

XI FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE: “Marca y Sociedad, hacia una nueva relación”

09h30 Recepción, acreditación de asistentes y desayuno.

10h30 Bienvenida:

José Ignacio Goirigolzarri Tella, presidente de Bankia

Jaime Lobera, presidente de la aea.

10h45 Estudio del Impacto de la Revolución Digital en la Gestión de la Comunicación.

Félix Muñoz, consultor independiente de marketing y comunicación y ex presidente de la aea.

11h45 Estudio cualitativo sobre la perspectiva del anunciante y la calidad de los medios de comunicación como soporte publicitario.

Juan Benavides, presidente del Foro de la Comunicación.

David Alameda, Foro de la Comunicación.

12h30 Cambios en la sociedad y en su relación con el consumo. *Félix Cuesta*, presidente de CUAE y profesor Universidad de Alcalá e Instituto de Empresa.

13h15 Cómo dos empresas de distinta generación llegan al consumidor: *Javier Aguado*, director de publicidad de El Corte Inglés / *Francisco Pérez*, Director of Business Development de Hawkers. Moderador *Félix Muñoz*.

14h00 Clausura: *José María Marín Quemada*, presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

14h15 Almuerzo cóctel.

51 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

16h00 Informe de Actividades 2015/2016. Informe económico y proclamación de nuevos consejeros.

18h00 Primer Consejo Directivo del Ejercicio 2016-2017 (solo asistirán los nuevos consejeros)

Nuestro agradecimiento por su patrocinio a: