

9 RESOLUCIÓN POR LA QUE SE ESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO PUBLICITARIO, PRESENTADA POR LA FUNDACIÓN WORLD VISION INTERNATIONAL.

Expte. 022/2013

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA DE LA CNMC

Presidenta

D^a. María Fernández Pérez

Consejeros

D. Eduardo García Matilla

D. Josep María Guinart Solá

D^a. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

Secretario de la Sala

D. Tomás Suárez-Inclán González, Secretario del Consejo

En Madrid, a 3 de diciembre de 2013

Visto el expediente relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**, en su sesión núm. 9 acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Con fecha 27 de noviembre de 2013 ha tenido entrada un escrito de la FUNDACIÓN WORLD VISION INTERNATIONAL por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de tres spots, cuya grabación aporta, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad española de la situación de los niños más pobres del mundo y de la necesidad de ayudarlos a través de actuaciones en salud materno infantil que World Vision lleva a cabo en sus proyectos de desarrollo, integrante de la campaña “Quiero ser mayor”.

En los tres anuncios presentados un cocinero, un actor y una escritora explican sus sueños de niños, lo que querían ser de mayor; sobre su explicación se ve de fondo a niños del tercer mundo y continúan con la locución diciendo que hay niños que no lo van a conseguir por enfermedades fácilmente sanables. Termina el vídeo dando tres posibilidades de contacto, una web, un número corto y otro largo. La duración de cada vídeo es de 44, 48 y 45 segundos, respectivamente.

II FUNDAMENTOS JURÍDICOS

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante CNMC), atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición adicional séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La disposición referida establece que “No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”.

Una vez visionadas las grabaciones suministradas por la FUNDACIÓN WORLD VISION INTERNATIONAL, se considera que los spots reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de anuncios de servicio público o carácter benéfico que carecen de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en dicho precepto legal, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual (CNMC), C/ Barquillo, 5 - 28014 Madrid, el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en que se van a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

RESUELVE

Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la FUNDACIÓN WORLD VISION INTERNATIONAL en relación con los anuncios de la campaña “Quiero ser mayor”.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.