



**OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2023/NI  
TEST POSTAL (TÉCNICO 8)**

**11 MAYO 2024**



## **INSTRUCCIONES PARA EL/LA ASPIRANTE**

1. Verifique que la referencia del cuadernillo se corresponde con la referencia a la que opta.
2. El cuestionario está compuesto por 30 preguntas. Adicionalmente, se incluyen 3 preguntas de reserva que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 30 anteriores.
3. Las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor. Cada una de las preguntas tiene cuatro opciones de respuesta, existiendo una sola respuesta válida. El criterio calificador será el siguiente: sumará 1 punto cada respuesta válida; restará 0,33 puntos cada respuesta errónea y la respuesta en blanco no puntuará.
4. El tiempo de realización de este ejercicio es de 60 MINUTOS.
5. Cumplimente la hoja de respuestas siguiendo las instrucciones que constan al dorso de esta. En la parte izquierda cumplimente sus datos. En la parte de la derecha marque las respuestas. En la parte superior derecha indique la referencia a la que opta.
6. Compruebe siempre que la señal que se efectúe en la casilla de la hoja de respuestas se corresponde con el número de pregunta del cuestionario.
7. Marque las respuestas con BOLÍGRAFO NEGRO, o en su defecto, AZUL. No está permitido el uso de corrector ni de lápiz.
8. Mantenga el DNI o documento acreditativo sobre la mesa.
9. Apague y guarde el móvil y cualquier otro dispositivo electrónico.
10. No podrá abandonar su asiento durante los primeros 30 minutos ni durante los últimos 10 minutos del ejercicio.
11. No se contestarán preguntas sobre dudas de contenido de las preguntas. Si desea plantear otras cuestiones o ha terminado, levante la mano y será atendido/a.
12. Una vez finalizado el ejercicio, deberá separar la hoja autocopiativa y la matriz con sus datos de la hoja de respuestas de acuerdo con las indicaciones que se le faciliten. Podrá quedarse con la hoja autocopiativa de respuestas y con el cuestionario.

## **INICIO DE LA PRUEBA**

- 1. Según el artículo 77 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, cuando la prueba consista en la emisión de un informe de un órgano administrativo, organismo público o Entidad de derecho público, se entenderá que éste tiene carácter:**
  - A. Facultativo.
  - B. Vinculante.
  - C. Preceptivo.
  - D. No vinculante.
  
- 2. En una situación de competencia monopolística a largo plazo, las empresas:**
  - A. Obtendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será mayor que el de la empresa competitiva.
  - B. No tendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será igual que el de la empresa competitiva.
  - C. No tendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será inferior que el de la empresa competitiva.
  - D. Obtendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será inferior que el de la empresa competitiva.
  
- 3. En un modelo de costes totalmente distribuidos:**
  - A. Se calcula el coste de los servicios asignando todos los costes directos y una proporción de los indirectos.
  - B. Se calcula el coste de los servicios asignando todos los costes directos e indirectos.
  - C. No se asignan los costes comunes y conjuntos.
  - D. Se asignan los costes comunes de manera proporcional y no se asignan los costes fijos.
  
- 4. Las Autoridades Nacionales de Reglamentación en España, según la ley postal vigente y según los nombres actuales de las mismas, son:**
  - A. Los órganos superiores y directivos del Ministerio de Fomento, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y los servicios autonómicos de Defensa de la Competencia.
  - B. Los órganos superiores y directivos del Ministerio de Fomento, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y los servicios autonómicos de Consumo.
  - C. El Gobierno, los órganos superiores y directivos del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y la Comisión Delegada de Asuntos Económicos.
  - D. El Gobierno, los órganos superiores y directivos del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

- 5. El alcance y la prestación efectiva del servicio postal universal, según la ley postal vigente en España, deberán responder a los principios:**
- A.** De cohesión social y económica, no discriminación por razón de cualquier circunstancia o condición racial, social o geográfica, continuidad, eficacia y eficiencia en el servicio, y deberá adecuarse permanentemente a las condiciones técnicas, económicas, sociales y extraterritoriales y a las necesidades de los usuarios, en particular en materia de densidad de puntos de acceso y de accesibilidad a los mismos, sin menoscabo de su celeridad.
  - B.** De cohesión social y territorial, no discriminación por razón de cualquier circunstancia o condición personal, económica o geográfica, continuidad, eficacia y sostenibilidad en el servicio, y deberá adecuarse permanentemente a las condiciones técnicas, económicas, sociales y territoriales y a las necesidades de los usuarios, en particular en materia de densidad de puntos de conexión y de accesibilidad a los mismos, sin menoscabo de su calidad.
  - C.** De cohesión social y territorial, no discriminación por razón de cualquier circunstancia o condición personal, social o geográfica, continuidad, eficacia y eficiencia en el servicio, y deberá adecuarse permanentemente a las condiciones técnicas, económicas, sociales y territoriales y a las necesidades de los usuarios, en particular en materia de densidad de puntos de acceso y de accesibilidad a los mismos, sin menoscabo de su calidad.
  - D.** De cohesión social y territorial, no discriminación por razón de cualquier circunstancia o condición laboral, social o demográfica, discontinuidad, eficacia y eficiencia en el servicio, y deberá adecuarse permanentemente a las condiciones tecnológicas, económicas, sociales y territoriales y a las necesidades de los usuarios, en particular en materia de densidad de puntos de acceso y de accesibilidad a los mismos, sin menoscabo de su ubicuidad.
- 6. Según la ley postal vigente, para la tramitación de las reclamaciones de los usuarios, los operadores postales establecerán procedimientos:**
- A.** Simples, asequibles y no discriminatorios.
  - B.** Accesibles, concluyentes y transparentes.
  - C.** Sencillos, gratuitos y no discriminatorios
  - D.** Sencillos, inmediatos y discrecionales.
- 7. Según la ley postal vigente, los usuarios tendrán derecho, salvo caso de fuerza mayor, a percibir una indemnización de los operadores postales, en caso de pérdida, robo, destrucción o deterioro de los envíos postales certificados o con valor declarado, mediante el pago de:**
- A.** Una cantidad predeterminada por el usuario postal, en el primer caso, y de una cantidad proporcional a la declarada por el destinatario, en el segundo.
  - B.** Una cantidad predeterminada por el Ministerio, en el primer caso, y de una cantidad proporcional a la declarada por el Supervisor, en el segundo.
  - C.** Una cantidad indeterminada por el operador postal, en el primer caso, y de una cantidad igual a la declarada por el remitente, en el segundo.
  - D.** Una cantidad predeterminada por el operador postal, en el primer caso, y de una cantidad proporcional a la declarada por el remitente, en el segundo.

- 8. Según la ley postal vigente, el sistema de contabilidad de costes del operador designado para la prestación del servicio postal universal, a la hora de imputar los costes comunes aplicables a todos los servicios:**
- A. Aplicará parámetros de costes solo a los servicios postales universales.
  - B. Aplicará parámetros de costes solo a los servicios postales no universales.
  - C. Aplicará los mismos parámetros de costes a los servicios postales universales y a los no universales.
  - D. No contemplará parámetros de costes, porque no se requiere la imputación de los costes comunes.
- 9. Según la ley postal vigente, se entiende por carga financiera injusta el resultado de:**
- A. Incrementar el coste neto en el importe en el que se cuantifiquen los ajustes derivados del incumplimiento de las condiciones de eficiencia establecidas en el Plan de prestación del servicio postal universal.
  - B. Minorar el coste neto en el importe en el que se cuantifiquen los ajustes derivados del incumplimiento de las condiciones de eficiencia establecidas en el Plan de prestación del servicio postal universal.
  - C. Incrementar el coste neto en el importe en el que se cuantifiquen los ajustes derivados del incumplimiento de las condiciones de transparencia establecidas en el Plan de prestación del servicio postal universal.
  - D. Minorar el coste neto en el importe en el que se cuantifiquen los ajustes derivados del incumplimiento de las condiciones de suficiencia establecidas en el Plan de prestación del servicio postal universal.
- 10. Según la Directiva de Servicios Postales, cuando un Estado miembro considere que las obligaciones de servicio universal comportan un coste neto, podrá crear un mecanismo:**
- A. Para compensar a la empresa o empresas afectadas con fondos privados, o un mecanismo para repartir el coste neto de las obligaciones de servicio universal entre los proveedores de servicios, las autoridades nacionales de reglamentación o ambos.
  - B. Para compensar a la empresa o empresas afectadas con fondos públicos, o un mecanismo para repartir el coste neto de las obligaciones de servicio universal entre los proveedores de servicios, las autoridades nacionales de reglamentación o ambos.
  - C. Para compensar a la empresa o empresas afectadas con fondos privados, o un mecanismo para repartir el coste neto de las obligaciones de servicio universal entre las autoridades nacionales de reglamentación, los grandes clientes o ambos.
  - D. Para compensar a la empresa o empresas afectadas con fondos públicos, o un mecanismo para repartir el coste neto de las obligaciones de servicio universal entre los proveedores de servicios, los usuarios o ambos.

- 11. Según la Comunicación de la Comisión sobre la aplicación de normas de competencia al servicio postal, los Estados miembros tienen libertad para:**
- A. Definir qué servicios son de interés general, conceder los derechos especiales o exclusivos necesarios para prestar dichos servicios, regular la gestión de los mismos y, si así fuere necesario, financiarlos.
  - B. Definir qué servicios son de interés particular, negar derechos especiales o exclusivos necesarios para prestar dichos servicios, regular la gestión de los mismos y, si así fuere necesario, financiarlos.
  - C. Definir qué servicios son de interés particular, conceder los derechos especiales o exclusivos necesarios para prestar dichos servicios, regular la prohibición de los mismos y, si así fuere necesario, retribuirlos.
  - D. Definir qué servicios son de interés general, conceder los derechos especiales o explícitos necesarios para prestar dichos servicios, regular la revocación de los mismos y, si así fuere necesario, subvencionarlos hasta el límite previsto en la legislación postal.
- 12. Según la Comunicación de la Comisión sobre la aplicación de normas de competencia al servicio postal, el organismo regulador independiente que ejerce la supervisión del mercado deberá velar por que:**
- A. Los contratos de prestación de servicios liberalizados sean totalmente transparentes, se facturen conjuntamente y se diferencien de los servicios reservados.
  - B. Los contratos de prestación de servicios reservados sean totalmente transparentes, se facturen conjuntamente y se diferencien de los servicios no reservados.
  - C. Los contratos de prestación de servicios liberalizados sean totalmente transparentes, se facturen separadamente y se asemejen a los de los servicios reservados.
  - D. Los contratos de prestación de servicios reservados sean totalmente transparentes, se facturen separadamente y se diferencien de los servicios no reservados.
- 13. En el año 2022, la mayor cuota de mercado en el segmento “Sector Postal Tradicional” por parte de Correos se da en el siguiente tipo de flujo:**
- A. Importación.
  - B. Nacional.
  - C. Exportación.
  - D. Por igual en los tres tipos de flujo anteriores.
- 14. En el año 2022, el ingreso unitario del segmento “Sector Postal Tradicional” por tipo de producto resultó, de mayor a menor, de la siguiente manera:**
- A. Cartas certificadas, publicidad directa y notificaciones.
  - B. Cartas ordinarias, cartas certificadas y notificaciones.
  - C. Notificaciones, publicidad directa y cartas certificadas.
  - D. Cartas certificadas, notificaciones y cartas ordinarias.

- 15. Según la Orden Ministerial vigente sobre la contabilidad analítica y la separación de cuentas de los operadores postales, el sistema de contabilidad de costes deberá permitir obtener directamente, o a partir de los registros de la contabilidad financiera externa, la información necesaria para la formación de los estados de separación de cuentas y aquella otra información a que esté obligado el operador de acuerdo con lo previsto en la normativa vigente, tal y como establece el principio de:**
- A. Comparabilidad.
  - B. Suficiencia.
  - C. No discriminación.
  - D. Exhaustividad.
- 16. Según la Orden Ministerial vigente sobre la contabilidad analítica y la separación de cuentas de los operadores postales, los costes que no tienen una relación directa con los productos y servicios y que sólo pueden atribuirse a los mismos mediante criterios arbitrarios, aunque razonables, son los llamados:**
- A. Costes directamente atribuibles.
  - B. Costes no atribuibles.
  - C. Costes de identificación directa.
  - D. Generadores arbitrarios de sobrecostes.
- 17. El organismo supervisor del mercado postal deberá transmitir al operador designado, con carácter de a cuenta de lo que resulte de la liquidación anual de la carga financiera injusta, las cantidades disponibles en el Fondo de financiación del servicio postal universal:**
- A. Con una frecuencia trimestral.
  - B. Tan pronto entre en el fondo una nueva aportación.
  - C. Con una frecuencia anual.
  - D. Con una frecuencia mensual.
- 18. Los sujetos pasivos de la contribución postal deberán liquidar e ingresar la cuota:**
- A. Antes del 31 de diciembre del año de devengo.
  - B. Antes del 30 de junio del año siguiente al de su devengo.
  - C. Dentro del mes de abril del segundo año posterior al de su devengo.
  - D. Dentro del mes de julio del año siguiente al de su devengo.
- 19. El tipo de gravamen de la contribución postal, salvo que la ley de presupuestos generales del Estado de cada año determine otra cosa, será del:**
- A. 1 por mil.
  - B. 2 por mil.
  - C. 5 por mil.
  - D. 1 por ciento.
- 20. El plazo máximo para resolver un conflicto de acceso a la red postal es de:**
- A. Tres meses.
  - B. Seis meses.
  - C. Nueve meses.
  - D. Un año.

- 21. Según el Plan de Prestación del Servicio Postal Universal, se establece el siguiente objetivo de plazo de entrega de los envíos nacionales en cinco días desde el depósito (D+5):**
- A. 95% de las cartas ordinarias, 95% de las cartas certificadas y 99% de los paquetes.
  - B. 95% de las cartas ordinarias, 99% de las cartas certificadas y 95% de los paquetes.
  - C. 95% de las cartas ordinarias, 99% de las cartas certificadas y 99% de los paquetes.
  - D. 99% de las cartas ordinarias, 99% de las cartas certificadas y 95% de los paquetes.
- 22. Según el Plan de Prestación del Servicio Postal Universal, para determinar la modificación de los servicios prestados por el operador designado en el escenario contrafactual, se establecen las siguientes hipótesis de contraste:**
- A. Reducción del número de oficinas, cerrando las rentables en 2010, y reducción de la frecuencia de reparto de 6 a 2 días por semana en la red ordinaria.
  - B. Reducción del número de buzones y reducción de la frecuencia de reparto de 6 a 2 días por semana en la red ordinaria.
  - C. Reducción del número de oficinas, cerrando las no rentables en 2010, y reducción de la frecuencia de reparto de 5 a 3 días por semana en la red ordinaria.
  - D. Reducción del número de buzones y reducción de la frecuencia de reparto de 5 a 2 días por semana en la red de entregas urgentes.
- 23. La metodología de coste neto del plan de prestación del servicio postal universal (SPU) vigente identifica las siguientes ventajas inmateriales y de mercado de las que se beneficia la prestación del servicio por su condición de SPU:**
- A. Exención del IVA en los servicios SPU, mayor reconocimiento de la imagen de marca del operador designado que computará como pérdida de ingresos en el escenario contrafactual, derechos exclusivos del operador designado en la distribución de sellos de correos, y ahorro en publicidad en el Escenario de base en relación con el contrafactual.
  - B. Exención del IVA en los servicios no SPU, menor reconocimiento de la imagen de marca del operador designado que computará como pérdida de ingresos en el escenario contrafactual, derechos exclusivos del operador designado en la distribución de sellos de correos, y ahorro en publicidad en el Escenario de base en relación con el contrafactual.
  - C. Exención del IVA en los servicios SPU, mayor reconocimiento de la imagen de marca del operador designado que computará como incremento de ingresos en el escenario contrafactual, derechos exclusivos del operador designado en la distribución de distintivos ambientales de tráfico de la DGT, y mayor gasto de publicidad en el Escenario de base en relación con el contrafactual.
  - D. Exención del IVA en los servicios no SPU, mayor reconocimiento de la imagen de marca del operador designado que computará como pérdida de ingresos en el escenario base, derechos exclusivos del operador designado en la distribución de distintivos ambientales de tráfico de la DGT, y ahorro en publicidad en el Escenario contrafactual en relación con el base.



**24. El Plan de Prestación del Servicio Postal Universal en vigor considera que la contabilización de cada ejercicio se cerrará cuando la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia emita la resolución correspondiente determinando:**

- A. El importe del coste neto del ejercicio, las penalizaciones por incumplimiento de objetivos de despliegue de red, si proceden, el anticipo a cuenta detráído al operador y el saldo resultante.
- B. El importe de la carga financiera injusta del ejercicio, las penalizaciones por incumplimiento de objetivos de eficiencia, si proceden, el anticipo a cuenta detráído al operador y el saldo resultante.
- C. El importe del coste neto del ejercicio, las bonificaciones por incumplimiento de objetivos de calidad, si proceden, el importe a cuenta abonado al operador y el saldo resultante.
- D. El importe de la carga financiera injusta del ejercicio, las penalizaciones por incumplimiento de objetivos de calidad, si proceden, el importe a cuenta abonado al operador y el saldo resultante.

**25. Se consideran, entre otros, los siguientes indicadores para el cómputo de penalizaciones por incumplimiento de los objetivos de calidad, según el Plan de Prestación Vigente del Servicio Postal Universal:**

- A. Número de quejas y reclamaciones, tiempo medio de espera y gestión en la oficina, grado de accesibilidad, limpieza y confort de las instalaciones, nivel de amabilidad y trato, plazo de respuesta a quejas y reclamaciones.
- B. Número de quejas y peticiones, tiempo máximo de espera y gestión en la oficina, grado de accesibilidad, limpieza y confort de las instalaciones, nivel de amabilidad y trato, plazo de respuesta a quejas y peticiones.
- C. Número de quejas y reclamaciones, tiempo mínimo de espera y gestión en la oficina, grado de asequibilidad, limpieza y confort de las instalaciones, nivel de amabilidad y trato, plazo de respuesta a quejas y reclamaciones.
- D. Número de quejas y peticiones, tiempo mínimo de espera y gestión en la atención telefónica, grado de asequibilidad, limpieza y confort de las instalaciones, nivel de amabilidad y trato, plazo de respuesta a quejas y peticiones.

**26. Conforme al artículo 30.1 de la Ley 3/2013, de creación de la CNMC:**

- A. Las circulares tendrán carácter vinculante para los sujetos afectados por su ámbito de aplicación, una vez publicadas en el BOE.
- B. Las circulares tendrán carácter vinculante para los sujetos afectados por su ámbito de aplicación al día siguiente de su aprobación por la Comisión.
- C. Las circulares tendrán carácter vinculante para los sujetos afectados por su ámbito de aplicación, una vez publicadas en la web de la CNMC.
- D. Las circulares no precisan ser publicadas.

**27. De acuerdo con el artículo 37 de la Ley de creación de la CNMC, la Comisión tiene la obligación de hacer pública:**

- A. Las resoluciones que acuerden la imposición de medidas cautelares.
- B. La realización de inspecciones de acuerdo con la Ley 15/2007, de 3 de julio.
- C. La incoación de expedientes sancionadores.
- D. Todas las respuestas anteriores son correctas.

**28. De acuerdo con el artículo 5.4 de la Ley de creación de la CNMC:**

- A.** La CNMC está legitimada para impugnar leyes de las que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
- B.** La CNMC está legitimada para impugnar actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho privado de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
- C.** La CNMC está legitimada para impugnar disposiciones generales de rango inferior a la ley de las que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
- D.** La CNMC no está legitimada para impugnar decretos autonómicos de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados de valores.

**29. Conforme al artículo 25 de la Ley de creación de la CNMC ¿Cuál de las siguientes no es una dirección de instrucción?**

- A.** La Dirección de Competencia.
- B.** La Dirección de Promoción.
- C.** La Dirección de Energía.
- D.** La Dirección de Transportes y Sector Postal.

**30. Señale la respuesta incorrecta. Los miembros del Consejo de la CNMC cesarán en su cargo:**

- A.** Por renuncia aceptada por el Gobierno.
- B.** Por expiración del término de su mandato.
- C.** Por incompatibilidad sobrevenida.
- D.** Por haber sido condenado por delito imprudente.

## **PREGUNTAS DE RESERVA**

- 31. Según la Directiva de Servicios Postales, los Estados miembros garantizarán a los usuarios el derecho a un servicio universal que corresponda a:**
- A.** Una oferta de servicios postales de celeridad determinada prestados de forma intermitente en todos los puntos del territorio a precios orientados a costes a todos los usuarios.
  - B.** Una oferta de servicios postales de calidad determinada prestados de forma permanente en todos los puntos del territorio a precios asequibles a todos los usuarios.
  - C.** Una oferta de servicios postales de calidad predeterminada prestados de forma discrecional en determinados puntos del territorio a precios asequibles para ciertos usuarios.
  - D.** Una oferta de servicios postales de calidad predeterminada prestados de forma permanente en la mayor parte de los puntos del territorio a precios transparentes a todos los destinatarios.
- 32. Según la Comunicación de la Comisión sobre la aplicación de normas de competencia al servicio postal, la subvención cruzada:**
- A.** Distorsiona la competencia cuando el coste de las actividades reservadas se subvenciona con los ingresos generados por otras actividades liberalizadas.
  - B.** No distorsiona la competencia cuando el coste de las actividades reservadas se subvenciona con los ingresos generados por otras actividades reservadas.
  - C.** Distorsiona la competencia cuando el coste de las actividades liberalizadas se subvenciona con los ingresos generados por otras actividades liberalizadas.
  - D.** No distorsiona la competencia cuando el coste de las actividades liberalizadas se subvenciona con los ingresos generados por otras actividades reservadas.
- 33. En el año 2022, la mayor cuota de mercado en el segmento “Sector Postal Tradicional” por parte de Correos se da en el siguiente producto:**
- A.** Cartas y tarjetas ordinarias.
  - B.** Cartas certificadas.
  - C.** Publicidad directa y otras publicaciones.
  - D.** Notificaciones.

**FIN DE LA PRUEBA  
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO  
CONCEDIDO REPASE SUS CONTESTACIONES**



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**