

**RESOLUCIÓN POR LA QUE SE ESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE
CÓMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR OBRAS MISIONALES
PONTIFICIAS.**

EC/DTSA/074/15/OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidenta

D^a. María Fernández Pérez

Consejeros

D. Eduardo García Matilla

D^a. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

Secretario de la Sala

D. Miguel Sánchez Blanco, Vicesecretario del Consejo

En Madrid, a 22 de octubre de 2015

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Único.- Con fecha 9 de octubre de 2015 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de un spot, en el canal 13TV, cuya grabación aporta, y de un faldón publicitario con motivo del lanzamiento de la campaña “Domund” que tiene como objetivo recaudar fondos para poder financiar los proyectos que los Misioneros de la Misericordia desarrollan en los países más pobres del mundo, asistiendo de forma permanente a las necesidades básicas más urgentes tales como alimentación, salud, agua potable o educación.

➤ Descripción del anuncio:

En el anuncio aparecen varios periodistas de reconocido prestigio que exponen lo siguiente: *“Guerras, catástrofes, refugiados, hambre... El mundo está necesitado de misericordia. ¿Pero qué estamos haciendo para mejorarlo? Dan de comer a los hambrientos en Burkina Faso. Enseñan a las mujeres que no saben leer en India. Visitan a los encarcelados en Ecuador... Los misioneros como maestros de misericordia se comprometen con nuestro mundo. Tú desde*

aquí, también puedes hacerlo. El próximo 18 de octubre es el Domund, una nueva oportunidad para ayudar a los misioneros. ¿Recuerdas las veces en que les has ayudado? Puedes seguir haciéndolo.”

Durante todo el spot se ve sobreimpresionado el siguiente faldón publicitario que además también será insertado de forma independiente en diferentes programas de la cadena 13 TV:



El spot finaliza con la siguiente sobreimpresión: *“Misioneros de la Misericordia. 18 de octubre 2015. Jornada del Domund”* junto a los logotipos de la entidad solicitante “OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS” y la cadena de televisión colaboradora “13 TV”, la web de contacto www.domund.org y el hashtag #YoSoyDomund.

La duración del anuncio es de 39 segundos.

II FUNDAMENTOS JURÍDICOS

Primero.- Habilitación competencial.

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”*.

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente

procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Segundo.- Análisis de la solicitud.

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la *Comunicación comercial audiovisual* como “*Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]*”.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos “*Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.*”

Una vez analizado el spot y faldón publicitario suministrados por OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS, se considera que reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de un anuncio y faldón de carácter benéfico que carecen de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir el anuncio, así como la relación de las franjas horarias en que se vayan a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

RESUELVE

Único.- Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS en relación con el anuncio y faldón publicitario de la Campaña “Domund”.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.