

NOTA DE PRENSA

El coste neto del servicio universal de telecomunicaciones en 2013 ascendió a 19,5 millones de euros

- El coste calculado por la CNMC sigue la tendencia descendente de los últimos años y cae un 8,8% respecto a 2012

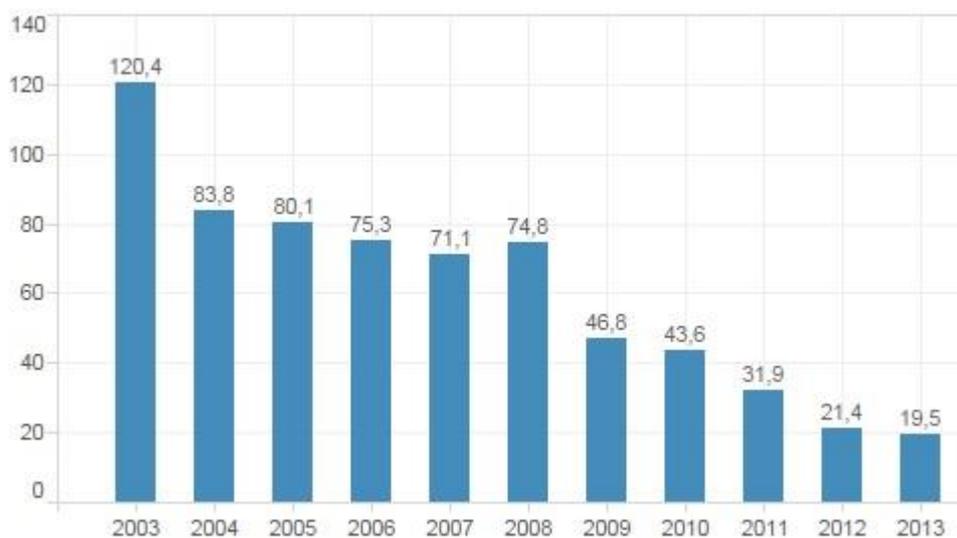
Madrid, 16 de marzo de 2016.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha estimado en 19,5 millones de euros el coste de prestar el servicio universal en el año 2013, un 8,8% menos que el año anterior. Telefónica y TTP (Cabitel, empresa del Grupo Telefónica) fueron las empresas designadas para prestar el servicio universal en España en el ejercicio 2013.

El coste de dar el servicio universal en zonas no rentables en 2013 fue de 17,5 millones de euros; mientras que el coste derivado de los usuarios con tarifas especiales y de los usuarios con discapacidad se ha registrado en 9,6 millones y 14.630 euros respectivamente. El coste neto directo del servicio universal relativo a cabinas en 2013 ha sido de 1,2 millones de euros.

Del coste del servicio universal se deben restar los beneficios no monetarios, que en 2013 han ascendido a 8,8 millones de euros. Telefónica y TTP obtienen beneficios intangibles por prestar el servicio universal relacionados con su imagen de marca, la ubicuidad, el ciclo de vida de los clientes y la publicidad y exposición de logo en las cabinas.

Coste Neto del Servicio Universal 2013 (€)	Telefónica	TTP	Total
(+) Coste zonas no rentables	17.516.000		17.516.000
(+) Coste usuarios con tarifas especiales	9.584.083		9.584.083
(+) Coste usuarios con discapacidad	14.630		14.630
(+) Coste cabinas		1.202.810	1.202.810
(-) Beneficios no monetarios	- 8.774.416	- 1.272	- 8.775.688
Total CNSU 2013	18.340.297	1.201.538	19.541.835

El servicio universal de telecomunicaciones garantiza que todos los usuarios puedan tener acceso a la red telefónica pública fija desde cualquier ubicación geográfica y a un precio asequible, entre otros elementos. La CNMC calcula anualmente el coste de prestar el servicio universal. La siguiente gráfica muestra la evolución del coste neto en millones de euros desde 2003 hasta 2013:



España es uno de los pocos países de Europa en los que se realiza un cálculo anual del coste del servicio universal y se reparte el coste entre los operadores de telecomunicaciones.