se espera que la competencia entre operadores sea real desde el inicio y suponga la consecución del objetivo de mejora del servicio y beneficio para los ciudadanos.

[Texto completo](#) 

Título: Competencia en el mercado de servicios ferroviarios interurbanos de viajeros: la experiencia hasta ahora (En: "El transporte como motor del desarrollo socioeconómico". Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Ramos Melero, Rodolfo

Fecha: 2019

Páginas: 739-755

Resumen: Los resultados obtenidos hasta ahora en la apertura a la competencia de los servicios ferroviarios interurbanos son dispares. Para mejorar los resultados, se propone optimizar el entorno regulatorio y las capacidades del regulador y Autoridades de competencia para que diseñen una regulación óptima.

[Ver más](#) ►

Título: European railways: liberalization and productive efficiency

Autor: Lerida-Navarro, Carlos; Nombela, Gustavo; Tranchez-Martín, Jose M.

Revista: Transport Policy

Localización: Vol. 83, November 2019; págs.: 57-67

Fecha: 01/11/2019

Resumen: La Comisión Europa lanzó su política de liberalización ferroviaria en 2002 y desde entonces ha sido ampliamente analizada por la literatura económica, pero con conclusiones poco claras. Este artículo estima las fronteras de eficiencia basadas en diferentes metodologías para analizar la posición de 27 sistemas europeos.

[Ver más](#) ►

Título: Marginal costs for railway level crossing accidents in Sweden

Autor: Jonsson, Lina; Bjorklund, Gunilla; Isacson, Gunnar

Revista: Transport Policy

Localización: Volume 83 (November 2019); págs.: 68-79

Fecha: 01/11/2019

Resumen: El objetivo de este estudio es estimar los riesgos de accidentes y los costes marginales de los pasos a nivel ferroviarios en Suecia. Las estimaciones se basan en datos de 2000 a 2012 sobre accidentes en pasos a nivel, volumen de trenes y características de los cruces.

[Ver más](#) ►

Título: How to liberalise rail passenger services?: lessons from european experience

Autor: Nash, Chris; Smith, Andrew; Crozet, Yves; Link, Heike; Nilsson, Jan-Eric

Revista: Transport Policy

Localización: Vol. 79, July 2019; págs.: 11-20

Fecha: 07/04/2019

Resumen: Este documento estudia la experiencia de los tres ferrocarriles más liberalizados de Europa (Suecia, Alemania y Gran Bretaña) en la apertura de los servicios ferroviarios de pasajeros a la competencia mediante licitaciones competitivas, y extrae lecciones para los países que están comenzando el proceso, como Francia.

[Ver más](#) ►

7. Sector postal Selección de artículos

Título: Solidarity in the last mile in the face of COVID-19

Autor: Rózycki, Marek; Kerr, Ian

Revista: Parcel and Postal Technology International

Localización: March 2020

Fecha: 30/03/2020

Resumen: La crisis del COVID-19 está cambiando el sector de la entrega de paquetería, que ha pasado a convertirse en una actividad esencial. Se analizan los esfuerzos en todo el mundo para adaptarse a los nuevos desafíos planteados por la pandemia: medidas sanitarias, distanciamiento social en la clasificación, cambios en la entrega en domicilios, caídas en los fallos de entrega, uso de vehículos autónomos para hospitales, etc.

[Texto completo](#) 

Título: How COVID19 is affecting the last mile

Autor: Rózycki, Marek

Revista: Parcel and Postal Technology International

Localización: March 2020

Fecha: 16/03/2020

Resumen: Cuando el COVID-19 se convirtió en pandemia, las primeras ideas señalaban que no solo afectaría negativamente a líneas aéreas, hoteles y agencias de viajes, sino también al sector postal y paquetería. El autor reflexiona sobre los probables y aún inciertos efectos de la pandemia en el sector.

[Texto completo](#) 

Título: Same-day delivery: quality time

Autor: Morrell, Liz

Revista: Parcel and Postal Technology International

Localización: March 2020; págs.: 50-54

Fecha: 01/03/2020

Resumen: El cada vez más breve plazo de entrega de paquetes y cartas se ha convertido en un campo de batalla crucial para ganar clientes. La entrega en el mismo día era el siguiente paso y las empresas difícilmente pueden optimizar sus procesos a coste cero para el cliente. Luego ¿hay suficiente demanda y está el cliente dispuesto a pagar el coste de este servicio o hay que dar por muerta esta idea?.

[Texto completo](#) 

Título: Postal supply and demand: electric fleets

Autor: Norman, Helen

Revista: Parcel and Postal Technology International

Localización: March 2020; págs.: 36-40

Fecha: 01/03/2020

Resumen: Análisis de EV100, una iniciativa global que reúne a una serie de compañías comprometidas con acelerar la transición al vehículo eléctrico y hacer del transporte eléctrico una nueva realidad para 2030. Entre sus miembros se encuentran organizaciones postales líderes: DHL, Austrian Post y Swiss Post.

[Texto completo](#) 

Título: Retail and consumer packaged goods: retail optimization

Autor: Aryapadi, Manik; Ecker, Tim; Spielvogel, Julia

Revista: McKinsey & Company (Insights on Consumer Packaged Goods)

Localización: January 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Los estándares de rapidez de entrega que los clientes esperan al comprar on line han sido establecidos por Amazon y otros líderes del mercado, presionando cada vez más al resto de empresas para que respondan en consecuencia. Este trabajo realiza una evaluación de la situación actual del tema, centrándose en Europa y particularmente en Alemania, tanto desde la perspectiva del proveedor como del consumidor.

[Texto completo](#) 

Título: What do consumers really want from their delivery experience?

Autor: Robertson, Matthew

Revista: Parcel and Postal Technology International

Localización: January 2020

Fecha: 09/01/2020

Resumen: Este artículo recoge los resultados de una investigación sobre el panorama de la entrega de paquetes en el Reino Unido, realizada en septiembre de 2019, a través de una encuesta a más de 2.000 personas para saber qué es lo que realmente quieren en su experiencia de entrega y cómo ha resultado ésta en comparación con lo que se les ofreció.

[Texto completo](#) 

Título: Why FedEx may be acquired by Amazon

Autor: Marek Rózycki; Ian Kerr

Revista: Parcel and Postal Technology International

Localización: January 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: FedEx podría ser un sabroso objetivo de adquisición para Amazon. Los autores de este artículo analizan las sinergias que tal acuerdo ofrecería.

[Texto completo](#) 

Título: Postal services: survey of competition law developments: 2018

Autor: Eccles, Richard; Jaeger, Martin; Leroux, Florence

Revista: Journal of European Competition Law et Practice

Localización: Vol. 10, Nº 9 (November 2019)

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Este artículo resume los desarrollos más importantes del derecho de la competencia en el sector de servicios postales durante 2018, a nivel de la UE y a nivel nacional en Francia, Alemania, Reino Unido y España.

[Ver más](#) ►

Título: El fenómeno Glovo-Deliveroo y sus implicaciones en el cambio de paradigma del transporte de paquetería en España (En: "El transporte como motor del desarrollo socioeconómico". Madrid: Marcial Pons, 2019)

Autor: Jarne Muñoz, Pablo

Fecha: 2019

Páginas: 686-693

Resumen: Asistimos en los últimos tiempos a un desarrollo imparable de la llamada economía de los recados. Probablemente, este nombre no ha alcanzado la popularidad ni la difusión que el de economía colaborativa. Este trabajo reflexiona sobre las novedades que han sido introducidas por empresas como Glovo o Deliveroo.

[Ver más](#) ►

Título: Situaciones de distribución dual, competencia ex post y reglamentos de exención: a propósito de la Resolución CNMC de 8 de marzo de 2018, expediente S/DC/0578/16 mensajería y paquetería empresarial.

Autor: de la Vega García, Fernando

Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

Localización: Nº 3 (marzo 2019)

Fecha: 01/03/2019

Resumen: Este artículo aborda la Resolución de la CNMC de 8 de marzo de 2018 que sancionó con elevadas multas a diversas empresas del mercado nacional de la mensajería y paquetería empresarial por acuerdos de asignación de clientes. De ella destacan el concepto de "competidor" y el tratamiento de la "distribución dual".

[Ver más ▶](#)

Título: Bulky is beautiful: how Wayfair is poised to meet massive new demand for home goods and home delivery

Autor: Staples, Mark; Hower, Sascha

Revista: McKinsey & Company (Insights on Travel, Transport & Logistics)

Localización: December 2019

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Entrevista con Sascha Hower, responsable de la cadena de suministro de Wayfair, la compañía gigante del comercio electrónico, quién explica cómo funciona hoy el negocio de la entrega de paquetes y cómo las cosas podrían cambiar mañana.

[Texto completo](#) 

Título: A vision for China's parcel-delivery industry

Autor: Toriello, Monica; Wang, Richard; Huang, Eddie

Revista: McKinsey & Company (Insights on Travel, Transport & Logistics)

Localización: November 2019

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Entrevista con Eddie Huang, subdirector general de S Express, la compañía de paquetería urgente más grande de China. Huang habla sobre el presente y futuro de su empresa y del sector en China, al cual augura un futuro de gran crecimiento, con tiempos de entrega aún más rápidos e importantes retos tecnológicos y de talento por afrontar.

[Texto completo](#) 

Título: Automation in logistics: big opportunity bigger uncertainty

Autor: Dekhne, Ashutosh; Hastings, Greg; Murnane, John; Neuhaus, Florian

Revista: McKinsey & Company (Insights on Travel, Transport & Logistics)

Localización: April 2019

Fecha: 01/04/2019

Resumen: A medida que aumenta el volumen de comercio electrónico, muchas empresas de logística y paquetería esperan que la automatización sea la respuesta. Pero como explica este artículo, las cosas no son tan simples. El Instituto Global McKinsey estima que la industria de transporte y almacenamiento tiene el tercer potencial de automatización más alto de cualquier sector.

[Texto completo](#) 

8. Derecho y Regulación económica Selección de artículos

Título: COVID-19: implications for business

Autor: Craven, Matt; Craven, Matt; Liu, Linda; Mysore, Mihir; Wilson, Matt

Revista: McKinsey & Quarterly (Risk Insights. Briefing note)

Localización: April 2020

Fecha: 13/04/2020

Resumen: El brote de coronavirus está teniendo un impacto creciente en la economía global. Este artículo proporciona una perspectiva actualizada de la evolución de la situación y las implicaciones para las empresas.

[Texto completo](#) 

Título: La independencia de las autoridades administrativas garantes del derecho de acceso a la información pública

Autor: García Costa, Francisco Manuel

Revista: La Administración al día

Localización: 12 de febrero de 2020 (Estudios y Comentarios)

Fecha: 12/02/2020

Resumen: Este estudio analiza las distintas técnicas que aseguran la independencia de las autoridades administrativas garantes del derecho de acceso a la información pública en el sistema constitucional español, al objeto de diseñar un tipo ideal de organismo que incorpore todas las garantías para asegurar su autonomía.

[Texto completo](#) 

Título: Público y privado en la gestión de los servicios públicos: reestructuración, externalización y reversión a la administración

Autor: Castillo Blanco, Federico A.

Revista: La Administración al día

Localización: 07 de febrero de 2020 (Estudios y Comentarios)

Fecha: 07/02/2020

Resumen: Recensión de esta guía editada por INAP y dirigida por Federico A. Castillo Blanco, que pretende ayudar a cada Administración a someter su gestión a un control de eficiencia desde tres perspectivas: de su régimen jurídico en el marco administrativo, la gestión de personas en el ámbito laboral y su ordenación en el plano organizacional y económico.

[Ver más ►](#)

Título: Justifications of refusal of access in the energy and telecoms sectors: in search of a unifying analytical framework

Autor: Van Der Vijver, Tjarda D.O.

Revista: Utilities Law Review

Localización: Volume 22, Issue 4 (2020); págs.: 141-153

Fecha: 01/02/2020

Resumen: Este artículo analiza la importante cuestión del acceso de terceros y los conflictos de acceso a las redes en los sectores de energía y telecomunicaciones, desde la perspectiva de la interrelación entre el derecho de la competencia y la regulación específica de cada uno de estos sectores.

[Ver más ►](#)

Título: How could ownership affect performance?

Autor: Sahar Shamsi

Revista: Agenda Oxera

Localización: January 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: Tras la crisis financiera mundial, se han producido en Europa occidental diversas apelaciones a la nacionalización de los activos de empresas de servicios públicos esenciales como energía, agua y telecomunicaciones. Se analiza cómo afecta la propiedad de los activos a los incentivos y resultados operativos de estas empresas, y las implicaciones para los actuales modelos de propiedad y una regulación independiente.

[Texto completo](#) 

Título: Consumer vulnerability: making sense of this new ground for regulatory intervention

Autor: Andrews, Peter

Revista: Agenda Oxera

Localización: January 2020

Fecha: 01/01/2020

Resumen: En febrero de 2019, el regulador de mercados británico publicó un estudio sobre la vulnerabilidad del consumidor. Se analiza qué factores impulsan a situar este tema en el foco de atención de reguladores y empresas y las implicaciones y principios bajo los cuales conduciría a la intervención de las administraciones.

[Texto completo](#) 

Título: El derecho administrativo del siglo XXI

Autor: Solé Ponce, Juli

Revista: La Administración al día

Localización: 11 de diciembre de 2019 (Estudios y Comentarios)

Fecha: 11/12/2019

Resumen: Los términos privatización y remunicipalización, liberalización, (neo) regulación, mejora normativa y calidad y buen funcionamiento administrativo y derecho a una buena administración son testigos de las transformaciones del Derecho Administrativo del siglo XXI. Este trabajo analiza sus implicaciones y conexiones para extraer un posible concepto de Derecho Administrativo que pueda hacer frente a los retos existentes.

[Texto completo](#) 

Título: Upstream regulation, factor demand and productivity: cross-industry differences in OECD countries 1975–2007

Autor: Igna, Ioana A.; Rincón-Aznar, Ana; Venturini, Francesco

Revista: Information Economics and Policy

Localización: Volume 49 (December 2019)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Basado en datos de la industria internacional entre 1975 y 2007, este trabajo estudia los efectos de la regulación upstream (servicio) en la producción, considerando dos mecanismos diferentes de transmisión: el canal de la productividad y el canal del factor demanda.

[Ver más ►](#)

Título: La incorporación al derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas

Autor: Garde Lobo, Pablo; Alonso Martín-Sonseca, Manuel

Revista: Revista de Economía Industrial

Localización: Nº 414 (octubre-diciembre 2019); págs.: 135-141

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Reseña de la reciente reforma de la legislación de marcas, tanto a nivel europeo como en España, que ha supuesto una variación sustantiva de su ordenación, con las implicaciones y efectos que ello conlleva.

[Texto completo](#) 

Título: Opportunism and third-party influence on long-term public contracts

Autor: Ruiz Díaz, Gonzalo

Revista: Utilities Policy

Localización: Vol. 61 (December 2019)

Fecha: 01/12/2019

Resumen: Este artículo ilustra la influencia de lobbies y grupos de interés en el comportamiento contractual del gobierno, y en particular, en la concesión de contratos públicos a largo plazo.

[Ver más ►](#)

Título: The power of regulatory regimes reexamined

Autor: Bilotkach, Volodymyr; Clougherty, Joseph A.; Mueller, Juergen; Zhang, Anming

Revista: Journal of Regulatory Economics

Localización: Volume 56, Issue 2-3 (December 2019); págs.: 125–148

Fecha: 01/12/2019

Resumen: La literatura especializada demuestra que el simple uso de una metodología pura de regulación de precios máximos (price cap o PCR) genera un primer nivel de esfuerzos en reducción de costes. Por el contrario, la empresa regulada invierte poco en esfuerzos de reducción de costes bajo PCR con participación en las ganancias. Estas conclusiones, estándar en la literatura, no consideran el comportamiento estratégico del regulador ex post.

[Ver más ►](#)

Título: Criterios determinantes de la forma de gestión de los servicios públicos: especial referencia a la remunicipalización de servicios locales

Autor: Gamero Casado, Eduardo

Revista: La Administración al día

Localización: 6 de noviembre de 2019 (Estudios y Comentarios)

Fecha: 06/11/2019

Resumen: La potestad de autoorganización venía siendo concebida tradicionalmente como la quintaesencia de la discrecionalidad administrativa. Pero acontecimientos recientes evidencian un cambio de signo, erigiendo requisitos específicos que condicionan su ejercicio, sobre todo en la remunicipalización de los servicios públicos.

[Texto completo](#) 

Título: Cuestiones sobre la publicación de las decisiones de la CNMC en su página web: comentario a la sentencia de la Audiencia Nacional de 25 de abril de 2019

Autor: Fernández, Lionel D.

Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

Localización: Núm. 4 (Noviembre 2019); págs.: 14-26

Fecha: 01/11/2019

Resumen: Comentario a esta sentencia de la Audiencia Nacional relativa a la publicidad de las actuaciones de la CNMC a través de su página web. La sentencia niega el acceso a un recurso otorgando efectos de publicidad legal de actos administrativos (incoación y resolución) a la ubicación de sendas páginas (en fechas hoy improbables) en las páginas web institucionales de CNC y CNMC.

[Ver más ►](#)

Título: Political control of state-owned utilities in the UK

Autor: Fields, Leon; Tutton, Tim

Revista: Agenda Oxera

Localización: November 2019

Fecha: 01/11/2019

Resumen: La propuesta del Partido Laborista del Reino Unido para nacionalizar las empresas de servicios públicos ha renovado el debate sobre los efectos positivos o negativos de una nacionalización. Centrándose en el tema del control político, se analiza qué lecciones se pueden aprender para ejercer este control de mejor forma que en el pasado, y también en el futuro, en caso de que estas empresas públicas sean renacionalizadas.

[Texto completo](#) 

Título: Prácticas comerciales desleales: acciones individuales y armonización plena

Autor: María Matera, Donato

Revista: Cuadernos Europeos de Deusto

Localización: Octubre 2019; págs.: 101-128

Fecha: 01/10/2019

Resumen: El sistema de las acciones individuales de derecho privado a disposición del consumidor que haya estipulado un contrato bajo la influencia de una práctica comercial desleal no queda disciplinado por la Directiva 2005/29/CE y parece hoy fragmentado e inadecuado. Sin embargo, con un análisis más minucioso del ordenamiento europeo, se puede observar cómo, aunque de manera indirecta, muchas de las Directivas relativas al derecho del consumidor facilitan instrumentos eficaces a su disposición.

[Texto completo](#) 

Título: Risky business: political uncertainty and the cost of capital for regulated firms

Autor: Hope, Peter

Revista: Agenda Oxera

Localización: October 2019

Fecha: 01/10/2019

Resumen: Declaraciones recientes sobre la nacionalización de empresas reguladas en el Reino Unido han provocado un aumento de la incertidumbre política y regulatoria para estas. El estudio del caso de National Grid, la compañía propietaria de las redes de transporte de electricidad y gas en Inglaterra y Gales, demuestra cómo este aumento del riesgo e incertidumbre puede afectar a la valoración de la empresa, a través de una combinación de un menor cash-flow disponible y mayores costes de capital.

[Texto completo](#) 

Título: El impacto económico de la better regulation: un análisis para España

Autor: Álvarez Suárez, Marisa

Revista: Gestión y Análisis de Políticas Públicas (GAPP)

Localización: Nº 22 (noviembre-abril 2019); págs.: 72-85

Fecha: 01/04/2019

Resumen: El impacto de las políticas de better regulation en relación con la productividad y crecimiento de una economía está ampliamente contrastado. En España diferentes estudios e indicadores señalan la persistencia de un potencial económico desaprovechado, existiendo un margen de profundización y mejora en el desarrollo de marcos regulatorios de calidad para el acceso y el ejercicio de las actividades económicas.

[Texto completo](#) 