

## NOTA DE PRENSA

**La CNMC aboga por la igualdad de género en el deporte e invita a los reguladores audiovisuales a adoptar medidas para promover un trato igualitario entre hombres y mujeres**

- La Red Mediterránea de Reguladores propone un **Pacto sobre el Deporte** al que puedan adherirse los medios de comunicación, los periodistas y las instituciones y los agentes relevantes en el ámbito deportivo.
- Solo el 16% de las emisiones deportivas son femeninas.

**Madrid, 22 de noviembre de 2017.-** Solo el 16% de los eventos deportivos retransmitidos en los países de la Red Mediterránea de Entidades Reguladoras del Sector Audiovisual (MNRA) durante 2017 fueron femeninos. Mientras que las noticias de eventos deportivos femeninos retransmitidas apenas llegaron al 11% y el tiempo de palabra que se les concedió no llegó al 10%. Así se pone de manifiesto en el estudio realizado con otras 8 autoridades audiovisuales.

Con la presentación de este informe, la CNMC ha culminado la Presidencia de la Red Mediterránea de Entidades Reguladoras del Sector Audiovisual (MNRA). Esta Presidencia tiene carácter rotatorio entre los 26 países miembros y le ha correspondido durante 2017 a la CNMC, que ha estado representada por el consejero Josep María Guinart.

La Red MNRA es la principal plataforma de cooperación de las autoridades del Sector Audiovisual de las dos riberas del Mediterráneo. Fue creada en 1997 como plataforma de debate e intercambio de información y de buenas prácticas regulatorias, además de para facilitar la investigación sobre temas relacionados con la regulación audiovisual en los países del Mediterráneo.

Durante su mandato la CNMC ha dirigido y coordinado un estudio sobre la Igualdad entre hombres y mujeres en los programas deportivos a través de los medios audiovisuales. La finalidad del estudio ha sido promover la igualdad entre ambos géneros y reducir la brecha que existe entre hombres y mujeres en algunos sectores.

El informe se presentó durante la 19ª Asamblea Plenaria celebrada en Marsella. El Estudio trata esencialmente dos cuestiones: por un lado, **la presencia del deporte femenino en las noticias y retransmisiones deportivas** y por otro, **la presencia de las mujeres en el ámbito deportivo**.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Ante los desalentadores resultados obtenidos, la Red MNRA ha considerado esencial hacer un llamamiento a las autoridades audiovisuales miembros para que conviertan la igualdad de género en los medios en una de sus prioridades. Asimismo, se han propuesto una serie de recomendaciones a todos los reguladores, que fueron aprobadas el pasado 16 de noviembre por la Plenaria.

Entre estas propuestas, se hizo especial hincapié en **la necesidad de adoptar acuerdos de autorregulación, corregulación y directrices profesionales** para erradicar la transmisión de estereotipos discriminatorios. Se aludió también a la importancia de **fomentar el ejercicio de un periodismo crítico frente a las desigualdades y la discriminación**. Así como la necesidad de **evitar etiquetar los deportes como masculinos o femeninos**, con el fin de ayudar a la integración definitiva de la mujer en el ámbito deportivo audiovisual y garantizar el espacio que merece, libre de enfoques discriminatorios o sexistas.

Por último, la Red MNRA propuso la elaboración de un **Pacto sobre el Deporte** suscrito por las Autoridades Regulatorias, al que puedan adherirse los medios de comunicación, los periodistas y las instituciones y los agentes relevantes en el ámbito deportivo.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*



*Representantes de las autoridades audiovisuales miembros del MNRA en la 19ª Asamblea Plenaria de la Red celebrada en Marsella*



*Josep María Guinart, consejero de la CNMC, presidió en Marsella la 19ª Plenaria de la Red MNRA que agrupa a 26 autoridades audiovisuales de los países ribereños del Mediterráneo*

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*