

## NOTA DE PRENSA

### **La banda ancha móvil, motor del crecimiento del sector de las telecomunicaciones en 2018**

- Las líneas de banda ancha fija con velocidad igual o superior a 100 Mbps ya representan casi el 60% del total.
- Las cuotas de banda ancha fija y telefonía móvil de los tres principales operadores se han reducido a favor de Grupo MASMOVIL.
- Los paquetes quíntuples que incluyen la televisión de pago superan los 5,9 millones, tras aumentar en casi 500.000 el último año.
- Los abonados a la tele de pago aumentaron hasta los 6,9 millones (6,3 de ellos la contrataron de forma empaquetada con otros servicios).
- La portabilidad en telefonía móvil marcó cifras récord en los meses de agosto, septiembre y octubre por el cambio de operador asociado a las ofertas de fútbol.

**Madrid, 15 de julio de 2019.-** La facturación global del sector de las telecomunicaciones aumentó ligeramente en 2018 (un 0,7% respecto a 2017), alcanzando los 34.516 millones de euros. Entre los servicios finales, la banda ancha móvil fue el que más creció, con una tasa positiva del 12,7%, hasta alcanzar los 5.275 millones de euros. Son los datos correspondientes al **Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual** que se pueden consultar en el [portal CNMCData](#).

El total de accesos de NGA (redes de nueva generación) desplegados a fin de año alcanzó los 57 millones, de los cuales 46,7 millones eran de fibra (FTTH). España se sitúa en el grupo de países de la Unión Europea con mayor cobertura de fibra en la modalidad de fibra hasta el hogar (FTTH). La penetración de las conexiones de banda ancha ultra rápida, de más de 30 Mb/s, continuó su tendencia al alza en 2018. Las conexiones de velocidades de más de 100 Mb/s ya suponen casi el 60% del mercado de banda ancha fija (9 millones de líneas).

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

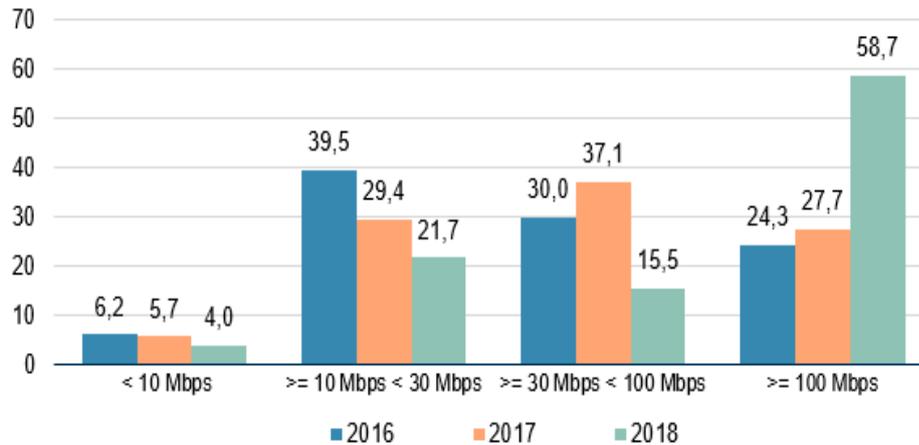
*Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

---

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de las líneas de banda ancha por velocidad contratada (porcentaje)



Fuente: CNMC

Prácticamente el 88% del mercado de banda ancha fija sigue siendo atendido por Movistar, Vodafone y Orange. La cuota conjunta de estos tres operadores en el mercado de comunicaciones móviles es del 78,4%.

No obstante, en este entorno competitivo, hay que destacar que el Grupo MASMOVIL se ha consolidado en 2018 como el cuarto operador convergente de ámbito nacional. En un periodo de menos de tres años, desde que inició la comercialización conjunta de servicios de comunicaciones fijas y móviles a mediados de 2016, ha captado cerca de un millón de clientes y logrado una cuota en el mercado de banda ancha fija próxima al 7%. Su participación relativa en el mercado móvil, donde sus diferentes marcas están más implantadas, es mayor con una cuota del 12,4%.

El mercado español se caracteriza por un elevado grado de **empaquetamientos**, en especial, de las modalidades que combinan en una misma oferta servicios fijos y móviles. Así, a finales de 2018, el total de los contratos de estas ofertas alcanzó los 12,2 millones, casi 600 mil más que al cierre del ejercicio anterior.

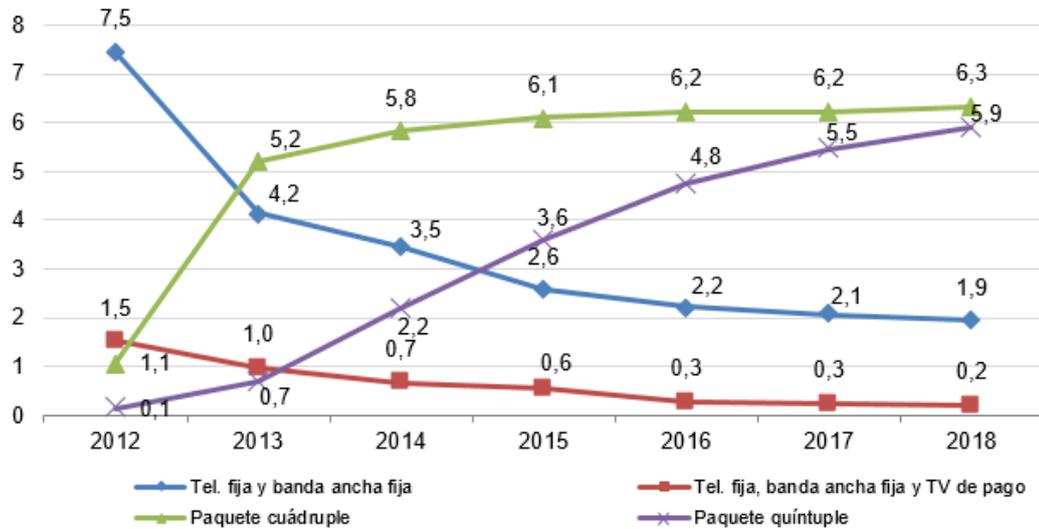
*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de los empaquetamientos más contratados (millones de paquetes)



Fuente: CNMC

La tendencia a contratar servicios empaquetados se vio reflejada también en la **televisión de pago**. Así, de los 6,9 millones de abonados a la televisión de pago, 6,3 millones la contrataron en algún paquete.

A finales de 2018 el gasto de los hogares que contratan ofertas empaquetadas se redujo: los hogares con paquete cuádruple (sin TV) gastaron un promedio de 53 euros mensuales –algo menos que a finales de 2017. Por otro lado, los hogares con paquete quintuple (con TV) gastaron 77,3 euros, casi dos euros menos que en 2017.

[Más datos en CNMCData](#)

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>