

## **MÁSTER APIE: “Título de Especialista en Información Económica APIE/UIMP” 4 de abril de 2016**

La CNMC es una institución que promueve la competencia en los mercados y una regulación eficiente en beneficio de los ciudadanos (consumidores/pymes).

### **Dos modelos:**

- ✓ Independiente de las empresas y del gobierno.
- ✓ Brazo largo.

Mecanismos para reforzar las instituciones:

- ✓ Independencia, seguridad jurídica y transparencia.
  - ✓ Independencia: control por el congreso de los diputados
  - ✓ Seguridad jurídica: máximo rigor jurídico y eficacia.
- ✓ Transparencia. El artículo 37 de la Ley 3/2013. *“Se harán públicas todas las disposiciones, resoluciones, acuerdos e informes que se dicten en aplicación de las leyes que las regulan, una vez notificadas a los interesados, tras resolver el caso sobre los aspectos confidenciales de su contenido y previa disociación de los datos de carácter personal”.*

### **¿Qué es la transparencia?**

Es publicarlo todo, pero de forma que los ciudadanos lo entiendan.

Provoca resistencia:

- ✓ Interna. El cambio en la cultura de unas organizaciones que no hacían comunicación.
- ✓ Externa. A los gobiernos no les gustan las voces críticas y a los lobbies y empresas menos aún.

Facilita el análisis y el conocimiento de los mercados. Las estadísticas están a su servicio. No puede ser que para conocer el sector de telecomunicaciones haya que llamar a AETIC, o para consultar el precio de la electricidad a UNESA o el número de gasolineras a AOP.

Formación. Un mercado abierto requiere consumidores bien informados y eso exige formación. Uso de internet. Elección de compañía eléctrica/telefónica.

### **¿Qué ventajas tiene?**

Es un revulsivo interno, porque obliga a trabajar con mayor eficacia y rigor. Trabajas en un escaparate.

Es la manera más eficaz de luchar contra la captura del regulador. Todo informe que entra o sale de la casa deja rastro. Todo encuentro se conoce.

Participación ciudadana. Las instituciones las hacen las personas y son de los ciudadanos. Nos mantiene en contacto con la realidad.

Grandes hitos: en 2013 permitió modificar el sistema de fijación de precios mediante subasta trimestral. ¿Sabían que los informes en que se denunciaba ante el ministerio de industria la subasta Cesur eran confidenciales? El informe de la 25 subasta Cesur, la primera celebrada por la CNMC el 19 de diciembre de 2013, fue público y obligó a cambiar la ley.

Tasa Google. La realidad ha dado la razón a las tesis de la CNMC: los editores llegan a acuerdos para la difusión de sus noticias.

Aena: la privatización tiene que plantearse desde un escenario económico actualizado.

Economía colaborativa: factor disruptivo. Debate en la calle. Consulta pública. Prudencia. No poner puertas al campo.

### **¿Por qué lo hacemos?**

Por necesidad. La opinión pública tiene que saber que somos un instrumento para defender los intereses generales frente a los particulares que tratan de abusar de su posición dominante. Objetivo final: los consumidores.

Instrumento de lucha contra los cárteles. Colaboración ciudadana. El principal aliado de la competencia son los medios de comunicación.

Convencimiento. Una institución que no tiene nada que ocultar tiene más fácil ganarse la confianza de los ciudadanos.

Rigor y seguridad jurídica:

La confidencialidad. Para que las empresas colaboren con el regulador es fundamental que se les garantice la confidencialidad de los datos que proporciona.

### **Programa de clemencia.**

Seguridad jurídica. La empresa cuenta con todas las garantías en la inspección, confidencialidad en el proceso, etc.

Imparcialidad. En la batalla empresarial el regulador es un árbitro que no solo no puede actuar a favor de nadie.

Eficacia. Es una herramienta para proteger a las empresas que cumplen la ley y a los consumidores. Sanciones proporcionadas y multas a directivos.

### **¿Cómo lo hacemos?**

A través de la página Web publicamos los informes, las resoluciones, los informes sobre proyectos normativos. Siempre con nota de prensa.

Mi agenda de visitas.

Registro de grupos de interés.

Fácil de entender a través de un CNMC blog.

Herramienta de trabajo para los expertos mediante CNMCdata.

Recopilamos toda la legislación de los sectores que regulamos.

Trabajamos en un calendario para hacer predecibles nuestras actuaciones. Actualidad de competencia con las líneas principales de actuación.

### **Conclusión**

La transparencia es el pilar sobre el que hemos construido una institución para garantizar la competencia y una regulación eficiente en beneficio de los ciudadanos.

Necesitamos un regulador fuerte para hacer frente al reto de la digitalización de la economía en un mundo global, riguroso para consolidar la confianza de los inversores en nuestra economía e independiente para proponer las reformas que aún faltan. Estos son los pilares de la regeneración de las instituciones.

Para lograr con éxito este objetivo es imprescindible la colaboración con los medios de comunicación porque son el principal canal de transmisión ante la sociedad, y una sociedad bien informada es una sociedad fuerte.

### **¿Qué es la competencia?**

Se habla mucho de nosotros, ¿pero saben qué es la competencia? Es una situación en que los agentes tienen libertad para ofrecer bienes y servicios, sin injerencia del gobierno. Libre mercado. Reglas jurídicas y de comportamiento. Estamos en condiciones de hacer balance. Corregir errores.

### **¿Para qué sirve?**

Para que todo el mundo tenga las mismas oportunidades.

Protección de los consumidores y de las pequeñas empresas.

### **¿Cuál es el papel de la CNMC?**

No somos policías. No somos el azote del Ibex. Somos el árbitro para que se cumplan las reglas y para que el Gobierno/CCAA. Regulación eficiente.