

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE ESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO PUBLICITARIO, PRESENTADA POR LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

Expte. 016/2013

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA DE LA CNMC

Presidenta

D^a. María Fernández Pérez

Consejeros

D. Eduardo García Matilla

D. Josep María Guinart Solá

D^a. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

Secretario de la Sala

D. Tomás Suárez-Inclán González, Secretario del Consejo

En Madrid, a 3 de diciembre de 2013

Visto el expediente relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**, en su sesión núm. 9 acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Con fecha 13 de noviembre de 2013 ha tenido entrada un escrito de la DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de tres spots, cuya grabación aporta, con el objetivo de aumentar la concienciación sobre el problema de la violencia contra las mujeres, en todas sus formas, e insertarlo como una de las manifestaciones más graves de la desigualdad, para de este modo actuar sobre las causas que dan lugar a él y, así, conseguir avanzar en prevención integrante de la campaña “Hay salida”.

En los vídeos presentados, tres personajes famosos miran fijamente a la cámara mientras la locución muestra la discusión entre un hombre y una mujer, el hombre maltrata verbalmente a la mujer y al final suena una torta en la cara y el personaje famoso correspondiente mueve la cara como habiendo recibido tal agresión. La duración de cada video es de 20 segundos, respectivamente.

II FUNDAMENTOS JURÍDICOS

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante CNMC), atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición adicional séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La disposición referida establece que “No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”.

Una vez visionada la grabación suministrada por la DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO, se considera que el spot reúne los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de anuncios de servicio público o carácter benéfico que carecen de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en dicho precepto legal, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual (CNMC), C/ Barquillo, 5 - 28014 Madrid, el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en que se van a emitir. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

En todo caso, los anuncios deberán cumplir con lo establecido en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional.

Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

RESUELVE

Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO en relación con el anuncio de la campaña “Hay salida”, en los términos establecidos en los fundamentos jurídicos de esta Resolución.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.