

NOTA DE PRENSA

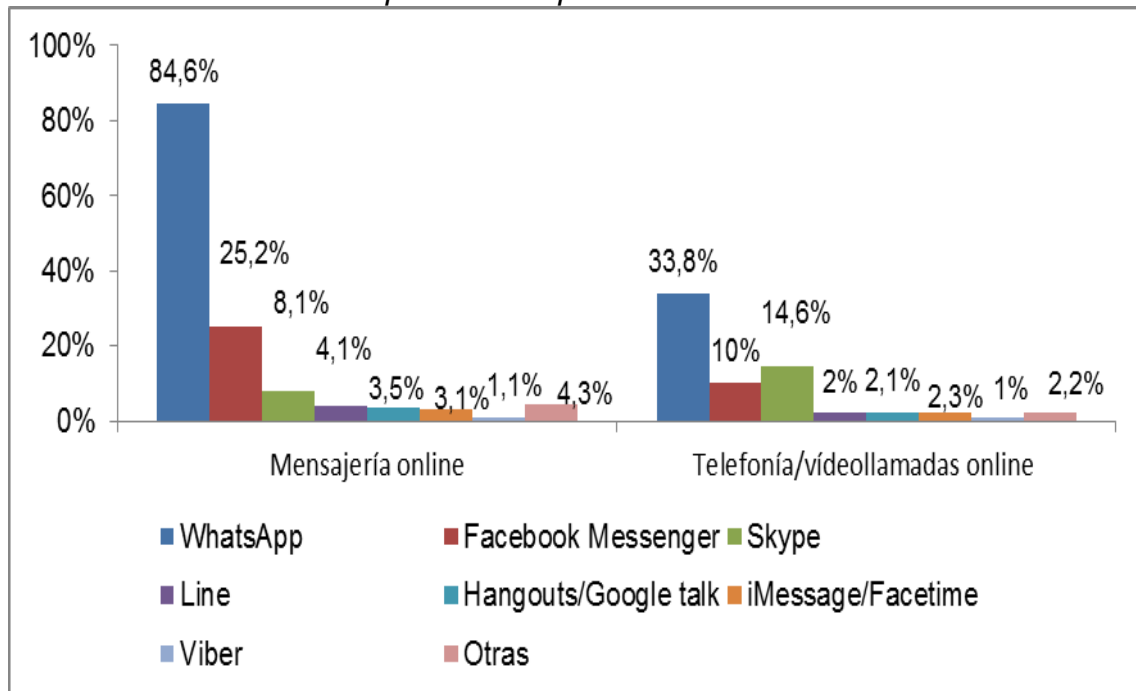
Casi la mitad de los internautas en España usa aplicaciones OTT para llamar a través de internet

- Whatsapp se convierte en la aplicación más empleada para enviar mensajes (8 de cada 10 internautas) y realizar llamadas (1 de cada 3 internautas) a través de internet, por delante de Skype.
- El móvil es el primer dispositivo para conectarse a internet en España

Madrid, 30 de octubre de 2015. – La telefonía a través de internet ha irrumpido en los hábitos de los españoles, como refleja el [Panel de Hogares CNMC](#). El móvil se ha convertido en el primer dispositivo para acceder a internet, empleado por un 77,6% de los internautas. Casi nueve de cada 10 internautas emplea aplicaciones OTT (over the top) para enviar mensajes, mayoritariamente Whatsapp (84,6%), seguida de Facebook Messenger (25,2%) y Skype (8,1%).

Casi la mitad de los internautas usa aplicaciones para llamar a través de internet. WhatsApp también es la principal aplicación, empleada por el 33,8% de los internautas. Le sigue Skype, usada por el 14,6% de los internautas.

Servicios de telefonía/videollamadas online y de mensajería online usados habitualmente. Posible respuesta múltiple



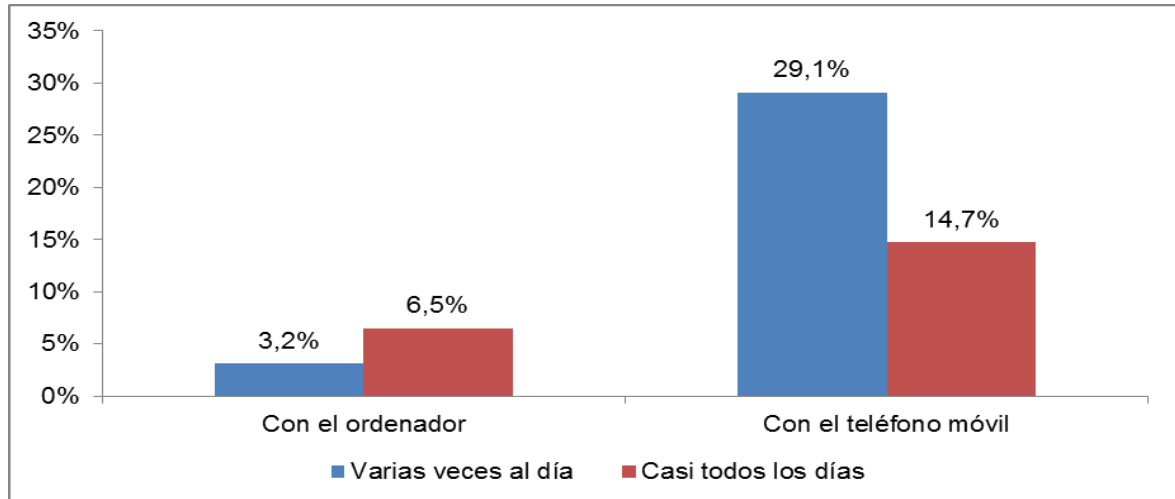
Universo: Internautas (individuos que usan internet al menos semanalmente)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

El teléfono móvil destaca por encima del ordenador como dispositivo para llamar a través de internet.

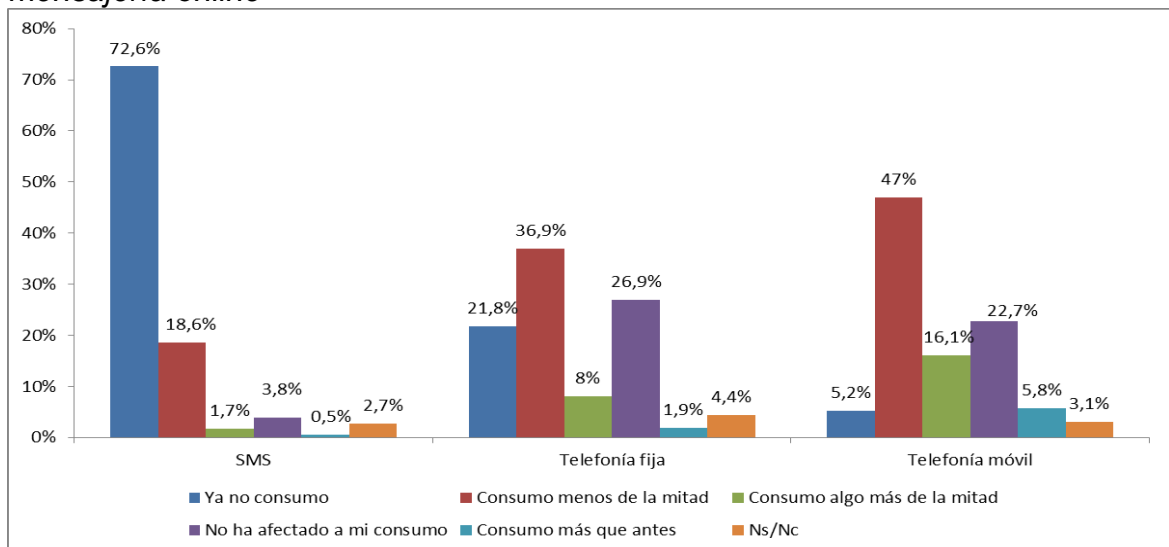
Frecuencia de uso de la telefonía/vídeollamadas online según el dispositivo de uso



Universo: Individuos que usan servicios de videollamadas o llamadas por internet

El auge de la mensajería/telefonía a través de internet ha tenido un impacto destacable sobre los servicios tradicionales, especialmente en los SMS. Un 72,6% de los que usan a diario aplicaciones de telefonía para enviar mensajes ya no envía SMS y un 47% ha reducido su consumo de llamadas de móvil a la mitad. Además, un 21,8% declara que ha dejado de consumir telefonía fija.

Cambios en el uso de servicios de comunicaciones electrónicas desde que se usa mensajería online

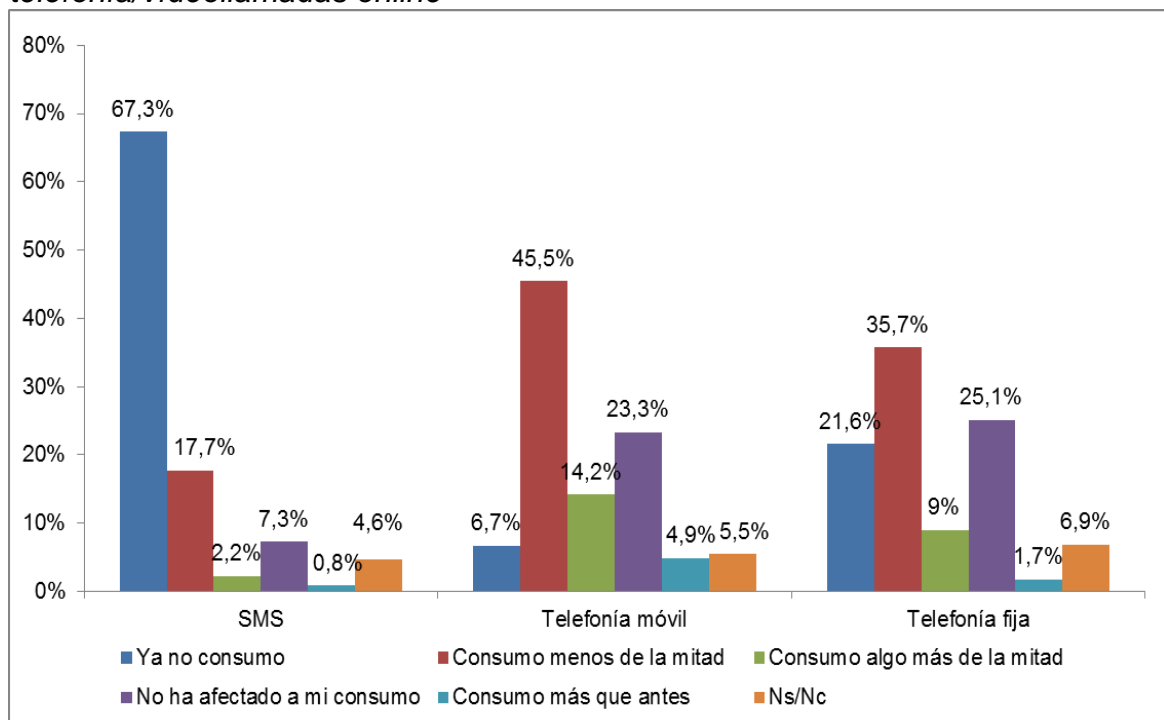


Universo: Individuos que usan servicios de mensajería online varias veces al día o casi todos los días

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Parecidos resultados se han producido en los cambios de hábitos entre los consumidores que usan aplicaciones para llamar a través de internet: el 67,3% ya no envía SMS; el 45,5% ha reducido su consumo de llamadas de móvil a menos de la mitad y el 6,7% ha dejado de hacer llamadas a través del móvil. Únicamente el 28,2% declara que su consumo de llamadas a través del móvil es el mismo o superior desde que emplea aplicaciones para llamar a través de internet.

Cambios en el uso de servicios de comunicaciones electrónicas desde que se usa telefonía/vídeollamadas online

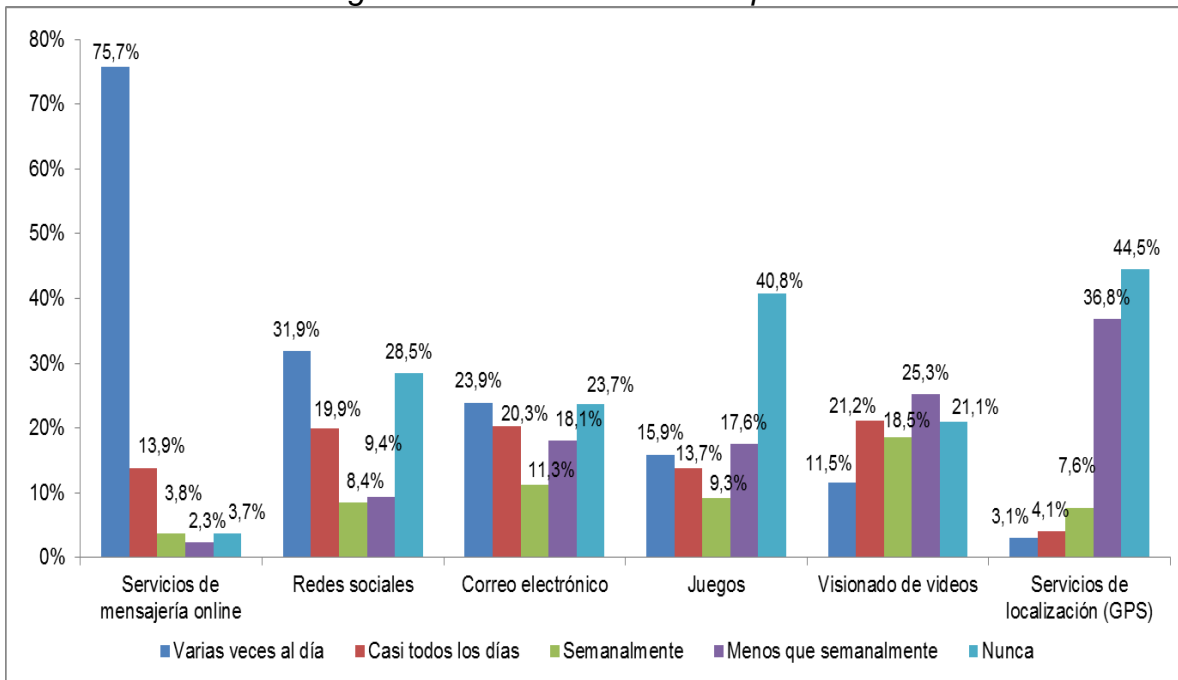


Universo: Individuos que usan servicios de videollamadas o llamadas por internet al menos semanalmente

La penetración de los smartphones alcanza el 72,4% de los usuarios que tienen móvil. Entre los usos más frecuentes del smartphone se encuentra: la mensajería online (75,7% de uso diario), las redes sociales (31,9% uso diario) y el correo electrónico (23,9% uso diario). Menos frecuentes son el visionado de videos y los servicios de localización.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

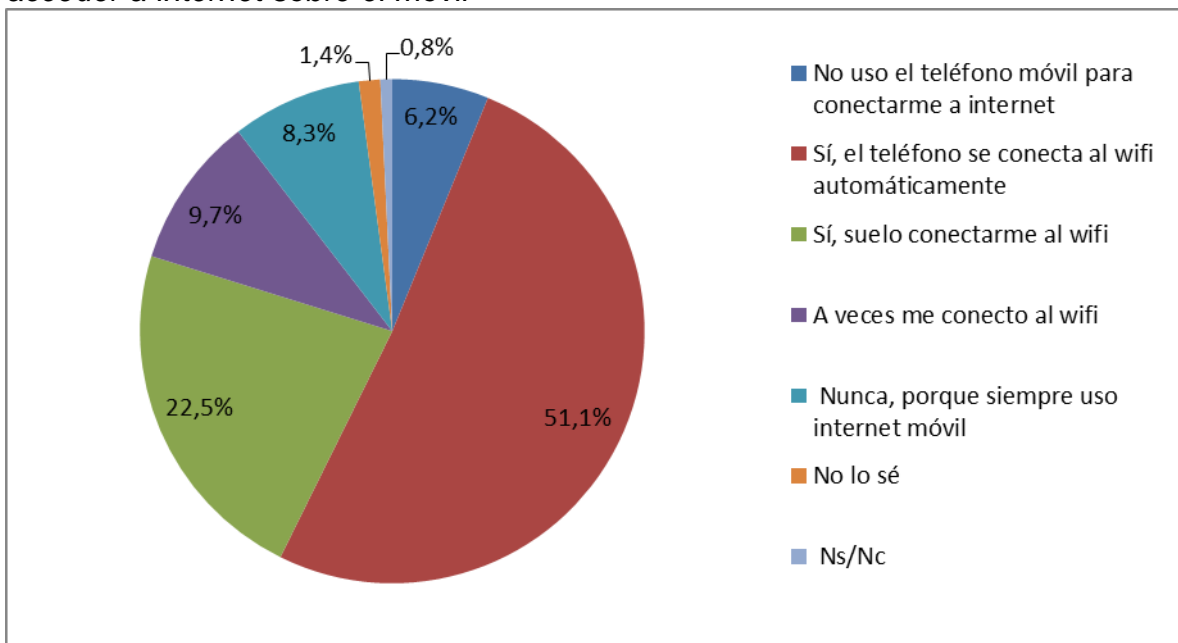
Frecuencia de uso de algunos servicios con el smartphone



Universo: Individuos con smartphone

El 73,6% de los usuarios con smartphone se conecta habitualmente a redes wifi y únicamente el 8,3% recurre exclusivamente a las redes de banda ancha móvil para acceder a internet

Conexiones a redes inalámbricas wifi en el hogar/centro de trabajo o estudio para acceder a internet sobre el móvil

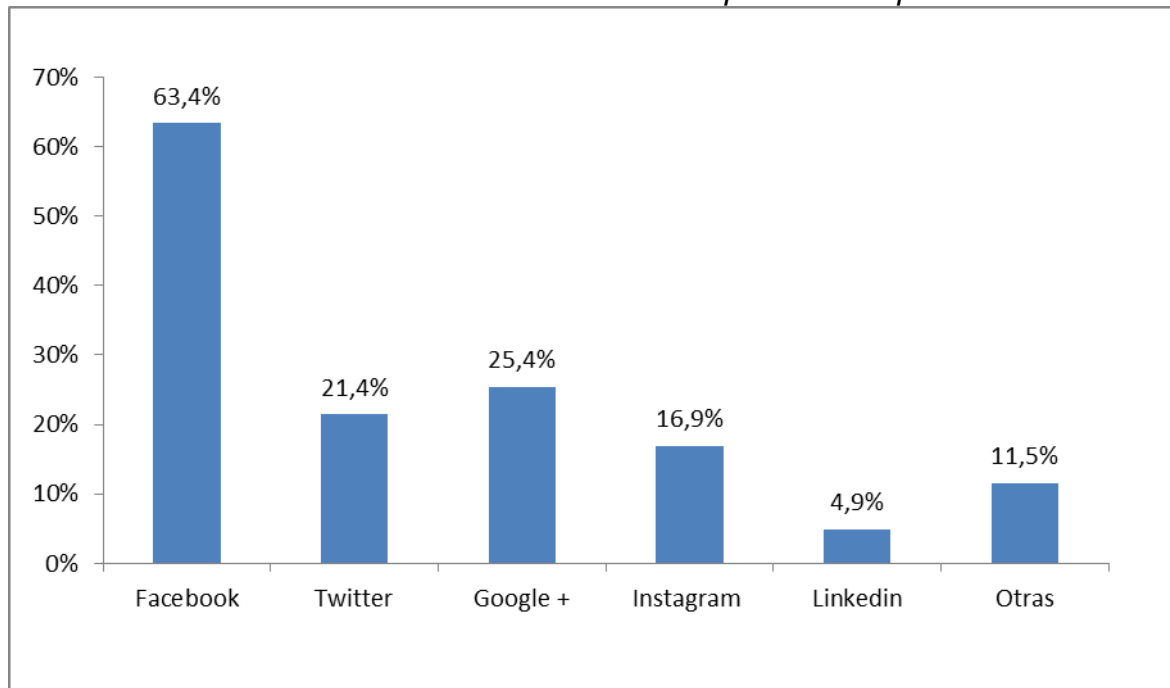


Universo: Individuos con smartphone

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En cuanto al uso de las redes sociales, destaca Facebook (con un 63,4% de usuarios entre los internautas), seguida de Google+ (25,4%), Twitter (21,4%) e Instagram (16,9%).

Redes sociales usadas habitualmente. Posible respuesta múltiple



Universo: Internautas (individuos que usan internet al menos semanalmente)

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC busca recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas, el análisis de las facturas de los servicios y grupos focales. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisual, energía, postal, transporte y competencia. La encuesta se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2015 e incluyó a 3.929 hogares y 7.979 individuos.

[Más datos en CNMCData](#)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>