

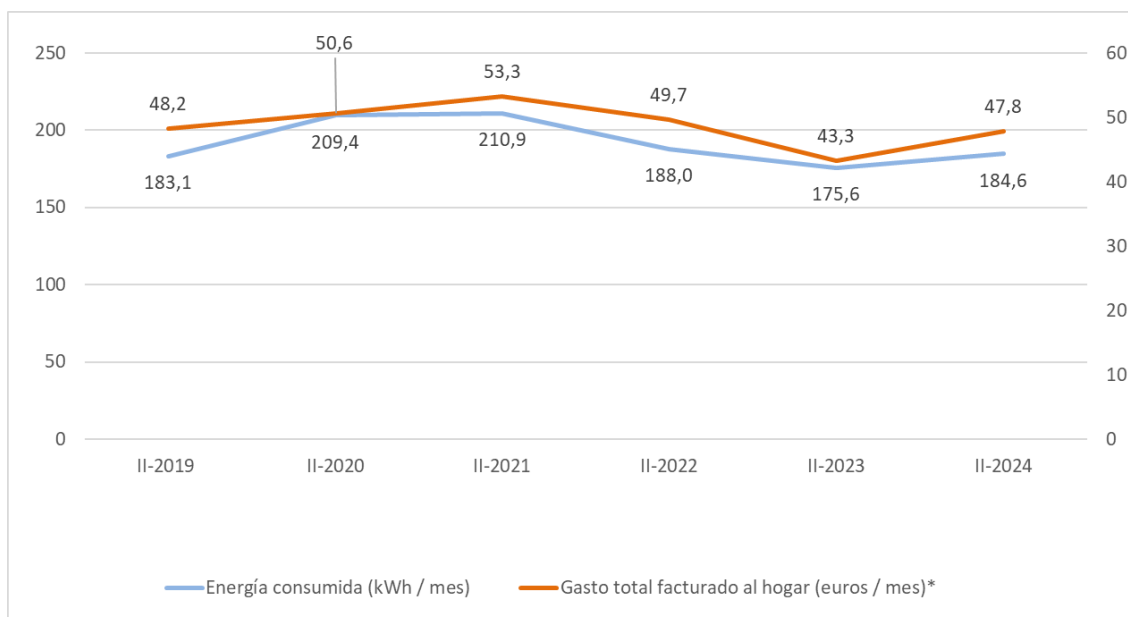
## PANEL DE HOGARES 2T 2024

### El consumo eléctrico en los hogares aumentó en un 5,1 %, mientras que el gasto creció un 10,5 %

- Tanto el gasto en electricidad como el consumo eléctrico aumentaron respecto a un año atrás: un 10,5 % y un 5,1 % respectivamente.
- La mitad de los clientes de electricidad no conoce las diferencias entre contratar en el mercado liberalizado o en el regulado.
- El porcentaje de hogares que tiene en cuenta los distintos precios en sus hábitos de consumo de electricidad disminuye gradualmente desde 2022.

**Madrid, 5 de diciembre de 2024.-** Los hogares españoles gastaron 47,8 euros al mes en electricidad, un 10,5 % más respecto a un año atrás, tras aumentar su consumo eléctrico en un 5,1 %. Esta información se ha obtenido de los últimos datos del [Panel de Hogares CNMC](#) sobre suministro energético del segundo trimestre de 2024.

#### Gastos y consumos eléctricos por hogar

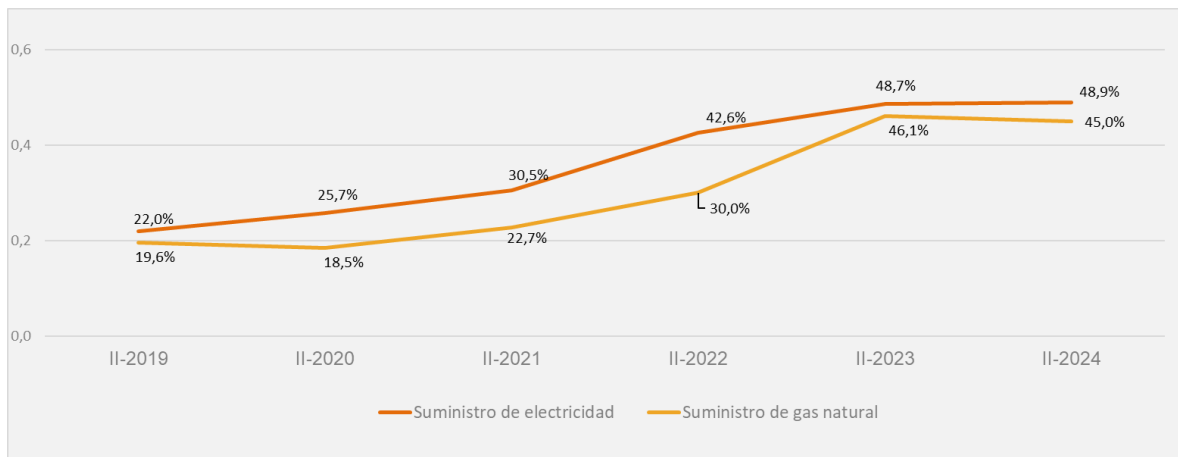


Universo: Hogares (No incluye hogares con facturas duales (de gas natural y electricidad) y aquellos que contratan potencias por encima de los 10 kW). *Fuente: CNMCData*

Además, casi la mitad de los hogares españoles (48,9 %) conocía la diferencia entre el suministro de electricidad en el mercado libre y en el mercado regulado (PVPC). En el caso del gas natural, el porcentaje de hogares con servicio que

conocía la diferencia entre el mercado liberalizado y el regulado (TUR) descendió levemente en 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre de 2023.

**Hogares que conocen la diferencia entre el suministro de electricidad y gas natural en el mercado liberalizado y en el mercado regulado (porcentaje de hogares)**



Universo: Hogares con servicio. *Fuente: CNMCData*

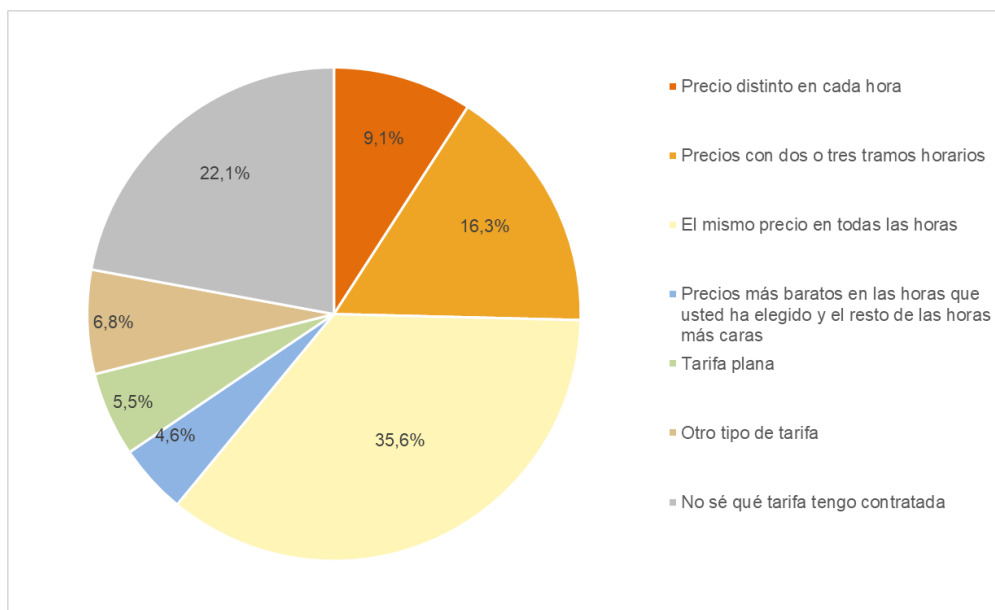
Hay que recordar que la CNMC cuenta con la herramienta, [“Entiende tu factura”](#), que permite saber cuál es la comercializadora con la que se tienen contratado el suministro, el tipo de tarifa (PVPC o mercado libre) o la fecha de vencimiento del contrato.

Cabe destacar que el porcentaje de usuarios que saben que pueden contratar dos potencias eléctricas diferentes según distintos tramos horarios, subió considerablemente en 5,9 puntos porcentuales.

En cuanto a la potencia contratada por los hogares, el 19,0 % reconoció no saber qué potencia tenía, mientras que 43,2 % contó con una potencia contratada de entre 4 y 6 kW, y el 30,3 %, entre 0 y 3 kW.

Por otro lado, el 35,6 % de los hogares afirmó contratar el suministro eléctrico con un único precio de electricidad igual en todas las horas. Este indicador alcanzó su cuota más alta desde que se comenzó a registrar. El 16,3 % de los hogares reconoció contar con una tarifa de precios con dos o tres tramos horarios y el 22,1 % desconocía qué tipo de tarificación tenía contratada.

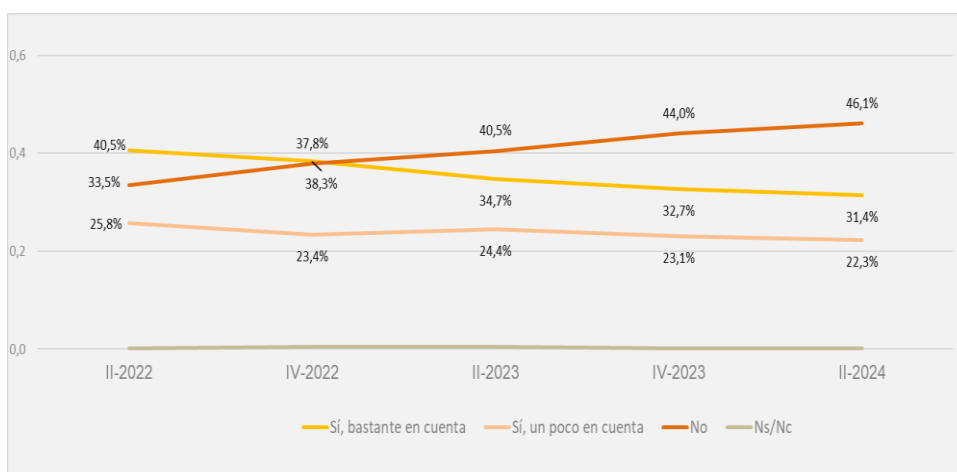
**Tipo de tarificación eléctrica (porcentaje de hogares, II-2024)**



Universo: Hogares. Fuente: CNMCData.

En relación con los hábitos de consumo de electricidad, algo más de la mitad de los hogares reconoció tener un poco o bastante en cuenta la diferencia de precios entre distintas horas en sus hábitos de consumo, como, por ejemplo, al encender la calefacción o poner la lavadora. Este porcentaje disminuye gradualmente desde 2022. El 46,1 %, sin embargo, afirmó no tenerlo en cuenta.

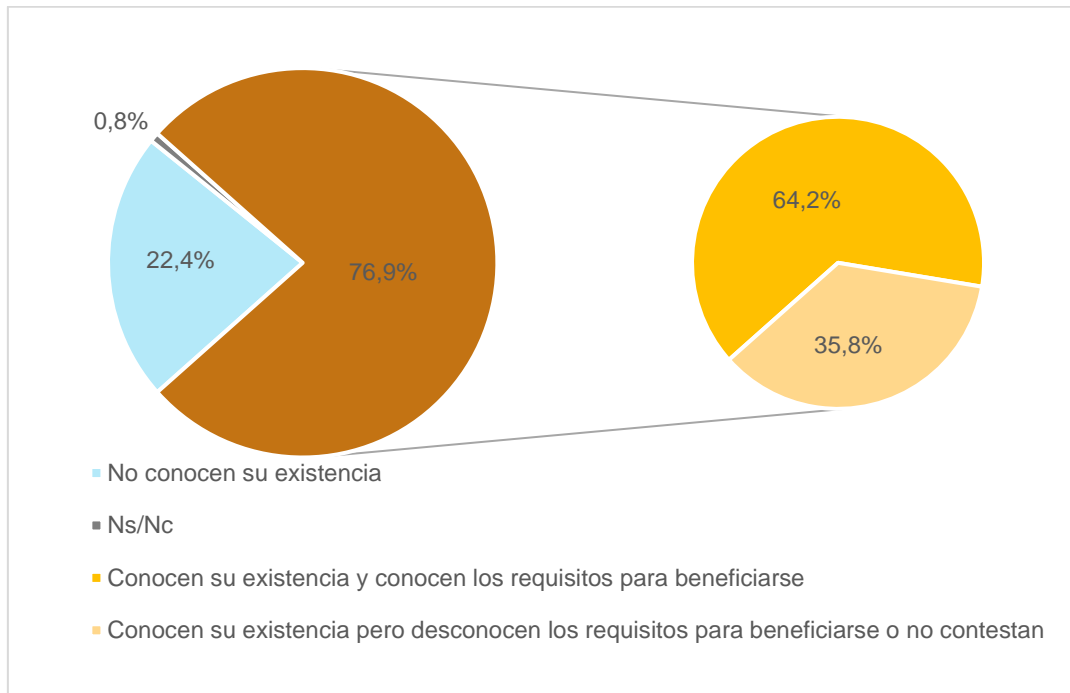
**¿Tiene en cuenta la diferencia de precios en distintas horas del día en sus hábitos de consumo, por ejemplo, para poner la lavadora o encender la calefacción eléctrica o el aire acondicionado? (porcentaje de hogares, II-2024)**



Universo: Hogares. Fuente: CNMCData.

En cuanto al bono social para el suministro de electricidad, el 76,9 % conocía de su existencia. De estos, un 64,2 % conocía los requisitos para beneficiarse del bono.

**Hogares que conocen el bono social eléctrico (porcentaje de hogares)**



Universo: Hogares. *Fuente: CNMCData.*

**Metodología**

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2024 e incluyó a 5.307 hogares y 9.016 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

**Contenido relacionado:**

- [CNMCData](#)
- [Entiende tu factura \(video explicativo\)](#)
- [Web CNMC. Consumidores energía](#)
- [Blog \(05/12/2024\): Panel de Hogares CNMC: más consumo y más gasto en electricidad](#)