

NOTA DE PRENSA

El coste neto del servicio universal de telecomunicaciones en 2012 ascendió a 21,4 millones de euros

- El coste calculado por la CNMC sigue la tendencia descendente de los últimos años y cae un 33% respecto a 2011, a pesar de incluir por primera vez la banda ancha a 1 Mb/s.

Madrid, 15 de junio de 2015.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha estimado en 21,4 millones de euros el coste de prestar el servicio universal en el año 2012, un 33% menos que el año anterior. En este ejercicio se incluye por primera vez el acceso de banda ancha de 1 mega en el servicio universal, aunque su impacto sobre los costes ha sido limitado. Telefónica y TTP (Cabitel, empresa del Grupo Telefónica) fueron las empresas designadas para prestar el servicio universal en España en el ejercicio 2012.

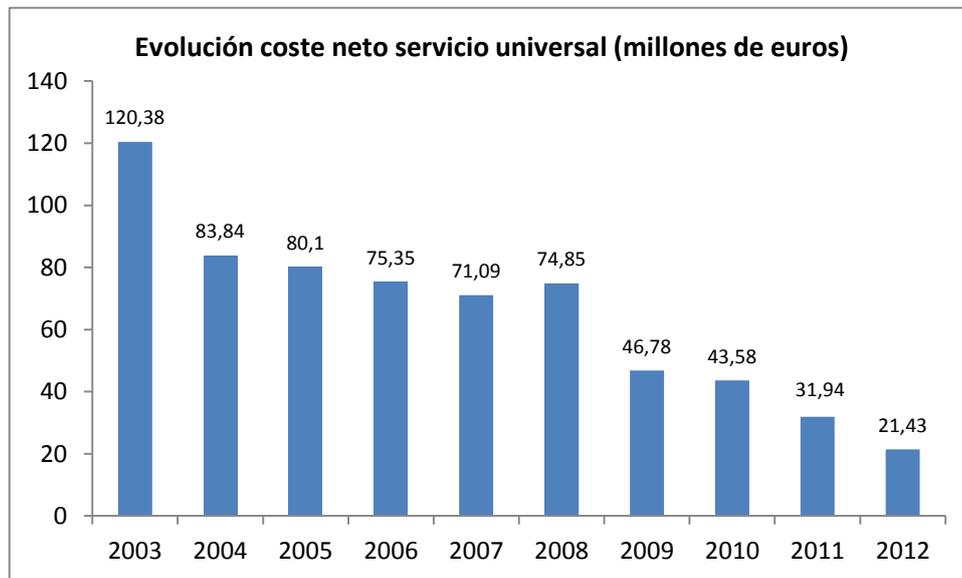
El coste de dar el servicio universal en zonas no rentables en 2012 fue de 22,3 millones de euros; mientras que el coste derivado de los usuarios con tarifas especiales y de los usuarios con discapacidad se ha registrado en 10,5 millones y 11.369 euros respectivamente. El coste neto directo del servicio universal relativo a cabinas en 2012 ha sido de 400.756 euros.

Del coste del servicio universal se deben restar los beneficios no monetarios, que en 2012 han ascendido a 11,78 millones de euros. Telefónica y TTP obtienen beneficios intangibles por prestar el servicio universal relacionados con su imagen de marca, la ubicuidad, el ciclo de vida de los clientes y la publicidad y exposición de logo en las cabinas.

Coste Neto del Servicio Universal 2012	Telefónica	TTP	Total
Coste zonas no rentables	22.265.540		22.265.540
Coste usuarios con tarifas especiales	10.532.130		10.532.130
Coste usuarios con discapacidad	11.369		11.369
Coste cabinas		400.756	400.756
Beneficios no monetarios	(11.775.211)	(1.759)	(11.776.970)
COSTE NETO DEL SERVICIO UNIVERSAL	21.033.828	398.998	21.432.826

El servicio universal de telecomunicaciones garantiza que todos los usuarios puedan tener acceso a la red telefónica pública fija desde cualquier ubicación geográfica y a un precio asequible, entre otros elementos. La CNMC calcula anualmente el coste de prestar el servicio universal. La siguiente gráfica muestra la evolución del coste neto desde 2003 hasta 2012:

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.



España es, junto con Francia, uno de los pocos países de Europa en los que se realiza un cálculo anual del coste del servicio universal y se reparte el coste entre los operadores de telecomunicaciones.