

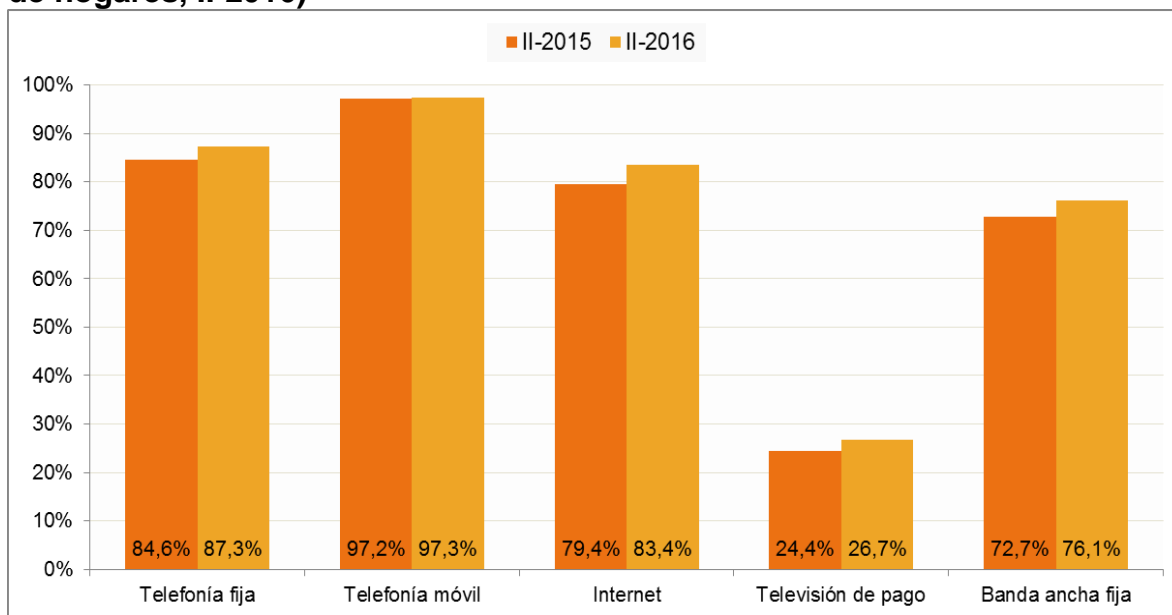
NOTA DE PRENSA

Uno de cada tres hogares con banda ancha fija ya dispone de fibra óptica

- La penetración de la televisión de pago aumentó casi un 10% en el último año
- Los precios de los paquetes y servicios de telecomunicaciones subieron en torno al 3% interanual

Madrid, 2 de diciembre de 2016. – Un 83,4% del total de los hogares contaban con una conexión a Internet en el segundo trimestre de 2016, según los datos del Panel de Hogares CNMC, lo que supuso un crecimiento de un 5% interanual. En cuanto al número de hogares que contrataron servicios de televisión de pago, el incremento fue aún mayor, un 9,4% en un año, por lo que la penetración de este servicio alcanzó al 26,7% de los hogares.

Disponibilidad de los servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares, II-2016)



Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

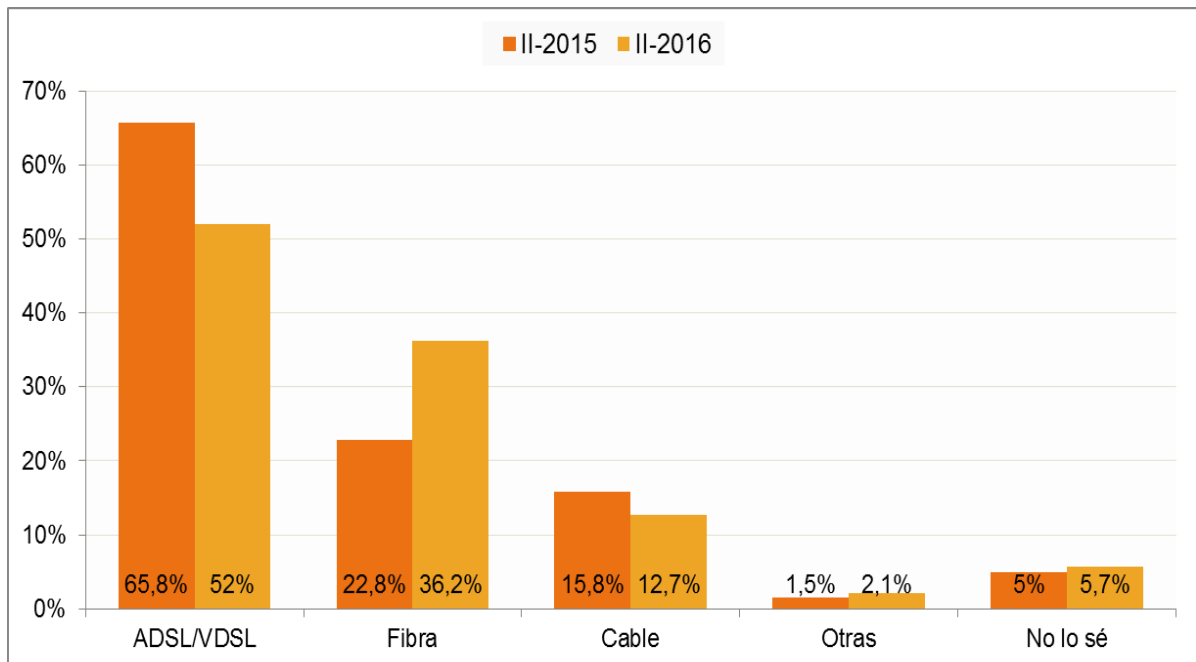
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Un 76,1% de los hogares tenían una conexión de banda ancha fija y de estos, un 36,2% declararon tener fibra óptica, trece puntos más que un año antes.

Tipos de banda ancha fija (porcentaje de hogares, II-2016). Posible respuesta múltiple.



Universo: Hogares con banda ancha fija. Fuente: CNMC.

Por su parte, un 91,1% de los individuos dispuso de telefonía móvil y de estos, ocho de cada diez contrató un servicio de pospago.

Respecto a los equipamientos, el porcentaje de hogares que dispusieron de televisión conectada a Internet (Smart TV) superó el 28%, con un crecimiento interanual del 17,3%.

Por otro lado, los gastos medios¹ en los servicios de telecomunicaciones, en general, aumentaron moderadamente en el último año. Por ejemplo, las cuotas de los paquetes dobles (telefonía y banda ancha fija) y cuádruples (telefonía fija y

¹ Todos los gastos reportados en esta nota incluyen los impuestos indirectos.

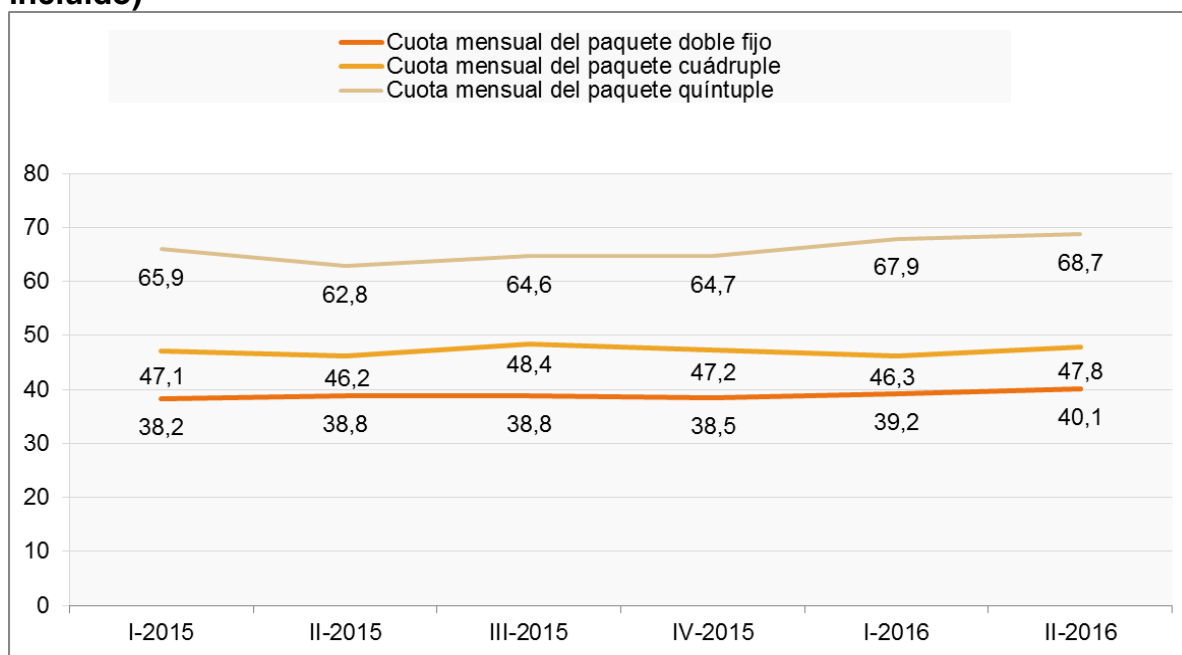
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

móvil, y banda ancha fija y móvil) aumentaron un 3,5% interanual hasta los 40,1 y 47,8 euros mensuales, respectivamente.

Gastos en cuotas de paquetes de telecomunicaciones (euros al mes, IVA incluido)



Universo: Hogares con paquetes. Fuente: CNMC.

Así, el gasto total en todos los servicios de telecomunicaciones de un hogar que contrató un paquete cuádruple alcanzó los 65,4 euros al mes (un 3,4% más que un año atrás) y el gasto total del hogar con paquete quintuple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y TV de pago) se situó en 83,9 euros al mes (un 3,8% más)².

² Excluye gastos en telefonía móvil de prepago.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

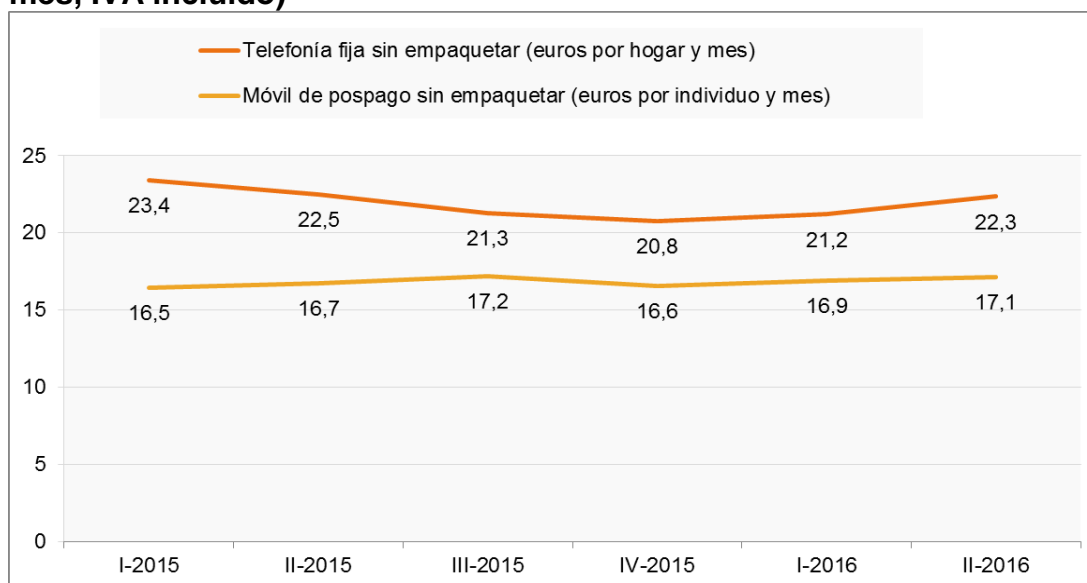
Gastos totales y número de móviles de postpago de distintos tipos de hogares (II-2016)

	Gasto total (euros/mes, IVA incluido)	Número total de líneas móviles	Líneas móviles en factura del paquete	Líneas móviles no facturadas con el paquete
Hogar con paquete cuádruple	65,4	2,0	1,7	0,3
Hogar con paquete quintuple	83,9	1,7	1,3	0,4

Universo: Hogares con paquetes. Fuente: CNMC.

El incremento moderado de los gastos, también se observó en el caso de la telefonía móvil de postpago sin empaquetar, que experimentó un aumento en el último año del 2,5%, hasta alcanzar los 17,1 euros al mes por individuo.

Gastos en servicios de telecomunicaciones no empaquetados (euros al mes, IVA incluido)



Universo: Hogares e individuos con servicio. Fuente: CNMC.

La contratación conjunta de servicios de telecomunicaciones en los hogares y el crecimiento del número de conexiones de banda ancha y televisión de pago han supuesto que uno de cada cuatro hogares dispusieran de telefonía fija y móvil,

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

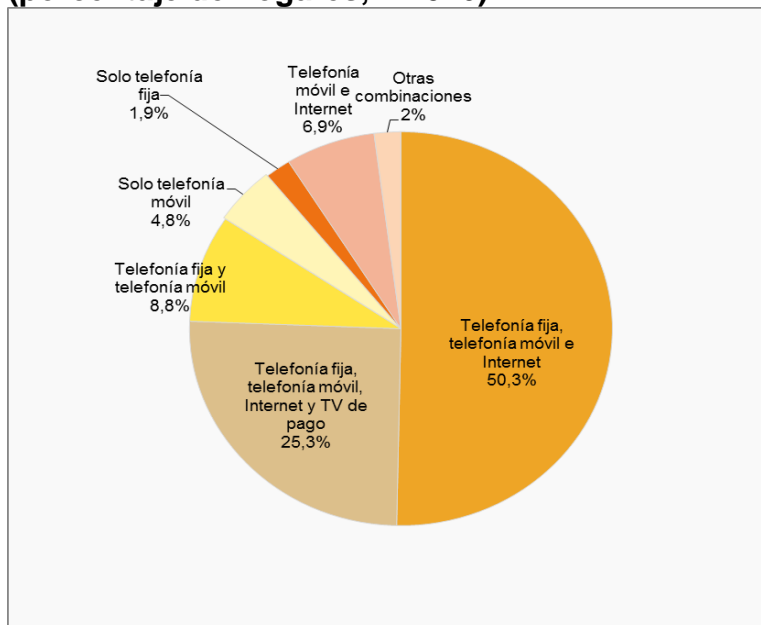
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Internet y TV de pago. Por su parte, la mitad de los hogares contaron con telefonía fija, móvil e Internet.

Hogares según combinación de servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares, II-2016)



Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

Por último, al igual que en las dos anteriores oleadas del Panel de Hogares, la razón más citada entre los hogares para disponer de televisión de pago es que se oferta conjuntamente con otros servicios (un 47,1%).

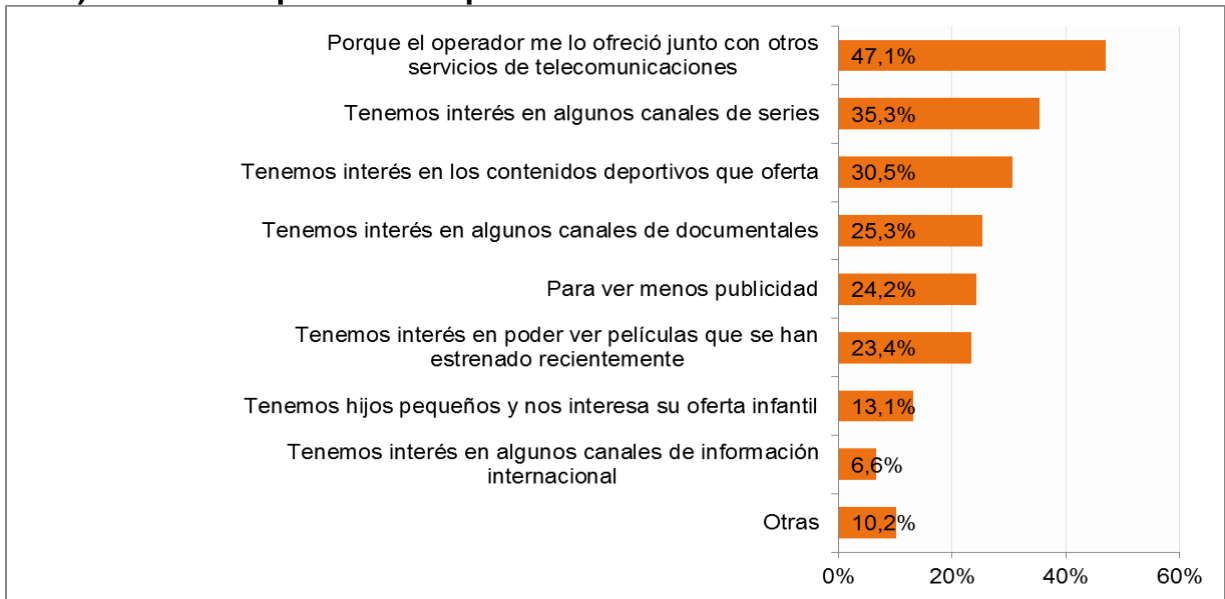
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Razones para tener televisión de pago en el hogar (porcentaje de hogares, II-2016). Posible respuesta múltiple.



Universo: Hogares con televisión de pago. Fuente: CNMC.

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC busca recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y el análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisual, energía, postal y transporte entre otros. La encuesta de esta tercera oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2016 e incluyó a 4.685 hogares y 9.317 individuos.

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>