

Resolución por la que se estima la solicitud de exención de cómputo publicitario presentada por la Federación Española de Párkinson.

Expdte. EC/DTSA/461/14/FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PÁRKINSON

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA DE LA CNMC

Presidenta

D^a. María Fernández Pérez

Consejeros

D. Eduardo García Matilla

D. Josep María Guinart Solá

D^a. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

Secretario de la Sala

D. Tomás Suárez-Inclán González, Secretario del Consejo

En Madrid, a 11 de marzo de 2014

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Único.- Con fecha 5 de marzo de 2014 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante CNMC) un escrito de la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PÁRKINSON por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de dos spots, cuyas grabaciones aporta, con motivo de la celebración del Día Mundial de la enfermedad de Parkinson el próximo 11 de abril, integrantes de la campaña “11 de abril, día mundial de la enfermedad de Párkinson”.

Breve descripción de los anuncios:

Anuncio de 60 segundos:

Comienza el anuncio en lo que se supone es un hogar normal, con un señor mayor durmiendo, se despierta, se levanta y se viste de superhéroe. En este momento en

la pantalla aparece el siguiente texto: “EN ESPAÑA HAY MÁS DE 150.000 SUPERHÉROES”. Va a la cocina y pone leche a calentar. En ese momento se queda paralizado y una joven, vestida de superheroína, entra corriendo en la cocina y aparta la leche del fuego cuando ya se estaba saliendo, se da media vuelta y se abraza al señor paralizado. Termina el anuncio con la pantalla en blanco y el siguiente texto: “TODO SUPERHÉROE NECESITA UN SUPERCOMPAÑERO”, el logo de la Federación Española de Parkinson, un teléfono de contacto y la web del día mundial de Parkinson 2014: www.diamundialdelparkinson.org.

Todo el anuncio tiene música de fondo y sin locución.

Anuncio de 30 segundos:

Igual que el anterior acortando cada secuencia. Termina el anuncio igual que el anterior pero añadiendo el siguiente mensaje: “¿Quieres ser el nuestro?”

La duración de los vídeos es de 60’’ y 30’’ respectivamente.

II FUNDAMENTOS JURÍDICOS

Primero.- Habilitación competencial

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la CNMC, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición adicional séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”*.

Segundo.- Análisis de la solicitud.

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la Comunicación comercial audiovisual como *“Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]”*.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos *“Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad*

comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.”

Una vez visionadas las grabaciones suministradas por la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PÁRKINSON, se considera que los spots reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de anuncios de carácter benéfico que carecen de naturaleza comercial, al tener como finalidad la de sensibilizar a la población sobre la enfermedad de Párkinson y dar a conocer la Asociación y su trabajo.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en dicho precepto legal, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto, es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 - 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en que se van a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

RESUELVE

Único.- Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PÁRKINSON en relación con los anuncios de la campaña “11 de abril, día mundial de la enfermedad de Párkinson”.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.