

Los viajeros de la Alta Velocidad se dispararon más del 21 % en los corredores Madrid-Andalucía y Madrid-Alicante el pasado verano

- La competencia entre compañías supuso que las conexiones Madrid-Valencia, Madrid-Málaga/Granada y Madrid-Alicante transportaran más de 1,6, 1,4 y 1,1 millones de viajeros, respectivamente
- Los precios del Madrid-Sevilla, Madrid-Málaga y Madrid-Alicante bajaron entre el 17-18 % interanual, según los datos recogidos por la CNMC.
- El transporte de mercancías mantuvo su tendencia decreciente (-3 %).

Madrid, 16 de diciembre de 2024.- La Alta Velocidad comercial marcó un récord de viajeros entre junio y septiembre —es el segundo trimestre consecutivo— hasta alcanzar los 10,7 millones, un 24 % más en términos interanuales con respecto al verano de 2023, según el Informe del sector ferroviario ([INF/DTSP/032/24](#)).

Los viajeros aumentaron en todos los corredores, pero de forma notable en los abiertos recientemente a la competencia: Madrid-Málaga/Granada (1,4 millones) (+25,6%), Madrid-Sevilla (1,2 millones) (+21,4%) y Madrid-Alicante (1,1 millones) (+23,6%). En el Madrid-Barcelona hubo 3,6 millones (+5,2%) y en el Madrid-Valencia 1,6 millones (+14,6%).

Cuotas de mercado

Renfe Viajeros se mantuvo como principal operador en Alta Velocidad, con cuotas de mercado entre el 53 % del corredor Madrid-Valencia y el 74 % en el Madrid-Málaga/Granada. Iryo obtuvo entre el 23 y el 28 % en todos los corredores, salvo en el Madrid-Alicante (2,3 %), y Ouigo mantuvo una cuota de casi el 25 % en los corredores a Levante y del 15 % en el Madrid-Barcelona.

El aprovechamiento de los trenes¹ en estos corredores varió entre el 84% del Madrid-Barcelona y el 75 % de los corredores entre Madrid y Levante. Destacó la mejora de 12 puntos porcentuales en el Madrid-Alicante.

¹ Indicador de productividad que mide cómo de lleno va de media cada tren, definido como viajeros.km / plazas.km.

Billetes más baratos

Los precios recogidos por la CNMC² reflejaron bajadas interanuales importantes en los trayectos abiertos a la competencia hace un año: Madrid-Sevilla (-17,3 %), Madrid-Málaga (-18,2 %) y Madrid-Alicante (-18,6 %), mientras que en los trayectos Madrid-Valencia y Madrid-Barcelona los ingresos medios (aproximación del precio medio real), crecieron un 7%.

El precio medio del trayecto Madrid-Barcelona fue de 52 euros, del Madrid-Valencia 30 euros, del Madrid-Alicante 37 euros, del Madrid-Málaga 48 euros, y del Madrid-Sevilla 42 euros.

Otros servicios de pasajeros

Los viajeros aumentaron considerablemente en Media Distancia Convencional (+13,4 %) respecto al trimestre anterior. Sin embargo, disminuyeron en Cercanías (-10,9 %) y se mantuvieron en Media Distancia Alta Velocidad. Destacó el crecimiento de viajeros de este último servicio (+19 %) respecto del mismo trimestre de 2023. La Larga Distancia Convencional bajó un 7 % en plazas ofertadas y un 3 % en viajeros, en términos interanuales.

Transporte de mercancías

Empeoró respecto al trimestre anterior entre un 8 y un 10 % en todos los indicadores. Interanualmente, la caída en toneladas netas es de un 3 %, mientras las t.km netas se mantienen estables.

Por empresas, Renfe Mercancías, el principal operador del mercado, tiene una cuota en t.km netas del 38 %. Captrain sigue como segundo operador, con un 21 %, seguido de Continental con un 15 %, Medway con un 10 % y Transfesa con un 5 %.

² Precios de los billetes para viajar durante el tercer trimestre de 2024, recogidos en las webs de los operadores, desde 40 días antes a la fecha del viaje, todos los días.

Contenido relacionado

- [Informe trimestral sobre el transporte de viajeros por ferrocarril \(2T-2024\)](#)
- [Informe trimestral sobre el transporte de mercancías por ferrocarril \(2T-2024\)](#)
- [Informe trimestral sobre el transporte de viajeros por ferrocarril \(1T-2024\)](#)
- [Informe trimestral sobre el transporte de mercancías por ferrocarril \(1T-2024\)](#)
- [CNMC Data](#)