

## Informe Económico Sectorial 2023 (Telecomunicaciones y Audiovisual)

### El 86 % de las líneas de banda ancha en España eran de fibra a finales de 2023

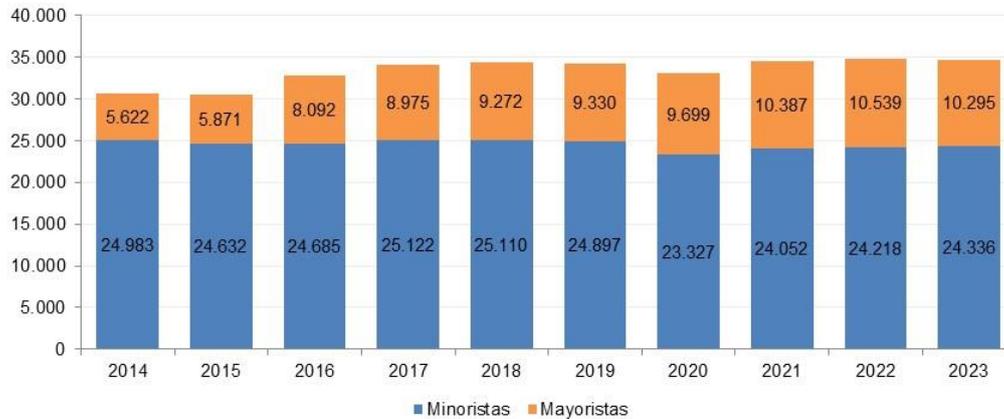
- Los ingresos minoristas del sector aumentaron un 0,5 % respecto a 2022.
- Movistar, Vodafone, Orange y Grupo MasMovil representaron el 78 % del total de ingresos minoristas.
- El despliegue de fibra óptica (FTTH) continuó al alza: 79,2 millones de accesos de banda ancha FTTH, 5 millones más que el año anterior.
- El 94,3 % de las líneas (16,8 millones) tenían una velocidad de conexión de 100 Mbps o superior.
- El 85,4 % de la población tenía cobertura 5G.
- Las suscripciones a contenidos audiovisuales de pago aumentaron hasta casi los 30 millones de abonados.

**Madrid, 23 de julio de 2024.-** La CNMC acaba de publicar el Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual 2023 ([ESTAD/CNMC/004/24](#)). Todos los datos están disponibles en el [portal CNMCData](#).

Los **ingresos totales** en el sector registrados en 2023 fueron muy similares a los del año anterior. Mientras que los ingresos **minoristas** aumentaron un 0,5 %, los **mayoristas** decrecieron un 2,3 % respecto al año anterior.

La **inversión total** en el sector de las telecomunicaciones y audiovisual rozó los 6.000 millones de euros. Sin las adquisiciones de espectro, la inversión en 2023 fue un 3,7 % superior a la del año anterior. Como en años anteriores, el principal motor de la inversión continuó siendo el despliegue, por parte de los principales operadores, de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles.

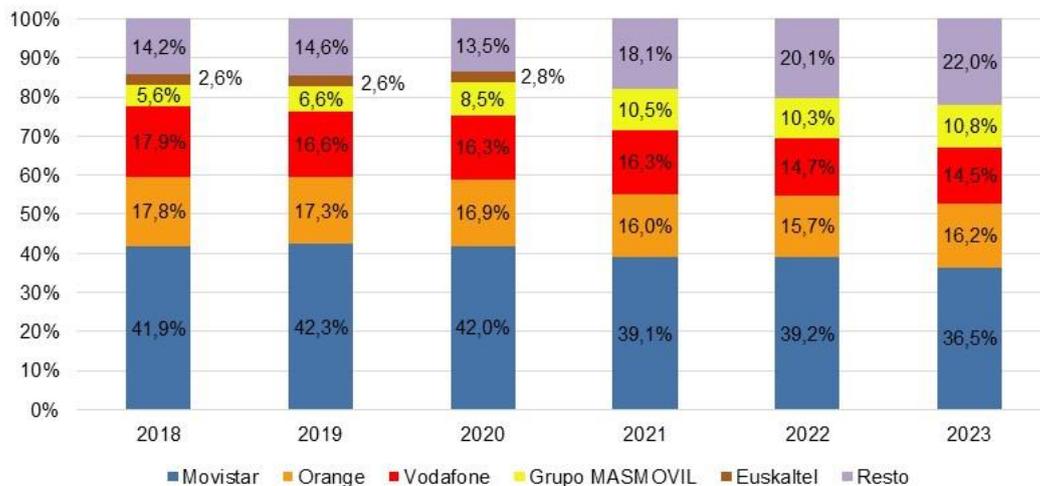
Evolución de ingresos totales del sector (millones de euros) <sup>1</sup>



Fuente: CNMCData

Dentro de los **ingresos minoristas** la cuota de mercado conjunta entre Movistar, Orange, Vodafone y Grupo MasMovil llegó hasta el 78 %.

Cuotas de mercado por ingresos minoristas



Fuente: CNMCData

<sup>1</sup> Los ingresos minoristas a partir de 2021 incluyen los aportados por las cuatro grandes plataformas de televisión de pago OTT (Netflix, Amazon Prime Video, HBO y Disney+). En 2023 estos ingresos ascienden a 1.113 millones de euros.

## Más FTTH y más velocidad de conexión

2023 supuso un nuevo avance en el despliegue de **redes de acceso de nueva generación (NGA)**: 87,2 millones de accesos instalados (79,2 millones de fibra y 8 millones de cable), un aumento de casi cinco millones de accesos FTTH con respecto al año anterior.

Si nos fijamos en las líneas activas, casi un 86 % de los accesos de banda ancha eran de fibra óptica (+ 7,6 % respecto a 2022).

Evolución de las líneas de banda ancha por tecnología (millones)



Fuente: CNMCDATA

La velocidad de conexión también mejoró en comparación con el año anterior. El porcentaje de **líneas con velocidad de 100 Mbps o superior** alcanzó el 94,3 % (16,8 millones de líneas). Los accesos con velocidad de 500 Mbps o superior sumaron 9,8 millones (54,8 % sobre el total) y los accesos de 1 Gbps o más alcanzaron los 4,4 millones (24,9 % sobre el total).

DIGI fue de nuevo el operador con mayor aumento de líneas de banda ancha fija con 539 mil nuevas líneas y cerró el año con 1,37 millones.

## Cobertura 5G

Durante 2023, cuatro operadores móviles comercializaron servicios de **Internet 5G** y, en diciembre, el 85,4 % de la población ya tenía cobertura 5G. Por su parte, la tecnología **4G** llegó al 99,7 % de la población.

El tráfico de datos a través de redes móviles aumentó en 2023 un 27,6 % respecto al año anterior hasta llegar a los 7,9 millones de Terabytes. El tráfico

promedio mensual por línea aumentó un 24,6%. Las redes 4G representaron el 87,8 % del tráfico total registrado.

### Servicios audiovisuales

Las suscripciones a contenidos audiovisuales de pago aumentaron un 3,8 % hasta casi alcanzar los 30 millones de abonados. Eso significa que 22,8 millones de usuarios estaban suscritos a servicios audiovisuales de pago en *streaming* u online (Netflix, Amazon Prime Video, HBO y Disney+, etc.) y 6,9 millones suscritos a plataformas de contenidos de pago de los operadores tradicionales de telecomunicaciones.

Los ingresos publicitarios se situaron en 1.950,1 millones de euros, 1,4 millones más que la cifra registrada en el ejercicio anterior.

### Contenido relacionado:

- [CNMCData](#)
- [ESTAD/CNMC/004/24](#): Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual 2023
- [Nota de prensa](#) (28/07/2023): El despliegue de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles impulsó el sector de las telecomunicaciones en 2022