



1 de diciembre de 2025



16:00 a 18:35



Sede de la CNMC
(c/ Alcalá, 47, Madrid)
Streaming



ESP

Influencers y correulación: retos en la era digital

16:00 Bienvenida institucional

Caní Fernández, presidenta de la CNMC

16:05 Creadores ante la regulación

Carlos Aguilar, consejero de la CNMC y presidente del Comité Europeo de Servicios de Medios de Comunicación

16:10 Objeto y descripción de la normativa

Loreto Corredoira, *chair* de la Cátedra Jean Monnet Decoding-i-disorders de la Universidad Complutense de Madrid

16:30 Retos regulatorios de los Usuarios de Especial Relevancia (UER)

- Cristóbal Gázquez, presidente de la Unión Española de Creadores
- Marta Becerra, *mánager* de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos en Google
- Charo Fernando, subdirectora general de Autocontrol
- Marta Pellico, vicepresidenta de iCmedia
- José Ángel García, subdirector de Audiovisual de la CNMC

Moderadora: Borja Adsua, abogado experto en derecho digital

17:15 Pausa café

17:30 La nueva realidad de la publicidad en los *influencers*

- Sergio Barreda, presidente de la Asociación de Profesionales de Influencia Digital de España (APIDE)
- Hélène Verbrugghe, responsable de Asuntos Públicos de Meta para España y Portugal
- Arancha de Dios, directora jurídica de la Asociación Española de Anunciantes (AEA)
- Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)
- María José Roldán, subdirectora general de Inspección y Procedimiento Sancionador, Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030
- Pedro Martín, jefe de área en la Subdirección de Audiovisual de la CNMC

Moderadora: Alejandra de Iturriaga, directora de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC

18:15 Conclusiones

Esther Martínez, catedrática de la Universidad Rey Juan Carlos

18:30 Clausura institucional

Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC



INSCRIPCIÓN

Puede inscribirse rellenando el siguiente [formulario](#).

Para cualquier duda sobre el acto, por favor escriba a protocolo@cnmc.es.