
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) Castilla y Leon, Comunidad de Madrid

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)
Ruta Segovia-Madrid

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte
5

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)
3

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte
2

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte
0

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:
Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Entiendo el transporte de autobús como un servicio público que debe dar igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos. Las líneas más rentables se deben licitar con líneas deficitarias que tienen cierta conexión física para que el operador optimice los medios de que dispone (autobuses, empleados, etc...) Adicionalmente las licitaciones públicas no se deben limitar solo a la conexión entre territorios sino también a rutas escolares y otras. Una correcta licitación de todos estos servicios de modo conjunto podría facilitar una mayor oferta de servicios de transporte para los pueblos, los grandes perjudicados en cualquier cálculo a la hora de prestar un servicio, público o privado.

El libre mercado supone que las empresas privadas solo se centrarán en las líneas rentables. Incluso ahora que hay concesiones se producen "tensiones" entre viajeros por el número de autobuses directos entre capitales, semidirectos (con tres o cuatro paradas intermedias) o ruta. Es una casuística que veo a diario en ruta Segovia-Madrid.

Por último, es fundamental que se establezca:

1. Un seguimiento y control de las condiciones pactadas para la ruta adjudicada.
2. Un mecanismo relativamente ágil que permita modificaciones de lo pactado sin necesidad de pactar nuevamente.
3. Cancelación de la adjudicación si no se mantiene lo pactado.
4. Obligación de adaptación a las nuevas tecnologías sin sobrecoste para el usuario. Por ejemplo, compra de billetes online.

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** Más de 2 veces/semana
- **Vehículo compartido:** 2 o menos veces/año
- **Autobús:** Más de 2 veces/semana
- **Tren:** 2 o menos veces/año
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)
Avanza, en la línea Segovia-Madrid.

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Muy satisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Muy satisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Muy satisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Muy satisfecho
- **Relación calidad/precio:** Muy satisfecho
- **Valoración global del servicio:** Muy satisfecho

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias

empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Empeoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Empeoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Empeoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Empeoraría
- **Relación calidad/precio:** Empeoraría
- **Valoración global del servicio:** Empeoraría

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Como ya he comentado anteriormente, las empresas privadas solo tendrán interés en explotar los trayectos rentables. ¿Qué empresa va a parar en pueblos de 300 habitantes? ¿Qué empresa va a poner autobuses a horas en las que solo viajan 15 personas?

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

Marcos González