



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. ALFONSO RAMOS DE MOLINS SAINZ DE BARANDA, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 12/05 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 7 de abril de 2005 se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba la

CONTESTACIÓN A LA CONSULTA PLANTEADA POR TISCALI ESPAÑA, S.L.U. SOBRE DETERMINADOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS DATOS DE LOS ABONADOS QUE LOS OPERADORES DEBEN SUMINISTRAR A LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES (RO 2005/77).

I.- ANTECEDENTES Y OBJETO DE LA CONSULTA.

Primero.- Con fecha 12 de enero de 2005 tuvo entrada en el Registro de esta Comisión escrito presentado por TISCALI ESPAÑA, S.L.U. (en adelante, TISCALI), mediante el cual formula consulta sobre determinados aspectos relacionados con los datos de los abonados que los operadores que prestan el servicio telefónico disponible al público deben suministrar a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, de conformidad con el apartado decimocuarto de la Orden CTE/711/2002, de 26 de marzo, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado (en adelante, OM de Servicios de Consulta).

En dicho escrito, TISCALI formula la consulta en los siguientes términos:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Si *“está obligado a facilitar información sobre los datos de sus abonados un operador que presta el servicio telefónico disponible al público y asigna numeración a determinados usuarios, aunque asimismo preste el servicio de forma indirecta”*.
- Y si, en ese caso, ha de facilitar los datos de los abonados *“incluyendo a los que les presta el servicio en la modalidad de acceso indirecto, o únicamente de aquellos a los que se lo presta en la modalidad de acceso directo (y a los que, por tanto, les asigna numeración)”*.

El objeto de la presente Resolución es, por tanto, dar respuesta a la mencionada consulta.

II. HABILITACIÓN COMPETENCIAL.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 48 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones (en adelante LGTel), la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tiene por objeto *“el establecimiento y supervisión de las obligaciones específicas que hayan de cumplir los operadores en los mercados de telecomunicaciones y el fomento de la competencia en los mercados de los servicios audiovisuales, conforme a lo previsto por su normativa reguladora, la resolución de los conflictos entre los operadores y, en su caso, el ejercicio como órgano arbitral de las controversias entre los mismos”*. Para el cumplimiento de este objeto, la Ley atribuye a esta Comisión determinadas funciones, además de cualesquiera otras que legal o reglamentariamente se le atribuyan o le encomienden el Gobierno o el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Concretamente, el artículo 29.2, letra a), del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre (en adelante Reglamento de la Comisión), establece que es función de esta Comisión *“la resolución de las consultas que puedan formularle los operadores de redes y servicios de telecomunicación y las asociaciones de consumidores y usuarios de estos servicios”*.

Con carácter general, y conforme a lo señalado por esta Comisión en distintos acuerdos contestando consultas que le han sido planteadas, ha de entenderse que las consultas a las que se refiere el artículo 29.2 a) del Reglamento de la Comisión pueden referirse a los siguientes ámbitos:

- Las normas que han de ser aplicadas por la Comisión,



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Los actos y disposiciones dictados por la Comisión, y
- Las situaciones y relaciones jurídicas sobre las cuales ha de ejercer sus competencias la Comisión.

La cuestión planteada por la entidad TISCALI se refiere a determinados aspectos relativos a los datos de los abonados que los operadores que prestan el servicio telefónico disponible al público están obligados a facilitar a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, de conformidad con la OM de Servicios de Consulta, dictada en desarrollo de los artículos 14 y 67.1 del Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la Ley General de Telecomunicaciones en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio (en adelante, RSU).

Se formula, por tanto, al amparo del artículo 29.2 del Reglamento de la Comisión, por tratarse de normas cuya aplicación corresponde a esta Comisión, conforme a las competencias que le son atribuidas por las leyes.

III. DATOS DE LOS ABONADOS QUE LOS OPERADORES QUE PRESTAN EL SERVICIO TELEFÓNICO DISPONIBLE AL PÚBLICO ESTÁN OBLIGADOS A FACILITAR A LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La consulta formulada por TISCALI se refiere a los datos de los abonados al servicio telefónico disponible al público que los operadores están obligados a facilitar a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones para que ésta, a su vez, lo suministre a las entidades habilitadas para prestar el servicio de consulta telefónica o la elaboración de guía telefónicas. En concreto, TISCALI consulta si los operadores que prestan el servicio telefónico disponible al público están obligados a facilitar información sobre los datos de sus abonados y, en caso afirmativo, si esta obligación alcanza a todos sus abonados, tanto de acceso directo como indirecto, o, por el contrario, únicamente a sus abonados de acceso directo.

La legislación nacional vigente relativa a los servicios de directorio, sean guías telefónicas o servicios de consulta sobre su contenido, se encuentra recogida en la LGTel, en el RSU, en la OM Servicios de Consulta, y en la Orden Ministerial de 21 de diciembre de 2001, por la que se regulan determinados



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

aspectos del Servicio Universal de Telecomunicaciones (en adelante, OM de Servicio Universal)¹.

Los datos que los operadores deben facilitar a esta Comisión se encuentran regulados en el apartado decimocuarto de la OM de Servicios de Consulta, el cual establece que *“los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en los plazos y en el soporte informático que ésta acuerde, lo siguientes datos de todos sus abonados: a) Nombre y apellidos, o razón social; b) Número(s) de abonado(s); c) Dirección postal del domicilio; y d) Terminal específico que deseen declarar, en su caso”*.

En la Resolución de 27 de junio de 2002 por la que se estableció un procedimiento transitorio de suministro de datos en tanto se estableciese un mecanismo de intercambio definitivo, esta Comisión manifestó que esa obligación correspondía sólo aquellos operadores que prestaban el servicio telefónico disponible al público y que asignaban números a sus abonados. Así, el Resuelve Segundo de dicha Resolución señalaba que *“todos los operadores del servicio telefónico disponible al público, que asignen números a sus abonados, deberán durante los tres últimos días hábiles de todos los meses suministrar a la CMT (en su sede social, Alcalá, nº 37, Madrid, 28014) la información actualizada de sus abonados a día 20 de cada mes [...]”*. Asimismo, la Circular 2/2003, de 26 de septiembre, por la que se establece el procedimiento de suministro de datos de los abonados para la prestación de servicios de directorio en competencia, señala en su artículo segundo que *“están obligados a facilitar a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones la información sobre los datos de sus abonados a los operadores que prestando el servicio telefónico disponible al público, asignen números a sus abonados”*.

Lo anterior ha sido corroborado por la nueva LGTel, que en su artículo 38.6 establece que *“las empresas que asignen números de teléfono a los abonados habrán de dar curso a todas las solicitudes razonables de suministro de información pertinente para la prestación de los servicios de información sobre números de abonados y guías accesibles al público [...]”*.

Si bien es cierto que los usuarios que contratan con cualquier operador la modalidad de acceso indirecto para todas o algún tipo de llamadas son abonados de los mismos, pues de conformidad con la definición de abonado recogida en el Anexo II de la LGTel abonado es *“cualquier persona física o jurídica*

¹ Estas normas continúan vigentes en lo que no se opongan a la actual LGTel, según lo dispuesto en la disposición transitoria primera y derogatoria única de dicha norma.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

que haya celebrado un contrato con un proveedor de comunicaciones electrónicas disponibles para el público para la prestación de dichos servicios”, estos operadores no les asignan numeración alguna ya que ésta es asignada por su operador de acceso directo. Es, por tanto, el operador que tiene asignada la numeración por esta Comisión el obligado a facilitar la información sobre sus abonados. De lo contrario podría darse el caso de un usuario que tuviera seleccionados operadores distintos en función del tipo de llamada y que la información sobre ese abonado fuese facilitada por todos los operadores de acceso indirecto con los que hubiese contratado.

En conclusión, TISCALI únicamente deberá facilitar a esta Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, de conformidad la LGTel y la OM de Servicios de Consulta, la información relativa a sus abonados del servicio telefónico disponible al público a los que asigne numeración.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 39/1992, de 26 de noviembre, y el artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la Sesión correspondiente.

EL SECRETARIO

Vº Bº LA VICEPRESIDENTA

Alfonso Ramos de Molins Sainz de Baranda

Elisa Robles Fraga.