

## Más de la mitad de los españoles compró por Internet durante los últimos seis meses

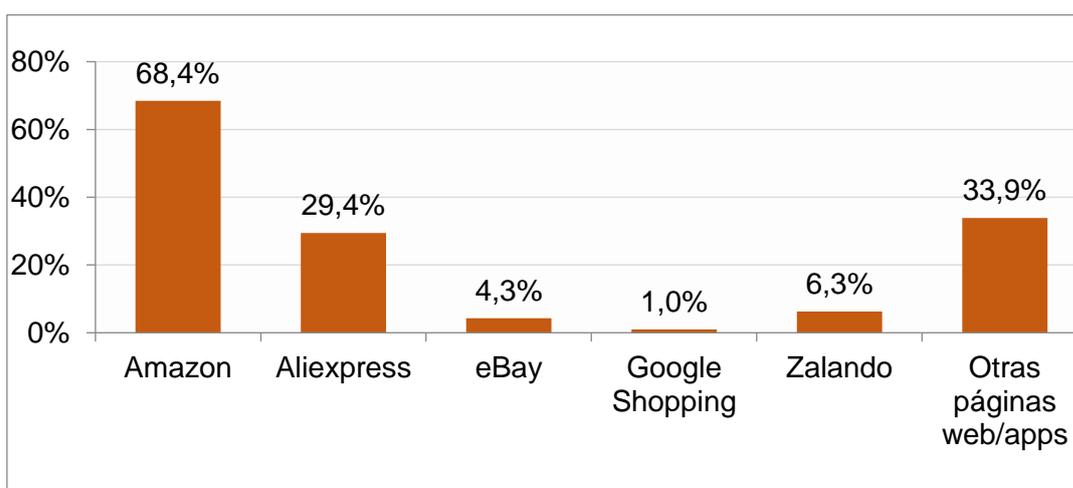
- Amazon, líder en compras online: un 68,4 % realizó alguna compra en esta plataforma.
- Casi tres de cada diez españoles contrataron por Internet algún viaje organizado, vuelo, alquiler de coches o alojamiento durante los últimos doce meses.

**Madrid, 29 de noviembre de 2024.-** Un 54,1 % de los españoles afirmó haber realizado alguna compra online durante los últimos seis meses, según los datos del [Panel de Hogares de la CNMC del II trimestre de 2024](#) que analizó el comercio electrónico en España.

En cuanto a plataformas de compras online, la líder indiscutible fue Amazon. Un 68,4 % realizó una compra online en esta plataforma durante los últimos seis meses. AliExpress fue elegida por el 29,4 % de los usuarios, mientras que Zalando, por el 6,3 % y eBay, por el 4,3 %.

Un 1,0 % afirmó haber realizado compras a través de la plataforma online Google Shopping.

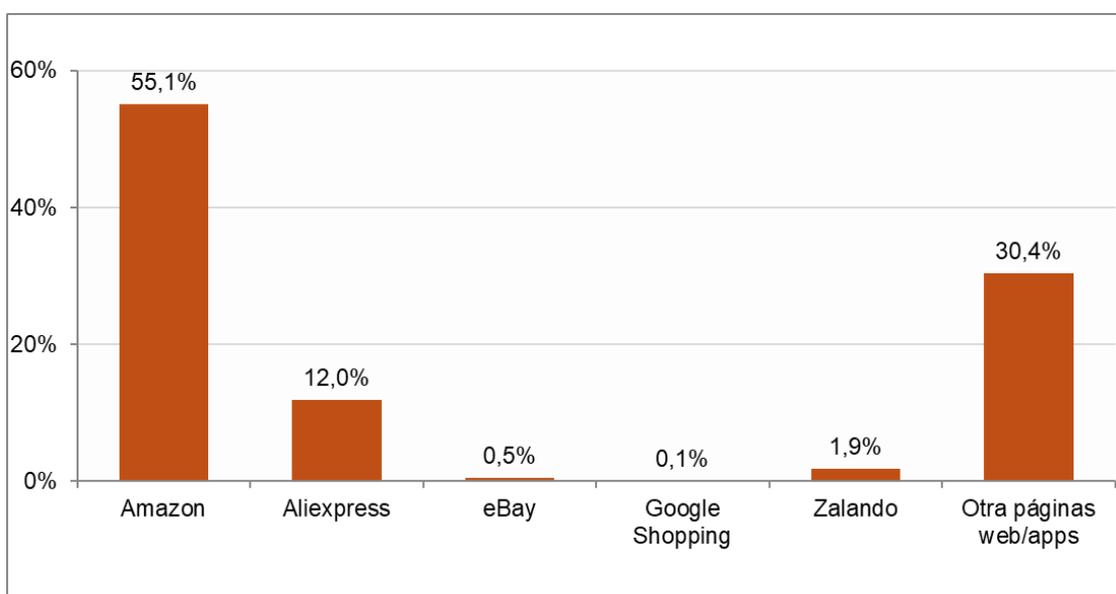
**Indique en qué plataformas ha realizado las compras online de los últimos seis meses (II-2024, porcentaje de individuos). Posible respuesta múltiple.**



*Universo: Individuos que han realizado alguna compra online en los últimos seis meses. Fuente: CNMC.*

Amazon también fue la plataforma online donde más españoles realizaron su última compra online, con un 55,1 % de las compras en los últimos seis meses, seguido de Otras páginas web/apps (30,4 %) y AliExpress (12,0 %).

### **Indique en qué plataforma realizó la última compra online de los últimos seis meses (II-2024, porcentaje de individuos)**



*Universo: Individuos que han realizado alguna compra online en los últimos seis meses. Fuente: CNMC.*

Un 27,2 % de los españoles afirmó haber contratado por Internet algún viaje organizado, vuelo, alquiler de coches o alojamiento en los últimos doce meses.

### **Metodología**

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2024 e incluyó a 5.307 hogares y 9.016 individuos. Esta

herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

**Contenido relacionado:**

- [CNMCData](#)
- [Blog \(29/11/2024\): Panel de Hogares CNMC: Amazon lidera el carrito de las compras por Internet](#)
- [Blog \(04/10/2024\): El comercio electrónico, de vacaciones](#)