

NOTA DE PRENSA

Uno de cada tres internautas utilizan plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año

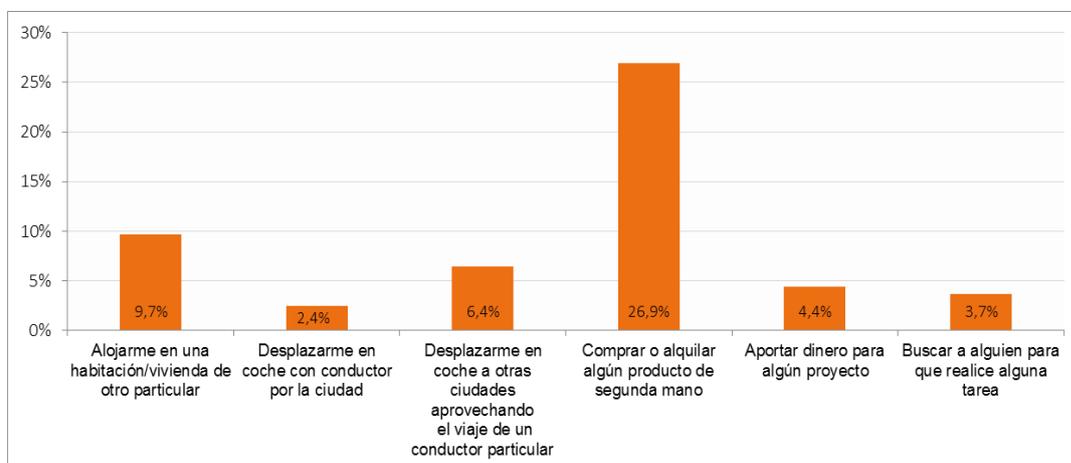
- Predominan los usuarios demandantes de estos servicios frente a los oferentes
- La compra-venta de productos de segunda mano, el alojamiento y los desplazamientos interurbanos en coche compartido encabezan la demanda
- Los usuarios recurren a ellas porque obtienen un precio más ventajoso y servicios más adaptados a sus necesidades y horarios

Madrid, 21 de octubre de 2016.- La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado por primera vez en su Panel de Hogares de abril-junio de 2016 los resultados correspondientes a una serie de preguntas sobre el uso de las plataformas de economía colaborativa en España.

Los resultados del Panel de Hogares muestran que las plataformas colaborativas más empleadas son las de compra o alquiler de productos de segunda mano: casi un 27% de los internautas las usan al menos una vez al año, seguidas del alojamiento en casa de otro particular, con un 9,7% de uso, y de aquellas plataformas que facilitan compartir trayectos en automóvil entre ciudades, con un 6,4% de uso.

Las plataformas con menor uso son las destinadas al transporte urbano (2,4%), a la realización de trabajos y tareas (3,7%) y a la financiación de proyectos (4,4%).

Internautas que usan plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año (porcentaje de individuos, II-2016)



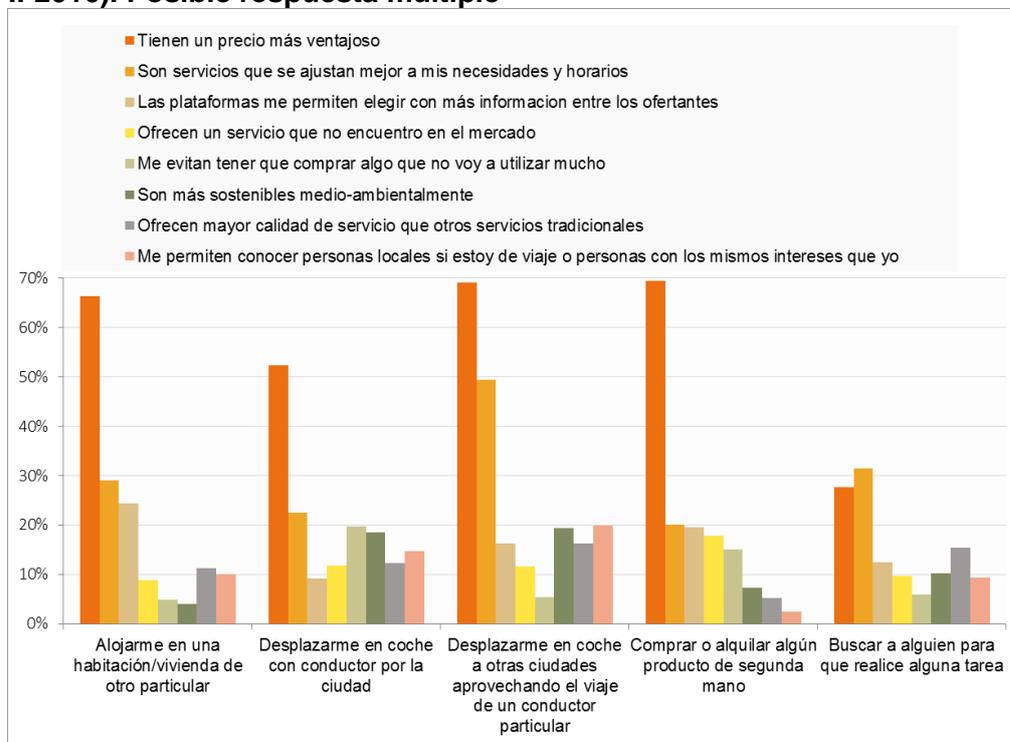
Universo: Individuos que usan Internet al menos semanalmente. Fuente: CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Por otra parte, las estadísticas de la CNMC destacan que el número de personas que ofertaron productos y servicios en plataformas de economía colaborativa fue menor que el de personas que demandan estos servicios. Menos de un 4% de los internautas declararon haber ofrecido su vivienda o haber transportado en su vehículo a desconocidos mediante una plataforma de Internet durante el último año. En el caso de la venta de artículos de segunda mano, el porcentaje de ofertantes fue muy superior, ya que el 22,7% de los internautas publicaron al menos una vez sus artículos para venta o alquiler durante el último año.

Motivos para usar plataformas de economía colaborativa (porcentaje de individuos, II-2016). Posible respuesta múltiple



Universo: Usuarios de plataformas de economía colaborativa. Fuente: CNMC.

Los motivos que llevaron a los consumidores a utilizar plataformas colaborativas dependieron del tipo de servicio. Para la mayoría de los usuarios, el motivo más mencionado fue la obtención de un precio más ventajoso, con porcentajes que oscilaron entre el 50% y el 70%. La siguiente motivación fue la percepción de que se trata de servicios más flexibles, que se adaptan mejor a las necesidades y horarios del consumidor; casi la mitad de los usuarios de coche compartido para desplazamientos a otras ciudades seleccionaron este motivo.

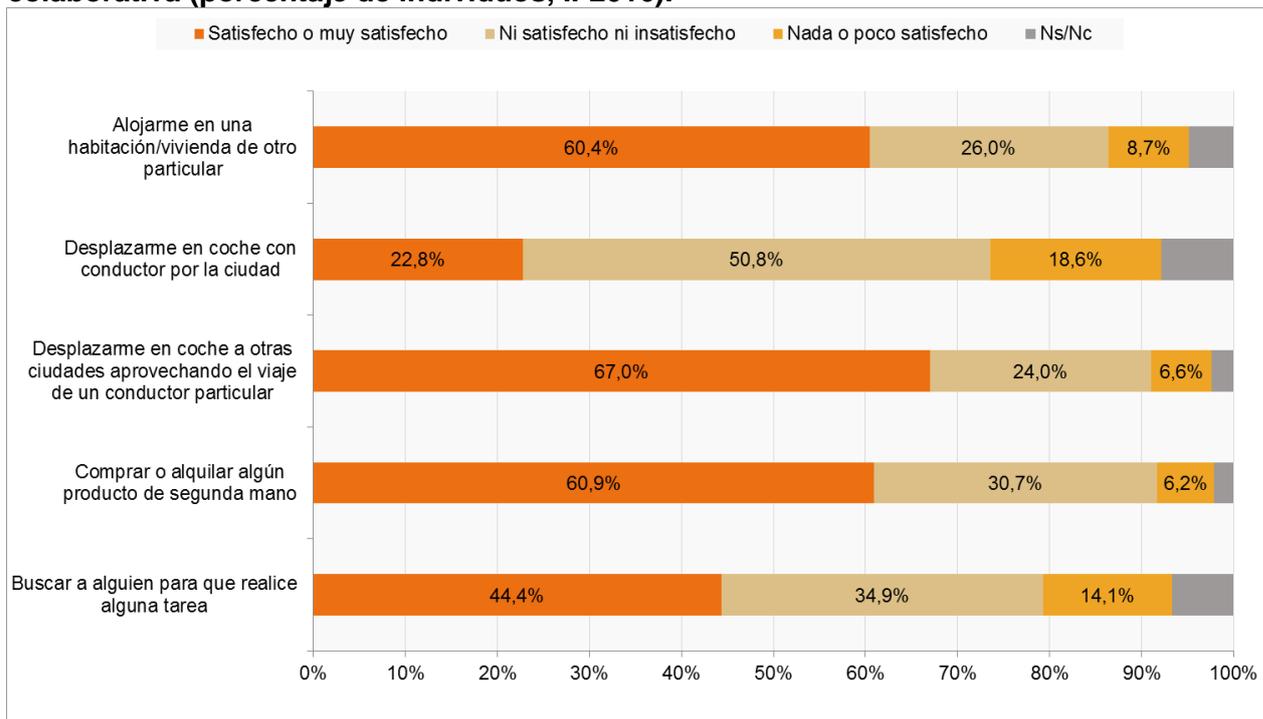
Los usuarios de viviendas cedidas por otros agentes destacaron como motivación la mejor información facilitada por las plataformas a la hora de elegir su alojamiento temporal, con un 24,4%. También es reseñable que un 20% de los

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

usuarios de servicios de transporte compartido entre ciudades citó como motivación la posibilidad de conocer a personas locales o con intereses similares.

La encuesta muestra un elevado grado de satisfacción con los servicios recibidos. Destaca el elevado grado de satisfacción de los usuarios de vehículo compartido entre ciudades (67% se manifestaron satisfecho o muy satisfecho), la compra de artículos de segunda mano (60,9%) y el de alojamiento en vivienda de un particular (60,4%). El grado de satisfacción desciende en el caso de las plataformas de transporte urbano, donde un 22,8% se manifestaron satisfechos o muy satisfechos, declarándose la mayoría (50,8%) indiferente. El grado de insatisfacción se sitúa por debajo del 10%, salvo en el caso de los desplazamientos urbanos y el encargo de tareas, servicios para los que un 18,6% y un 14,1%, respectivamente, manifestaron encontrarse poco o nada satisfechos.

Satisfacción con los servicios disponibles en las plataformas de economía colaborativa (porcentaje de individuos, II-2016).



Universo: Usuarios de plataformas de economía colaborativa. Fuente: CNMC.

La Comisión Europea presentó en el pasado mes de junio [una agenda con una serie de directrices](#) que pretenden servir de guía tanto a consumidores como a negocios y a autoridades públicas en materia de economía colaborativa (los resultados del Eurobarómetro están [aquí](#)). En la misma línea, la CNMC realizó en

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

abril una consulta pública sobre las [conclusiones preliminares de su Estudio sobre los nuevos modelos de servicio y la economía colaborativa](#), en el ejercicio de sus funciones de promoción de la competencia recogidas en la Ley 3/2013, de 4 de junio.

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC busca recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y el análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisual, energía, postal y transporte entre otros. La encuesta de esta tercera oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2016 e incluyó a 4.685 hogares y 9.317 individuos.

[Más datos en CNMCData](#)