

## La competencia entre compañías abarató los precios medios de la alta velocidad al sur y a Alicante más de un 24 % en el primer trimestre

- Se pudo viajar desde Madrid a Valencia por 27 euros, a Alicante por 36, a Málaga por 44, a Sevilla por 48 y a Barcelona por 51.
- El número de viajeros superó los 8,5 millones, un 27 % más que en el mismo trimestre de 2023. El corredor Madrid-Alicante es el que más creció, un 62 %.
- El tráfico de mercancías subió ligeramente respecto al trimestre pasado (+2,7 %), pero cayó un 4 % interanual.

**Madrid, 17 de junio de 2024.-** La alta velocidad ha registrado más de 8,5 millones de viajeros en el primer trimestre de 2024, un 27 % más que en el mismo periodo del año anterior. Los precios se abarataron entre el 24 % y el 28 % en los trayectos en los que no había competencia en el primer trimestre de 2023, según el primer informe trimestral de 2024 de la CNMC ([INF/DTSP/032/24](#)).

El número de pasajeros creció exponencialmente en los corredores donde hace un año no había competencia: un 62 % en el Madrid-Alicante y alrededor de un 50 % en las rutas Madrid-Sevilla/Málaga/Granada. También aumentaron los viajeros del Madrid-Barcelona (+7,4 %) y del Madrid-Valencia (+23,9 %), donde en el primer trimestre de 2023 ya había competencia entre tres operadores y cuatro marcas comerciales.

### Billetes más baratos

Los precios recogidos por la CNMC<sup>1</sup> bajaron interanualmente entre el 24 y el 28 % en los trayectos donde hace un año no había competencia: Madrid-Sevilla (-24,5 %), Madrid-Málaga (-28 %) y Madrid-Alicante (-27,6 %). En el trayecto Madrid-Valencia, el descenso fue del 9,4 %, y solo el trayecto Madrid-Barcelona vio un precio superior (+5,2 %). Se pudo viajar entre Madrid y Valencia por 27 euros, a Alicante por 36, a Barcelona por 51, a Sevilla por 48, y a Málaga por 44.

### Cuotas de mercado en la Alta Velocidad

Renfe Viajeros continuó como el principal operador en todos los corredores, con cuotas de entre el 46 y el 73 % de los viajeros. Iryo obtuvo entre el 24 y el 28 %

---

<sup>1</sup> Precios de los billetes para viajar durante el 1T2024, recogidos en las webs de los operadores, desde 40 días antes a la fecha del viaje, todos los días.

salvo en el Madrid-Alicante, y Ouigo mantuvo una cuota de en torno al 25 % en los corredores a Levante y del 17 % en el Madrid-Barcelona.

### Otros servicios de pasajeros

Los descuentos y gratuidades introducidos por el [Real decreto-ley 14/2022](#), vigente desde agosto de 2022, han hecho que los servicios prestados con obligaciones de servicio público exclusivamente por Renfe Viajeros aumenten considerablemente el número de pasajeros.

En el primer trimestre de 2024, los viajeros de Media Distancia crecieron alrededor de un 10 % respecto al año anterior, y las Cercanías se mantuvieron estables (0,9 %). Sin embargo, cayeron un 10 % y un 3,6 % respectivamente, comparados con el trimestre anterior.

El producto comercial de Larga Distancia Convencional tuvo un incremento interanual de viajeros del 5,3 %, aunque ofertó un 2,1 % menos de plazas.

### Transporte de mercancías

La actividad de transporte de mercancías mejoró respecto al trimestre anterior: un 2,7 % en toneladas netas, un 1,2 % en t.km netas, un 5 % en trenes.km y un 1,8% en ingresos. Sin embargo, estas subidas no compensaron los retrocesos del verano y las variaciones interanuales fueron negativas, tanto en toneladas netas (-4 %) como en t.km netas (-5,4%). Únicamente el tren.km mostró un ligero incremento (+1,4 %).

En concreto, las empresas Medway (16 %) y Captrain (8 %) aumentaron su actividad respecto al primer trimestre de 2023, en toneladas netas transportadas. Transfesa, Renfe Mercancías y Continental experimentaron un retroceso del 12 %, el 10 % y el 2 % respectivamente.

### Contenido relacionado:

- [Informe trimestral sobre el transporte de viajeros por ferrocarril \(1T-2024\)](#)
- [Informe trimestral sobre el transporte de mercancías por ferrocarril \(1T-2024\)](#)
- [Nota de prensa \(4T-2023\)](#): La competencia entre compañías abarató los precios medios de la alta velocidad a Levante y Andalucía más de un 20 % en 2023
- [Nota de prensa \(3T-2023\)](#): La alta velocidad comercial batió su récord en el tercer trimestre con 8,4 millones de pasajeros por la competencia en los corredores de Levante y Andalucía

- [Nota de prensa](#) (2T- 2023): La alta velocidad española batió su récord histórico de viajeros en el segundo trimestre impulsada por la competencia entre compañías.
- [Nota de prensa](#) (1T- 2023): El corredor Madrid-Valencia duplicó el número de pasajeros en el primer trimestre del año y alcanzó el millón de usuarios.
- [CNMC Data](#)