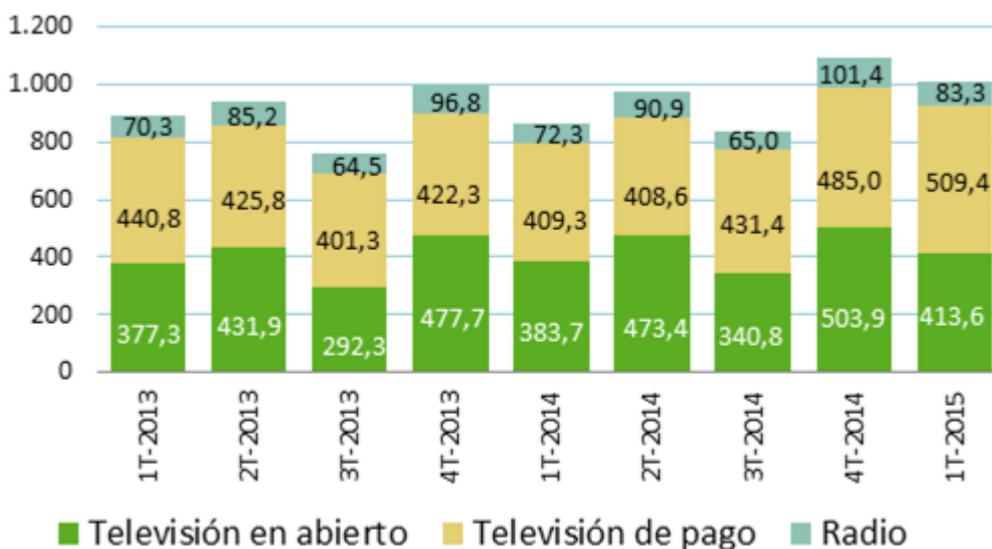


## NOTA DE PRENSA

**Los ingresos del sector audiovisual en España crecen un 16,3% en el primer trimestre de 2015 hasta llegar a los 1.006,3 millones de euros**

**Madrid, 15 de diciembre de 2015.** – La facturación del sector audiovisual ha crecido un 16,3% en el primer trimestre de 2015 respecto al mismo período del año anterior. Los ingresos, sin contar subvenciones, se han situado en los 1.006,3 millones de euros. Se vuelve a superar la barrera de los 1.000 millones de facturación por segundo trimestre consecutivo, ya que el cuarto trimestre de 2014 acabó facturando 1.090 millones de euros, [según los datos disponibles en el portal CNMCData](#).

### Ingresos de los servicios audiovisuales (millones de euros)



La televisión en abierto ha obtenido 413,6 millones de euros; la televisión de pago, 509,4 millones; y los servicios de radio, 83,3 millones.

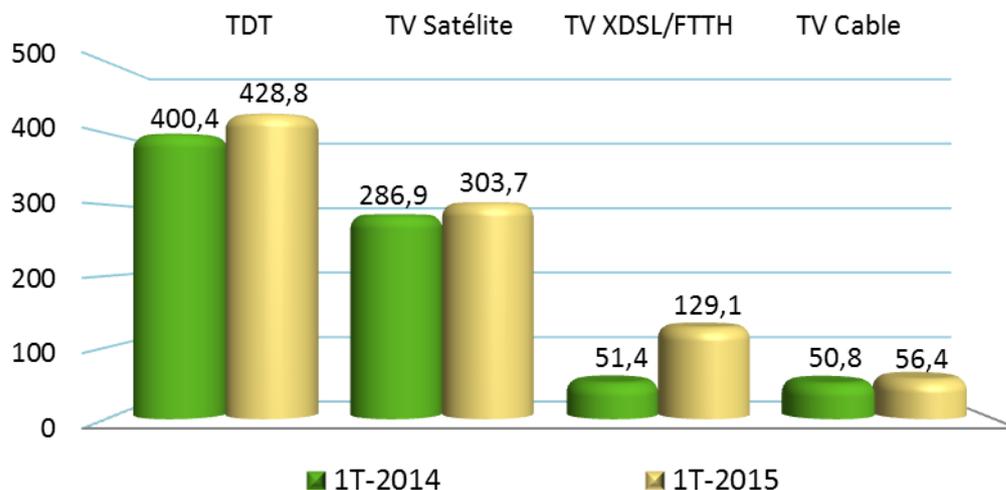
### Ingresos de la TV por tecnología

La TDT se ha hecho con el 46,7% de los ingresos de la televisión (428,8 millones de euros, un 7,1% más gracias a la mejora de los ingresos publicitarios); mientras que la televisión por satélite se ha llevado el 33% (303,7 millones).

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel. +34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Ingresos de televisión por tecnología (millones de euros)**



Los servicios de TV IP (xDSL y FTTH) han sido los que han registrado un mayor aumento de ingresos (+151,3% interanual), en línea con el crecimiento del número de abonados durante el último año.

La televisión por cable creció un 11,2%, un aumento significativo después del retroceso del trimestre anterior (IV 2014), en el que tuvo una disminución interanual del 4,1%.

**Ingresos publicitarios**

Los ingresos por publicidad han crecido un 10% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los ingresos por publicidad (publicidad convencional, patrocinios, televenta, telepromoción y emplazamiento de producto) se han cifrado en 484,1 millones de euros (83,2 millones de radio y 400,8 millones de televisión).

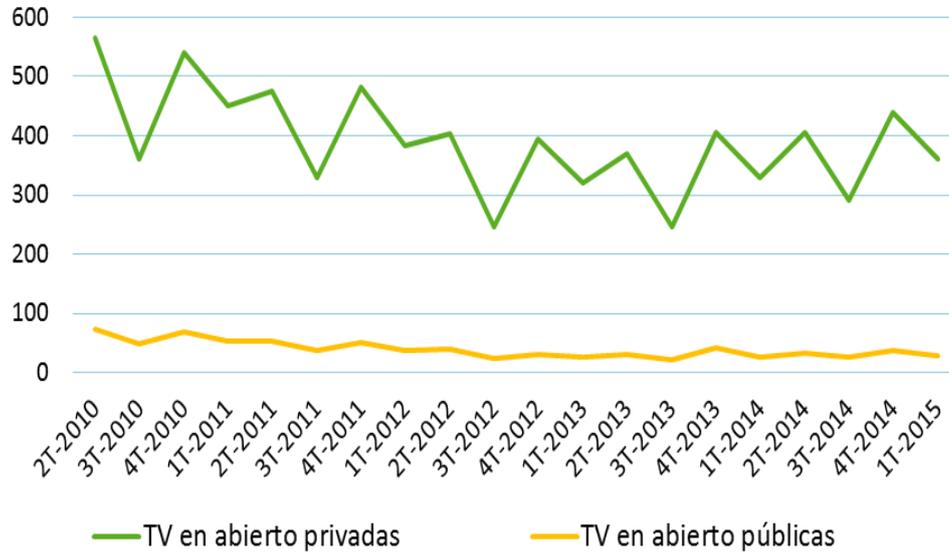
Los ingresos por publicidad para la televisión en abierto han crecido hasta los 390,7 millones de euros, 35,7 millones más que primer trimestre de 2014. Los 10,1 millones de euros restantes corresponden a la publicidad en la televisión de pago.

Dentro del segmento de la televisión en abierto, las privadas han obtenido 361,5 millones de euros, que representan el 92,7% del total de televisión.

Por su parte, el grupo de televisiones públicas, con una pérdida de peso en el sector desde que en 2010 la Corporación de RTVE dejara de emitir anuncios, han registrado ingresos por publicidad por valor de 29,1 millones de euros.

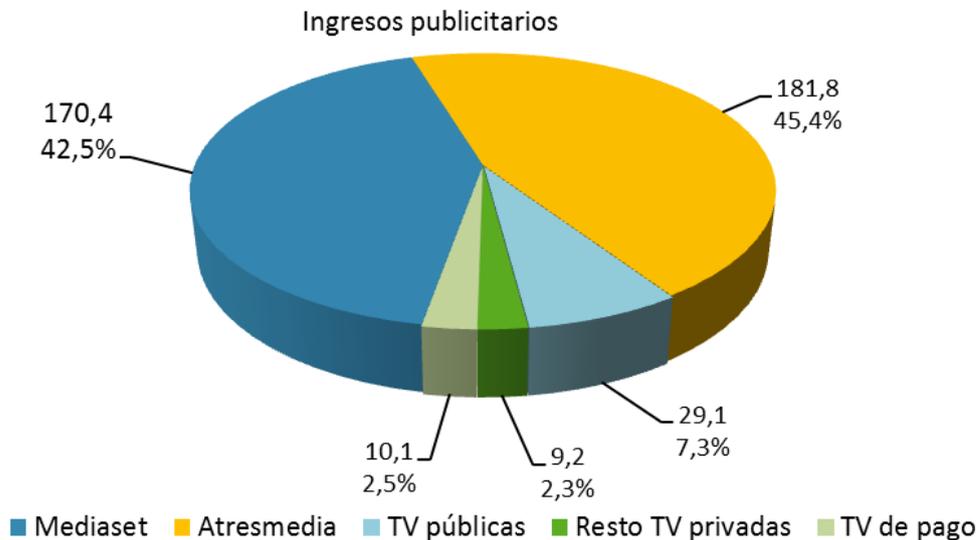
*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

**Ingresos publicitarios (millones de euros)**



Los dos principales grupos de televisión, Mediaset y Atresmedia, conjuntamente suponen el 87,9% de los ingresos de publicidad.

**Ingresos publicitarios (millones de euros y porcentaje)**



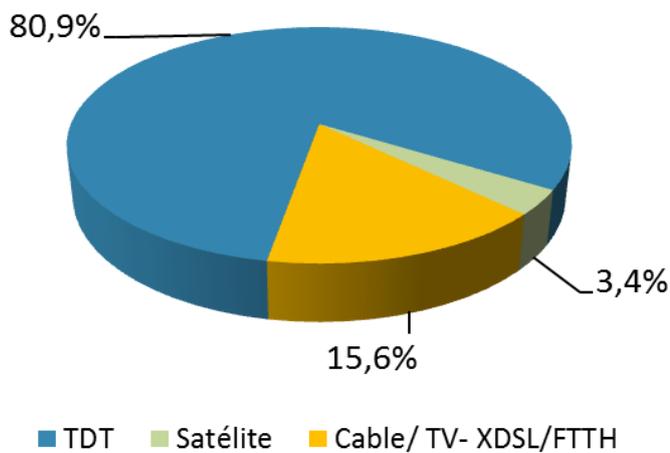
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

## Consumo de televisión

El consumo promedio de televisión durante el primer trimestre de 2015 se ha situado en 258 minutos (4 horas y 18 minutos) por persona y día.

Por plataforma, el consumo de televisión, tanto en abierto como de pago, se ha repartido en un 80,9% para la TDT, un 3,4% para la televisión por satélite y un 15,6% para las plataformas de cable y TV-IP (xDSL y FTTH).

### Consumo de televisión (% de cuota por plataforma)



## Audiencias

Los canales más vistos durante el primer trimestre del año han sido los generalistas Telecinco y Antena 3, con una audiencia media del 14,9% y del 13,5%, respectivamente.

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel. +34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Audiencias TDT por canal y grupo (% de cuota)**

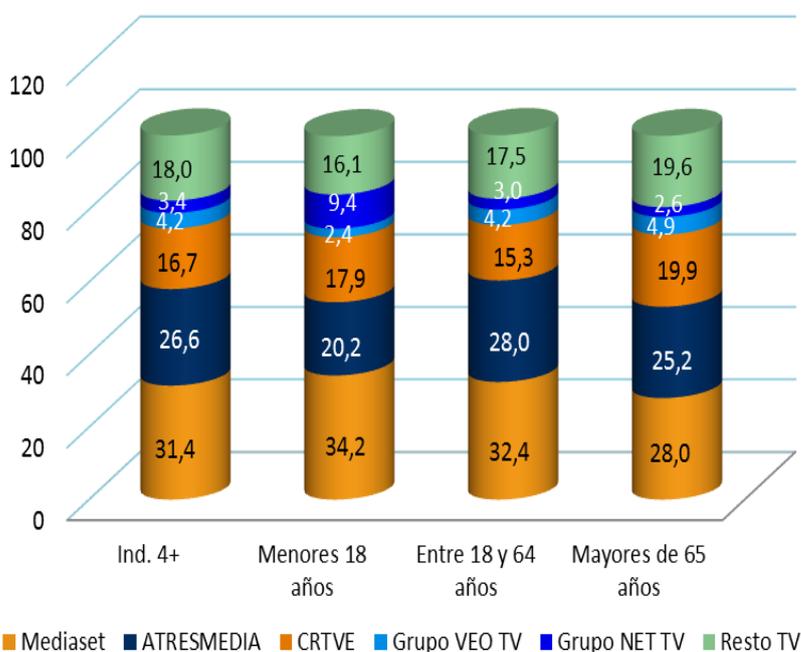
<b>Mediaset</b>	<b>31,4</b>
Telecinco	14,9
Cuatro	7,4
FDF	3,6
Divinity	2,3
Boing	1,6
Energy	1,5
<b>Atresmedia</b>	<b>26,6</b>
Antena 3	13,5
La Sexta	7,8
Neox	2,7
Nova	2,6
<b>Grupo CRTVE</b>	<b>16,7</b>
La 1	10,2
La 2	2,8
Clan TV	2,2
Teledeporte	0,7
24H	0,8
<b>G. Unidad Editorial (VEOTV)</b>	<b>3,9</b>
Discovery Max	2,1
13TV	1,8
<b>Grupo Vocento (NET TV)</b>	<b>3,4</b>
Paramount Channel	2
Disney Channel	1,4
<b>Resto Televisiones</b>	<b>18</b>

*Nota: en "Resto" se incluyen TV Autonómicas, locales y de pago.*

En edades comprendidas entre 18 y 64 años las opciones mayoritarias son, igualmente, Mediaset y Atresmedia, con 32,4% y 28%, respectivamente.

En el segmento de población mayor de 65 años las audiencias de los 2 grupos principales se han invertido con respecto a las del mismo periodo del ejercicio anterior: Mediaset (28%) y Atresmedia (25,2%), mientras que en el primer trimestre de 2014 Mediaset consiguió un 25,2% y Atresmedia un 27,3%.

**Audiencias TDT por edades (% de cuota sobre el target)**

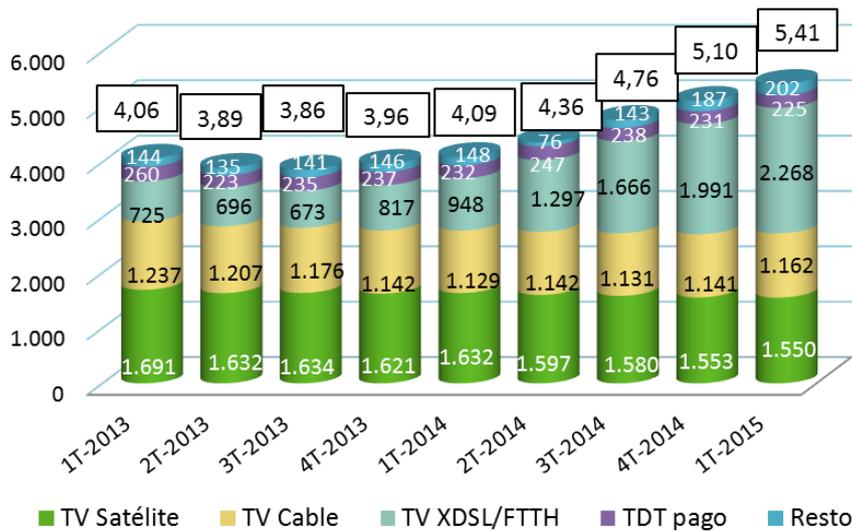


Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

### Televisión de pago

El número total de abonados se ha situado al final del primer trimestre de 2015 en 5,41 millones, 304.000 abonados más que el trimestre anterior. El mayor crecimiento se ha registrado en la TV XDSL/FTTH, que ha sumado 277.000 nuevos clientes.

#### Número de abonados (en miles)



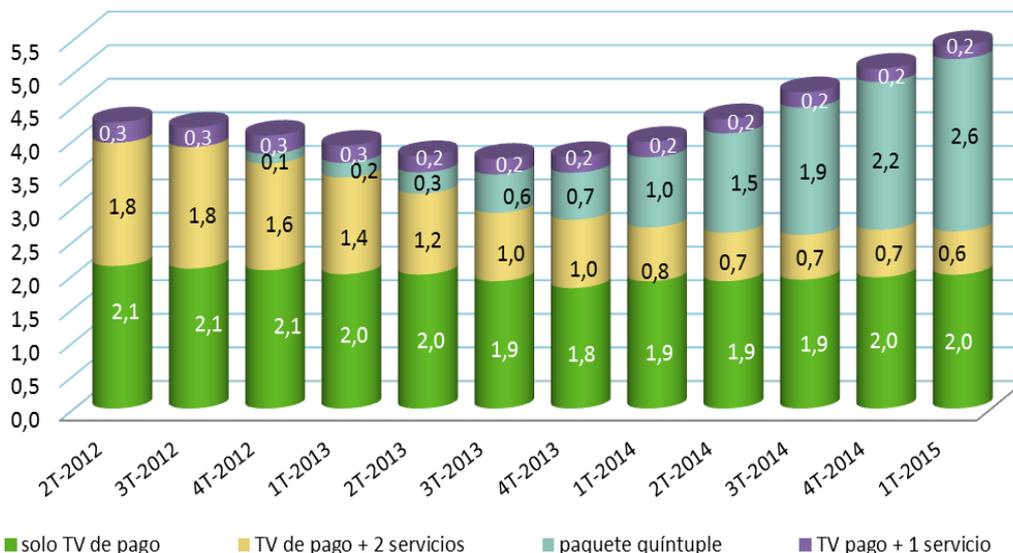
### Empaquetamientos

En el primer trimestre de 2015, ha continuado el aumento de la contratación del servicio de TV de pago a través de ofertas empaquetadas. La modalidad de empaquetamiento que más ha crecido ha sido el “paquete quíntuple”, que ha contabilizado más de 364.000 altas nuevas en el trimestre y suma 2,6 millones de abonados. Este paquete incluye los servicios de telefonía fija y telefonía móvil, y de banda ancha fija y banda ancha móvil.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Suscripciones (en millones)**



Más de la mitad de los abonados de televisión de pago, el 65,4%, tenían el servicio contratado bajo alguna modalidad empaquetada con otros servicios de telecomunicaciones.

	Modalidad de contratación	Variación con respecto 4ºT
Abonados a TV de pago	Solo TV de pago	37.986
	TV pago + 1 servicio (paquete doble)	-3.386
	Paquete triple	-61.496
	Paquete quintuple	364.379

[Más datos en CNMCData](#)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>