
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

Otro

Nombre completo (del particular o de la institución representada)

¿Desea publicar el nombre junto a su respuesta o mantenerlo confidencial (en cuyo caso se publicará como respuesta anónima)?

Confidencial

E-mail de contacto (se mantendrá confidencial)

Breve justificación del interés del particular o de la institución por el sector de la publicidad online (máximo 1.000 caracteres)

Desde el punto de vista de la publicidad online, el auge del entorno digital que ha experimentado la economía española en los últimos años ha supuesto el desarrollo de la web, las aplicaciones y el móvil como canales publicitarios primordiales para las entidades financieras, produciéndose una clara tendencia al alza de la inversión en publicidad en internet

¿Con qué empresas se relaciona en este ámbito? (máximo 1.000 caracteres)

¿Desea publicar esta información (la relativa a las empresas con las que se relaciona) dentro de su respuesta o mantenerla confidencial para que se publique su respuesta sin esta información?

Confidencial

¿Cuáles considera que son los principales operadores del sector en los distintos segmentos: anunciantes, plataformas digitales, agencias de mediación, etc.? (máximo 1.000 caracteres)

En nuestro caso particular, plataformas digitales.

Problemas específicos de competencia

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Ajustar la normativa vigente para que se permita que los mensajes puedan estar contenidos en diferentes piezas, siempre que estén "linkadas" entre sí. Las entidades financieras tienen un enorme número de obligaciones cuyo cumplimiento en piezas individualmente consideradas convierte a las mismas en documentos muy abigarrados que se convierten en complejos y poco transparentes. Permitir que la información pueda facilitarse por capas simplificaría mucho los mensajes y permitiría a los destinatarios profundizar paulatinamente según su nivel de interés.

Sería muy relevante garantizar que en actividades similares, rijan normas similares, de forma que todos los competidores estemos sometidos a las mismas exigencias.