

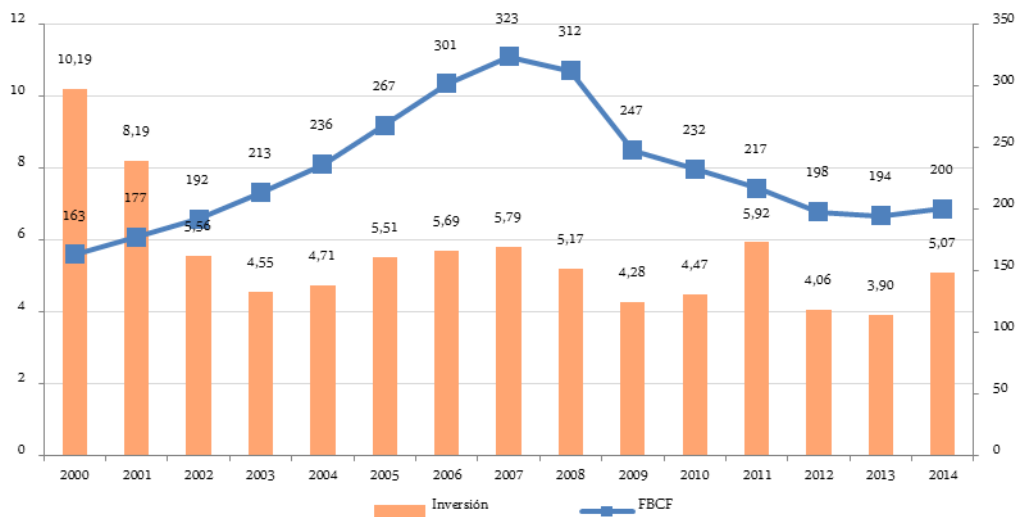
NOTA DE PRENSA

Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2015

La inversión en telecomunicaciones aumenta en 2014 un 30% hasta superar los 5.000 millones de euros

Madrid, 18 de diciembre de 2015. – La inversión en el sector de las telecomunicaciones ascendió en 2014 a 5.068 millones de euros, lo cual supuso un incremento del 30% respecto al año anterior, según se recoge en el [Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2015](#).

INVERSIÓN TOTAL EN EL SECTOR Y FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (MILES DE MILLONES DE EUROS)



Fuente: CNMC

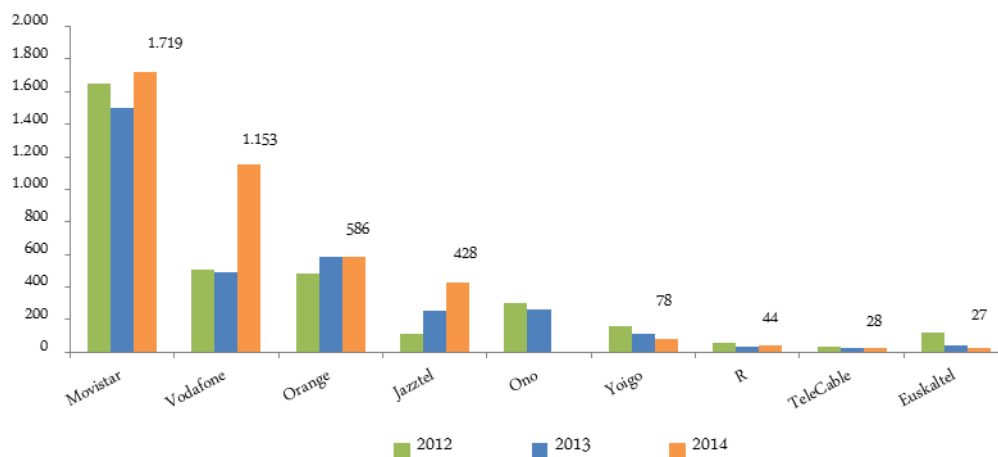
Los cuatro principales operadores incrementaron su inversión en 2014. La cifra de Movistar, que engloba los negocios fijo y móvil, cambió de signo este año y aumentó un 14,4%, gracias a los 1.434 millones invertidos en el negocio de comunicaciones fijas, en contraste con la caída de la inversión del negocio de comunicaciones móviles, cercana al 27%.

Destacan sobre todo los incrementos registrados por Vodafone y Jazztel, que invirtieron 1.153 y 428 millones de euros respectivamente. El primero, tras la compra de Ono, registró una subida del 53% si se compara con la cifra conjunta de ambos operadores en 2013 y Jazztel, por su parte, aumentó casi un 67%. En ambos casos estas tasas positivas son atribuibles al despliegue de su red de banda ancha de nueva generación.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR POR OPERADOR (MILLONES DE EUROS)



Fuente: CNMC

El principal motor de la inversión correspondió al despliegue de los principales operadores de sus redes de acceso de nueva generación, en particular, de la red de acceso de fibra óptica. El número de accesos instalados de fibra creció más en 2014 que en los tres años anteriores, donde casi la totalidad de accesos eran de Movistar. A lo largo de este año, ganaron presencia Vodafone, Orange y, sobre todo, Jazztel, que ya en 2013 había realizado un despliegue significativo.

ACCESOS INSTALADOS NGA POR OPERADOR (DOCSIS 3.0, FTTH Y FTTN)

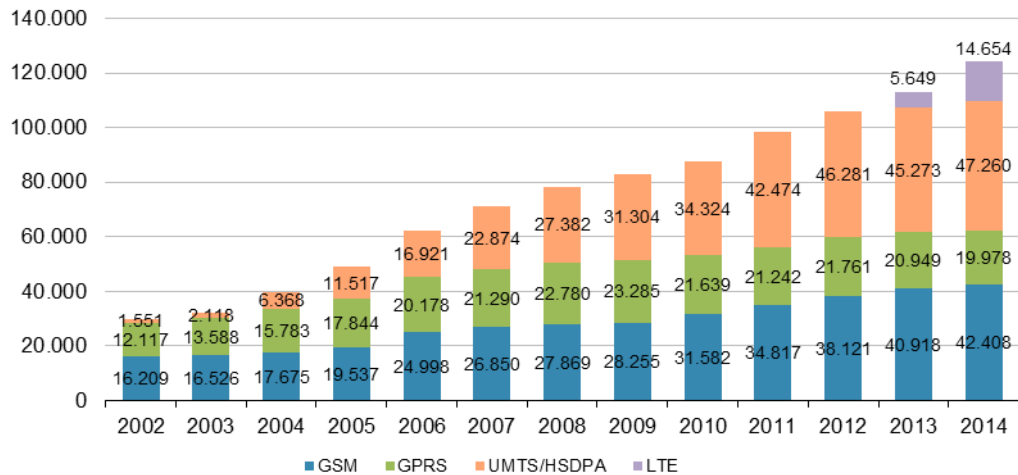
	2011	2012	2013	2014
Movistar	2.274.614	3.907.699	5.935.292	11.062.959
Vodafone			1.868	8.242.122
Jazztel			868.500	3.008.881
R	757.155	838.255	900.250	945.702
Euskaltel	890.368	904.263	909.260	913.473
Orange			67.377	826.689
TeleCable	400.875	417.515	422.899	426.855
Procono	250.762	282.747	322.226	363.079
Ono	6.708.603	7.063.153	7.171.267	
Resto	66.130	142.860	261.935	321.223
Total	11.348.507	13.556.492	16.860.874	26.110.983

Fuente: CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Por lo que respecta al despliegue de la cuarta generación de telefonía móvil, en el ejercicio 2014, los operadores móviles de red han desplegado un total de 14.654 estaciones base LTE (+159%). Esta primera fase se ha concentrado en el despliegue en las principales ciudades, especialmente en capitales de provincia. En 2014, un total de 6 millones de líneas móviles accedieron a una red provista con tecnología 4G.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTACIONES BASE POR TECNOLOGÍA



Fuente: CNMC

Por otra parte, el gasto de los consumidores en servicios de telecomunicaciones se redujo significativamente, bien por rebajas en los precios unitarios, bien por mejoras en los empaquetamientos de servicios

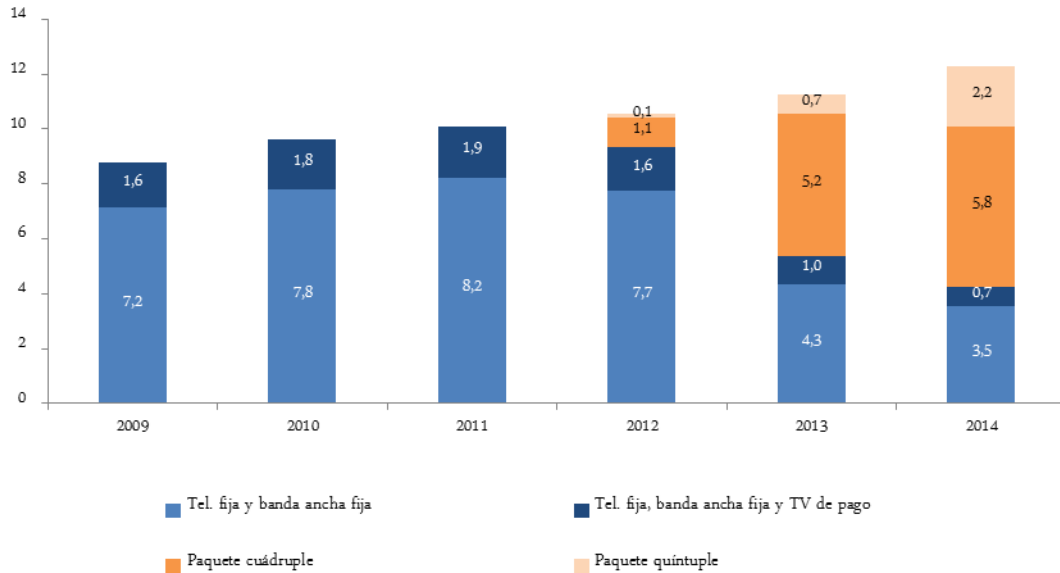
La tarifa promedio entre los hogares que contrataban el paquete quíntuple (telefonía fija, banda ancha fija, telefonía móvil, banda ancha móvil y TV de pago) fue de 56,1 euros al mes, mientras que para el paquete cuádruple fue de 38,1 euros al mes, aproximadamente cinco euros menos que en 2013.

La estrategia de empaquetar servicios de telecomunicaciones fijos y móviles, iniciada en octubre de 2012, ha provocado que las ofertas quíntuples hayan registrado un crecimiento más que significativo, al pasar de 700.000 a 2,2 millones.

El 64,3% de las líneas de telefonía fija y casi el 95% de las de banda ancha fija estaban empaquetadas. En cuanto a la televisión de pago, algo más del 60% de los abonados correspondía a ofertas conjuntas con otros servicios.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

EVOLUCIÓN DE LOS EMPAQUETAMIENTOS MÁS CONTRATADOS (MILLONES DE PAQUETES)

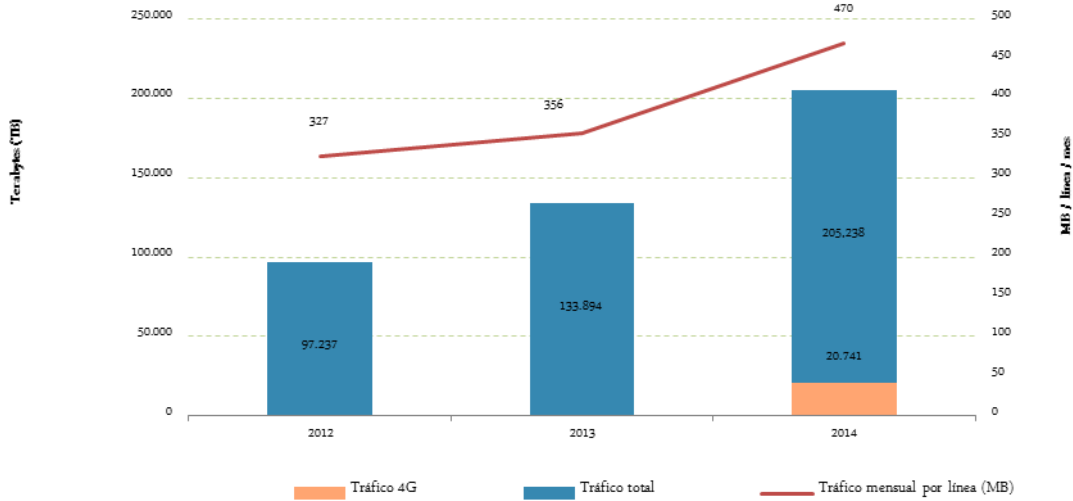


Fuente: CNMC

El número total de abonados a televisión de pago en España superó por primera vez los 5 millones de clientes, con 1,2 millones de abonados más que el año anterior.

El tráfico de banda ancha se incrementó, tanto para las redes fijas como para las redes móviles. El crecimiento fue más pronunciado en el caso de las redes móviles, en las que el tráfico de la banda ancha móvil aumentó un 53% hasta los 205.238 terabytes, de los que el 10% corresponde a redes 4G. Este tráfico equivale a 470 megas al mes por cada línea móvil.

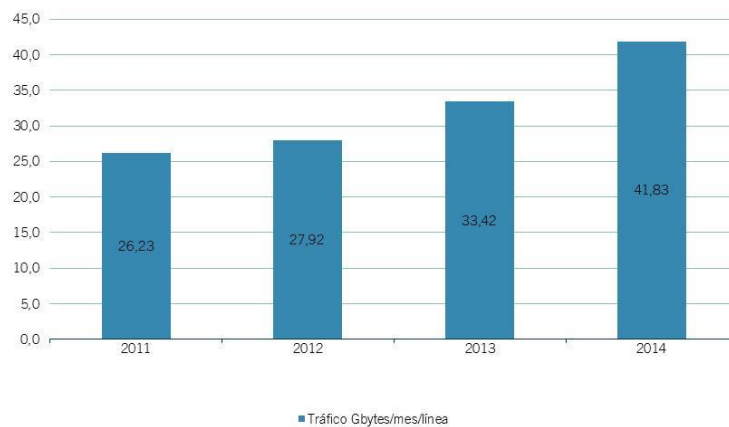
TRÁFICO TOTAL Y MENSUAL POR LÍNEA (TB y MB/línea/mes)



Fuente: CNMC

Por su parte, el tráfico en las redes de banda ancha fija se incrementó un 25% hasta los 41 gigas al mes consumidos por cada línea.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE DATOS DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA (GBYTE/MES/LÍNEA)



Fuente: CNMC

Más información:

Acceso al ["Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2015"](#)

[CNMCDData](#)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>