

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al tercer trimestre de 2018

- Los ingresos minoristas cayeron un 1,3% respecto al año anterior.
- En un año, la cuota de mercado por líneas tanto de banda ancha como de telefonía móvil para el conjunto de los tres principales operadores (Movistar, Vodafone y Orange) se ha reducido en más de 2 puntos y medio.
- Los abonados a la tele de pago aumentaron hasta los 6,9 millones. En el último año la tecnología IP sumó 745 mil abonados.

Madrid, 31 de enero de 2019.- En el tercer trimestre de 2018, los ingresos de los servicios minoristas (6.083 millones de euros) cayeron un 1,3% respecto a los del mismo periodo de 2017 según los [datos estadísticos](#) de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

El grupo MASMOV!L aumentó sus ingresos minoristas un 17,4% en tasa interanual y representó el 6% del total. Movistar mantuvo su nivel de ingresos y aumentó ligeramente su cuota hasta el 43%, mientras que Vodafone y Orange perdieron cuota de mercado. Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon el 79,8% de los ingresos minoristas del sector, porcentaje algo inferior al 80,5% del mismo periodo de 2017.

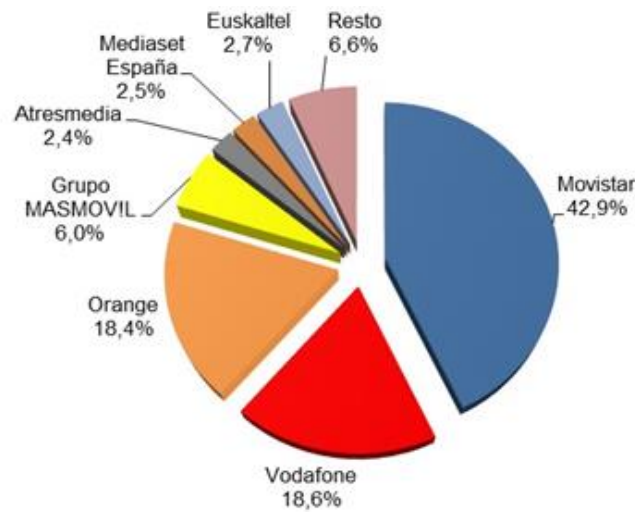
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Ingresos minoristas por operador 3T 2018¹ (porcentaje)



El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación – que permite conexiones de muy alta velocidad– llegó a los 53,8 millones, un 16,8% más que hace un año. Los accesos que más crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 42,9 millones de accesos desplegados frente a los 35,2 millones de septiembre de 2017.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio superaron los 11 millones, un 19% más que hace un año.

¹ Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y del OMV LlamaYA. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV y los de las marcas comerciales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

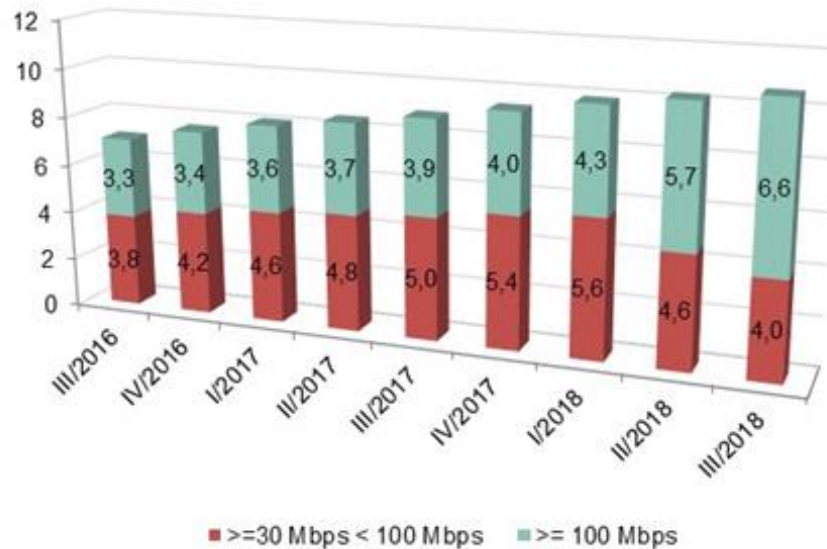
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Evolución de accesos NGA (millones)



Al cierre del tercer trimestre de 2018, del total de 14,8 millones de conexiones de banda ancha fija, las que tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fueron 10,6 millones, lo que representa 1,7 millones más que en septiembre de 2017. Un 62,5% de estas líneas tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (millones)



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

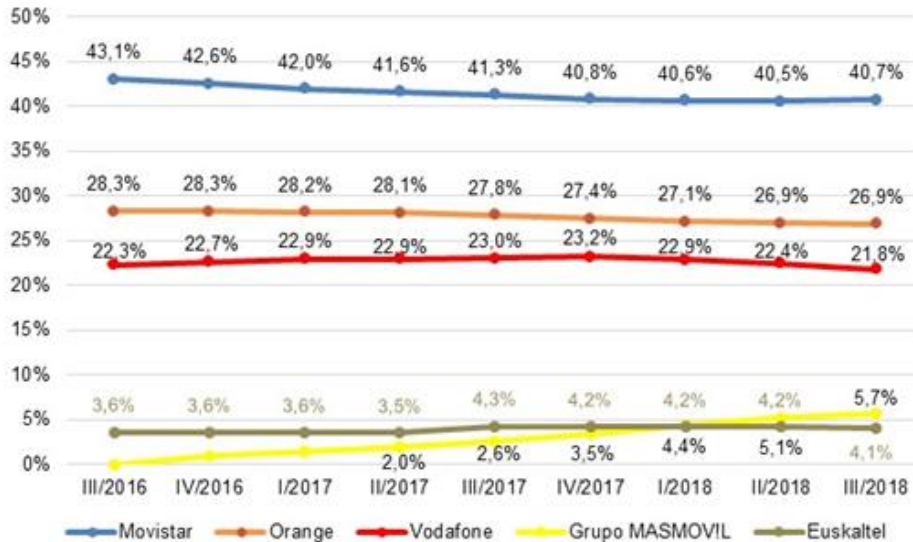
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

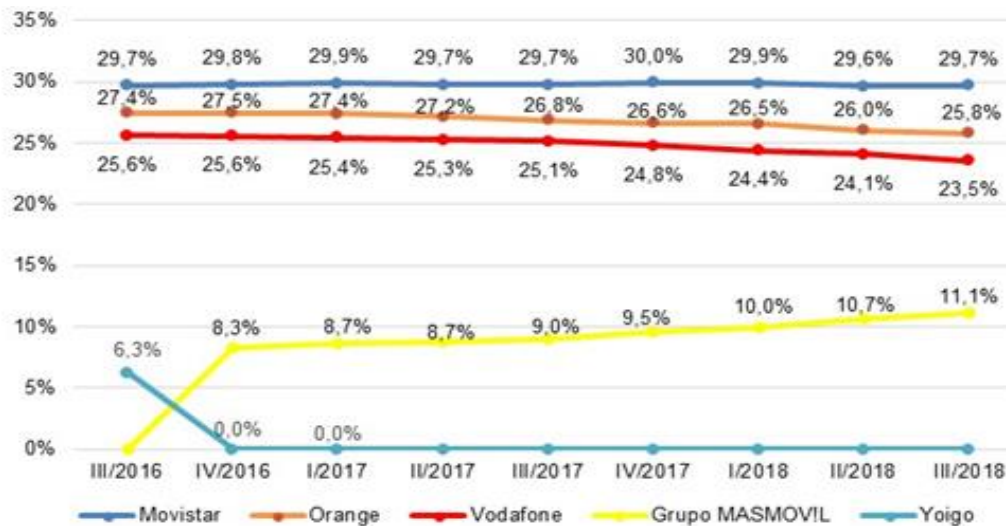
En septiembre de 2018, el 89,4% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, 2,8 puntos porcentuales menos que hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Si nos fijamos en las líneas móviles (que sumaron 54 millones) el 79,1% pertenecían a los tres principales operadores frente al 81,7% de hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de telefonía móvil



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

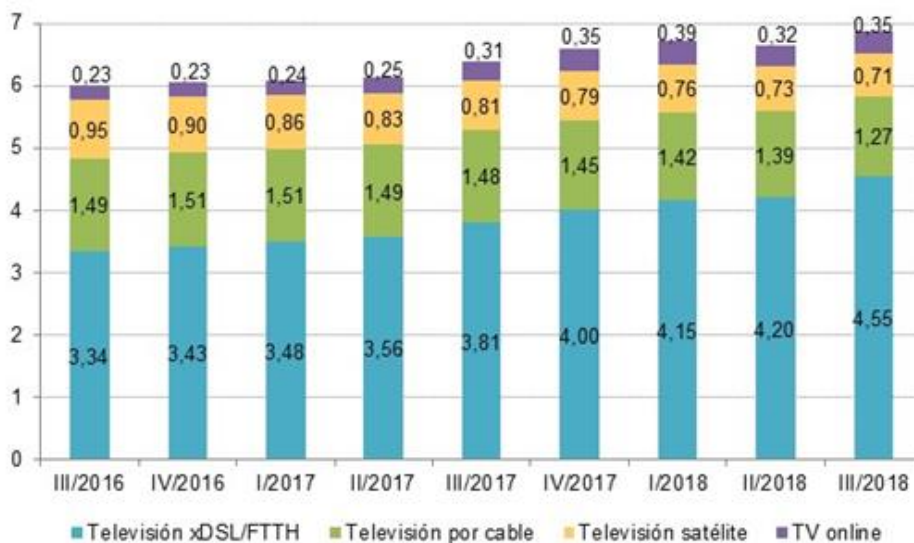
Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

El volumen total de líneas móviles que se conectaron a Internet, incluyendo las líneas exclusivas de datos, creció un 4,1% interanual hasta los 45,8 millones. El motivo fue el aumento de las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil, que sumaron 1,9 millones de líneas en el último año, hasta los 44,2 millones, con lo que el 81,8% de las líneas móviles se conectaron a Internet desde su terminal.

En septiembre de 2018, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 12,1 millones, lo que representa 645 mil paquetes más que hace un año. Este aumento corresponde casi en su totalidad a los paquetes quíntuples.

Finalmente, los abonados de televisión de pago aumentaron un 7,4% en tasa interanual hasta los 6,9 millones. Los abonados a la tele de pago aumentaron hasta los 6,9 millones. En el último año la tecnología IP sumó 745 mil abonados, en contraposición a los descensos registrados de la tele por satélite y cable.

Evolución de los abonados de TV de pago
(millones)



[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>