

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

CONTRATO DE SUMINISTROS

**“SUMINISTRO DE LICENCIAS MICROSTRATEGY (30
USUARIOS INTERNOS Y DIFUSIÓN AL CIUDADANO)
PARA LA COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y
LA COMPETENCIA”**

EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN N° 1500120

1 Introducción y Justificación de la Necesidad

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante CNMC) surge como la integración de varios organismos en uno solo.

El objetivo estatutario que marca el Artículo 1 de la Ley de creación de la CNMC recalca la importancia de la transparencia: *“La CNMC tiene por objeto garantizar, preservar y promover el correcto funcionamiento, la transparencia y la existencia de una competencia efectiva en todos los mercados y sectores productivos, en beneficio de los consumidores y usuarios”*.

Por ello, entre las acciones propuestas por el Plan Estratégico de la CNMC, se encuentra la creación de un portal de datos públicos como puede observarse en su acción número 13: *“La CNMC publicará todas sus decisiones y mejorará de forma continua su página web, dotándola de los contenidos más completos y cumpliendo los mejores estándares en la materia, de forma que constituya el principal instrumento de comunicación e información con el público y los operadores. La CNMC integrará un portal de datos interactivo a disposición del público para dar cabida a la información sobre todos los sectores bajo supervisión. Asimismo, aprobará y publicará un calendario de publicación de la información de relevancia”*.

Con el objetivo de satisfacer dichas necesidades, se realizó un análisis de las herramientas de inteligencia de negocio (*business intelligence*) en la que se evaluaron las siguientes características consideradas necesarias para un máximo aprovechamiento de la herramienta y adaptabilidad a las necesidades de la CNMC presentes y futuras:

- Facilidad de uso para la creación y modificación de informes por parte de usuarios no técnicos.
- Capacidad de la herramienta en la realización de análisis complejos de datos.
- Integración de la herramienta con múltiples fuentes de datos, incluyendo bases de datos relacionales, bases de datos analíticas, ficheros de texto, herramientas Big Data, entre otras.
- Inclusión de mapas del territorio español a múltiples niveles o capas (visualización de datos por comunidad autónoma, provincia, población, etc.).
- Gestión de autorización y acceso a los informes según la tipología de usuarios y roles.
- Posibilidad de publicación de informes visibles sólo dentro de la organización y de informes públicos a Internet.
- Integración de la herramienta con el gestor de contenido web usado en la CNMC, Liferay.

La herramienta que se consideró que mejor se adaptaba a estas necesidades fue la de **MICROSTRATEGY**, por lo que en octubre de 2014 se decidió la realización de un

proyecto piloto con la realización de unos primeros informes basados en esta herramienta y haciendo uso de los datos de precios de hidrocarburos líquidos de los que dispone la CNMC. Los requisitos de presentación y carga de los informes fueron realizados por los usuarios especialistas concedores de estos datos, los cuales valoraron positivamente el resultado obtenido.

Después de realizar el proyecto piloto, para asegurar la adaptabilidad de la herramienta a las necesidades de la organización, se realizó un nuevo proyecto coordinado entre la Subdirección de Sistemas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y la Subdirección de Estadísticas para la implementación de un **portal web de datos estadísticos** que incorporase:

- Información de la actividad de la CNMC (número de resoluciones, acuerdos e informes).
- Información relacionada con la defensa de la competencia (ayudas públicas, concentraciones y sanciones por conductas restrictivas).
- Información del sector de las telecomunicaciones (número de portabilidades móviles).
- Información del sector energético en relación a los hidrocarburos líquidos, incorporando información de consumos a la información de precios que se había trabajado en la maqueta anterior.
- Información del sector postal (cuotas de mercado del sector de paquetería y mensajería).

El resultado del portal web finalizado en febrero de 2015 ha satisfecho las necesidades de la CNMC de publicación de datos estadísticos de distintas fuentes de datos de forma integrada después de que **la Subdirección de Estadísticas considere adecuada la evolución y continuidad del portal basado en la herramienta de inteligencia de negocios MICROSTRATEGY.**

Actualmente existe un **portal estadístico con datos de la CNMC basado en MICROSTRATEGY que se encuentra en funcionamiento** y que es accesible de forma interna bajo un conjunto de licencias no renovables.

Considerando las distintas pruebas piloto, de implementación y valoración de los usuarios, **esta herramienta se considera la más adecuada a las necesidades actuales de la CNMC** que principalmente son de análisis y publicación de datos estadísticos de la organización, **así como de futuras necesidades** como las de disponer de un repositorio centralizado con toda la información del organismo que facilite su compartición, mejorando así la eficiencia de la CNMC.

Para poder dar continuidad y evolución a dicho portal, hacer públicos los datos estadísticos a los distintos sectores interesados o al ciudadano a través de Internet, y permitir el análisis interno de los datos por parte de personal de la CNMC, **se hace necesaria la contratación de licencias renovables de MICROSTRATEGY para un primer conjunto de usuarios internos y para poder publicar los informes estadísticos a Internet.**

2 Objetivo de la contratación

2.1 Suministro de licencias

El objeto de la contratación consiste en la adquisición de las siguientes licencias de Microstrategy:

Producto	Descripción
Microstrategy Server	<p>MicroStrategy Server es el servidor de Business Intelligence de Microstrategy. Proporciona el procesamiento analítico y la gestión de trabajos para cualquier necesidad de informes, documentos, análisis y monitorización.</p> <p>Engloba los productos anteriormente llamados MicroStrategy Command Manager, Microstrategy Intelligence Server Module, Microstrategy Intelligence Server Universal Option, Microstrategy Report Services Option, Microstrategy OLAP Services Option, Microstrategy Distribution Services Option, Microstrategy Multisource Option, Microstrategy Narrowcast Server Module, MicroStrategy Enterprise Manager, Microstrategy Transaction Services Option y MicroStrategy System Manager.</p>
Microstrategy Web	<p>Interfaz de acceso Web. Permite utilizar Microstrategy desde cualquier navegador Web. Los usuarios de negocio pueden elaborar todo tipo de informes y cuadros de mando, imprimir, navegar, ordenar, definir formatos, enviar información a través de correo electrónico, servidor de archivos o impresora.</p> <p>Engloba los productos anteriormente llamados Microstrategy Office, Microstrategy Web Reporter Module, Microstrategy Web Universal Option, Microstrategy Web Analyst Option y Microstrategy Web Profesional Option.</p>
Microstrategy Architect	<p>MicroStrategy Architect es la interfaz de Desarrollo de Microstrategy. Permite la construcción de un modelo de negocio cercano para los usuarios y su correspondiente mapeo con las estructuras físicas de datos. Proporciona una metadata centralizada, orientada a objetos, organizada en capas y reutilizable.</p> <p>Engloba los productos anteriormente llamados MicroStrategy Architect, MicroStrategy Integrity Manager, MicroStrategy Object Manager y MicroStrategy Developer.</p>

2.1.1 Licencias de uso interno

Las licencias a continuación podrán ser utilizadas por empleados de CNMC para la realización de análisis internos.

Descripción	Tipo SKU	Cantidad
MicroStrategy Architect 9.4.1	Usuario Nominal	2
MicroStrategy Web 9.4.1	Usuario Nominal	30
MicroStrategy Server 9.4.1	Usuario Nominal	30

2.1.2 Licencias de uso externo para la difusión de información al ciudadano

Las licencias a continuación se utilizarán para la publicación externa de información principalmente estadística de CNMC.

Descripción	Tipo SKU	Cantidad
MicroStrategy Architect 9.4.1	Usuario Nominal	1
MicroStrategy Web 9.4.1	Por CPU-Unrestricted	1
MicroStrategy Server 9.4.1	Por CPU-Unrestricted	1

2.2 Actualizaciones

El contrato comprende el suministro de las actualizaciones del software adquirido durante un periodo de 1 año, a contar desde la fecha de formalización del contrato, con cargo al precio de adjudicación.

Se deberán proporcionar las actualizaciones y nuevas versiones de los productos cuya actualización constituye el objeto del presente pliego, así como las “releases” que incluyan corrección de errores que se detecten en el funcionamiento de los productos en la medida en que las mismas sean liberadas por el adjudicatario.

Estas actualizaciones y nuevas versiones de los productos serán facilitadas a CNMC mediante descarga automática desde el servidor de descargas de la empresa adjudicataria.

3 Planificación, Seguimiento y Control

Corresponde a la Subdirección de Sistemas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la CNMC la supervisión del contrato para lograr los objetivos, en

base a las especificaciones del presente pliego, proponer las modificaciones que convenga introducir o, en su caso, proponer la suspensión de los trabajos o suministros si existiese causa suficientemente motivada.

La CNMC designará un responsable del contrato, cuyas funciones en relación con la ejecución y supervisión del contrato serán las señaladas en la cláusula 20.3 del Pliego de cláusulas administrativas particulares.

Los suministros que se ejecuten dentro del contrato deberán realizarse de acuerdo con las normas y procedimientos existentes en la CNMC. Para mejorar la prestación, el adjudicatario podrá proponer cuantas mejoras y cambios en dichos procedimientos considere necesarios. La entrega de productos será efectuada y organizada por el adjudicatario, recibiendo si es necesario, instrucciones precisas del responsable del contrato designado por la CNMC.

En Madrid a 10 de abril de 2015

El Subdirector de Sistemas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Fdo.: Andrés Aznar López