

PANEL DE HOGARES 2T 2024

Los hogares con menores filtraron más los contenidos de TikTok, YouTube o Twitch que los de la televisión

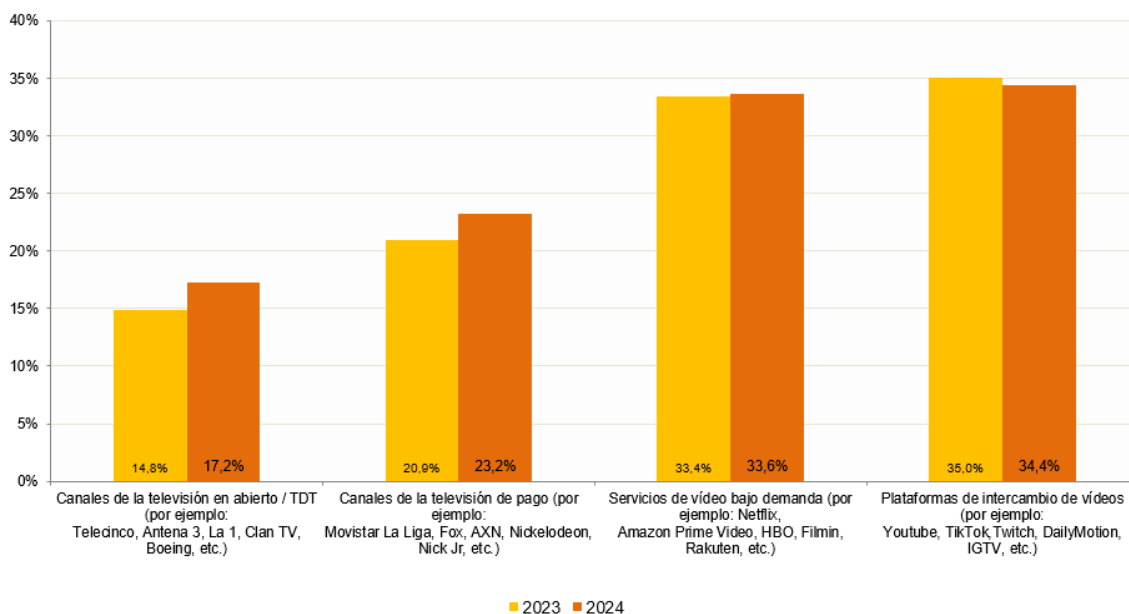
- Nueve de cada diez hogares con hijos menores de edad conocían la existencia de la calificación por edades de contenidos audiovisuales
- Entre los contenidos que más preocupan a los hogares con menores de distintas franjas de edad están los que reproducen conductas peligrosas que puedan ser imitadas por los niños y jóvenes.

Madrid, 25 de octubre de 2024.- Tres de cada cuatro hogares con hijos menores (o que se ocupan habitualmente de menores) conocían las herramientas para bloquear o filtrar los contenidos audiovisuales que ven los menores. Sin embargo, fueron muchos menos los que utilizaron estas herramientas, según los datos del último [Panel de Hogares de la CNMC del segundo trimestre de 2024](#).

Entre los hogares con menores que conocían las herramientas de control parental, su uso fue más habitual en las plataformas de intercambio de vídeos (TikTok, YouTube, Twitch, IGTV, etc.), y en las de servicios de vídeo bajo demanda (Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video, etc.). En ambos casos, algo más de un tercio de los hogares que consumieron estos contenidos, hicieron uso de las herramientas.

Por otro lado, el porcentaje de hogares con menores y que ven canales de televisión en abierto y que utilizan el control parental fue de un 17,2 % mientras que para los canales de la televisión de pago este porcentaje fue de un 23,2 %. Cabe destacar que el porcentaje de hogares con menores que tenía activada alguna opción de control parental o de control de edad en los canales de televisión aumentó con respecto al segundo trimestre de 2023.

Hogares que tienen activada alguna opción de control parental o control de edad para vigilar o controlar los contenidos audiovisuales que ven los menores (porcentaje de hogares)

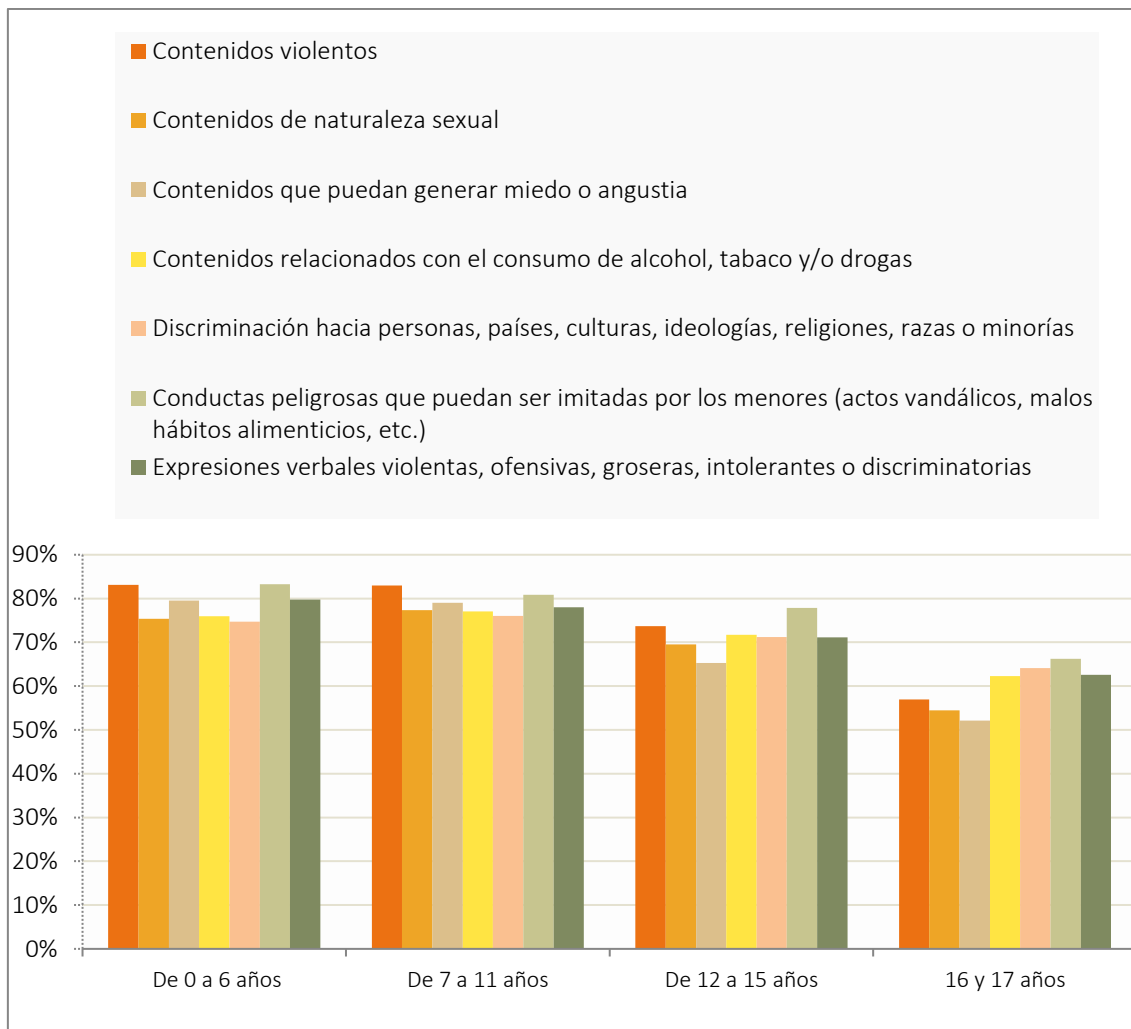


Universo: Hogares con hijos menores o que se hacen cargo de menores habitualmente, aunque no sean sus hijos, que conocen el filtrado de contenidos y usan el servicio correspondiente. Fuente: CNMC

La preocupación por la exposición de los menores a contenidos audiovisuales que perjudiquen su desarrollo físico y mental continuó siendo muy alta. El tipo de contenidos que preocupa más a los hogares con menores son aquellos que muestran conductas peligrosas que puedan ser imitadas por los niños y jóvenes (actos vandálicos, malos hábitos alimenticios, etc.).

En los hogares con menores de hasta 15 años, esta preocupación y la preocupación por los contenidos violentos son las más habituales. Seis de cada diez hogares con jóvenes de 16 y 17 años también muestran preocupación por contenidos relacionados con el consumo de alcohol, tabaco y /o drogas, con aquellos que puedan contener actitudes discriminatorias con algunos grupos o con los que incluyen expresiones verbales que son ofensivas, intolerantes o discriminatorias.

Hogares bastante o muy preocupados con los contenidos audiovisuales que los menores de edad puedan ver (porcentaje de hogares, II-2024)



Universo: Hogares con hijos en la franja de edad indicada o que se hacen cargo habitualmente de menores en la franja de edad indicada, aunque no sean sus hijos. Fuente: CNMC.

El 86,7 % de los hogares con hijos menores, o que habitualmente se encargan de menores, conocían los horarios de protección al menor en televisión. Esta forma de protección fue más conocida que el uso de medios para filtrar o bloquear contenidos, que pueden ser utilizados tanto para contenidos televisivos como para contenidos en Internet (75,4 %).

También es destacable que el 79,0 % de estos hogares no conocían las formas para reclamar o protestar sobre los contenidos audiovisuales para niños y adolescentes. Solamente un 2,6 % de los hogares con menores que conocían

de esta posibilidad reclamaron/protestaron en los dos últimos años. Este indicador disminuye gradualmente desde 2021, cuando el porcentaje de hogares que reclamaron fue del 5,3%.

La CNMC cuenta con un canal habilitado para denunciar el contenido que no respete la normativa audiovisual: [el formulario para presentar denuncias sobre contenidos audiovisuales](#) es un buzón para que cualquier persona física o jurídica pueda denunciar o quejarse sobre programas o anuncios de ámbito nacional.

Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2024 e incluyó a 5.307 hogares y 9.016 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

Contenido relacionado:

- [CNMCData](#)