

## NOTA DE PRENSA

### **La CNMC publica los datos sobre el sector postal y el sector de la mensajería y paquetería del ejercicio 2014**

- En 2014 se realizaron 3.664 millones de envíos en el sector postal tradicional y 278 millones de envíos urgentes y paquetería.

**Madrid, 19 de enero de 2016.-** La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado las cifras claves del sector postal y de la mensajería y paquetería del año 2014.

En 2014 se realizaron 3.664 millones de envíos en el sector postal tradicional, un 4,4 % menos que en el ejercicio 2013. De la facturación total por la prestación de estos servicios, que fue de 1.358 millones de euros, el 92%, correspondió a la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A. (Correos). El 98% del mercado se reparte entre Correos, que mantiene una cuota de mercado del 87% y Unipost, con tan sólo un 11%. El sector postal tradicional incluye las cartas y tarjetas postales y la publicidad directa, de carácter ordinario, cuya entrega se realiza a través de casilleros domiciliarios. También se incluyen en este segmento las cartas certificadas y las notificaciones administrativas.

Por su parte, en el segmento de envíos urgentes y paquetería, los ingresos totales de las empresas analizadas se incrementaron en 2014 un 1,4% respecto al ejercicio anterior, ascendiendo a 1.040 millones de euros, con un incremento de los envíos gestionado del 10% respecto a 2013, hasta alcanzar los 278 millones de envíos. El 54% de los estos envíos fueron gestionados por empresas franquiciadoras, mientras que el incumbente público, Correos, gestionó un 18%, el mismo porcentaje que las empresas integradoras. En este segmento, los principales grupos que operan en España se clasifican en: integradores (grandes operadores especializados en el reparto urgente de paquetería internacional como DHL, TNT, UPS y Fedex), franquiciadores (operadores con una gran red de empresas de ámbito local que trabajan en régimen de franquicia, como SEUR, MRW, Nacex, Tipsa o Enviaia) y el operador público (Grupo Correos).

En este crecimiento del número de envíos ha tenido un impacto importante la creciente relevancia del comercio electrónico en nuestro país. En el año 2014, se efectuaron más de 240 millones de transacciones, un 27% más que el año anterior.

Las estadísticas se realizan siguiendo la metodología recogida en el documento [“Análisis del sector postal y del sector de la mensajería y paquetería: metodología utilizada y resultados obtenidos”](#) publicado por la CNMC en diciembre de 2014.

La CNMC incorporará próximamente los datos de postal en el portal [CNMC Data](#).

Todos los datos están [aquí](#).

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*