

ESTADÍSTICAS TELECOMUNICACIONES – MARZO 2025

Las líneas móviles superaron los 61,62 millones en marzo, con más de 530 mil cambios de operador

- Casi nueve de cada diez líneas móviles pertenecían a Movistar, Vodafone o MASORANGE.
- Las líneas de fibra óptica (FTTH) alcanzaron los 17 millones.

Madrid, 5 de junio de 2025.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) acaba de publicar en [CNMCData](#) las estadísticas de telecomunicaciones correspondientes a marzo de 2025.

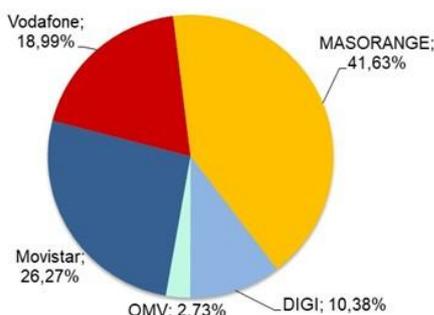
Telefonía móvil

Marzo cerró con 61,62 millones de líneas móviles activas y la penetración fue de 125,6 líneas por cada 100 habitantes¹, 3,1 puntos más que hace un año.

En el tercer mes de 2025, Movistar, Vodafone y MASORANGE concentraron el 86,9 % de las líneas móviles del mercado.

Las líneas M2M (máquina a máquina) se situaron en 14,61 millones, lo que supone un incremento interanual del 24,2, %.

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS MÓVILES MARZO 2025

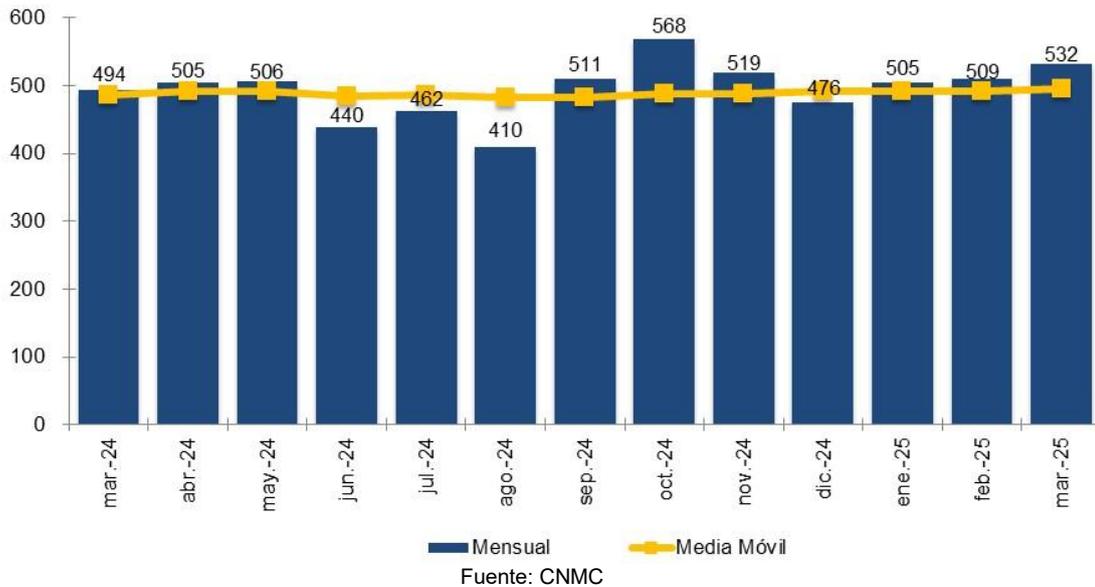


Fuente: CNMC

¹ Para el 2025 se utiliza el dato de población provisional a 1 de enero de 2025 (publicado por el INE el 13 de febrero de 2025), que asciende a 49.077.984 habitantes.

Durante el mes se portaron 531.618 números móviles, un 7,6 % más que en marzo de 2024. Movistar y DIGI registraron saldo neto positivo. En cambio, Vodafone, MASORANGE y el conjunto de los OMV presentaron saldos negativos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL (miles)



En cuanto a la banda ancha móvil minorista, se contabilizaron 54,41 millones de líneas de voz con acceso a internet, un 3,8 % más que en el mismo mes del año anterior.

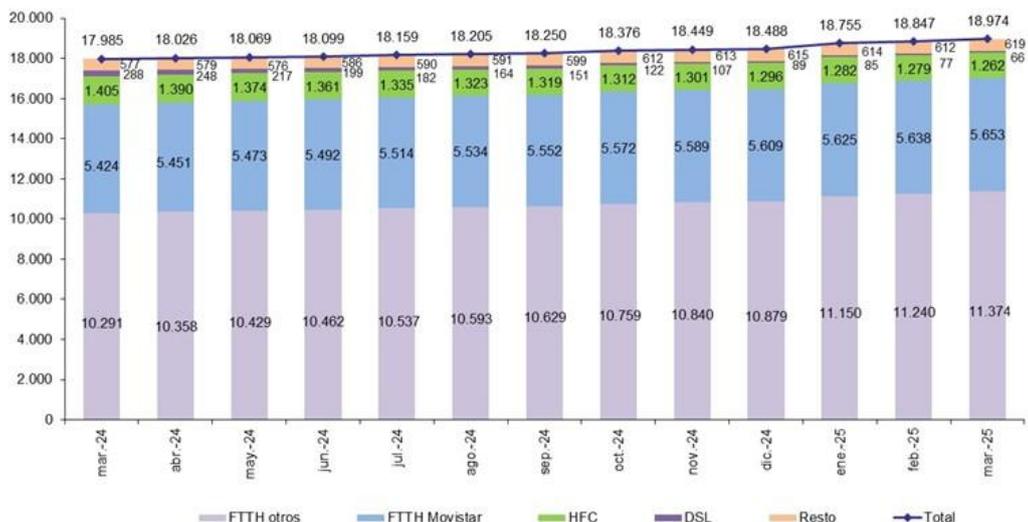
Banda ancha fija

La banda ancha fija sumó en marzo 127.018 nuevas líneas y alcanzó los 18,97² millones, lo que supone una proporción de 38,7 líneas por cada 100 habitantes (frente a las 37 de hace un año³). La fibra óptica hasta el hogar (FTTH) siguió creciendo: sumó 148.760 nuevas altas y alcanzó los 17 millones de líneas. Movistar concentró el 33,2 % de las líneas FTTH, con 5,7 millones. Las tecnologías DSL y HFC perdieron 11.095 y 17.452 líneas, respectivamente.

² Se han incluido los datos de Adamo desde enero de 2025.

³ Para el 2025 se utiliza el dato de población provisional a 1 de enero de 2025 (publicado por el INE el 13 de febrero de 2025), que asciende a 49.077.984 habitantes.

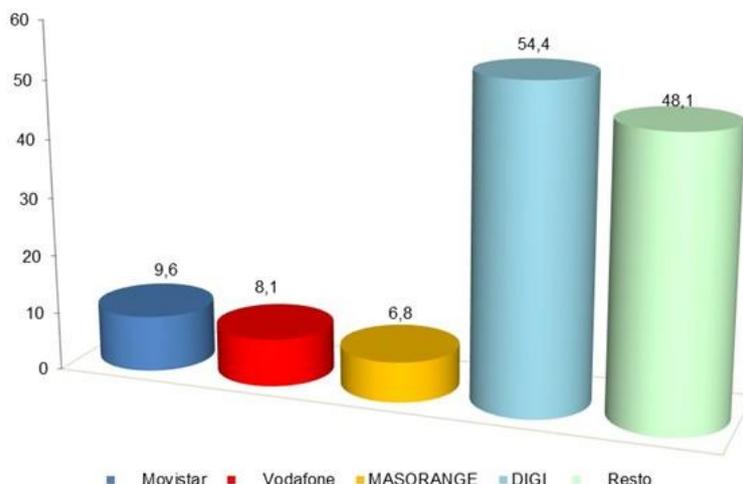
EVOLUCIÓN LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA POR TECNOLOGÍA (miles)



Fuente: CNMC.

Movistar, Vodafone y MASORANGE sumaron el 82,7 % de las líneas de banda ancha fija.

GANANCIA MENSUAL LÍNEAS BANDA ANCHA FIJA MARZO 2025⁴ (miles)



Fuente: CNMC

⁴ Se han incluido los datos de Adamo desde enero de 2025. Vodafone incluye los datos de Ono y MASORANGE incluye los datos de Orange y Grupo MASMOVIL a partir de abril de 2024. Los datos de los operadores móviles de red incluyen los correspondientes a los OMV que son de su propiedad. Se incluyen las líneas de otras tecnologías distintas a DSL, HFC o FTTH.

Telefonía fija

Las líneas fijas crecieron en 8.055⁵ hasta los 17,53 millones.

En marzo se portaron 109.045 números fijos, un 3,5 % menos que en el mismo mes del año anterior.

Servicios mayoristas⁶

El mes finalizó con 4.195.378 líneas de NEBA local. Las líneas de acceso indirecto NEBA registraron 1,21 millones, prácticamente todas de fibra.

Contenido relacionado:

- [CNMCData](#)

⁵ Se han incluido los datos de Adamo desde enero de 2025.

⁶ Se han incluido los datos de Onivia, Adamo, EKT Cable y Lyntia desde enero de 2025. También se han incluido a partir de marzo de 2025 los datos de Fiberpass (participada mayoritariamente por Grupo Telefónica) en los servicios de NEBA local y NEBA FTTH de Telefónica.