

---

## Su información

**¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?**

Consumidores y usuarios

## Justificación del interés del participante

**Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones)**

España, Comunidad de Madrid

## Valoración general del sector

**En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte**

2

**Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)**

4

**En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte**

5

**La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte**

2

**La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:**

Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

## Otras cuestiones

**Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para**

## **sus viajes interurbanos**

- **Vehículo privado:** 2 o menos veces/año
- **Vehículo compartido:** 1/2 veces/trimestre
- **Autobús:** 1/2 veces/trimestre
- **Tren:** 1/2 veces/mes
- **Avión:** [blank]
- **Ferry/marítimo:** [blank]

## **¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)**

Alsa, arriva de blas, avanzabus

## **Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano**

- **Tarifa:** Indiferente
- **Frecuencia de las salidas:** Indiferente
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Insatisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Indiferente
- **Relación calidad/precio:** Insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Insatisfecho

## **En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?**

- **Tarifa:** NS/NC
- **Frecuencia de las salidas:** NS/NC
- **Duración del trayecto y número de paradas:** NS/NC
- **Calidad, confort y seguridad:** NS/NC
- **Relación calidad/precio:** NS/NC
- **Valoración global del servicio:** NS/NC

## **Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

No creo que la solución sea que varias empresas lo operen sino una buena gestión pública. Un buen ejemplo de operación ha sido la EMT en Madrid cuando gobernaba Carmena. Hacen falta buenos profesionales dirigiendo cargos de gestión.

## **Envío de la respuesta**

**Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)**

Penelope López González