

ESTADÍSTICAS TELECOMUNICACIONES – 2T 2022

Más de 15 millones de líneas de banda ancha fija tienen una velocidad contratada de 100Mbps o superior

- Los ingresos de los servicios minoristas de telecomunicaciones se mantuvieron estables en el segundo trimestre de 2022.
- En julio de 2022, 8 de cada 10 líneas de banda ancha eran de fibra.
- El tráfico de banda ancha móvil registró 1,5 millones de Terabytes, un 36,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

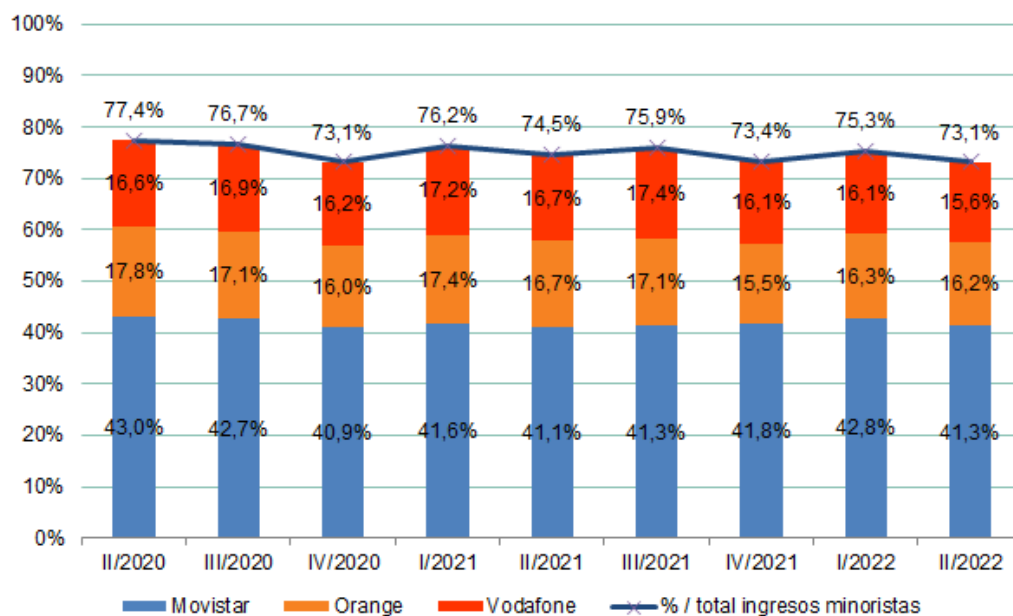
Madrid, 17 de noviembre de 2022.- La CNMC acaba de publicar los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al segundo trimestre de 2022 ([CNMCData](#)).

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos de los servicios minoristas, con 5.751 millones de euros, se mantuvieron estables respecto a los del mismo periodo de 2021.

Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 73,1% de los ingresos minoristas del sector, 1,4 puntos porcentuales menos que el del mismo periodo de 2021.

INTERNA

Cuotas de mercado por ingresos minoristas

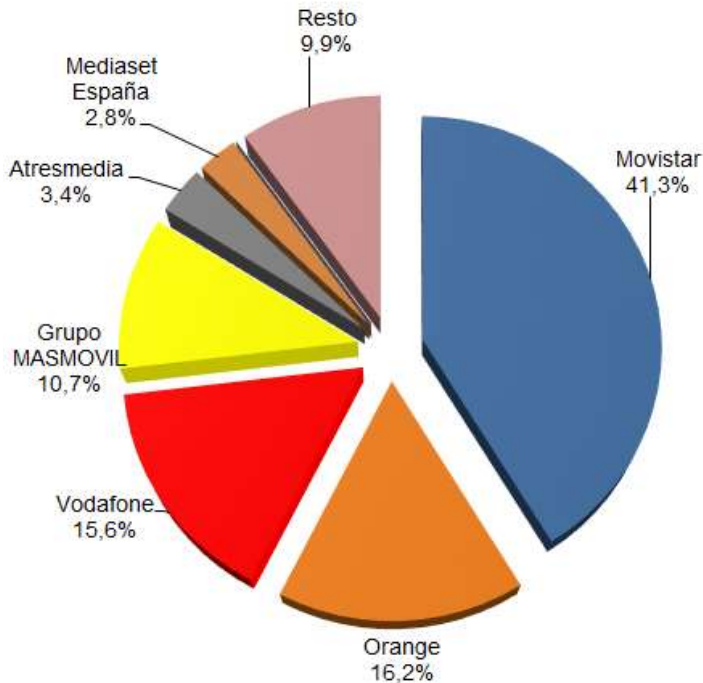


Fuente: CNMC

La cuota de Grupo MASMOVIL por ingresos procedentes de cliente final rozó el 11% del total, tras la adquisición de Euskaltel en agosto de 2021, mientras que las cuotas de los tres principales operadores registraron ligeras variaciones respecto a las del segundo trimestre de 2021.

INTERNA

Ingresos minoristas por operador 2T 2022¹ (porcentaje)



Fuente: CNMC

El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación llegó a los 78 millones de accesos, un 8,7% más que hace un año. Los únicos accesos que crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH)², con 69,6 millones de accesos desplegados, 8,2 millones más que el año anterior.

¹ Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Suma Mobile y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom, Euskaltel y de los OMV LlamaYA, Lebara, Hits Mobile y Lycamobile. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV y los de las marcas comerciales que son de su propiedad.

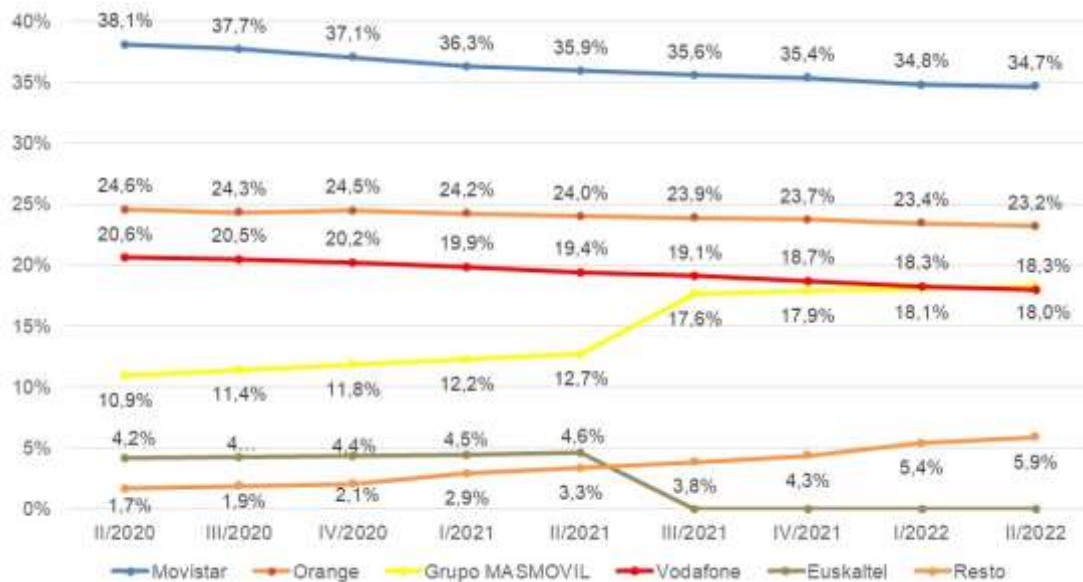
² Los accesos instalados fijos NGA corresponden a la suma de los accesos que cada operador individual declara disponer como cobertura de viviendas y locales. Se debe tener en cuenta que, en el caso de los accesos desplegados, un mismo edificio puede estar cubierto por más de un operador.

INTERNA

A 30 de junio de 2022, más de 8 de cada 10 líneas de banda ancha eran de fibra. De los 16,7 millones de conexiones de banda ancha fija, las que tenían una velocidad contratada de 100 Mbps o superior superaban los 15 millones.

El 76,1% de las líneas de banda ancha fija pertenecía a los tres principales operadores, 3,5 puntos porcentuales menos que hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija³



Fuente: CNMC

³ Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y Euskaltel (a partir del tercer trimestre de 2021).

INTERNA

Si nos fijamos en las líneas móviles, sumaron 57,8 millones, el 87,5% con conexión a Internet. Las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil han sumado 2,2 millones de líneas en el último año.

El 71,4% de las líneas móviles pertenecían a los tres principales operadores, 2,2 puntos porcentuales menos que hace un año.

El tráfico de banda ancha móvil registró 1,5 millones de Terabytes en el segundo trimestre de 2022, lo que supone un 36,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

Evolución de tráfico de banda ancha móvil

(millones de Terabytes)



Fuente: CNMC

Más datos en [CNMCData](#).

INTERNA