

## Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual

### El despliegue de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles impulsó el sector de las telecoms en 2022

- Los ingresos minoristas del sector aumentaron un 0,8 % respecto a 2021, mientras que los mayoristas crecieron un 1,5 %.
- Movistar, Vodafone, Orange y Grupo MASMOVIL representaron casi el 80 % del total de ingresos minoristas.
- El despliegue de fibra óptica (FTTH) continuó al alza y las conexiones activas con esta tecnología aumentaron un 8 % respecto al año anterior.
- El número de líneas con velocidad de conexión de 100 Mbps o superior llegó hasta los 15,8 millones, el 92,3 % del total.
- La cobertura 5G alcanzó al 86,3 % de la población.
- Las suscripciones a plataformas de contenidos audiovisuales ofrecidos a través de Internet (OTT) alcanzaron los 21,5 millones de abonados.

**Madrid, 28 de julio de 2023.-** La CNMC acaba de publicar los datos más destacados del sector de las telecomunicaciones y el audiovisual correspondientes a 2022 en su Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual ([ESTAD/CNMC/003/23](#)). Todas las estadísticas están disponibles en el [portal CNMCData](#).

Los **ingresos totales** en el sector registraron un ligero aumento con respecto a 2021. Mientras que los ingresos **minoristas** aumentaron un 0,8 %, los **mayoristas** crecieron un 1,5 % en relación al año anterior.

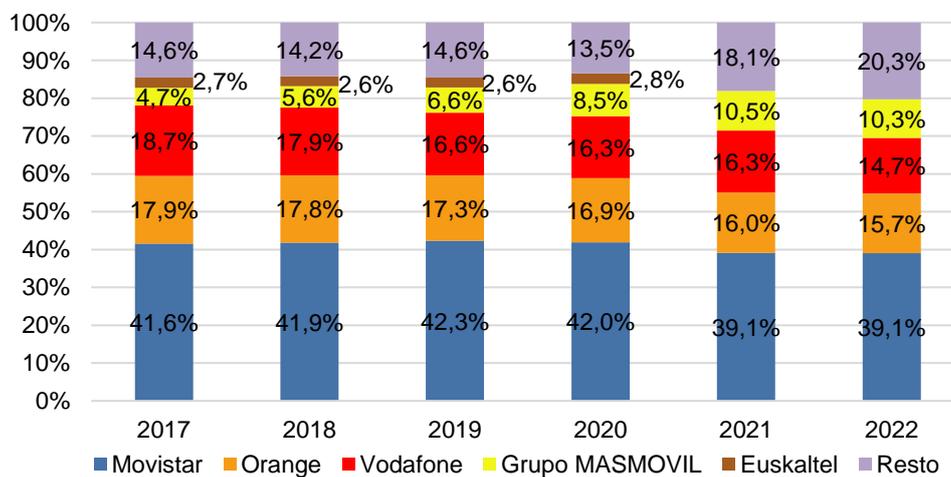
**Evolución de ingresos totales del sector de comunicaciones electrónicas y audiovisual (millones de euros) <sup>1</sup>**



Fuente: CNMCData

Dentro de los **ingresos minoristas** la cuota de mercado conjunta entre Movistar, Orange, Vodafone y Grupo MASMOVIL llegó hasta el 79,7 %.

**Cuotas de mercado por ingresos minoristas del sector de comunicaciones electrónicas y audiovisual<sup>2</sup>**



Fuente: CNMCData

<sup>1,2</sup> Los ingresos minoristas a partir de 2021 incluyen los aportados por las cuatro grandes plataformas de televisión de pago OTT (Netflix, Amazon Prime Video, HBO y Disney+).

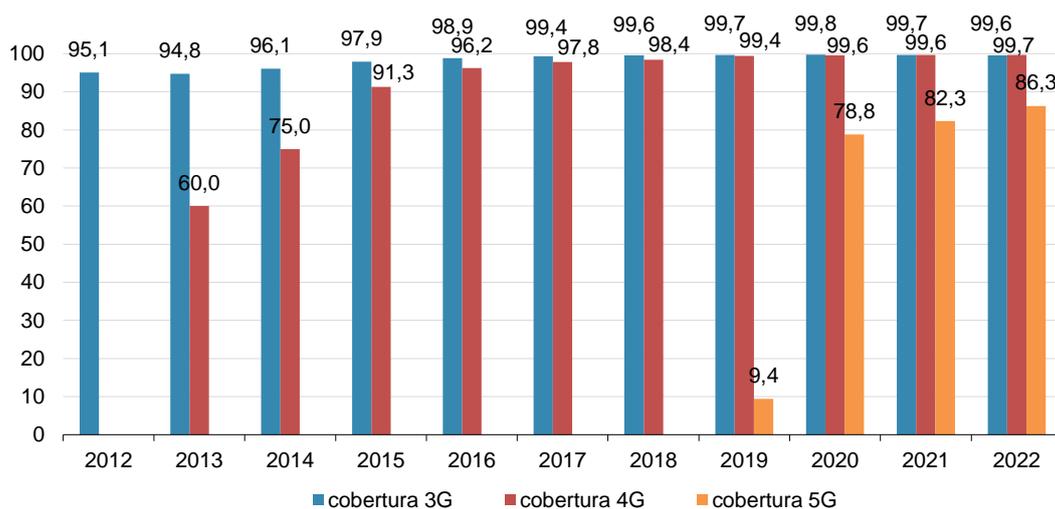
La **inversión total** en el sector de las telecomunicaciones y audiovisual se situó en los 5.765 millones de euros. Detraídas las adquisiciones de espectro, la cifra de inversión fue un 6,4 % inferior a la del año anterior.

### Más FTTH y más velocidad de conexión

2022 supuso un nuevo avance en el despliegue de **redes de acceso de nueva generación (NGA)**. El total de este tipo de accesos superó los 82 millones (74,3 millones de fibra y 7,8 millones de cable), lo que supone un aumento de 6,1 millones de accesos instalados FTTH con respecto al año anterior.

Durante 2022, cuatro operadores móviles comercializaron servicios de **Internet 5G** y, en diciembre, el 86,3 % de la población ya tenía cobertura 5G. Por su parte, la tecnología **4G** llegó al 99,7 % de la población.

Población total cubierta por al menos por una red 3G, 4G o 5G (porcentaje)



Fuente: CNMCData

### Más tráfico de Internet móvil

El tráfico de datos a través de redes móviles aumentó en 2022 un 42,5 % respecto al año anterior hasta llegar a los 6,2 millones de Terabytes. La utilización de red 5G continuó en aumento gracias a la amplia oferta de tarifas, pero el tráfico registrado fue todavía reducido comparado con el resto de las tecnologías y se situó en 152.065 Terabytes. Las redes 4G representaron el 90 % del tráfico total registrado.

## Mejora la banda ancha fija

Las conexiones **FTTH** representaron el 83,1 % del total de accesos de banda ancha, con un aumento del 8 % respecto a 2021.

La velocidad de conexión también mejoró en comparación con el año anterior. El porcentaje de **líneas con velocidad de 100 Mbps o superior** alcanzó el 92,3 % (15,8 millones de líneas) frente al 88,9 % del año 2021. Los accesos con velocidad de 500 Mbps o superior sumaron 8,1 millones (47,3 % sobre el total) y los accesos de 1 Gbps o más alcanzaron casi los 3,4 millones (19,6 % sobre el total).

DIGI fue el operador con mayor aumento de líneas de banda ancha fija con 363 mil nuevas líneas y cerró el año con un total de 835 mil. Grupo MASMOVIL sumó 212 mil líneas hasta los 3,15 millones mientras que Movistar, Orange y Vodafone perdieron conjuntamente 158 mil líneas.

## Servicios audiovisuales

El número de abonados a **servicios audiovisuales de pago** “tradicionales” (cable, satélite y TV IP) aumentó en 2022 un 6,7 % frente a 2021 y el año cerró con algo más de 7 millones de abonados.

Las suscripciones a plataformas de contenidos audiovisuales **OTT** (que incluyen Amazon Prime Video, Netflix, HBO y Disney+) crecieron un 13,5 % en 2022 y llegaron hasta los 21,5 millones de abonados.

## Contenido relacionado:

- [ESTAD/CNMC/003/23](#): Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual 2022
- [Nota de prensa](#) (29/07/2022): El despliegue de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles, motor de crecimiento del sector de las telecos en 2021
- [CNMC Blog](#) (29/07/2021): Diez datos que explican qué pasó en el mercado de las telecos en 2021