

## **RESOLUCIÓN POR LA QUE SE DESESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÁMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR LA FUNDACION ATRESMEDIA.**

**EC/D TSA/064/15/ FUNDACION ATRESMEDIA**

### **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**

#### **Presidenta**

D<sup>a</sup>. María Fernández Pérez

#### **Consejeros**

D. Eduardo García Matilla

D. Josep Maria Guinart Solà

D<sup>a</sup>. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

#### **Secretario de la Sala**

D. Miguel Sánchez Blanco, Vicesecretario del Consejo

En Madrid, a 1 de octubre de 2015

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

### **I ANTECEDENTES**

**Único.-** Con fecha 15 de septiembre de 2015 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de la FUNDACION ATRESMEDIA por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de un spot, cuya grabación aporta, con motivo de la nueva campaña "**Grandes iniciativas**" cuyo objetivo es impulsar el reconocimiento social de la figura del profesor.

➤ Descripción del anuncio:

En el anuncio se van sucediendo varias imágenes rodadas en las aulas de los colegios mientras se escucha la siguiente locución en off: "*Si utilizas metodologías educativas innovadoras, si logras éxitos notables con tus alumnos o diriges proyectos realizados por ellos mismos, queremos reconocer y difundir tu labor. Entra en [grandesprofes.org](http://grandesprofes.org) y comparte tu experiencia. Porque sois GRANDES PROFES y lleváis a cabo GRANDES INICIATIVAS.*"

El spot finaliza con los logos de la Fundación ATRESMEDIA y Santillana, junto al eslogan de la campaña: "**Juntos x la Educación**".

La duración del anuncio es de 20 segundos.

## **II FUNDAMENTOS JURÍDICOS**

### **Primero.- Habilitación competencial.**

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”*.

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

### **Segundo.- Análisis de la solicitud.**

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la *Comunicación comercial audiovisual como “Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]”*.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos *“Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.”*

Una vez analizado el spot publicitario suministrado por la FUNDACION ATRESMEDIA se ha podido comprobar que al final del mismo aparece en pantalla el nombre de una entidad privada que participa o colabora en la iniciativa.

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo de esta Sala por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario, aprobado el día 9 de julio del presente año, las simples alusiones en pantalla a los apoyos económicos prestados por empresas privadas a las acciones de servicio público o de interés social promovidas por los operadores de comunicación audiovisual televisiva (rótulos con las marcas de los patrocinadores o alguna presencia visual o verbal de las mismas) podrían ser autorizadas siempre previa evaluación, caso por caso, por esta Comisión.

Por tanto, para que se puedan autorizar exenciones a los mensajes publicitarios en los que se citen o aparezcan en pantalla las colaboraciones a las que se refiere el párrafo anterior, es necesario analizar las características de cada acción específica y determinar si puede aplicarse la citada exención.

Habida cuenta de la relación de la editorial Santillana con el sector de la educación, la difusión del spot puede reportar algún tipo de beneficio, directo o indirecto, de naturaleza comercial, en consecuencia se concluye que el spot no que reúne los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

### **RESUELVE**

**Único.-** Desestimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la FUNDACION ATRESMEDIA, en relación con el anuncio de la Campaña "Grandes iniciativas" por no cumplir con los requisitos establecidos..

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.