



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 37/00 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 19 de octubre de 2000, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba el:

INFORME A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

SOBRE

**LOS PROGRAMAS DE DESCUENTO "PLAN BONO ELECCIÓN" PARA
LLAMADAS TELEFÓNICAS DE ÁMBITO PROVINCIAL, INTERPROVINCIAL
E INTERNACIONAL DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. (ME 2000/3165)**

I. OBJETO Y MOTIVOS DEL INFORME

El Ministerio de Economía y, a través de la Secretaría de Estado de Economía, de Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa (en adelante, Secretaría de Estado), ha remitido a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante C.M.T.), con fecha de 30 de agosto de 2000 y para informe preceptivo, el escrito de Telefónica de España, S.A.U. en el que solicita la aprobación de los programas de descuento:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 500
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN INTERPROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN INTERPROVINCIAL 500
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN INTERNACIONAL 200
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500

La elaboración del presente informe responde a la obligación de esta Comisión de "informar las propuestas de tarifas de los servicios de telecomunicación prestados en exclusiva y en aquellos casos en los que exista una posición de dominio en el mercado. Con el mismo fin, informará preceptivamente toda propuesta de determinación de tarifas, sean éstas fijas, máximas o mínimas, o de regulación de precios de servicios de telecomunicación", según se establece en el artículo 1.Dos.2 h) de la Ley 12/1997, del 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, para la posterior aprobación tarifaria por parte de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos.

El Real Decreto 557/2000, de 27 de abril, de reestructuración de Departamentos Ministeriales, atribuye al Ministerio de Economía (artículo 4.2) "las competencias hasta ahora atribuidas al Ministerio de Fomento, en relación con la regulación, establecimiento y control de las tarifas de los servicios de telecomunicación". Tal competencia ha sido atribuida, dentro del Ministerio de Economía, a la Secretaría de Estado de Economía, de la Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa (artículo 1.7 del Real Decreto 689/2000, de 12 de mayo, por el que se establece la estructura orgánica básica de los Ministerios de Economía y de Hacienda).

El acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 27 de julio de 2000, por el que se establece un nuevo marco regulatorio para los precios de los servicios prestados por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, en su punto 3 del apartado que lleva por título "Marco regulatorio de los precios determinados servicios de telecomunicaciones prestados por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U." del ANEXO establece que los nuevos programas de descuento así como la modificación de los mismos se fijarán de acuerdo con el procedimiento descrito en la Disposición Transitoria Cuarta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Con la información presentada se entrega copia de las Condiciones Particulares que regirán el otorgamiento y aplicación de dichos programas de descuentos.

II. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE DESCUENTO PROPUESTOS

La estructura de las condiciones particulares son comunes a todos los programas salvo en lo que al precio de adscripción (Punto 3) y al ámbito de aplicación del descuento se refiere (Punto 4):

1. Adscripción: Se puede adscribir cualquier titular de líneas telefónicas. No está permitida la reventa de tráfico que se beneficie de este programa.
2. Período de vigencia: Indefinido salvo indicación en contra del cliente, o porque TELEFÓNICA notifique la pérdida de vigencia del programa con carácter general. No obstante, el cliente podrá solicitar la baja en cualquier momento.
3. Precio de adscripción al programa: El alta y la baja son gratuitas. El Plan lleva asociada una cuota mensual por cada línea o número adscrito de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 1

PLANES BONO ELECCIÓN	Cuota Mensual
PROVINCIAL 300	1.900
PROVINCIAL 500	2.800
INTERPROVINCIAL 300	2.000
INTERPROVINCIAL 500	3.000
INTERNACIONAL 200	3.000
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300	3.600
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500	4.500
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300	4.500
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500	5.000

4. Ámbito de aplicación del descuento: El Plan supone un descuento del 100% a las llamadas que tengan fijada tarifa provincial, interprovincial o internacional (según programa) para el usuario llamante hasta el total de minutos que se reflejan en la siguiente tabla:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Tabla 2

PLANES BONO ELECCIÓN	Número de Minutos		
	Provincial	Interprovincial	Internacional
PROVINCIAL 300	300	0	0
PROVINCIAL 500	500	0	0
INTERPROVINCIAL 300	0	300	0
INTERPROVINCIAL 500	0	500	0
INTERNACIONAL 200	0	0	200
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300	300	300	0
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500	300	500	0
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300	500	300	0
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500	500	500	0

El descuento se aplica desde el primer segundo consumido en llamadas realizadas de lunes a domingo durante las 24 horas del día, dentro de cada uno de los periodos de un mes ajustados al de facturación del servicio telefónico, no pudiendo el cliente recuperar o acumular en parte o en su totalidad, en sucesivos periodos de facturación, los minutos del Plan no consumidos.

El cliente podrá contratar un solo programa por cada número de teléfono.

5. Compatibilidad del Plan: Salvo indicación expresa en contra, este programa será incompatible en el mismo número o línea con cualquier otro programa de descuentos del servicio telefónico fijo disponible al público vigente, excepto con el Plan Bononet o con los programas de tarifas para el servicio telefónico metropolitano y tarifa para acceso a Internet aprobados por el RD-Ley 7/2000 de 23 de junio, cuyas condiciones se encuentran pendientes de aprobación por la Administración, así como con cualquier Plan Bono Elección de ámbito diferente a este programa de descuento.
6. Fecha de efectividad para el cliente: El día siguiente al de la solicitud de adscripción al plan por parte del cliente.
7. Baja en el Plan a petición del cliente: La solicitud de baja deberá comunicarse contactando con un agente comercial de TELEFÓNICA, con una antelación mínima de 24 horas antes de la finalización del periodo mensual del mismo. La baja en el Plan será efectiva al finalizar el periodo mensual de facturación.
8. Modificación de las condiciones del Plan: Cualquier modificación que TELEFÓNICA pretenda introducir en este programa deberá ser aprobada por los Ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología, y comunicada al Consejo de Consumidores y Usuarios.

Cuando se produzcan modificaciones en los precios nominales del servicio telefónico provincial, TELEFÓNICA reajustará los precios de estos bonos de forma tal que el precio efectivo que se aplique al



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

usuario final beneficiario de este programa sea equivalente al precio efectivo anterior a la modificación de los precios nominales.

III. VALORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE DESCUENTOS

III.1. *El mercado relevante*

Los programas de descuento propuesto afectan a las tarifas de las llamadas provinciales, interprovinciales e internacionales (según programa). A efectos de este informe se considerará como mercado relevante el mercado de llamadas provinciales y/o interprovinciales o internacionales (según programa).

III.2. *Posición de dominio de TELEFÓNICA DE ESPAÑA*

En el año 1999, TELEFÓNICA poseía una cuota del 96% en el mercado de llamadas provinciales, una cuota del 87% en el mercado de las llamadas interprovinciales y una cuota de mercado del 89% en el mercado de las llamadas internacionales (medidas en volumen de facturación)¹. Además, TELEFÓNICA posee la práctica totalidad de los accesos a la red con lo que la prestación de los servicios de llamadas de larga distancia por parte de otros operadores se lleva a cabo a través de acceso indirecto. Por tanto, se puede concluir que TELEFÓNICA posee una posición de dominio en todos los mercados considerados.

III.3. *Examen de los programa propuestos*

Los programas de descuento propuestos son de dos tipos: cinco planes básicos aplicables sobre un único tipo de llamadas (provincial, interprovincial o internacional) y cuatro planes que suponen combinaciones de los anteriores. Estos últimos incluyen una rebaja adicional en la cuota mensual sobre la simple suma de la cuota de los programas básicos según la siguiente tabla:

¹ Informe Anual de la CMT.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Tabla 3

	Cuota Mensual	Rebaja sobre simple suma
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300	3.600	7,7%
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500	4.500	8,2%
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300	4.500	6,3%
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500	5.000	13,8%

A las tarifas actuales, los programas de referencia serían atractivos para el consumidor aún cuando no se consumieran todos los minutos contenidos en los mismos. La siguiente tabla muestra el consumo mínimo mensual a partir de cual resultaría rentable para un consumidor la contratación de los distintos programas de descuento:

Tabla 4

PLANES BONO ELECCIÓN	Mínimo* Min/mes
PROVINCIAL 300	103
PROVINCIAL 500	150
INTERPROVINCIAL 300	74
INTERPROVINCIAL 500	112
INTERNACIONAL 200	50
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300	158
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500	190
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300	208
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500	220

* Esta hipótesis de aprovechamiento contempla el caso de un abonado que hace un aprovechamiento racional "mínimo" del plan y, por tanto, el minuto le sale al mismo precio que si no se hubiera adherido al mismo.

Se entiende que en un mercado plenamente competitivo, la aplicación de descuentos es un signo de sana competencia. Sin embargo, en los mercados en que la competencia aún no está bien asentada, y con mayor razón en esta etapa inicial de entrada de nuevos operadores, el descuento en los precios puede constituir una conducta anticompetitiva. En general, los descuentos que reflejen diferencias subyacentes en los costes de suministro, según sea la base del descuento, no serían anticompetitivos.

La ley 12/1997 de 24 de abril de liberalización de las Telecomunicaciones, a través del citado artículo, pretende salvaguardar el principio de competencia efectiva entre operadores, respecto a los servicios de telecomunicación en los que, como ocurre con el servicio provincial, existe una evidente posición de dominio, de ahí que resulte preceptivo valorar si el programa de descuento se adecúa a prácticas competitivas acordes con la legalidad vigente en el sector.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Con relación al examen de los descuentos propuestos, y como ya se ha indicado en informes precedentes sobre otros programas de descuentos, no se puede en estos momentos, en los que no se cuenta con una contabilidad de costes de la operadora dominante, debidamente aprobada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, verificar un análisis de los precios, a efectos de su eventual predación, desde la perspectiva de su comparación con los costes incurridos en la prestación de los servicios a los que se aplican dichos precios.

Ante esta evidencia, un criterio válido para el análisis, es el sugerido en la Comunicación de la Comisión Europea sobre la aplicación de las normas de competencia a los acuerdos de acceso en el sector de las Telecomunicaciones (DOCE C 265/2 de 22 de agosto de 1998, párrafos 117 a 119), a cuyo tenor, una reducción de precios practicada por un operador que goce de posición de dominio puede, según las circunstancias, constituir una práctica abusiva cuando el margen entre la tarifa de acceso aplicada a los competidores (interconexión) y el precio que el operador aplica al usuario final, en ambos casos respecto del mismo tipo de servicios, no basta para que el competidor con un grado de eficiencia suficiente pueda obtener un beneficio normal.

Este criterio, ya utilizado por esta Comisión en otros programas de descuentos, supone comparar los precios finales propuestos por TELEFÓNICA, en el mercado de referencia, con el valor de los servicios ofrecidos en términos de los precios de interconexión de la Oferta de Interconexión de Referencia (OIR) y con los precios de interconexión que para el mismo tipo de servicios la operadora ofrece a sus competidores.

Para analizar los programas referentes al servicio telefónico provincial se considerará que un operador alternativo contrata de TELEFÓNICA un servicio de acceso local y de terminación de tránsito simple (o viceversa)². Para analizar los programas referentes al servicio telefónico interprovincial se considerará que un operador alternativo contrata de TELEFÓNICA un servicio de acceso y de terminación de tránsito simple³.

En el caso una llamada internacional, se considerará un acceso de tránsito simple. En la terminación de la llamada en otro país pueden llegar a participar varios operadores. Como ejemplo, el “benchmarking” europeo para la

² En general, en algunos distritos provinciales este tipo de llamadas se resuelven a nivel local mientras que en otros se resuelven a nivel de central de tránsito. Se considera el caso intermedio, es decir, acceso local y terminación de tránsito simple (o viceversa).

³ Aquellos operadores con mayor despliegue de red contratarán servicios de interconexión local mientras que aquellos con un despliegue menor podrán llegar a contratar servicios de acceso o terminación de tránsito doble. Se considera el caso intermedio, es decir, acceso y terminación de tránsito simple.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

terminación en tránsito doble en horario de tarifa reducida está entre 1,5 y 3,1 pesetas y en horario normal entre 2,19 y 3,81 pesetas.

La tabla siguiente muestra los precios de interconexión contenidos en la OIR para el acceso y la terminación local y en tránsito simple en las distintas bandas horarias.

Tabla 5

	Local	Tránsito Simple
H. Normal	1,5	2,50
H. Reducido	1,06	1,95

Las tabla siguiente recoge el valor de los servicios que los operadores alternativos contratarían a TELEFÓNICA para ofrecer los servicios incluidos en los programas de descuento:

Tabla 6

PLANES BONO ELECCIÓN	Cuota Mensual*	Coste IX*	
		Reducido	Normal
PROVINCIAL 300	1.900	903	1.200
PROVINCIAL 500	2.800	1.505	2.000
INTERPROVINCIAL 300	2.000	1.170	1.500
INTERPROVINCIAL 500	3.000	1.950	2.500
INTERNACIONAL 200	3.000	1.240	1.482
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300	3.600	2.073	2.700
PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500	4.500	2.853	3.700
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300	4.500	2.675	3.500
PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500	5.000	3.455	4.500

* No incluye impuestos indirectos.

Del análisis de la tabla podemos concluir que si se consumen todos los minutos incluidos en el programa las tarifas actuales de interconexión permitirían que otros operadores que contratasen servicios de interconexión con TELEFÓNICA pudieran obtener márgenes de beneficios razonables aplicando los precios resultantes de los programas de descuento propuestos.

En el análisis comparativo contenido en la **Tabla 6** no se valoran los recursos propios utilizados por los nuevos operadores en el encaminamiento del tráfico telefónico. El margen resultante entre el precio final de los programas y el coste de los servicios de interconexión contratados con TELEFÓNICA se correspondería con la remuneración de los recursos de red propios y los beneficios de los nuevos operadores.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En todo caso, con las tarifas nominales actuales, y tal y como se muestra en la **Tabla 4**, los programas de descuento resultan ventajosos para el consumidor incluso cuando no se consuman todos los minutos incluidos en los mismos; es muy probable que, en media, los consumidores beneficiarios de los programas no lo consuman en su totalidad por lo que el margen resultante sería superior al establecido en la **Tabla 6** (en la que se considera el caso extremo de consumo íntegro de los minutos incluidos en los distintos programas de descuento). Además, existirían supuestos en los que los nuevos operadores realizarían un uso menor de la red de TELEFÓNICA (como por ejemplo, llamadas con origen o destino a usuarios directos de los nuevos operadores).

Otras cuestiones

En el punto 9 de las condiciones particulares del programa referido a la modificación de las condiciones del Plan se establece que cualquier modificación que TELEFÓNICA pretenda introducir en este programa deberá ser aprobada por los Ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología, y comunicada al Consejo de Consumidores y Usuarios.

Esta condición no coincide con lo establecido en el punto 3 del ANEXO del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 27 de julio de 2000, por el que se establece un nuevo marco regulatorio para los precios de los servicios prestados por TELEFÓNICA DE ESPAÑA. Según el texto de dicho Acuerdo las modificaciones de los programas de descuento se fijarán de acuerdo con el procedimiento establecido en la disposición transitoria cuarta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones.

En dicha disposición transitoria se establece que el control de los precios es competencia de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Por tanto, en el punto 9 de las condiciones particulares debería especificarse que cualquier modificación que TELEFÓNICA pretenda introducir en este programa deberá ser aprobada por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

IV. CONCLUSIONES

De acuerdo con lo expuesto en el presente informe se efectúan las siguientes observaciones a los programas de referencia:

- 1º) Los programas de descuento denominados "PLAN BONO ELECCIÓN" propuestos por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U., supone un notable abaratamiento de los precios del servicio telefónico.
- 2º) Desde el punto de vista de impacto económico, la cuantía de los descuentos podría ser igualada por los operadores entrantes en el mercado en las condiciones actuales para la interconexión.
- 3º) En el punto 9 de las condiciones particulares de los programas referido a la modificación de las condiciones del Plan debería especificarse que cualquier modificación que TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U., pretenda introducir en este programa deberá ser aprobada por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

En razón de lo expuesto el Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones adopta la siguiente

RESOLUCIÓN

Con relación los siguientes programas de descuento servicio telefónico fijo disponible al público prestado por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U.:

- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 500
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN INTERPROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN INTERPROVINCIAL 500
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN INTERNACIONAL 200
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 300 + INTERPROVINCIAL 500



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 300
- 4 PLAN BONO ELECCIÓN PROVINCIAL 500 + INTERPROVINCIAL 500

Única. Recomendar la aprobación de los citados programas de descuento introduciendo en todos ellos la modificación propuesta en la conclusión 3 del presente informe.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes