



CNMC

COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE
SUPERVISIÓN DEL MERCADO
MINORISTA DE GAS NATURAL
EN ESPAÑA.
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024**

REF. IS/DE/006/24

31 de octubre de 2024

www.cnmc.es

BOLETÍN DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA. SEGUNDO TRIMESTRE 2024¹

Índice

1. Resumen del segundo trimestre de 2024.....	3
2. Análisis. El bono social térmico	5
3. Cuotas de mercado por tipo de suministro. Evolución de la TUR.....	8
4. Cuotas de mercado por volumen de ventas	11
5. Cuotas de mercado por número de clientes.....	14
6. Puntos de suministro por redes de distribución y transporte	17
7. Evolución de energía suministrada y número de consumidores por grupo tarifario.....	19

¹ La información del presente informe se elabora a partir de los datos reportados por los agentes a la CNMC en virtud de la Circular 5/2021, de 2 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sobre el mercado minorista español de gas natural,

1. Resumen del segundo trimestre de 2024

El **número de clientes** de gas en el segundo trimestre de 2024 se mantiene estable en el entorno de los 8 millones. En términos de **ventas de gas natural** durante el segundo trimestre de 2024 la demanda de gas se sitúa en aproximadamente 67,6 TWh, un 13,4% inferior a la del mismo periodo del año anterior. La demanda del sector eléctrico disminuye un 41% y la demanda convencional disminuye un 1,5%.

Continúa el **aumento del número de clientes suministrados a tarifa de último recurso (TUR), aunque a menor ritmo, con 23.000 clientes** más respecto a marzo de 2024, con lo que a final de junio de 2024 suman 3.104.970, el **38,9%** del total. El término variable de la TUR disminuye entre un 14% y un 15,8% por la bajada del coste de materia prima respecto al trimestre anterior. La mayoría de los clientes que contratan la TUR procede de los comercializadores libres de los cuatro principales comercializadoras (Naturgy, Endesa, Iberdrola y TotalEnergies).

En número de clientes de gas, la cuota de los 5 principales operadores se sitúa en el 95,1%, destacando la **pérdida de 33.700 clientes del grupo Naturgy y 22.300 del grupo Endesa** y el **crecimiento de 21.000 del grupo Repsol**, sumando el crecimiento de Repsol E&G y de su participada Gaolania (Gana Energía). Del resto de empresas, destacan Factor Energía, que capta unos 6.500 clientes y Energía Colectiva con 6.400 clientes más que en el trimestre anterior (ver figura 8).

Figura 1. Cuotas de mercado de los comercializadores de gas en el segundo trimestre de 2024

N.º de clientes	Cientes a Precio Libre	Cientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
Naturgy	1.831.552	1.644.911	3.476.463	43,5%
Endesa	1.177.435	466.990	1.644.425	20,6%
Iberdrola	584.030	636.742	1.220.772	15,3%
TotalEnergies	547.959	356.327	904.286	11,3%
Repsol	344.892	-	344.892	4,3%
Factor	82.450	-	82.450	1,0%
Eni	69.205	-	69.205	0,9%
Audax	36.905	-	36.905	0,5%
Fenie	29.282	-	29.282	0,4%
Catgas	17.921	-	17.921	0,2%
Geoalternativa	17.590	-	17.590	0,2%
Met	17.371	-	17.371	0,2%
Eleia	13.381	-	13.381	0,2%
Energía Colectiva	12.488	-	12.488	0,2%
Resto (<10.000 clientes)	96.577	-	96.577	1,2%
Total	4.879.038	3.104.970	7.984.008	100%

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Los **grupos societarios con mayores ventas** son Naturgy (28,4%), Endesa (13,9%), Repsol (12,1%), Iberdrola (6,2%), Cepsa (5,4) y Axpo (5,1%). El resto de comercializadores alcanzan en conjunto el 28,8%.

Durante el primer trimestre de 2023, el GTS puso en funcionamiento la plataforma del Sistema de **Garantías de Origen**, así como los procesos de registro de instalaciones productoras y de agentes o tenedores de garantías de origen (productores, suministradores, consumidores) y en el mes de mayo de 2023 comienzan a expedirse por la plataforma las primeras garantías de origen de gases renovables. Desde entonces y hasta junio de 2024 se han expedido unas **268.000 GdO**, de las que el 53% corresponden a biometano para inyección en el sistema y el 47% corresponden a biogás. De ellas, hasta junio de 2024 se habían redimido 6.626 GdO, equivalentes a 6.626 MWh.

El número de plantas de gas renovable para las que se han expedido garantías de origen de gas en España se sitúa en 15, la mayoría de producción de biogás.

2. El bono social térmico

El Bono Social Térmico se creó mediante el Real Decreto-Ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, con el fin de introducir una mejora de la protección de los consumidores más vulnerables ante la escalada generalizada de los precios de la energía, y en concreto del gas natural y otros hidrocarburos, afectados por las fuertes tensiones en los mercados internacionales.

Se trata de un programa de concesión directa de ayudas destinadas a reducir la factura energética de los consumidores vulnerables en calefacción, agua sanitaria o cocina, independientemente de cuál sea el combustible utilizado (gas natural, butano, electricidad, ...).

El Bono Social Térmico se financia con cargo a los Presupuestos Generales del Estado. Por tanto, el otorgamiento de ayudas en concepto de Bono Social Térmico está condicionado a la existencia de disponibilidad presupuestaria y, en todo caso, sujeta al límite de disponibilidad presupuestaria fijado en cada año en la Ley de Presupuestos Generales del Estado para este concepto.

La cantidad global destinada a esta ayuda que se consigna en la partida correspondiente de los Presupuestos Generales del Estado se distribuye entre todos los beneficiarios mediante un pago anual.

La gestión y el pago de las ayudas a los consumidores corresponde a las Comunidades Autónomas y a las Ciudades con Estatuto de Autonomía, una vez reciban la transferencia presupuestaria por parte de la Administración General del Estado, por lo que deben establecer los procedimientos necesarios para ello.

Las Comunidades Autónomas y Ciudades con Estatuto de Autonomía pueden ampliar la cuantía otorgada con cargo a sus propios presupuestos.

Beneficiarios del Bono Social Térmico

Son beneficiarios del bono social térmico, cada año, todos aquellos consumidores que sean beneficiarios del Bono Social de Electricidad a 31 de diciembre del año anterior.

Para el año 2024, el número de beneficiarios del bono social térmico es de 1,6 millones, que es el número de consumidores beneficiarios del bono social eléctrico a 31 de diciembre de 2023.

Los beneficiarios del bono social térmico no necesitan realizar ningún trámite o solicitud. Son las Comercializadoras de Referencia (COR) de electricidad las que deben remitir a las Comunidades y Ciudades Autónomas un listado de aquellos de sus clientes que sean beneficiarios del Bono Social Eléctrico a 31 de diciembre del año anterior.

El consumidor recibirá al abono de la ayuda en la cantidad que le corresponda en la cuenta corriente en la que tiene domiciliada la factura eléctrica. Si el beneficiario no tiene domiciliado el pago de la electricidad, el órgano competente de la Comunidad o Ciudad Autónoma en la que resida, le solicitará una cuenta bancaria en la que realizar el ingreso.

Los beneficiarios del bono social térmico tienen la posibilidad de renunciar a la ayuda.

En el siguiente enlace se puede consultar la información sobre los consumidores que tienen derecho a solicitar el bono social eléctrico (criterios de renta, familia numerosa o vulnerabilidad), requisito previo para tener el bono social térmico, así como la documentación necesaria que debe aportar: <https://www.cnmc.es/bono-social>

El bono social de electricidad debe contratarse a través de un comercializador de referencia.

Cuantía de la ayuda

El Bono Social Térmico consiste en un pago único anual al consumidor, cuyo importe varía según la asignación presupuestaria anual, el grado de vulnerabilidad del consumidor y la zona climática en la que se encuentre la vivienda.

El presupuesto estatal asignado al Bono Social Térmico ha evolucionado según la siguiente tabla:

2019	2020	2021	2022	2023	2024
75 M€	102,5 M€	202,5 M€	453 M€	255 M€	255 M€

Cabe señalar el incremento presupuestario destinado al bono social térmico en el año 2022 con el fin de reducir el impacto de los precios de la energía, extraordinariamente altos en un año marcado en Europa por la crisis energética derivada de la invasión rusa de Ucrania y por la reducción de los aprovisionamientos de Rusia por gasoducto.

Por otra parte, el gasto en calefacción se estima mayor en zonas más frías. Por ello, la cuantía de la ayuda depende de la zona climática en la que se sitúe la vivienda, con un importe mínimo establecido.

La cuantía mínima de la ayuda fue inicialmente de 25 €, pasando a 35 € en el año 2021 y 40 € a partir del año 2022.



En 2024 el importe de la ayuda varía, según la zona climática, entre 40 y 235 €/año para un consumidor vulnerable.

La ayuda correspondiente a un consumidor vulnerable severo o en riesgo de exclusión social será un 60 % superior a la asignada en su zona climática a un consumidor vulnerable.

3. Cuotas de mercado por tipo de suministro. Evolución de la TUR

El número de clientes suministrados a precio libre es de 4.879.038 (disminuyendo en 23.139 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 61,1% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 3.104.970 (aumentando en 23.028 clientes con respecto a marzo de 2024), lo que representa el 38,8% del total de clientes.

A 30 de junio de 2024 hay 7.826 puntos de suministro acogidos a las tarifas TUR 4 a TUR 11, entre los que se incluyen los suministrados a la TUR vecinal², con un descenso de 524 respecto al trimestre anterior.

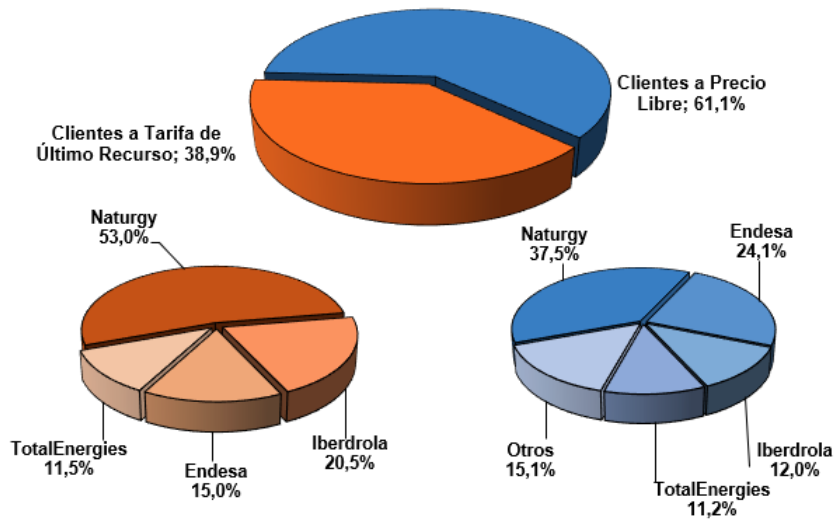
En relación con los consumidores acogidos a la TUR, el comercializador de último recurso con mayor cuota de mercado es el del grupo Naturgy (53,0%), seguido de Iberdrola (20,5%), Endesa (15,0%) y TotalEnergies (11,5%).

La tarifa de último recurso para el segundo trimestre de 2024 se fijó en la Resolución de la DGPEM de 26 de marzo de 2024. El término variable de las tarifas TUR.1, TUR.2 y TUR.3 disminuye un 14,0%, un 14,9% y un 15,8%, respectivamente, sobre los valores del trimestre anterior, mientras que el término fijo se mantiene constante para las tres tarifas.

La aplicación de la limitación establecida a la subida del coste de materia prima empleado en las revisiones trimestrales de la TUR se prolongó hasta la revisión de abril de 2024, incluida, aunque en esta última revisión no hizo falta aplicarla, ya que el coste de la materia prima había disminuido un 21,6% respecto del valor vigente el trimestre anterior. Esta situación ha provocado el trasvase de más de 1,5 millones de clientes domésticos a la TUR entre octubre de 2022 y junio de 2024, si bien la mayoría continua en el mercado libre.

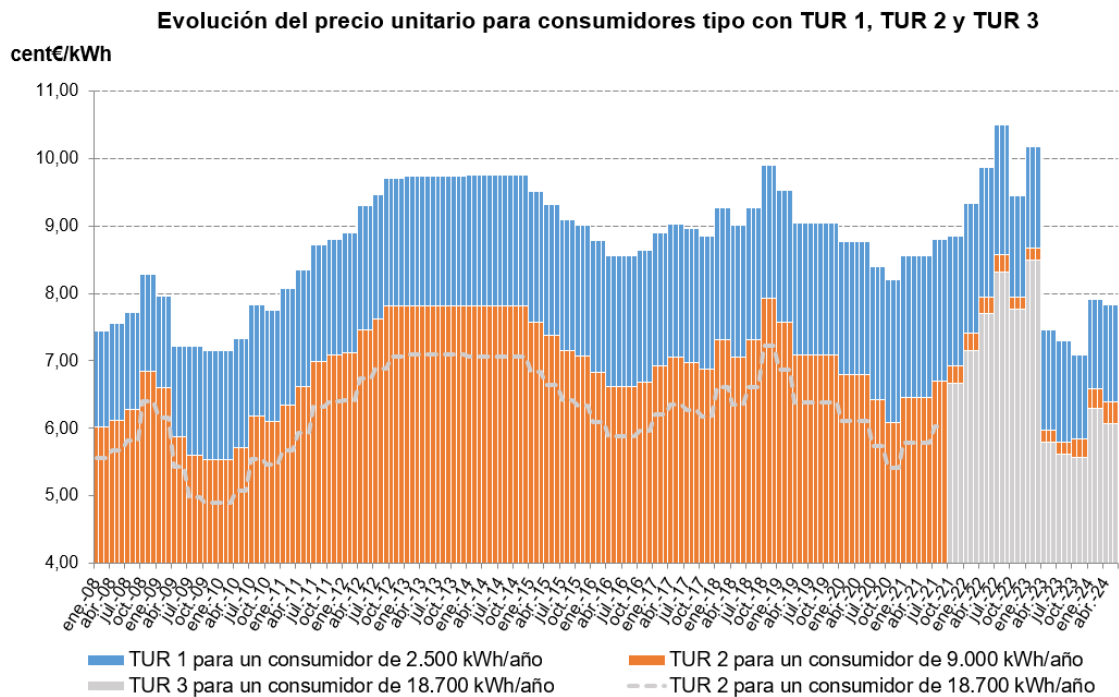
² Nota: En estos grupos tarifarios también se incluyen aquellos consumidores sin derecho a la TUR pero acogidos temporalmente a la misma por carecer de contrato de suministro.

Figura 2. Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de junio de 2024.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

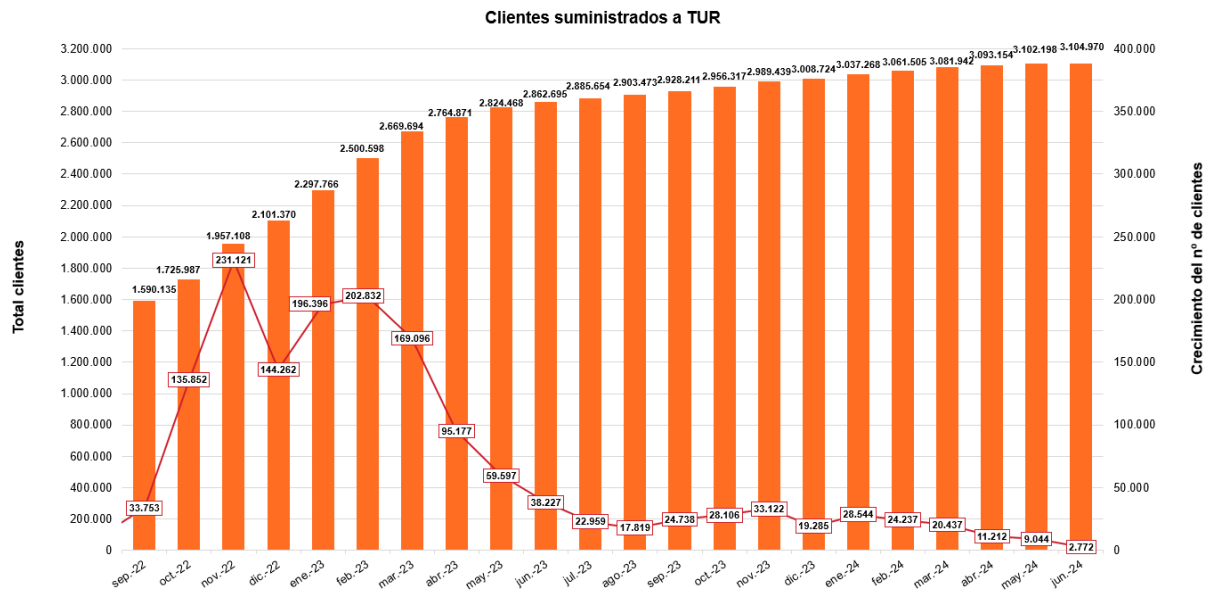
Figura 3. Evolución del precio unitario para consumidores tipo con TUR 1, TUR 2 y TUR 3



(*) 2.500 kWh para la TUR1, 9.000 kWh/año para la TUR2 y 18.700 kWh/año para la TUR3).

Fuente: BOE y elaboración propia.

Figura 4. Evolución del número de clientes suministrados a TUR



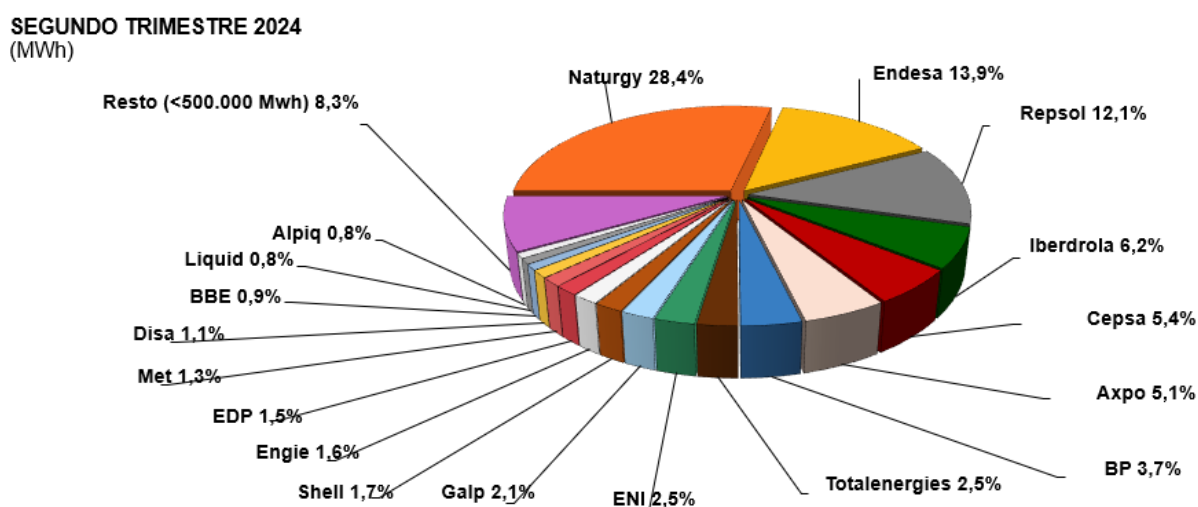
Fuente: Circular 5/2021 CNMC.

4. Cuotas de mercado por volumen de ventas

Durante el segundo trimestre de 2024 se ha suministrado una cantidad total de 67,6 TWh (22,6 TWh en abril; 23,2 TWh en mayo y 21,7 TWh en junio).

Los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (28,4%), Endesa (13,9%), Repsol (12,1%), Iberdrola (6,2%), Cepsa (5,4%) y Axpo (5,1%). El resto de comercializadores, con cuotas inferiores al 5%, suman en conjunto una cuota de mercado del 28,8% en términos de ventas.

Figura 5. Ventas por grupos societarios en el segundo trimestre de 2024.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

En términos de cuota de mercado, respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el crecimiento de la cuota de ventas de los grupos ENI (+1,7 puntos porcentuales), seguido de Galp (+0,9 pp) y de BP (+0,8 pp).

Por el contrario, los grupos con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior son Axpo y Endesa (-2,2 puntos porcentuales), seguidos de Totalenergies (-0,9 pp).

El índice de concentración del mercado (HHI) disminuye ligeramente con respecto al mismo periodo del año anterior (1.363 en el segundo trimestre de 2023), situándose en 1.289, y continúa indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el segundo trimestre del año 2024, y la compara con la cuota que tenía en el mismo trimestre del año anterior.

Figura 6. Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural

Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural					
Grupo comercializador	Segundo trimestre 2023		Segundo trimestre 2024		Δ Interanual
	MWh	Cuota	MWh	Cuota	Puntos porcentuales
Naturgy	21.950.434	28,1%	19.208.011	28,4%	0,3%
Endesa-Enel	12.556.412	16,1%	9.423.627	13,9%	-2,2%
Repsol	9.639.936	12,4%	8.175.966	12,1%	-0,3%
Iberdrola	5.276.264	6,8%	4.182.244	6,2%	-0,6%
Cepsa	3.658.822	4,7%	3.663.447	5,4%	0,7%
Axpo	5.729.389	7,3%	3.473.587	5,1%	-2,2%
BP	2.244.044	2,9%	2.495.160	3,7%	0,8%
Totalenergies	2.630.230	3,4%	1.671.910	2,5%	-0,9%
ENI	590.294	0,8%	1.664.836	2,5%	1,7%
Galp	889.445	1,1%	1.389.820	2,1%	0,9%
Shell	1.054.381	1,4%	1.181.641	1,7%	0,4%
Engie	812.946	1,0%	1.092.303	1,6%	0,6%
EDP	1.832.885	2,4%	999.267	1,5%	-0,9%
Met	895.501	1,1%	906.110	1,3%	0,2%
Disa	894.503	1,1%	768.003	1,1%	0,0%
BBE	581.583	0,7%	595.537	0,9%	0,1%
Liquid	615.523	0,8%	569.306	0,8%	0,1%
Alpiq	619.051	0,8%	512.909	0,8%	0,0%
Resto (<500.000 MWh)	5.519.797	7,1%	5.600.926	8,3%	1,2%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)		1.363		1.289	

(*) La categoría “Resto” incluye las compañías con un volumen de ventas inferior a 500.000 MWh durante el segundo trimestre de 2024.

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 7. Evolución mensual de las cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora en el segundo trimestre 2024

Comercializador	abril 2024		mayo 2024		junio 2024	
	Ventas MWh	%	Ventas MWh	%	Ventas MWh	%
Grupo Naturgy	6.383.165	28,2%	6.941.617	29,9%	5.883.229	27,1%
Gas Natural Comercializadora	4.410.598	19,5%	5.473.303	23,6%	4.965.613	22,9%
Comercializadora Regulada G&P	966.310	4,3%	755.618	3,3%	483.551	2,2%
Naturgy Iberia	1.005.116	4,4%	711.832	3,1%	432.838	2,0%
Naturgy Clientes	1.141	0,0%	864	0,0%	1.227	0,0%
Grupo Endesa-Enel	3.233.848	14,3%	3.163.341	13,6%	3.026.438	13,9%
Endesa Energía	2.486.061	11,0%	2.500.109	10,8%	2.332.826	10,7%
Gas Y Electricidad Generación	614.650	2,7%	572.932	2,5%	639.966	2,9%
Energía XXI	133.137	0,6%	90.300	0,4%	53.646	0,2%
Grupo Repsol	2.820.363	12,5%	2.851.207	12,3%	2.504.396	11,5%
Repsol LNG	2.361.358	10,4%	2.577.542	11,1%	2.280.120	10,5%
Repsol E&G	434.927	1,9%	254.944	1,1%	212.489	1,0%
Gaolania	23.936	0,1%	18.612	0,1%	11.713	0,1%
Cide	142	0,0%	109	0,0%	74	0,0%
Grupo Iberdrola	1.561.761	6,9%	1.327.435	5,7%	1.293.048	6,0%
Iberdrola Energía España	987.874	4,4%	919.308	4,0%	973.713	4,5%
Iberdrola Clientes	259.266	1,1%	217.881	0,9%	199.212	0,9%
Curenergía Comercializador	314.621	1,4%	190.246	0,8%	120.123	0,6%
Cepsa Gas	1.242.629	5,5%	1.230.958	5,3%	1.189.860	5,5%
Axpo	1.225.681	5,4%	1.045.420	4,5%	1.202.486	5,5%
Grupo Bp	615.176	2,7%	939.992	4,0%	939.992	4,3%
BP Gas	614.880	2,7%	939.690	4,0%	939.690	4,3%
Markoil	296	0,0%	302	0,0%	302	0,0%
Grupo Totalenergies	672.610	3,0%	580.630	2,5%	418.670	1,9%
Totalenergies Electricidad Y Gas	342.888	1,5%	321.435	1,4%	270.943	1,2%
Totalenergies Clientes	174.180	0,8%	141.980	0,6%	76.782	0,4%
Baser Cur	155.542	0,7%	117.215	0,5%	70.945	0,3%
Grupo Eni	513.098	2,3%	587.917	2,5%	563.821	2,6%
Eni España	424.034	1,9%	520.627	2,2%	519.734	2,4%
Eni Plenitude	89.064	0,4%	67.290	0,3%	44.087	0,2%
Galp Energía	464.917	2,1%	364.015	1,6%	560.888	2,6%
Shell España	341.093	1,5%	439.173	1,9%	401.375	1,8%
Engie España	500.176	2,2%	270.951	1,2%	321.176	1,5%
EDP Clientes	292.140	1,3%	312.472	1,3%	394.655	1,8%
Met Energía España	289.746	1,3%	299.465	1,3%	316.899	1,5%
Grupo Disa	246.364	1,1%	264.087	1,1%	257.552	1,2%
Disa Energy	245.907	1,1%	263.376	1,1%	257.048	1,2%
Disa Peninsula	457	0,0%	711	0,0%	504	0,0%
Bahía De Bizkaia Electricidad	150.669	0,7%	218.379	0,9%	226.489	1,0%
Liquid Natural Gaz	188.961	0,8%	202.314	0,9%	178.031	0,8%
Grupo Alpiq	150.751	0,7%	212.344	0,9%	149.814	0,7%
Alpiq Energía	91.615	0,4%	96.207	0,4%	88.006	0,4%
Alpiq Ag	59.136	0,3%	116.137	0,5%	61.808	0,3%
Resto (<500.000 MWh)	1.743.489	7,7%	1.968.556	8,5%	1.888.881	8,7%
TOTAL	22.636.637	100%	23.220.273	100%	21.717.700	100%

(*) La categoría "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, en el conjunto del trimestre, han suministrado menos de 500.000 MWh.

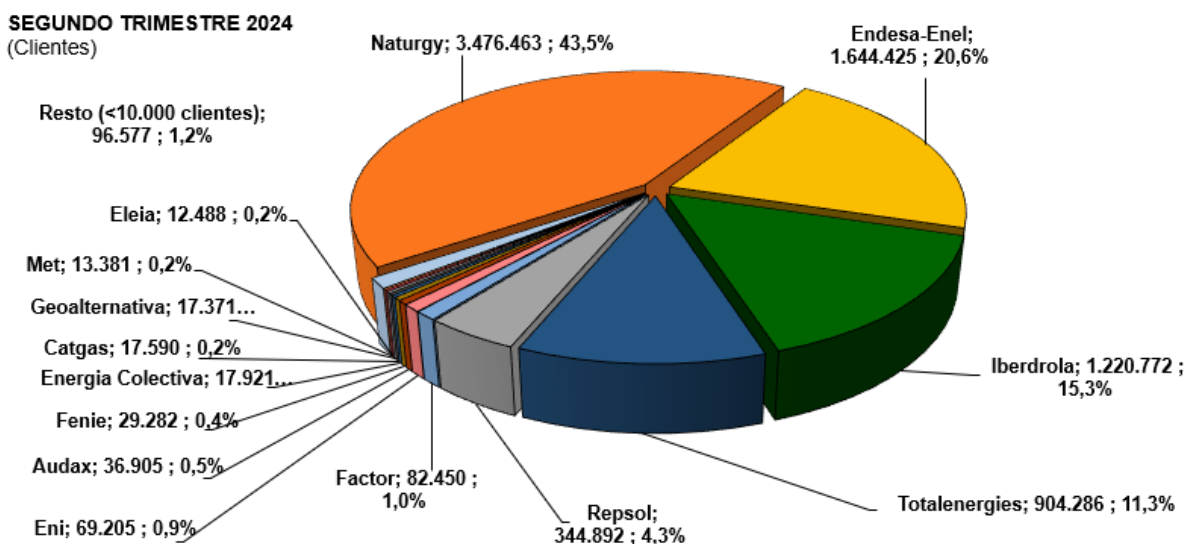
Fuente: Circular CNMC 5/2021

5. Cuotas de mercado por número de clientes

En el segundo trimestre del año 2024 el número de clientes de gas natural ha experimentado pequeñas variaciones, de forma que la cifra final es similar a la del trimestre anterior y se sitúa en 7.984.008 clientes a 30 de junio de 2024.

En relación con el número de clientes del mercado español de gas, por grupos societarios, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.476.463 consumidores (43,5%), seguido de Endesa con 1.644.425 (20,6%), Iberdrola con 1.220.772 (15,3%), TotalEnergies con 904.286 (11,3%) y Repsol con 344.892 (4,3%).

Figura 8. Número de clientes por grupos societarios a 30 de junio de 2024.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

Repsol es el grupo que registra un mayor aumento en el número de clientes en el segundo trimestre de 2024 respecto del trimestre anterior, con un crecimiento de unos 21.000 clientes (+0,3 puntos porcentuales). sumando el crecimiento de Repsol E&G y de su participada Gaolania (Gana Energía). También aumenta de forma significativa el número de clientes de Factor Energía, con casi 6.500 clientes más que en el trimestre anterior (+0,1 pp), y Energía Colectiva, con casi 6.400 clientes más (+0,1 pp).

Por otro lado, el grupo Naturgy es quien registra una pérdida mayor de clientes con 33.700 menos que el trimestre anterior (-0,4 puntos porcentuales), seguido de Endesa, que pierde unos 22.300 clientes (-0,3 pp).

Durante el segundo trimestre de 2024, han actuado 127 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola,

TotalEnergies y Repsol) es de 7.590.838 clientes, lo que representa un 95,1% del total, similar a la del trimestre anterior.

El resto de los operadores suman 393.170 clientes, unos 30.700 más que en el trimestre anterior. Entre ellos, existen 9 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 296.593 clientes (3,7% del total), y 113 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 96.577 (1,2% del total).

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el segundo trimestre del año 2024, así como la comparación con el trimestre anterior.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) disminuye ligeramente respecto al del trimestre anterior, situándose en 2.703.

Figura 9. Evolución de la cuota en el mercado por número de clientes de gas natural

Comercializador	Primer trimestre 2024		Segundo trimestre 2024	
	N.º Clientes	Cuota	N.º Clientes	Cuota
Naturgy	3.510.181	44,0%	3.476.463	43,5%
Endesa-Enel	1.666.762	20,9%	1.644.425	20,6%
Iberdrola	1.216.712	15,2%	1.220.772	15,3%
Totalenergies	904.204	11,3%	904.286	11,3%
Repsol	323.831	4,1%	344.892	4,3%
Factor	75.973	1,0%	82.450	1,0%
Eni	63.857	0,8%	69.205	0,9%
Audax	36.390	0,5%	36.905	0,5%
Fenie	29.154	0,4%	29.282	0,4%
Energia Colectiva	11.524	0,1%	17.921	0,2%
Catgas	17.609	0,2%	17.590	0,2%
Geoalternativa	15.479	0,2%	17.371	0,2%
Met	14.466	0,2%	13.381	0,2%
Eleia	11.716	0,1%	12.488	0,2%
Resto (<10.000 clientes)	86.261	1,1%	96.577	1,2%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	2.748		2.703	

(*) En la categoría "Resto" se incluyen los grupos empresariales que no superan los 10.000 clientes a 31 de junio de 2024

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 10. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras

Clientes	abril 2024		mayo 2024		junio 2024	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Grupo Naturgy	3.500.350	43,8%	3.485.233	43,7%	3.476.463	43,5%
Naturgy Iberia	1.834.191	23,0%	1.817.665	22,8%	1.808.475	22,7%
Comercializadora Regulada G&P	1.645.757	20,6%	1.646.352	20,6%	1.644.911	20,6%
Gas Natural Comercializadora	15.826	0,2%	15.915	0,2%	15.946	0,2%
Naturgy Clientes	4.576	0,1%	5.301	0,1%	7.131	0,1%
Grupo Endesa-Enel	1.660.177	20,8%	1.650.676	20,7%	1.644.425	20,6%
Endesa Energía	1.199.540	15,0%	1.185.999	14,9%	1.177.432	14,7%
Energía XXI	460.634	5,8%	464.674	5,8%	466.990	5,8%
Gas Y Electricidad Generación	3	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
Grupo Iberdrola	1.217.609	15,2%	1.219.353	15,3%	1.220.772	15,3%
Curenergía Comercializador	631.723	7,9%	635.042	8,0%	636.742	8,0%
Iberdrola Clientes	585.865	7,3%	584.290	7,3%	584.009	7,3%
Iberdrola Energía España	21	0,0%	21	0,0%	21	0,0%
Grupo Totalenergíes	904.139	11,3%	905.027	11,3%	904.286	11,3%
Totalenergíes Clientes	540.278	6,8%	539.779	6,8%	538.660	6,7%
Baser Cur	355.040	4,4%	356.130	4,5%	356.327	4,5%
Totalenergíes Electricidad Y Gas	8.821	0,1%	9.118	0,1%	9.299	0,1%
Grupo Repsol	330.806	4,1%	338.401	4,2%	344.892	4,3%
Repsol E&G	271.419	3,4%	275.656	3,5%	279.967	3,5%
Gaolania	58.862	0,7%	62.119	0,8%	64.216	0,8%
Cide	497	0,0%	598	0,0%	681	0,0%
Repsol LNG	28	0,0%	28	0,0%	28	0,0%
Factor	78.599	1,0%	80.626	1,0%	82.450	1,0%
Grupo Eni	66.163	0,8%	67.816	0,8%	69.205	0,9%
Eni Plenitude	66.051	0,8%	67.703	0,8%	69.089	0,9%
Eni España	112	0,0%	113	0,0%	116	0,0%
Grupo Audax	36.571	0,5%	36.821	0,5%	36.905	0,5%
Fenie	28.891	0,4%	29.177	0,4%	29.282	0,4%
Energía Colectiva	14.032	0,2%	16.353	0,2%	17.921	0,2%
Catgas	17.591	0,2%	17.594	0,2%	17.590	0,2%
Geoalternativa	16.415	0,2%	16.942	0,2%	17.371	0,2%
Met Energía España	14.030	0,2%	13.697	0,2%	13.381	0,2%
Eleia	11.519	0,1%	12.446	0,2%	12.488	0,2%
Resto (<10.000)	89.624	1,1%	91.944	1,2%	96.577	1,2%
TOTAL	7.986.516	100%	7.982.106	100%	7.984.008	100%

(*) "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, al final del trimestre, tienen menos de 10.000 clientes

Fuente: CNMC. Fuente: Circular CNMC 5/2021

6. Puntos de suministro por redes de distribución y transporte

Figura 11. Evolución de los puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte (*)

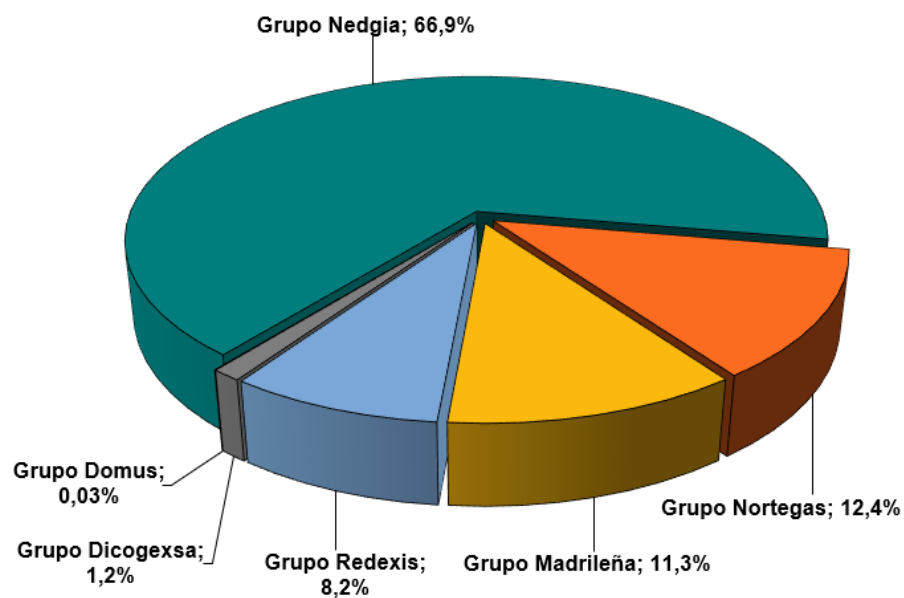
	abril 2024		mayo 2024		junio 2024	
	N.º puntos suministro	%	N.º puntos suministro	%	N.º puntos suministro	%
Grupo Nedgia	5.343.981	66,9%	5.341.968	66,9%	5.339.578	66,9%
GN Transporte	6	0,0%	6	0,0%	6	0,0%
Nedgia	398	0,0%	398	0,0%	399	0,0%
Nedgia Andalucía	384.726	4,8%	383.943	4,8%	383.308	4,8%
Nedgia Aragón	1.914	0,0%	1.921	0,0%	1.922	0,0%
Nedgia Castilla y León	471.573	5,9%	471.845	5,9%	472.027	5,9%
Nedgia Catalunya	2.159.481	27,0%	2.158.712	27,0%	2.157.964	27,0%
Nedgia Cegas	608.104	7,6%	607.232	7,6%	606.507	7,6%
Nedgia CLM	278.321	3,5%	278.412	3,5%	278.414	3,5%
Nedgia Galicia	295.502	3,7%	295.624	3,7%	295.680	3,7%
Nedgia Madrid	897.280	11,2%	897.061	11,2%	896.466	11,2%
Nedgia Navarra	154.370	1,9%	154.386	1,9%	154.418	1,9%
Nedgia Rioja	92.306	1,2%	92.428	1,2%	92.467	1,2%
Grupo Nortegas	987.239	12,4%	987.646	12,4%	988.204	12,4%
NED España Distribución	415.195	5,2%	415.370	5,2%	415.628	5,2%
Nortegas Energía Distribución	566.779	7,1%	567.010	7,1%	567.309	7,1%
Tolosa Gasa	5.265	0,1%	5.266	0,1%	5.267	0,1%
Madrileña Red De Gas	905.068	11,3%	905.186	11,3%	905.241	11,3%
Grupo Redexis	656.011	8,2%	656.177	8,2%	655.420	8,2%
Redexis	558.203	7,0%	558.474	7,0%	558.591	7,0%
Redexis Gas Murcia	97.803	1,2%	97.698	1,2%	96.824	1,2%
Redexis Infraestructuras	5	0,0%	5	0,0%	5	0,0%
Dicogexsa	90.985	1,1%	91.630	1,1%	92.168	1,2%
Domus Mil Natural	2.029	0,0%	2.220	0,0%	2.367	0,0%
Grupo Enagas	42	0,0%	42	0,0%	42	0,0%
Enagás Tte	34	0,0%	34	0,0%	34	0,0%
Enagás Tte Norte	8	0,0%	8	0,0%	8	0,0%
Total General	7.985.355	100%	7.984.869	100%	7.983.020	100%

Fuente: Circular CNMC 5/2021

(*) Las diferencias entre número de clientes y puntos de suministro provienen de diferencias en el día del cómputo o errores en la declaración de los agentes

Figura 12. Puntos de suministro por titulares de redes

SEGUNDO TRIMESTRE 2024. Puntos de suministro por titulares de redes



Fuente: Circular CNMC 5/2021

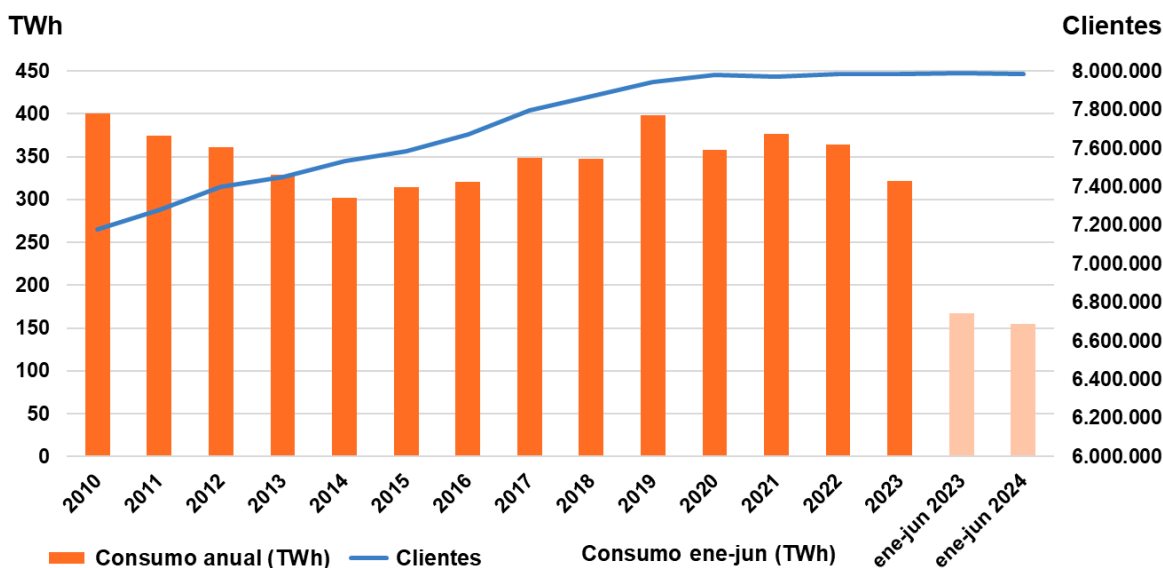
7. Evolución de energía suministrada y número de consumidores por grupo tarifario

Figura 13. Evolución mensual de energía y número de consumidores por grupo tarifario

GRL	abril 2024		mayo 2024		junio 2024	
	MWh	Nº consumidores	MWh	Nº consumidores	MWh	Nº consumidores
RL01	1.439.332	5.501.620	1.009.924	5.499.871	722.459	5.497.783
RL02	1.834.211	2.080.403	1.165.100	2.081.464	607.694	2.081.822
RL03	372.441	160.462	307.392	160.341	163.982	160.179
RL04	706.217	52.371	486.391	52.406	325.425	52.409
RLTB5	1.060.815	16.551	776.196	16.560	529.536	16.572
RLTA5	62.316	734	54.183	733	51.367	733
RLTB6	414.040	1.645	342.046	1.645	280.457	1.644
RLTA6	238.457	811	233.917	816	221.018	819
RLTB7	289.149	388	252.993	389	233.857	389
RLTA7	571.616	728	586.018	729	582.409	727
RL08	1.542.601	639	1.520.355	637	1.538.184	637
RL09	1.944.443	288	1.928.308	288	2.111.246	287
RL10	3.512.765	176	3.126.317	172	3.412.999	173
RL11	10.592.595	89	9.570.587	90	9.429.605	92
RLPS	142.345	168.450	116.682	168.728	89.322	168.754
P. Monocliente	795.935	1.014	828.353	1.014	761.169	1.017

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 14. Evolución agregada del consumo y número de clientes por grupo tarifario.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

Nota: Informe para publicación en web