

ESPACIO COMPLIANCE

Mercados de Plataformas Electrónicas: Desafíos de la Regulación y la Competencia para Equilibrar el Sistema

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA CON LA COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN FULBRIGHT¹

9 mayo 2019, sede de la CNMC en la calle Barquillo, 5, Madrid

- 8:45 Acreditaciones.
- 9:00 Presentación a cargo del Presidente de la CNMC **D. José María Marín Quemada** y del Presidente de la Asociación Fulbright, **D. Pedro Callol**.
- 9:15 Las plataformas electrónicas frente a los modelos de negocio tradicionales: taxi y VTC, viviendas y establecimientos turísticos...”

Introducción y moderación: **D. Joaquín López Vallés** (Director del Departamento de Promoción de la Competencia en CNMC).

D. Miguel Odriozola (Socio, Clifford Chance y ex-becario Fulbright, Universidad de Chicago).

D. Juan de Antonio (CEO Cabify y ex-becario Fulbright, Universidad de Stanford).

D. Juan José Lavilla (Socio, Lavilla Abogados y ex-becario Fulbright, Universidad de Harvard).

D. Julio Sanz (Presidente de ANTAXI, Asociación Nacional del Taxi)

- 10:45 Pausa y café.

- 11:00 Privacidad y Derecho de la competencia. *Data driven economy* es un nuevo paradigma y tiene implicaciones no solamente en relación con la protección de la privacidad sino también en relación con el Derecho de la competencia. *Big data*, economía del dato y *data portability* o el reciente asunto *Facebook* en torno al valor de la decisión -consentimiento- del usuario como motor de la economía.

Introducción y moderación: **D. Pedro Suárez** (Socio, Ramon y Cajal Abogados y ex-becario Fulbright, Universidad de Columbia).

D. Daniel Escoda (Director Competencia y Protección de Datos, Telefónica).

D. Alvaro Martín (Head of Digital Regulation and Trends, BBVA).

D. Carlos Balmisa (Director Departamento Control Interno, CNMC).

D. Jesús Rubí (Director Adjunto de la Agencia Española de Protección de Datos).

¹ El programa Fulbright es un programa de becas de intercambio para post-graduados gestionado por los gobiernos de España y Estados Unidos y co-financiado por varias empresas. La Asociación de ex-becarios Fulbright está formada por graduados que han cursado estudios en universidades USA en todas las disciplinas, inclusive las diversas ramas de Ingenierías, Ciencia y Tecnología, Arte, Derecho y Administración Pública.

- 12:15 El poder de mercado de las grandes plataformas de Internet. Instrumentos de política pública para determinar poder de mercado y evitar los abusos. La respuesta actual y futura del Derecho de la competencia.

Introducción y moderación: **Dña. Beatriz de Guindos** (Directora de Competencia de la CNMC).

D. Tero Louko (Senior Legal Counsel, Google).

D. Pedro Callol (Socio, Callol, Coca & Asociados y ex-becario Fulbright, Universidad de Chicago).

Dña. Monica Cunningham (Senior Case Handler, DG COMP, Comisión Europea).

D. Enrique Cañizares (Socio, RBB Economics).

- 13:45 Recapitulación y clausura de la sesión a cargo de **D. Manuel Cañadas** (Socio, Callol, Coca & Asociados) y **D. José Marino** (Jefe de Inspección, CNMC y ex-becario Fulbright, Universidad de Columbia).