

**INFORME SOBRE LOS PLANES DE
ACCESIBILIDAD DESARROLLADOS
POR LOS PRESTADORES DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
ÁMBITO ESTATAL**

REF. INF/DTSA/141/22

INFORME SOBRE LOS PLANES DE ACCESIBILIDAD DESARROLLADOS POR LOS PRESTADORES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE ÁMBITO ESTATAL

(INF/DTSA/141/22)

CONSEJO. SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidente

D. Ángel Torres Torres

Consejeros

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D.^a Pilar Sánchez Núñez

D.^a María Ortiz Aguilar

Secretaria

D.^a María Ángeles Rodríguez Paraja

En Madrid, a 24 de noviembre de 2022

La Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en su reunión de 24 de noviembre de 2022, ha aprobado el presente Informe sobre los planes de accesibilidad desarrollados por los prestadores de comunicación audiovisual de ámbito estatal.

Este informe se aprueba de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 9 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, a la que le corresponde la competencia de supervisión y control en materia del mercado de la comunicación audiovisual. En particular, el artículo 7.2 de la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018 exige a los Estados que elaboren, a más tardar el 19 de diciembre de 2022, y posteriormente cada tres años, un informe en relación con las mejoras efectuadas por los prestadores audiovisuales en el marco de la accesibilidad.

INDICE

- I. Introducción
- II. Objeto del informe
- III. Habilitación competencial
- IV. Declaración de confidencialidad
- V. Evolución del marco regulatorio español
- VI. Valoración de las medidas implementadas por los prestadores audiovisuales estatales en materia de accesibilidad
- VII. Conclusiones
- VIII. Anexo I: Relación de medidas de accesibilidad remitidas por los prestadores de servicios de comunicación audiovisual de ámbito estatal

Índice de tablas

Tabla 1. Obligaciones cuantitativas impuestas en materia de accesibilidad en la LGCA-2010

Tabla 2. Obligaciones cuantitativas impuestas en materia de accesibilidad en la LGCA-2022

Índice de gráficos

Gráfico 1. Nivel de subtulado canales públicos y privados (2014-2021)

Gráfico 2. Nivel de audiodescripción canales públicos y privados (2014-2021)

Gráfico 3. Nivel de lengua de signos canales públicos y privados (2014-2021)

I. INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC), en su calidad de Autoridad Audiovisual, es el organismo encargado de supervisar y controlar la implantación de las medidas de accesibilidad dispuestas en la legislación española, con el propósito de eliminar las barreras que impiden el acceso universal a los contenidos que ofrecen los medios audiovisuales.

La reciente Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual (en adelante, LGCA), que traspone lo dispuesto en la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018 (en adelante, DSCA 2018), regula en su artículo 101 el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a una accesibilidad universal al servicio de comunicación audiovisual.

A tal efecto, el citado artículo dispone que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tendrán la obligación de mejorar de forma progresiva y continua la accesibilidad a sus servicios, para lo cual, conforme al apartado b) del artículo 101.1, deberán *“desarrollar planes de accesibilidad de mejora continua de la accesibilidad de los servicios, que deberán ser comunicados anualmente a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia”*.

En relación con el cumplimiento de la citada obligación, el artículo 7.2 de la DSCA 2018 exige a los Estados que elaboren, a más tardar el 19 de diciembre de 2022, y posteriormente cada tres años, un informe en relación con las mejoras efectuadas por los prestadores audiovisuales en el marco de la accesibilidad.

II. OBJETO DEL INFORME

El presente informe tiene por objeto plasmar aquellas medidas de accesibilidad que han venido implementando los prestadores de comunicación audiovisual de ámbito estatal en los últimos tres años, así como aquellos planes de mejora que pretenden implementar en los próximos ejercicios.

Este informe será remitido a la Comisión Europea en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 7.2 de la DSCA 2018.

III. HABILITACIÓN COMPETENCIAL

Las competencias de la CNMC para intervenir resultan de lo dispuesto en la normativa sectorial y, de manera especial, en la Ley 3/2013, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (en adelante, Ley CNMC).

Conforme a lo dispuesto en el artículo 9 de la Ley CNMC, corresponde a esta Comisión la supervisión y control del *“correcto funcionamiento del mercado de comunicación audiovisual”*.

En particular, el punto 10 del citado artículo 9 de la Ley CNMC prevé como función de esta Comisión *“Controlar y supervisar el cumplimiento de las*

obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal, de conformidad con el Título VI de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual”.

En este mismo sentido, el artículo 106 de la LGCA, establece que la CNMC será el organismo encargado de controlar el cumplimiento de las obligaciones previstas en su Capítulo II, referido a la “Accesibilidad”. Asimismo, el apartado segundo del mismo artículo encomienda a la CNMC publicar anualmente un informe respecto del cumplimiento de las obligaciones de accesibilidad de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual y de los procedimientos sancionadores finalizados por vulneración de las dichas obligaciones.

De conformidad con todo lo anterior, esta Comisión tiene el encargo y la competencia de vigilar el cumplimiento de las obligaciones impuestas por la LGCA para garantizar el derecho de acceso a los medios audiovisuales de las personas con discapacidad.

IV. DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Con fecha 17 de noviembre de 2022, se procedió a declarar como confidencial determinada información contenida en el escrito presentado por la entidad Mediaset España Comunicación, S.A., por tratarse de información estratégica de la compañía.

V. EVOLUCIÓN DEL MARCO REGULATORIO ESPAÑOL

La accesibilidad universal a los servicios de comunicación audiovisual es un derecho indispensable para que las personas con diversidad funcional puedan acceder a contenidos audiovisuales en igualdad de condiciones que el resto de los ciudadanos y favorecer así su integración en la sociedad.

Este derecho fue reconocido a nivel comunitario por la Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (en adelante, DSCA 2010), cuyo artículo 7 establecía como mandato que los Estados miembros debían alentar a los servicios de comunicación audiovisual bajo su jurisdicción a garantizar que sus servicios fueran gradualmente accesibles a las personas con discapacidad visual o auditiva.

En consonancia con esta Directiva, España aprobó la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (en adelante, LGCA 2010), que supuso la apertura de la televisión a las personas con discapacidad. A través de su articulado se introdujeron obligaciones cuantitativas que venían, por un lado, a asegurar la accesibilidad a los medios de comunicación audiovisual (tabla 1) y, por otro, se fijaron determinadas previsiones en materia de fomento y normalización de la presencia de las personas con discapacidad.

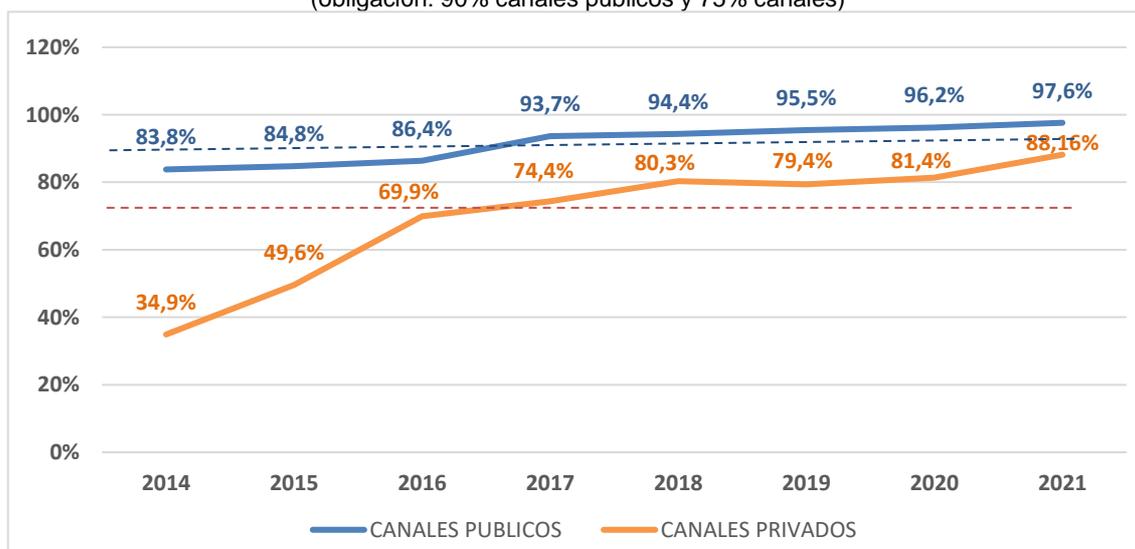
Tabla 1. Obligaciones cuantitativas impuestas en materia de accesibilidad en la LGCA-2010

		Subtitulado	Audiodescripción	Lengua de signos
TV lineal	Públicas	90%	10 horas/semanales	10 horas/semanales
	Privadas	75%	2 horas/semanales	2 horas/semanales

En virtud de las competencias que ha venido ostentando como supervisor del sector audiovisual, desde el año 2014 la CNMC ha venido efectuando un seguimiento del grado de cumplimiento alcanzado por los distintos prestadores obligados, respecto a los citados compromisos.

Los resultados obtenidos en esta labor de supervisión durante los años transcurridos muestran un incremento significativo en la introducción de servicios de accesibilidad en los contenidos difundidos a través de la televisión digital terrestre (en adelante, TDT) de ámbito nacional, tal y como se muestra en los siguientes gráficos¹.

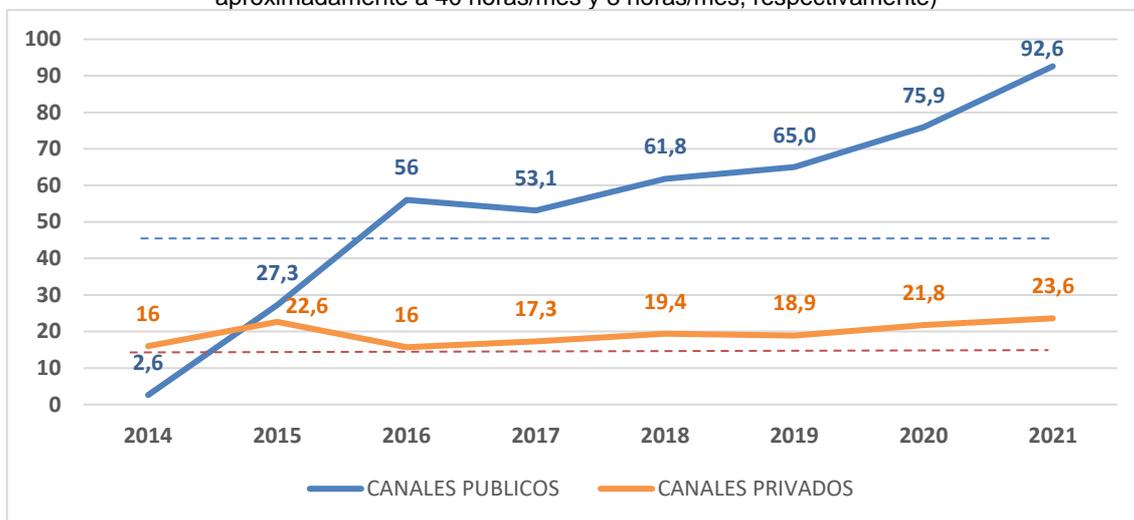
Gráfico 1. Nivel de subtitulado en los canales públicos y privados (2014-2021)
(obligación: 90% canales públicos y 75% canales)



Fuente: Datos aportados por los prestadores de servicios

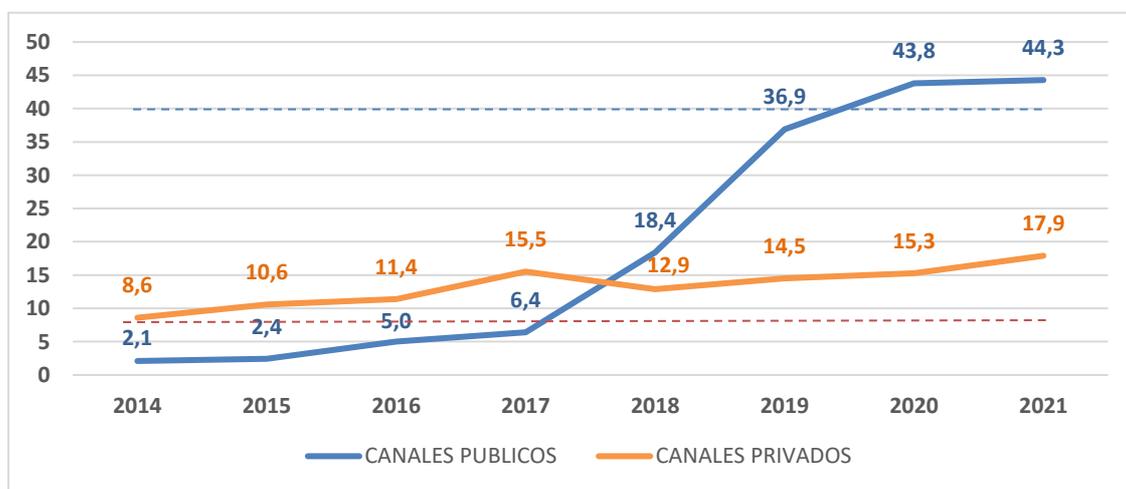
¹ De cara a no distorsionar los datos de los canales privados solo se refieren a los grupos audiovisuales que no se encontraban en periodo transitorio de cumplimiento.

Gráfico 2. Nivel de audiodescripción en los canales públicos y privados (2014-2021)
(obligación: 10 horas/semana canales públicos y 2 horas/semana canales privados, que equivale
aproximadamente a 40 horas/mes y 8 horas/mes, respectivamente)



Fuente: Datos aportados por los prestadores de servicios

Gráfico 3. Nivel de lengua de signos en los canales públicos y privados (2014-2021) (obligación: 10
horas/semana canales públicos y 2 horas/semana canales privados, que equivale aproximadamente a 40
horas/mes y 8 horas/mes, respectivamente)



Fuente: Datos aportados por los prestadores de servicios

En 2018, como consecuencia de la importante evolución del mercado audiovisual, se produjo una actualización de la DSCA 2010 con el objetivo de establecer una regulación del sector audiovisual más acorde con la era digital, caracterizada por la rápida evolución tecnológica, la aparición de nuevos modelos de negocio y los cambios en las pautas de visionado y de consumo de productos audiovisuales.

En concreto, en materia de accesibilidad la DSCA 2018 exige a los Estados miembros garantizar que los prestadores de servicios sujetos a su jurisdicción

fomenten activamente la accesibilidad de sus contenidos a las personas con discapacidad. Esta mejora debe ser continua y progresiva. Incluso los países con requisitos avanzados de accesibilidad, como es el caso español, deben seguir progresando en esta línea para garantizar el derecho de acceso a los contenidos audiovisuales.

Siguiendo los criterios fijados por la DSCA 2018, el legislador español aprobó, el pasado 7 de julio de 2022, una nueva LGCA donde se amplía de forma sustancial, tanto el elenco de obligaciones en materia de accesibilidad que venían siendo exigidas, como el conjunto de prestadores audiovisuales con obligación legal de insertar dichas medidas, rompiendo así con la asimetría regulatoria existente hasta el momento.

La siguiente tabla sintetiza el conjunto de obligaciones de carácter cuantitativo impuestas por la nueva norma, con detalle de los diferentes niveles de exigencia que se demanda en función del tipo de servicio que ofrezca el prestador audiovisual (lineal en abierto, lineal en acceso condicional, servicios a petición, mantenimiento de servicios de comunicaciones audiovisuales de terceros y servicios sonoros a petición):

Tabla 2. Obligaciones cuantitativas impuestas en materia de accesibilidad en la LGCA-2022

		Subtitulado	Audiodescripción	Lengua de signos
TV lineal	Públicas	90%	15 horas/semanales	15 horas/semanales
		Horario máxima audiencia	Prioritariamente horario máxima audiencia y en determinado tipo de contenidos	
	Privadas	80%	5 horas/semanales	5 horas/semanales
		Horario máxima audiencia	Prioritariamente horario máxima audiencia y en determinado tipo de contenidos	
Servicios exclusivos para otro EM	Incorporación gradual	Incorporación gradual	Incorporación gradual	
TV lineal de acceso condicional	Servicios con cobertura estatal	30%	5 horas/semanales	Incorporación gradual
		Contenidos de mayor interés para la audiencia	Contenidos de mayor audiencia	Programas de mayor interés para la audiencia en lengua de signos
	Servicios exclusivos para otro EM	Incorporación gradual	Incorporación gradual	Incorporación gradual
Servicios a petición	Servicios con cobertura estatal	30%	Gradual	Gradual
		Contenidos de mayor interés para la audiencia	Dotados con la debida prominencia en el catálogo	Dotados con la debida prominencia en el catálogo
	Servicios exclusivos para otro EM	Incorporación gradual	Incorporación gradual	Incorporación gradual
Servicios de terceros (prestadores audiovisuales y prestadores de agregación)		Mantener las medidas de accesibilidad incorporadas por los prestadores		
Servicios sonoros a petición		Incorporación gradual de herramientas de accesibilidad		

Como complemento de lo anterior, y con el objetivo último de alcanzar la accesibilidad universal, la LGCA además exige a los agentes del sector audiovisual implementar las medidas que, de forma sucinta, se detallan a continuación²:

- Mejorar de forma progresiva y continua la accesibilidad a sus servicios de comunicación audiovisual.
- Desarrollar planes de accesibilidad de mejora continua de la accesibilidad de los servicios, que deberán ser comunicados anualmente a la CNMC.
- Financiar las adaptaciones necesarias en sus servicios para prestarlos de forma accesible.
- Garantizar el cumplimiento progresivo de los requisitos de calidad de los servicios de subtítulo, audiodescripción y lengua de signos conforme a la normativa de calidad española UNE y los criterios de calidad recogidos por el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española (CNSLE) y el Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA)³.
- Fomentar la difusión de comunicaciones comerciales accesibles.
- Garantizar que los servicios de acceso a través de páginas web, así como los contenidos de éstas y las aplicaciones para dispositivos móviles, sean gradualmente accesibles.
- Garantizar que las guías electrónicas de programación previstas en la normativa de telecomunicaciones están sincronizadas con los programas que efectivamente se emiten y que dichas guías informan señalizando claramente las medidas de accesibilidad de dichos programas.

Resulta fundamental poner de relieve que la LGCA exige del cumplimiento de las obligaciones anteriormente descritas a todos aquellos prestadores del servicio de comunicación audiovisual que acrediten obtener un bajo volumen de negocio y una baja audiencia, en los términos que se determine reglamentariamente (artículo 101.4 de la LGCA)⁴.

² Artículo 101.1 de la LGCA.

³ La LGCA constituye al CESyA y al CNSLE como centros estatales técnicos de referencia en materia de accesibilidad audiovisual para personas con discapacidad, en lo referente a los servicios de comunicación audiovisual de ámbito estatal.

⁴ Hasta la aprobación del citado Reglamento, serán de aplicación los criterios establecidos a este respecto por la Disposición transitoria cuarta:

- 1) Se entenderá por prestadores con un bajo volumen de negocio aquellos cuyo nivel de ingresos anuales sea inferior a los 2 millones de euros.
- 2) En relación con el concepto de baja audiencia, la disposición establece diferentes niveles atendiendo al tipo de servicio de comunicación audiovisual que se presta:
 - Servicios televisivos lineales: audiencia inferior al 2%.
 - Servicios televisivos a petición: audiencia inferior al 1%.

De forma adicional, la Disposición final novena de la referida norma establece un periodo de *vacatio legis* de un año para la entrada en vigor de este nuevo catálogo de obligaciones, continuando vigentes de forma transitoria aquellas establecidas en la LGCA-2010.

Por tanto, para la elaboración del presente informe cabe tener en cuenta que la mayor parte de los prestadores objeto del presente análisis no tendrán impuestas obligaciones legales de accesibilidad hasta el próximo 9 de julio de 2023.

VI. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LOS PRESTADORES AUDIOVISUALES ESTATALES

Para la elaboración del presente informe la CNMC remitió, con fecha 20 de julio de 2022, un requerimiento a todos los prestadores de comunicación audiovisual que prestan sus servicios en el estado español a fin de que remitiesen información descriptiva de los planes de mejora de la accesibilidad que han venido implementando en los últimos años, así como una descripción de aquellos planes que pretenden poner en marcha en los próximos tres años.

En concreto, se remitieron estas peticiones a las 85 entidades que constan inscritas en el Registro de Prestadores de Servicios de Comunicación Audiovisual (en adelante, Registro Audiovisual) para la prestación de servicios de televisión lineal en abierto, en acceso condicional y servicios televisivos a petición, entre los cuales dieron respuesta 52 prestadores y los otros 25 no contestaron.

De los 52 prestadores que contestaron al requerimiento, un total de 27 aportan datos respecto a medidas de accesibilidad que han sido implementadas o están en fase de implementación. De los 25 prestadores restantes, 15 afirman no haber implementado ni contar con planes a este respecto, 3 declaran estar exentos de la obligación de fijar estos planes conforme a la disposición transitoria cuarta de la LGCA, señalando los 7 restantes haber dejado de prestar servicios audiovisuales.

El contenido de las contestaciones recibidas ha sido incorporado y pueden ser consultado, por orden alfabético, en el Anexo adjunto al presente informe, con exclusión de la información aportada por Mediaset España Comunicación, S.A., que no ha sido incorporada por haber sido clasificada como confidencial por prestador.

A continuación, se procede a sintetizar las principales medidas comunicadas a esta CNMC, comenzando por las notificadas por aquellos prestadores que ya ostentaban obligaciones en materia de accesibilidad con anterioridad a la entrada en vigor de la reciente LGCA (prestadores lineales en abierto, públicos y privados, de ámbito estatal), continuando con los agentes que deberán empezar a atender a estas obligaciones a partir del 9 de julio de 2023.

Respecto al **prestador público estatal**, la Corporación de Radio y Televisión Española (en adelante, CRTVE) manifiesta que en los últimos años ha centrado

sus esfuerzos en la mejora continua de los servicios de accesibilidad ofertados en sus canales TDT.

En materia de subtulado, desde el año 2019, y como complemento al subtulado que ya introduce en todos sus informativos emitidos a nivel nacional, la CRTVE comenzó a insertar el subtulado automático en sus informativos territoriales emitidos en castellano y, actualmente, está trabajando para incorporar este servicio en aquellos informativos emitidos en otras lenguas cooficiales del Estado.

Además, con el objetivo de hacer accesible estos informativos territoriales a las personas sordociegas, se ha puesto en marcha un proyecto, junto con la Universidad Carlos III de Madrid, para que, a través de una aplicación denominada GoAll, se emita la señal de los informativos territoriales en un formato compatible con la línea Braille.

Desde septiembre de 2020, la CRTVE ha firmado varios acuerdos de colaboración con la empresa Vicomtech con el objetivo de mejorar su herramienta de subtulación automática, incluyendo componentes y modelos neuronales de inteligencia artificial de transcodificación de video y audio, reconocimiento automático del habla, puntuación, capitalización, normalización y segmentación de subtítulos, que se desarrollara de manera evolutiva e incremental, lo que permitirá mejorar su rendimiento para incluir nuevas funcionalidades de subtulación automática. Con esta nueva herramienta, CRTVE pretende mejorar la productividad del proceso de subtulado de programas grabados, reduciendo a la mitad el tiempo necesario para subtular un programa, y aumentando la calidad del resultado final.

De forma complementaria, en junio de 2022 la Corporación puso en funcionamiento, en el canal Teledeporte, un sistema inteligente de gestión automatizada de subtítulos (SIGAS), que, mediante técnicas de inteligencia artificial que permiten resincronizar los subtítulos obtenidos mediante rehablado, elimina retardos, leer la entrada de cada programa y arrancar el subtítulo en el momento preciso (aunque el programa cambie de horario en último momento), genera alertas ante la ausencia de subtítulos o si estos están incompletos, entre otras funcionalidades.

Al mismo tiempo, la CRTVE indica estar trabajando para insertar un sistema de gestión automatizada similar a los videos en lengua de signos, de forma que, con la mínima intervención humana, se garantice la emisión precisa y puntual, vía HbbTV, de todos los contenidos que pueden interesar a los espectadores con discapacidad auditiva, sea cual sea la franja horaria y la cadena de emisión.

En materia de audiodescripción, está en estudio un proyecto que, basado igualmente en técnicas de inteligencia artificial, pretende identificar las intervenciones de actores políticos en los informativos que se efectúan en lenguas cooficiales para, además de proceder a subtular estas participaciones, proceder a su audiodescripción.

De forma adicional, dentro del macroproyecto de digitalización de archivos que está desarrollando la CRTVE, se pretende crear un repositorio donde se almacenarán todos los archivos de subtítulo, audiodescripción y lengua de signos. Dada la enorme cantidad y variedad de los materiales existentes, este proyecto seguirá evolucionando en los próximos años.

Por su parte, los **prestadores de carácter privado que prestan servicios lineales en abierto TDT⁵**, y que al igual que el prestador público ya venían cumpliendo con obligaciones de carácter cuantitativo con anterioridad a la vigente LGCA, coinciden en afirmar que durante los últimos años han centrado sus esfuerzos en incrementar los porcentajes y horas de accesibilidad impuesta en la derogada LGCA-2010, así como la calidad de sus servicios. Todos ellos además mencionan estar trabajando para alcanzar las cuotas que le serán exigidas a partir de la entrada en vigor de la nueva LGCA.

El grupo Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (en adelante, Atresmedia) afirma estar implementando medidas para mejorar la resiliencia del servicio de subtítulo, tanto en directo como grabado, a través de plataformas en la nube. Para mejorar el subtítulo grabado, además está llevando a cabo una automatización de sus procesos de producción y sincronización para alcanzar mejores tiempos de respuesta y asegurar con ello la accesibilidad de contenidos urgentes o de televisión no lineal. Para los próximos años, Atresmedia está valorando la implementación de nuevas tecnologías de reconocimiento automático de voz.

En relación con los contenidos web y móviles accesibles, Atresmedia dice estar actuando para ofrecer, a través de cualquier dispositivo, un canal de audiodescripción en todos los contenidos de Atresmedia que se emitan en TDT con este servicio, así como ofrecer la posibilidad de ver el contenido directo de Atresplayer signado.

En materia de normalización, Atresmedia señala haber dado formación accesible en el proyecto de becas CAPAZ, que tiene por objetivo formar a personas con discapacidad para trabajar en distintos perfiles audiovisuales. Además, en los últimos años ha incorporado a su equipo personas con discapacidad en su departamento de Accesibilidad.

Ten Media S.L., Veo TV, S.A. y Radio Blanca, S.A. afirman tener como objetivo, para los tres próximos ejercicios, promover y fomentar con las agencias publicitarias y anunciantes la inserción de medidas de accesibilidad en sus comunicaciones comerciales, así como mejorar la información de los servicios de accesibilidad en sus respectivas EPGs. Radio Blanca añade estar subtítulando la mayor parte de los contenidos audiovisuales a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc)

⁵ Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., Mediaset España Comunicación, S.A., Net TV, S.A., Veo TV, S.A., 13TV, S.A., Radio Blanca, S.A., Real Madrid TV y Ten Media, S.L.

13 TV, S.A. está trabajando en una actualización de sus sistemas y en el desarrollo de un gestor de tráfico de ficheros y archivos que le permita llevar un control sobre la programación que tenga incluida información relativa a las medidas de accesibilidad insertadas, conocer si en el contenido aparece alguna persona con discapacidad, una mejor actualización de la información contenida en su EPG, así como la emisión de publicidad con subtítulos en formato STL.

Por último, de entre los **prestadores que hasta el próximo 9 de julio de 2023 no tienen obligación legal de cumplir con obligaciones en materia de accesibilidad**, Telefónica de España, S.A.U. (en adelante, Telefónica) es el único que declara haber implementado en los tres últimos años medidas de accesibilidad dentro de su estrategia de compañía para acercar sus contenidos a todo el público.

En este sentido, en 2016 lanzó el servicio “Movistar-Cinco-Sentidos” a través del cual las personas con discapacidad auditiva y visual pueden acceder a películas y a series de la plataforma mediante subtitulación, audiodescripción y lengua de signos.

Según Telefónica, toda la producción original de Movistar Plus+ nace desde su origen de forma accesible, estando disponible desde su estreno “*con las tres accesibilidades*”. Al mismo tiempo, todos los meses la compañía selecciona una serie de contenidos de estreno o de mayor interés externos para también hacerlos accesibles.

En materia de calidad, Telefónica dice estar colaborando con las principales asociaciones de personas con discapacidad para la inserción de los servicios de accesibilidad en sus contenidos audiovisuales, de forma que estos cumplan con los parámetros de calidad exigidos por la normativa.

Telefónica manifiesta que su EPG no es actualmente accesible en audiodescripción, dado que su descodificador no está habilitado ni tiene la capacidad para leer el contenido o la programación con ese formato. Sin embargo, asegura haber introducido diferentes mejoras que han dado lugar a un servicio de programación equivalente, integrando la inteligencia artificial, que proporciona un servicio más avanzado y útil de lo que podría ser habilitar el servicio tradicional de programación.

De forma complementaria, durante 2018 y 2019 se han implementado mejoras en la app de Movistar+6, de forma que el usuario con discapacidad visual actualmente puede navegar con audioguía desde su móvil y lanzar cualquier contenido directamente a la televisión de forma autónoma. Del mismo modo, el nuevo mando vocal de Movistar, lanzado el 24 de febrero de 2020, posibilita la interacción con la televisión por medio de la voz de una forma sencilla.

A su vez, la app Movistar+ cuenta con una aplicación de inteligencia artificial (Aura) gracias a la cual se puede explorar todo tipo de contenidos en la televisión

⁶ <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/movistar-incorpora-la-lengua-de-signos-a-su-servicio-de-atencion-al-cliente/>

y hacer búsquedas específicas complejas tanto por voz como por texto. Si la aplicación detecta que el smartphone está conectado al descodificador, se puede lanzar el contenido seleccionado a la televisión. La interacción se retroalimenta de manera positiva, de forma que a mayor interacción con Aura en la App de Movistar+, mejor se adapta a los gustos y desarrolla la capacidad de hacer recomendaciones personalizadas al usuario.

Respecto al resto de prestadores audiovisuales, a continuación se detallan los planes de desarrollo que están empezando o tienen intención de implementar en los próximos ejercicios.

Vodafone Ono, S.A.U. y Vodafone España, S.A.U indican estar incorporando mejoras en la información sobre subtítulos y audiodescripción en la página de información para la compra de contenidos por parte de los usuarios. Además, están desarrollando una herramienta que permita hacer un seguimiento de los contenidos web accesibles con el objetivo de evitar problemas de accesibilidad en producción.

Dazn Spain, S.L., Comunidad Filmin, S.L., Mediaproducción S.L.U., Brenrose Spain, S.L., Short International e International Trade Platform, S.L. aseguran estar trabajando para cumplir con los nuevos objetivos fijados por la LGCA. Esta última entidad añade estar primando el uso de plataformas de difusión de contenidos con opciones de accesibilidad.

De forma adicional, Comunidad Filmin, S.L. afirma estar implementando los desarrollos técnicos necesarios para que todas las apps del ecosistema de FILMIN sean compatibles con los subtítulos y la audiodescripción.

En materia de subtulado, el Canal Cosmopolitan Iberia, S.L. indica tener como objetivo para 2025 alcanzar la cifra del 95% de subtulado de películas y series.

Rakuten TV Europe, S.L. manifiesta que en los últimos años han venido incorporando el subtulado a todo su contenido nuevo, si bien, a partir del 2022 intentará que este servicio se adecue a la normativa técnica UNE. En cuanto a la audiodescripción y lengua de signos, afirma estar trabajando para hacerlo disponible en sus contenidos.

Fubo TV Spain, S.L., en su calidad de agregador y difusor de contenidos de terceros, indica tener como objetivo ofrecer la señal de terceros con las medidas de accesibilidad insertadas por estos. Para aquellos casos en los que el formato de la señal que alberga los subtítulos y la audiodescripción no sea completamente interoperable, se pretende adaptar la señal del tercero para que los contenidos puedan ser presentados a los consumidores en la aplicación de FUBO TV.

Por último, las contestaciones de los diferentes canales de temática religiosa recibidos coinciden en asegurar que están buscando posibles soluciones de

precio/calidad que les permitan implantar subtítulos en canales no comerciales⁷. En materia de audiodescripción, manifiestan que los programas que emiten no son susceptibles de audiodescribir. En lengua de signos están trabajando para alcanzar las horas que le exige la nueva LGCA.

VII. CONCLUSIONES

Como ha venido advirtiéndose a lo largo del presente informe, las obligaciones derivadas de la vigente DCSA, transpuestas al ordenamiento jurídico español en la LGCA, no entrarán en vigor hasta el 9 de julio del ejercicio 2023. Debido a lo anterior, la principal preocupación que manifiestan tener los prestadores audiovisuales, y para lo cual están priorizando sus esfuerzos, es la implementación de medidas que permitan alcanzar las nuevas cuotas de accesibilidad impuestas en la citada norma.

En cuanto a los diferentes tipos de servicios de accesibilidad, la mayor parte de los prestadores muestran su interés en priorizar la mejora del subtítulo, siendo más residuales las iniciativas que tienen por objetivo mejorar los servicios de audiodescripción y lengua de signos.

En este sentido, los principales proyectos de investigación e innovación en materia de accesibilidad en nuestro país están siendo abanderados por el prestador público y por la entidad privada Telefónica. Destacan en este aspecto los proyectos que se están poniendo en marcha con ayuda de la inteligencia artificial.

También cabe significar la preocupación de una gran parte de los prestadores por mejorar la información de sus EPGs. Como ha indicado esta CNMC en distintas ocasiones, la existencia de medidas de accesibilidad en los contenidos audiovisuales debe de estar ineludiblemente acompañada de una señalización eficaz que informe a los usuarios sobre la disponibilidad de los mismos.

Como complemento a las medidas antes señaladas, dirigidas principalmente a conseguir un mayor acceso a la programación audiovisual, la LGCA impone a los prestadores audiovisuales la obligación de alcanzar niveles de accesibilidad adecuados en las comunicaciones comerciales. Con el propósito de avanzar en este objetivo, para el que la normativa apuesta por el instrumento voluntario de la autorregulación, una parte importante de prestadores audiovisuales manifiestan disponer ya de planes para empezar a trabajar con agencias de publicidad y anunciantes.

En términos generales, y a pesar de que muchos prestadores audiovisuales aún no tienen impuestas obligaciones en materia de accesibilidad, se puede concluir que, tal y como exige la DCSA 2018 y la LGCA, una gran parte de los agentes

⁷ Arise Europe, S.L., Eagle TV, Flow Televisión Europe, S.L., Gammons Media, S.L., Miracle TV Europe, S.L., Y New Media Europe, S.L

obligados ya han comenzado o están en fase de implementar medidas para mejorar la accesibilidad de sus servicios en los próximos ejercicios.

ANEXO I

RELACIÓN DE MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD REMITIDAS POR LOS PRESTADORES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE ÁMBITO ESTATAL

13 TV, S.A.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Julio 2023 en adelante
	OBJETIVO	Incremento del porcentaje de programas subtítulos hasta cumplir un mínimo del 80%, y, en todo caso, subtítulo de programas emitidos en horario de máxima audiencia, para cumplir con el artículo 102.1.a).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En la actualidad TRECE tiene subcontratado el servicio de subtítulo a través de una empresa externa. Ante la obligación de incrementar el número de horas de programas subtítulos, así como de programas audiodescritos y en lengua de signos, Trece analizará y valorará la conveniencia de continuar subcontratando este servicio o de gestionarlo de forma interna.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se han obtenido resultados. Sin embargo, se espera que los resultados sean buenos y se consigan los objetivos perseguidos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Julio 2023 en adelante
	OBJETIVO	Incremento del número de programas audiodescritos hasta cumplir un mínimo de 5 horas semanales, priorizando su emisión en el horario de máxima audiencia, para cumplir con el artículo 102.1.c).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, cognitiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Ante la obligación de incrementar el número de horas de programas subtítulos, así como de programas audiodescritos y en lengua de signos, Trece analizará y valorará la conveniencia de continuar subcontratando este servicio o de gestionarlo de forma interna.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se han obtenido resultados. Sin embargo, se espera que los resultados sean buenos y se consigan los objetivos perseguidos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Julio 2023 en adelante
	OBJETIVO	Incremento del número de programas en lengua de signos hasta cumplir un mínimo de 5 horas semanales, priorizando su emisión en el horario de máxima audiencia, para cumplir con el artículo 102.1.b)
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Ante la obligación de incrementar el número de horas de programas subtítulos, así como de programas audiodescritos y en lengua de signos, Trece analizará y valorará la conveniencia de continuar subcontratando este servicio o de gestionarlo de forma interna.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se han obtenido resultados. Sin embargo, se espera que los resultados sean buenos y se consigan los objetivos perseguidos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 en adelante
	OBJETIVO	TRECE está desarrollando un cambio del sistema de todos los equipos que conforman la emisión del canal a través de TDT, y un gestor de tráfico de ficheros y archivos en aras de una mayor y mejor integración entre los departamentos de programación y audiencias, producción y adquisiciones, comercial y continuidad. El nuevo sistema permitirá el control de spots con subtítulos y/o lenguaje de signos, así como detectar los spots con presencia de personas con discapacidad. Asimismo, el nuevo sistema permitirá emitir publicidad con subtítulos en formato STL ya que hasta ahora solo podemos emitir spots con subtítulos incrustados.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Los medios empleados conllevarán un cambio tanto de Hardware (equipos) como de software de gestión de dichos equipos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se han obtenido resultados. Sin embargo, se espera que los resultados sean buenos y se consigan los objetivos perseguidos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025
	OBJETIVO	Mejorar la accesibilidad de la web
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En la actualidad, los contenidos con audiodescripción o lengua de signos de la página web son aquellos que su emisión en directo cuenta con este servicio. Estos contenidos se pueden visualizar en la web en streaming de forma íntegra e inalterada a su emisión televisiva en directo, sin embargo, aún no se dispone de la tecnología adecuada para que estén disponibles para su emisión en la web bajo petición.

		Es intención de TRECE en un futuro poder contar con esta opción o de subtítulo automático. No obstante, en lo que respecta a contenidos escritos, la web incorpora como novedad una capa semántica que permite navegar e interactuar a usuarios con limitaciones visuales, auditivas, cognitivas o de movilidad. El sistema de accesibilidad adapta la web para su consulta y navegación por voz, teclado, impactos de sonido o táctiles. Se ha utilizado la tecnología de la empresa Insuit para este servicio. https://www.insuit.net/es/
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se ha mejorado la accesibilidad del contenido escrito en la web
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2022 en adelante
	OBJETIVO	Mejor coordinación y control de la implantación de las medidas de accesibilidad, mejora de los procesos internos, la calidad visual del contenido y optimizar recursos
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	<p>En la actualidad, TRECE se encuentra en un proceso de adaptación tecnológica derivado del futuro cambio a la emisión en HD. Dentro de este proceso, se está desarrollando un cambio del sistema de todos los equipos que conforman la emisión del canal a través de TDT, y un gestor de tráfico de ficheros y archivos en aras de una mayor y mejor integración entre los departamentos de programación y audiencias, producción y adquisiciones, comercial y continuidad.</p> <p>Estos cambios, aparte del lógico avance tecnológico y mejora de los procesos internos, también permitirán una mejor coordinación y control de la implantación de las medidas de accesibilidad. A modo de ejemplo, dichos nuevos sistemas permitirán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llevar un control sobre la descripción de la programación emitida, donde se podrá comprobar de una manera clara que dicha programación tenga incluida la información relativa a las medidas de accesibilidad insertadas, así como, si en dicha programación aparecen personas con algún tipo de discapacidad. Esta medida se hace extensible a la publicidad, ya que el nuevo sistema permitirá el control de spots con subtítulos y/o lenguaje de signos, así como detectar los spots con presencia de personas con discapacidad. - Actualizar la información contenida en la EPG de manera casi instantánea ante cualquier cambio de la programación, de forma que siempre la EPG esté sincronizada con la programación emitida. - Emitir publicidad con subtítulos en formato STL ya que hasta ahora solo podemos emitir spots con subtítulos incrustados. Los medios empleados conllevarán un cambio tanto de Hardware (equipos) como de software de gestión de dichos equipos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se han obtenido resultados. Sin embargo, se espera que los

	resultados sean buenos y se consigan los objetivos perseguidos.
VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.

ARISE EUROPA, S.L.

SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024
	OBJETIVO	Encontrar soluciones precio/calidad para un canal no comercial como el nuestro
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	No existe programación que exija audiodescripción.
	OBJETIVO	Innecesario
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ninguno
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ninguna
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024
	OBJETIVO	Para 2023/2024 conseguir la cantidad de horas exigidas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 se ha realizado una web así con la implementación de acceso a móviles y tablets a través de internet
	OBJETIVO	Acceder a un mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente

	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Arise Europe sigue manteniendo las EPG según las normas de sky. En la web sigue con la programación mensualmente
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informandoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos, reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN, S.A.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Sep 2020-2022
	OBJETIVO	Estudio nuevas tecnologías en accesibilidad (subtitulado directo, subtitulado grabado, reconocimiento automático voz) y actualización de proveedores en el mercado
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Consultas a empresas estatales e internacionales
	RESULTADOS OBTENIDOS	Concluimos cuales son las empresas que podrían darnos el mejor servicio y relación calidad- precio para cubrir este servicio en Atresmedia en el futuro.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
SUBTITULADO (Directos)	HORIZONTE TEMPORAL	2022
	OBJETIVO	Mejorar la resiliencia del servicio de subtitulado en directo a través de plataformas nube
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	AWS, Multi-AZ Deployments, S3, Lambda, Cloud Routing
	RESULTADOS OBTENIDOS	Migración - asegurando el servicio y permitiendo la producción independiente de la ubicación geográfica.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Servicio más resiliente
SUBTITULADO (Grabados)	HORIZONTE TEMPORAL	2022
	OBJETIVO	Mejorar la resiliencia del servicio de subtitulado de grabados a través de plataformas nube
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	AWS, Multi-AZ Deployments, S3, Kubernetes, Lambda, DynamoDB, Cloud Routing
	RESULTADOS OBTENIDOS	Migración - asegurando el servicio y permitiendo la producción independiente de la ubicación geográfica.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Servicio más resiliente, mejor seguridad, mayor estabilidad.
SUBTITULADO (Grabados)	HORIZONTE TEMPORAL	2022
	OBJETIVO	Mejorar tiempos de respuesta
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal

	MEDIOS EMPLEADOS	Automatización en los procesos de producción y sincronización - ASR, Gentle aligner.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejores tiempos de respuesta, asegurando accesibilidad de contenidos urgentes o de TV no lineal (ej. boxsets).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Mejores tiempos de respuesta para contenidos urgentes
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2019-2021
	OBJETIVO	Aumento de la emisión audiodescrita en tv.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión partida económica extraordinaria
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aumento de la emisión audiodescrita. Año 2019:1586,7 h/año; 2020: 1609 h/año; 2021:2054,4 h/año. Aumento 2019-2021: 22,77%
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2021-2022
	OBJETIVO	Investigación y pruebas nueva tecnología signado remoto
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Consulta a proveedores externos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Concluimos cuales son las empresas que podrían darnos el mejor servicio y relación calidad- precio para cubrir este servicio en Atresmedia
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2019-2021
	OBJETIVO	Participación activa en la mesa de calidad en sub y ad organizada por el CESyA.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Reuniones y debates sobre el contenido de la guía sobre calidad con expertos del sector audiovisual y proveedores de accesibilidad
	RESULTADOS OBTENIDOS	Publicación de un primer borrador de la guía sobre recomendaciones de calidad (diciembre de 2021)-NO FINALIZADO
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En elaboración- aún pendiente de resultados y eficacia de los indicadores propuestos.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022-23
	OBJETIVO	Asegurar la implementación de indicadores de calidad eficaces y acordes con las necesidades de la audiencia

	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos expertos en los servicios de accesibilidad y la medición de calidad han participado en el grupo de trabajo del Real Patronato / CESyA sobre indicadores de calidad
	RESULTADOS OBTENIDOS	Reuniones iniciales con proveedores expertos y usuarios. Redacción pendiente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	SIN DEFINIR
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022-23
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de los servicios en Lengua de Signos Española
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva que usan LSE
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Expertos en lengua de signos y tecnologías de producción han apoyado el proyecto ERASMUS+ DeafMedia para promover la formación de personas sordas signantes para proveer servicios LSE en directo
	RESULTADOS OBTENIDOS	Transferencia de conocimiento, formación
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En elaboración. La diseminación de resultados se realizará al finalizar el proyecto.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Año 2022
	OBJETIVO	Incentivar y fomentar del envío de comunicación comerciales accesibles
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva y visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Inclusión de cláusula en las condiciones de contratación para fomentar al mercado a que envíe los materiales subtítulos, audiodescritos y/o signados.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se incorpora en las condiciones de contratación que se van a publicar el 1 de octubre de 2022.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2020-2022
	OBJETIVO	Progresivo aumento de la accesibilidad en de los contenidos en los espacios cedidos a entidades sociales
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva y visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se requiere a todas las entidades que los contenidos sean accesibles.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En el ejercicio 2021 y hasta este momento en 2022 el 100% de estos espacios se emitió con subtítulo y audiodescripción si procedía. En el ejercicio 2020 se llegó a un 93%.

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Junio 2022 Subtitulado Directos Atresplayer.
	OBJETIVO	El objetivo de esta medida es el poder ofrecer al usuario de Atresplayer en cualquier dispositivo, la posibilidad de disponer de un canal de audiodescripción en todos los contenidos de Atresmedia que se emitan en TDT con audiodescripción (Antena3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova, Atreseries y Antena3 Internacional)
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global
	MEDIOS EMPLEADOS	Adquisición de servidores nuevos de transcodificación y servicios de desarrollo técnico para la integración en todos los dispositivos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Subtitulado en todos los Directos en Atresplayer en todos los dispositivos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2021-2022
	OBJETIVO	Formación accesible en el proyecto de becas CAPAZ de Atresmedia y Atresmedia Formación para formar a personas con discapacidad en perfiles audiovisuales y facilitar su inserción laboral.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Incorporación de signado y subtitulado en los cursos realizados por personas con discapacidad auditiva que así lo requieren
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han atendido la totalidad de las peticiones recibidas
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	2020-2022
	OBJETIVO	Incorporación de personas con discapacidad en el departamento Accesibilidad
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación de personas con discapacidad
	RESULTADOS OBTENIDOS	Formación e integración en el equipo de una persona con discapacidad auditiva y otra persona con discapacidad física
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	2019-2022

	OBJETIVO	Aumento de los servicios de accesibilidad para tv y plataforma A3PP y Premium
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatat
	MEDIOS EMPLEADOS	Más inversión y mejores recursos técnicos que han permitido el aumento progresivo de la emisión accesible
	RESULTADOS OBTENIDOS	AD: año 2019: 1586,7 horas- año 2021: 2054,4 horas Incr: 22,7% LSE: año 2019: 1044,6 horas -año 2021: 1219 horas Incr: 14,31% SUB WEB: años 2019: 14858 horas - año 2021: 20849 horas Incr: 28,74%
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%

BRENROSE SPAIN, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	31 de diciembre de 2023
	OBJETIVO	Proporcionar subtítulos para el 5% del contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	La Unión Europea (UE)
	MEDIOS EMPLEADOS	Agregar subtítulos al contenido de vídeo
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aún no está disponible
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Aún no está disponible
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	31 de diciembre de 2023
	OBJETIVO	Proporcionar subtítulos para el 10% del contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	La Unión Europea (UE)
	MEDIOS EMPLEADOS	Agregar subtítulos al contenido de vídeo
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aún no está disponible
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Aún no está disponible
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	31 de diciembre de 2023
	OBJETIVO	Traducción a lengua de signos 5% del contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	La Unión Europea (UE)
	MEDIOS EMPLEADOS	Agregar subtítulos al contenido de vídeo
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aún no está disponible
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Aún no está disponible

CANAL COSMOPOLITAN IBERIA, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO	95% subtítulo al castellano de películas y series
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Subtítulo de películas y series al castellano
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A

COMUNIDAD FILMIN, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Diciembre 2022-diciembre 2025
	OBJETIVO	Ofrecer un mínimo de 3 títulos mensuales con subtítulos para personas sordas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos de subtitulado, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente de aplicación.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente de aplicación.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Enero 2023-diciembre de 2025
	OBJETIVO	Incluir un mínimo de 1 título mensual con audiodescripción.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos especializados, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente de aplicación.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente de aplicación.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Diciembre 2022-diciembre 2025
	OBJETIVO	Ofrecer un mínimo de 3 títulos mensuales con subtítulos para personas sordas según la normativa UNE
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos de subtitulado, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Enero 2023-diciembre de 2025
	OBJETIVO	Incluir un mínimo de 1 título mensual con audiodescripción.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional

	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos especializados, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Enero 2023-diciembre 2025
	OBJETIVO	Incorporación de información sobre títulos accesibles a las newsletter / Incorporación de archivos de audio a las comunicaciones legales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva y/o visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Equipo editorial / proveedores externos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente de aplicación.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente de aplicación.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Abril 2023-diciembre 2023
	OBJETIVO	Desarrollos técnicos necesarios para que todas las apps del ecosistema de FILMIN sea compatibles con los subtítulos para sordos y la audiodescripción.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Equipo de desarrollo interno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente de aplicación.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente de aplicación.

COPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad, sordociegos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Aumentar la oferta disponible, aprovechar las ventajas de la tecnología HbbTV
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Mejorar la calidad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad, sordociegos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones

	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Mejorar la calidad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2021 a diciembre 2025)
	OBJETIVO	Mejorar la señalización
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, personas de avanzada edad
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Adecuados a la normativa existente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Adecuada a la normativa existente

DAZN SPAIN, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2020 en adelante
	OBJETIVO	Incluir contenidos con subtítulos en castellano y otras lenguas cooficiales
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Inclusión de subtítulos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Algunos contenidos incluyen subtítulos en inglés o castellano
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023 en adelante
	OBJETIVO	Inclusión de contenidos autodescriptivos
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Inclusión de mecanismos de autodescripción
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022 /2023 en adelante
	OBJETIVO	Inclusión de lenguaje de signos
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Inclusión de mecanismos de lenguaje de signos
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023 en adelante
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de los subtítulos para que se ajusten al contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En proceso de análisis
	RESULTADOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas

CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023 en adelante
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de la autodescripción para que se ajusten al contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En proceso de análisis
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023 en adelante
	OBJETIVO	Mejorar la calidad del lenguaje de signos para que se ajusten al contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En proceso de análisis
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2023 en adelante
	OBJETIVO	Fomento de comunicaciones comerciales accesibles
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En proceso de análisis
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023 en adelante
	OBJETIVO	Servicios de acceso a través de páginas web así como aplicaciones para dispositivos móviles sean gradualmente accesibles
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En proceso de análisis
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se analizará en próximas fechas

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplica
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023
	OBJETIVO	Existencia de una señalización eficaz que informe de las medidas de accesibilidad en la programación
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatat
	MEDIOS EMPLEADOS	En proceso de análisis
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplica
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se analizará en próximas fechas

EAGLE TV		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023
	OBJETIVO	Encontrar soluciones precio/calidad para un canal no comercial como el nuestro
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Alpha key en todos los programas relacionados
	RESULTADOS OBTENIDOS	Excelente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	No existe programación que exija audiodescripción.
	OBJETIVO	Innecesario
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ninguno
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ninguna
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Esperamos poder incluirlo para el 2023.
	OBJETIVO	Para 2023 conseguir la financiación adecuada.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Acceso a móviles y tablets a través de internet implantado.
	OBJETIVO	Acceder a un mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Eagle tv sigue manteniendo las EPG según las normas de sky.
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informándoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos, reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

FLOW TELEVISIÓN		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024
	OBJETIVO	Encontrar soluciones precio/calidad para un canal no comercial como el nuestro
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Alpha key en todos los programas relacionados
	RESULTADOS OBTENIDOS	Excelente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	No existe programación que exija audiodescripción.
	OBJETIVO	Innecesario
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y Reino Unido.
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ninguno
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ninguna
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Calculamos para mediados de 2023 podremos instalar equipos para poder llevarlo a cabo.
	OBJETIVO	Para 2023/2024 conseguir la cantidad de horas exigidas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 se ha realizado una web eficaz así con la implementación de acceso a móviles y tablets a través de internet.
	OBJETIVO	Acceder a un mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Flow Televisión sigue manteniendo las EPG según las normas de sky. En la web sigue con la programación mensualmente
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informándoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos, reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

FUBO TV SPAIN, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Activo, conforme cumpla el tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual en la señal de su contenido. A finales de 2022 / principios de 2023 FUBO TV ofrecerá a sus usuarios contenidos subtítulados cuando su formato no sea interoperable. A día de hoy, no todos los prestadores cuentan con sistemas interoperables con la tecnología de FUBO TV (plataforma que ofrece contenido a través de Internet) siendo necesario que FUBO TV lleve a cabo las acciones oportunas para ofrecer los subtítulos de la señal, transformando la señal con protocolo DVB en WEBVTT.
	OBJETIVO	Ofrecer la señal de terceros conforme al subtítulado ofrecido por dicho tercero y, en su caso cuando el formato no sea completamente interoperable, adaptar la señal del tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual en lo que a subtítulos se refiere para ser presentados a los consumidores en la aplicación de FUBO TV.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todos los usuarios de la Plataforma que tengan dificultades para entender el audio o cualquier usuario que quiera disfrutar del subtítulado del contenido audiovisual ofrecido por FUBO TV de la señal de terceros prestadores de servicios de comunicación audiovisual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Desarrollo e implementación de herramientas tendentes a adaptar el formato DVB a WEBVTT
	RESULTADOS OBTENIDOS	La posibilidad de ofrecer subtítulos a través de plataformas ofrecidas por Internet y una mejora en la calidad de los mismos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En la actualidad la eficacia es muy alta debido a que se ofrece los subtítulos contenidos en la señal de terceros prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Si bien, a finales de 2022 / principios de 2023 estará completamente implementados los desarrollos efectuados con el fin de adaptar y mejorar en su caso la calidad de los mismos (p.ej., a través de un diseño más claro y visible).
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Activo, conforme cumpla el tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual en la señal de su contenido. FUBO TV tiene desarrollado y se encuentra implementando en su plataforma las soluciones oportunas para adaptar y hacer interoperable el formato de la audiodescripción conforme a la señal ofrecida por el tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual.
	OBJETIVO	Obtener y codificar bandas de audio de los proveedores de contenidos y hacerlas disponible para los consumidores en la aplicación de FUBO TV.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todos los usuarios de la Plataforma que tengan dificultades visuales o deseen disfrutar del contenido con audiodescripción.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra

	MEDIOS EMPLEADOS	Adquisición de señales de audio alternativas y codificación para su consumo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La posibilidad de ofrecer audiodescripción a través de plataformas ofrecidas por Internet y una mejora en la calidad de los mismos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100% de los canales/bandas alternativas disponibles desde los proveedores serán presentadas para los consumidores
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Activo, conforme cumpla el tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual en la señal de su contenido.
	OBJETIVO	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Activo, conforme cumpla el tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual en la señal de su contenido. FUBO TV tiene desarrollado y se encuentra implementando en su plataforma soluciones que permitan una completa interoperabilidad del formato del subtítulo y, en su caso, una mejora de los mismos.
	OBJETIVO	Presentar los subtítulos sin pérdida de formato o posición definidas en el formato de TV original (DVB). Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Conforme al tercer prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.

CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Activo. FUBO TV no modifica el contenido de la señal del tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual proporcionada a FUBO TV, si bien lleva a cabo la adquisición de señales de audio alternativas y de codificación de consumo con el fin de mejorar la calidad de la audiodescripción.
	OBJETIVO	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Activo. FUBO TV no modifica la señal del tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual proporcionada a FUBO TV.
	OBJETIVO	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Activo. FUBO TV no modifica el contenido de la señal del tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual proporcionada a FUBO TV.
	OBJETIVO	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.

	MEDIOS EMPLEADOS	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Activo
	OBJETIVO	Ofrecer los contenidos audiovisuales de terceros de forma accesible en su plataforma mediante información clara, visible e intuitiva para los usuarios, conforme a la señal ofrecida por el prestador de servicios de comunicación audiovisual proporcionada a FUBO TV.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Conforme al tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual que proporciona a FUBO TV la señal.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Además de las características asociadas a la señal ofrecida por el tercero prestador de servicios de comunicación audiovisual, mediante el diseño, desarrollo y puesta en producción de una plataforma intuitiva y accesible para los usuarios, cada vez más adaptada a sus intereses, gustos y necesidades
	RESULTADOS OBTENIDOS	Plataforma accesible, intuitiva y fácil de utilizar.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Activo
	OBJETIVO	FUBO TV respeta y mantiene la información y los descriptores presentes en las guías electrónicas de programas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	FUBO TV respeta y mantiene la información y los descriptores presentes en las guías electrónicas de programas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	FUBO TV respeta y mantiene la información y los descriptores presentes en las guías electrónicas de programas.
	MEDIOS EMPLEADOS	FUBO TV respeta y mantiene la información y los descriptores presentes en las guías electrónicas de programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	FUBO TV respeta y mantiene la información y los descriptores presentes en las guías electrónicas de programas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	FUBO TV respeta y mantiene la información y los descriptores presentes en las guías electrónicas de programas.

GAMMONS MEDIA, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Desde los comienzos de islam tv (Gammons Media) y así continuará.
	OBJETIVO	La palabra de los libros sagrados se imprime sobre pantalla siempre
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con todos los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Alpha key en todos los programas relacionados
	RESULTADOS OBTENIDOS	Excelente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	No existe programación que exija audiodescripción.
	OBJETIVO	Innecesario
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ninguno
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ninguna
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Diariamente de 2 a 3 horas en prime time se realiza el lenguaje de signos más las repeticiones de los mismos, consiguiendo entre 6 y 9 horas diarias.
	OBJETIVO	Aumentar para 2023 la cantidad de horas conforme vaya creciendo el canal y la demanda.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal apto para con el lenguaje de signos. Imagen superpuesta en el cuarto inferior derecho de la pantalla a través de un chroma key
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buenos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Media por ahora, por la falta de personas con discapacidad auditiva que entiendan el lenguaje de signos
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022/2023
	OBJETIVO	Implementar equipos necesarios para la subtitulación de otros programas cuyas características no llevan impreso los subtítulos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva y personas de edad avanzada
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido

	MEDIOS EMPLEADOS	Electrónicos
	RESULTADOS OBTENIDOS	En estudio
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En estudio
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023 a 2025
	OBJETIVO	Ampliar el número de profesionales en el lenguaje de signos para llegar a los estándares requeridos
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva y cognitiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Imagen superpuesta en el cuarto inferior derecho de la pantalla con croma key.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En implementación
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En estudio
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	En 2022 se ha hecho un gran esfuerzo en lograr una web eficaz, así como la implementación de acceso a móviles y tablets a través de la misma plataforma
	OBJETIVO	Acceder aun mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente. Se estudia la preparación de una app específica.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Desde los comienzos, islam tv sigue manteniendo las EPG en todos sus medios de comunicación, satélite (vía plataforma sky) y la web con la programación diaria
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informándoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

INTERNATIONAL TRADE PLATFORM, S.L.		
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2020 a 2022
	OBJETIVO	Hacer accesibles los contenidos a personas con discapacidad
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad en general
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global
	MEDIOS EMPLEADOS	Se ha primado poco a poco el uso de una plataforma de difusión de contenidos con opciones de accesibilidad (YouTube) https://support.google.com/youtube/topic/9257112?hl=es-419&ref_topic=9257107 , que es la vía para fomentar la accesibilidad para una plataforma pequeña como Acalanda TV, cuya única actividad audiovisual es la difusión de contenidos culturales en streaming a través de plataformas de acceso público.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se ha conseguido alojar todos los contenidos en plataformas accesibles
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se valora positivamente

MEDIAPRODUCCION, S.L.U.		
SUBTITULADO, AUDIODESCRIPCIÓN Y LENGUA DE SIGNOS (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	De acuerdo con la Ley General de Comunicación Audiovisual del 2010, y hasta la aprobación de la actual (año 2022), al tratarse de un canal de acceso condicional y no de un canal en abierto, UBEAT no tenía obligación de implementar medidas de accesibilidad a los contenidos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
SUBTITULADO (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Superar el 30% de programación subtitulada
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
AUDIODESCRIPCIÓN (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Incrementar las horas semanales de audiodescripción de manera paulatina hasta alcanzar las 5 horas semanales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
LENGUA DE SIGNOS (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Incorporación gradual de programas que puedan resultar de mayor interés para la audiencia en lengua de signos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal

	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la calidad del subtítulo
	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se ofrecerán cursos de formación impartidos por la empresa con respecto al cumplimiento de lo estipulado en la Norma UNE 153010 para subtítulo y norma 153020:2005 para Audiodescripción.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de la audiodescripción
	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se ofrecerán cursos de formación impartidos por la empresa con respecto al cumplimiento de lo estipulado en la Norma UNE 153010 para subtítulo y norma 153020:2005 para Audiodescripción.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mecanismos de control para cumplir la norma sobre signado que emana de la Guía de buenas prácticas para la incorporación de la lengua de signos española en televisión, publicada por el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española (CNLSE).
	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal humano dentro del equipo de trabajo con la figura del especialista en lengua de signos española que vele por la calidad del proceso de interpretación
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
FOMENTO DE COMUNICACIONES	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024

COMERCIALES ACCESIBLES	OBJETIVO	Promover por parte de las agencias publicitarias y/o anunciantes la accesibilidad en sus comunicaciones
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos de la propia agencia y/o anunciante
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la accesibilidad de la web de forma gradual para cumplir con los requisitos indicados en al art. 101 de la LGCA
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	(Estatal/otros países a los que va dirigido el servicio)
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal humano interno y externo con conocimientos técnicos suficientes
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar

MIRACLE TV EUROPE, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024
	OBJETIVO	Encontrar soluciones precio/calidad para un canal no comercial como el nuestro
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Alpha key en todos los programas relacionados
	RESULTADOS OBTENIDOS	Excelente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	No existe programación que exija audiodescripción.
	OBJETIVO	Innecesario
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ninguno
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ninguna
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024 instalar equipos para poder llevarlo a cabo
	OBJETIVO	Para 2023/2024 conseguir la cantidad de horas exigidas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 se ha realizado una web así con la implementación de acceso a móviles y tablets a través de internet
	OBJETIVO	Acceder a un mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Miracle TV Europe sigue manteniendo las EPG según las normas de sky. En la web sigue con la programación mensualmente
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informándoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos, reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

NEW MEDIA EUROPE, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024
	OBJETIVO	Encontrar soluciones precio/calidad para un canal no comercial como el nuestro
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Alpha key en todos los programas relacionados
	RESULTADOS OBTENIDOS	Excelente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	No existe programación que exija audiodescripción.
	OBJETIVO	Innecesario
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ninguno
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ninguna
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024 instalar equipos para poder llevarlo a cabo
	OBJETIVO	Para 2023/2024 conseguir la cantidad de horas exigidas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 se ha realizado una web así con la implementación de acceso a móviles y tablets a través de internet
	OBJETIVO	Acceder a un mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	New Media Europe sigue manteniendo las EPG según las normas de sky. En la web sigue con la programación mensualmente
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informándoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos, reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

RADIO BLANCA, S.A.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Aumentar la inversión en subtulado con el objetivo de alcanzar el 90% o 95% de la parrilla de DKISS. Como novedad queremos vamos especial énfasis en el subtulado de las emisiones de estreno del prime time.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva o completamente sordas y también para nuestra audiencia más mayor. Por otro lado, creemos desde un punto de vista didáctico, que puede ser muy útil para aprender idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Deluxe España es la empresa de provisión de servicios multimedia (ubicada en Madrid y Barcelona) que realiza el subtulado de todos los programas de DKISS. Utiliza un software específico: Wincaps. Tres gestores de su plantilla distribuyen el trabajo entre los subtuladores que pueden variar según el número de programas y voces necesarias. El software usado es Wincaps en casi la mayoría de las ocasiones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El 86% de lo emitido en DKISS en 2022 ha sido subtulado y con su correspondiente icono de señalización. Desde el inicio de sus emisiones, en abril de 2016, DKISS siempre ha superado los porcentajes marcados por la Ley.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Gran parte del contenido de DKISS cuenta historias reales de personas que no son españolas por lo que el esfuerzo de hacer un subtulado coherente y entendible es una de nuestras prioridades y pensamos que lo estamos logrando porque el crecimiento de nuestra audiencia, así como su fidelidad es muy positiva.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Nuestro objetivo es alcanzar las 6 horas semanales incluyendo algún horario de emisión más.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas que sean ciegas o tengan alguna discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Deluxe España es la empresa de provisión de servicios multimedia (ubicada en Madrid y Barcelona) que realiza la audiodescripción de todos los programas de DKISS. El estudio tiene un equipo de 12 guionistas, 5 locutores y 3 editores de audio y los Softwares que utilizan son el Adobe Premiere, el Final Cut (para la generación de guiones) y Pro-Tools (edición y locución).
	RESULTADOS OBTENIDOS	En 2022, DKISS emite un promedio de 3 horas a la semana de programas con audiodescripción.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Gran parte del contenido de DKISS cuenta historias reales de personas que no son españolas por lo que el esfuerzo de hacer una audiodescripción coherente y detallada es una de nuestras prioridades y pensamos que lo estamos logrando porque el crecimiento de nuestra audiencia, así como la fidelidad de ésta es muy positivo.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023

	OBJETIVO	Nuestro objetivo es alcanzar las 6 horas semanales incluyendo algún horario de emisión más.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas sordas, con discapacidad auditiva o con dificultad en el habla.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	La empresa Deluxe España, ubicada en Madrid y Barcelona, es la encargada de dotarnos de este servicio. El estudio adapta los contenidos a la lengua de signos: un especialista de LSE sordo y el/la intérprete de LSE que aparece en pantalla. Grabación de la imagen: un cámara y un técnico de iluminación en el set de grabación. Edición y montaje del vídeo: software utilizado, Adobe Premiere Pro o Final Cut Pro X. Procuramos que la imagen del intérprete ocupe lo suficiente en pantalla para ser visto perfectamente.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El volumen de lenguaje de signos en 2022 alcanza un promedio de 3 horas semanales.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Gran parte del contenido de DKISS cuenta historias reales de personas que no son españolas por lo que el esfuerzo de incluir un lenguaje de signos coherente y muy visible (adecuada iluminación de la persona, en modalidad silueta, vestuario en negro sobre fondo blanco...) es una de nuestras prioridades.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Seguir manteniendo unos estándares de calidad adecuados haciendo un seguimiento y controles regulares.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva o completamente sordas y también para nuestra audiencia más mayor. Por otro lado, creemos desde un punto de vista didáctico, que puede ser muy útil para aprender idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el subtulado con los medios descritos anteriormente, Deluxe realiza una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores gramaticales, ortográficos, problemas de visibilidad de los textos en contraste con los fondos, etc. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El subtulado de DKISS posee una calidad elevada. Apenas ha habido quejas por parte del espectador en nuestros seis años de emisiones.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso entre DKISS y Deluxe.
	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Seguir manteniendo unos estándares de calidad adecuados haciendo un seguimiento y controles regulares.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas ciegas o con alguna discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España

	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez realizada la audiodescripción, Deluxe lleva a cabo una revisión manual para corregir posibles fallos. Además, el área de emisiones y programación de DKISS también realizan controles de calidad antes de la emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad de la audiodescripción, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. No se han recibido quejas por parte de nuestra audiencia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso entre DKISS y Deluxe.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Seguir manteniendo unos estándares de calidad adecuados haciendo un seguimiento y controles regulares.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas sordas, con alguna discapacidad auditiva o con dificultades al hablar.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez realizada la inclusión del Lenguaje de signos, Deluxe lleva a cabo una revisión manual para corregir posibles fallos. Además, el área de emisiones y programación de DKISS también realizan controles de calidad antes de la emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad del lenguaje de signos, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. El canal nunca ha recibido quejas sobre dicho lenguaje de signos por parte del público.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso entre DKISS y Deluxe.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022-23
	OBJETIVO	Conseguir que gran parte de la publicidad que se emita en el canal esté subtitulada. Trabajamos estrechamente con PULSA, nuestra comercializadora, para animar a los anunciantes a subtítular los spots y además facilitamos toda la infraestructura necesaria para la gestión de su emisión.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con alguna discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Dependemos del interés de las marcas/anunciantes. TELSON, la empresa que nos da el servicio de Play Out está informada y preparada para facilitar la gestión de spots con subtítulos y su puesta en emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Valoración positiva.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2023
	OBJETIVO	Subtitulación de la mayor parte de los contenidos audiovisuales a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc.).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Principalmente, personas sordas o con discapacidad auditiva.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	El equipo de Marketing de DKISS se encarga de incluir los subtítulos en los contenidos generados para las redes sociales. De momento no tenemos contenidos en streaming en nuestra WEB.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Valoración positiva.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración muy positiva ya que hay una persona dedicada exclusivamente a subtitular los contenidos de DKISS en las Redes y un Community Manager especializado en DKISS.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2022
	OBJETIVO	Avisar al espectador qué programas tienen subtitulado, audiodescripción o Lenguaje de signos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una persona del equipo de escaletas de DKISS se dedica a cumplimentar toda la información que aparece en la EPG incluida temas de accesibilidad. Va en mayúsculas y entre paréntesis.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Valoración positiva.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva. Actualmente somos unas de las pocas cadenas nacionales que avisan de estos temas en su EPG.

RAKUTEN TV EUROPE, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Rakuten TV ha venido implementado el subtítulado desde hace varios años. Actualmente, esta opción se incorpora en todo el contenido nuevo. En los próximos años se espera añadir y/o ampliar las opciones de subtítulado actualmente disponibles.
	OBJETIVO	El objetivo es transmitir al usuario en formato de lenguaje escrito el guion del contenido. El objetivo a futuro es ampliar las opciones de subtítulado cuantitativa y cualitativamente.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Los subtítulos van dirigidos especialmente a personas con discapacidad cognitiva, auditiva y personas de avanzada edad, entre otros. A día de hoy únicamente tenemos disponibilidad de subtítulos de dialogo en los contenidos de nuestra plataforma.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Disponemos de la opción de subtítulado en todos los países en los que estamos localizando el contenido, es decir, en los países donde está disponible el subtítulado en la lengua oficial (UK, España, Francia, Alemania, Italia, Austria, Suiza, Bélgica, Portugal, Países Bajos, Suecia, Dinamarca, Noruega, Finlandia e Islandia, Polonia, Ucrania, Republica Checa, Hungría y Rumania).
	MEDIOS EMPLEADOS	El equipo de Rakuten TV trabaja en mejorar este servicio, concretamente, estamos desarrollando este proyecto de mejora desde diferentes áreas del negocio (content ingestion, playback mediante herramientas técnicas como VTT, SRT, etc.) que trabajan coordinadamente para obtener mejoras.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La medida cumple los objetivos establecidos de manera satisfactoria y únicamente recibimos unas 10-15 consultas/quejas anuales sobre la misma.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La medida resulta eficaz para la finalidad perseguida, si bien se reciben algunas sugerencias por parte de los usuarios solicitando más disponibilidad de subtítulos.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Actualmente no tenemos medidas de audiodescripción disponibles en nuestra plataforma. Sin embargo, estamos estudiando la viabilidad técnica y disponibilidad de materiales.
	OBJETIVO	El objetivo es poder ofrecer al usuario de Rakuten TV la opción de audiodescripción en parte del contenido disponible, en la medida que sea técnicamente viable y haya disponibilidad de contenidos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, entre otros.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Esperamos hacer una incorporación progresiva de esta medida en el contenido disponible en todos los países donde Rakuten TV es accesible.
	MEDIOS EMPLEADOS	Estamos estudiando esta medida y trabajando en el desarrollo técnico, no están determinados los medios de momento. Se requiere la implicación de diferentes equipos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A

LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Actualmente no tenemos medidas de lenguaje de signos disponibles en nuestra plataforma. Estamos estudiando la viabilidad técnica y disponibilidad de materiales.
	OBJETIVO	Poder ofrecer al usuario de Rakuten TV la opción de lenguaje de signos en parte del contenido disponible, en la medida que sea técnicamente viable y haya disponibilidad de contenidos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, principalmente.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Esperamos hacer una incorporación progresiva de esta medida en el contenido disponible en todos los países donde Rakuten TV es accesible.
	MEDIOS EMPLEADOS	Estamos estudiando esta medida y trabajando en el desarrollo técnico, no están determinados los medios de momento. Se requiere la implicación de diferentes equipos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025 (aprox)
	OBJETIVO	Adecuar la calidad de los subtítulos disponibles en la plataforma, en cumplimiento de los requisitos de la normativa de calidad aplicable (UNE 153010:2012).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva leve, cognitiva, personas de avanzada edad, etc. Esta medida resulta también de gran utilidad para los usuarios que visualizan contenido en otro idioma con fines didácticos, para aprender otros idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ver apartado del Subtitulado.
	MEDIOS EMPLEADOS	Se coordinará un grupo de trabajo a nivel interno para estudiar esta medida y la posible implementación de los requisitos de calidad en los términos indicados por la normativa aplicable en vigor, UNE 153010:2012. En cualquier caso, desde Rakuten TV no creamos los subtítulos, sino que son facilitados por los correspondientes proveedores de contenidos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Pendiente de definición
	OBJETIVO	Se coordinará un grupo de trabajo a nivel interno para estudiar esta medida y la posible implementación de los requisitos de calidad en los términos indicados por la normativa aplicable en vigor (UNE 153020:2005). En cualquier caso, desde Rakuten TV no se crean los contenidos, sino que son facilitados por los correspondientes proveedores.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	A definir internamente, según proyecto.

	MEDIOS EMPLEADOS	A definir internamente, según proyecto.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A definir internamente, según proyecto.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	A definir internamente, según proyecto.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	A definir internamente, según proyecto.
	OBJETIVO	Se coordinará un grupo de trabajo a nivel interno para estudiar esta medida y la posible implementación de los requisitos de calidad en los términos indicados por la normativa aplicable en vigor. En cualquier caso, desde Rakuten TV no se crean los contenidos, sino que son facilitados por los correspondientes proveedores.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, principalmente.
	AMBITO GEOGRÁFICO	(Estatual/otros países a los que va dirigido el servicio)
	MEDIOS EMPLEADOS	A definir internamente, según proyecto.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A definir internamente, según proyecto.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	A definir internamente, según proyecto.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025 (aprox.)
	OBJETIVO	Estudiar la viabilidad de ampliar el porcentaje de comunicaciones comerciales accesibles. En nuestra plataforma, hay ciertas comunicaciones comerciales que incluyen subtítulos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Las comunicaciones comerciales incluyen subtítulos que van dirigidos especialmente a personas con discapacidad cognitiva, auditiva y personas de avanzada edad, entre otros.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Según disponibilidad del anunciante
	MEDIOS EMPLEADOS	Subtitulado.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A definir internamente, según proyecto.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	A definir internamente, según proyecto.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Pendiente de definición
	OBJETIVO	Actualmente no disponemos de medidas de mejora de las medidas de accesibilidad en los contenidos WEB y móviles en nuestra plataforma. Estamos estudiando la viabilidad técnica y disponibilidad de recursos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Principalmente a personas con discapacidad visual, cognitiva, personas de avanzada edad, entre otras.
	AMBITO GEOGRÁFICO	No está delimitado aún, pero el objetivo es abarcar el máximo número de países.
	MEDIOS EMPLEADOS	Estamos estudiando esta obligación y trabajando en el desarrollo técnico, no están determinados los medios de momento. Se requiere la implicación de diferentes equipos.

	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Pendiente de definición
	OBJETIVO	Actualmente no disponemos de medidas de accesibilidad en la EPG de nuestra plataforma. Estamos estudiando la viabilidad técnica y disponibilidad de recursos para poder desarrollarlas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Principalmente a personas con discapacidad visual, cognitiva, personas de avanzada edad, entre otras.
	AMBITO GEOGRÁFICO	No está delimitado aún, pero el objetivo es abarcar el máximo número de países.
	MEDIOS EMPLEADOS	Estamos estudiando esta obligación y trabajando en el desarrollo técnico, no están determinados los medios de momento. Se requiere la implicación de diferentes equipos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A

REAL MADRID CLUB DE FUTBOL		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Uso de tecnologías de accesibilidad: subtulado directo con reconocimiento automático de voz, subtulado diferido. Empresa externa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa externa que emplea técnicas de subtulado ajustadas a la norma UNE 153010.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La calidad es la adecuada con la empresa contratada.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Aumento progresivo de emisiones con audiodescripción.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa externa. Técnicas de AD ajustadas a la norma 153020:2005.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aumento progresivo de la emisión con AD. Superamos el mínimo exigido por Ley.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Aumento progresivo de emisiones con lengua de signos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa externa.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aumento progresivo de la emisión con signos. Superamos el mínimo exigido por Ley.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
CALIDAD SUBTULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Alcanzar la calidad exigida por el marco NER.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Control con informes de calidad regulares según el marco NER.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora progresiva de la calidad del servicio.

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Alcanzar la calidad exigida por la norma 153020:2005.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Controles periódicos con informes de calidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora progresiva de la calidad del servicio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Cumplir la norma sobre signado según Guía de buenas prácticas del CNLSE.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Testeo periódico de calidad del signado con los usuarios finales para garantizar la calidad del servicio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Cumplir con aquellos estándares de calidad, incluyendo criterios de rigor, precisión lingüística y parámetros sociolingüísticos propios de la lengua de signos española.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2016-2022
	OBJETIVO	Llegar a señalar correctamente el 100% de los programas anunciados en la EPG.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con las diferentes discapacidades.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	EPG y página web del canal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alcanzado el 100% de señalización.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%

SHORT INTERNATIONAL LIMITED		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Septiembre 2021 - septiembre 2022 (en curso)
	OBJETIVO	Proveer un mínimo de subtítulo en español para el 50% del contenido en los canales españoles
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Discapacitados auditivos, ancianos
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Subtítulos
	RESULTADOS OBTENIDOS	60% de contenido de subtítulos en español en Cortos, 62% en TV Cortos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Superamos los Objetivos del Proyecto
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Finales del año 2023
	OBJETIVO	Proporcionar audiodescripción para el 5% del contenido en español en los canales en español
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Discapacitados visuales, ancianos
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Crear audiodescripción para el 5% del catálogo en español
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendientes
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendientes
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Finales del año 2023
	OBJETIVO	Brindar apoyo en lengua de signos para el 5% del contenido en español en los canales en español
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Crear soporte en lengua de signos para el 5% del catálogo en lengua española
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Septiembre 2021 - septiembre 2022 (en adelante)
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de los subtítulos para los canales
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Discapacitados auditivos y ancianos
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	No utilizamos subtítulos creados por inteligencia artificial, sino que buscamos localización de subtítulos y soporte de proveedores líderes del mercado, utilizando técnicos nativos de habla hispana.

	RESULTADOS OBTENIDOS	Los subtítulos son de buena calidad tanto en presentación como en precisión.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy efectiva, mantuvimos la calidad.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Finales del año 2023 y en adelante
	OBJETIVO	Proporcionar audiodescripción de alta calidad para el 5% del contenido en español en los canales en español
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Discapacitados auditivos y ancianos
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Fuente de localización de contenido de descripción de audio de proveedores líderes del mercado
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendientes
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendientes
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Finales del año 2023 y en adelante
	OBJETIVO	Brindar apoyo en lenguaje de señas para el 5% del contenido en español en los canales en español
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Discapacitados auditivos
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Fuente de localización de contenido en lenguaje de señas de proveedores líderes del mercado
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Finales del año 2024
	OBJETIVO	Llevar al mercado contenido móvil sustancial y accesible (subtitulado)
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Discapacitados auditivos y ancianos
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Iniciamos la aplicación TVCortos+ con un mínimo de 2500 títulos con soporte y localización completa de subtítulos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendientes
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendientes

TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Permitir a todo espectador, independientemente de su edad o capacidad de lectura, captar el mensaje y seguir el desarrollo de la acción, sin percibir los subtítulos como una molestia.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Fundamentalmente, para personas con discapacidad auditiva distingue por colores los diálogos y subtitula las acotaciones sonoras para que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar de una forma más completa de los contenidos de Movistar+.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades. Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de un vídeo, incluidas las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción del vídeo a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite disfrutar de los contenidos mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original, apoyándose en la colaboración de Ilunion (ONCE).
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades. Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Utiliza el canal visual y gestual, frente a las lenguas orales que utilizan el canal auditivo y oral. Se articula con las manos, brazos, tronco y rostro. Utiliza el espacio y la simultaneidad con significado lingüístico.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Dirigido a personas que no oyen u oyen con dificultades en España.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional

	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Permitir a todo espectador, independientemente de su edad o capacidad de lectura, captar el mensaje y seguir el desarrollo de la acción, sin percibir los subtítulos como una molestia.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Fundamentalmente, para personas con discapacidad auditiva distingue por colores los diálogos y subtitula las acotaciones sonoras para que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar de una forma más completa de los contenidos de Movistar+.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Normativas de calidad UNE 153020-2005 de audiodescripción para personas con discapacidad visual. En cuanto a los subtítulos, éstos deben compatibilizar la literalidad con el tiempo mínimo de exposición en pantalla del subtítulo y, a la vez, conseguir su fácil lectura. A su vez, para facilitar el seguimiento de la trama de la película, los subtítulos han de indicar solo los efectos sonoros verdaderamente necesarios y hacerlo en su ubicación correspondiente, es decir, entre paréntesis y en la parte superior derecha, según establece la norma UNE 153010.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de un vídeo, incluidas las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción del vídeo a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite disfrutar de los contenidos mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original, apoyándose en la colaboración de Ilunion (ONCE).
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Normativas de calidad UNE 153010-2012 de subtulado para personas sordas y personas con discapacidad auditiva.
	RESULTADOS OBTENIDOS	

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Utiliza el canal visual y gestual, frente a las lenguas orales que utilizan el canal auditivo y oral. Se articula con las manos, brazos, tronco y rostro. Utiliza el espacio y la simultaneidad con significado lingüístico.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Dirigido a personas que no oyen u oyen con dificultades en España.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	La adaptación a los contenidos con Lengua de Signos Española se realiza de acuerdo con los criterios de la Confederación Estatal de Sordos de España (CNSE).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	En proyecto
	OBJETIVO	
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	(Estatal/otros países a los que va dirigido el servicio)
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)
	OBJETIVO	Facilitar el acceso a los contenidos a través de los smarthones y tablets que son los dispositivos que fundamentalmente las personas con discapacidad son los que más utilizan y que incorporan las mejores ayudas de accesibilidad. Las únicas aplicaciones que son accesibles son las que se pueden descargar en los teléfonos móviles que cuentan con un lector de pantallas. También son navegables y permiten una navegación accesible.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	App Movistar+, Sección específica 5S, Mando vocal y Aura (asistente virtual de Movistar en la APP).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE	HORIZONTE TEMPORAL	(2021-2022)

LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	OBJETIVO	Accesibilidad de la programación del servicio de televisión
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	App Movistar+, Sección específica 5S, Mando vocal y Aura (asistente virtual de Movistar en la APP).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

TEN MEDIA, S.L.		
SUBTITULADO (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	Superar el 75% de programación subtitulada
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	97,50%
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha superado el objetivo del 75% en 22,5 puntos y a tan solo 2,5% del 100%
AUDIODESCRIPCIÓN (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	Superar las 2 horas semanales de audiodescripción
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	9,9 horas semanales
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha superado el objetivo en 7,9 horas semanales un 395% más de lo previsto
LENGUA DE SIGNOS (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	Superar las 2 horas semanales de Lenguaje de signos
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas discapacidad auditiva, cognitiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	4,8 horas semanales
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha superado el objetivo en 2,8 horas semanales un 140% más de lo previsto
SUBTITULADO (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Superar el 80% de programación subtitulada
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar

AUDIODESCRIPCIÓN (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Incrementar las horas semanales de audiodescripción de manera paulatina hasta alcanzar las 5 horas semanales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
LENGUA DE SIGNOS (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Incrementar las horas semanales de lenguaje de signos de manera paulatina hasta alcanzar las 5 horas semanales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas discapacidad auditiva, cognitiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la calidad del subtítulo
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se ofrecerán cursos de formación impartidos por la empresa con respecto al cumplimiento de lo estipulado en la Norma UNE 153010 para subtítulo y norma 153020:2005 para Audiodescripción.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de la audiodescripción
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se ofrecerán cursos de formación impartidos por la empresa con respecto al cumplimiento de lo estipulado en la Norma UNE 153010 para subtítulo y norma 153020:2005 para Audiodescripción.

	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mecanismos de control para cumplir la norma sobre signado que emana de la Guía de buenas prácticas para la incorporación de la lengua de signos española en televisión, publicada por el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española (CNLSE).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas discapacidad auditiva, cognitiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal humano dentro del equipo de trabajo con la figura del especialista en lengua de signos española que vele por la calidad del proceso de interpretación
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
	FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL
OBJETIVO		Promover por parte de las agencias publicitarias y/o anunciantes la accesibilidad en sus comunicaciones
PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA		Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad.
AMBITO GEOGRÁFICO		Estatal
MEDIOS EMPLEADOS		Recursos de la propia agencia y/o anunciante
RESULTADOS OBTENIDOS		Por confirmar
VALORACIÓN DE LA EFICACIA		Por confirmar
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG		HORIZONTE TEMPORAL
	OBJETIVO	Mejorar la señalización de medidas de accesibilidad en EPG
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Departamento de ingeniería y emisión / Cellnex
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar

THE MEDIA HOUSE SPAIN, S.L.		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023/2024
	OBJETIVO	Encontrar soluciones precio/calidad para un canal no comercial como el nuestro
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Referente a los libros sagrados, al ser leído a viva voz y escrito sobre pantalla, cumple con los objetivos para los discapacitados de distinta orden.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos y reino unido
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 se ha realizado una web así con la implementación de acceso a móviles y tablets a través de internet
	OBJETIVO	Acceder a un mayor número de espectadores/usuarios
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	A todas las personas cuyos medios técnicos les permita la recepción del canal y de la web.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Web actualmente
	RESULTADOS OBTENIDOS	Ns/nc
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ns/nc
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	TMH Outdoors sigue manteniendo las EPG según las normas de sky. En la web sigue con la programación mensualmente
	OBJETIVO	Llegar a todos y cada uno de los telespectadores informándoles de la programación con la antelación requerida.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Todos los públicos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Países europeos, reino unido por satélite y mundial por la web
	MEDIOS EMPLEADOS	Base de datos creados en el formato exigido por sky y en pdf en la web
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buena
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena

VEO TELEVISIÓN, S.A.U (CANAL GOL PLAY)		
SUBTITULADO (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	Superar el 75% de programación subtitulada
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	92,50%
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha superado el objetivo del 75% en 17,5 puntos
AUDIODESCRIPCIÓN (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	Superar las 2 horas semanales de audiodescripción
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	3horas 49 minutos semanales de media
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha superado el objetivo en 1,49 horas semanales de media
LENGUA DE SIGNOS (2021)	HORIZONTE TEMPORAL	2021
	OBJETIVO	Superar las 2 horas semanales de Lenguaje de signos
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	2 horas 50 minutos de media semanales de media
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha superado el objetivo en 50 minutos de media
SUBTITULADO (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Superar el 80% de programación subtitulada
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar

AUDIODESCRIPCIÓN (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Incrementar las horas semanales de audiodescripción de manera paulatina hasta alcanzar las 5 horas semanales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
LENGUA DE SIGNOS (2023-2024)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Incrementar las horas semanales de lenguaje de signos de manera paulatina hasta alcanzar las 5 horas semanales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la calidad del subtítulo
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se ofrecerán cursos de formación impartidos por la empresa con respecto al cumplimiento de lo estipulado en la Norma UNE 153010 para subtítulo y norma 153020:2005 para Audiodescripción. Ello, sin perjuicio que, a fecha de hoy, los medios empleados ya superan con creces lo previsto en la referida normativa, y por ende, nuestra voluntad es y será la de ofrecer un servicio de calidad, tal y como realizamos actualmente.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la calidad de la audiodescripción
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal

	MEDIOS EMPLEADOS	Se ofrecerán cursos de formación impartidos por la empresa con respecto al cumplimiento de lo estipulado en la Norma UNE 153010 para subtítulo y norma 153020:2005 para Audiodescripción. Ello, sin perjuicio que, a fecha de hoy, los medios empleados ya superan con creces lo previsto en la referida normativa, y por ende, nuestra voluntad es y será la de ofrecer un servicio de calidad, tal y como realizamos actualmente.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mecanismos de control para cumplir la norma sobre signado que emana de la Guía de buenas prácticas para la incorporación de la lengua de signos española en televisión, publicada por el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española (CNLSE).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	(personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal humano dentro del equipo de trabajo con la figura del especialista en lengua de signos española que vele por la calidad del proceso de interpretación
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Promover por parte de las agencias publicitarias y/o anunciantes la accesibilidad en sus comunicaciones
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos de la propia agencia y/o anunciante
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2024
	OBJETIVO	Mejorar la señalización de medidas de accesibilidad en EPG
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Departamento de ingeniería y emisión / Cellnex
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por confirmar

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por confirmar
VEO TELEVISIÓN, S.A.U (CANAL DMAX)		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Incremento de la inversión en subtítulo para alcanzar un porcentaje de alrededor del 90%-95% de la parrilla de programación de DMAX. Realizar un mayor esfuerzo por subtítulo los programas de estreno, principalmente en prime time.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Principalmente, personas sordas, con discapacidad auditiva o de avanzada edad. De forma secundaria, uso de los subtítulos con objetivo didáctico / aprendizaje de idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	La empresa Deluxe España, ubicada en Madrid y Barcelona, se encarga de realizar el subtítulo de todos los programas de la parrilla suministrados mensualmente por DMAX. El estudio de sonido emplea a 3 gestores que distribuyen el trabajo entre un grupo de subtítulo que oscila según el volumen. El software usado es Wincaps en casi la mayoría de las ocasiones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Un alto porcentaje de la parrilla de DMAX cuenta actualmente con subtítulos, además de con el correspondiente icono de señalización. La cuota se ha incrementado sustancial y progresivamente en los últimos años hasta alcanzar un promedio de alrededor del 90% en el año 2022.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Según Kantar Media, DMAX es un canal con una alta aceptación entre la audiencia, interesada en la amplia variedad de géneros que se emiten (historia, ingeniería, curiosidades, misterio, turbo, aventura, etc.), de los cuales un alto porcentaje se ofrecen con la opción de subtítulos.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Incremento de la inversión en audiodescripción para alcanzar aproximadamente 6 horas semanales. Mejora de los horarios de emisión.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas ciegas o con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	La empresa Deluxe España, ubicada en Madrid y Barcelona, se encarga de realizar el lenguaje de signos de todos los programas de la parrilla suministrados mensualmente por DMAX. El estudio emplea un equipo de 12 guionistas, 5 locutores y 3 editores de audio. Softwares utilizados: Adobe premiere y Final cut (para la generación de guiones) y Pro-Tools (locución y edición).
	RESULTADOS OBTENIDOS	DMAX ha incrementado progresivamente el volumen de audiodescripción durante los últimos años hasta alcanzar un promedio en 2022 de 4,5 horas semanales.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Según Kantar Media, DMAX es un canal con una alta aceptación entre la audiencia, interesada en la amplia variedad de géneros que se emiten (historia, ingeniería,

		curiosidades, misterio, turbo, aventura, etc.), de los cuales algunos cuentan con la opción de audiodescripción en determinadas franjas horarias.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Incremento de la inversión en lenguaje de signos para alcanzar alrededor de 6 horas semanales. Mejora de los horarios de emisión.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas sordas, con discapacidad auditiva o con dificultad en el habla.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	La empresa Deluxe España, ubicada en Madrid y Barcelona, se encarga de realizar el lenguaje de signos de todos los programas de la parrilla suministrados mensualmente por DMAX. El estudio adapta los contenidos a la lengua de signos: un especialista de LSE sordo y el intérprete de LSE que aparece en pantalla. Grabación de la imagen: un cámara y un técnico de iluminación en el set de grabación. Edición y montaje del vídeo: software utilizado, Adobe Premiere Pro o Final Cut Pro-X
	RESULTADOS OBTENIDOS	DMAX ha incrementado progresivamente el volumen de lenguaje de signos durante los últimos años hasta alcanzar un promedio actual en 2022 de 4,5 horas semanales.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Según Kantar Media, DMAX es un canal con una alta aceptación entre la audiencia, interesado en la amplia variedad de géneros que se emiten (historia, ingeniería, curiosidades, misterio, turbo, aventura, etc.), de los cuales algunos cuentan con la opción de lenguaje de signos en determinadas franjas horarias.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	DMAX vela por que los subtítulos mantengan unos estándares de calidad adecuados. Si bien actualmente dicha calidad es elevada, el objetivo es reforzarla mejorando algunos problemas técnicos que han producido ocasionalmente algunos errores en los signos ortográficos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Principalmente, personas sordas, con discapacidad auditiva o de avanzada edad. De forma secundaria, uso de los subtítulos con objetivo didáctico / aprendizaje de idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el subtulado con los medios descritos anteriormente, Deluxe realiza una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores gramaticales, ortográficos, problemas de visibilidad de los textos en contraste con los fondos, etc. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad del subtulado, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. El canal nunca ha recibido quejas sobre dicho subtulado por parte del público. No obstante, se está

		trabajando para implementar mejoras que subsanen algunos defectos detectados vinculados a problemas técnicos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso tanto de la cadena como del estudio de sonido, que han implementado las herramientas necesarias para controlar los subtítulos a través principalmente de procesos manuales.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Mantener los actuales estándares de calidad de la audiodescripción.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas ciegas o con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el audiodescripción con los medios descritos anteriormente, Deluxe realiza una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad de la audiodescripción, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. El canal nunca ha recibido quejas sobre dicha audiodescripción por parte del público.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso tanto de la cadena como del estudio de sonido, que han implementado las herramientas necesarias para controlar la audiodescripción a través principalmente de procesos manuales.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Mantener los actuales estándares de calidad del lenguaje de signos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas sordas, con discapacidad auditiva o con dificultad en el habla.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el lenguaje de signos con los medios descritos anteriormente, Deluxe realiza una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad del lenguaje de signos, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. El canal nunca ha recibido quejas sobre dicho lenguaje de signos por parte del público.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso tanto de la cadena como del estudio de sonido, que han implementado las herramientas necesarias para controlar el lenguaje de signos a través principalmente de procesos manuales.
FOMENTO DE COMUNICACIONES	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2024

COMERCIALES ACCESIBLES	OBJETIVO	Implementación de las medidas técnicas necesarias para la inclusión de subtítulos y audiodescripción en los spots que se emiten en el canal a través de la colaboración con las empresas que distribuyen los anuncios.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Análisis de flujos de trabajos internos y actuales medios técnicos por parte del equipo técnico de DMAX, en colaboración con Pulsa y las empresas anunciantes.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente de valorar en función de la eficacia de la implementación técnica necesaria
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Pendiente de valorar en función de la eficacia de la implementación técnica necesaria
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO	Subtitulación de un alto porcentaje (alrededor de un 95%) de los contenidos web y móviles que ofrece DMAX a través de las diferentes plataformas y redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y TikTok).
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas sordas, con discapacidad auditiva o de avanzada edad. Público con rutina de consumo en silencio.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	El equipo de Marketing de DMAX se encarga de incluir los subtítulos en los contenidos generados para la Web y las redes sociales.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El ecosistema digital de DMAX cuenta con 3.417.000 seguidores (1,7M YT, 1,3M FB, 291k TW, 11k Tik Tok, 115k IG) con incrementos mensuales continuos. Excepto en el caso de Youtube, casi todo el consumo de contenido en redes se realiza con subtítulos sobreimpresionados.
VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La valoración de la eficacia se realiza a través del nivel de interacción en las redes y conversación social, que refleja la satisfacción del usuario con el contenido de DMAX. El canal cuenta con una alta implicación por parte de la audiencia.	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2023
	OBJETIVO	Mantener el servicio actual de entrega de información de accesibilidad a Cellnex para su publicación en la EPG.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Ámbito estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Dmax proporciona a Cellnex la información de servicios de accesibilidad, esta información se incluye en el XML de la EPG y se procesa en el PMT de acuerdo con normativa. La interpretación de la información de accesibilidad se procesa de forma diferente dependiendo de cada modelo de televisor.
RESULTADOS OBTENIDOS	Información de accesibilidad publicada a diario y disponible para los usuarios adecuadamente.	

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al buen funcionamiento del flujo de trabajo entre Cellnex y DMAX. La cadena no ha recibido ninguna queja por parte de los usuarios.
--	----------------------------------	---

VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.		
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	jun-22
	OBJETIVO	Mostrar información de subtítulos y audio-descripción disponible en la página de información de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	jun-23
	OBJETIVO	Información detallada de idiomas de subtítulos y audio-descripción disponibles en la página de compra de un contenido.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Octubre 22
	OBJETIVO	Screen reader para móvil y Tablet.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Integración de IOS VoiceOver y Android Talkback.
	RESULTADOS OBTENIDOS	soporte nativo de funcionalidades de lectura de pantalla
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Mejora de la experiencia de uso mediante la integración de estándares de mercado
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2021-2022
	OBJETIVO	Automatización - Desarrollar una herramienta interna que nos permita hacer seguimiento del estado de salud de la accesibilidad web en nuestros desarrollos y así tener datos de la evolución de nuestras páginas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Seguimos las Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2, que van dirigidas a hacer los contenidos web más accesibles a personas con ceguera y baja visión, sordera y pérdida auditiva, movimiento limitado, discapacidades del habla, fotosensibilidad y

		combinaciones de estos, y algunas adaptaciones para discapacidades de aprendizaje y limitaciones cognitivas
	AMBITO GEOGRÁFICO	No existe delimitación como tal, aunque la accesibilidad que se quiere garantizar es sobre una página web .es
	MEDIOS EMPLEADOS	Implementación de procesos de evaluación manual del desarrollo para evitar subir problemas de accesibilidad en producción
	RESULTADOS OBTENIDOS	No se han obtenido resultados todavía ya que el desarrollo de la herramienta está parado por falta de presupuesto
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	jun-22
	OBJETIVO	Mostrar información de subtítulos y audio-descripción disponible en la página de información de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatad
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
	HORIZONTE TEMPORAL	jun-23
	OBJETIVO	Información detallada de idiomas de subtítulos y audio-descripción disponibles en la página de compra de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatad
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A

VODAFONE ONO, S.A.U.		
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	jun-22
	OBJETIVO	Mostrar información de subtítulos y audio-descripción disponible en la página de información de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	jun-23
	OBJETIVO	Información detallada de idiomas de subtítulos y audio-descripción disponibles en la página de compra de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Octubre 22
	OBJETIVO	Screen reader para móvil y tablet
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Integración de IOS VoiceOver y Android Talkback
	RESULTADOS OBTENIDOS	soporte nativo de funcionalidades de lectura de pantalla
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Mejora de la experiencia de uso mediante la integración de estándares de mercado
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2021-2022
	OBJETIVO	Automatización - Desarrollar una herramienta interna que nos permita hacer seguimiento del estado de salud de la accesibilidad web en nuestros desarrollos y así tener datos de la evolución de nuestras páginas.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Seguimos las Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2, que van dirigidas a hacer los contenidos web más accesibles a personas con ceguera y baja visión, sordera y pérdida auditiva, movimiento limitado, discapacidades del habla, fotosensibilidad y

		combinaciones de estos, y algunas adaptaciones para discapacidades de aprendizaje y limitaciones cognitivas
	AMBITO GEOGRÁFICO	No existe delimitación como tal, aunque la accesibilidad que se quiere garantizar es sobre una página web .es
	MEDIOS EMPLEADOS	Implementación de procesos de evaluación manual del desarrollo para evitar subir problemas de accesibilidad en producción
	RESULTADOS OBTENIDOS	No se han obtenido resultados todavía ya que el desarrollo de la herramienta está parado por falta de presupuesto
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	jun-22
	OBJETIVO	Mostrar información de subtítulos y audio-descripción disponible en la página de información de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatad
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
	HORIZONTE TEMPORAL	jun-23
	OBJETIVO	Información detallada de idiomas de subtítulos y audio-descripción disponibles en la página de compra de un contenido
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual o auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatad
	MEDIOS EMPLEADOS	Sistema de Gestión de Contenidos
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia de uso
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A

