
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) España

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Mi intervención versa sobre la totalidad del territorio nacional.

Desde el punto de vista de los consumidores, y participando en mi doble cualidad de Inspector Consumo, y Asociación de Consumidores: Unión de Consumidores de Alicante, con ámbito provincial.

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte

3

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

3

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte

5

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte

5

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:

Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Al igual que en otros servicios básicos como la telefonía para servir de ejemplo, los operadores debería sostener el sistema de transporte en este caso de falta de rentabilidad. Contribuyendo a la mejora y sostenimiento de las rutas no rentables aunque demostrada su necesidad en atención a poblaciones menores.

Una solución de la que se viene hablando, pero no avanzando, sería el "Taxi a demanda", un servicio sostenido sin cargo al ciudadano en aquellas líneas que resulten nada rentables tanto en lo económico como en su programación de rutas y horarios.

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** Más de 2 veces/semana
- **Vehículo compartido:** 1/2 veces/mes
- **Autobús:** NS/NC
- **Tren:** 2 o menos veces/año
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** NS/NC

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)

En autobús solo utilizo el el urbano, y en algún momento en el que une los municipios limítrofes dentro del mismo área.

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** NS/NC
- **Frecuencia de las salidas:** NS/NC
- **Duración del trayecto y número de paradas:** NS/NC
- **Calidad, confort y seguridad:** NS/NC
- **Relación calidad/precio:** NS/NC
- **Valoración global del servicio:** NS/NC

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Mejoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Mejoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Mejoraría
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Mejoraría

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

La libre competencia en el sector transporte interurbano de pasajeros, junto con otro tipo de medidas como el expresado "Taxi a demanda", pueden mejorar en mucho la movilidad de las personas.

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE ALICANTE