

NOTA DE PRENSA

Dos de cada tres españoles no ha recibido cartas de otros particulares en los últimos seis meses

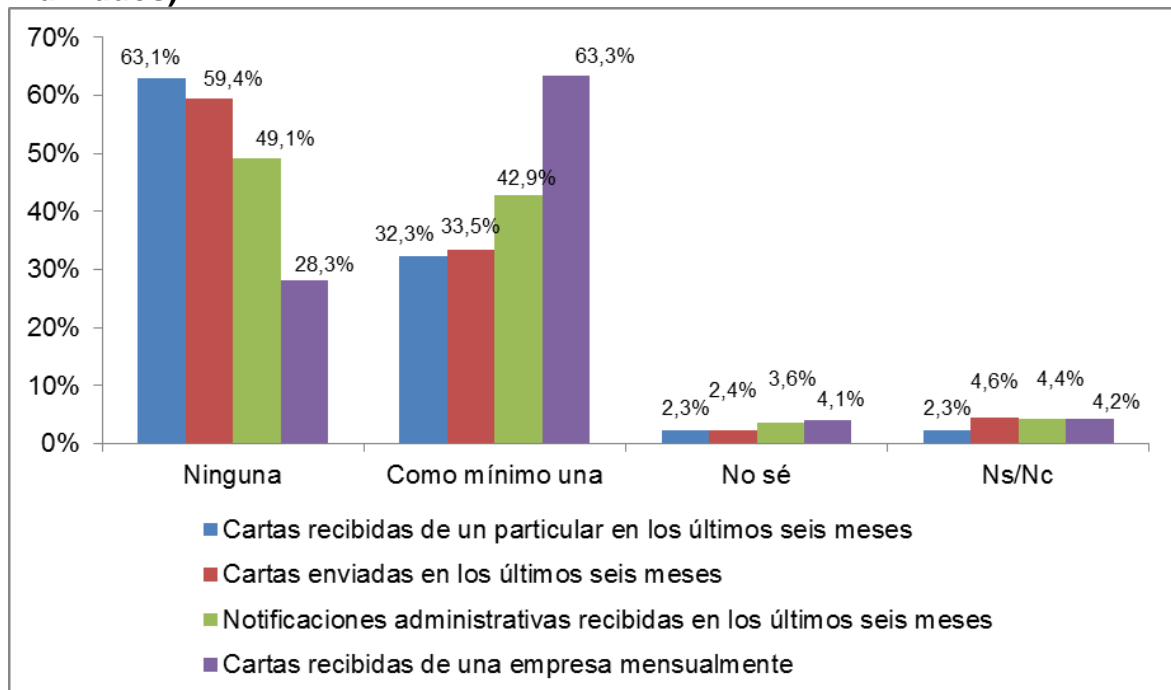
- El 53,9% de la población afirma no haber visitado una oficina postal en los últimos seis meses.

Madrid, 27 de noviembre de 2015. – El uso de los servicios postales cada vez es menor, como consecuencia del efecto sustitutivo de las comunicaciones electrónicas (mensajes de texto y correos electrónicos), tal y como refleja el [Panel de Hogares CNMC](#).

El 63,1% de los individuos no ha recibido ninguna carta de otro particular en los últimos seis meses y parecido porcentaje tampoco ha enviado ninguna carta.

Casi la mitad de la población no ha recibido ninguna notificación de una Administración por correo ordinario en los últimos seis meses. Mientras que el 63,3% recibe mensualmente alguna carta de una empresa.

Cartas recibidas de un particular, enviadas por los individuos, notificaciones administrativas recibidas y cartas recibidas de una empresa (porcentaje de individuos)



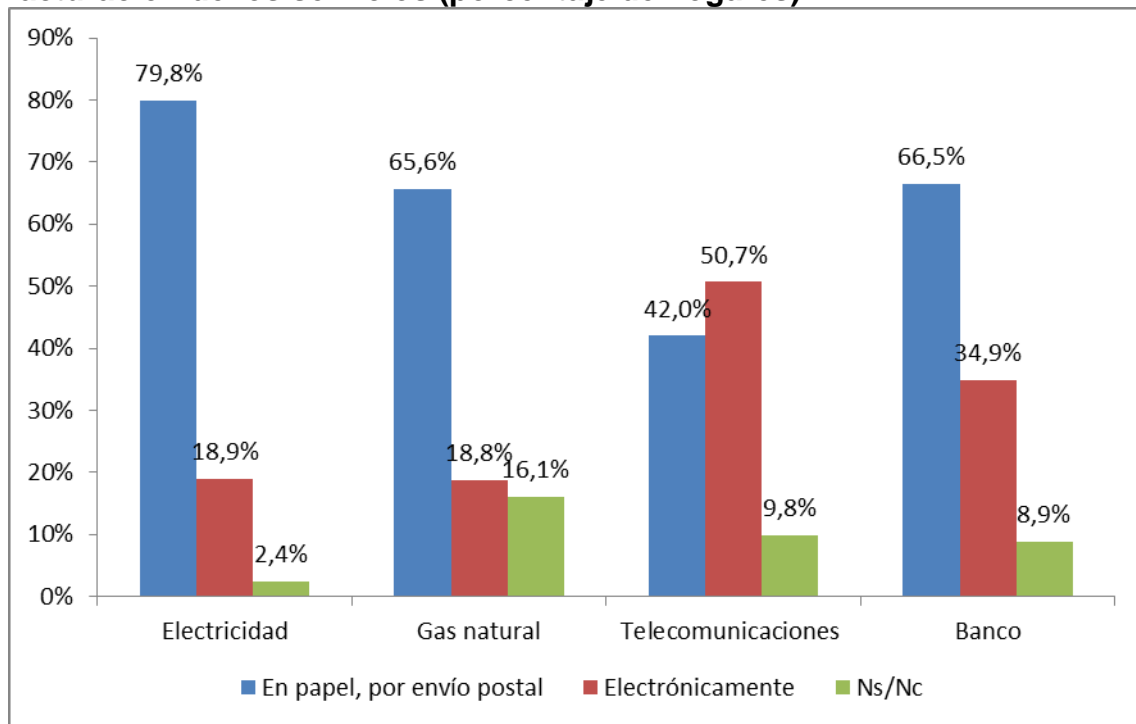
Universo: Individuos

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Estos datos concuerdan con la tendencia de sustitución de las facturas remitidas por correo postal por facturas electrónicas, siendo el de las telecomunicaciones el sector donde se ha producido con mayor intensidad dicha sustitución.

Modo de recepción de las comunicaciones de los suministradores y facturación de los servicios (porcentaje de hogares)

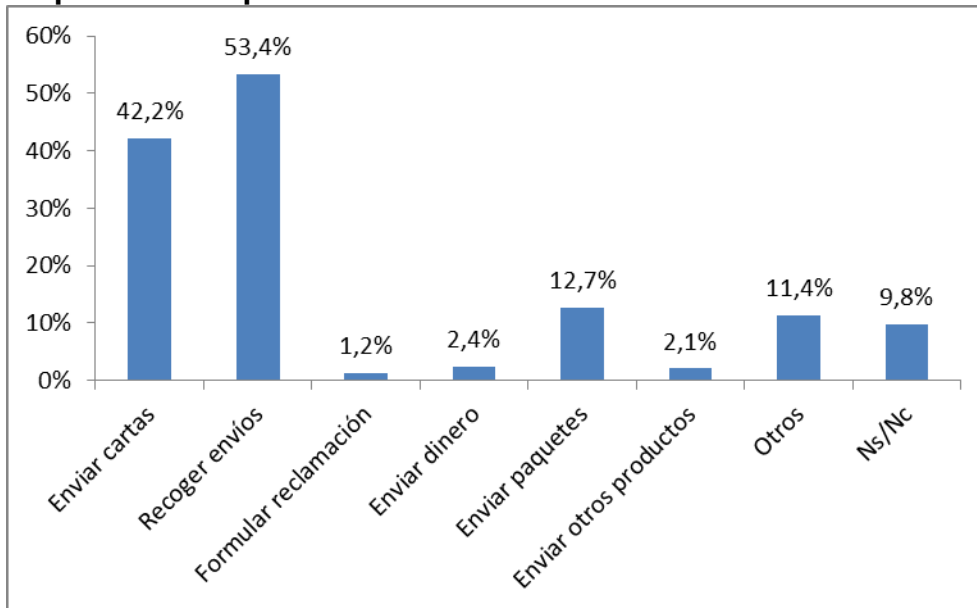


Universo: Hogares con servicio

El 53,9% de la población no ha visitado una oficina postal en los últimos seis meses, y el 53,4 % que ha acudido a alguna oficina ha sido principalmente para recoger envíos.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

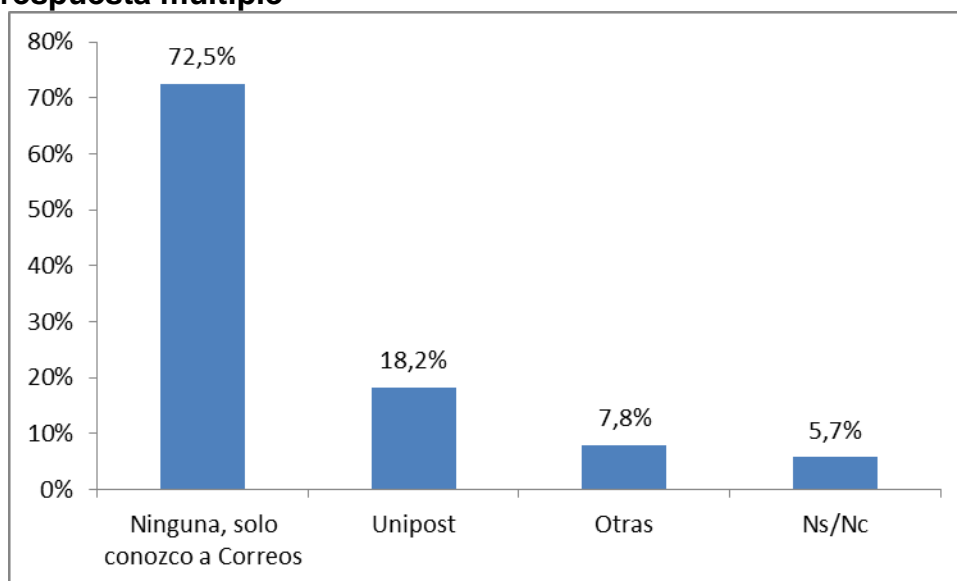
Motivos de visita a una oficina postal (porcentaje de individuos). Posible respuesta múltiple



Universo: Individuos que han visitado una oficina postal en los últimos seis meses

Asimismo, el Panel de Hogares ha revelado un desconocimiento por parte de los usuarios de las empresas competidoras en el segmento del correo postal con Correos y Telégrafos, S.A. (Correos) ya que un 72,5% de la población dice no conocer otras empresas y sólo un 18,2% conoce al principal competidor de Correos, la empresa Unipost.

Conocimiento de empresas de correo postal aparte de Correos (Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos) (porcentaje de individuos). Posible respuesta múltiple



Universo: Individuos

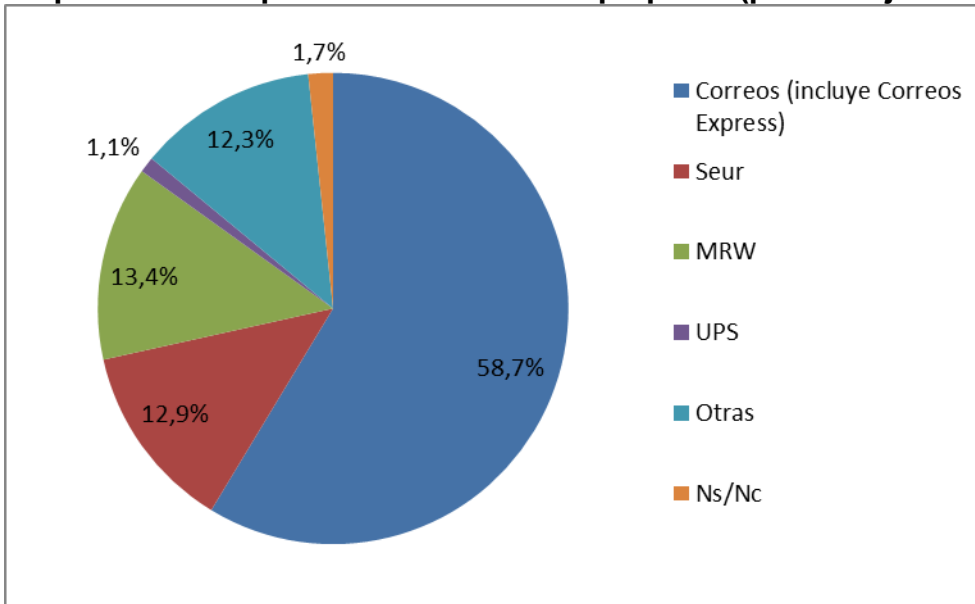
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En relación a la **paquetería**, aproximadamente tres de cada diez internautas han recibido algún paquete resultado de una compra online realizada en los últimos seis meses, y un 11,9% de los individuos que enviaron paquetes en el mismo periodo lo hizo para devolver una compra online.

No obstante, el número de envíos de paquetes entre particulares es bajo (en los últimos seis meses un 87,5% no ha enviado paquetes y el 80,5% no ha recibido ningún paquete de otro particular).

La mayor parte de los envíos entre particulares se hicieron recurriendo a Correos, seguido por MRW y Seur.

Empresa con la que enviaron el último paquete (porcentaje de individuos)



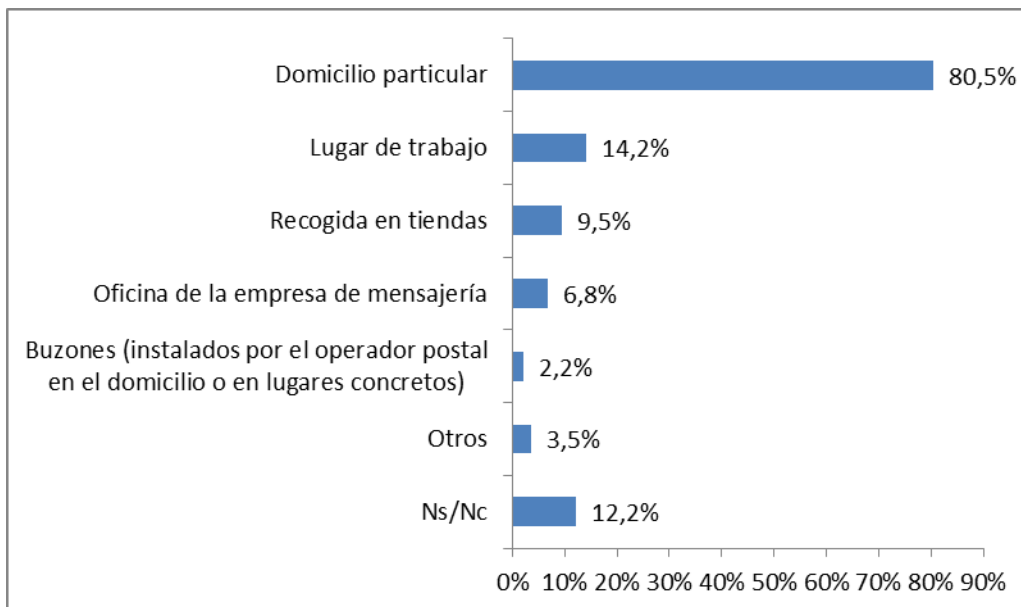
Universo: Individuos que han enviado un paquete en los últimos seis meses

Respecto al lugar de recepción de los paquetes, la tendencia mayoritaria fue recibirlos en el domicilio (un 80,5%), seguido por el lugar de trabajo (14,2%) y su recogida en tiendas (9,5%).

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Lugar de recepción de los paquetes asociados a compras online (porcentaje de individuos). Posible respuesta múltiple



Universo: Individuos que han hecho alguna compra online en los últimos seis meses que comportaba la recepción de un paquete

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC busca recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas, el análisis de las facturas de los servicios y grupos focales. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal, transporte y competencia. La encuesta se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2015 e incluyó a 3.929 hogares y 7.979 individuos de 10 a más años.

[Más datos en CNMCData](#)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>