

NOTA DE PRENSA

Casi el 20% de los hogares españoles con telefonía fija contrataron paquetes quíntuples de telecomunicaciones en 2014

- El gasto de los hogares en servicio de telefonía móvil de pospago cayó un 14,2% interanual en el segundo semestre del año pasado.

Madrid, 21 de julio de 2015. – El porcentaje de hogares que contratan **paquetes quíntuples**¹ de telecomunicaciones (que suponen la contratación conjunta por un precio fijo al mes de servicios de televisión de pago, telefonía fija, telefonía móvil, banda ancha fija y banda ancha móvil) se ha multiplicado por más de 3 el año pasado, según los últimos datos estadísticos sobre la disponibilidad y los gastos de los hogares españoles en servicios de comunicaciones electrónicas en el segundo semestre de 2014 y que están [disponibles en el portal CNMCData](#).

En contraposición, el porcentaje de hogares con telefonía fija que contrataba paquetes que no incluían servicios móviles ha disminuido: así, el porcentaje de hogares con paquete triple fijo se redujo en 4 puntos porcentuales, mientras que el porcentaje de hogares con paquete doble fijo disminuyó en más de 11 puntos porcentuales.

Tabla 1. Hogares con telefonía fija según facturación del servicio de voz (porcentaje)

	II - 14	II - 13
Telefonía fija sin empaquetar	23,6%	25,9%
Paquete doble fijo: con telefonía y banda ancha fija	17,2%	28,5%
Paquete triple fijo: con telefonía fija, banda ancha fija y televisión de pago	1,9%	5,9%
Paquete cuádruple: con telefonía fija, banda ancha fija y servicios móviles	36,9%	32,8%
Paquete con telefonía fija y televisión de pago	0,9%	1,0%
Paquete quíntuple: con telefonía fija, banda ancha fija, televisión de pago y servicios móviles	19,5%	5,9%
Total	100%	100%

¹ La fuente de información en la que se basan las estadísticas de Disponibilidad y Gastos de los Hogares Españoles en Servicios de Comunicaciones Electrónicas es el Panel de Hogares CNMC-Red.es. Estos indicadores se estiman a partir de encuestas y de información de facturas reales de una muestra representativa de hogares españoles. En particular, esta última edición actualiza los datos de gastos empleando información de facturas del último trimestre de 2014, pero dado que en el segundo semestre de ese año no se procesaron encuestas, los indicadores de penetración, disponibilidad de los servicios y hábitos no están actualizados y fechan del primer semestre de 2014.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En lo referente a los gastos medios por hogar de los servicios de comunicaciones electrónicas más contratados² y como ya viene ocurriendo en semestres anteriores, el mayor descenso de gasto en los hogares se produjo en el servicio de telefonía móvil de postpago, un 14,2% interanual. También se redujo considerablemente el gasto en el paquete cuádruple, un 11%. En cambio, el resto de servicios tuvo tasas interanuales de reducción de gasto más moderadas: alrededor del 4%.

Por otro lado, por primera vez se ha podido estimar el gasto medio al mes del hogar en el paquete quíntuple: 56,1 euros. Este importe es aproximadamente ocho euros mayor al gasto del paquete triple fijo a finales de 2013.

Tabla 2. Gastos medios por hogar y mes de los servicios más contratados (euros/mes)³

	II - 14	II - 13
Paquete doble fijo (telefonía y banda ancha fija)	31,8	33,0
Telefonía fija y acceso fijo	18,5	19,4
Telefonía móvil de postpago	21,7	25,3
Paquete cuádruple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil)	38,1	42,8
Paquete quíntuple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y televisión de pago)	56,1	ND

3

En **telefonía fija** estimamos los gastos del servicio cuando este se contrata sin empaquetar (ocurre en el 23,6% de los hogares con telefonía fija, con un gasto medio de 18,5 euros al mes):

Tabla 3. Gastos medios por hogar y mes en el servicio telefónico fijo no empaquetado (euros/mes)

	II - 14	II - 13
Gasto total	18,5	19,4
Cuota de abono	14,9	15,5
Tráficos ⁴	3,6	3,9

4

² Los gastos de los paquetes en la Tabla 2 no incluyen gastos no recurrentes y en todos los casos se incluye el gasto del acceso fijo cuando este se cobra separadamente al hogar. Por ejemplo, el gasto en telefonía fija, banda ancha fija y acceso fijo hace referencia al gasto en que incurren los hogares por la contratación de un paquete doble, incluyendo los gastos asociados al acceso fijo cuando es necesario, pero no incorporan gastos asociados a llamadas no incluidas en las tarifas planas u otros servicios adicionales.

³ En el caso de la telefonía móvil se consideran todas las facturas de móvil de los distintos miembros del hogar con 10 o más años, excluyéndose los hogares que contratan paquetes que incorporan la telefonía fija y móvil de postpago.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Respecto a los gastos en **telefonía móvil**⁵, el gasto por individuo y mes en telefonía de postpago ha disminuido en 2,3 euros en términos absolutos, un 14,6% menos. Las mayores disminuciones de gasto se dan en los servicios de voz y SMS. Además, cae por primera vez el gasto en el epígrafe “resto” cuya componente principal es el gasto en banda ancha móvil:

Tabla 4. Gasto medio por individuo y mes en servicios telefónicos móviles de postpago (euros/mes)

	II - 14	II - 13
Gasto total	13,4	15,7
Gasto voz	2,8	3,9
Gasto SMS	0,1	0,3
Resto ⁶	10,5	11,5

6

El gasto medio en las tarifas planas de **banda ancha móvil** y voz se redujo considerablemente durante el último año: de los 16,3 euros a finales de 2013 a los 13,6 en 2014.

Tabla 5. Gastos medios por individuo y mes en servicios de banda ancha móvil de postpago (individuos que fueron facturados por este concepto) (euros/mes)

	II - 14	II - 13
Tarifa plana de banda ancha móvil ⁷	7,0	7,1
Tarifa plana de banda ancha y voz móvil	13,6	16,3

7

El gasto medio por hogar en **televisión de pago** (sin empaquetar) fue de 34,9 euros al mes.

Tabla 6. Gastos medios por hogar y mes del hogar que contrata el servicio de televisión de pago sin empaquetar (euros/mes)

	II- 14	II - 13
Gasto total	34,9	40,0

[Más datos en CNMCData](#)

⁴ Estos gastos incluyen tanto los gastos asociados a todos los tráficos como, en el caso en que el hogar los contrate, los bonos o tarifas planas de voz.

⁵ Los indicadores de las tablas 4 y 5 se han elaborado a partir de las informaciones de facturas de telefonía móvil de postpago, excluyendo todas aquellas facturas de servicios móviles que forman parte de paquetes cuádruples y quintuples.

⁶ Este concepto incluye gastos adicionales como, por ejemplo, servicios MMS, servicios GPRS, gastos en itinerancia o los gastos en banda ancha móvil y en las tarifas planas de banda ancha móvil y voz.

⁷ La base de datos no permite discernir entre gastos de la banda ancha móvil de gran pantalla (módem USB) y gastos en banda ancha móvil que se emplea sobre el terminal móvil.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel. +34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>