



INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN ESPAÑA.

Periodo: año 2015.

Expediente IS/DE/007/16

28 de julio de 2016

Índice

0	Resumen del año 2015	5
	Mercado mayorista de gas	5
	Mercado minorista de gas	6
1	Objeto	13
2	Evolución del mercado internacional del gas natural	14
2.1	Evolución de la demanda mundial de gas natural.	14
2.2	Evolución de la producción mundial de gas natural.	15
2.3	Evolución de los precios internacionales de gas natural.	17
2.4	Evolución de las importaciones de gas en España y coste del aprovisionamiento.	20
3	Evolución de la demanda de gas natural en España en el año 2015.	22
3.1	La demanda de gas natural en España con respecto a la zona Euro y el consumo de energía primaria	22
3.2	La demanda de gas natural en España en el año 2015.	23
3.3	Evolución de la demanda de gas natural en España en los últimos años.	24
3.4	Evolución del mercado liberalizado de gas natural en España en términos de ventas.	26
3.5	Evolución del número de clientes de gas natural en España.	29
3.6	Evolución de la tasa de cambios de suministrador en el sector del gas natural.	31
3.7	Evolución del mercado liberalizado de gas natural en España en términos de clientes.	32
3.8	Evolución de los clientes acogidos al suministro a tarifa de último recurso.	33
4	Precios del gas natural en el mercado minorista	35
4.1	Evolución de tarifa de último recurso	35
4.2	Precios en el mercado liberalizado	37

5	Análisis de la demanda de gas natural por Comunidades Autónomas	41
5.1	Análisis de la evolución de la demanda de gas natural por Comunidades Autónomas.	41
5.2	Distribución del consumo de gas por sectores	43
5.3	Análisis del crecimiento del número de clientes de gas natural por Comunidades Autónomas.	49
5.4	Análisis de la extensión del suministro de gas natural por Comunidades Autónomas. Ratios de suministros por nº habitantes.	52
6	Caracterización de la demanda de gas por presión de suministro y escalón de consumo	56
6.1	Evolución de la demanda por grupos de consumo	56
7	Caracterización de los clientes de gas por presión de suministro y escalón de consumo	60
7.1	Grupo 1 y Grupo 2: Suministro firme a una presión superior a 4 bar	60
7.2	Grupo 3: Suministro firme a una presión inferior a 4 bar	60
8	Evolución de la competencia y cuotas de mercado por empresas comercializadoras	62
8.1	Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas	62
8.2	Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural por sectores.	63
8.3	Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural y por CC.AA.	66
8.4	Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes y por CC.AA.	67
9	Análisis de las cuotas de mercado por redes de suministro y por CC.AA.	73
9.1	Análisis de la distribución de gas en España	73
9.2	Análisis comparativo por grupo empresarial del grado de conglomerado entre comercializadora y distribuidora.	75
10	Funcionamiento del proceso de cambio de suministrador y cortes de suministro por impagos	78
10.1	Número de cambios de suministrador	78
10.2	Plazos de contestación de las solicitudes de cambio de suministrador	79

10.3	Rechazos de solicitudes de cambio de suministrador	79
10.4	Cortes de suministro por impagos	80
11	Servicios auxiliares relacionados con las instalaciones de gas	82
11.1	Servicios de atención de urgencia realizados por los distribuidores	82
11.2	Inspecciones periódicas de las instalaciones de gas natural	83
11.3	Contratos de arrendamiento de instalaciones receptoras comunes de gas	84
12	Índice de Gráficos	85
13	Índice de Tablas	89
14	Anexos Estadísticos.	91
14.1	Datos de consumo de gas natural	91
14.2	Datos de clientes de gas natural	97
14.3	Ratios de consumo	101

0 Resumen del año 2015

Mercado mayorista de gas

En el siguiente cuadro se resumen **los principales indicadores del mercado mayorista de gas en España en el año 2015:**

Indicadores del mercado mayorista	2015	
Producción nacional	770 GWh/año (0,02% de la demanda nacional)	
Importaciones de gas natural	365.115 GWh	-4,9%
Re-exportaciones de GNL	15.923 GWh	-74,0%
Importaciones por tipo (Gasoducto/GNL)	58% gasoducto / 42% GNL	
Mayor suministrador por origen	Argelia (60%)	
Número de países suministradores	9	-2
Número de comercializadores registrados en España	136	Se incrementa en 16 comercializadores más respecto a diciembre de 2014
Número de comercializadores que importan gas natural a España	26	-1
Cuota de la mayor compañía importadora de gas natural a España	45,4% (Gas Natural Fenosa)	45,2% en 2014
Grado de diversificación de las importaciones a España (HHI)	2.385	2.295 en 2014
Número de comercializadores activos en el mercado OTC	67	-3
Número de comercializadores registrados en MIBGAS	19 (finales 2015)	(0 en 2014)
Volumen de gas natural negociado en el mercado OTC	444.354 GWh/año	-17,0%
Número de transacciones OTC	8.000 operaciones/mes	14%
Precio medio de las importaciones de gas natural a España en 2015	21,70 €/MWh	-4,10€/MWh respecto al precio medio de 2014
Precio medio del gas en el mercado spot español en 2015	21,58 €/MWh (ICIS M+1)	

En el año 2015 las importaciones brutas de gas natural en España fueron de 365.111 GWh, lo que supone una disminución de un 4,9% respecto a 2014, mientras que la producción nacional fue tan solo de 770 GWh.

El 86% de las importaciones se destinaron a la cobertura de la demanda de gas (314.274 GWh, que aumentó un 4,17% respecto al año 2014) y el restante 14% se destinó a reexportaciones por gasoducto a Portugal (35.325 GWh) o a reexportaciones de GNL a diferentes países (15.923 GWh, un 74% menos que en 2014), con una pequeña variación de las existencias del sistema (+363 GWh) que completa el balance anual.

El principal país suministrador es Argelia, con un porcentaje del 60%, cuya cuota sube 4,7 puntos porcentuales en relación a 2014 y se distancia de otros orígenes de las importaciones.

Con respecto a la actividad en el mercado mayorista, cabe destacar que el número de comercializadores registrados aumenta en 16, hasta 136, de los cuales 67 tienen actividad en el mercado OTC. El número de operaciones en el mercado ha aumentado un 14% hasta unas 8.000 operaciones mensuales. El volumen de transacciones es similar a la demanda de gas, pero disminuye un 16% con respecto a 2014, principalmente por la reducción de las operaciones de compra-venta de GNL asociadas a las recargas de buques de GNL en España.

A mediados de diciembre de 2015 inicia su actividad el mercado organizado del gas en España, operado por la sociedad MIBGAS, y se producen las primeras transacciones, aunque con un volumen muy pequeño.

En relación con el precio del gas en los mercados internacionales, el precio del gas natural en EE.UU sigue siendo notablemente más bajo que el del resto de los mercados internacionales, derivado del aumento de la producción autóctona mediante gas no convencional. A finales de 2014 se produce un descenso importante del precio spot del GNL en Asia, paralelo a la caída del precio del Brent, eliminándose el diferencial de precios entre Europa y Asia.

En el mercado europeo se observa una gran convergencia del precio spot de gas en los principales hubs europeos, que muestran durante 2015 una tendencia claramente descendente, en paralelo al descenso del precio del petróleo, comenzando en enero con un precio alrededor de 20-21 €/MWh (con alguna puntas de 24 €/MWh durante el periodo invernal), y finalizando en diciembre en el entorno de 15 €/MWh.

En España, el coste de aprovisionamiento español de gas natural, según los datos de aduanas publicados por la Agencia Tributaria, también se reduce durante 2015 desde los 25 €/MWh en enero hasta 20 €/MWh a finales de 2015, lo que representa una caída del precio de un 24%, motivada por el descenso de los precios del petróleo.

Mercado minorista de gas

Demanda de gas

En el año 2015, el mercado de gas natural en España se ha caracterizado por un aumento de la demanda de gas natural, hasta 314.278 GWh, lo que representa un aumento del 4,17% respecto al año 2014. Se trata del primer año que crece la demanda después de seis años de caídas consecutivas, que acumula un descenso del 30% desde los niveles máximos alcanzados en el año 2008 (449.684 GWh/año).

El aumento del consumo de gas en 2015 se produce principalmente en la demanda de gas destinada a la generación eléctrica en centrales térmicas que

crece más de un 17%, la demanda del sector doméstico-comercial aumenta un 3,4% y finalmente, la demanda del sector industrial crece ligeramente en torno al 1%.

En el siguiente cuadro se resumen **los principales indicadores del mercado minorista de gas en España en el año 2015:**

Indicadores principales del mercado minorista de gas natural en España	Año 2015		Comentario
Demanda de gas natural en 2015	314.278 GWh	4,17%	Aumenta la demanda en todos los segmentos, principalmente la demanda para generación eléctrica que crece más de un 17%
Número de clientes de gas natural	7.585.830 Clientes	+54.832	Se mantiene el crecimiento del número de clientes
Nº de comercializadores con ventas a cliente final	50 (40 grupos)	+9	Continúa aumentando el número de competidores que tuvieron ventas en 2015
Nº de comercializadores con un volumen de ventas > 5%	5	=	GNF, Endesa, UF Gas, Cepsa e Iberdrola
Nº de comercializadores con número de clientes > 5%	4	=	GNF, Endesa, Iberdrola y EDP
Tasa de cambio de suministrador	11,7%	+0,2 pp	Mantiene niveles elevados
Porcentaje de clientes a tarifa regulada	23%	-2pp	Continúa el trasvase al mercado liberalizado: Las clientes a TUR disminuyen en 170.000.
HHI en términos de ventas	2.537	-65	Se reduce por la pérdida de cuota de ventas de GNF y UF Gas
HHI en términos de clientes	3.909	+14	Aumenta por el incremento de cuota del segundo operador Endesa
Nº de cortes por impago	58.130	-7.534	Han disminuido en un 11% con respecto a 2014
Evolución del precio del gas a tarifa TUR para un consumidor promedio a 31 de diciembre (9000 kWh/año), impuestos incluidos	637€/año 7,08 c€/kWh	-9,4%	La TUR se modificó en los cuatro trimestres, el término fijo disminuyó aproximadamente un 0,5% y el término variable más de un 10%.
Número de ofertas de gas en el mercado libre (diciembre 2015, según el comparador de ofertas de gas y electricidad de la CNMC)	87	+15	Gran variedad de ofertas por comercializador; simplificación en la oferta de servicios adicionales

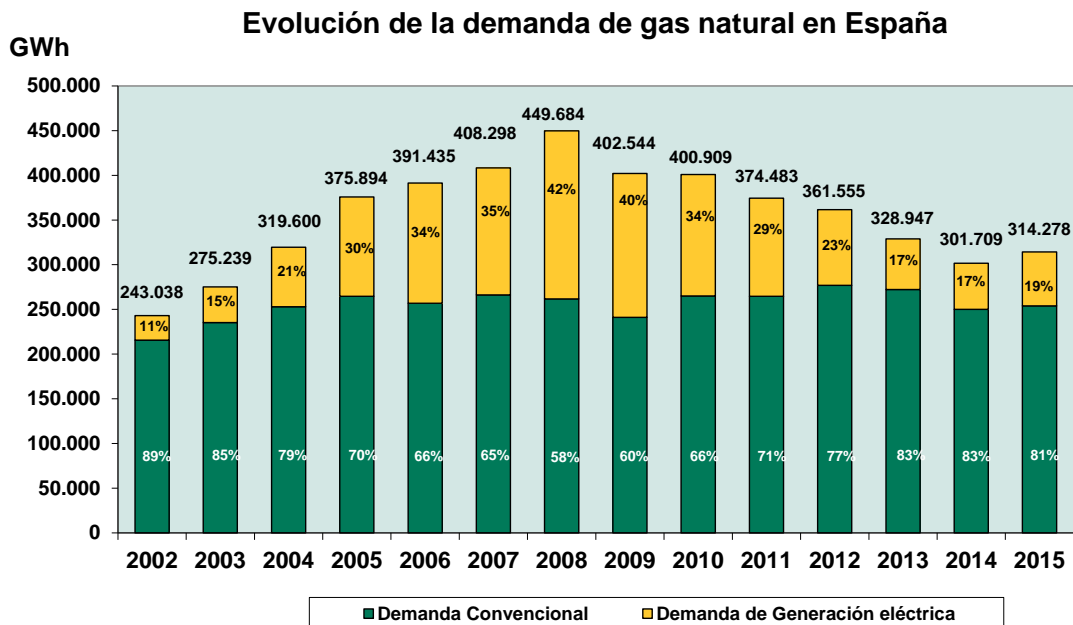
Por sectores, el consumo de gas en 2015 para generación eléctrica en centrales térmicas supuso el 19% del total, el mercado industrial un 61% y el mercado doméstico comercial el 20%

El día de máximo consumo de gas fue el 6 de febrero de 2015, con una demanda punta de 1.352 GWh/día, muy alejada del récord de demanda del sistema español del 17 de diciembre de 2007, que fue de 1.863 GWh/día.

El número de clientes de gas natural aumentó en 2015, hasta aproximadamente 7,6 millones, aunque el crecimiento neto es inferior a los cien mil clientes.

El consumo de gas medio de un consumidor doméstico-comercial (Grupo 3 - presión <= 4 bar) se situó en 8.312 kWh/año en el año 2015, en comparación con los 8.079 kWh/año del año 2014, como consecuencia de un inicio de 2015

más frío con respecto al del año anterior. El resto del año tuvo un carácter especialmente cálido al igual que el año 2014.

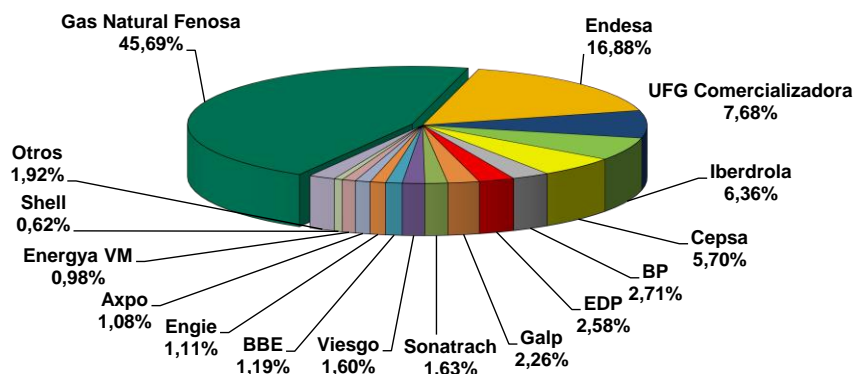


*Evolución de la demanda de gas natural desde el año 2002 hasta el año 2015.
 Fuentes: Circular 5/2008 y Enagás*

Comercialización de gas

En el conjunto del mercado de gas, los grupos con mayores ventas son: Grupo Gas Natural Fenosa con un 45,7%, seguido de Endesa 16,9%, UFG Comercializadora 7,7%, Iberdrola 6,4% y Cepsa 5,7%, el resto de grupos comercializadores tienen una cuota inferior al 5% y una cuota conjunta de 17,7%.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el mercado minorista de 2015



Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015

Comparándolos con los valores registrados en el año 2014, se observa que en términos de ventas, han visto reducida su cuota, UF gas Comercializadora (-1,42 puntos porcentuales), EDP (-1,04 puntos porcentuales), Cepsa (-0,77 puntos porcentuales); y han aumentado su cuota BP (1,38 puntos porcentuales), Iberdrola (1,27 puntos porcentuales) y Endesa (0,98 puntos porcentuales).

En 2015 el índice HHI del mercado español en términos de ventas globales disminuye de 2.602 a 2.537, por la caída de la cuota de mercado del primer comercializador, Gas Natural Fenosa, del 46,5% en 2014 al 45,7% en 2015.

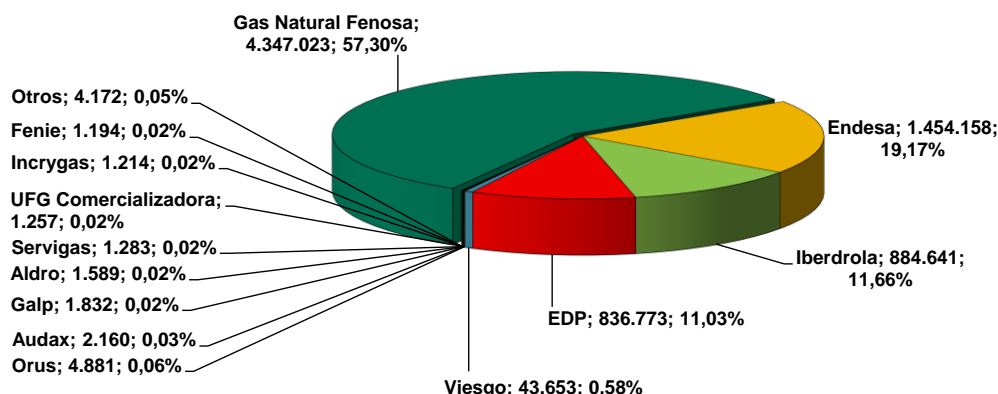
La comercialización de gas en el mercado industrial (con unos 5.000 clientes) presenta un grado de competencia elevado, con 25 grupos comercializadores activos en el mercado español.

El suministro al mercado doméstico-comercial de gas natural, con más de siete millones y medio de clientes, se encuentra más concentrado, con 4 grupos comercializadores (Gas Natural Fenosa, Endesa, Iberdrola y EDP) cuyas cuotas, sumadas, representan el 99,2% del mercado, y un HHI, en términos de número de clientes, de 3.909.

A finales de 2015, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo Gas Natural Fenosa, con un 57,30%, seguido de Endesa (19,17%), Iberdrola (11,66%), EDP (11,03%), Viesgo (0,58%) y el resto de las compañías suman aproximadamente 20.000 clientes.

Aunque muy ligeramente, en 2015 aumenta la presencia de pequeños comercializadores en el segmento doméstico-comercial, como Orus Energía, Audax Energía, Aldro Energía, Servigas S.XXI, Incrygas y Fenie Energía, que finalizan el año con más de 1.000 clientes cada uno.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en el mercado minorista de 2015



Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en diciembre de 2015

Cientes en tarifa TUR, cambios de suministrador y cortes de suministro.

Los consumidores domésticos de gas natural pueden optar por suministrarse a precio libre o a tarifa de último recurso. A finales de 2015, el número de clientes suministrados a precio libre es de 5.841.785, lo que representa el 77% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.744.045, lo que representa el 23% del total de clientes. Con respecto a 2014, el número de clientes en la tarifa de último recurso se ha reducido en 168.200.

Evolución del precio de la TUR

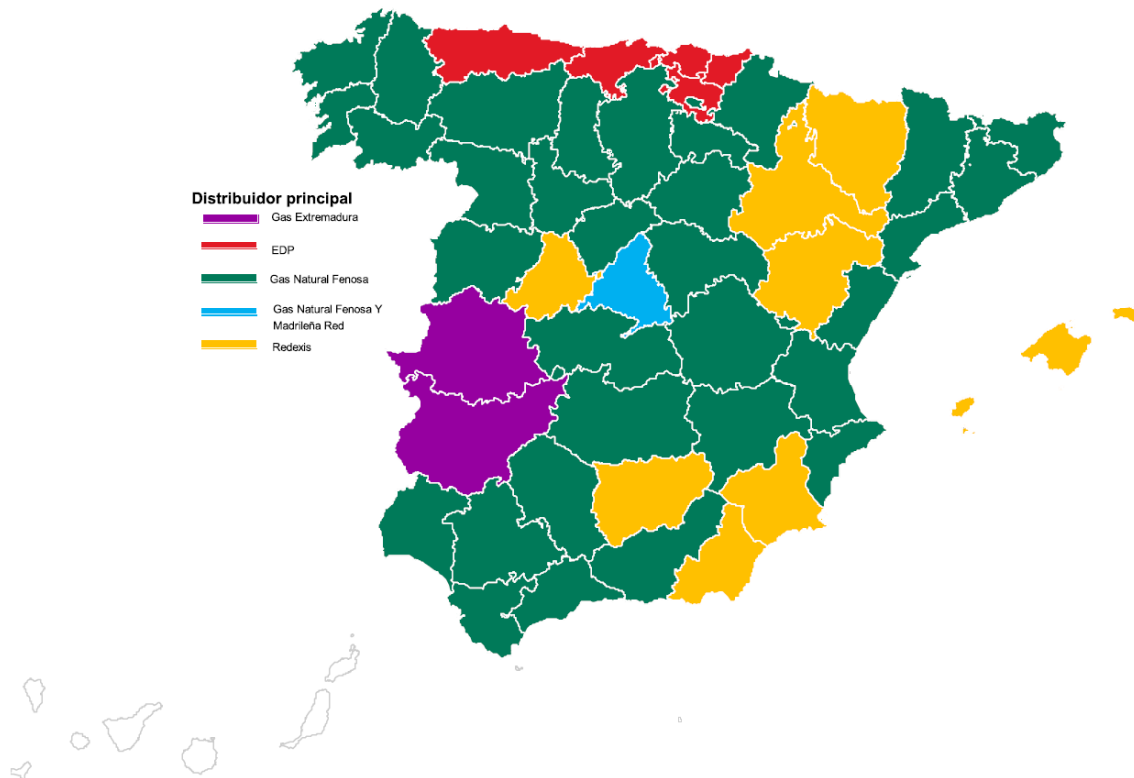
Durante el año 2015, el término variable de la tarifa de último recurso disminuyó un 10% con respecto a finales de 2014, por la bajada de los precios del gas, mientras que el término fijo disminuyó un 0,5%. El coste del suministro de gas a finales de 2015, impuestos incluidos, para un cliente tipo acogido a la TUR de 9.000 kWh/año supone 637 €/año (66 € menos que en 2014).

En 2015 se realizaron 890.000 cambios de suministrador, equivalentes al 11,7% de los clientes de gas en España, muy similar al dato de 2014 (870.000 cambios).

El número de cortes de suministro de gas natural por impago en 2015 fue de aproximadamente 58.000 cortes (aproximadamente 0,8 cortes por cada 100 clientes del mercado nacional), con una disminución del 11,5% respecto al valor de 2014.

Distribución de gas

A finales de 2015, el principal distribuidor es el Grupo Gas Natural Fenosa, que tiene el 69% de los puntos de suministro, seguido de EDP (12%), Madrileña Red de Gas (11%), Redexis (7%) y Gas Extremadura (1%); el resto de los puntos de suministro están directamente conectados a la red de transporte. En el siguiente gráfico se representa el distribuidor con mayor número de puntos de suministro en cada una de las provincias españolas



Distribuidor con mayor cuota, medida en número de puntos de suministro, por provincia.2015

En el conjunto del año 2015 se ha producido una captación neta (altas menos bajas) inferior a los 100.000 puntos de suministro. El principal grupo distribuidor en captación es Gas Natural Fenosa con +30.000 (+0,6%), seguido de Redexis que incrementa en +20.000 sus puntos de suministro (+5,1% sobre su base de puntos de suministro), Madrileña Red de Gas +6.000 (+0,8 %), EDP gana +3.000 (+0,3%) y finalmente Gas Extremadura con 2.000 nuevos puntos de suministro (+2,6%).

En los cinco últimos años, el número de clientes en el mercado nacional ha crecido en 310.000 puntos de suministro, lo que supone un promedio de crecimiento de 60.000 puntos de suministro anuales.

Cabe señalar que varios grupos distribuidores tienen un modelo de separación total de propiedad, al no tener presencia en la comercialización minorista en España; es el caso de Madrileña Red de Gas, Gas Extremadura y Redexis.

A nivel empresarial en 2015 cabe destacar:

- Redexis adquirió a EDP varias redes de distribución de gas natural en Murcia y otras localidades, que comprenden 2.300 kilómetros de red y 117.000 puntos de suministro, la mayoría de los cuales se encuentran en Murcia (94.000), Girona (Figueras, 15.000) y Extremadura (Mérida, 6.000). A efectos del presente informe, estos puntos de suministro se contabilizan como activos de Redexis.

- Gas Natural Fenosa adquirió la empresa distribuidora Gas Directo, con unos 5.000 puntos de suministro, localizados en Madrid y Galicia.
- Las comercializadoras E.On Energía y E.On Generación han pasado a denominarse Viesgo Energía y Viesgo Generación, respectivamente, tras la salida de E.On de su accionariado. En este informe ya se recoge la nueva denominación de las empresas.
- Endesa adquirió el negocio de comercialización de gas natural en España (en el segmento doméstico y comercial) del grupo Galp Energía, lo que supuso el traspaso a Endesa de 230.000 clientes, principalmente ubicados en la Comunidad de Madrid.

1 Objeto

En este informe se analiza la **evolución del mercado de gas natural en España en el año 2015**, prestando especial atención al análisis de la evolución de la demanda de gas, la extensión del suministro de gas natural a nuevos clientes y la evolución de la competencia en el mercado de gas natural, detallando las cuotas de mercado de los comercializadores de gas por ventas y número de clientes en el año 2015 y su distribución en las diferentes provincias y Comunidades Autónomas, así como la evolución de estos indicadores en comparación con el año anterior.

El presente informe se elabora en el ejercicio la función de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia prevista en el artículo 7.15, de supervisar el grado y la efectividad de la apertura del mercado y de la competencia en el mercado de gas natural.

La evolución de los suministros realizados en el mercado minorista, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado. En el informe se analizan, adicionalmente, las cuotas de mercado de los distintos comercializadores por Comunidad Autónoma, así como el grado de fidelización obtenido por los comercializadores pertenecientes al mismo grupo empresarial que el distribuidor tradicional.

Por otra parte, la evolución de la demanda de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia proporciona una herramienta útil para analizar la penetración del gas natural.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en virtud de la Circular 5/2008 de 22 de diciembre, de la Comisión Nacional de Energía, de información para el mercado minorista español de gas natural.

2 Evolución del mercado internacional del gas natural

El año 2015 se caracteriza por un contexto de precios bajos de gas natural, como consecuencia de la caída del precio del petróleo, así como por un ligero crecimiento tanto de la producción como del consumo de gas en el mundo.

Tabla 1. Consumo y producción de gas natural por zona mundial.

Regiones	Consumo en 2015	Variación %	Producción en 2015	Variación %
Norteamérica	964 bcm	1,90%	984 bcm	3,90%
Asia	701 bcm	0,50%	557 bcm	4,10%
Oriente Medio	490 bcm	6,20%	618 bcm	3,10%
Unión Europea	402 bcm	4,60%	120 bcm	-8,00%
España	28 bcm	4,90%	-	-
Rusia	392 bcm	-5,00%	573 bcm	-1,50%
Resto de Europa y Eurasia	182 bcm	0%	296 bcm	4,30%
América Central y Sudamérica	175 bcm	3,10%	178 bcm	0,70%
África	135 bcm	5,50%	212 bcm	1,80%
Consumo mundial	3.469 bcm	1,70%	3.539 bcm	2,20%

Fuente: BP Statistical Review of World Energy. Junio 2016

2.1 Evolución de la demanda mundial de gas natural.

En 2015 el consumo mundial de gas natural aumentó un 1,7%, destacando los crecimientos de África, Oriente Medio, Europa y Suramérica. Por países, los mayores incrementos de consumo de gas natural se registraron en los EE.UU, Irán y China.

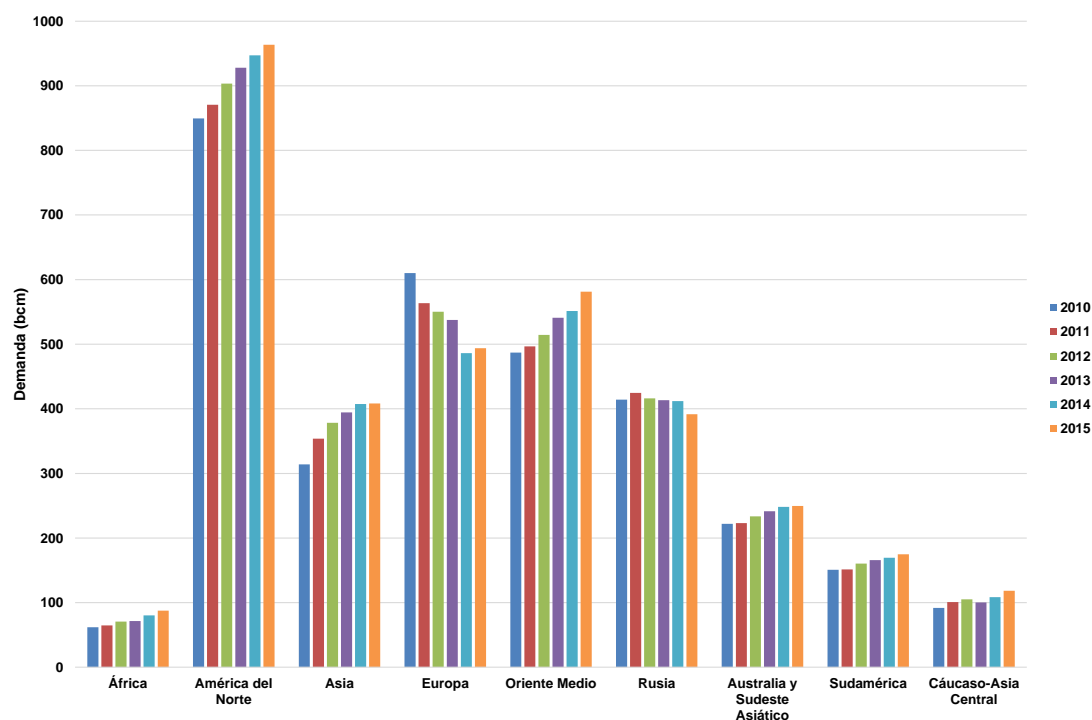


Gráfico 1. Consumo de energía primaria en España y Europa.
Fuente: BP Statistical Review of World Energy. Junio 2016

Si se analiza el crecimiento del consumo en los últimos cinco años por áreas geográficas, destaca la tendencia creciente de América del Norte (que supone el 28% del consumo mundial), Asia y Oriente Medio. También crecen, aunque en menor medida, África y Sudamérica. Por el contrario, en los últimos cinco años el consumo del gas se ha contraído en Rusia, y sobre todo, en Europa, a pesar de la recuperación de 2015.

2.2 Evolución de la producción mundial de gas natural.

La producción mundial de gas natural aumenta un 2,2% en 2015, alcanzando los 3.539 bcm, ligeramente por encima de la media de los últimos 5 años, que ha tenido un crecimiento promedio del 2%.

Los diez mayores productores de gas natural son EE.UU (767 bcm), Rusia (573 bcm), Irán (192 bcm), Catar (181 bcm), Canadá (164 bcm), China (134 bcm), Noruega (117 bcm), Arabia Saudí (106 bcm), Argelia (83 bcm) e Indonesia (75 bcm).

Con respecto a la evolución de la producción, cabe destacar el crecimiento de la producción en el último año de los Estados Unidos de Norteamérica (+39 bcm), que se consolidan como principal productor mundial de gas natural, gracias a la producción de gas no convencional

También incrementan su producción Irán (+10 bcm), Noruega (+8 bcm), Catar (+7 bcm) y China (+ 6 bcm). Otros países que en los últimos cinco años han tenido un incremento de la producción son Turkmenistán, Arabia Saudí y Australia.

Con respecto a los países que han reducido su producción de gas natural en 2015 destacan los Países Bajos (-13 bcm), Rusia (-8 bcm), Yemen (-7 bcm), México (-4 bcm) y Egipto (-3 bcm).

La caída de la producción de los Países Bajos (-23%) se debe a la reducción de la producción del yacimiento de Groningen, el principal del país, como consecuencia de los riesgos por seísmos.

En 2015 el 74% del gas producido tuvo como destino la demanda interior del propio país y el 26% restante de la producción se destinó a las exportaciones.

Producción de GNL en 2015

La producción mundial de GNL se incrementó un 2% en 2015 superando el estancamiento de los últimos 3 años.

Los principales incrementos de producción de GNL se producen en Australia (+5,7mmTn), Papúa Nueva Guinea (+3,7mmTn), Qatar (+3,6mmTn), Nigeria (+0,9 mmTn) y Noruega (+0,7 mmTn). Los incrementos en Australia y Nueva Guinea se deben a la entrada en funcionamiento de nuevas plantas de

licuación, mientras que el incremento de Catar, Nigeria y Noruega se debe a las menores paradas por mantenimiento o problemas técnicos.

Tabla 2. Datos principales del mercado de GNL

Mercado de GNL	2015	
Capacidad de Licuefacción mundial	308 mtpa	+ 3 trenes: 2 Australia y 1 Indonesia -4 plantas paradas: Angola, Egipto, Libia y Yemen
Producción de GNL	245 mtpa	+ 2%
Número de Países Exportadores	19	
Principales países exportadores de GNL	Catar (32%), Australia (12%) y Malasia (10%)	
Número de buques metaneros	449	+20
Capacidad de regasificación mundial	777 mtpa	+7 plantas de Regasificación
Número de Países Importadores	34	+3 (Egipto, Jordania y Pakistán)
Principales países importadores	Japón (35%), Corea del Sur (14%) y China (8%)	

Fuente: GIIGNL annual report. The LNG industry.

Además, en 2015 permanecen paradas las dos plantas de licuación de Egipto, por la escasez de gas en el país por el incremento de la demanda interna, así como la de Angola, que tras una serie de problemas técnicos suspendió sus operaciones en 2014. También se redujo la producción de GNL en Yemen (-5,3 mmTn) que paró su operación en abril de 2015 por el conflicto interno en el país y en Trinidad (-1,9 mmTn), por el incremento de la demanda de gas interna.

En el año 2016, se espera que entren en funcionamiento entre 8 y 10 nuevos trenes de licuación (5 de ellos en Australia, 2 en USA, 2 en Malasia y la primera planta de licuación flotante, en Indonesia) con una capacidad de producción de unas 40 mmTn, lo que añadiría una producción de unas 20 mmTn durante el año.

Comercio de gas natural por tipo de suministro.

El comercio de gas natural en 2015 se reactiva con un crecimiento de las exportaciones de gas natural del 4,5%, hasta alcanzar 1.042 bcm; de dichas exportaciones el 68% corresponde a gas natural suministrado vía gasoducto y el 32% mediante de GNL.

Los principales países exportadores de gas son Rusia (181 bcm), Catar (136 bcm), Noruega (112 bcm), Canadá (61 bcm) y Nigeria (50 bcm).

Los mayores importadores de gas natural son Japón (113 bcm), Alemania (67 bcm), China (59 bcm), Italia (55 bcm) y Corea del Sur (44 bcm).

Europa es el primer importador mundial de gas natural, principalmente por gasoducto (434 bcm), pero también a través de GNL (50 bcm).

- Exportaciones por gasoducto.

Las exportaciones por gasoducto crecen un 6% en 2015, hasta 704 bcm, recuperándose de la caída de 2014. La evolución de las exportaciones en los últimos seis años mediante gasoducto registra un crecimiento promedio anual del 0,7%.

En la siguiente se detalla la evolución durante los últimos seis años de los principales países exportadores de gas en el mundo.

Tabla 3. Exportaciones de gas natural por país de 2010 a 2015.

Exportaciones por gasoducto y país (bcm)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rusia	186	207	186	211	188	193
Noruega	96	93	107	102	101	110
Canadá	92	88	84	79	75	74
EE.UU	30	41	45	44	42	50
Países Bajos	53	50	55	53	44	41
Turkmenistán	20	35	41	40	42	38
Argelia	36	34	35	28	25	25
Catar	19	19	19	20	20	20
Bolivia	12	13	15	16	16	16

Fuente: BP Statistical Review of World Energy. Junio 2016

En 2015, los principales crecimientos de las exportaciones se registran en Noruega y Rusia, como consecuencia del crecimiento de la demanda de Europa y la reducción de las exportaciones de Países Bajos. EE.UU también presenta un fuerte crecimiento.

Cabe destacar la reducción de las exportaciones de Argelia desde 2013, como consecuencia del estancamiento de la producción y el aumento de la demanda nacional de gas natural. La reducción de las exportaciones de Argelia afecta principalmente al mercado italiano, que pasa de importar 20,6 bcm de gas argelino en 2012, a solo 6,6 bcm en 2015 (lo que supone una disminución del 68%); por el contrario, aumentan de 10 a 12 bcm las exportaciones de gas argelino a España, que se convierte en el primer destino de sus exportaciones.

- Exportaciones de GNL.

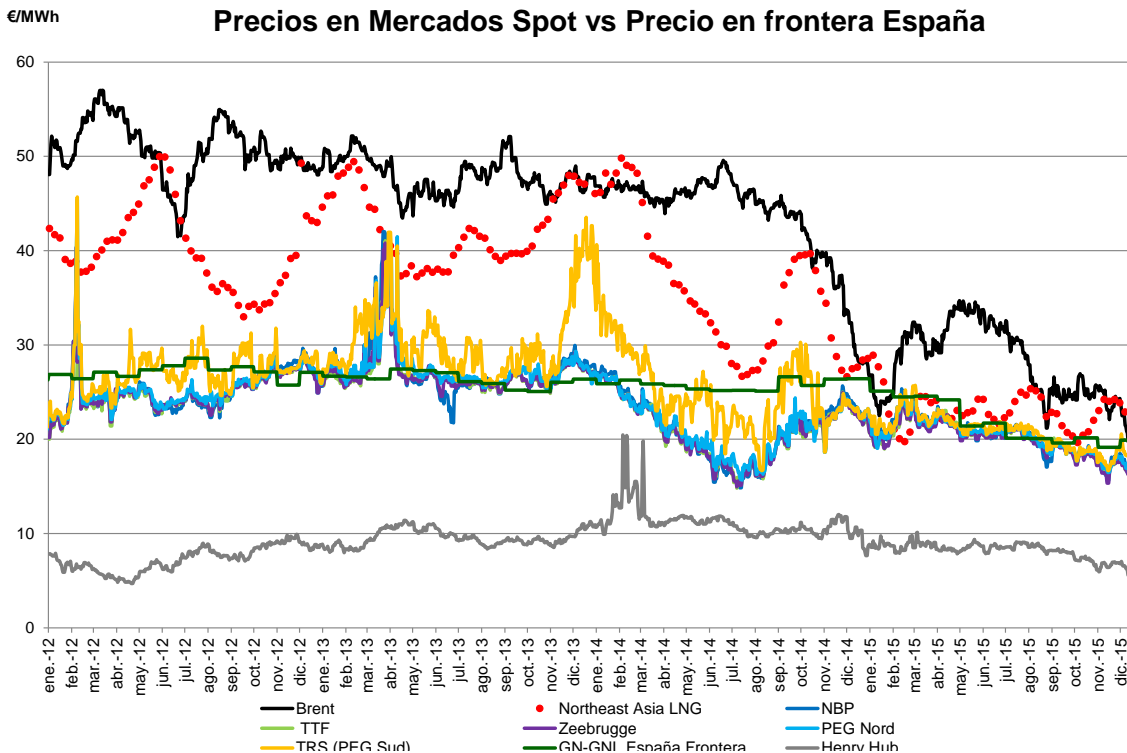
Las exportaciones de GNL se incrementaron en un 2% en 2015, ya que la producción de GNL se destina casi en su totalidad a la exportación.

2.3 Evolución de los precios internacionales de gas natural.

Desde el año 2009 el mercado de gas norteamericano presenta unos niveles de precios muy inferiores al gas en el mercado europeo, como consecuencia

del incremento de la producción de gas no convencional en EEUU, que le han convertido en el primer productor mundial.

Entre 2009 y 2014, el mercado asiático, muy influenciado por el precio del GNL, se situó en un nivel de precios muy superior al mercado europeo, pero a finales de 2014 se produce un descenso importante del precio spot del GNL en Asia, paralelo a la caída del precio del Brent, eliminándose así la mayor parte del diferencial de precios entre Europa y Asia.



Brent: cotización del crudo Brent.
NE Asia LNG: precio del gas en el mercado spot Asiático.
NBP (National Balancing Point): precio del gas en el mercado spot del Reino Unido.
TTF (Title Transfer Facility): precio del gas en el mercado spot de Holanda.
Zeebrugge: precio del gas en el mercado a corto plazo de Bélgica.
PEG Nord/Sud: precio del gas en los mercados spot Norte y Sur de Francia.
GN-GNL España Frontera: Coste de aprovisionamiento de gas natural en España, calculado a partir de los datos de aduanas publicados por la Agencia Tributaria.
HH (Henry Hub): precio del gas en el mercado spot de Estados Unidos.
 A efectos comparativos, todos los precios se muestran en €/MWh.

Gráfico 2. Evolución del precio del gas en los mercados spot internacionales. Fuente: CNMC.

En relación con la evolución del mercado europeo, se puede observar la convergencia de precios entre los cuatro principales mercados spot europeos (NBP, TTF, Peg Nord y Zeebrugge).

El precio spot de gas en los principales hubs europeos muestra durante 2015 una tendencia claramente descendente, en paralelo al descenso del precio del petróleo, comenzando en enero con un precio alrededor de 20-21 €/MWh (con algunas puntas de 24 €/MWh durante el periodo invernal), y finalizando en diciembre en el entorno de 15 €/MWh.

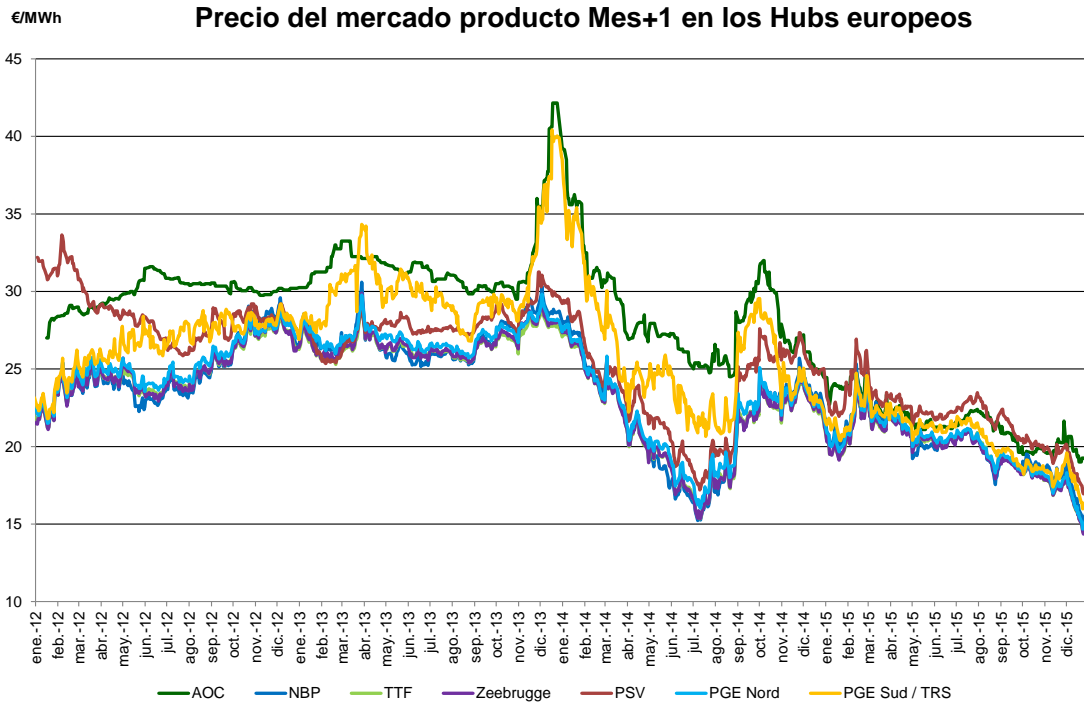


Gráfico 3. Evolución de los precios del producto M+1 en los Hubs europeos.
 Fuente: ICIS.

En el caso del mercado español, el precio spot se mantiene por encima de los principales mercados europeos durante la mayor parte de 2015. Aunque el diferencial de precios se redujo durante el segundo trimestre de 2015, a partir de julio de 2015 el diferencial vuelve a aumentar de manera significativa. El precio en España se mantiene desacoplado hasta finales de año, donde el producto mensual con entrega en enero de 2016 cotizaba a 18,80 €/MWh en el mercado español, por encima del precio del mercado italiano (16,53 €/MWh), del TTF (14,45 €/MWh) y del NBP (15,28 €/MWh).

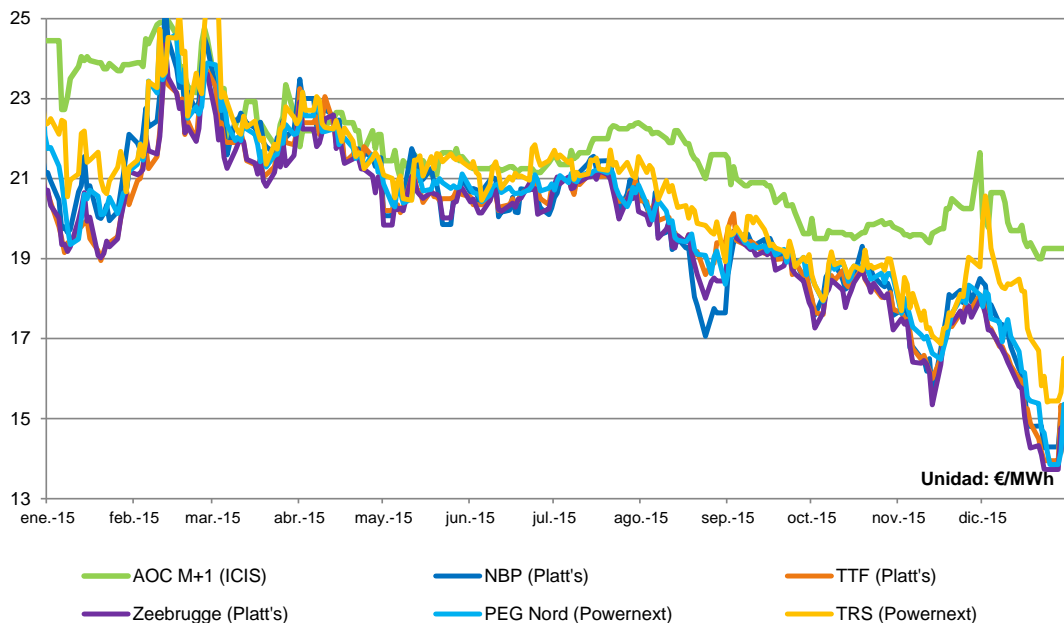


Gráfico 4. Evolución de los precios del producto M+1 en los Hubs europeos en 2015.

2.4 Evolución de las importaciones de gas en España y coste del aprovisionamiento.

Evolución de las importaciones de gas en España

La producción de gas en España es residual, y supone solamente el 0,21% del aprovisionamiento de gas, en su mayoría procedente del nuevo yacimiento de Viura (La Rioja).

Durante 2015, el mercado español se abasteció de un conjunto de ocho países. El principal suministrador es Argelia, con un porcentaje del 60%, cuya cuota sube 4,7 puntos porcentuales en relación a 2014, y se distancia de otros países productores. A continuación, los siguientes países suministradores de gas a España en 2015 son Nigeria (11,8%), Qatar (9,1%), Noruega (8,8%) y Trinidad y Tobago (3,5%).

Como se puede observar en la siguiente figura, la fuente de aprovisionamiento con mayor crecimiento desde 2010 son las importaciones de gas natural mediante gasoducto de Argelia, que alcanzan en 2015 el 48% de las importaciones.

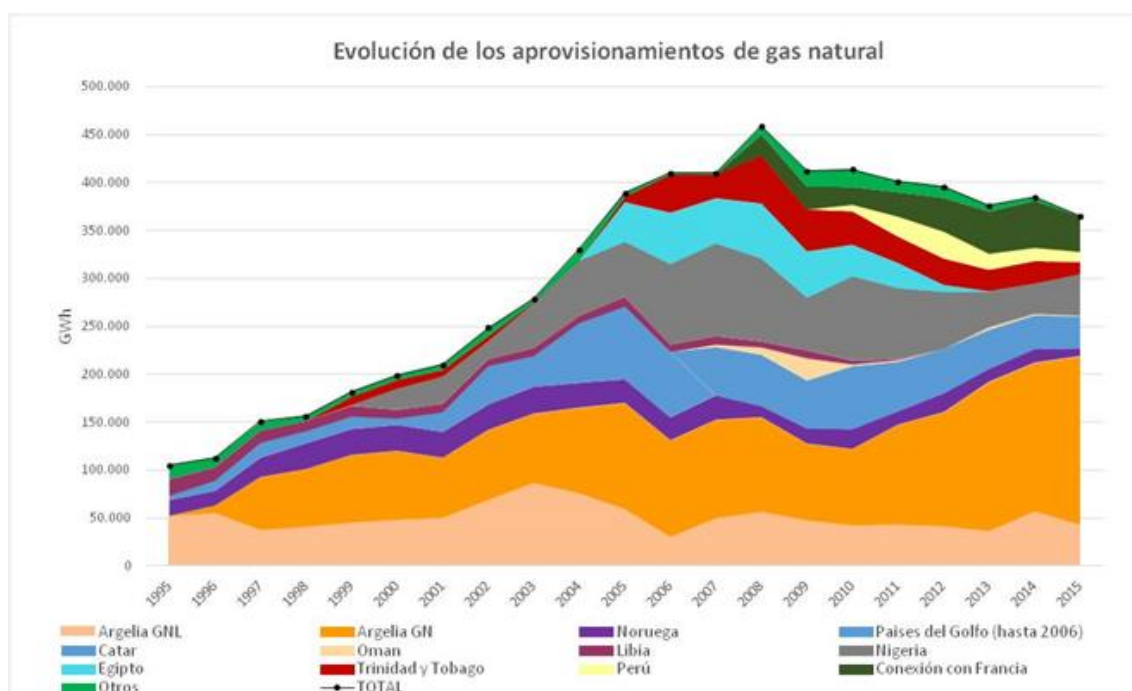


Gráfico 5. Evolución de las importaciones de gas natural en España
Fuente: Enagás y CNMC.

Índice de coste de aprovisionamiento

La gráfica muestra el coste del aprovisionamiento de gas natural en frontera española, elaborado por la CNMC a partir de los datos de aduanas que publica la Agencia Tributaria.

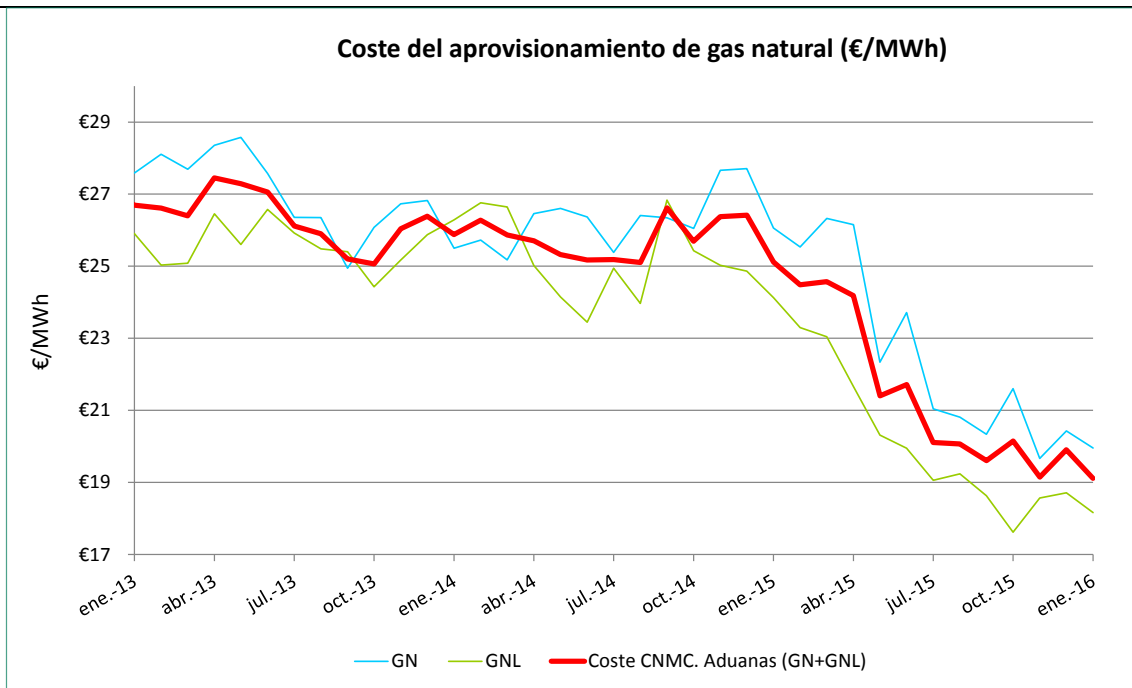


Gráfico 6. Evolución del precio del gas en los mercados spot internacionales.
 Fuente: Agencia Tributaria y elaboración propia

El coste de aprovisionamiento español de gas natural durante 2015 ha evolucionado desde los 25 €/MWh en enero hasta 19 €/MWh a finales de 2015, lo que supone una caída del precio de un 24%. No obstante, los precios son superiores al precio del gas natural en los principales mercados spot europeos, que a finales de 2015 marcaban precios cercanos a 15 €/MWh.

3 Evolución de la demanda de gas natural en España en el año 2015.

3.1 La demanda de gas natural en España con respecto a la zona Euro y el consumo de energía primaria

En el año 2015 la economía mantiene el crecimiento iniciado en 2014, en particular el PIB de la zona Euro creció un 1,5%, mientras que en el caso de España, quinta economía de Europa, el PIB creció un 3,2% con respecto a 2014¹.

En el sector de la energía, el consumo de energía primaria en España experimenta un aumento del 1,7% respecto al año anterior, en línea a la media europea, cuya demanda creció un 1,5%.

En relación con el gas natural, el consumo en España crece un 4% en 2015, dato que coincide con el aumento de la demanda en Europa que también se recupera un 4,6%, tras varios años de caídas.

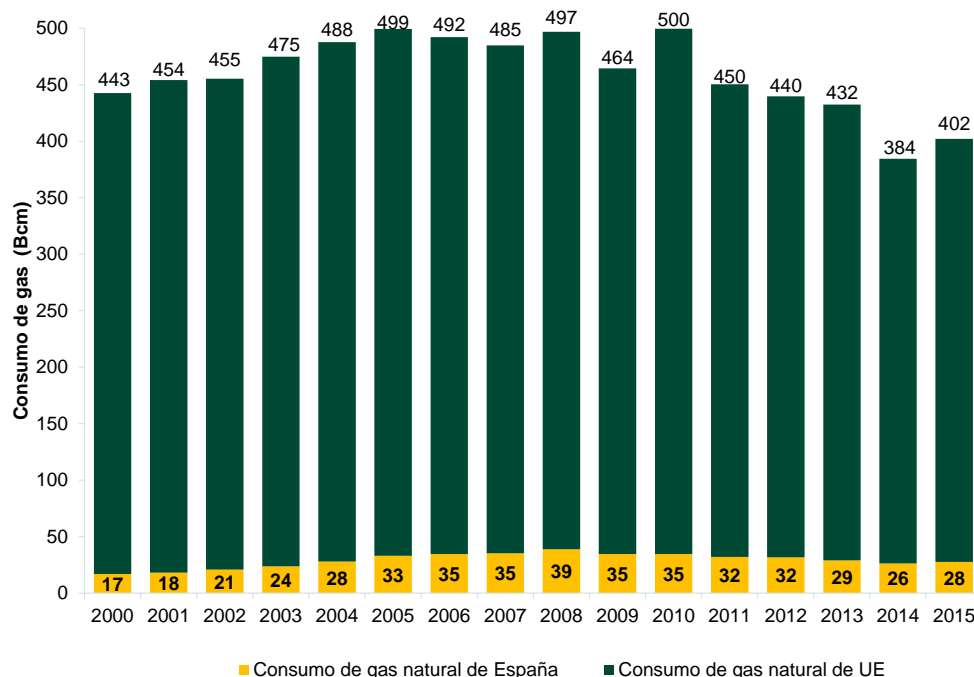


Gráfico 7. Consumo y variación de gas natural en Europa y en España.
Fuente: BP Statistical Review of World Energy. Junio 2016

El gas natural se mantiene como segunda fuente de energía primaria en España. La principal fuente de energía es el petróleo con un 45,8%, seguido

¹ Boletín económico 12/2015. Banco de España

del gas natural con un 18,8%, las energías renovables con el 11,7%, la energía nuclear con un 9,8%, el carbón con 10,9%, y la energía hidroeléctrica 4,8%.

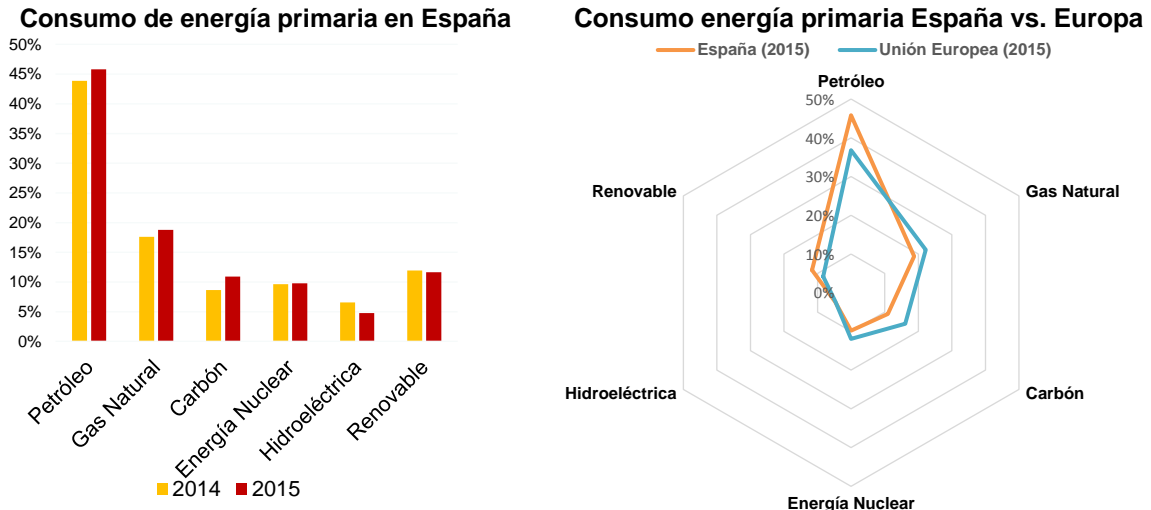


Gráfico 8. Consumo de energía primaria en España y Europa.
 Fuente: BP Statistical Review of World Energy. Junio 2015

Cabe destacar que en el mix energético español el peso del gas natural es inferior en 3,4 puntos porcentuales al peso del gas en el mix energético europeo; en cambio la relevancia del petróleo (+9 puntos porcentuales) y de las energías renovables (+3,3 puntos porcentuales) es mucho mayor.

La principal variación en el consumo de energía primaria en 2015 es el aumento en la utilización del carbón, con un crecimiento del 24%, seguido del gas natural con 5% y el petróleo con un 3%. Por el contrario, la producción mediante energía hidroeléctrica cae un 29%, seguido del uso de energías renovables que desciende un 4% con respecto al año 2014.

En relación con el consumo eléctrico, en el año 2015 la demanda final de electricidad experimentó un crecimiento del 0,6%. En este mercado, la participación de los ciclos combinados de gas natural en 2015 fue del 11,3% del mix de generación eléctrica, lo que supone un aumento del 16,6% en relación a 2014².

3.2 La demanda de gas natural en España en el año 2015.

En el año 2015, el mercado de gas natural en España se ha caracterizado por el aumento de la demanda de gas natural hasta 314.278 GWh, lo que supone un crecimiento del 4% respecto al año 2014. Se trata del primer año en el que la demanda crece después seis años consecutivos de caídas en el consumo de gas.

² Datos de REE. Avance del informe del sistema eléctrico español 2015.

El aumento de la demanda de gas en 2015 se produce en todos los sectores: un +17,9% en generación eléctrica en centrales térmicas, la demanda industrial aumenta un 0,9%, y finalmente, en el sector doméstico-comercial, la demanda crece un 3,4%.

En relación con el mix de generación eléctrica, la producción de electricidad mediante ciclos combinados aumenta un 16,6% con respecto a 2014, hasta 30.217 GWh eléctricos, lo que representa un 11,3% del mix de generación eléctrica, también crece la generación mediante carbón, que sube un 21,9% respecto a 2014, para cubrir la bajada en la generación hidráulica, que cae un 28,2%.

La demanda industrial, que representa el 60% de la demanda de gas en España (190.402 GWh), es el segmento que menos crece con +0,67% respecto a 2014.

En cuanto al sector doméstico-comercial cabe destacar que el número total de consumidores de gas a 31 de diciembre de 2015 era de 7.585.830, lo que supone un crecimiento superior a los 50.000 clientes con respecto al 31 de diciembre de 2014 y un aumento de la demanda de gas del 3,4% en este segmento.

En cuanto a la distribución del consumo de gas natural por grupo de peaje, el consumo del grupo 1 (Presión > 60 bares) representa 118 TWh, seguido del grupo 2 (Presión >4 bares y =<60 bares) que representa 117 TWh, el grupo 3 (presión =< 4 bares) representa 63 TWh y el grupo 4 (interrumpible) representa 1,6 TWh. El consumo de las Plantas Satélite es de 9,2 TWh y el de Materia Prima de 5,6 TWh.

Tabla 4. Consumo de gas natural por grupos de peaje en 2014 y 2015.

Escalones de consumo	2014	2015	Variación 2015 s/ 2014	
	Total	Total	ABS	%
Grupo 1 (Presión >60 bares)	103.693.363	117.602.850	13.909.487	13,4%
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares) y 2 bis	119.455.682	117.125.021	-2.330.661	-2,0%
Grupo 3 (Presión =<4 bares)	60.918.477	63.012.348	2.093.871	3,4%
Grupo 4 (Interrumpible)	435.389	1.646.329	1.210.940	278,1%
Peaje temporal de Materia Prima	6.359.919	5.621.620	-738.299	-11,6%
Planta satélite para un solo consumidor	10.850.868	9.269.380	-1.581.488	-14,6%
TOTAL GENERAL	301.713.698	314.277.548	12.563.850	4,2%

3.3 Evolución de la demanda de gas natural en España en los últimos años.

En el Gráfico 9 se puede observar la evolución del consumo de gas en los últimos años.

Evolución de la demanda de gas natural en España

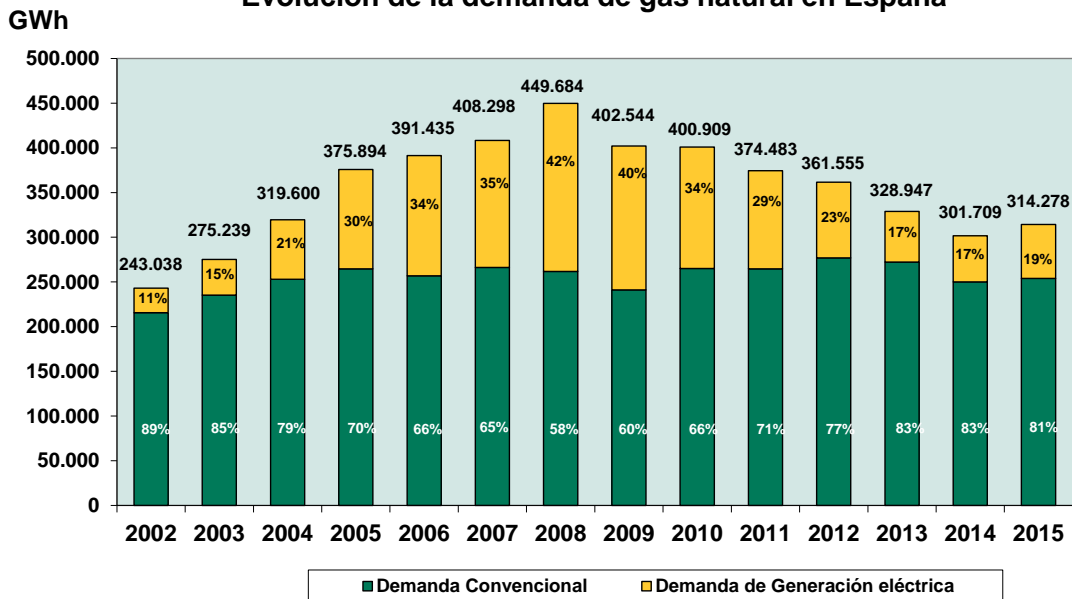


Gráfico 9. Evolución de la demanda de gas natural desde el año 2002 hasta el año 2015.
 Fuentes: Circular 5/2008 y Enagás

Durante el período de 2002 a 2008, el consumo experimenta un crecimiento continuo, con tasas de crecimiento entre el 4% (2006 y 2007) hasta del 16% y 17% (2004 y 2005), para alcanzar el máximo histórico de 449.684 GWh en 2008, impulsado por el crecimiento del consumo para generación eléctrica en centrales térmicas. Desde 2009 se produce un cambio de tendencia, hasta llegar al consumo de 301.709 GWh en 2014, dicha tendencia se rompe en 2015 con un crecimiento de la demanda del 4,2%, principalmente motivada por el aumento del consumo de gas natural para generación eléctrica.

Evolución del crecimiento de la demanda de gas natural

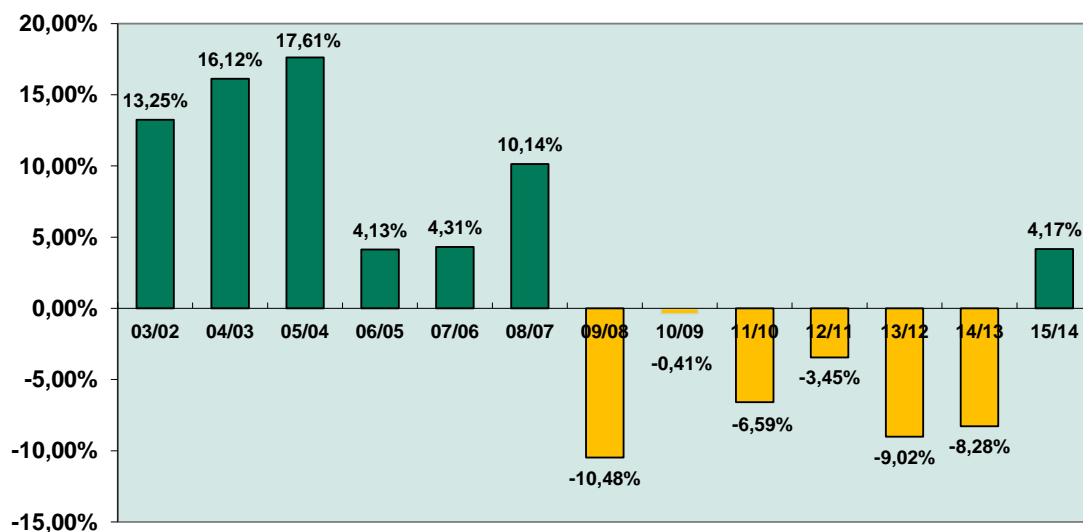


Gráfico 10. Variación anual de la demanda de gas en España (en términos porcentuales) desde 2002 hasta 2015

En comparación con el máximo de demanda alcanzado en el año 2008, la mayor disminución se produce en el consumo de gas para generación eléctrica

en las centrales térmicas, que fue de 188TWh en 2008, pero que en 2015, supuso únicamente un consumo de 61GWh.

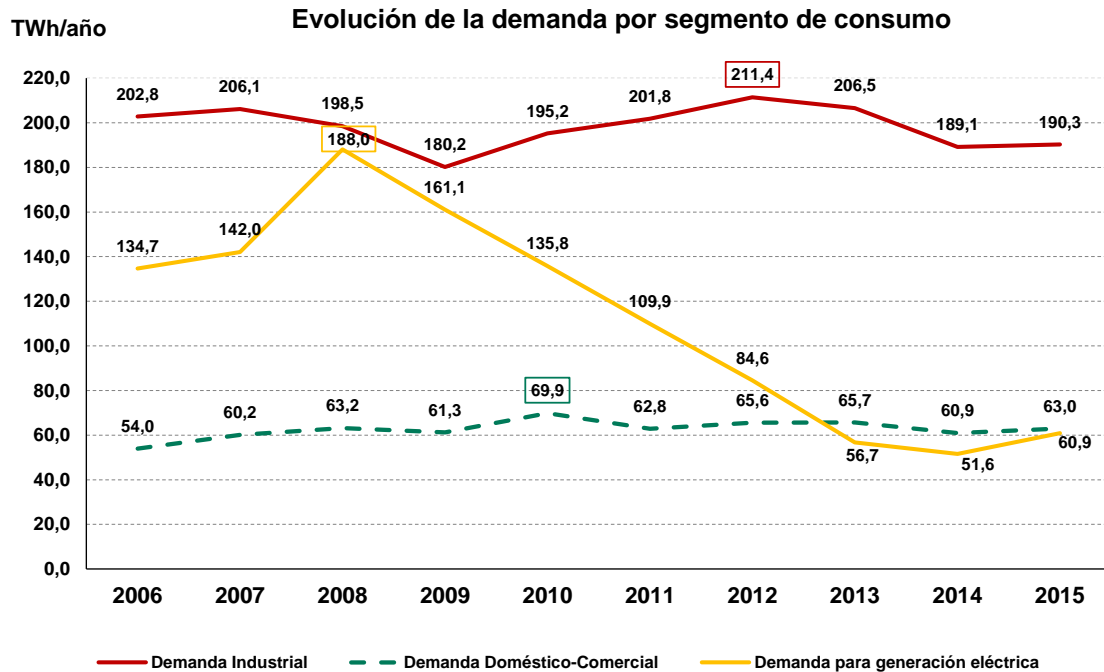


Gráfico 11. Evolución de la demanda de gas natural por segmento de consumo desde el año 2006 hasta el año 2015.
 Fuentes: Circular 5/2008 y Enagás

El consumo de gas para el segmento industrial, que había recuperado en 2012 niveles superiores a la caída por la crisis económica, volvió a bajar en 2013 y 2014 por la bajada de la cogeneración a gas. En 2015 el consumo industrial se mantiene en torno a 190TWh, en niveles similares a 2014.

El consumo de gas para el sector doméstico comercial alcanzó los 63TWh +3,4% con respecto a 2014. El año con mayor demanda fue el 2010, con 70TWh, que estadísticamente fue en España el año de temperatura media más baja desde 1996.

3.4 Evolución del mercado liberalizado de gas natural en España en términos de ventas.

El mercado minorista de gas natural ha experimentado desde el año 1999 una transición progresiva de la tarifa regulada (suministro a través del distribuidor de la zona) a la tarifa de último recurso (comercializador de último recurso) y a precio libre (suministro a través de un comercializador), como se puede observar en el siguiente gráfico.

El proceso de liberalización del mercado desarrollado en el transcurso de los últimos años ya supone que en el año 2015, en términos de consumo, el 97% de las ventas de gas se realicen a precio libre, y solo un 3% de las ventas se realicen en régimen de tarifa de último recurso.

Evolución de las ventas de gas natural en el mercado

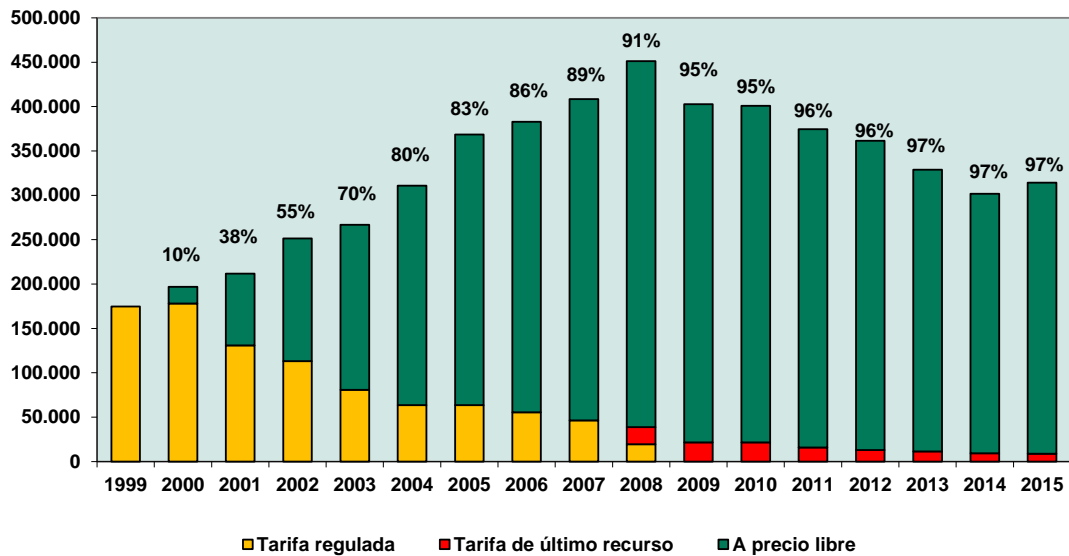


Gráfico 12. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista de gas natural por consumo desde el año 2002 hasta el año 2015

El Gráfico 13 muestra la evolución de las cuotas de mercado en términos de ventas totales de gas por empresa.

Desciende ligeramente la cuota de mercado del primer comercializador, Gas Natural Fenosa, del 46,5% en 2014 al 45,7% en 2015.

A finales de 2015, 47 compañías suministran gas natural a cliente final en el mercado español, seis más que en 2014: durante 2015, hay ocho compañías que captan sus primeros clientes finales en España (Alpiq, Audax, Clidom Energy, Fusiona Soluciones Energéticas, Multiservicios Tecnológicos, OGS Energía, Remica Comercializadora y Yade Jorman España) y desaparecieron dos compañías (Madrileña y Madrileña SUR), que se integraron en el grupo Endesa.

Evolución de las ventas de gas natural en el mercado minorista por empresas comercializadoras

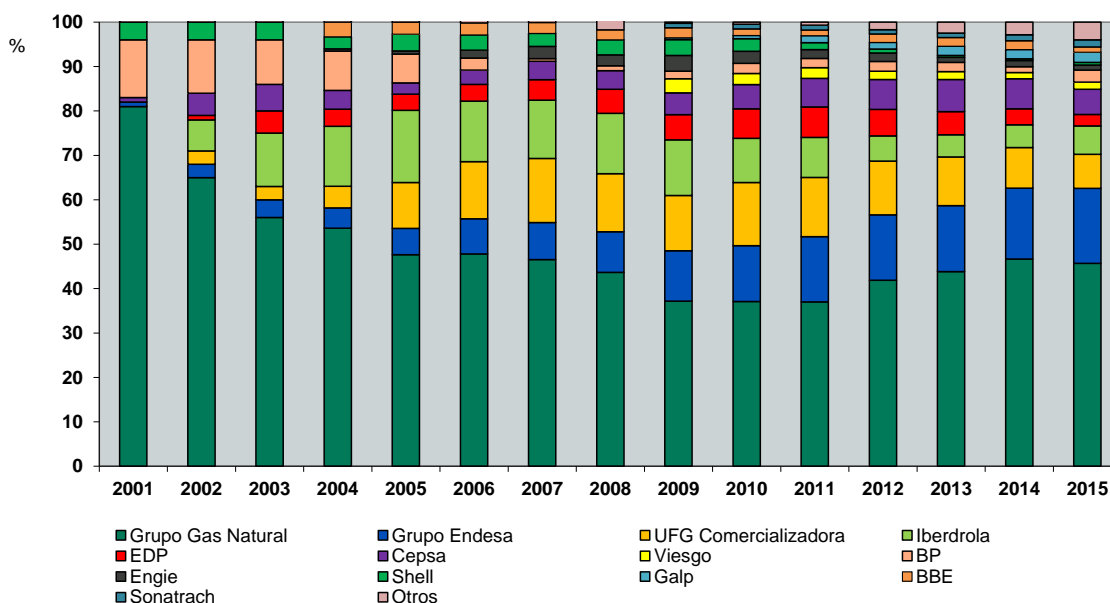


Gráfico 13. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista del gas natural por empresas desde el año 2000 hasta el año 2015

A continuación se resume la situación del mercado por grupos empresariales en el año 2015:

Gas Natural Fenosa, con una cuota del 45,7% en 2015, es la compañía líder en ventas de gas natural. En el año 2015 su cuota cae 0,8 puntos porcentuales, no obstante es la empresa que ha ganado una mayor cuota de mercado en los últimos cinco años.

Endesa, con una cuota del 16,9% en 2015, es la segunda compañía comercializadora por ventas de gas natural en el mercado minorista en España, con un incremento significativo de cuota hasta ganar 0,98 puntos porcentuales respecto 2014.

UF Gas Comercializadora, con una cuota del 7,7% en 2015, es la tercera compañía comercializadora por ventas de gas natural en el mercado minorista en España, con una acusada caída de cuota que hace que pierda 1,5 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

Iberdrola, con una cuota del 6,4% en 2015, es la cuarta compañía comercializadora por ventas de gas natural en el mercado minorista en España, ganando 1,3 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

Cepsa, con una cuota de un 5,7% en 2015, es la quinta compañía comercializadora por ventas de gas natural en el mercado minorista en España.

BP, con una cuota de un 2,7% en 2015 es la sexta compañía comercializadora por ventas de gas natural en el mercado minorista en España, es la compañía que más ha aumentado su cuota de mercado con +1,4 puntos porcentuales.

El resto de empresas representa en ventas un 15% del mercado nacional. Ordenadas por cuotas de ventas de gas natural en el mercado minorista en España, son: EDP (2,6%), Galp (2,3%), Sonatrach (1,6%), Viesgo (1,6%), BBE (1,2%), Engie (1,1%) Axpo (1,1%); y otras empresas con cuotas inferiores al 1% (Energya VM, Shell, Incogas, Molgas, LNG, Incrygas, Nexus, Servigas S. XXI, Alpiq, Orus, Methane Logistics, Petronavarra, On Demand, Multienergía Verde, Fortia Energía, Remica Comercializadora, Fusióna Soluciones Energeticas, Vitogas España, Aldro Energía, Multiservicios Tecnológicos, Factor Energía, Fenie, Catgas, Yade Jorman, Audax Energía, Ogs Energía, Clidom Energy).

3.5 Evolución del número de clientes de gas natural en España.

La evolución del número de clientes de gas natural en el mercado minorista ha mantenido la senda ascendente, finalizando el año 2015 con un total de 7.585.830 clientes, lo que representa un crecimiento neto anual del 0,73 %.

El Gráfico 14 muestra que el mercado minorista de gas natural ha experimentado en el periodo 1999-2015 una transición progresiva de la tarifa regulada (suministro a través del distribuidor de la zona) a la tarifa de último recurso (comercializador de último recurso) y a precio libre (suministro a través de un comercializador). En diciembre de 2015 el porcentaje de clientes en el mercado liberalizado alcanza ya el 77%.

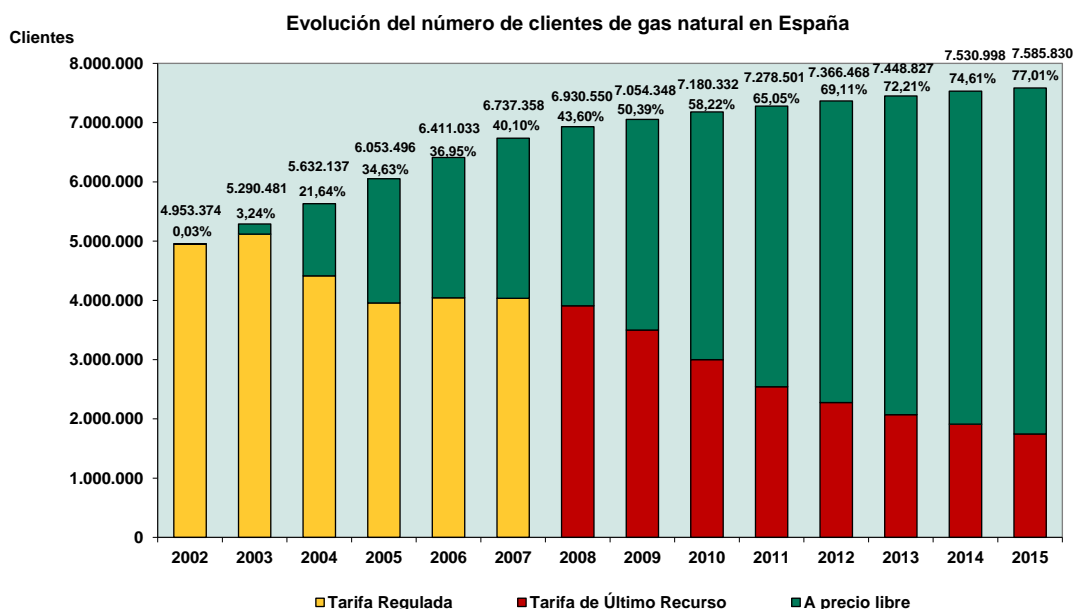


Gráfico 14. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista del gas natural por consumo desde el año 2002 hasta el año 2015³

³ De acuerdo con la Orden ITC/2309/2007, a partir del 1 de julio de 2008, los consumidores que eran suministrados por una empresa distribuidora en el régimen de tarifa regulada, sin que hubiesen elegido una empresa comercializadora, pasaron a ser suministrados por el comercializador de último recurso perteneciente al grupo empresarial de la empresa distribuidora.

En el siguiente gráfico se puede observar cómo se reduce progresivamente la cuota del operador dominante por número de clientes, el grupo Gas Natural Fenosa, fruto de la progresiva liberalización del mercado, así como de las obligaciones de desinversión impuestas por la CNC en la OPA sobre Unión Fenosa de 2008, que obligó a la transferencia de aproximadamente 860.000 de clientes a otros operadores (210.000 clientes a EDP, 412.000 a Galp y 245.000 a Endesa). La tendencia se invierte en 2013-2014, al ganar GNF unos 166.000 clientes, para volver a bajar en 2015 al perder 43.000 clientes.

Cabe destacar que en 2015 Endesa completó la adquisición del negocio de comercialización de gas natural en España en el segmento doméstico y comercial del grupo Galp Energía, lo que le supone la transferencia de 230.000 clientes, principalmente en la Comunidad de Madrid.

Además, en el segundo trimestre de 2015 las comercializadoras E.On Energía y E.On Generación han pasado a denominarse Viesgo Energía y Viesgo Generación, tras la salida de E.On de su accionariado. En este informe ya se recoge la nueva denominación de las empresas.

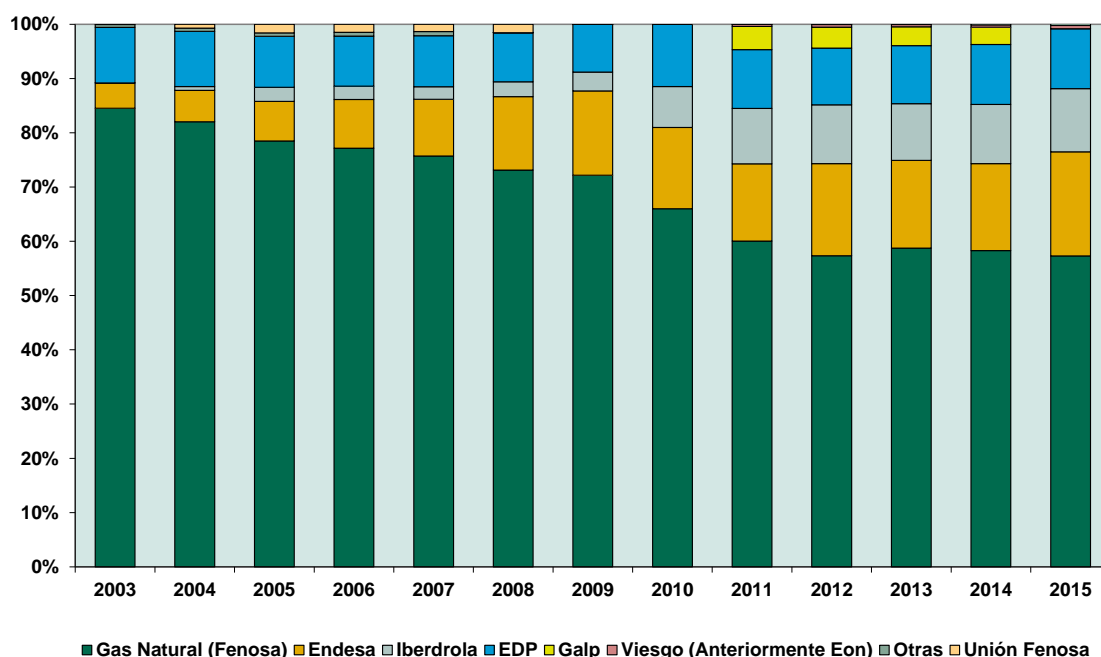


Gráfico 15. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista del gas natural y evolución de las cuotas por número de clientes y comercializadora desde el año 2003 hasta el año 2015

El suministro al mercado doméstico-comercial de gas natural se encuentra bastante concentrado, con un HHI, en términos de número de clientes, de 3.909 y con 4 grupos comercializadores (Gas Natural Fenosa, Endesa, EDP, Iberdrola) cuyas cuotas, sumadas, suponen el 99,2% del mercado. En este contexto cabe destacar en 2015 la presencia de seis pequeños comercializadores, Orus Energía, Audax Energía, Aldro Energía, Servigas S.XXI, Incrygas y Fenie, que finalizan el año con más de 1.000 clientes, además de los 44.000 clientes de capta Viesgo desde 2011.

En el Gráfico 16 se puede observar el crecimiento del número de clientes con suministro de gas natural en España, desde 2002 a 2015. Se observa una ralentización en la captación neta de nuevos clientes de gas natural en los últimos años. Mientras que entre 2002 y 2007, el ritmo de captación se encuentra entre 300.000 y 400.000 nuevos clientes netos al año, periodo en el que el parque de viviendas en España crece en más de 2.500.000 de nuevas viviendas.

A partir de 2008 el ritmo de crecimiento disminuye con fuerza. Desde 2011, el crecimiento de clientes se mantiene por debajo de los 100.000 clientes netos, observándose una fuerte correlación con la evolución del crecimiento del parque de viviendas de España.

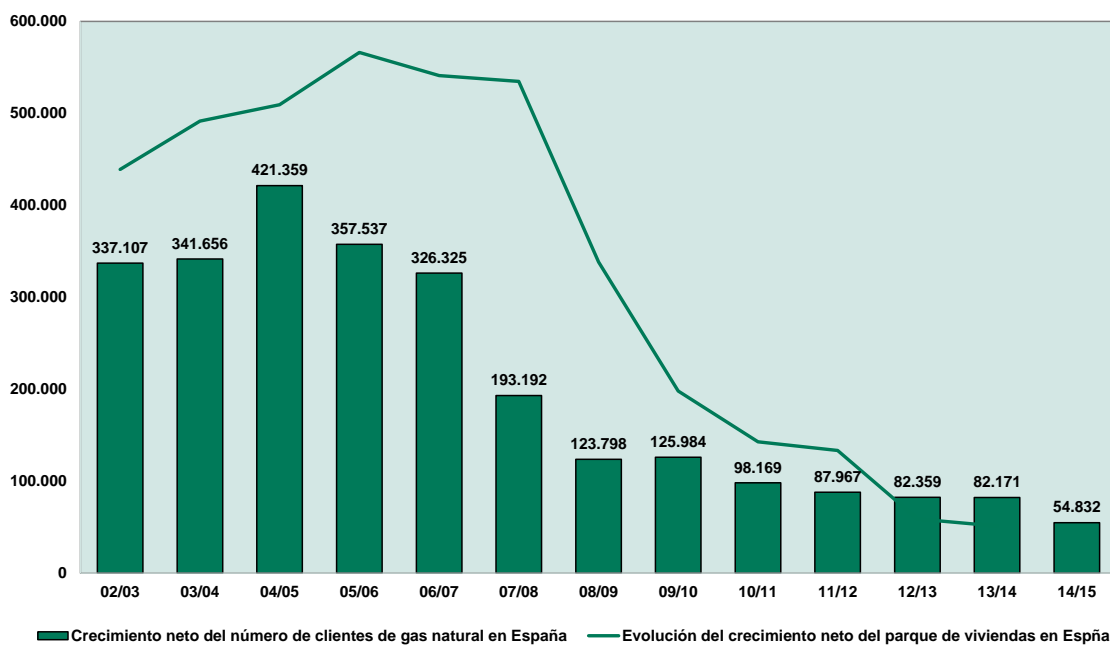


Gráfico 16. Crecimiento anual del número de clientes con suministro de gas natural en España.

3.6 Evolución de la tasa de cambios de suministrador en el sector del gas natural.

La tasa de cambios de suministrador de gas natural en España fue de aproximadamente 890.000 clientes en 2015, superior al valor de 2014, tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico. La tasa de cambio de suministrador es de 11,7 por cada 100 clientes.

En el periodo 2008-2010 el promedio del número de cambios de comercializador ha sido sensiblemente más bajo, y se incrementa en 2010, siendo los años 2011 y 2012 los años de mayor actividad.

Evolución del número de cambios de suministrador en el mercado minorista de gas natural

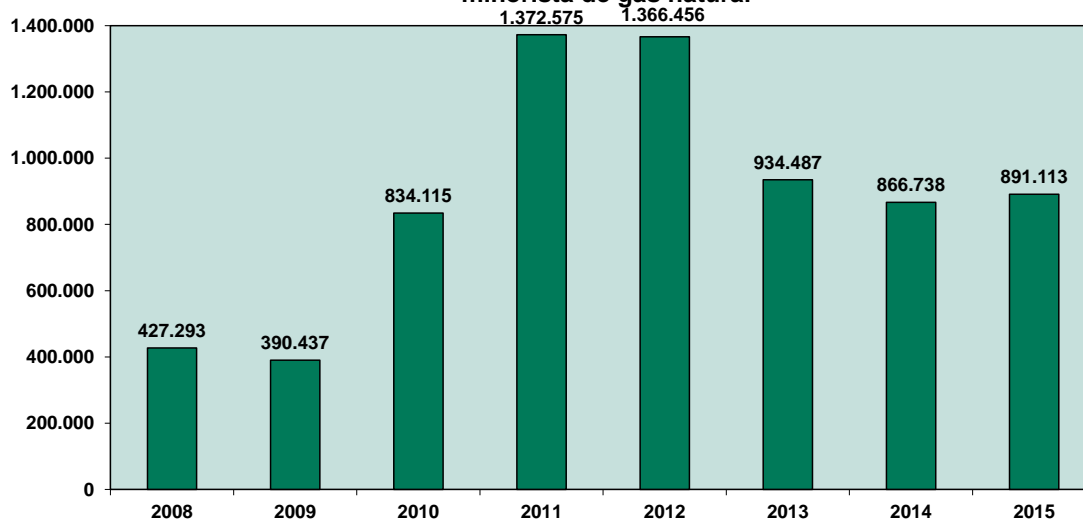


Gráfico 17. Evolución del número de cambios de suministrador en el mercado minorista de gas natural desde 2008 hasta el año 2015 (excluidos cambios automáticos sin intervención del cliente). Fuente Circular CNE 5/2008

En las estadísticas de cambios de suministrador no se incluyen los traspasos automáticos, sin intervención del cliente, derivados de operaciones societarias; sí se incluyen los cambios del comercializador de último recurso al mercado libre, aunque sea a un comercializador del mismo grupo.

3.7 Evolución del mercado liberalizado de gas natural en España en términos de clientes.

La evolución de los clientes de gas suministrados por los comercializadores de gas se muestra en el siguiente gráfico, en el que se destaca el incremento que se produce en el año 2008, en el que se produce el traspaso de los clientes suministrados por los distribuidores al comercializador de referencia de su mismo grupo empresarial.

Evolución del número de clientes por empresas comercializadora

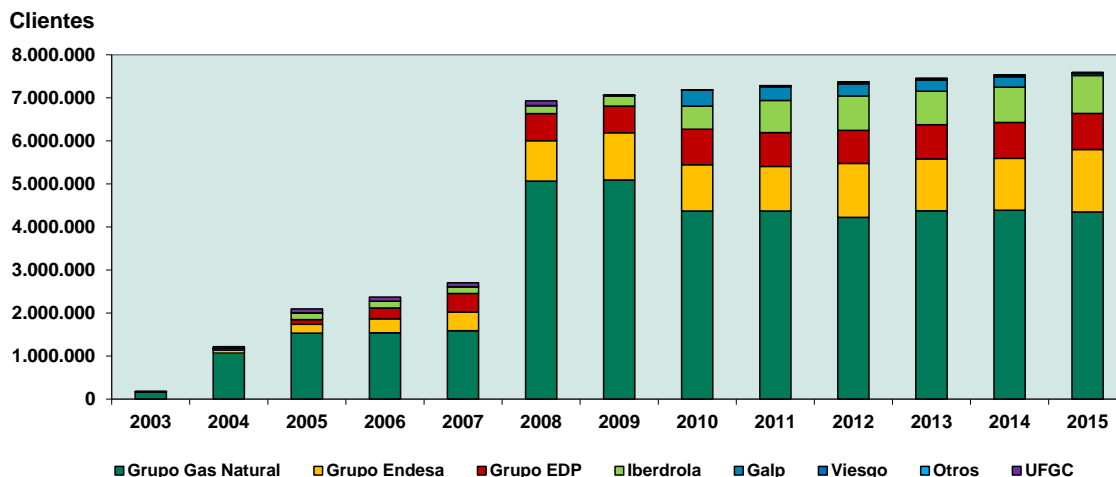


Gráfico 18. Evolución del número de clientes suministrados en el mercado liberalizado de gas natural (a precio libre y a TUR), desde el año 2003 hasta el año 2015 (excluidos los consumidores suministrados por los distribuidores)

Las principales variaciones en el año 2015 son las siguientes:

Gas Natural Fenosa es la empresa con mayor cuota en número de clientes en el mercado minorista, con 4.347.023 clientes en 2015, lo que supone una cuota en el mercado nacional del 57,3%, en 2015 ha perdido aproximadamente 43.000 clientes.

Endesa es la segunda empresa por número de clientes en el mercado minorista con 1.454.158 clientes en 2015, lo que supone una cuota del mercado nacional de 19,2%, con un crecimiento de unos 250.000 clientes en 2015 (de los cuales 230.000 proceden de la compra del negocio minorista de Galp).

El Grupo Iberdrola es la tercera empresa por cuota de mercado por número de clientes con 884.641 clientes en 2015, un 11,7% de la cuota de mercado minorista, ganando 63.000 clientes en 2015.

EDP con 836.773 clientes en 2015, alcanza una cuota del mercado nacional del 11% y es la cuarta empresa por cuota de mercado en número de clientes, ganando 5.000 clientes con respecto a 2014.

El Grupo Viesgo es la quinta empresa por cuota de mercado por número de clientes, pasando de no tener apenas clientes residenciales en 2010 a un acumulado de 43.653 clientes a finales de 2015.

3.8 Evolución de los clientes acogidos al suministro a tarifa de último recurso.

Los consumidores domésticos en el mercado liberalizado de gas natural pueden optar por suministrarse a precio libre o a tarifa de último recurso, en caso de consumidores con consumo inferior a 50.000 kWh/año y conectados a gasoductos de presión menor o igual a 4 bar.

De acuerdo con el artículo 81 de la Ley 34/1998, el Gobierno determina qué comercializadores asumirán la obligación de suministradores de último recurso, debiendo atender las solicitudes de suministro de gas natural de los consumidores con derecho al mismo y a la tarifa de último recurso fijada por el Ministerio de Industria, Energía y Comercio.

A finales de 2015, Madrileña Suministro de Gas SUR, S.L. cesa su actividad y sus clientes se traspasan a Endesa Energía XXI, S.L.U., quedando únicamente cuatro comercializadores de último recurso de gas natural:

- Gas Natural S.U.R., SDG, S.A.
- Endesa Energía XXI, S.L.U.
- EDP Comercializadora de Último Recurso, S.A.

- Iberdrola Comercialización de Último Recurso, S.A.U.

El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.841.785 lo que supone el 77% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.744.045, lo que representa el 23% del total de clientes.

Como se ha visto en el gráfico del apartado 4.4 el número de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso continúa descendiendo en 2015 al reducirse en 168.200.

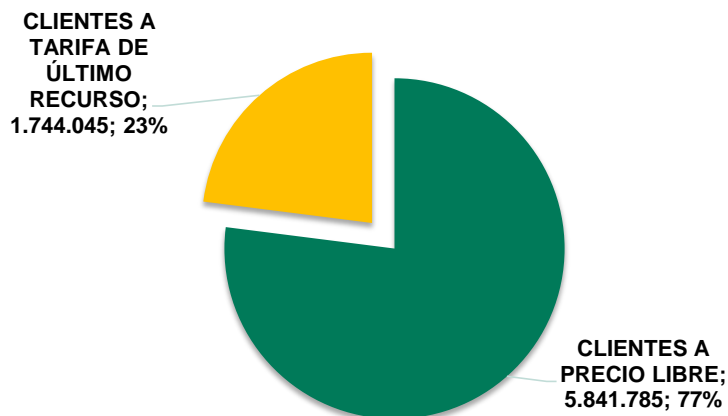


Gráfico 19. Distribución de los clientes por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre)

El siguiente gráfico muestra la distribución de los clientes por grupos empresariales:

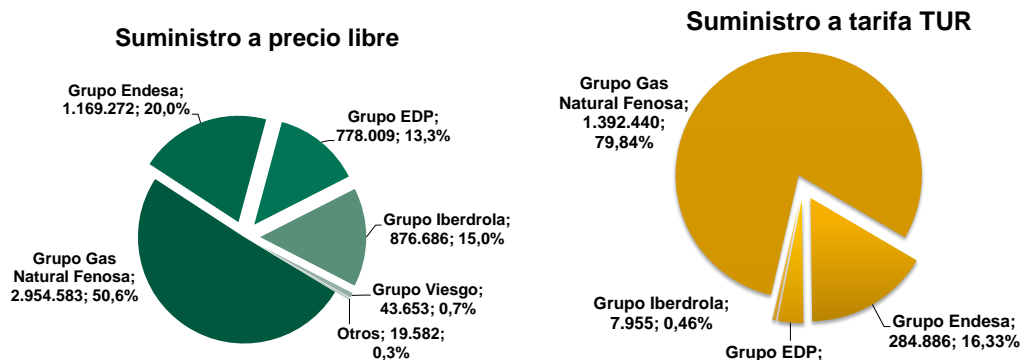


Gráfico 20. Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro

La mayoría de los consumidores suministrados a tarifa de último recurso se concentran en el grupo Gas Natural Fenosa (1.392.440 consumidores TUR frente a un total de 1.744.045 consumidores a TUR), lo que representa el 80% de los consumidores a tarifa de último recurso.

Por grupos empresariales, el porcentaje de los clientes suministrados a tarifa TUR (en comparación con el total de su cartera de clientes) es muy elevado en Gas Natural Fenosa con un 32%. Por el contrario el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso del resto de grupos empresariales es

inferior (20% en el caso de Endesa, 7% en el caso de EDP y 0,9% en el caso de Iberdrola).

4 Precios del gas natural en el mercado minorista

4.1 Evolución de tarifa de último recurso

En el año 2015, el término variable de la tarifa de último recurso se revisó a la baja en cuatro ocasiones, acumulando una bajada superior al 10% en 2015, principalmente influenciado por la caída del Brent. En el caso de la tarifa TUR 3.1 el término variable descendió un 10,51% y bajó un 11,94% para consumidores de la TUR 3.2, con respecto a finales de 2014.

El término fijo también disminuyó levemente, un 0,46% para consumidores del grupo de la tarifa 3.1 y un 0,45% para consumidores del grupo 3.2

Tabla 5. Comparación de los términos de la TUR a finales de 2014 y 2015

TUR		2014	2015	Variación (%)
Tarifa 3.1/T.1 (Consumo < ó = 5.000 kWh/año)	T.Fijo (€/mes)	4,38	4,36	-0,46%
	T.Variable (c€/kWh)	5,727308	5,125575	-10,51%
Tarifa 3.2/T.2 (Consumo > 5.000 y < ó = a 50.000 kWh/año)	T.Fijo (€/mes)	8,88	8,84	-0,45%
	T.Variable (c€/kWh)	5,039908	4,438175	-11,94%

Las siguientes figuras podemos observar la evolución de los términos fijo y variable de la tarifa de último recurso desde 2002.

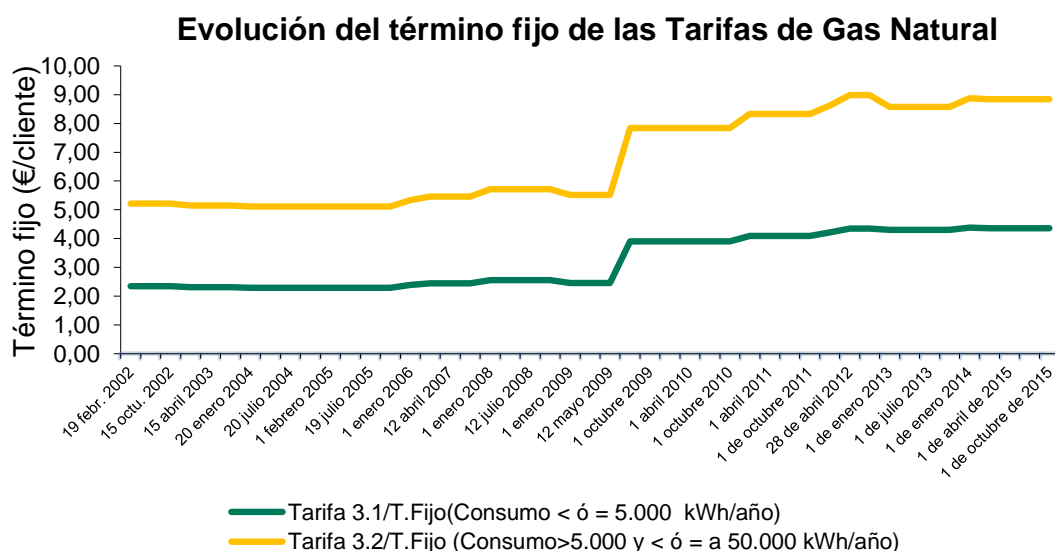


Gráfico 21. Evolución del término fijo de la tarifa de último recurso desde el año 2002 hasta el año 2015 (precios antes de impuestos).

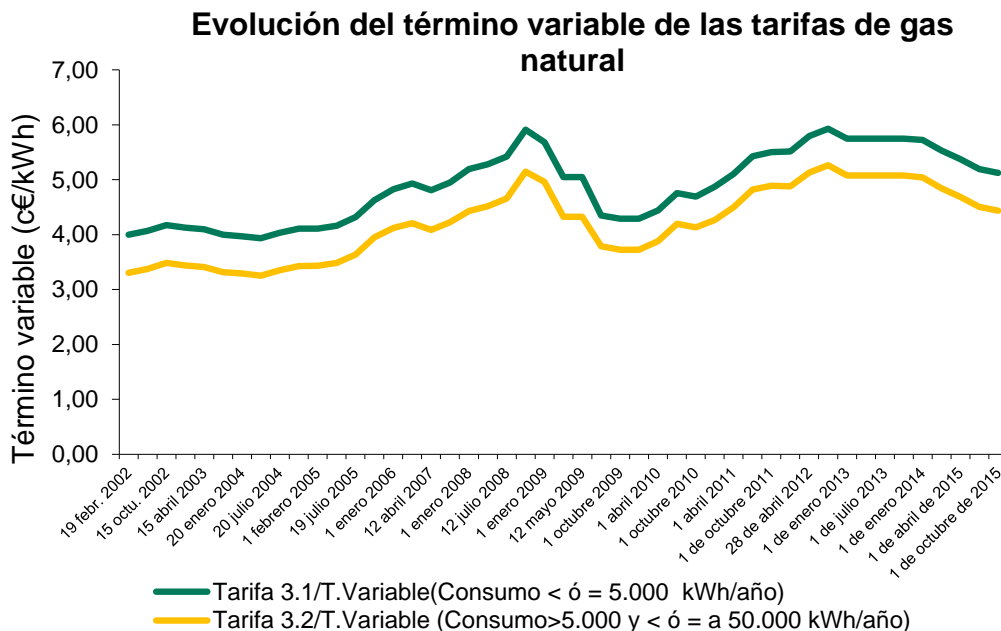


Gráfico 22. Evolución del término variable de la tarifa de último recurso desde el año 2002 hasta el año 2015 (precios antes de impuestos).

El coste del suministro de gas para un cliente tipo de 2.500 kWh/año en la tarifa TUR-1 supone 225€/año (-7,6% con respecto a 2014), lo que representa un ahorro de 18€ con respecto a 2014 para ese cliente tipo, para un cliente tipo de 9.000 kWh/año en la tarifa TUR-2 supone 637€/año (-9,4% con respecto a 2014), lo que representa un ahorro de 66€ con respecto a 2014 para ese cliente tipo, principalmente motivado por la bajada del término variable.

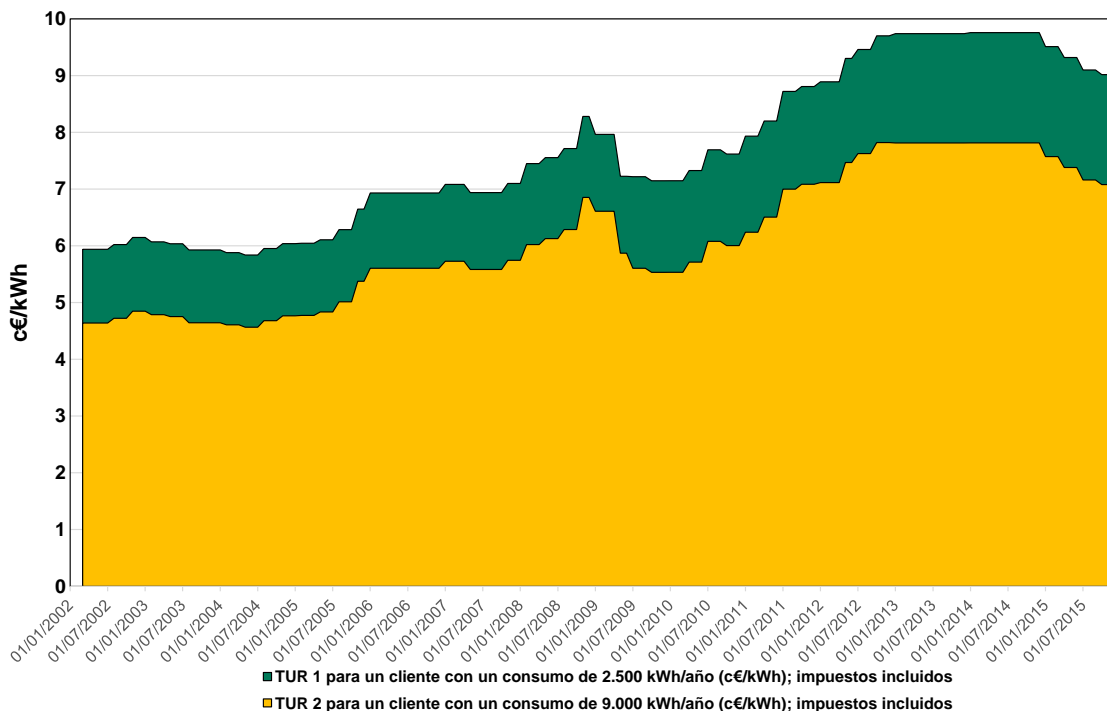


Gráfico 23. Evolución de la tarifa de último recurso para dos clientes tipo.

4.2 Precios en el mercado liberalizado

La información de precios del mercado liberalizado se obtiene a partir del Comparador de Ofertas de Energía, puesto en funcionamiento por la CNE (ahora CNMC) en abril de 2012, que permite a los consumidores domésticos realizar la comparativa de ofertas de gas y electricidad de manera sencilla.

A través de esta aplicación se puede realizar un análisis de los precios del suministro de gas en el mercado liberalizado y calcular la diferencia de precios (spread) entre la oferta más cara y la más barata, así como el ahorro potencial respecto de la tarifa de último recurso.



Gráfico 24. Comparador de ofertas de gas natural y electricidad

Evolución de los precios en el mercado liberalizado con respecto a la tarifa de último recurso

En términos generales, en el mercado doméstico las ofertas de suministro de gas están en su mayoría, referenciadas a la evolución de la tarifa de último recurso, durante 2015 se aprecia una tendencia descendente de precios en el mercado libre.

El siguiente gráfico muestra la evolución de los precios unitarios (en €/kWh) de las ofertas de gas para distintos tipos de consumidores, en el periodo de julio de 2014 a junio de 2015.

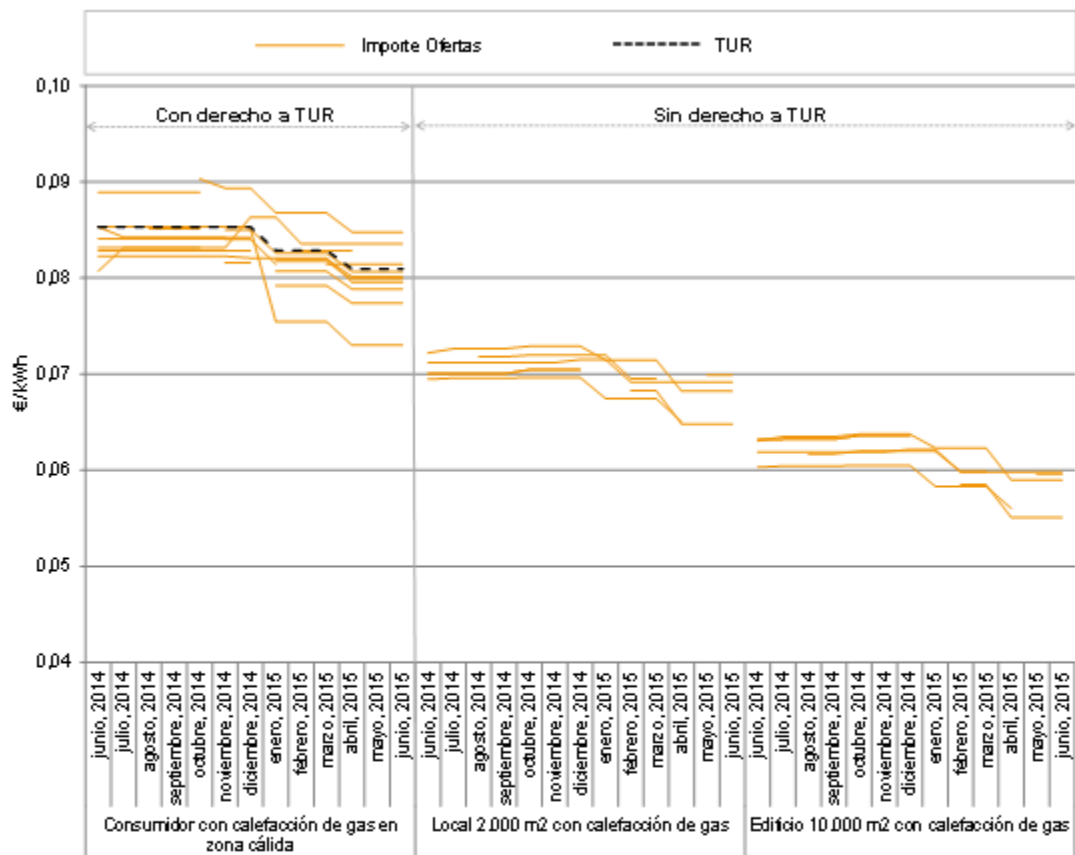


Gráfico 25. Representación del importe anual (€/kWh) de las ofertas de gas por tipo de consumidor sin servicios adicionales. Junio, 2014 – Junio, 2015. Fuente: Comparador de Ofertas de gas y electricidad de la CNMC

Considerando las ofertas de gas sin servicios adicionales para los consumidores con derecho a TUR, con consumos inferiores o iguales a 50.000 kWh anuales, la mayor parte de las ofertas se encuentran por debajo de la TUR y en un nivel muy próximo a ésta; durante 2015 presenta varias bajadas coincidiendo con los cambios de la TUR, observándose una fuerte correlación entre la variación de la TUR y de las ofertas en el mercado liberalizado.

En relación con las ofertas de suministro para consumidores sin derecho a la TUR, también muestra que los precios bajaron durante 2015, coincidiendo con los cambios de TUR, pese a ser una tipología de cliente con consumos superiores a los que se pueden acoger a la misma.

Análisis del margen de las ofertas por tipo de consumidor

Con respecto a los consumidores con derecho a TUR, si analizamos el spread entre la máxima y la mínima oferta suponen una diferencia en facturación de entre 54 €/año y 61 €/año dependiendo del tipo de consumidor.

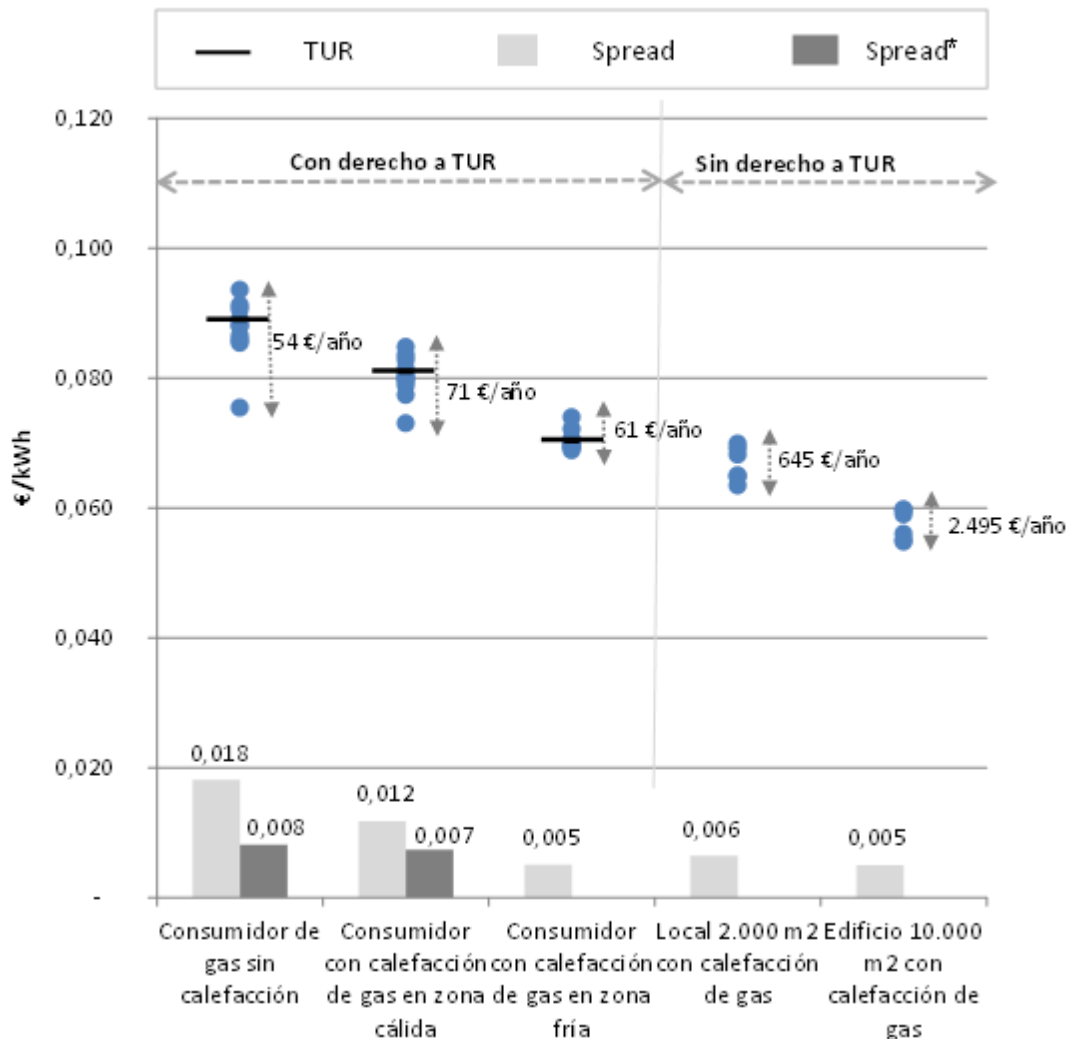


Gráfico 26. "Spread" entre la oferta máxima y mínima sin servicios adicionales por tipo de consumidor de gas⁴. Junio de 2015. Fuente: Comparador de Ofertas de gas y electricidad de la CNMC

Para los consumidores sin derecho a TUR, el spread entre la oferta mínima y máxima se sitúa entre 0,005 y 0,006 €/kWh, spread inferior al de los consumidores con derecho a TUR pero que, debido al alto consumo de aquel tipo de consumidores, representa una diferencia en la facturación anual de entre 645€ y 2.495 € en función del consumidor considerado.

Ahorro por pasar al mercado liberalizado

Para los consumidores tipo considerados en este estudio que tienen derecho a TUR, el ahorro anual resultante de elegir la oferta más barata disponible en el

⁴ Los consumidores tipo considerados son los siguientes: Consumidor de gas sin calefacción: 3.000 kWh; Consumidor con calefacción de gas en zona cálida: 6.000 kWh; Consumidor con calefacción de gas en zona fría: 12.000kWh; Local 2.000m² + Calefacción: 100.000 kWh; Edificio 10.000m² + Calefacción: 500.000 kWh.

comparador a junio de 2015, se encuentra entre los 17-41 €/año según el consumo anual de su factura anual.

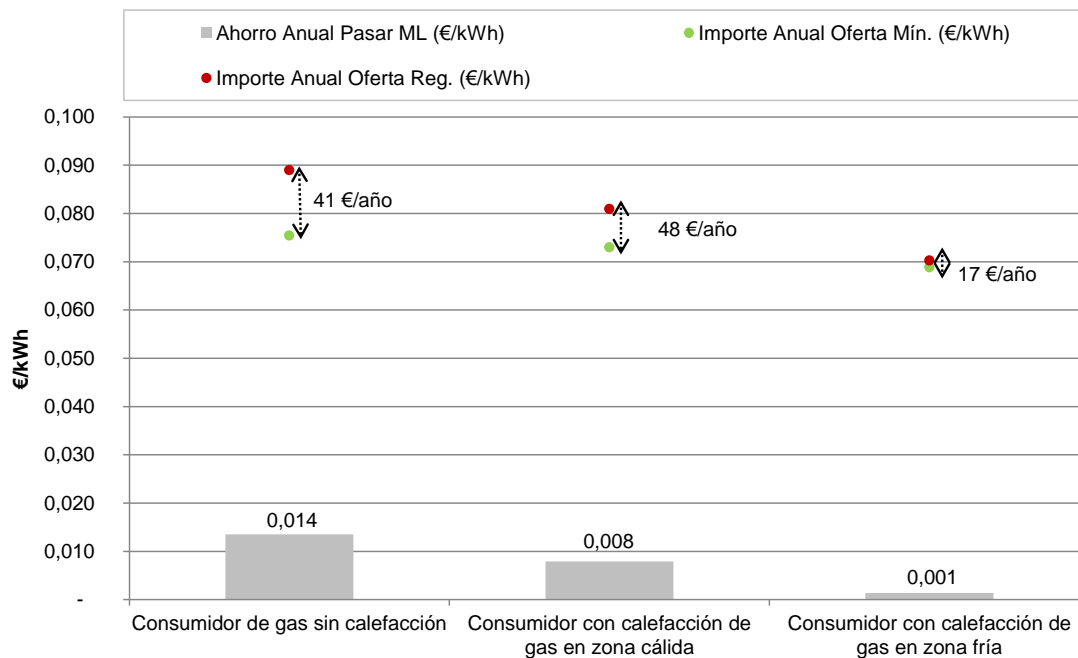


Gráfico 27. Ahorro en €/kWh de pasar a mercado libre por tipo de consumidor para el mercado de gas con derecho a TUR. Junio de 2015. Fuente: Comparador de Ofertas de gas y electricidad de la CNMC

A 31 de diciembre de 2015, el porcentaje de consumidores con derecho a TUR que sigue siendo suministrado por un comercializador de último recurso se sitúa en el 23%, dos puntos por debajo del 25% del año 2014.

5 Análisis de la demanda de gas natural por Comunidades Autónomas

5.1 Análisis de la evolución de la demanda de gas natural por Comunidades Autónomas.

En este apartado se analiza, para cada Comunidad Autónoma, el consumo de gas natural por sectores y por grupos tarifarios, así como su variación con respecto al año 2014.

Las 6 Comunidades Autónomas con mayor peso en el consumo de gas en España son Cataluña (20,9%), Andalucía (14,3%), Comunidad Valenciana (11,7%), País Vasco (8,8%), Murcia (7,5%) y Madrid (6,7%), que suponen el 70% de la demanda total de gas natural en el año 2015.

Tabla 6. Consumo de gas natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciado por Comunidad Autónoma.

(En MWh)	TOTAL		Variación 2015 s/ 2014	
	2014	2015	ABS	%
CCAA				
ANDALUCÍA	43.550.387	44.861.577	1.311.190	3,0%
ARAGÓN	14.526.813	14.983.650	456.837	3,1%
ASTURIAS	7.505.176	7.717.236	212.060	2,8%
BALEARES	4.265.893	5.353.697	1.087.804	25,5%
CANTABRIA	4.968.940	4.652.687	-316.253	-6,4%
CASTILLA LA MANCHA	16.328.178	16.618.992	290.814	1,8%
CASTILLA Y LEÓN	17.508.008	17.827.751	319.743	1,8%
CATALUÑA	63.057.384	65.839.916	2.782.532	4,4%
EXTREMADURA	2.609.190	2.527.247	-81.943	-3,1%
GALICIA	11.389.829	13.322.287	1.932.458	17,0%
RIOJA, LA	1.831.949	2.830.632	998.683	54,5%
MADRID	21.350.455	21.111.354	-239.101	-1,1%
MURCIA	22.398.051	23.525.354	1.127.304	5,0%
NAVARRA	7.449.987	8.425.457	975.470	13,1%
PAÍS VASCO	28.530.212	27.781.238	-748.973	-2,6%
COM. VALENCIANA	34.438.470	36.898.464	2.459.994	7,1%
CANARIAS	1	8	7	634%
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL ESPAÑA	301.708.922	314.277.548	12.568.626	4,17%

En 2015 se han producido incrementos de demanda en términos absolutos en doce de las dieciséis comunidades autónomas, destacando Cataluña (+2.783 GWh), Comunidad Valenciana (2.460 GWh), Galicia (1.932 GWh), Andalucía (1.311 GWh), Murcia (1.127 GWh) y Baleares (1.088 GWh), en todas ellas el componente de la demanda para generación eléctrica es importante. Por el contrario, se produjeron descensos de demanda en País Vasco (-749 GWh), Cantabria (-316 GWh), Madrid (-239 GWh) y Extremadura (-82 GWh).

El 97,25% del consumo en 2015 se realizó a través del mercado liberalizado (306 TWh), frente al 2,75% del suministro regulado (9 TWh) correspondiente a consumidores domésticos.

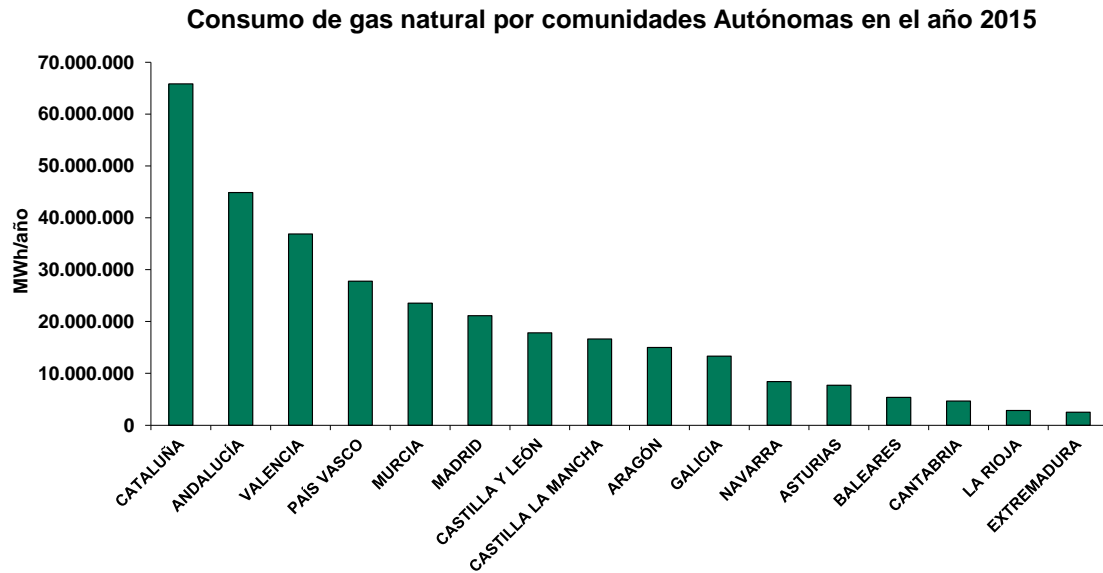


Gráfico 28. Consumo de gas natural por CC.AA. en el año 2015

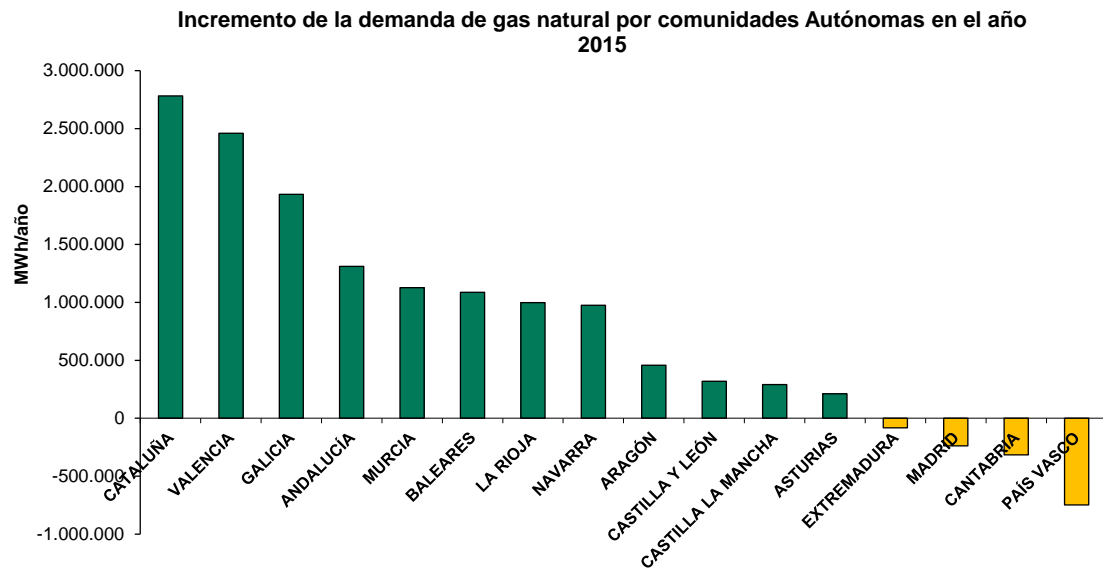


Gráfico 29. Variación del consumo de gas natural por CC.AA. en el año 2015

En términos relativos es destacable la alta variabilidad de la evolución de los consumos de gas natural por Comunidad Autónoma con respecto a 2014. La demanda de gas se incrementa en doce comunidades, siendo la mayor subida relativa en La Rioja con un crecimiento de la demanda de un 55%, con un gran peso de la demanda para generación eléctrica, seguida de Baleares (+26%), Galicia (+17%) y Navarra (+13%), el resto de Comunidades que registran crecimientos inferiores al 10%. Por el contrario hay 4 Comunidades con descensos entre el 1% y el 6%.

5.2 Distribución del consumo de gas por sectores

Tabla 7. Distribución del Consumo de gas del año 2015 por CC.AA. y segmento de mercado

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
ANDALUCÍA	12.551.091	30.117.676	2.192.810	44.861.577
ARAGÓN	586.783	11.557.827	2.839.040	14.983.650
ASTURIAS	820.783	4.879.407	2.017.046	7.717.236
BALEARES	4.509.754	73.500	770.444	5.353.697
CANTABRIA		3.626.650	1.026.037	4.652.687
CASTILLA LA MANCHA	3.289.034	10.989.072	2.340.886	16.618.992
CASTILLA Y LEÓN	0	11.962.106	5.865.645	17.827.751
CATALUÑA	15.465.393	34.990.744	15.383.779	65.839.916
EXTREMADURA	0	1.992.261	534.986	2.527.247
GALICIA	833.196	10.690.640	1.798.451	13.322.287
RIOJA, LA	1.215.165	669.270	946.197	2.830.632
MADRID	0	4.781.128	16.330.226	21.111.354
MURCIA	4.339.563	18.575.613	610.179	23.525.354
NAVARRA	1.517.035	4.817.065	2.091.358	8.425.457
PAÍS VASCO	5.255.799	17.442.640	5.082.799	27.781.238
COM. VALENCIANA	10.478.827	23.237.179	3.182.458	36.898.464
CANARIAS		8	0	8
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL	60.862.421	190.402.778	63.012.349	314.277.548

En promedio, el consumo industrial representa el 60,6% del consumo total de gas natural en España. Si se observa el peso del consumo industrial por Comunidad Autónoma, en Galicia, Murcia, Extremadura, Cantabria, Aragón, Andalucía, Castilla y León, Castilla La Mancha, Asturias, Comunidad Valenciana, y País Vasco el consumo industrial está por encima de la media nacional.

Las Comunidades con mayores consumos industriales en términos absolutos son Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia, País Vasco y Castilla León. Hay que destacar que entre todas ellas absorben el 71,4% del consumo industrial en España.

El consumo de gas natural para generación eléctrica representa el 19,4% del consumo total de gas en España. Por Comunidades Autónomas, en Baleares, La Rioja, Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña, Castilla La Mancha y Cataluña, el consumo de gas natural destinado a generación eléctrica está por encima de la media nacional.

En cinco Comunidades – Cantabria, Castilla y León, Extremadura, Madrid y Canarias – así como en Ceuta y Melilla, no existe generación eléctrica (centrales térmicas o ciclos combinados) a partir de gas natural.

El consumo doméstico y comercial (grupo 3) supone el 20% del consumo de gas en España. Las comunidades de Cataluña y Madrid concentran el 50,3% del consumo doméstico y comercial. En Madrid el consumo doméstico-comercial representa el 77% del consumo de gas de la región.

Tabla 8. Distribución porcentual de la demanda del año 2015 por CC.AA. y Segmento de mercado

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
ANDALUCÍA	27,98%	67,13%	4,89%	44.861.577
ARAGÓN	3,92%	77,14%	18,95%	14.983.650
ASTURIAS	10,64%	63,23%	26,14%	7.717.236
BALEARES	84,24%	1,37%	14,39%	5.353.697
CANTABRIA	0,00%	77,95%	22,05%	4.652.687
CASTILLA LA MANCHA	19,79%	66,12%	14,09%	16.618.992
CASTILLA Y LEÓN	0,00%	67,10%	32,90%	17.827.751
CATALUÑA	23,49%	53,15%	23,37%	65.839.916
EXTREMADURA	0,00%	78,83%	21,17%	2.527.247
GALICIA	6,25%	80,25%	13,50%	13.322.287
RIOJA, LA	42,93%	23,64%	33,43%	2.830.632
MADRID	0,00%	22,65%	77,35%	21.111.354
MURCIA	18,45%	78,96%	2,59%	23.525.354
NAVARRA	18,01%	57,17%	24,82%	8.425.457
PAÍS VASCO	18,92%	62,79%	18,30%	27.781.238
COM. VALENCIANA	28,40%	62,98%	8,62%	36.898.464
CANARIAS	0,00%	100,00%	0,00%	8
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL	19,37%	60,58%	20,05%	314.277.548

Distribución de la demanda de gas natural para generación eléctrica (ciclos combinados).

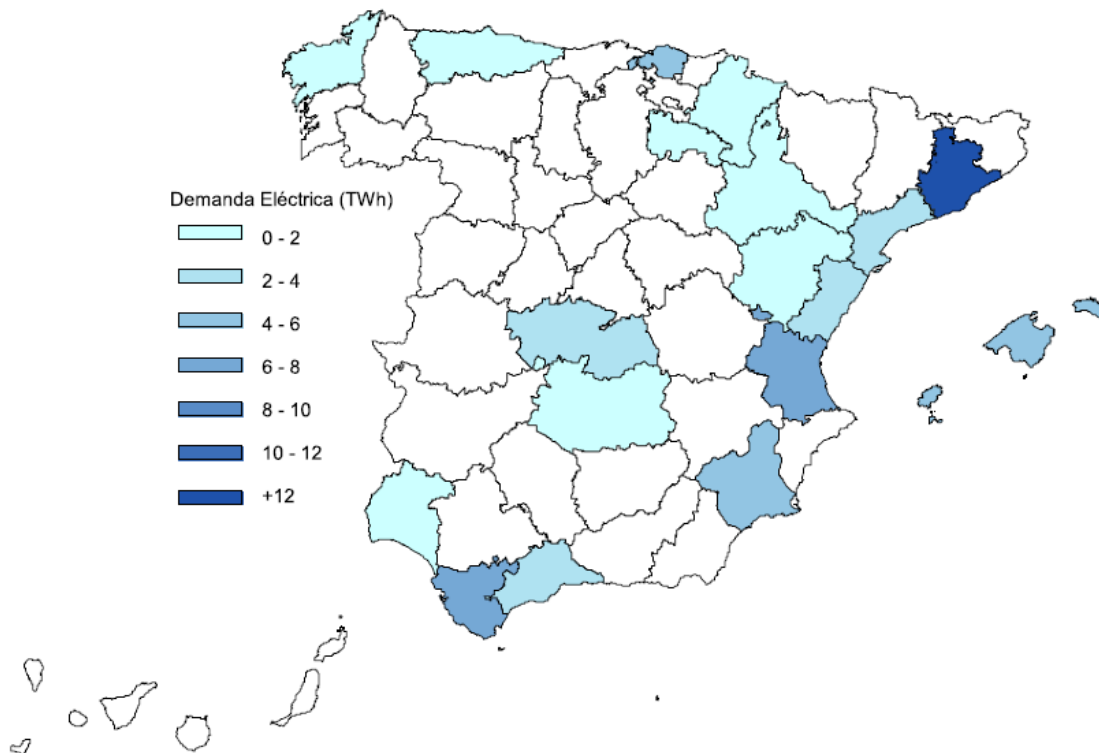


Gráfico 30. Consumo de gas natural para generación eléctrica en el año 2015.

Fuente: SIFCO

El consumo global de las centrales térmicas de gas durante 2015 fue de 60 TWh, para una generación eléctrica de 30 TWh según R.E.E., lo que representa un rendimiento medio de aproximadamente el 50%, siendo de especial importancia en las franjas de máxima demanda eléctrica y como complemento o back-up de los sistemas de generación en régimen especial.

Las provincias de mayor consumo se corresponden con las que tienen mayor potencia instalada por ciclos combinados: Barcelona (15.465 GWh/año y 3.764 MW de potencia instalada), Valencia (7.576 GWh/año y 2.512 MW), Cádiz (7.483 GWh/año y 4.811 MW) y Vizcaya (5.256 GWh/año y 1.952 MW) según la información del sistema de liquidaciones (SIFCO) y R.E.E.

La demanda de gas natural en centrales térmicas en el conjunto de España experimenta un crecimiento de 9,2 TWh, dato que contrasta con caída producida en 2014 de -5,1 TWh.

Los principales crecimientos se producen en Barcelona (2.580 GWh), Cádiz (2.093 GWh) y Castellón (2.056 GWh), mientras que los principales descensos se producen en Bizkaia (-1.148 GWh) y Murcia (-664 GWh).

Distribución de la demanda de gas natural para el sector industrial.

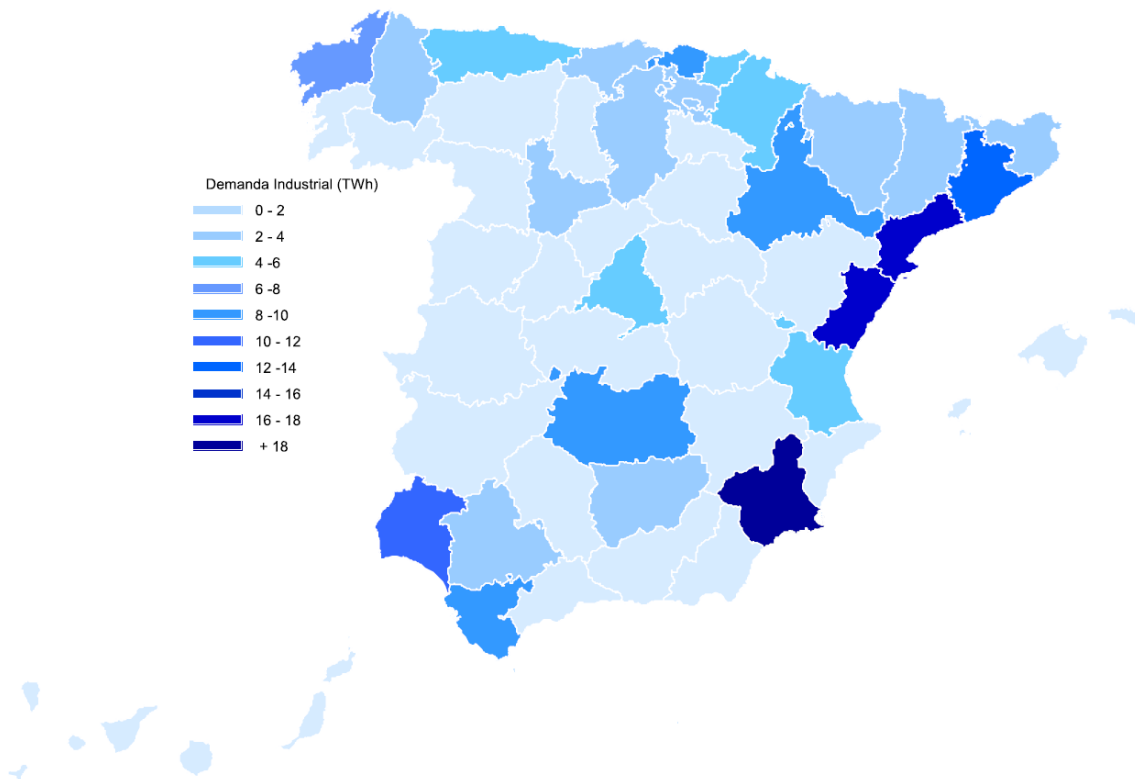


Gráfico 31. Consumo de gas natural del sector industrial en el año 2015.

Las principales provincias por consumo de gas natural para el sector industrial son Murcia (19 TWh), Castellón (18 TWh), Tarragona (16 TWh), Barcelona (13 TWh), Huelva (11 TWh), Zaragoza (9 TWh) y Vizcaya (9 TWh).

Las provincias que presentan una menor demanda industrial son Ávila, Baleares, Cuenca, Ourense y Cáceres de lo que se deduce que el consumo industrial está fuertemente influenciado por las características de la industria de la región y la extensión de la red de transporte de gas.

La demanda de gas natural para el sector industrial en el conjunto de España experimenta un aumento de 1,21 TWh, dato que contrasta con la caída de la demanda producida en 2014 que fue de 17,29 TWh.

En términos absolutos, las provincias en las que más crece la demanda industrial son Lugo (2.200 GWh), Murcia (1.740 GWh) y Cádiz (1.388 GWh), mientras que los mayores descensos se producen Huelva (-2.952 GWh) y Bizkaia (-1.124 GWh).

Distribución de la demanda de gas natural para el sector doméstico-comercial.

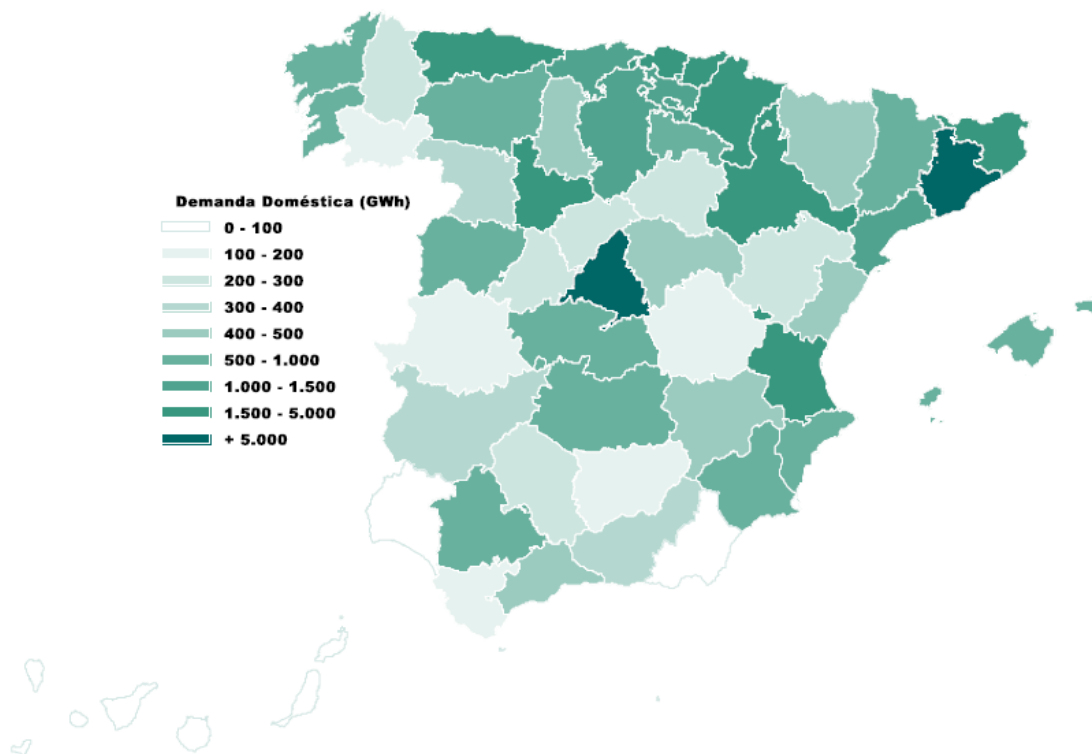


Gráfico 32. Consumo doméstico-comercial total de gas natural en el año 2015.

Las seis principales provincias por consumo son Madrid con 16,3 TWh/año y más de 1,76 millones de clientes, a continuación siguen Barcelona, con 11,7 TWh/año y más de 1,76 millones de clientes, y Valencia (460.000 clientes) y Zaragoza (165.000 clientes), Bizkaia (250.000 clientes), Navarra (140.000 clientes) y Asturias (215.000 clientes) con 2 TWh cada una.

La demanda de gas natural por provincia para el sector doméstico-comercial aumenta en la mayoría de las provincias, teniendo en el conjunto de España con un crecimiento de 2.070 GWh. Solamente 4 provincias registran un descenso de la demanda de gas en este segmento.

En términos absolutos, las provincias en las que más crece la demanda del sector doméstico comercial son en Bizkaia (+210 GWh), Barcelona (+208GWh) y Valencia (+193 GWh), mientras que los mayores descensos se producen en Madrid (-107 GWh), Soria (-7GWh), Almería (-5 GWh) y Cáceres (-3GWh).

Consumo medio doméstico-comercial por provincia.

El consumo de gas medio de un consumidor doméstico-comercial (Grupo 3 - presión ≤ 4 bar) se situó en 8.312 kWh/año en el año 2015, en comparación con los 8.079 kWh/año del año 2014.

El consumo doméstico comercial ha aumentado en España como consecuencia de temperaturas invernales más frías en 2015 respecto a 2014, en cambio los meses estivales fueron extremadamente cálidos, redundando en un mayor consumo de gas para generación eléctrica por la demanda del uso de aparatos de refrigeración.

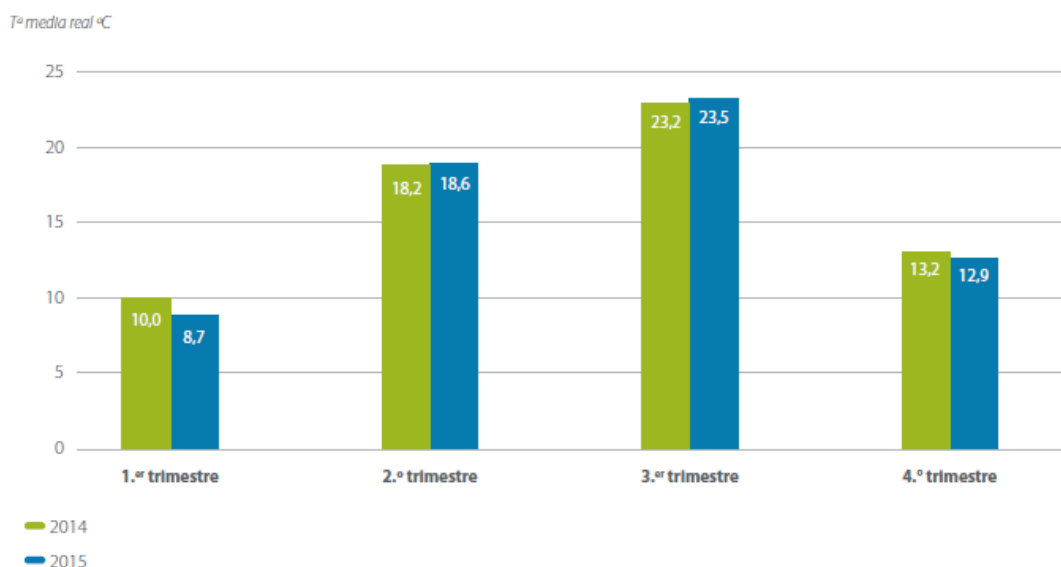


Gráfico 33. Temperaturas medias por trimestres en 2014 y 2015 con respecto a la media anual.
Fuente: Enagás

En el gráfico siguiente se observa que el consumo medio unitario doméstico-comercial está claramente influenciado por las condiciones climatológicas de cada provincia, dada la importancia del uso del gas en la calefacción, siendo las provincias del interior y de la zona norte las de mayor consumo de gas natural por cliente.

Las tres provincias con mayor consumo unitario son Soria (18.764 kWh/año), Teruel (17.474 kWh/año) y Navarra (15.134 kWh/año), mientras que las tres provincias con menores consumos unitarios en el segmento doméstico comercial son Huelva (3.711 kWh/año), Cádiz (3.939 kWh/año) y Sevilla (3.955 kWh/año).

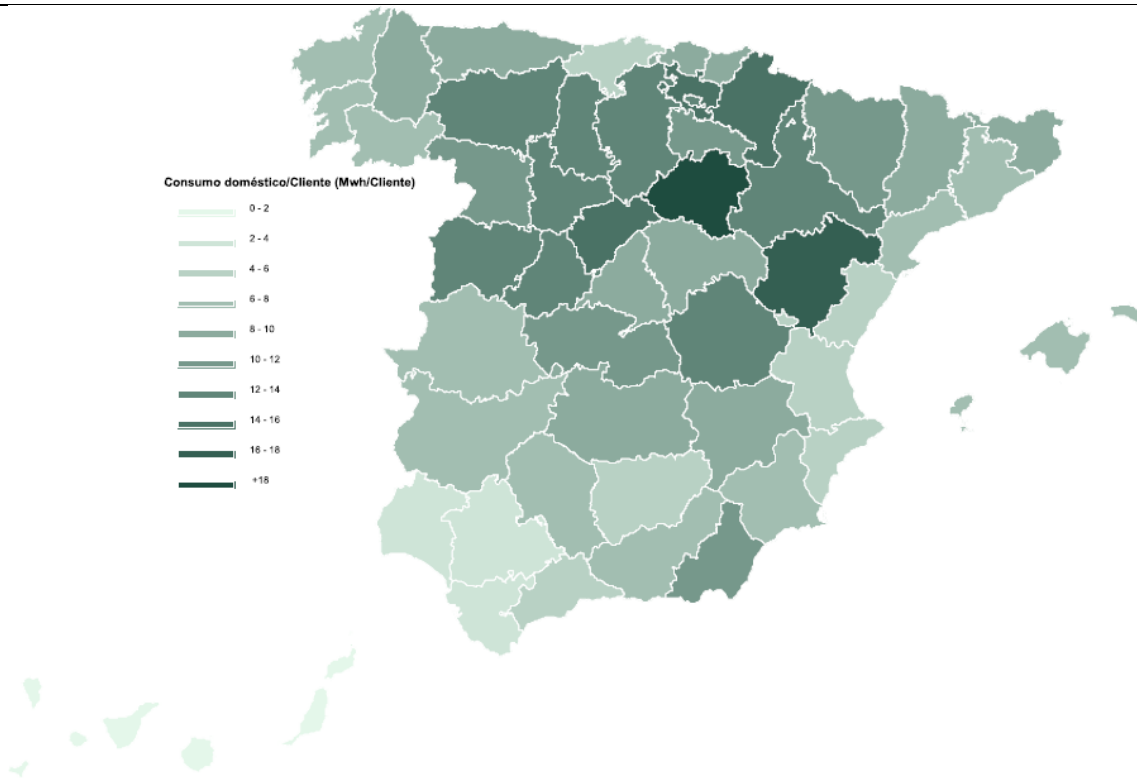


Gráfico 34. Consumo de gas natural por cliente del sector doméstico-comercial en el año 2015.

5.3 Evolución del clientes de gas natural por Comunidades Autónomas.

En cuanto al número de consumidores en las Comunidades Autónomas, las Comunidades de Cataluña y Madrid concentran el 52% del total de consumidores del sector gasista, gracias a la alta implantación del suministro de gas en el sector doméstico-comercial.

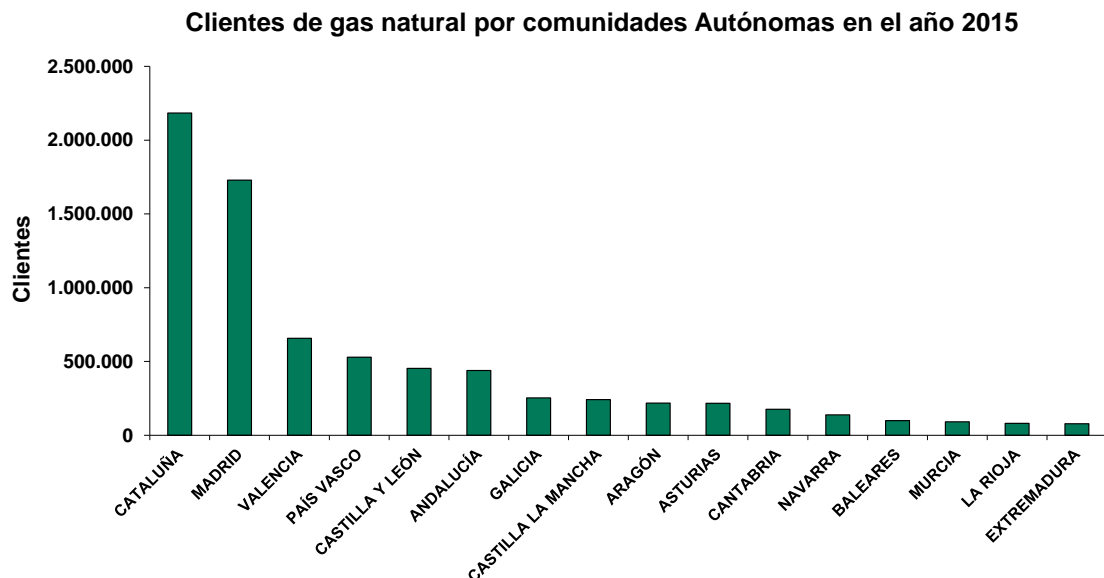


Gráfico 35. Número de clientes de gas natural por CC.AA. en el año 2015.

Las Comunidades Autónomas de mayor crecimiento absoluto en número de consumidores de gas a lo largo de 2015 fueron Cataluña (11.024), Castilla La Mancha (10.028), Galicia (6.514), Aragón (5.129), País Vasco (4.677) y Andalucía (4.099). En términos relativos, las Comunidades con mayor crecimiento con respecto a los clientes que tenía cada Comunidad en 2014 fueron Castilla La Mancha (4,3%), Galicia (2,6%), Baleares y Aragón (2,4%), Extremadura (2,1%), Navarra (1,9%) y La Rioja (1,7%).

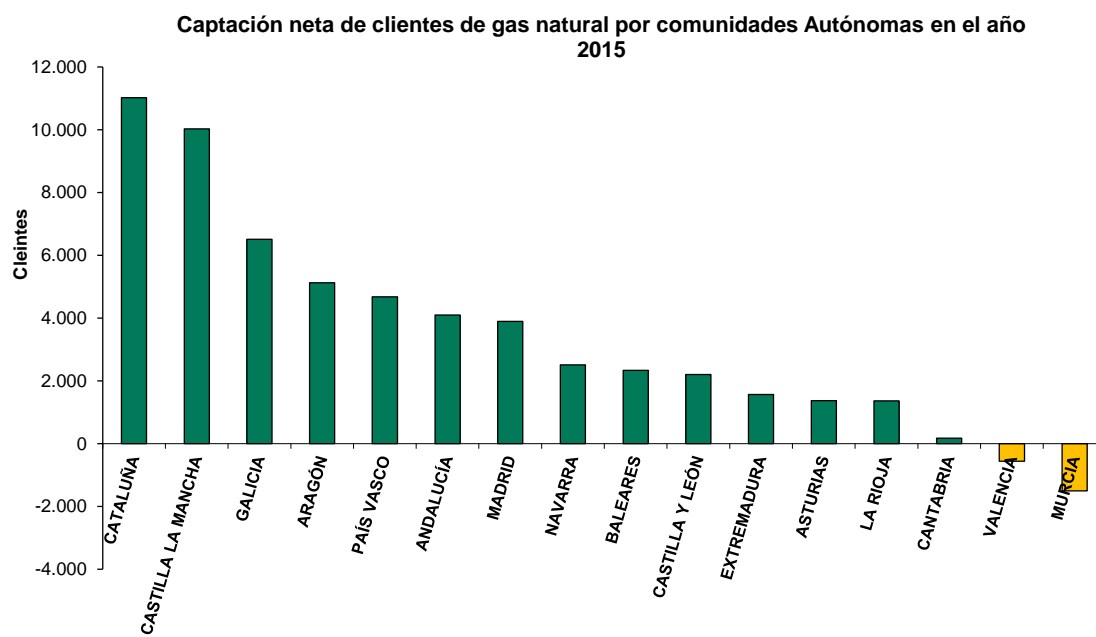


Gráfico 36. Crecimiento del número de clientes de gas natural por CC.AA. en el año 2015

En cuanto al número de consumidores en las Comunidades Autónomas por grupo de consumo cabe destacar:

- Las Comunidades de Andalucía (31%), Comunidad Valenciana (11%), Aragón (11%) y Murcia (8%) concentran el 61% del total de consumidores del Grupo 1.
- Las Comunidades de Cataluña (25%), Comunidad Valenciana (16%) y País Vasco (15%) concentran el 56% del total de consumidores del Grupo 2.
- Las Comunidades de Cataluña (29%) y Madrid (23%) concentran el 52% del total de clientes para el grupo 3.
- Las Comunidades de Cataluña (20%) y Andalucía (20%), Comunidad Valenciana (11%) y Castilla y León (18%) concentran el 59% del total de consumidores alimentados desde planta satélite de GNL (individuales).
- Los clientes interrumpibles del grupo 4 se situaron únicamente en Galicia al haberse solventado el resto de congestiones.

Tabla 9. Número de Clientes de Gas Natural por Comunidad Autónoma y grupo de Peaje a finales del Año 2015

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
ANDALUCÍA	35	161	438.562		2	140	438.900	5,79%
ARAGÓN	12	220	218.121			53	218.406	2,88%
ASTURIAS	1	72	216.014			11	216.098	2,85%
BALEARES	3	1	98.479			4	98.487	1,30%
CANTABRIA	3	54	176.536			3	176.596	2,33%
CASTILLA LA MANCHA	7	170	241.327		2	42	241.548	3,18%
CASTILLA Y LEÓN	7	294	453.364			56	453.721	5,98%
CATALUÑA	6	958	2.182.529			144	2.183.637	28,79%
EXTREMADURA		29	77.706			39	77.774	1,03%
GALICIA	7	149	253.059	2		38	253.255	3,34%
RIOJA, LA	1	54	80.677			8	80.740	1,06%
MADRID	3	238	1.729.589			15	1.729.845	22,80%
MURCIA	9	82	91.499			54	91.644	1,21%
NAVARRA	2	168	138.190			12	138.372	1,82%
PAÍS VASCO	5	570	528.584			13	529.172	6,98%
COM. VALENCIANA	13	635	656.904			78	657.630	8,67%
CANARIAS			5				5	0,00%
CEUTA								
MELILLA								
TOTAL	114	3.855	7.581.145	2	4	710	7.585.830	100%

5.4 Análisis de la extensión del suministro de gas natural por Comunidades Autónomas. Ratios de suministros por nº habitantes.

A efectos de análisis comparativo del grado de extensión o penetración del suministro de gas natural por la geografía española, se han elaborado dos índices representativos: el primero es el número de suministros de gas natural por 100 habitantes⁵, y el segundo índice es el porcentaje de viviendas principales⁶ con suministro de gas natural.

Análisis de la penetración de suministros de gas natural por 100 habitantes.

En el siguiente gráfico se estudia el número de clientes por cada 100 habitantes.

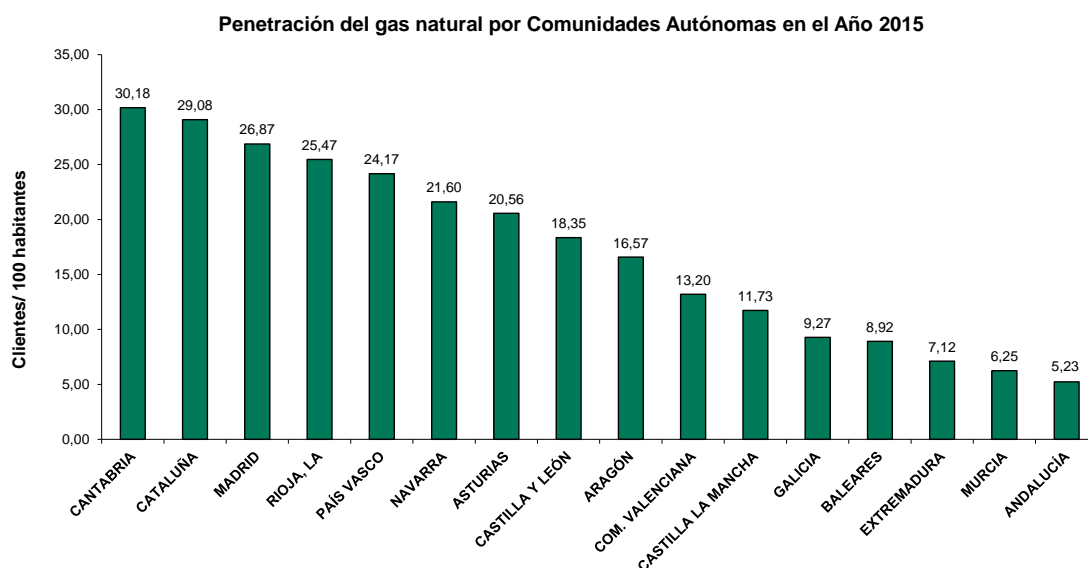


Gráfico 37. Número de clientes con suministro de Gas Natural por cada 100 habitantes, por Comunidad Autónoma a finales del Año 2015.

Se observa que las Comunidades de Cantabria (30 suministros / 100 habitantes), Cataluña (29) y Madrid (27) tienen los valores más elevados. Además, destacan con porcentajes superiores al valor nacional, La Rioja (25), País Vasco (24), Navarra (22), Asturias (21), Castilla y León (18) y Aragón (17). Por otra parte, los valores más bajos (menos de 10 clientes / 100 habitantes) se registran en las comunidades mediterráneas y en las de implantación reciente del gas natural (Andalucía, Murcia, Extremadura, Baleares y Galicia), siendo Almería, Jaén, Cádiz y Córdoba, las provincias con menor penetración de España con menos de 5 suministros por cada 100 habitantes.

La distribución del número de clientes por 100 habitantes por provincia y Comunidad Autónoma queda como muestra el siguiente mapa.

⁵ Datos de población del INE a 1 de enero de 2015

⁶ Datos de viviendas del Ministerio de Vivienda en 2015

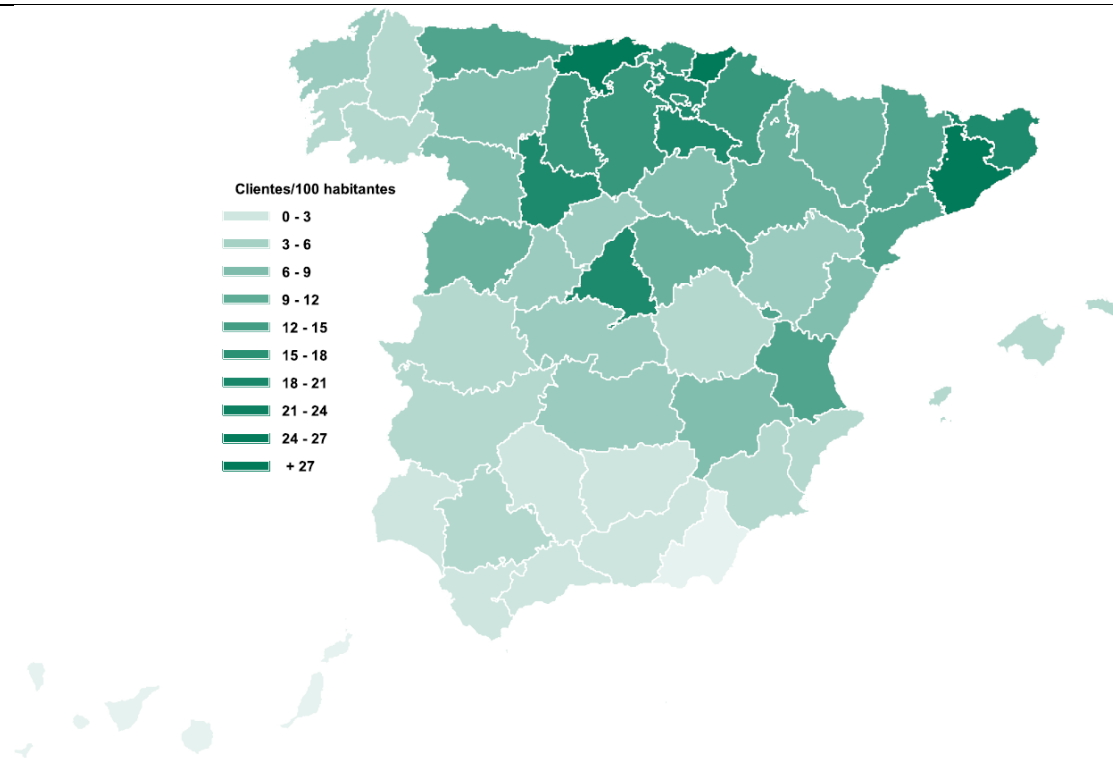


Gráfico 38. Número de clientes con suministro de Gas Natural por provincias a finales del Año 2015 y ratio clientes/100 habitantes

Análisis de la penetración del suministro de gas natural por viviendas principales.

La proporción de clientes con suministro de gas natural en el grupo 3 en relación con el número de viviendas existentes en cada Comunidad Autónoma muestra igualmente un índice de penetración del sector.

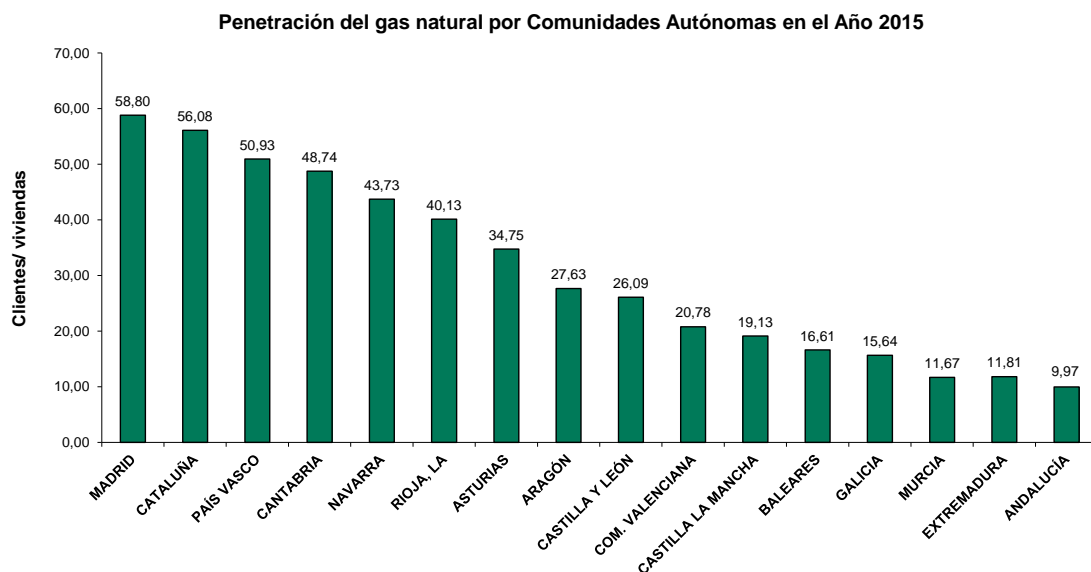


Gráfico 39. Porcentaje de viviendas principales con suministro de gas natural por Comunidad Autónoma a finales del año 2015.

Tal y como muestra el Gráfico 39, en las Comunidades de Madrid, Cataluña, País Vasco y Cantabria el suministro de gas llega a más del 48% de las viviendas principales existentes. Asimismo, en las Comunidades de Navarra, Asturias y La Rioja el porcentaje de viviendas con suministro de gas supera el 34%, valor superior a la media nacional. El resto de Comunidades Autónomas no pasa de este umbral, siendo Andalucía la única que no supera el 10% de viviendas con suministro de gas.

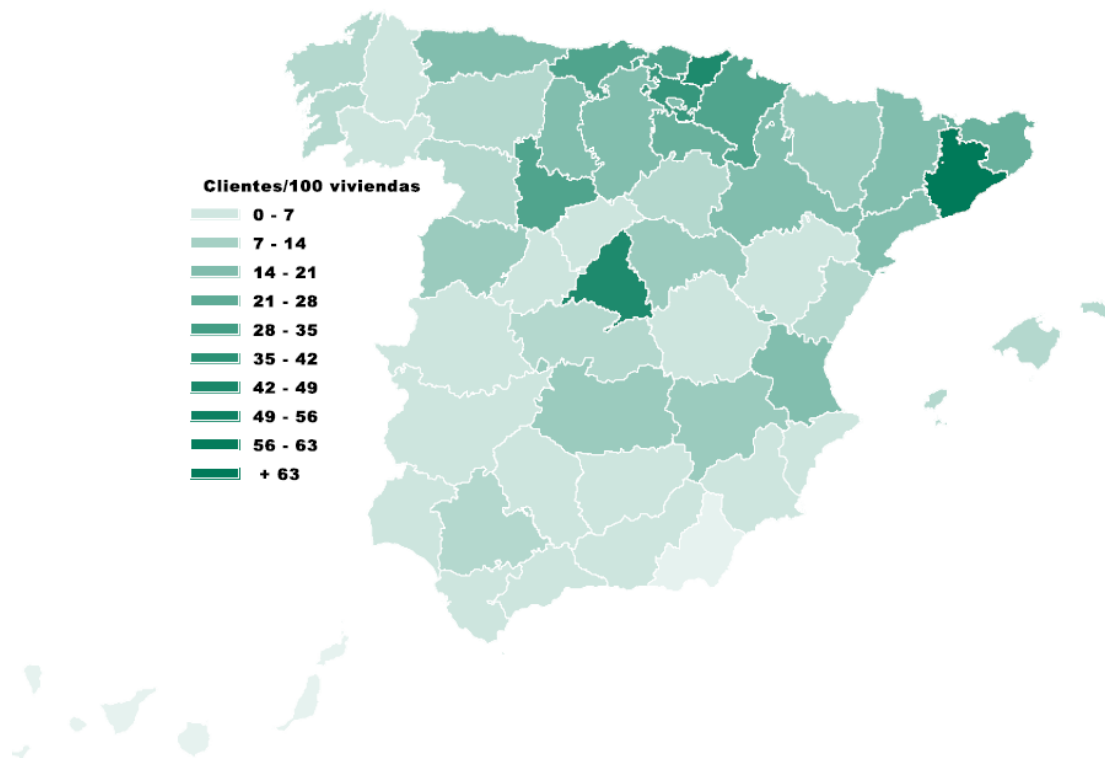


Gráfico 40. Porcentaje de viviendas con suministro de gas natural por provincias a finales del año 2015 (escala de colores).

En la tabla 28 del anexo estadístico se puede consultar información adicional de los ratios de gasificación por provincias, dentro de cada Comunidad Autónoma.

Por otra parte, la penetración del gas natural en España (16 clientes/100 hab.) es todavía inferior a la media europea (24 clientes/100 hab.), como se puede observar en el siguiente gráfico.

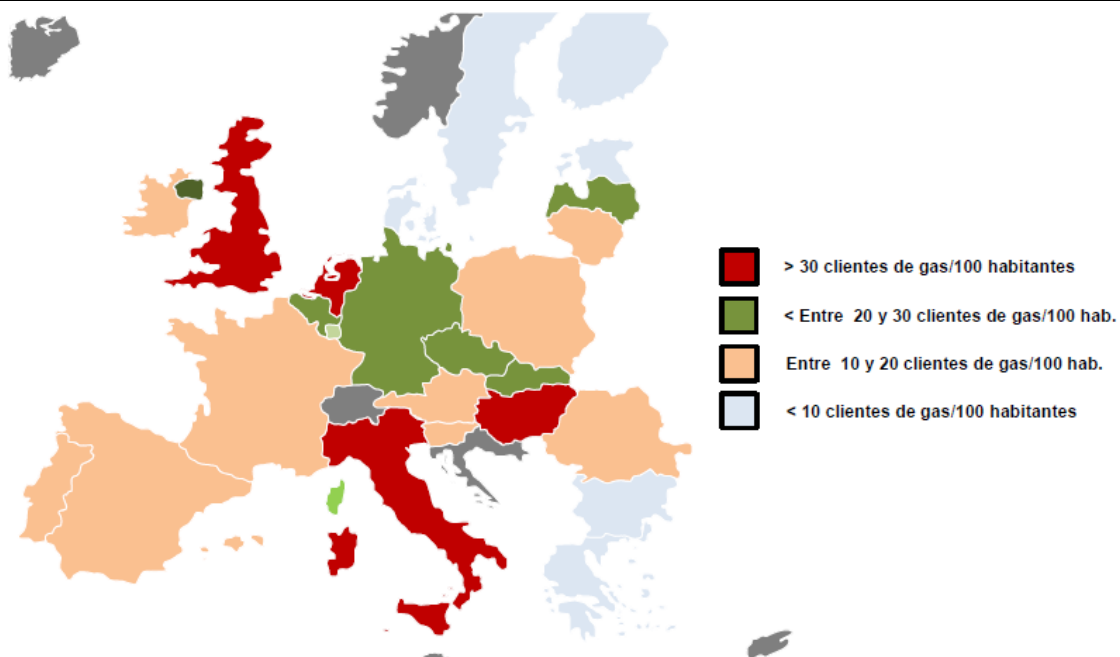


Gráfico 41. Índice de gasificación en Europa⁷.

Fuente: Elaboración propia

⁷ Los países europeos incluidos en el índice de gasificación son: Bélgica, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Alemania, Estonia, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Hungría, Países Bajos, Austria, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, Eslovaquia, Finlandia, Suecia, Reino Unido, Suiza

6 Caracterización de la demanda de gas por presión de suministro y escalón de consumo

En la siguiente tabla se muestra la variación de la demanda de gas por grupos tarifarios (presiones de suministro y escalones de consumo) entre 2014 y 2015.

Tabla 15. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por grupos de consumo.

Escalones de consumo	2014	2015	Variación 2015 s/ 2014	
	Total	Total	ABS	%
Grupo 1 (Presión >60 bares)				
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	1.417.292	2.777.576	1.360.284	96,0%
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	17.109.801	21.935.760	4.825.959	28,2%
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	85.166.270	92.889.514	7.723.244	9,1%
TOTAL GRUPO 1	103.693.363	117.602.850	13.909.487	13,4%
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)				
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	237.939	255.297	17.358	7,3%
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	2.681.304	2.981.473	300.169	11,2%
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	12.860.488	13.186.147	325.659	2,5%
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	19.132.196	18.758.185	-374.011	-2,0%
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	45.644.775	46.072.878	428.102	0,9%
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	38.853.739	35.871.042	-2.982.697	-7,7%
TOTAL GRUPO 2	119.410.440	117.125.021	-2.285.419	-1,9%
Grupo 2 BIS (Presión =< 4 bares)				
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.				
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	29.896	0	-29.896	-100%
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	15.345		-15.345	-100,0%
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.				
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.				
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.				
TOTAL GRUPO 2 BIS	45.242	0	-45.242	
Grupo 3 (Presión =<4 bares)				
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	8.914.096	10.181.103	1.267.007	14,2%
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	26.917.096	27.673.802	756.706	2,8%
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	1.441.199	1.507.542	66.342	4,6%
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	13.410.770	14.366.756	955.987	7,1%
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año.	10.235.316	9.283.440	-951.876	-9,3%
TOTAL GRUPO 3	60.918.477	63.012.644	2.094.167	3,4%
Grupo 4 (Interrumpible)				
(Presión > 60 bares)				
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	3.866		-3.866	-100%
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.	8.445		-8.445	-100%
4.3: consumo superior a 1000 GWh/año.	140.689	1.620.709	1.480.020	1052,0%
(Presión >4 bares y =< 60 bares)				
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	22.703	25.620	2.917	12,8%
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.				
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.				
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	259.686		-259.686	-100,0%
TOTAL GRUPO 4	435.389	1.646.329	1.210.940	278,1%
Peaje temporal de Materia Prima	6.359.919	5.621.620	-738.299	-11,6%
Planta satélite para un solo consumidor	10.850.868	9.269.380	-1.581.488	-14,6%
TOTAL GENERAL	301.713.698	314.277.843	12.564.145	4,2%

6.1 Evolución de la demanda por grupos de consumo

Durante el período de 2010 a 2015, el consumo por Grupo 1 presenta la mayor variabilidad de la demanda, desde 158 TWh en 2010 a 104 TWh en 2014, una reducción de un 34%, la caída está ligada a la disminución de la demanda de gas natural para generación eléctrica, en 2015 cambia esta tendencia, aumentando un 13%, hasta 118 TWh.

El consumo en el grupo 2, se mantiene estable de 2010 a 2013, con un consumo medio de aproximadamente 138 TWh. En 2014 y 2015 se reduce hasta 117 TWh, una caída de un 14%. En el consumo del grupo 2 se incluye la demanda de gas natural en sistemas de cogeneración, en 2014 el uso para este fin se redujo significativamente, cayendo la producción de electricidad mediante cogeneración un 20% con la consiguiente reducción de demanda de gas natural.

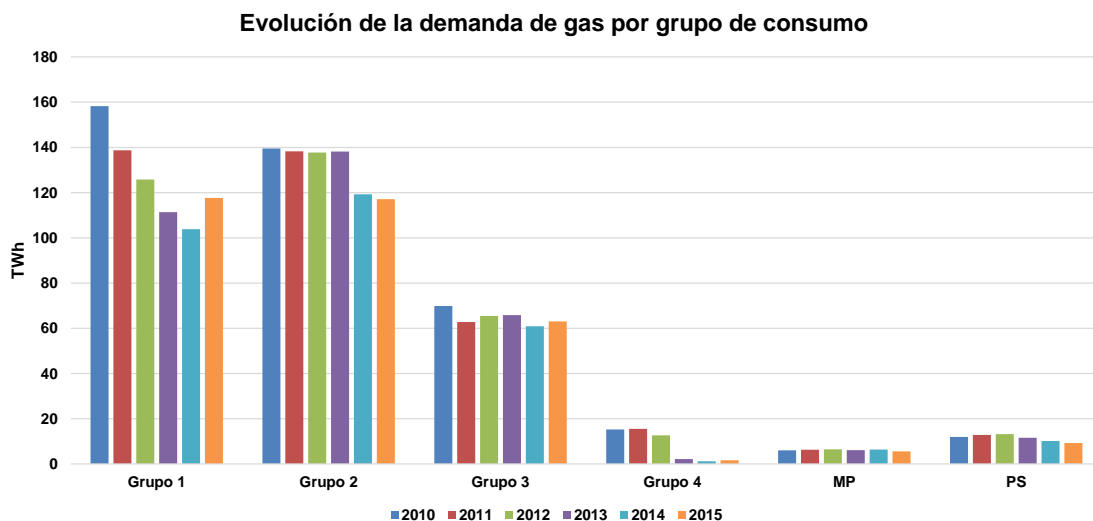


Gráfico 42. Evolución de las ventas finales de gas natural por grupo de consumo de 2010-2015

La evolución de la demanda del grupo 3 se caracteriza por la dependencia de la climatología, por la importancia de su uso en calefacción, por ello ha ido variando desde los 70 TWh en 2010 hasta los 61 TWh en 2014, año especialmente cálido. En 2015 la demanda del grupo 3 aumentó en 2.050 GWh, alcanzando 63 TWh, lo que supone un crecimiento del consumo del 3,4% respecto al año 2014, como consecuencia del carácter frío de las temperaturas de principios de 2015 con respecto a 2014.

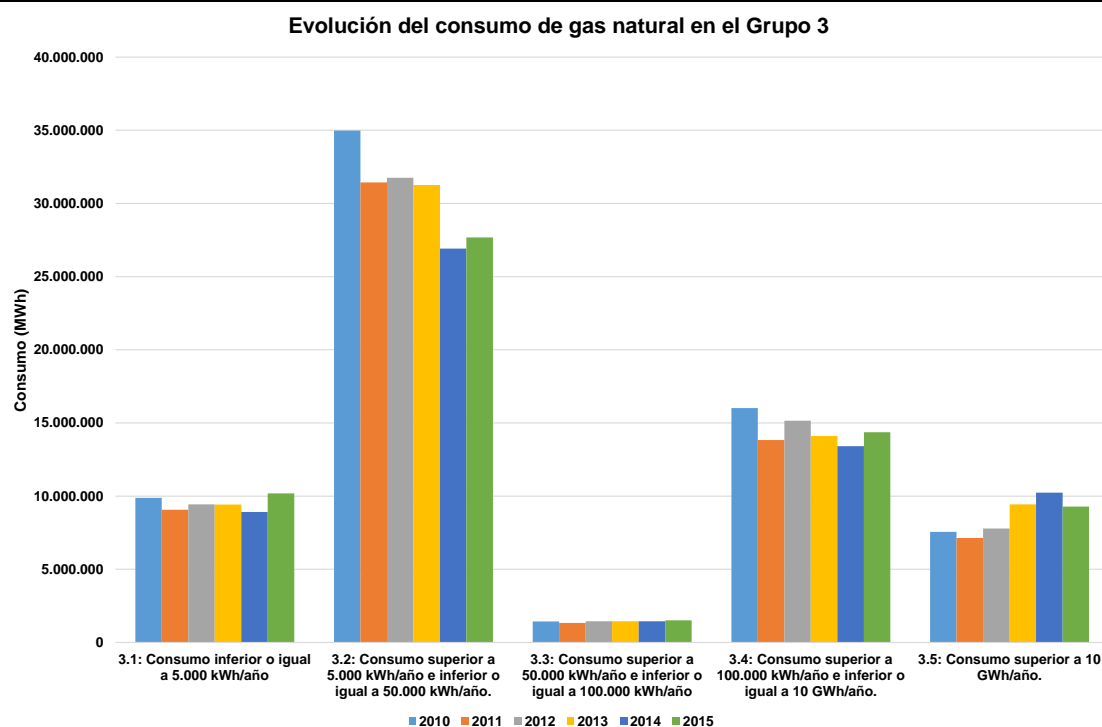


Gráfico 43. Evolución de las ventas finales de gas natural para el grupo 3 de consumo de 2010-2015

El consumo en el grupo 3 se focaliza principalmente el escalón de consumo 3.2 de entre 5000 y 50.000 kWh anuales, que representa el 44% del consumo a baja presión, destinado principalmente a viviendas con calefacción. En este escalón y derivado de la calidez de los dos últimos años se observa una fuerte caída, que en el año 2015 representa -9,8% con respecto al valor medio de los últimos cinco años.

El consumo unitario por cliente en el grupo 3 ha crecido un 3% con respecto a 2014, no obstante registra el segundo valor más bajo de los últimos 5 años.

Tabla 10. Evolución del Consumo Unitario de gas natural del Grupo 3 en el periodo 2008-2015

ESTRUCTURA DE TARIFAS / ESCALONES DE CONSUMO	Consumo por Cliente (MWh/Cliente)						Variación 2015 s/ 2014	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Grupo 3 (Presión =< 4 bares)								
3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año	2,73	2,48	2,44	2,40	2,25	2,38	0,13	5,63%
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 kWh/año	10,02	8,85	9,26	9,13	7,90	8,59	0,69	8,69%
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 kWh/año	64,86	58,37	64,99	55,14	55,26	56,46	1,19	2,16%
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	454,03	364,91	400,76	391,24	380,14	302,97	-77,17	-20,30%
3.5. Consumo > 10 GWh/año	17253	15894	16148	14975	15027	3330	-11698	-77,84%
TOTAL GRUPO 3	9,740	8,690	8,906	8,823	8,079	8,312	0,233	2,89%

El consumo de gas promedio por cliente en media o baja presión fue en 2015 de 8,312 MWh/año.

La evolución del consumo de gas natural para la producción de amoníaco (Grupo Materia Prima), se mantiene en el rango de 5 a 7 TWh en el periodo analizado, en 2015 ha caído un 11,6% respecto al año 2014, alcanzando los 5.622 GWh.

7 Caracterización de los clientes de gas por presión de suministro y escalón de consumo

El número de consumidores en el sector del gas alcanzó la cifra de 7.585.830 a finales del 2015, lo que supone la incorporación de 54.832 nuevos clientes de gas natural, un 0,73% de crecimiento sobre el valor de finales de 2014.

7.1 Grupo 1 y Grupo 2: Suministro firme a una presión superior a 4 bar

Durante el año 2015, los consumidores del Grupo 1 se mantuvieron en niveles similares a 2014, hasta alcanzar un número total de 114, mientras que el número de consumidores en el Grupo 2 aumenta en 26, finalizando el año con 3.855 clientes (+0,7%).

7.2 Grupo 3: Suministro firme a una presión inferior a 4 bar

El número de consumidores de este grupo aumentó en 54.934 nuevos clientes. Dicho número representa un incremento del 0,73% respecto a los existentes a finales del año 2014.

Durante 2015 se observa la transferencia de clientes del escalón de consumo 3.2 al escalón de consumo 3.1, el número de clientes suministrados en el escalón de consumo 3.1 es de 4.280.940 (aumentan en 270.723 clientes con respecto a diciembre de 2014), mientras que los clientes suministrados en el escalón de consumo 3.2 son 3.223.293 (disminuyen en 216.225 clientes con respecto a diciembre de 2014). El aumento de los consumidores del grupo 3.1 (y la disminución del grupo 3.2) se debe en parte de la reubicación anual de los clientes en el escalón de consumo que les corresponde, como consecuencia del menor consumo unitario por cliente en el año 2014.

Tabla 21. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por grupos de consumo.

Escalones de consumo	2014	2015	Variación 2015 s/ 2014	
	Total	Total	ABS	%
Grupo 1 (Presión >60 bares)				
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	28	31	3	10,7%
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	36	36	0	0,0%
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	47	47	0	0,0%
TOTAL GRUPO 1	111	114	3	2,7%
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)				
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	741	732	-9	-1,2%
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	1.367	1.385	18	1,3%
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.060	1.064	4	0,4%
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	399	391	-8	-2,0%
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	231	250	19	8,2%
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	31	33	2	6,5%
TOTAL GRUPO 2	3.829	3.855	26	0,7%
Grupo 3 (Presión =<4 bares)				
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	4.010.217	4.280.940	270.723	6,8%
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	3.439.518	3.223.293	-216.225	-6,3%
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	26.467	26.703	236	0,9%
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	47.214	47.421	207	0,4%
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año.	2.795	2.788	-7	-0,3%
TOTAL GRUPO 3	7.526.211	7.581.145	54.934	0,7%
Grupo 4 (Interrumpible)				
(Presión > 60 bares)				
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.				
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.				
4.3: consumo superior a 1000 GWh/año.	0	2	2	100%
(Presión >4 bares y =< 60 bares)				
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	1	0	-1	-100%
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.				
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.				
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.				
TOTAL GRUPO 4	1	2	1	100%
Peaje temporal de Materia Prima	4	4	0	0,0%
Planta satélite para un solo consumidor	842	710	-132	-15,7%
TOTAL GENERAL	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

8 Evolución de la competencia y cuotas de mercado por empresas comercializadoras

8.1 Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas

El 97,25% del consumo en 2015 se realizó a través de ofertas a precio libre (305.646 GWh), frente al 2,75% del suministro a tarifa de último recurso suministrado por las CUR (8.632 GWh). En el siguiente gráfico se presenta el consumo del total del mercado, concretamente la segmentación del mercado por grupos comercializadores:

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el mercado minorista de 2015

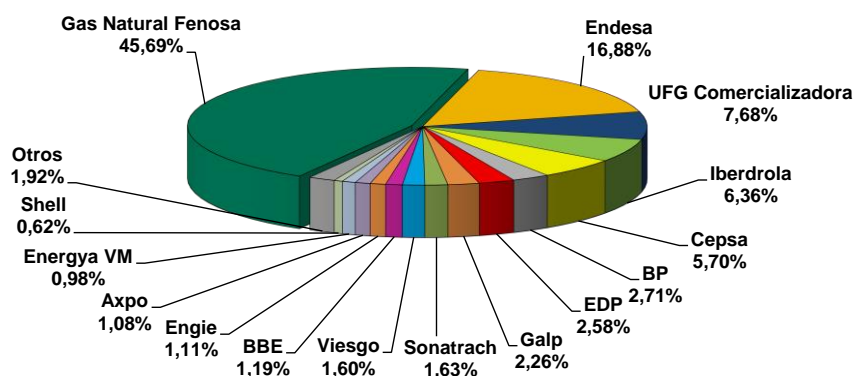


Gráfico 44. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015

El Grupo Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 45,7%, seguido de Endesa 16,9%, UFG Comercializadora 7,7%, Iberdrola 6,4% y Cepsa 5,7%, el resto de grupos comercializadores tienen una cuota inferior al 5% y una cuota conjunta de 17,7%.

En la siguiente tabla se muestran las diferencias en el volumen de ventas por grupo comercializador en 2015 con respecto a 2014.

Tabla 11. Variación de cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural en 2015

Ventas por grupo comercializador	2014	2015	Dif. Interanual (ptos porcentuales)
	%	%	
Gas Natural Fenosa	46,51%	45,69%	-0,82
Endesa	15,90%	16,88%	0,98
UFG Comercializadora	9,10%	7,68%	-1,42
Iberdrola	5,09%	6,36%	1,27
Cepsa	6,74%	5,70%	-1,03
BP	1,34%	2,71%	1,38
EDP	3,61%	2,58%	-1,04
Galp	2,08%	2,26%	0,18
Sonatrach	1,35%	1,63%	0,28
Viesgo	1,38%	1,60%	0,22
BBE	1,98%	1,19%	-0,80
Engie	1,37%	1,11%	-0,25
Axpo	0,95%	1,08%	0,13
Energys VM	0,96%	0,98%	0,01
Shell	0,39%	0,62%	0,23
Otros	1,25%	1,92%	0,68
Total	301.708.922	314.277.548	
IHH	2.602	2.537	

Comparándolos con los valores registrados en el año 2014, se observa que en términos de ventas, han visto reducida su cuota, UFG Comercializadora (-1,42 puntos porcentuales), EDP (-1,04 puntos porcentuales), Cepsa (-0,77 puntos porcentuales); y han aumentado su cuota BP (1,38 puntos porcentuales), Iberdrola (1,27 puntos porcentuales).) y Endesa (0,98 puntos porcentuales).

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) es inferior al del año anterior, como consecuencia del descenso de cuota de dos de los tres primeros grupos por ventas, reflejando un grado de concentración de mercado inferior que en 2014.

8.2 Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural por sectores.

En los siguientes apartados se analizan las cuotas de ventas de los distintos grupos comercializadores, distinguiendo entre ventas para generación eléctrica, ventas para el sector industrial y ventas en el sector doméstico- comercial.

El segmento de mercado con mayor grado de concentración empresarial es el segmento doméstico comercial con un HHI de 3.402 con respecto al volumen de ventas, mientras que en el mercado de gas industrial (HHI de 2.643) y para generación eléctrica (HHI de 2.147) existe una menor concentración.

Gas Natural Fenosa es el grupo comercializador líder en todos los segmentos, con el 33% en el segmento eléctrico, 47% en el segmento industrial y 54% en el segmento doméstico-comercial de la cuota de mercado por ventas respetivamente.

Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural para generación eléctrica.

Las ventas globales de gas natural para generación eléctrica (ciclos combinados) durante 2015 fueron de 60.862 GWh, lo que representa un aumento del volumen total de ventas del 17,87% con respecto al año 2014.

En este segmento de mercado hay 11 comercializadores activos, quedando la segmentación del mercado por empresas comercializadoras como se muestra en la siguiente figura.

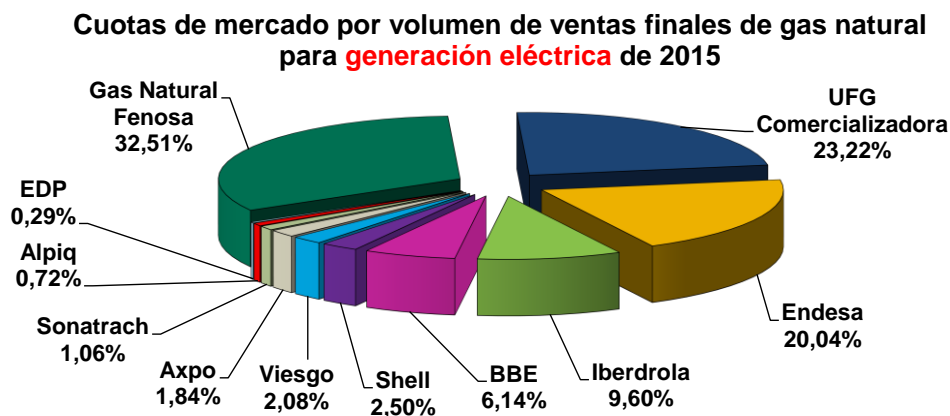


Gráfico 45. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015, para generación eléctrica

Gas natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 32,8 %, seguido de UFG Comercializadora con un 23,5% y Endesa con un 20,0%.

Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural para el sector industrial.

Las ventas globales de gas natural para el sector industrial durante 2015 fueron de 190.403 GWh, lo que representa un aumento del volumen total de ventas del 0,7% con respecto al año 2014.

En este segmento de mercado hay 25 comercializadores activos, quedando la segmentación del mercado por empresas comercializadoras como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural para el sector industrial 2015

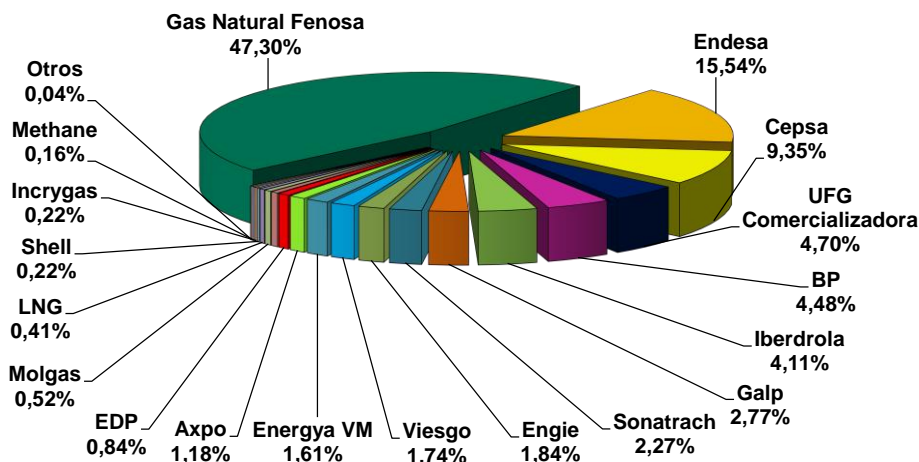


Gráfico 46. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015, para el sector industrial

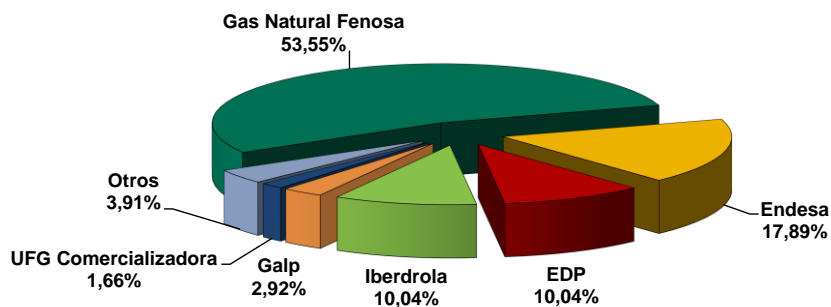
Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 47,1%, seguido de Endesa (15,5%), Cepsa (9,3%) y UFG Comercializadora (4,7%), BP (4,5%), Iberdrola (4,1%) y Galp (2,8%).

Aproximadamente el 40% de las ventas en el mercado industrial tienen como destino la cogeneración⁸.

Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural para el sector doméstico-comercial.

Las ventas globales de gas natural para el sector doméstico comercial durante 2015 fueron de 63.012 GWh, lo que representa un aumento del volumen total de ventas del 3,4% con respecto al año 2014, quedando la segmentación del mercado por empresas comercializadoras como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural para el sector doméstico-comercial 2015



⁸ Balance 2015 y Perspectivas de la Cogeneración en España 2016. Acogen

Gráfico 47. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015, para el sector doméstico-comercial

Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 53,6%, seguido de Endesa 17,9%, EDP 10,0%, Iberdrola con un 10,0% y Galp con un 2,9%.

Por otro lado se observa un conjunto de 27 compañías con pequeñas ventas, que en conjunto representan 3,9% de las ventas totales del segmento doméstico comercial, entre las que destacan Servigas, Viesgo, Orus, Incrygas y Nexus.

Estacionalidad de las ventas por segmentos.

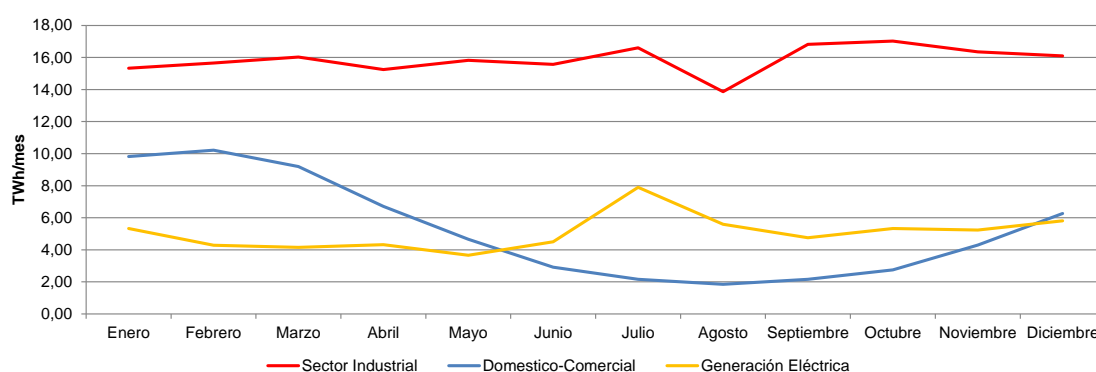


Gráfico 48. Estacionalidad de las ventas de gas natural.

El volumen de ventas de gas natural para generación se sitúa en un rango entre los 3 y 8 TWh/mes. El mes de mayor consumo fue julio debido a la ola de calor sufrida en España durante 12 días y que intensifica el consumo de energía eléctrica para refrigeración.

Las ventas para el sector industrial mantienen un perfil prácticamente plano durante el año, con el descenso habitual en el mes de agosto por el descenso de la actividad industrial derivada de los periodos vacacionales.

Con respecto al consumo del sector doméstico-comercial, este es el principal responsable de la estacionalidad del consumo, con una gran diferencia en la demanda durante el año, debida principalmente a la climatología, entre el período invernal y estival. Esta estacionalidad en el consumo tiene la mayor diferencia entre los meses de enero y agosto con una proporción de 1 a 6.

8.3 Análisis de las cuotas de mercado por ventas de gas natural y por CC.AA.

Los datos desglosados por comunidades autónomas indican que Gas Natural Fenosa es la compañía líder en ventas en España, siendo el principal suministrador en trece de las dieciséis comunidades autónomas que cuentan con distribución de gas natural en España. En siete de ellas, su cuota de ventas está por encima del 50%.

Endesa es la comercializadora con más ventas en Baleares (95%) y Aragón (27%), además tiene una cuota de mercado por encima del 15% en Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, Navarra y Comunidad Valenciana.

UFG Comercializadora es la compañía líder en ventas en la Comunidad Valenciana con una cuota de 23%.

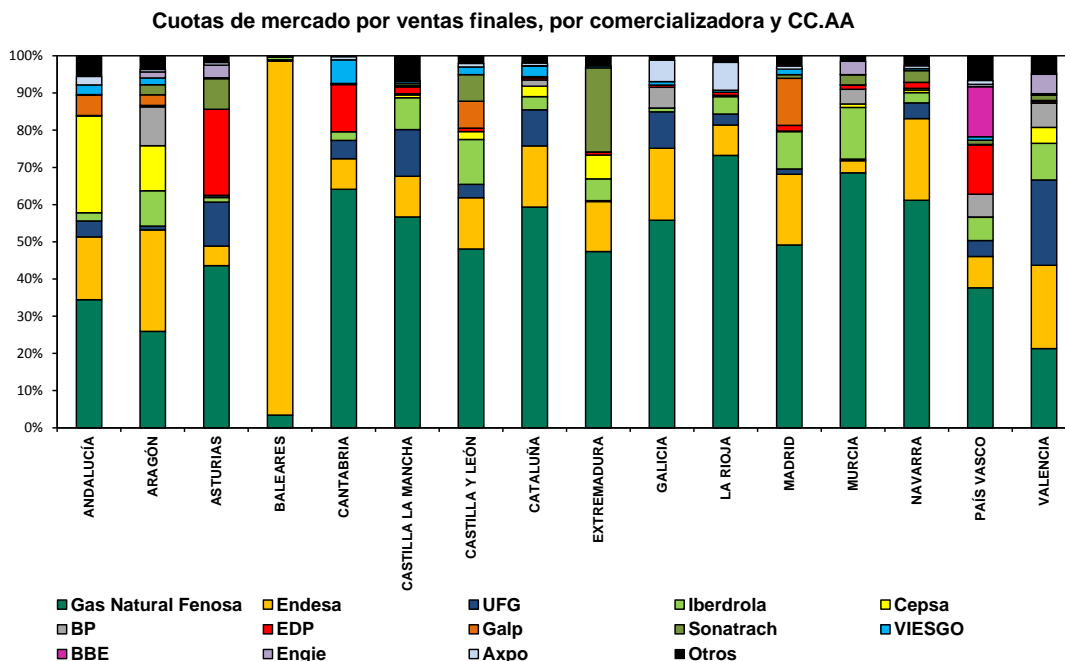


Gráfico 49. Cuotas de ventas de gas natural en el año 2015, por comercializadora

8.4 Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes y por CC.AA.

A finales de 2015, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo Gas Natural Fenosa, con un 57,30%, seguido de Endesa (19,17%), Iberdrola (11,66%), EDP (11,03%), Viesgo (0,58%) y el resto de las compañías suman aproximadamente 20.000 clientes entre la que destacan un conjunto de ocho compañías con más de 1.000 clientes .

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en el mercado minorista de 2015

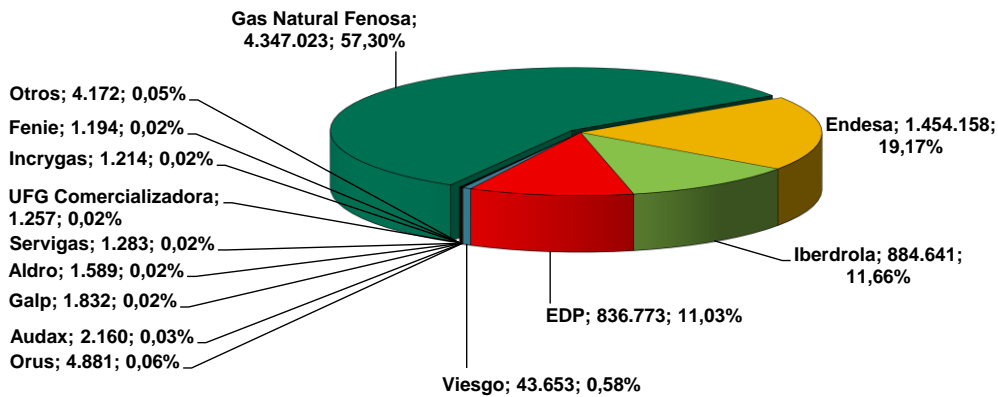


Gráfico 50. Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural, en el año 2015.

Atendiendo a la distribución geográfica de los clientes de cada comercializadora, cabe destacar que en prácticamente todas las provincias existe una marcada correlación entre la comercializadora líder del mercado por número de clientes y la empresa distribuidora mayoritaria en la misma. Los grupos empresariales integrados verticalmente en las actividades de distribución y comercialización de gas mantienen una cuota de mercado significativamente más elevada en aquellas comunidades autónomas en las que son titulares de las redes de distribución de gas.

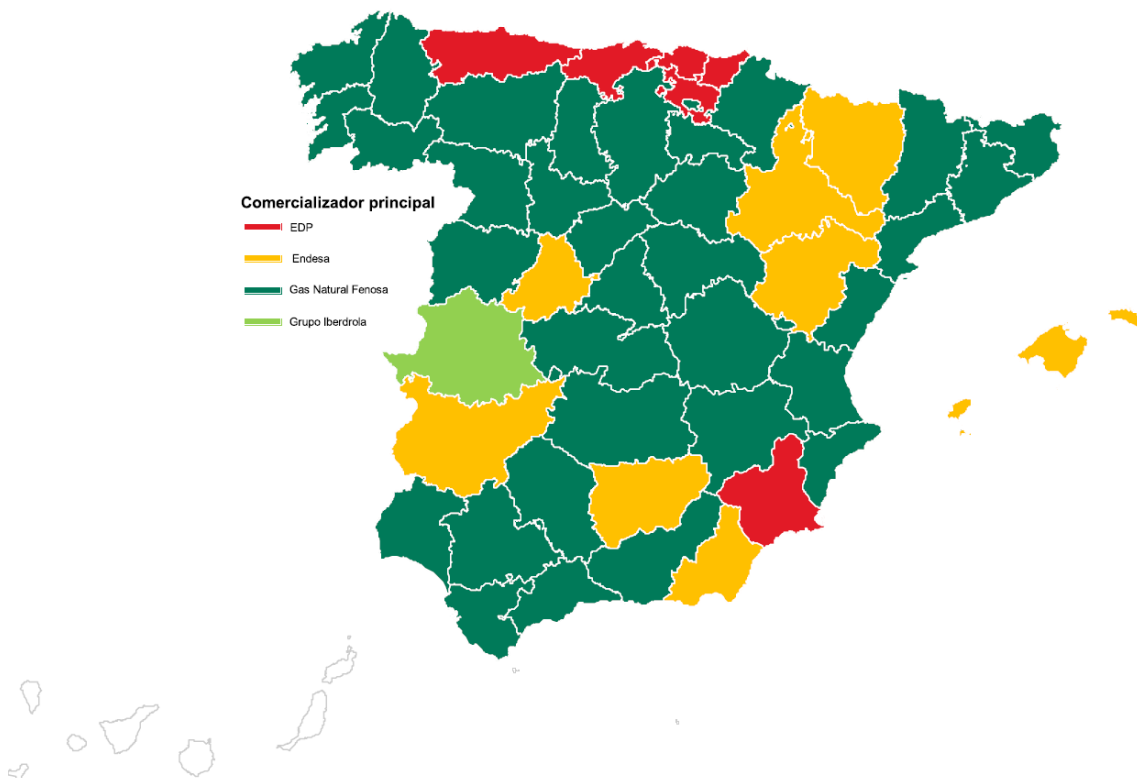


Gráfico 51. Disposición geográfica de los clientes de gas natural por empresa comercializadora.

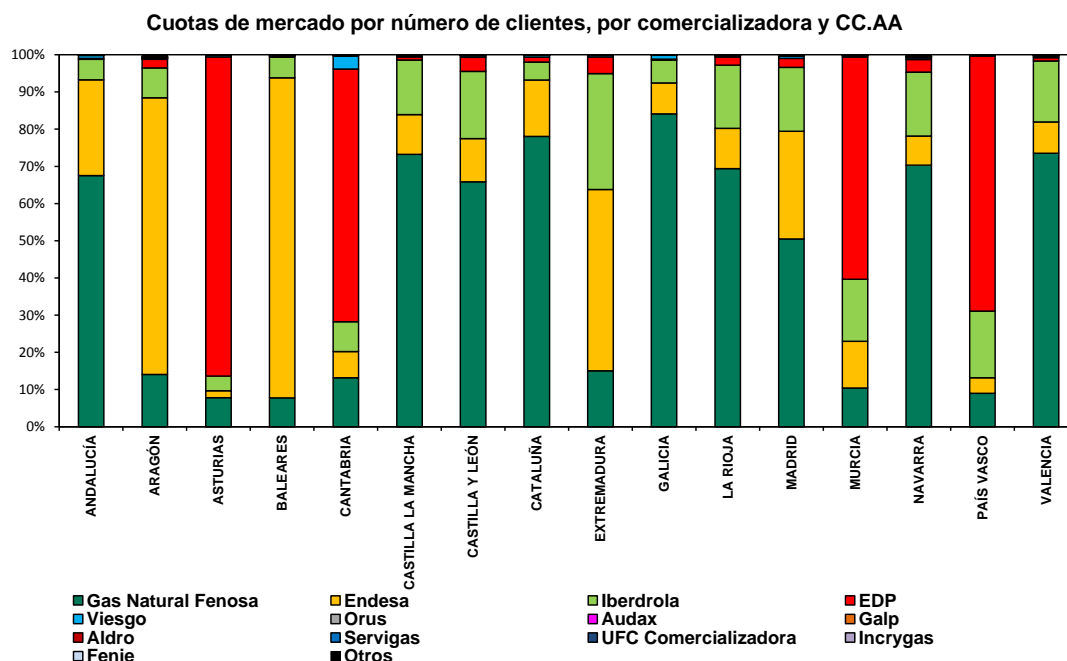


Gráfico 52. Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015, por Comunidad Autónoma y comercializadora.

Si se analiza la situación del mercado nacional por número de clientes, se aprecia una gran diferencia entre las distintas Comunidades Autónomas.

En particular, se observan enormes diferencias de cuota de mercado de un mismo comercializador en función de la Comunidad Autónoma que se analice:

- El Grupo Gas Natural Fenosa, con 4.347.023 clientes, tiene la mayor cuota de mercado en 9 de las 15 Comunidades Autónomas peninsulares, con cuotas de mercado entre el 50 y el 84%.

En 2015 la cuota de mercado de Gas Natural Fenosa disminuye (-0,99 puntos porcentuales), con una pérdida de 43.000 clientes. Por Comunidades Autónomas, donde registra los mayores crecimientos son Cantabria (+1,10 puntos porcentuales), Aragón (+1,04 puntos porcentuales) y País Vasco (+0,78 puntos porcentuales); las provincias donde se produce las mayores pérdidas de cuotas son Andalucía (-3,39 puntos), La Rioja (-3,20 puntos) y Castilla La Mancha (-2,88 puntos) con respecto a 2014.

Cuota de mercado por número de clientes del Grupo Gas Natural Fenosa por CC.AA para el mercado liberalizado de gas

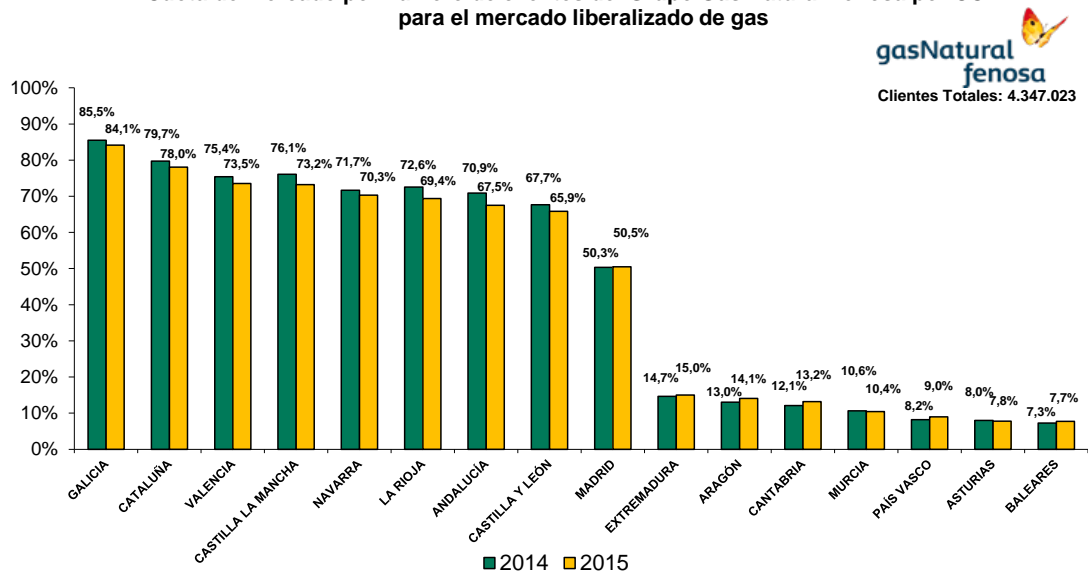


Gráfico 53. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Gas Natural Fenosa.

- El Grupo Endesa, con 1.454.158 clientes en el mercado minorista, es la segunda empresa comercializadora por número de clientes en España. La distribución geográfica de los mismos muestra que es la comercializadora mayoritaria en Baleares, con un 86%, Aragón, con un 74 % y Extremadura con un 49%, donde era la empresa propietaria de las redes de distribución de gas natural, que traspasó a Redexis. Además, el grupo Endesa presenta cuotas de mercado significativas en todas las Comunidades Autónomas, en varias de ellas superiores al 10 %.
- El Grupo Endesa adquirió el negocio del mercado doméstico del Grupo Galp en 2015, lo que supuso el traspaso de aproximadamente 230.000 clientes, principalmente en la Comunidad de Madrid.

La comunidad de Baleares es la que presenta el grado de concentración de mercado más elevado, por el retraso de la liberalización hasta la llegada del gas natural a las islas, en 2009.

Cuota de mercado por número de clientes del Grupo Endesa por CC.AA para el mercado liberalizado de gas

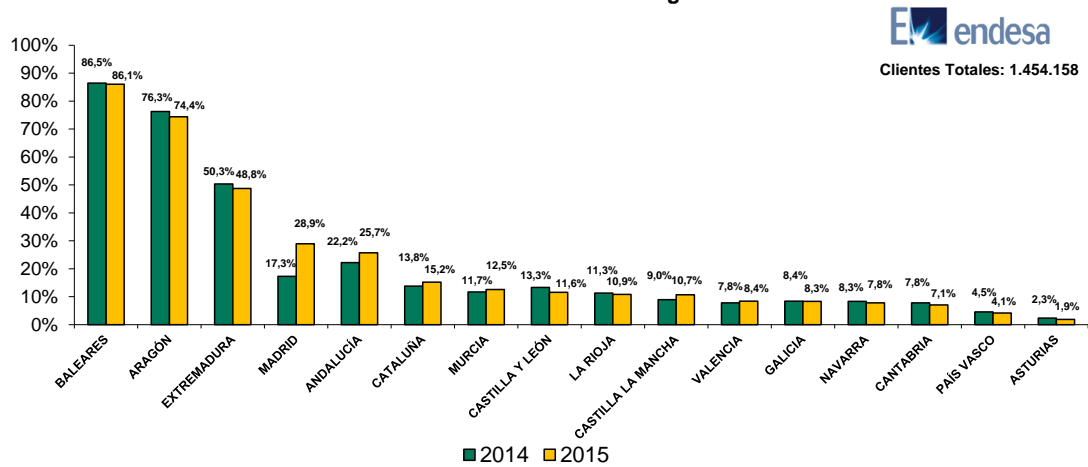


Gráfico 54. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Endesa.

- El Grupo Iberdrola, con 884.641 clientes en el mercado minorista, es la tercera compañía comercializadora por número de clientes en España, y es la que más crece en 2015, con 63.000 clientes más. La distribución de clientes por Comunidades Autónomas es más homogénea que los grupos analizados anteriormente, con cuotas de mercado entre el 4% y el 31%, destacando los resultados de Extremadura, Castilla y León, País Vasco, Navarra, Madrid, La Rioja, Murcia, Valencia y Castilla La Mancha donde tiene cuotas superiores al 10%. Iberdrola no tiene redes de distribución de gas en España.

Cuota de mercado por número de clientes del Grupo Iberdrola por CC.AA para el mercado liberalizado de gas

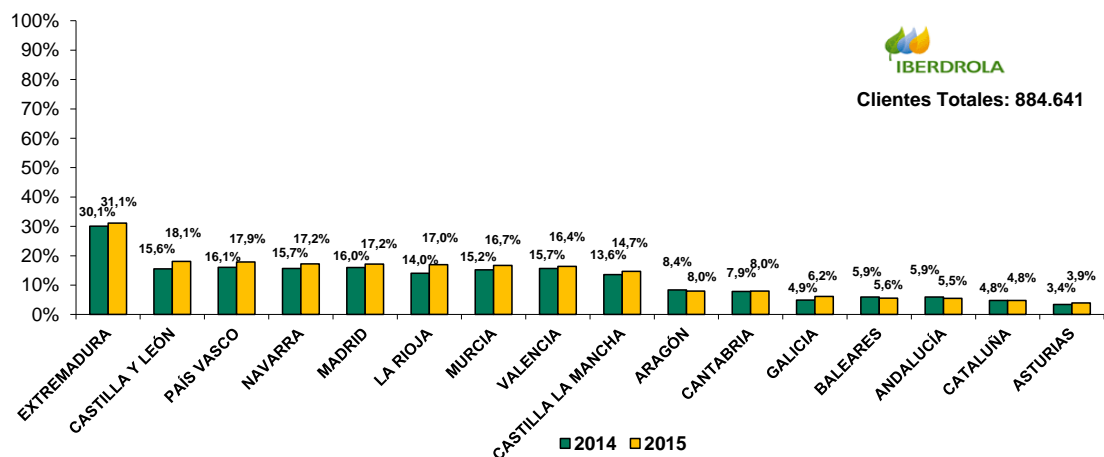


Gráfico 55. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Iberdrola.

- El Grupo EDP, con 836.773 clientes en el mercado minorista, es la cuarta compañía comercializadora por número de clientes en España. Al igual que el Grupo Gas Natural, esta comercializadora opera mayoritariamente en las comunidades autónomas donde es, simultáneamente, el principal distribuidor de gas.

La distribución geográfica de los clientes de EDP muestra que es la comercializadora mayoritaria en Asturias (86%), el País Vasco (69%), Cantabria (68%) y Murcia (60%), donde era la empresa propietaria de las redes de distribución de gas natural traspasada a Redexis en 2015.

Aunque su cuota de mercado es muy reducida en el resto de Comunidades Autónomas, durante 2015 la mayoría de nuevos clientes de EDP (que gana 5.000 clientes en el año), proceden de las zonas de comercialización no tradicionales.

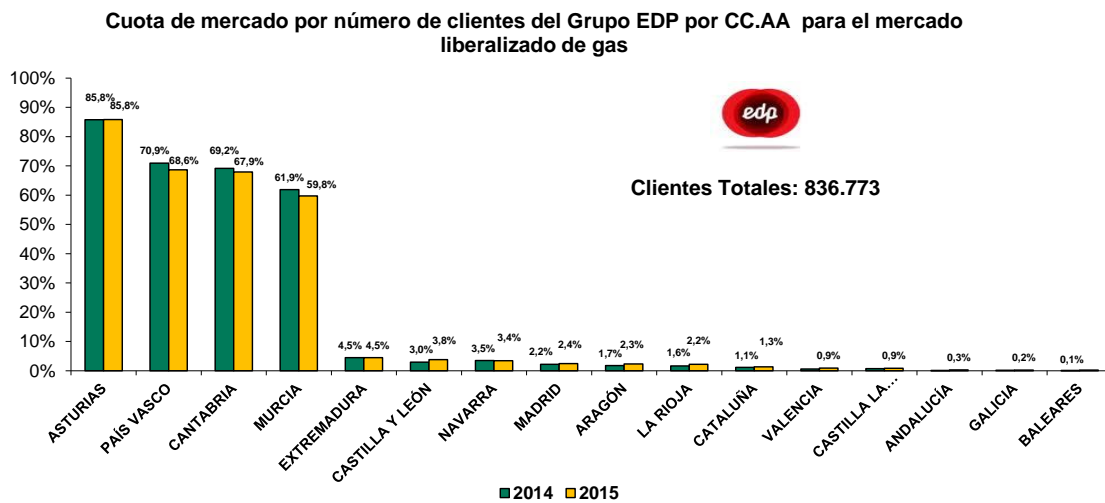
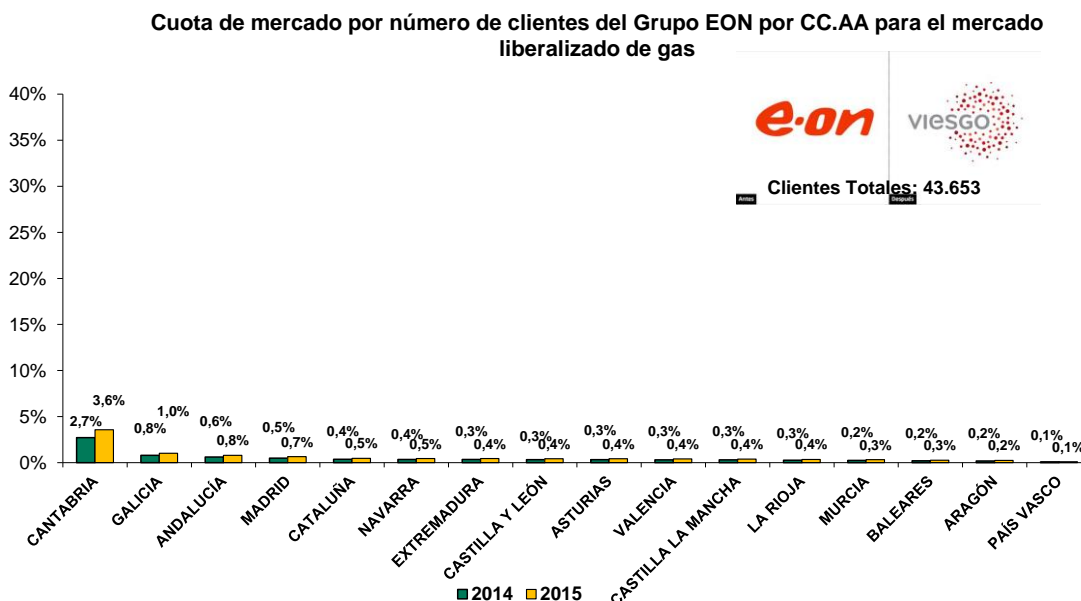


Gráfico 56. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo EDP

- El Grupo Viesgo, anteriormente Eon, con 43.653 clientes en el mercado minorista, es la quinta compañía comercializadora por número de clientes en España, habiendo comenzado la comercialización en el segmento doméstico en el año 2012. El grupo Viesgo tiene la mayor cuota de clientes en Cantabria con un 3,6% (donde posee redes de distribución de electricidad), y pequeñas cuotas en el resto de comunidades autónomas.



9 Análisis de las cuotas de mercado por redes de suministro y por CC.AA.

9.1 Análisis de la distribución de gas en España

A finales de 2015, el principal distribuidor, por puntos de suministro, es el Grupo Gas Natural Fenosa, con un 69%, seguido de EDP (12%), Madrileña Red de Gas (11%), Redexis (7%) y Gas Extremadura (1%), el resto de los puntos de suministro están directamente conectados a la red de transporte.

Cuotas de mercado por puntos de suministro de gas natural en el mercado nacional de 2015

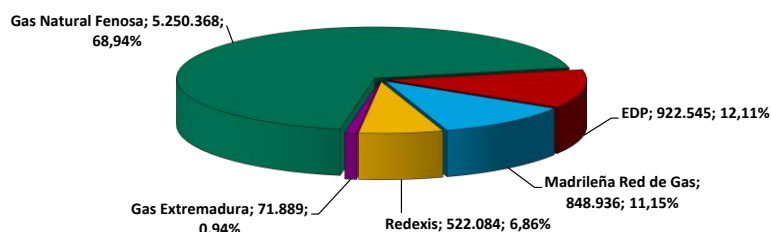


Gráfico 58. Cuotas de mercado por número de puntos de suministro, en el año 2015.

El principal crecimiento en las redes de distribución se produce en el grupo Gas Natural Fenosa, con +30.000 puntos de suministro (+0,6%). A continuación, el grupo Redexis con +20.000 puntos de suministro (+5,1% sobre su base de puntos de suministro), descontado el efecto de la adquisición de la distribuidora Gas Energía Distribución de Murcia, Gas Figueres y Gas Mérida al grupo EDP, que suman aproximadamente 115.000 puntos de suministro, seguido Madrileña Red de Gas +6.000 (+0,8%), EDP +3.000 (+0,3%) y finalmente Gas Extremadura con 2.000 nuevos puntos de suministro (+2,6%).

A continuación se muestra la distribución geográfica por grupo distribuidor y por provincia.

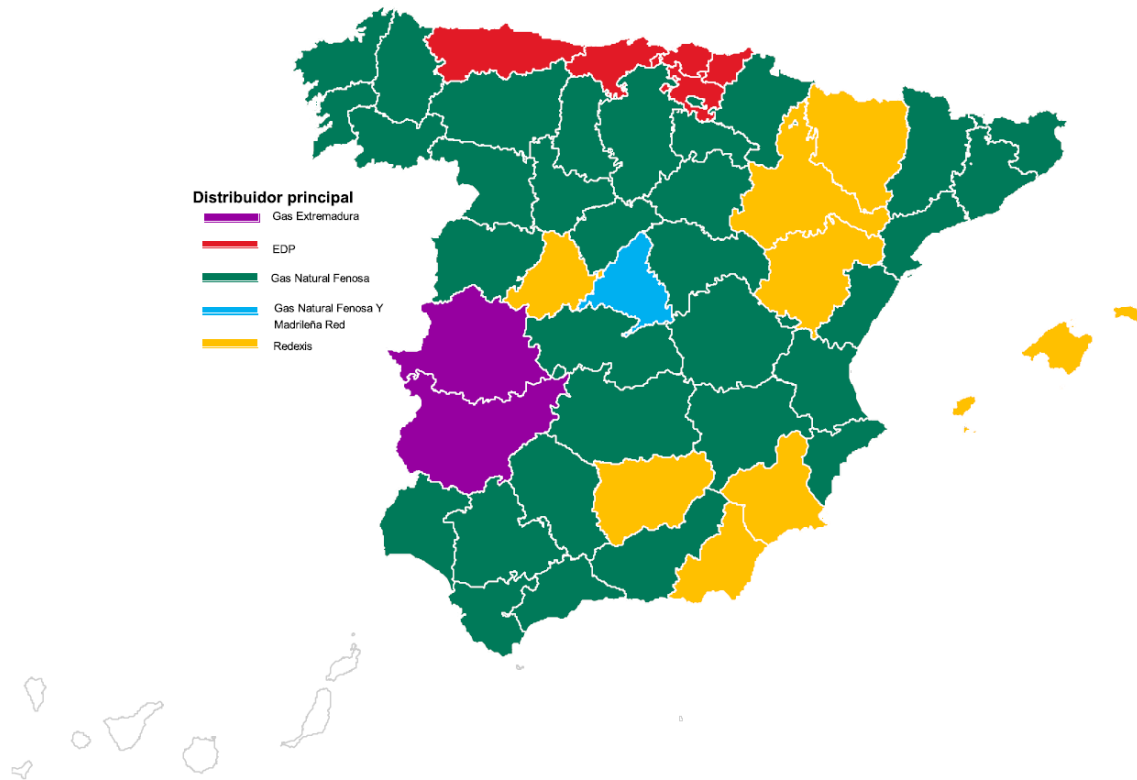


Gráfico 59. Disposición geográfica de los clientes de gas natural por empresa distribuidora (distribuidor mayoritario).

Los grupos empresariales integrados verticalmente en las actividades de distribución y comercialización de gas mantienen una cuota de mercado significativamente más elevada en aquellas comunidades autónomas en las que son titulares de las redes de distribución de gas.

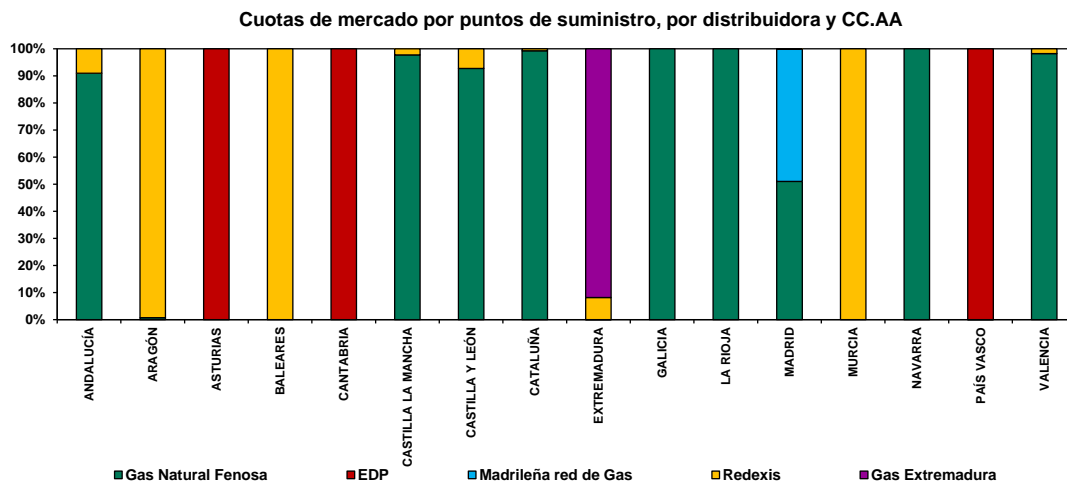


Gráfico 60. Cuotas de mercado por número de puntos de suministro de gas natural a 31 de diciembre de 2015, por Comunidad Autónoma y distribuidor.

9.2 Análisis comparativo por grupo empresarial del grado de conglomerado entre comercializadora y distribuidora.

Tras las desinversiones de redes de distribución realizadas por Gas Natural Fenosa en Madrid a favor de Madrileña Red de Gas, y Endesa a favor de Redexis, ya son tres los grupos de distribución de gas con un modelo de separación total de propiedad e identidad corporativa completamente diferenciada de la actividad de comercialización, al no tener presencia en la comercialización minorista en España:

- Madrileña Red de Gas, tiene 848.936 puntos de suministro en la Comunidad Autónoma de Madrid (el 48,9% de los puntos de suministro).
- Redexis, con 522.084 puntos de suministro situados en Baleares (100%), Murcia (100%), Aragón (99%) y con presencia en Andalucía (9%), Extremadura (8%), Castilla y León (7%), Castilla La Mancha (2%), Cataluña (1%) y Valencia (1%).
- Gas Extremadura (DICOEXSA), que cuenta con 71.889 clientes en Extremadura.

Por el contrario, los grupos Gas Natural Fenosa y EDP sí tienen presencia en las actividades de comercialización y distribución. El análisis por Comunidad Autónoma muestra la cuota de mercado del comercializador de estas empresas es mucho más elevada en las provincias en las que dispone de redes de distribución, como se observa en las siguientes figuras.

- El Grupo Gas Natural Fenosa, con 4.347.023 clientes y 5.250.368 puntos de suministro, tiene la mayor cuota de mercado en 9 de las 15 Comunidades Autónomas peninsulares, con cuotas de mercado entre el 50 y el 84% en la comercialización y del 51 al 100% en la distribución.

Cuota de mercado por número de clientes y redes de distribución del Grupo Gas Natural Fenosa por CC.AA

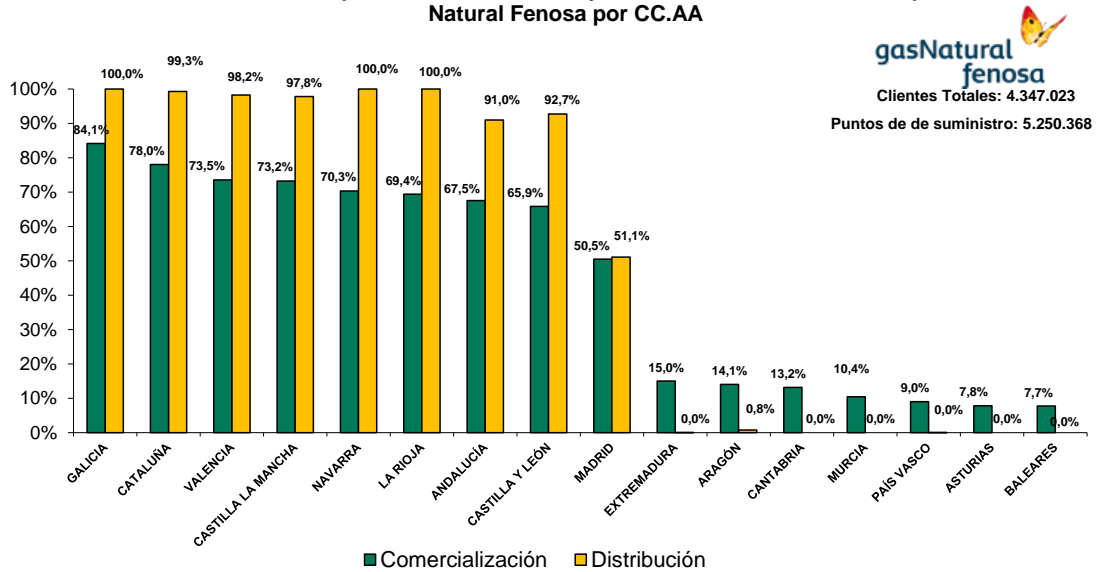


Gráfico 61. Cuotas de mercado por número clientes y redes de distribución de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Gas Natural Fenosa.

- El Grupo EDP, con 836.742 clientes y 922.545 puntos de suministro en el mercado minorista, es la segunda compañía distribuidora y la cuarta compañía comercializadora por número de clientes en España. La distribución geográfica de la misma muestra que es la comercializadora y distribuidora mayoritaria en Asturias, País Vasco y Cantabria después de la transmisión de clientes desde Gas Natural Fenosa en 2011 y la principal comercializadora en Murcia, sin distribución después de la venta de los puntos de distribución de Murcia al Grupo Redexis en 2015.

Cuota de mercado por número de clientes y redes de distribución del Grupo EDP por CC.AA

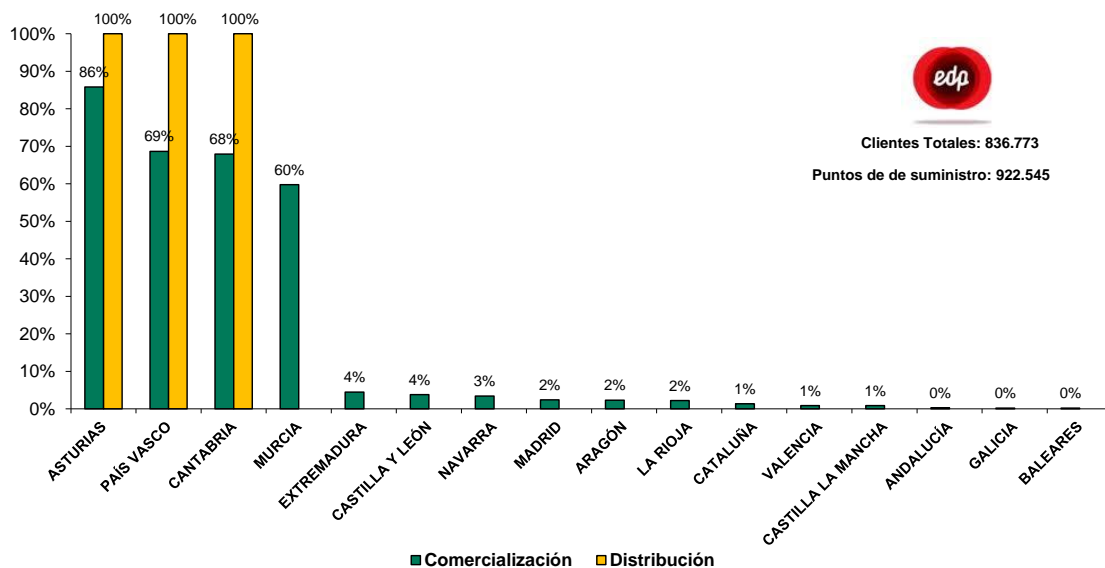


Gráfico 62. Cuotas de mercado por número clientes y redes de distribución de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo EDP.

El Grupo Endesa también muestra una cuota de mercado dominante en las actuales zonas de distribución de REDEXIS, ya que hasta diciembre de 2013 estaban integradas en el mismo grupo empresarial.

Además, en un grado mucho menor, se observa que las empresas comercializadoras alcanzan mejores resultados relativos, medidos en cuotas en el mercado gasista por número de clientes, en aquellas comunidades en las que tiene redes de distribución eléctrica: Endesa en Cataluña o Iberdrola en Valencia. Estos datos indican la existencia de un efecto conglomerado, derivado de la ampliación del ámbito de actuación de las empresas eléctricas al mercado gasista.

El número de clientes en el mercado que han elegido una empresa comercializadora de diferente grupo empresarial al distribuidor tradicional de gas natural en su ámbito geográfico es de 2.725.494, lo que representa un 35,9% de los clientes del mercado, un 2,0 puntos porcentuales más con respecto a 2014, donde el número de clientes fue de 2.562.675 (33,9%).

10 Funcionamiento del proceso de cambio de suministrador y cortes de suministro por impagos

En este apartado se analiza el funcionamiento de los procesos de cambio de suministrador en el mercado de gas natural en España, para lo que se han elaborado distintos indicadores. Además, se presenta información desagregada por empresas distribuidoras y comercializadoras de los procesos de cambio de suministrador y altas de nuevos clientes.

El presente informe está basado en la información remitida por los agentes a la CNMC en cumplimiento de la Circular CNE 5/2008.

10.1 Número de cambios de suministrador

El total de cambios de suministrador de gas natural en 2015 fue de unos 890.000, equivalentes a un 11,7% de los clientes de gas en España, 0,2 puntos porcentuales más que en 2014 (870.000 cambios), presentando un valor elevado.

Cambios de suministrador tramitado por distribuidor

El distribuidor que ha tramitado más solicitudes de cambio de suministrador es el grupo Gas Natural (555.167 clientes), seguida del Grupo EDP (154.631 clientes), Madrileña Red de Gas (107.791) y Redexis (61.4690 clientes).

Tabla 12. Número de cambios de suministrador por grupo empresarial distribuidor

Cambio de Suministrador	2015		
	Nº de puntos de suministro	Número de cambios	Ratio (nº de C. Sum. / 100 Ptos de Sum. del grupo)
Grupo Gas Natural	5.250.368	555.623	10,58
EDP	922.545	154.631	16,76
REDEXIS	522.084	61.469	11,77
Madrileña Red de Gas	848.936	107.791	12,70
Gas Extremadura	71.889	11.558	16,08
Total	7.615.822	891.072	11,70

En términos porcentuales, EDP y Gas Extremadura tienen la mayor tasa de cambio de suministrador, por encima del 16%, el resto de los grandes distribuidores mantienen una tasa muy similar, oscilando entre un 11% en las redes de Gas Natural Fenosa y un 13% en Madrileña Red de Gas. Este dato es un indicador del funcionamiento homogéneo del proceso de cambio de suministrador en todo el sistema.

Cambios de suministrador solicitado por comercializador

El comercializador que ha tramitado más solicitudes de cambio de suministrador es el grupo Gas natural Fenosa (336.901 clientes), seguida de

Iberdrola (270.714 clientes), Endesa (256.715 clientes), EDP (116.095) y por debajo de las 100.000 solicitudes el resto de grupos.

Tabla 13. Número de cambios de suministrador por comercializador

Grupos Comercializadores	suministrador	
	Número de clientes	Número de solicitudes emitidas
Gas Natural Fenosa	4.347.023	336.901
Endesa	1.454.158	256.715
EDP	836.773	116.095
Iberdrola	884.641	270.714
Viesgo	43.653	30.101
Otros	19.582	23.748
Total	7.585.830	1.034.274

10.2 Plazos de contestación de las solicitudes de cambio de suministrador

En 2015 se mantiene una alta tasa de solicitudes contestadas en menos de 6 días, un 98,9% de las solicitudes; en 2014 fue del 99,9%, en 2013 fue del 99,8% y en 2012 el 99,4% de las solicitudes fueron contestadas en el mencionado plazo, de lo que se desprende una consolidación en el proceso de contestación de solicitudes de cambio de suministrador.

10.3 Rechazos de solicitudes de cambio de suministrador

En 2015 el número de solicitudes de cambio de suministrador rechazadas es de 124.292, lo que supone una tasa de rechazo de 12,2 solicitudes rechazadas por cada 100 solicitudes.

Se mantiene la tasa de rechazo similar a años precedentes, ya que en 2014 fue de 9,8%, en 2013 de 10,2% y en 2012 y 2011 fue de 11,3% en ambos.

A continuación se describen las diferentes causas por las que se motivan los rechazos de las solicitudes de cambio de suministrador y altas de nuevos clientes.

Segregación de las causas de los rechazos de las solicitudes de cambio de suministrador en 2015

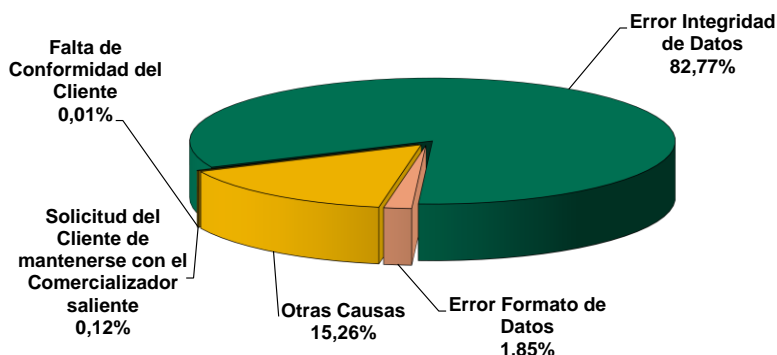


Gráfico 63. Segregación de la causa de los rechazos de las solicitudes de cambio de suministrador

En 2015 se observa un elevado número de rechazos por *errores en la integridad de datos*; también se observa un descenso en el porcentaje de rechazos por otras causas que pasa del 17% al 15%.

10.4 Cortes de suministro por impagos

El número de cortes de suministro de gas natural por impago en 2015 fue de 58.130, lo que representa aproximadamente 0,77 cortes por cada 100 clientes del mercado nacional.

El número de cortes por impago ha disminuido en 2015 un 11,5% con respecto a 2014, en el que fueron 65.644.

Tabla 14. Número de cortes de suministro de gas natural por impago diferenciado por grupos tarifarios.

Escalones de consumo	2.015		
	Número de clientes	Total	Cortes/ 100 clientes
Grupo 1 (Presión >60 bares)	114	0	0,00
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares) y 2 bis	3.856	19	0,49
Grupo 3 (Presión =<4 bares)	7.581.144	58.111	0,77
Grupo 4 (Interrumpible)	2	0	0,00
Peaje temporal de Materia Prima	4	0	0,00
Planta satélite para un solo consumidor	710	nd	
Total	7.585.830	58.130	0,77

Se observa una mejora significativa de los cortes por impago en los dos últimos años, descendiendo en 17.000 cortes desde el valor máximo de 2013.

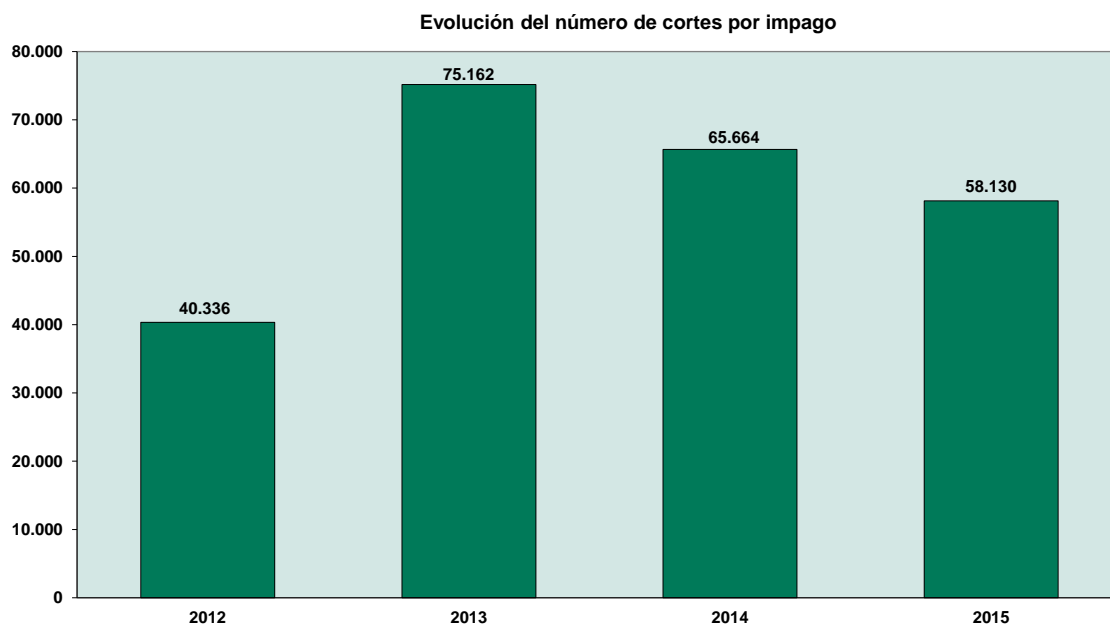


Gráfico 64. Evolución del número de cortes por impago desde el año 2012 hasta el año 2015.

11 Servicios auxiliares relacionados con las instalaciones de gas

En la siguiente sección se analizan algunos de los de servicios prestados por las empresas suministradoras de gas natural a los más de siete millones de clientes presentes en el mercado nacional en 2015.

11.1 Servicios de atención de urgencia realizados por los distribuidores

De acuerdo con el Real Decreto 1434/2002, los distribuidores de gas deben mantener un servicio de asistencia telefónica y un sistema operativo de atención de urgencias que asegure la atención permanente y la resolución de las incidencias que, con carácter de urgencia, puedan presentarse en las redes de distribución y en las instalaciones receptoras de los consumidores conectados a sus redes.

El número de atenciones de urgencia de los últimos 6 años promedia aproximadamente 92.000 atenciones anuales.

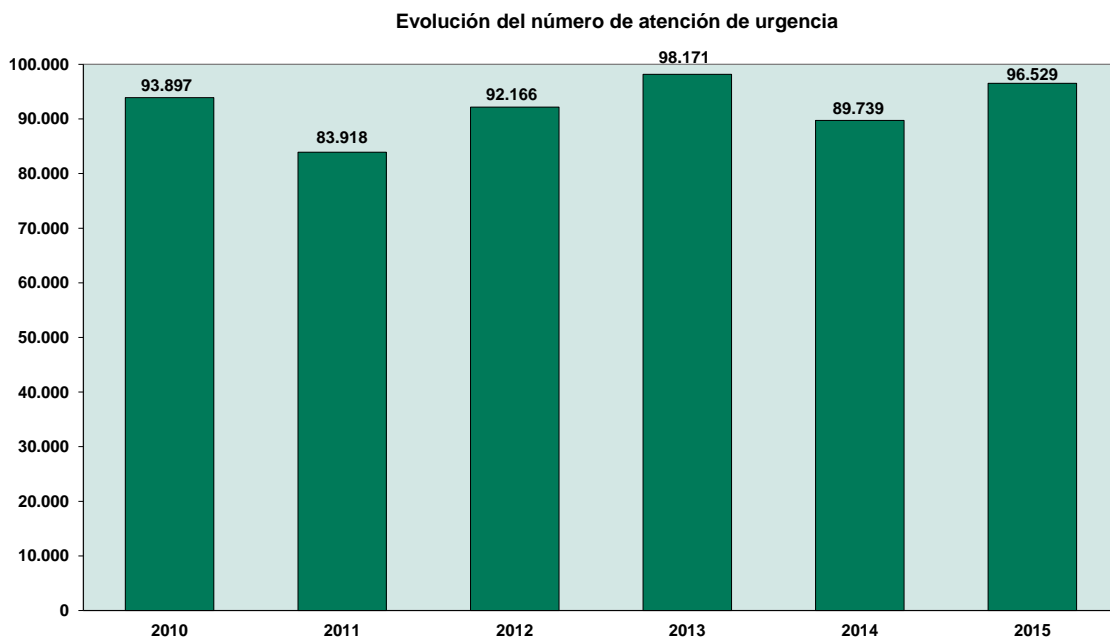


Gráfico 65. Evolución del número de atención de urgencias desde el año 2010 hasta el año 2015.

El número de atenciones de urgencia realizadas por los distribuidores de gas en 2015 fue de **96.529 atenciones de avisos de urgencias** un 7,6% más que en 2014 (principalmente en las atenciones de Nivel 3 que aumentaron un 10,9%), con una media de 264 atenciones al día, lo que significa aproximadamente 1,27 urgencias por cada 100 clientes.

A continuación se muestra la segregación del tipo de urgencias que se han presentado durante 2015.

Servicios de atención de urgencias en 2015

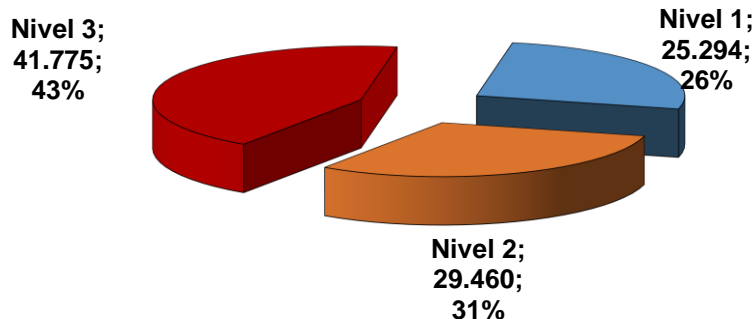


Gráfico 66. Segregación del tipo de urgencias presentadas durante 2015.

Nivel 1: Son aquellos avisos que procedan de Organismos Oficiales: Policía, bomberos, Protección Civil, etc., los que se refieran a olor a gas en espacios cerrados, viviendas, edificios o en sus proximidades, de los que no pueda determinarse su procedencia ni pueda aislarse la fuga, y los que informen de afecciones con riesgo potencial sobre las instalaciones o de incidentes sobre la misma con salida de gas.

Nivel 2: Son los avisos de presunto olor a gas que el comunicante sitúe en zonas ventiladas, en la calle, o en el interior de viviendas si el olor pudo eliminarse cerrando una llave de la instalación o ventilando el local.

Nivel 3: Los avisos relacionados con falta de gas o anomalías del servicio que no comprometan la seguridad de bienes o personas.

11.2 Inspecciones periódicas de las instalaciones de gas natural

Los consumidores de gas deben efectuar una inspección de sus instalaciones receptoras para verificar las condiciones de seguridad de las instalaciones, pudiendo contratarla con una empresa instaladora de gas habilitada, o a través de su empresa distribuidora. De acuerdo con el Real Decreto 919/2006, las inspecciones de las instalaciones receptoras de gas natural se realizan cada 5 años.

En 2015 se han realizado 1.580.971 inspecciones por parte de las distribuidoras, lo que representa aproximadamente un 21% de los puntos de suministro en el mercado nacional, de los cuales el 92% se resolvieron sin anomalías.

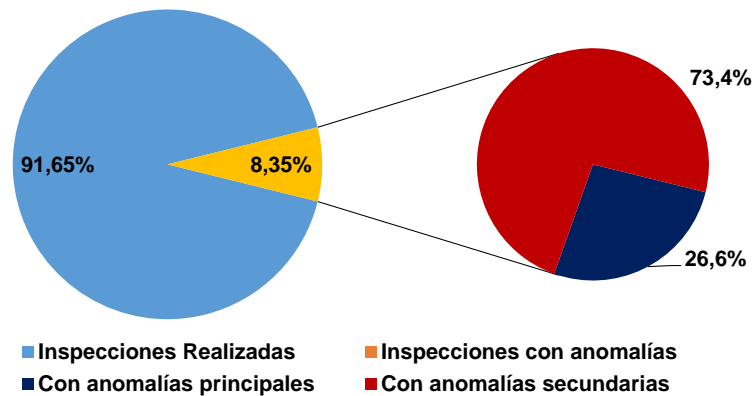


Gráfico 67. Porcentajes de los resultados de las inspecciones periódicas de gas natural durante 2015⁹.

En los últimos cuatro años se han realizado 6.755.964 inspecciones periódicas, lo que representa el 88,7% del parque de instalaciones de gas en España. De dichas inspecciones, un 7,6% presentaba algún tipo de anomalía.

La distribución temporal de las mismas es bastante homogénea realizándose un promedio de 1.700.000 inspecciones al año.

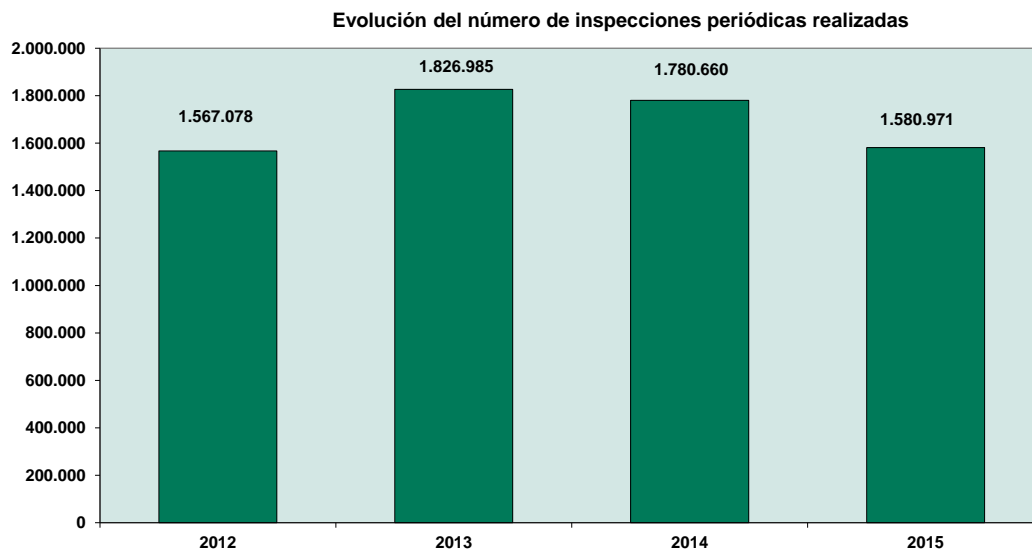


Gráfico 68. Evolución del número de inspecciones periódicas realizadas desde el año 2012 hasta el año 2015.

11.3 Contratos de arrendamiento de instalaciones receptoras comunes de gas

El número de consumidores que tienen un contrato de arrendamiento de la Instalación Receptora Común de gas natural (IRC) en 2015 es de 1.555.293 consumidores, lo que representa aproximadamente el 20,4% del total de

⁹ Las anomalías principales que no puedan ser corregidas en el momento de la revisión suponen el precintado de la instalación de gas o del aparato afectado, como medida de seguridad, hasta su corrección por un instalador. En las anomalías secundarias se da un plazo al consumidor para su corrección.

clientes del mercado nacional. El precio medio de este servicio es aproximadamente de 33 €/año (excluidos impuestos)

12 Índice de Gráficos

Gráfico 1. Consumo de energía primaria en España y Europa.	15
Gráfico 2. Evolución del precio del gas en los mercados spot internacionales. Fuente: CNMC.	18
Gráfico 3. Evolución de los precios del producto M+1 en los Hubs europeos..	19
Gráfico 4. Evolución de los precios del producto M+1 en los Hubs europeos en 2015.	19
Gráfico 5. Evolución de las importaciones de gas natural en España.....	20
Gráfico 6. Evolución del precio del gas en los mercados spot internacionales.	21
Gráfico 7. Consumo y variación de gas natural en Europa y en España.	22
Gráfico 8. Consumo de energía primaria en España y Europa.	23
Gráfico 9. Evolución de la demanda de gas natural desde el año 2002 hasta el año 2015.	25
Gráfico 10. Variación anual de la demanda de gas en España (en términos porcentuales) desde 2002 hasta 2015	25
Gráfico 11. Evolución de la demanda de gas natural por segmento de consumo desde el año 2006 hasta el año 2015.	26
Gráfico 12. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista de gas natural por consumo desde el año 2002 hasta el año 2015	27
Gráfico 13. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista del gas natural por empresas desde el año 2000 hasta el año 2015.....	28
Gráfico 14. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista del gas natural por consumo desde el año 2002 hasta el año 2015	29
Gráfico 15. Evolución del proceso de liberalización del mercado minorista del gas natural y evolución de las cuotas por número de clientes y comercializadora desde el año 2003 hasta el año 2015	30
Gráfico 16. Crecimiento anual del número de clientes con suministro de gas natural en España.	31
Gráfico 17. Evolución del número de cambios de suministrador en el mercado minorista de gas natural desde 2008 hasta el año 2015 (excluidos cambios automáticos sin intervención del cliente). Fuente Circular CNE 5/2008	32

Gráfico 18. Evolución del número de clientes suministrados en el mercado liberalizado de gas natural (a precio libre y a TUR), desde el año 2003 hasta el año 2015 (excluidos los consumidores suministrados por los distribuidores) ..	33
Gráfico 19. Distribución de los clientes por tipo de suministro	34
Gráfico 20. Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro.....	34
Gráfico 21. Evolución del término fijo de la tarifa de último recurso desde el año 2002 hasta el año 2015 (precios antes de impuestos).....	35
Gráfico 22. Evolución del término variable de la tarifa de último recurso desde el año 2002 hasta el año 2015 (precios antes de impuestos).	36
Gráfico 23. Evolución de la tarifa de último recurso para dos clientes tipo.	36
Gráfico 24. Comparador de ofertas de gas natural y electricidad.....	37
Gráfico 25. Representación del importe anual (€/kWh) de las ofertas de gas por tipo de consumidor sin servicios adicionales. Junio, 2014 – Junio, 2015. Fuente: Comparador de Ofertas de gas y electricidad de la CNMC.....	38
Gráfico 26. “Spread” entre la oferta máxima y mínima sin servicios adicionales por tipo de consumidor de gas. Junio de 2015. Fuente: Comparador de Ofertas de gas y electricidad de la CNMC	39
Gráfico 27. Ahorro en €/kWh de pasar a mercado libre por tipo de consumidor para el mercado de gas con derecho a TUR. Junio de 2015. Fuente: Comparador de Ofertas de gas y electricidad de la CNMC.....	40
Gráfico 28. Consumo de gas natural por CC.AA. en el año 2015	42
Gráfico 29. Variación del consumo de gas natural por CC.AA. en el año 2015	42
Gráfico 30. Consumo de gas natural para generación eléctrica en el año 2015.	45
Gráfico 31. Consumo de gas natural del sector industrial en el año 2015.	46
Gráfico 32. Consumo doméstico-comercial total de gas natural en el año 2015.	47
Gráfico 33. Temperaturas medias por trimestres en 2014y 2015 con respecto a la media anual.....	48
Gráfico 34. Consumo de gas natural por cliente del sector doméstico-comercial en el año 2015.....	49
Gráfico 35. Número de clientes de gas natural por CC.AA. en el año 2015.....	50

Gráfico 36. Crecimiento del número de clientes de gas natural por CC.AA. en el año 2015	50
Gráfico 37. Número de clientes con suministro de Gas Natural por cada 100 habitantes, por Comunidad Autónoma a finales del Año 2015.....	52
Gráfico 38. Número de clientes con suministro de Gas Natural por provincias a finales del Año 2015 y ratio clientes/100 habitantes.....	53
Gráfico 39. Porcentaje de viviendas principales con suministro de gas natural por Comunidad Autónoma a finales del año 2015.....	53
Gráfico 40. Porcentaje de viviendas con suministro de gas natural por provincias a finales del año 2015 (escala de colores).....	54
Gráfico 41. Índice de gasificación en Europa.	55
Gráfico 42. Evolución de las ventas finales de gas natural por grupo de consumo de 2010-2015.....	57
Gráfico 43. Evolución de las ventas finales de gas natural para el grupo 3 de consumo de 2010-2015.....	58
Gráfico 44. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015.....	62
Gráfico 45. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015, para generación eléctrica	64
Gráfico 46. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015, para el sector industrial.....	65
Gráfico 47. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en el año 2015, para el sector doméstico-comercial	66
Gráfico 48. Estacionalidad de las ventas de gas natural.....	66
Gráfico 49. Cuotas de ventas de gas natural en el año 2015, por comercializadora	67
Gráfico 50. Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural, en el año 2015.	68
Gráfico 51. Disposición geográfica de los clientes de gas natural por empresa comercializadora.	68
Gráfico 52. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015, por Comunidad Autónoma y comercializadora.	69
Gráfico 53. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Gas Natural Fenosa.	70

Gráfico 54. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Endesa.....	71
Gráfico 55. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Iberdrola.....	71
Gráfico 56. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo EDP.....	72
Gráfico 57. Cuotas de mercado por número clientes de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo EON.	73
Gráfico 58. Cuotas de mercado por número de puntos de suministro, en el año 2015.	73
Gráfico 59. Disposición geográfica de los clientes de gas natural por empresa distribuidora (distribuidor mayoritario).	74
Gráfico 60. Cuotas de mercado por número de puntos de suministro de gas natural a 31 de diciembre de 2015, por Comunidad Autónoma y distribuidor. .	74
Gráfico 61. Cuotas de mercado por número clientes y redes de distribución de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo Gas Natural Fenosa.	76
Gráfico 62. Cuotas de mercado por número clientes y redes de distribución de gas natural a 31 de diciembre de 2015 del grupo EDP.....	77
Gráfico 63. Segregación de la causa de los rechazos de las solicitudes de cambio de suministrador	80
Gráfico 64. Evolución del número de cortes por impago desde el año 2012 hasta el año 2015.....	81
Gráfico 65. Evolución del número de atención de urgencias desde el año 2010 hasta el año 2015.....	82
Gráfico 66. Segregación del tipo de urgencias presentadas durante 2015.....	83
Gráfico 67. Porcentajes de los resultados de las inspecciones periódicas de gas natural durante 2015.	84
Gráfico 68. Evolución del número de inspecciones periódicas realizadas desde el año 2012 hasta el año 2015.	84

13 Índice de Tablas

Tabla 1. Consumo y producción de gas natural por zona mundial.....	14
Tabla 2. Datos principales del mercado de GNL.....	16
Tabla 3. Exportaciones de gas natural por país de 2010 a 2015.	17
Tabla 4. Consumo de gas natural por grupos de peaje en 2014 y 2015.	24
Tabla 5. Comparación de los términos de la TUR a finales de 2014 y 2015....	35
Tabla 6. Consumo de gas natural en el año 2015 (en MWh).Diferenciado por Comunidad Autónoma.....	41
Tabla 7. Distribución del Consumo de gas del año 2015 por CC.AA. y segmento de mercado	43
Tabla 8. Distribución porcentual de la demanda del año 2015 por CC.AA. y Segmento de mercado	44
Tabla 9. Número de Clientes de Gas Natural por Comunidad Autónoma y grupo de Peaje a finales del Año 2015.....	51
Tabla 10. Evolución del Consumo Unitario de gas natural del Grupo 3 en el periodo 2008-2015	58
Tabla 11. Variación de cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural en 2015	63
Tabla 12. Número de cambios de suministrador por grupo empresarial distribuidor.....	78
Tabla 13. Número de cambios de suministrador por comercializador.....	79
Tabla 14. Número de cortes de suministro de gas natural por impago diferenciado por grupos tarifarios.	80
Tabla 15. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por grupos de consumo.....	91
Tabla 16. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia.	92
Tabla 17. Distribución del Consumo de Gas Natural por grupo de peaje en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia.....	93
Tabla 18. Distribución Mensual del Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por grupos de consumo.	94

Tabla 19. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia.	95
Tabla 20. Distribución por CC.AA del Consumo de gas natural por segmento de mercado en el año 2015.....	96
Tabla 21. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por grupos de consumo.....	97
Tabla 22. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por Comunidad Autónoma.....	98
Tabla 23. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por provincia.....	99
Tabla 24. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por peaje en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia.....	100
Tabla 25. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo de Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente). Diferenciando por grupos tarifarios.	101
Tabla 26. Ratios de consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo de Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente). Diferenciado por grupos tarifarios y provincias.	102

14 Anexos Estadísticos.

En el anexo de este informe se presenta información con mayor detalle de desagregación, como por ejemplo el consumo y clientes de gas natural con detalle a nivel provincial, así como la distribución mensual del consumo por grupos de consumo, y la distribución mensual del consumo por Provincias y Comunidades Autónomas.

14.1 Datos de consumo de gas natural

Tabla 15. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por grupos de consumo.

Escalones de consumo	2014	2015	Variación 2015 s/ 2014	
	Total	Total	ABS	%
Grupo 1 (Presión >60 bares)				
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	1.417.292	2.777.576	1.360.284	96,0%
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	17.109.801	21.935.760	4.825.959	28,2%
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	85.166.270	92.889.514	7.723.244	9,1%
TOTAL GRUPO 1	103.693.363	117.602.850	13.909.487	13,4%
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)				
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	237.939	255.297	17.358	7,3%
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	2.681.304	2.981.473	300.169	11,2%
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	12.860.488	13.186.147	325.659	2,5%
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	19.132.196	18.758.185	-374.011	-2,0%
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	45.644.775	46.072.878	428.102	0,9%
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	38.853.739	35.871.042	-2.982.697	-7,7%
TOTAL GRUPO 2	119.410.440	117.125.021	-2.285.419	-1,9%
Grupo 2 BIS (Presión =< 4 bares)				
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.				
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	29.896	0	-29.896	-100%
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	15.345		-15.345	-100,0%
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.				
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.				
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.				
TOTAL GRUPO 2 BIS	45.242	0	-45.242	
Grupo 3 (Presión =<4 bares)				
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	8.914.096	10.181.103	1.267.007	14,2%
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	26.917.096	27.673.802	756.706	2,8%
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	1.441.199	1.507.542	66.342	4,6%
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	13.410.770	14.366.756	955.987	7,1%
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año.	10.235.316	9.283.440	-951.876	-9,3%
TOTAL GRUPO 3	60.918.477	63.012.644	2.094.167	3,4%
Grupo 4 (Interrumpible)				
(Presión > 60 bares)				
4.1.Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	3.866		-3.866	-100%
4.2.Consumo ia 200 GWh/año.e inferior o igual a 1000 GWh/año.	8.445		-8.445	-100%
4.3:consumo superior a 1000 GWh/año.	140.689	1.620.709	1.480.020	1052,0%
(Presión >4 bares y =< 60 bares)				
4.4.Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	22.703	25.620	2.917	12,8%
4.5.Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.				
4.6:Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.				
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	259.686		-259.686	-100,0%
TOTAL GRUPO 4	435.389	1.646.329	1.210.940	278,1%
Peaje temporal de Materia Prima	6.359.919	5.621.620	-738.299	-11,6%
Planta satélite para un solo consumidor	10.850.868	9.269.380	-1.581.488	-14,6%
TOTAL GENERAL	301.713.698	314.277.843	12.564.145	4,2%

Tabla 16. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia.

(En MWh)	TOTAL		Variación 2015 s/ 2014	
	2014	2015	ABS	%
CCAA				
ALMERÍA	556.704	614.452	57.749	10%
CÁDIZ	12.904.731	16.397.803	3.493.071	27%
CÓRDOBA	1.795.469	1.848.621	53.152	3%
GRANADA	1.934.760	2.072.939	138.179	7%
HUELVA	15.634.551	12.281.163	-3.353.387	-21%
JAÉN	2.873.700	3.190.660	316.960	11%
MÁLAGA	4.311.804	5.130.670	818.867	19%
SEVILLA	3.538.669	3.325.269	-213.399	-6%
ANDALUCÍA	43.550.387	44.861.577	1.311.190	3%
HUESCA	2.038.596	2.412.805	374.209	18%
TERUEL	1.417.754	1.135.131	-282.623	-20%
ZARAGOZA	11.070.463	11.435.714	365.251	3%
ARAGÓN	14.526.813	14.983.650	456.837	3%
ASTURIAS	7.505.176	7.717.236	212.060	3%
BALEARES	4.265.893	5.353.697	1.087.804	26%
CANTABRIA	4.968.940	4.652.687	-316.253	-6%
ALBACETE	1.135.107	1.200.849	65.742	6%
CIUDAD REAL	9.228.720	8.926.335	-302.385	-3%
CUENCA	437.924	323.013	-114.911	-26%
GUADALAJARA	1.386.878	1.395.719	8.841	1%
TOLEDO	4.139.549	4.773.076	633.527	15%
CASTILLA LA MANCHA	16.328.178	16.618.992	290.814	2%
ÁVILA	381.103	318.479	-62.624	-16%
BURGOS	5.120.937	4.965.205	-155.732	-3%
LEÓN	2.073.277	2.112.643	39.366	2%
PALENCIA	1.759.073	2.322.901	563.828	32%
SALAMANCA	1.946.225	1.945.097	-1.128	0%
SEGOVIA	992.766	973.459	-19.307	-2%
SORIA	799.342	528.041	-271.301	-34%
VALLADOLID	3.724.867	4.088.798	363.931	10%
ZAMORA	710.419	573.127	-137.292	-19%
CASTILLA Y LEÓN	17.508.008	17.827.751	319.743	2%
BARCELONA	35.552.264	38.083.195	2.530.931	7%
GIRONA	4.391.081	4.179.809	-211.271	-5%
LLEIDA	3.899.940	3.768.667	-131.273	-3%
TARRAGONA	19.214.099	19.808.244	594.145	3%
CATALUÑA	63.057.384	65.839.916	2.782.532	4%
BADAJOS	2.081.879	2.155.824	73.945	4%
CÁCERES	527.310	371.423	-155.888	-30%
EXTREMADURA	2.609.190	2.527.247	-81.943	-3%
CORUÑA, A	8.225.030	7.950.714	-274.317	-3%
LUGO	1.670.778	3.887.209	2.216.431	133%
OURENSE	431.155	400.276	-30.879	-7%
PONTEVEDRA	1.062.865	1.084.088	21.223	2%
GALICIA	11.389.829	13.322.287	1.932.458	17%
RIOJA, LA	1.831.949	2.830.632	998.683	55%
MADRID	21.350.455	21.111.354	-239.101	-1%
MURCIA	22.398.051	23.525.354	1.127.304	5%
NAVARRA	7.449.987	8.425.457	975.470	13%
ARABA/ÁLAVA	4.081.938	4.532.819	450.881	11%
GIPUZKOA	5.951.668	6.813.680	862.012	14%
BIZKAIA	18.496.606	16.434.740	-2.061.866	-11%
PAÍS VASCO	28.530.212	27.781.238	-748.973	-3%
ALICANTE/ALACANT	1.793.784	1.707.238	-86.546	-5%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	18.332.720	20.874.277	2.541.557	14%
VALENCIA/VALÈNCIA	14.311.966	14.316.948	4.982	0%
COM. VALENCIANA	34.438.470	36.898.464	2.459.994	7%
PALMAS, LAS	0	3	3	100%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1	5	4	368%
CANARIAS	1	8	7	634%
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL ESPAÑA	301.708.922	314.277.548	12.568.626	4,17%

Tabla 17. Distribución del Consumo de Gas Natural por grupo de peaje en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
ALMERÍA		106.205	93.041			415.206	614.452	0,20%
CÁDIZ	15.641.533	462.157	189.736			104.377	16.397.803	5,22%
CÓRDOBA		1.300.717	241.732			306.172	1.848.621	0,59%
GRANADA	871.443	462.354	389.910			349.232	2.072.939	0,66%
HUELVA	8.167.883	218.491	95.330		3.700.896	98.563	12.281.163	3,91%
JAÉN	1.218.886	1.058.083	148.600			765.091	3.190.660	1,02%
MÁLAGA	3.779.449	883.839	423.784			43.598	5.130.670	1,63%
SEVILLA		1.841.794	610.677			872.798	3.325.269	1,06%
ANDALUCÍA	29.679.194	6.333.640	2.192.810		3.700.896	2.955.037	44.861.577	14,27%
HUESCA	595.980	1.272.636	410.757			133.432	2.412.805	0,77%
TERUEL	402.568	455.647	240.086			36.829	1.135.131	0,36%
ZARAGOZA	4.101.625	4.844.161	2.188.197			301.731	11.435.714	3,64%
ARAGÓN	5.100.174	6.572.444	2.839.040			471.992	14.983.650	4,77%
ASTURIAS	804.061	3.655.686	2.017.046	25.620		1.214.822	7.717.236	2,46%
BALEARES	4.509.754	6.629	770.444			66.871	5.353.697	1,70%
CANTABRIA	1.870.811	1.734.596	1.026.037			21.243	4.652.687	1,48%
ALBACETE		627.959	455.522			117.368	1.200.849	0,38%
CIUDAD REAL	5.394.948	1.033.635	530.829		1.920.724	46.199	8.926.335	2,84%
CUENCA	4.808	34.590	197.357			86.258	323.013	0,10%
GUADALAJARA		923.512	433.074			39.134	1.395.719	0,44%
TOLEDO	2.962.445	1.009.370	724.105			77.156	4.773.076	1,52%
CASTILLA LA MANCHA	8.362.201	3.629.066	2.340.886		1.920.724	366.114	16.618.992	5,29%
ÁVILA		54.765	262.536			1.178	318.479	0,10%
BURGOS	1.262.069	2.565.583	1.078.570			58.983	4.965.205	1,58%
LEÓN	23.793	1.168.320	784.247			136.282	2.112.643	0,67%
PALENCIA		1.806.084	489.261			27.556	2.322.901	0,74%
SALAMANCA		1.237.056	690.473			17.568	1.945.097	0,62%
SEGOVIA		507.475	233.959			232.025	973.459	0,31%
SORIA		295.567	231.543			931	528.041	0,17%
VALLADOLID	1.273.240	1.010.980	1.778.493			26.086	4.088.798	1,30%
ZAMORA		226.068	316.562			30.497	573.127	0,18%
CASTILLA Y LEÓN	2.559.102	8.871.898	5.865.645			531.106	17.827.751	5,67%
BARCELONA	13.235.564	12.779.108	11.746.355			322.168	38.083.195	12,12%
GIRONA		2.284.050	1.651.516			244.243	4.179.809	1,33%
LLEIDA		2.592.176	807.367			369.124	3.768.667	1,20%
TARRAGONA	2.741.303	15.746.192	1.178.540			142.209	19.808.244	6,30%
CATALUÑA	15.976.867	33.401.526	15.383.779			1.077.744	65.839.916	20,95%
BADAJOZ		1.513.500	351.529			290.796	2.155.824	0,69%
CÁCERES		75.393	183.457			112.573	371.423	0,12%
EXTREMADURA		1.588.892	534.986			403.369	2.527.247	0,80%
CORUÑA, A	792.849	5.981.234	840.207			336.424	7.950.714	2,53%
LUGO	1.519.456	374.484	232.158	1.620.709		140.402	3.887.209	1,24%
OURENSE		236.152	160.863			3.261	400.276	0,13%
PONTEVEDRA		468.942	565.223			49.923	1.084.088	0,34%
GALICIA	2.312.305	7.060.811	1.798.451	1.620.709		530.010	13.322.287	4,24%
RIOJA, LA	1.215.165	625.590	946.197			43.682	2.830.632	0,90%
MADRID	1.765.461	2.878.510	16.330.226			137.157	21.111.354	6,72%
MURCIA	21.194.373	1.113.792	610.179			607.010	23.525.354	7,49%
NAVARRA	1.649.657	4.560.028	2.091.358			124.414	8.425.457	2,68%
ARABA/ÁLAVA		3.338.391	1.159.740			34.688	4.532.819	1,44%
GIPUZKOA		5.032.711	1.779.728			1.240	6.813.680	2,17%
BIZKAIA	6.977.823	7.273.806	2.143.331			39.779	16.434.740	5,23%
PAÍS VASCO	6.977.823	15.644.908	5.082.799			75.708	27.781.238	8,84%
ALICANTE/ALACANT		885.325	585.034			236.880	1.707.238	0,54%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	5.510.737	14.695.368	434.801			233.372	20.874.277	6,64%
VALENCIA/VALÈNCIA	8.115.166	3.866.309	2.162.624			172.850	14.316.948	4,56%
COM. VALENCIANA	13.625.902	19.447.001	3.182.458			643.102	36.898.464	11,74%
PALMAS, LAS			3				3	0,00%
SANTA CRUZ DE TENERIFE			5				5	0,00%
CANARIAS			8				8	0,00
CEUTA								
MELILLA								
TOTAL	117.602.850	117.125.021	63.012.349	1.646.329	5.621.620	9.269.380	314.277.548	100%

Tabla 18. Distribución Mensual del Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE TARIFAS / ESCALONES DE CONSUMO	2015												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Grupo 1 (Presión >60 bares)													
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	92.645	158.493	226.734	153.448	158.074	237.841	684.606	319.899	154.965	245.440	225.182	120.250	2.777.576
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	1.747.755	1.812.959	1.560.436	1.808.598	1.532.938	1.561.178	2.407.590	1.683.066	1.830.252	1.792.427	2.071.088	2.127.473	21.935.760
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	7.664.128	6.435.090	6.718.301	6.752.131	6.752.195	7.320.540	9.631.972	7.718.067	8.192.022	9.051.625	7.938.131	8.715.313	92.889.514
TOTAL GRUPO 1	9.504.527	8.406.542	8.505.471	8.714.178	8.443.207	9.119.559	12.724.168	9.721.031	10.177.239	11.089.492	10.234.401	10.963.036	117.602.850
Grupo 2 (Presión >4 bares y <= 60 bares)													
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 kWh/año.	26.710	32.832	25.712	22.538	19.235	13.991	16.966	19.027	23.888	13.774	20.210	20.414	265.297
2.2: Consumo superior a 500.000 kWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	337.051	327.348	282.077	278.015	225.977	203.095	202.163	157.802	196.873	233.413	263.885	272.421	2.980.119
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.153.894	1.242.302	1.250.821	1.143.418	1.098.798	1.171.047	1.122.657	743.839	1.043.339	961.902	1.261.365	992.766	13.186.147
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	1.624.538	1.591.372	1.701.364	1.593.261	1.656.462	1.556.325	1.574.157	1.200.278	1.519.853	1.509.460	1.807.172	1.423.942	18.758.185
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	3.719.515	4.092.798	3.931.483	3.822.695	3.930.256	3.783.043	4.050.167	3.295.791	3.874.847	4.023.285	3.789.953	3.759.244	46.072.878
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	3.242.823	2.936.908	2.982.173	2.765.221	2.886.111	2.836.710	3.298.850	2.895.386	3.225.821	3.004.441	2.794.750	3.001.845	35.871.042
TOTAL GRUPO 2	10.104.532	10.223.560	10.173.629	9.625.148	9.816.840	9.564.211	10.264.960	8.312.124	9.884.421	9.746.276	9.937.335	9.470.632	117.123.667
Grupo 2 BIS (Presión <= 4 bares)													
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 kWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 kWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	236	221	220	269	241	168	1.354
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GRUPO 2 BIS	0	0	0	0	0	0	236	221	220	269	241	168	1.354
Grupo 3 (Presión <=4 bares)													
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	1.368.875	1.531.550	1.469.217	1.088.465	866.730	569.731	410.208	369.856	405.685	483.832	628.463	988.381	10.180.993
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	4.671.517	5.109.847	4.643.630	3.058.455	2.136.697	1.081.028	672.363	563.418	639.176	882.273	1.513.048	2.702.164	27.673.617
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	203.395	200.976	202.781	155.588	124.506	78.995	72.686	56.517	77.773	78.362	108.376	147.585	1.507.542
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	2.161.333	2.169.137	1.822.605	1.559.179	938.622	602.428	487.902	468.625	565.816	733.434	1.192.747	1.664.928	14.366.756
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año.	1.414.548	1.208.537	1.062.944	844.033	593.932	585.508	520.241	385.241	471.288	574.139	858.757	764.272	9.283.440
TOTAL GRUPO 3	9.819.668	10.220.048	9.201.178	6.705.720	4.660.485	2.917.691	2.163.400	1.843.657	2.159.738	2.752.042	4.301.392	6.267.330	63.012.348
Grupo 4 (Intermittible)													
(Presión > 60 bares)													
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.3: consumo superior a 1000 GWh/año.	84.369	90.273	144.856	139.437	145.074	145.586	141.751	146.909	148.937	149.000	135.715	148.800	1.620.709
(Presión >4 bares y <= 60 bares)													
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	3.456	15.739	486	2.732	1.458	1.749	0	0	0	0	0	0	25.620
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GRUPO 4	87.824	106.013	145.343	142.169	146.532	147.335	141.751	146.909	148.937	149.000	135.715	148.800	1.646.329
Peaje temporal de Materia Prima	204.880	483.912	579.628	432.762	392.111	409.180	464.569	557.184	514.002	560.408	491.633	531.351	5.621.620
Planta satélite para un solo consumidor	753.799	725.274	779.440	658.293	695.171	830.408	879.803	712.487	851.891	810.693	781.056	791.064	9.269.380
TOTAL GENERAL	30.475.231	30.165.348	29.384.689	26.278.270	24.154.346	22.988.383	26.638.887	21.293.612	23.736.448	25.108.180	25.881.772	28.172.381	314.277.548

Tabla 19. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia.

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
ALMERÍA		521.412	93.041	614.452
CÁDIZ	7.483.452	8.724.615	189.736	16.397.803
CÓRDOBA		1.606.889	241.732	1.848.621
GRANADA		1.683.029	389.910	2.072.939
HUELVA	1.287.559	10.898.274	95.330	12.281.163
JAÉN		3.042.060	148.600	3.190.660
MÁLAGA	3.780.080	926.806	423.784	5.130.670
SEVILLA		2.714.592	610.677	3.325.269
ANDALUCÍA	12.551.091	30.117.676	2.192.810	44.861.577
HUESCA		2.002.048	410.757	2.412.805
TERUEL	445.444	449.601	240.086	1.135.131
ZARAGOZA	141.339	9.106.178	2.188.197	11.435.714
ARAGÓN	586.783	11.557.827	2.839.040	14.983.650
ASTURIAS	820.783	4.879.407	2.017.046	7.717.236
BALEARES	4.509.754	73.500	770.444	5.353.697
CANTABRIA		3.626.650	1.026.037	4.652.687
ALBACETE		745.327	455.522	1.200.849
CIUDAD REAL	350.701	8.044.805	530.829	8.926.335
CUENCA		125.656	197.357	323.013
GUADALAJARA		962.645	433.074	1.395.719
TOLEDO	2.938.333	1.110.639	724.105	4.773.076
CASTILLA LA MANCHA	3.289.034	10.989.072	2.340.886	16.618.992
ÁVILA		55.943	262.536	318.479
BURGOS		3.886.635	1.078.570	4.965.205
LEÓN		1.328.396	784.247	2.112.643
PALENCIA		1.833.640	489.261	2.322.901
SALAMANCA		1.254.624	690.473	1.945.097
SEGOVIA		739.500	233.959	973.459
SORIA		296.498	231.543	528.041
VALLADOLID		2.310.305	1.778.493	4.088.798
ZAMORA		256.565	316.562	573.127
CASTILLA Y LEÓN	0	11.962.106	5.865.645	17.827.751
BARCELONA	12.952.276	13.384.564	11.746.355	38.083.195
GIRONA		2.528.294	1.651.516	4.179.809
LLEIDA		2.961.300	807.367	3.768.667
TARRAGONA	2.513.117	16.116.587	1.178.540	19.808.244
CATALUÑA	15.465.393	34.990.744	15.383.779	65.839.916
BADAJOS		1.804.295	351.529	2.155.824
CÁCERES		187.965	183.457	371.423
EXTREMADURA	0	1.992.261	534.986	2.527.247
CORUÑA, A	833.196	6.277.311	840.207	7.950.714
LUGO		3.655.051	232.158	3.887.209
OURENSE		239.413	160.863	400.276
PONTEVEDRA		518.865	565.223	1.084.088
GALICIA	833.196	10.690.640	1.798.451	13.322.287
RIOJA, LA	1.215.165	669.270	946.197	2.830.632
MADRID	0	4.781.128	16.330.226	21.111.354
MURCIA	4.339.563	18.575.613	610.179	23.525.354
NAVARRA	1.517.035	4.817.065	2.091.358	8.425.457
ARABA/ÁLAVA		3.373.079	1.159.740	4.532.819
GIPUZKOA		5.033.951	1.779.728	6.813.680
BIZKAIA	5.255.799	9.035.610	2.143.331	16.434.740
PAÍS VASCO	5.255.799	17.442.640	5.082.799	27.781.238
ALICANTE/ALACANT		1.122.205	585.034	1.707.238
CASTELLÓN/CASTELLÓ	2.902.822	17.536.654	434.801	20.874.277
VALENCIA/VALÈNCIA	7.576.005	4.578.320	2.162.624	14.316.948
COM. VALENCIANA	10.478.827	23.237.179	3.182.458	36.898.464
PALMAS, LAS		0	3	3
SANTA CRUZ DE TENERIFE		0	5	5
CANARIAS	0	0	8	8
CEUTA		0	0	0
MELILLA		0	0	0
TOTAL	60.862.421	190.402.778	63.012.349	314.277.548

Tabla 20. Distribución por CC.AA del Consumo de gas natural por segmento de mercado en el año 2015.

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
ANDALUCÍA	12.551.091	30.117.676	2.192.810	44.861.577
ARAGÓN	586.783	11.557.827	2.839.040	14.983.650
ASTURIAS	820.783	4.879.407	2.017.046	7.717.236
BALEARES	4.509.754	73.500	770.444	5.353.697
CANTABRIA		3.626.650	1.026.037	4.652.687
CASTILLA LA MANCHA	3.289.034	10.989.072	2.340.886	16.618.992
CASTILLA Y LEÓN	0	11.962.106	5.865.645	17.827.751
CATALUÑA	15.465.393	34.990.744	15.383.779	65.839.916
EXTREMADURA	0	1.992.261	534.986	2.527.247
GALICIA	833.196	10.690.640	1.798.451	13.322.287
RIOJA, LA	1.215.165	669.270	946.197	2.830.632
MADRID	0	4.781.128	16.330.226	21.111.354
MURCIA	4.339.563	18.575.613	610.179	23.525.354
NAVARRA	1.517.035	4.817.065	2.091.358	8.425.457
PAÍS VASCO	5.255.799	17.442.640	5.082.799	27.781.238
COM. VALENCIANA	10.478.827	23.237.179	3.182.458	36.898.464
CANARIAS		8	0	8
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL	60.862.421	190.402.778	63.012.349	314.277.548

14.2 Datos de clientes de gas natural

Tabla 21. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por grupos de consumo.

Escalones de consumo	2014	2015	Variación 2015 s/ 2014	
	Total	Total	ABS	%
Grupo 1 (Presión >60 bares)				
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	28	31	3	10,7%
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	36	36	0	0,0%
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	47	47	0	0,0%
TOTAL GRUPO 1	111	114	3	2,7%
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)				
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	741	732	-9	-1,2%
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	1.367	1.385	18	1,3%
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.060	1.064	4	0,4%
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	399	391	-8	-2,0%
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	231	250	19	8,2%
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	31	33	2	6,5%
TOTAL GRUPO 2	3.829	3.855	26	0,7%
Grupo 3 (Presión =<4 bares)				
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	4.010.217	4.280.940	270.723	6,8%
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	3.439.518	3.223.293	-216.225	-6,3%
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	26.467	26.703	236	0,9%
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	47.214	47.421	207	0,4%
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año.	2.795	2.788	-7	-0,3%
TOTAL GRUPO 3	7.526.211	7.581.145	54.934	0,7%
Grupo 4 (Interrumpible)				
(Presión > 60 bares)				
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.				
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.				
4.3: consumo superior a 1000 GWh/año.	0	2	2	100%
(Presión >4 bares y =< 60 bares)				
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	1	0	-1	-100%
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.				
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.				
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.				
TOTAL GRUPO 4	1	2	1	100%
Peaje temporal de Materia Prima	4	4	0	0,0%
Planta satélite para un solo consumidor	842	710	-132	-15,7%
TOTAL GENERAL	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

Tabla 22. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por Comunidad Autónoma.

CCAA	2014	2015	Variación 2015 \simeq 2014	
	Total	Total	ABS	%
ANDALUCÍA	434.801	438.900	4.099	0,94%
ARAGÓN	213.277	218.406	5.129	2,40%
ASTURIAS	214.729	216.098	1.369	0,64%
BALEARES	96.148	98.487	2.339	2,43%
CANTABRIA	176.420	176.596	176	0,10%
CASTILLA LA MANCHA	231.520	241.548	10.028	4,33%
CASTILLA Y LEÓN	451.515	453.721	2.206	0,49%
CATALUÑA	2.172.613	2.183.637	11.024	0,51%
EXTREMADURA	76.209	77.774	1.565	2,05%
GALICIA	246.741	253.255	6.514	2,64%
RIOJA, LA	79.374	80.740	1.366	1,72%
MADRID	1.725.948	1.729.845	3.897	0,23%
MURCIA	93.151	91.644	-1.507	-1,62%
NAVARRA	135.863	138.372	2.509	1,85%
PAÍS VASCO	524.495	529.172	4.677	0,89%
COM. VALENCIANA	658.193	657.630	-563	-0,09%
CANARIAS	1	5	4	400%
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

Tabla 23. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por provincia.

CCAA	2014	2015	Variación 2015 s/ 2014	
	Total	Total	ABS	%
ALMERÍA	7.032	8.630	1.598	22,72%
CÁDIZ	46.885	48.205	1.320	2,82%
CÓRDOBA	37.802	38.800	998	2,64%
GRANADA	50.137	51.105	968	1,93%
HUELVA	26.911	25.727	-1.184	-4,40%
JAÉN	23.753	25.241	1.488	6,26%
MÁLAGA	86.904	86.675	-229	-0,26%
SEVILLA	155.377	154.517	-860	-0,55%
ANDALUCÍA	434.801	438.900	4.099	0,94%
HUESCA	36.664	37.421	757	2,06%
TERUEL	12.677	13.776	1.099	8,67%
ZARAGOZA	163.936	167.209	3.273	2,00%
ARAGÓN	213.277	218.406	5.129	2,40%
ASTURIAS	214.729	216.098	1.369	0,64%
BALEARES	96.148	98.487	2.339	2,43%
CANTABRIA	176.420	176.596	176	0,10%
ALBACETE	51.960	54.425	2.465	4,74%
CIUDAD REAL	58.696	61.362	2.666	4,54%
CUENCA	14.202	15.000	798	5,62%
GUADALAJARA	41.848	43.407	1.559	3,73%
TOLEDO	64.814	67.354	2.540	3,92%
CASTILLA LA MANCHA	231.520	241.548	10.028	4,33%
ÁVILA	18.706	19.372	666	3,56%
BURGOS	83.712	83.685	-27	-0,03%
LEÓN	63.018	63.452	434	0,69%
PALENCIA	35.712	35.460	-252	-0,71%
SALAMANCA	53.566	54.125	559	1,04%
SEGOVIA	15.430	15.984	554	3,59%
SORIA	12.181	12.354	173	1,42%
VALLADOLID	141.666	141.774	108	0,08%
ZAMORA	27.524	27.515	-9	-0,03%
CASTILLA Y LEÓN	451.515	453.721	2.206	0,49%
BARCELONA	1.751.700	1.759.237	7.537	0,43%
GIRONA	179.987	181.424	1.437	0,80%
ILLEIDA	82.606	83.728	1.122	1,36%
TARRAGONA	158.320	159.248	928	0,59%
CATALUÑA	2.172.613	2.183.637	11.024	0,51%
BADAJOS	48.516	49.233	717	1,48%
CÁCERES	27.693	28.541	848	3,06%
EXTREMADURA	76.209	77.774	1.565	2,05%
CORUÑA, A	123.251	125.441	2.190	1,78%
LUGO	23.579	24.365	786	3,33%
OURENSE	21.318	21.738	420	1,97%
PONTEVEDRA	78.593	81.711	3.118	3,97%
GALICIA	246.741	253.255	6.514	2,64%
RIOJA, LA	79.374	80.740	1.366	1,72%
MADRID	1.725.948	1.729.845	3.897	0,23%
MURCIA	93.151	91.644	-1.507	-1,62%
NAVARRA	135.863	138.372	2.509	1,85%
ARABA/ÁLAVA	78.412	79.100	688	0,88%
GIPUZKOA	195.401	196.589	1.188	0,61%
BIZKAIA	250.682	253.483	2.801	1,12%
PAÍS VASCO	524.495	529.172	4.677	0,89%
ALICANTE/ALACANT	116.265	120.298	4.033	3,47%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	80.493	78.466	-2.027	-2,52%
VALENCIA/VALENCIA	461.435	458.866	-2.569	-0,56%
COM. VALENCIANA	658.193	657.630	-563	-0,09%
PALMAS, LAS		2	2	100%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1	3	2	200%
CANARIAS	1	5	4	3
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

Tabla 24. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por peaje en el año 2015 (en MWh). Diferenciando por Provincia

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
ALMERÍA		1	8.601			28	8.630	0,11%
CÁDIZ	17	15	48.165			8	48.205	0,64%
CÓRDOBA		18	38.768			14	38.800	0,51%
GRANADA	1	10	51.078			16	51.105	0,67%
HUELVA	12	12	25.689		2	12	25.727	0,34%
JAÉN	4	32	25.199			6	25.241	0,33%
MÁLAGA	1	17	86.647			10	86.675	1,14%
SEVILLA		56	154.415			46	154.517	2,04%
ANDALUCÍA	35	161	438.562		2	140	438.900	5,79%
HUESCA	3	28	37.368			22	37.421	0,49%
TERUEL	1	32	13.740			3	13.776	0,18%
ZARAGOZA	8	160	167.013			28	167.209	2,20%
ARAGÓN	12	220	218.121			53	218.406	2,88%
ASTURIAS	1	72	216.014			11	216.098	2,85%
BALEARES	3	1	98.479			4	98.487	1,30%
CANTABRIA	3	54	176.536			3	176.596	2,33%
ALBACETE		14	54.403			8	54.425	0,72%
CIUDAD REAL	3	36	61.316		2	5	61.362	0,81%
CUENCA		3	14.980			17	15.000	0,20%
GUADALAJARA		41	43.361			5	43.407	0,57%
TOLEDO	4	76	67.267			7	67.354	0,89%
CASTILLA LA MANCHA	7	170	241.327		2	42	241.548	3,18%
ÁVILA		5	19.366			1	19.372	0,26%
BURGOS	3	145	83.530			7	83.685	1,10%
LEÓN	2	21	63.419			10	63.452	0,84%
PALENCIA		18	35.436			6	35.460	0,47%
SALAMANCA		17	54.107			1	54.125	0,71%
SEGOVIA		12	15.951			21	15.984	0,21%
SORIA		13	12.340			1	12.354	0,16%
VALLADOLID	2	49	141.717			6	141.774	1,87%
ZAMORA		14	27.498			3	27.515	0,36%
CASTILLA Y LEÓN	7	294	453.364			56	453.721	5,98%
BARCELONA	4	736	1.758.429			68	1.759.237	23,19%
GIRONA		75	181.322			27	181.424	2,39%
LLEIDA		60	83.637			31	83.728	1,10%
TARRAGONA	2	87	159.141			18	159.248	2,10%
CATALUÑA	6	958	2.182.529			144	2.183.637	28,79%
BADAJOS		23	49.186			24	49.233	0,65%
CÁCERES		6	28.520			15	28.541	0,38%
EXTREMADURA		29	77.706			39	77.774	1,03%
CORUÑA, A	4	70	125.348			19	125.441	1,65%
LUGO	3	20	24.331	2		9	24.365	0,32%
OURENSE		11	21.725			2	21.738	0,29%
PONTEVEDRA		48	81.655			8	81.711	1,08%
GALICIA	7	149	253.059	2		38	253.255	3,34%
RIOJA, LA	1	54	80.677			8	80.740	1,06%
MADRID	3	238	1.729.589			15	1.729.845	22,80%
MURCIA	9	82	91.499			54	91.644	1,21%
NAVARRA	2	168	138.190			12	138.372	1,82%
ARABA/ÁLAVA		164	78.928			8	79.100	1,04%
GIPUZKOA		198	196.390			1	196.589	2,59%
BIZKAIA	5	208	253.266			4	253.483	3,34%
PAÍS VASCO	5	570	528.584			13	529.172	6,98%
ALICANTE/ALACANT		104	120.159			35	120.298	1,59%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	7	240	78.203			16	78.466	1,03%
VALENCIA/VALÈNCIA	6	291	458.542			27	458.866	6,05%
COM. VALENCIANA	13	635	656.904			78	657.630	8,67%
PALMAS, LAS			2				2	0,00%
SANTA CRUZ DE TENERIFE			3				3	0,00%
CANARIAS			5				5	0,00%
CEUTA								
MELILLA								
TOTAL	114	3.855	7.581.145	2	4	710	7.585.830	100%

14.3 Ratios de consumo

Tabla 25. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo de Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente).
Diferenciando por grupos tarifarios.

Escalones de consumo	Consumo por Cliente (MWh/Cliente)
Grupo 1 (Presión >60 bares)	
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	89.599
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	609.327
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	1.976.373
TOTAL GRUPO 1	1.031.604
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)	
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	349
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	2.153
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	12.393
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	47.975
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	184.292
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	1.087.001
TOTAL GRUPO 2	30.383
Grupo 2 BIS (Presión =< 4 bares)	
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.	
TOTAL GRUPO 2 BIS	
Grupo 3 (Presión =<4 bares)	
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	2,378
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	8,586
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	56,46
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	303
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año.	3.330
TOTAL GRUPO 3	8,312
Grupo 4 (Interrumpible)	
(Presión > 60 bares)	
4.1.Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	
4.2.Consumo ia 200 GWh/año.e inferior o igual a 1000 GWh/año.	
4.3:consumo superior a 1000 GWh/año.	810.354
(Presión >4 bares y =< 60 bares)	
4.4.Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	
4.5.Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	
4.6:Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	
TOTAL GRUPO 4	823.164
Peaje temporal de Materia Prima	1.405.405
Planta satélite para un solo consumidor	13.055
TOTAL GENERAL	41,43

Tabla 26. Ratios de consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo de Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente).
Diferenciado por grupos tarifarios y provincias.

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes por 100 viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
ALMERÍA	1,23	2,17		106.205	10.817			14.829
CÁDIZ	3,89	7,72	920.090	30.810	3.939			13.047
CÓRDOBA	4,88	9,68		72.262	6.235			21.869
GRANADA	5,57	9,54	871.443	46.235	7.634			21.827
HUELVA	4,95	8,84	680.657	18.208	3.711	1.850.448		8.214
JAÉN	3,86	7,23	304.721	33.065	5.897			127.515
MÁLAGA	5,32	9,56	3.779.449	51.991	4.891			4.360
SEVILLA	7,96	17,24		32.889	3.955			18.974
ANDALUCÍA	5,23	9,97	847.977	39.339	5.000	1.850.448		21.107
HUESCA	16,79	23,68	198.660	45.451	10.992			6.065
TERUEL	9,92	12,08	402.568	14.239	17.474			12.276
ZARAGOZA	17,49	32,26	512.703	30.276	13.102			10.776
ARAGÓN	16,57	27,63	425.014	29.875	13.016			8.906
ASTURIAS	20,56	34,75	804.061	50.773	9.338			110.438
BALEARES	8,92	16,61	1.503.251	6.629	7.823			16.718
CANTABRIA	30,18	48,74	623.604	32.122	5.812			7.081
ALBACETE	13,79	24,88		44.854	8.373			14.671
CIUDAD REAL	11,94	21,22	1.798.316	28.712	8.657	960.362		9.240
CUENCA	7,36	9,44		11.530	13.175			5.074
GUADALAJARA	17,11	24,65		22.525	9.988			7.827
TOLEDO	9,71	16,04	740.611	13.281	10.765			11.022
CASTILLA LA MANCHA	11,73	19,13	1.194.600	21.347	9.700	960.362		8.717
ÁVILA	11,75	11,70		10.953	13.557			1.178
BURGOS	22,99	32,63	420.690	17.694	12.912			8.426
LEÓN	13,24	19,34	11.897	55.634	12.366			13.628
PALENCIA	21,36	31,14		100.338	13.807			4.593
SALAMANCA	15,95	22,60		72.768	12.761			17.568
SEGOVIA	10,14	12,65		42.290	14.667			11.049
SORIA	13,57	15,78		22.736	18.764			931
VALLADOLID	26,94	48,82	636.620	20.632	12.550			4.348
ZAMORA	15,00	19,56		16.148	11.512			10.166
CASTILLA Y LEÓN	18,35	26,09	365.586	30.177	12.938			9.484
BARCELONA	31,85	67,14	3.308.891	17.363	6.680			4.738
GIRONA	24,09	36,67		30.454	9.108			9.046
LLEIDA	19,20	33,75		43.203	9.653			11.907
TARRAGONA	20,03	30,00	1.370.652	180.991	7.406			7.900
CATALUÑA	29,08	56,08	2.662.811	34.866	7.049			7.484
BADAJOS	7,17	13,05		65.804	7.147			12.116
CÁCERES	7,03	10,14		12.565	6.433			7.505
EXTREMADURA	7,12	11,81		54.789	6.885			10.343
CORUÑA, A	11,13	19,19	198.212	85.446	6.703			17.707
LUGO	7,18	10,78	506.485	18.724	9.542	810.354		15.600
OURENSE	6,83	8,80		21.468	7.405			1.631
PONTEVEDRA	8,62	16,58		9.770	6.922			6.240
GALICIA	9,27	15,64	330.329	47.388	7.107	810.354		13.948
RIOJA, LA	25,47	40,13	1.215.165	11.585	11.728			5.460
MADRID	26,87	58,80	588.487	12.095	9.442			9.144
MURCIA	6,25	11,67	2.354.930	13.583	6.669			11.241
NAVARRA	21,60	43,73	824.829	27.143	15.134			10.368
ARABA/ÁLAVA	24,44	49,14		20.356	14.694			4.336
GIPUZKOA	27,42	58,54		25.418	9.062			1.240
BIZKAIA	22,07	46,75	1.395.565	34.970	8.463			9.945
PAÍS VASCO	24,17	50,93	1.395.565	27.447	9.616			5.824
ALICANTE/ALACANT	6,48	9,39		8.513	4.869			6.768
CASTELLÓN/CASTELLÓ	13,47	18,56	787.248	61.231	5.560			14.586
VALENCIA/VALÈNCIA	18,04	31,41	1.352.528	13.286	4.716			6.402
COM. VALENCIANA	13,20	20,78	1.048.146	30.625	4.845			8.245
PALMAS, LAS	0,00	0,00			1.520			
SANTA CRUZ DE TENERIFE	0,00	0,00			1.777			
CANARIAS	0,00	0,00			1.674			
CEUTA								
MELILLA								
TOTAL	16,27	29,76	910.769	30.383	8.312	823.164	1.405.405	13.055

