

La CNMC investiga posibles prácticas anticompetitivas en los servicios de aplicaciones móviles para el cobro en áreas de estacionamiento regulado

- La investigación se originó por una denuncia contra Estacionamientos y Servicios, S.A.U. (EYSA) y Empark Aparcamientos y Servicios, S.A.U. (EMPARK), concesionarias del servicio de gestión del área de estacionamiento regulado (SER) en varias localidades.
- Estas empresas podrían haber restringido el acceso de competidores en algunas localidades en las que ostentan posición de dominio.

Madrid, 5 de agosto de 2024.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) investiga a la sociedad Estacionamientos y Servicios, S.A.U. (EYSA) y su matriz Cartera Sercoma, S.L., así como a Dornier, S.A y su matriz y Empark Aparcamientos y Servicios, S.A.U. (EMPARK) por posibles prácticas restrictivas de la competencia en el mercado de los servicios de cobro mediante aplicaciones móviles en áreas de estacionamiento regulado ([S/0002/24](#) y [S/0003/24](#)).

Las empresas investigadas tienen una posición dominante en el mercado de gestión de estacionamiento regulado de las localidades de Toledo, Manzanares, Algamesí y Pozuelo de Alarcón.

La CNMC está examinando si estas empresas han implementado prácticas anticompetitivas que restrinjan el acceso de otras empresas al mercado de cobro mediante aplicaciones móviles en estas áreas.

La incoación de estos expedientes por posibles conductas contrarias al artículo 2 de la [Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia](#) no prejuzga el resultado final de la investigación. Se abre ahora un periodo máximo de 24 meses para su instrucción y resolución.

Contenido relacionado:

- [S/0002/24](#)
- [S/0003/24](#)