

## XI FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE: “Marca y Sociedad, hacia una nueva relación”

**09h30** Recepción, acreditación de asistentes y desayuno.

**10h30** Bienvenida:

*José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche*, presidente de Bankia

*Jaime Lobera*, presidente de la aea.

**10h45** Estudio del Impacto de la Revolución Digital en la Gestión de la Comunicación.

*Félix Muñoz*, consultor independiente de marketing y comunicación y ex presidente de la aea.

**11h45** Estudio cualitativo sobre la perspectiva del anunciante y la calidad de los medios de comunicación como soporte publicitario.

*Juan Benavides*, presidente del Foro de la Comunicación.

*David Alameda*, Foro de la Comunicación.

**12h30** Cambios en la sociedad y en su relación con el consumo. *Félix Cuesta*, presidente de CUAE y profesor Universidad de Alcalá e Instituto de Empresa.

**13h15** Cómo dos empresas de distinta generación llegan al consumidor: *Javier Aguado*, director de publicidad de El Corte Inglés / *Francisco Pérez*, Director of Business Development de Hawkers. Moderador *Félix Muñoz*.

**14h00** Clausura: *José María Marín Quemada*, presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

**14h15** Almuerzo cóctel.

## 51 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

**16h00** Informe de Actividades 2015/2016. Informe económico y proclamación de nuevos consejeros.

**18h00** Primer Consejo Directivo del Ejercicio 2016-2017 (solo asistirán los nuevos consejeros)

Nuestro agradecimiento por su patrocinio a: