
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) España, Principado de Asturias, Galicia

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Vigo-Coruña, Vigo-Oviedo, norte de Portugal

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte

2

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

1

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte

4

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte

NS/NC

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:

NS/NC

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/mes
- **Vehículo compartido:** 1/2 veces/trimestre
- **Autobús:** 1/2 veces/trimestre
- **Tren:** 2 o menos veces/año
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** 1/2 veces/trimestre

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)
Monbus

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Satisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Indiferente
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Insatisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Satisfecho
- **Relación calidad/precio:** Satisfecho
- **Valoración global del servicio:** Satisfecho

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** NS/NC
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** NS/NC
- **Calidad, confort y seguridad:** NS/NC
- **Relación calidad/precio:** NS/NC
- **Valoración global del servicio:** NS/NC

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

El proceso de compra con la empresa que viajo (Monbus) es muy mejorable: no se puede comprar por Internet (al menos no en los itinerarios que yo utilizo) y no hay venta anticipada hasta el mismo día de salida. Es cierto que nunca tuve problema para comprar directamente en el autocar, pero estaría más tranquilo teniendo la plaza reservada de antemano.

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

Jesús Martínez