

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos sobre el sector telecomunicaciones correspondientes a enero de 2016

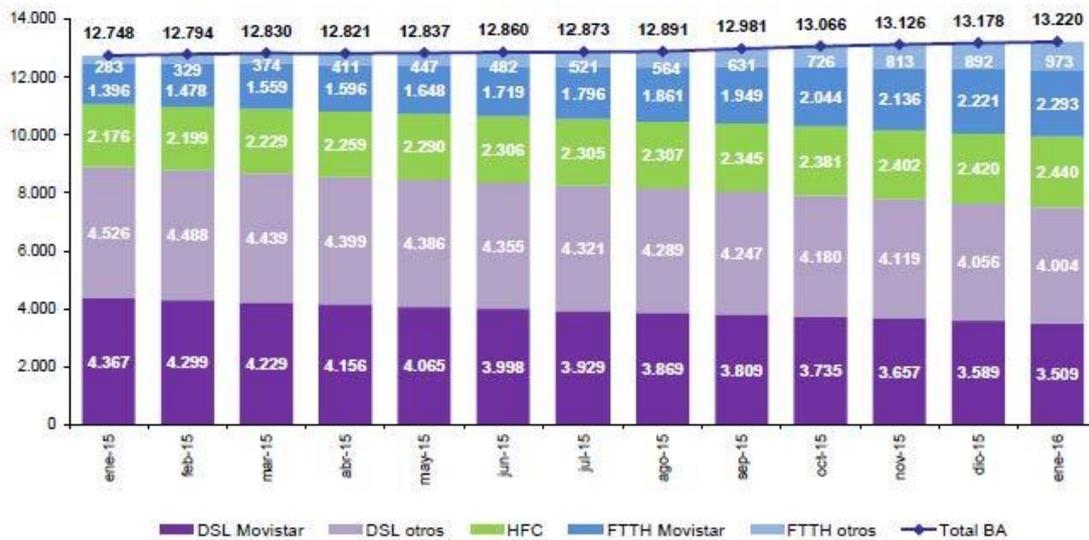
- La banda ancha se ve impulsada de nuevo por el crecimiento de las líneas FTTH (fibra hasta el hogar), que ya rozan los 3,3 millones.
- El parque de líneas móviles ganó 23.032 líneas.

Madrid, 17 de marzo de 2016.- La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los datos referentes al mercado de las telecomunicaciones del mes de enero de 2016.

La fibra óptica impulsó de nuevo la banda ancha en España. Las líneas FTTH crecieron en 153.162 líneas hasta un total de casi 3,3 millones de líneas, de las cuales más del 70% corresponden a Movistar (2,3 millones). Las líneas DSL sufrieron una pérdida de 131.038.

En total, el parque de banda ancha fija aumentó en 42.046 líneas hasta un total de 13.220.079 y una proporción de 28,5 líneas por cada 100 habitantes.

EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA FIJA (en miles)

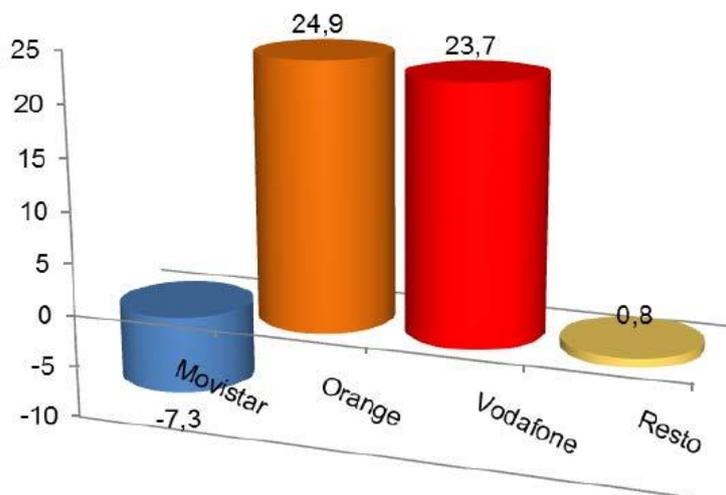


Fuente: CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En el mes de enero Vodafone (incluido Ono) y Orange (incluido Jazztel) ganaron líneas, mientras que Movistar restó líneas a su parque de banda ancha fija.

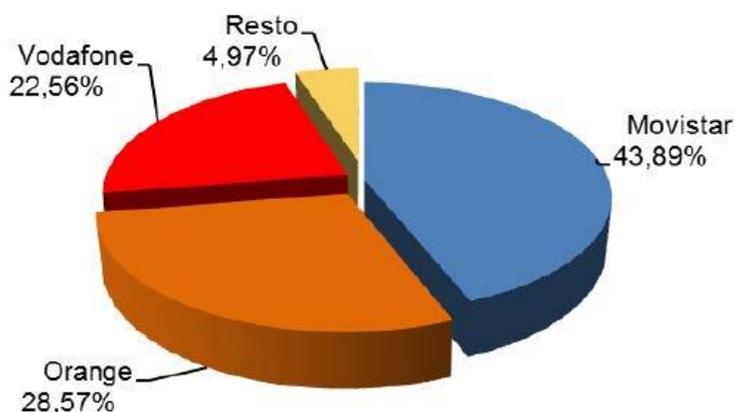
GANANCIA MENSUAL DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA ENERO 2016 (en miles)



Fuente: CNMC

Respecto a la cuota de mercado por líneas de banda ancha fija, el 95% de las líneas de banda ancha fija se concentra en los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

CUOTA DE MERCADO POR LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA ENERO 2016

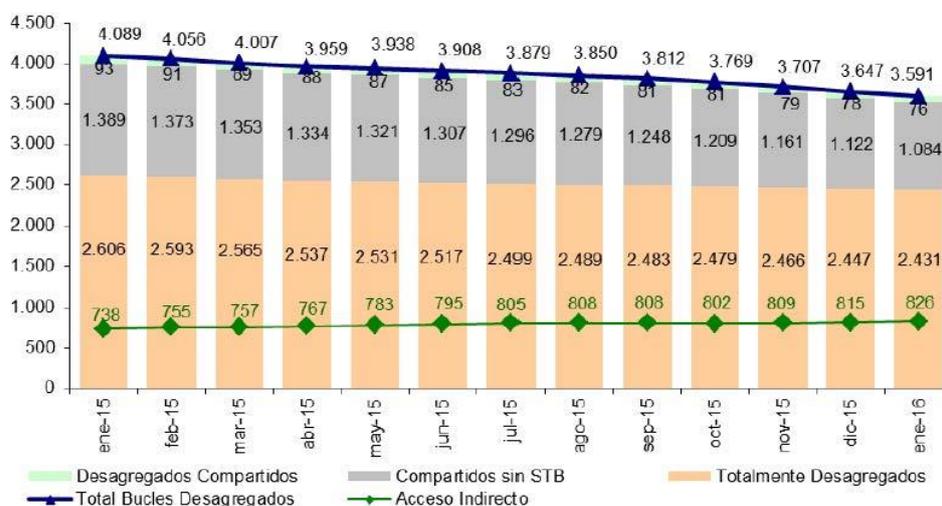


Fuente: CNMC

En cuanto a la banda ancha fija mayorista, el servicio NEBA, que lleva aumentando sus líneas desde finales de 2014, sumó 12.868 nuevas líneas.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE BANDA ANCHA FIJA MAYORISTA (en miles)

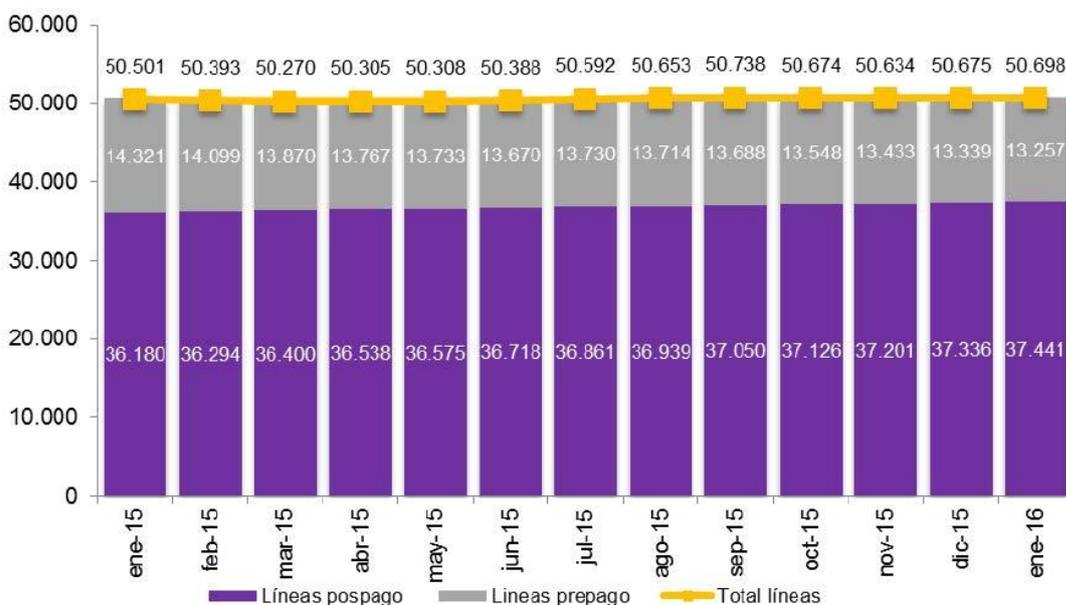


Fuente: CNMC

Telefonía móvil

El parque de líneas móviles ganó en enero 23.032 líneas. El incremento registrado en postpago de 104.935 compensó la bajada de prepago, con 81.903 líneas menos. El mes cerró con una cifra de 50.697.889 líneas móviles, lo que supone un 0,4% más que en enero de 2015.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE LÍNEAS MÓVILES (en miles)



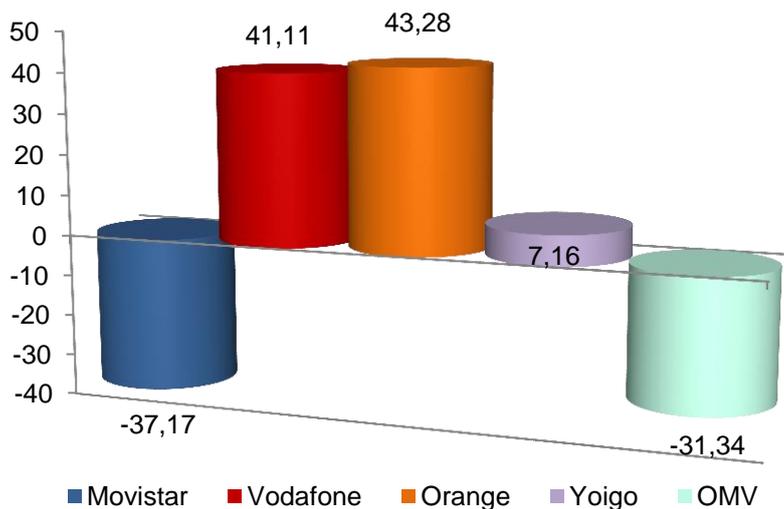
Fuente: CNMC

En esta nota de enero de 2016 se han actualizado las líneas móviles prepago y postpago desde enero de 2015. Por un lado, Tuenti ha realizado un ajuste en sus líneas móviles prepago para ajustarse al criterio de actividad de la CNMC y, por otro, se han incluido las líneas móviles postpago de Lowi, OMV propiedad de Vodafone.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En enero, Vodafone (incluido Ono) y Orange (incluido Jazztel) ganaron en torno a las 40 mil líneas y Yoigo registró un aumento de 7.159, mientras que Movistar y los OMV perdieron líneas.

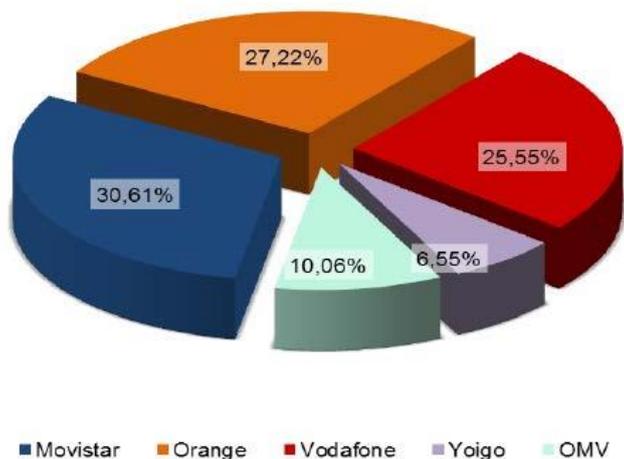
GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS ENERO 2016 (en miles)



Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Los tres principales operadores representaron el 83,4% del total del mercado.

CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES ENERO 2016



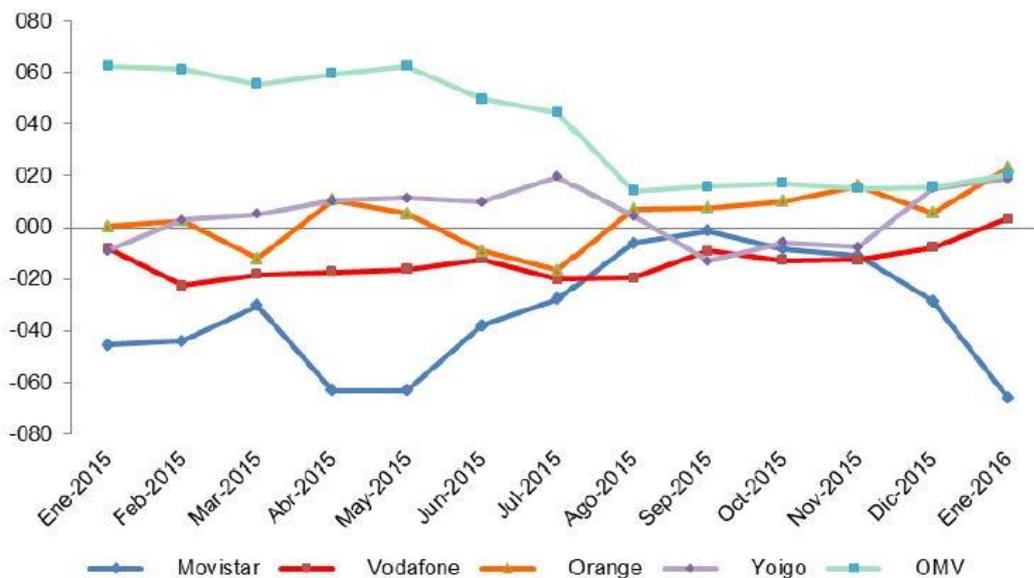
Fuente: CNMC

Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Se portaron 486.701 números móviles, lo que supone un 7,4% menos que el volumen registrado en el mismo mes de 2015. Todos los operadores, excepto Movistar, registraron este mes de enero saldos netos de portabilidad positivos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SALDO NETO DE PORTABILIDAD POR OPERADOR (en miles)



Fuente: CNMC

Vodafone incluye los datos de Ono desde julio de 2014 y Orange incluye los de Jazztel desde agosto de 2015. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Telefonía fija

El total de líneas fijas aumentó en 15.633. El mes cerró con un total de 18.837.951 líneas, lo que representa una penetración de 40,6 líneas por cada 100 habitantes.

[Más datos en CNMCData](#)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.