

---

## Su información

**¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?**

Consumidores y usuarios

## Justificación del interés del participante

**Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones)**

España

## Valoración general del sector

**En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte**

4

**Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)**

2

**En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte**

4

**La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte**

5

**La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:**

Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

## Otras cuestiones

**Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para**

## **sus viajes interurbanos**

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/mes
- **Vehículo compartido:** 1/2 veces/trimestre
- **Autobús:** 2 o menos veces/año
- **Tren:** 1/2 veces/mes
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** NS/NC

**¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)**

Alsa, Avanza, BAM.

## **Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano**

- **Tarifa:** Insatisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Satisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Satisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Indiferente
- **Relación calidad/precio:** Insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Indiferente

**En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?**

- **Tarifa:** Mejoraría
- **Frecuencia de las salidas:** NS/NC
- **Duración del trayecto y número de paradas:** NS/NC
- **Calidad, confort y seguridad:** Empeoraría
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Mejoraría

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

Mi crítica proviene de los elevadísimos precios que ALSA viene estableciendo en numerosas rutas en especial en la mitad norte de España y que son desproporcionadas. Por eso me parece una excelente idea el que aumente la competencia y que las concesiones no duren tanto.

## **Envío de la respuesta**

**Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)**

Alfonso

