

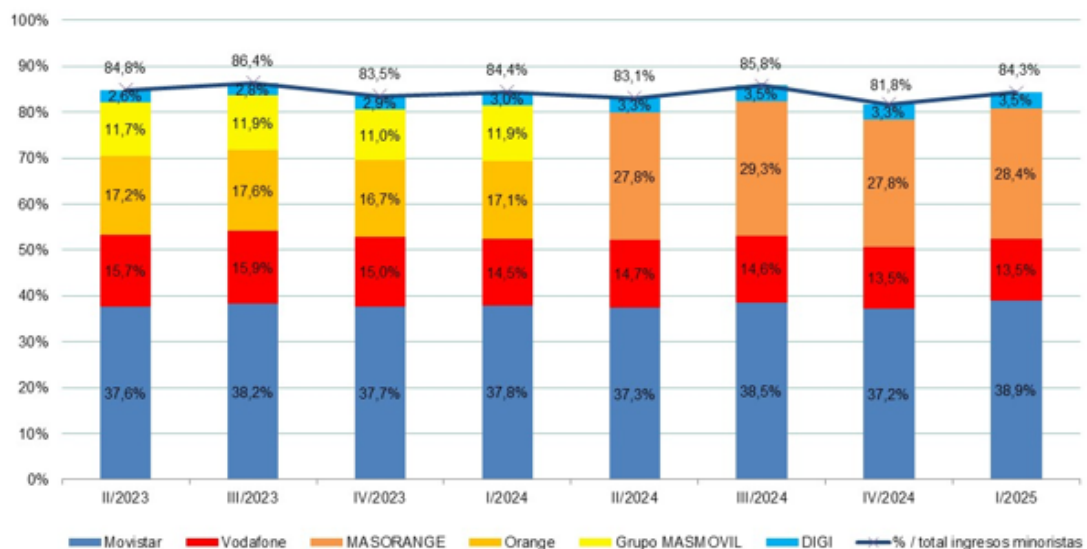
ESTADÍSTICAS TELECOMUNICACIONES – 1T 2025

El tráfico de datos móviles se disparó casi un 14 % en el primer trimestre de 2025

- Los ingresos minoristas crecieron un 2,7 % respecto al primer trimestre de 2024.
- La banda ancha fija alcanzó los 19,1 millones de líneas, con un 90 % de conexiones por fibra.

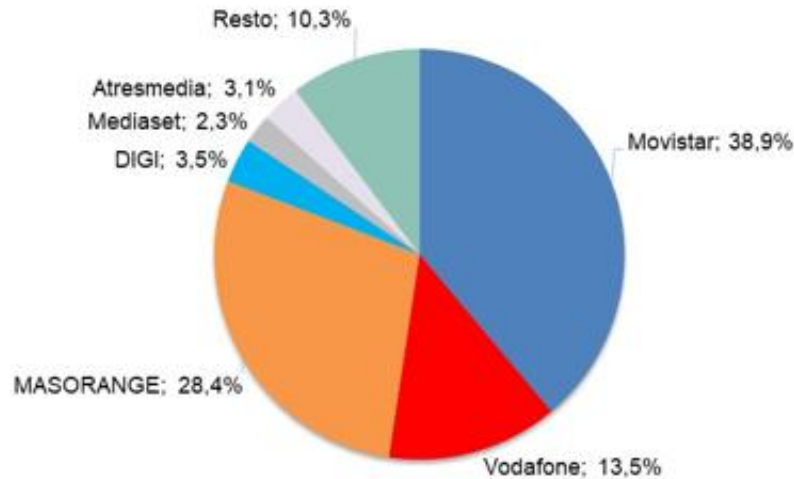
Madrid, 4 de septiembre de 2025.- En el primer trimestre de 2025, los ingresos minoristas ascendieron a 5.809 millones de euros, lo que supone un 2,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Cuotas de mercado por ingresos minoristas



Según los [últimos datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia \(CNMC\)](#), DIGI fue el operador con mayor crecimiento en ingresos minoristas, con un avance superior al 21 % respecto al primer trimestre de 2024, mientras que Movistar aumentó un 5,6 % y MASORANGE se mantuvo estable. Vodafone y los principales grupos de televisión en abierto, en cambio, redujeron sus ingresos. En conjunto, los cuatro principales operadores concentraron el 84,3 % de los ingresos minoristas.

Ingresos minoristas por operador 1T 2025 (porcentaje)



Despliegue y servicios NGA

El total de accesos instalados de redes de nueva generación (NGA) fue de 87,7 millones, un 1,9 % menos que hace un año¹. Los accesos NGA activos —es decir, los que efectivamente prestan algún servicio— aumentaron un 5,4 %, hasta los 18,5 millones. De ellos, 17,2 millones correspondieron a fibra hasta el hogar (FTTH), que continúa siendo la tecnología más utilizada.

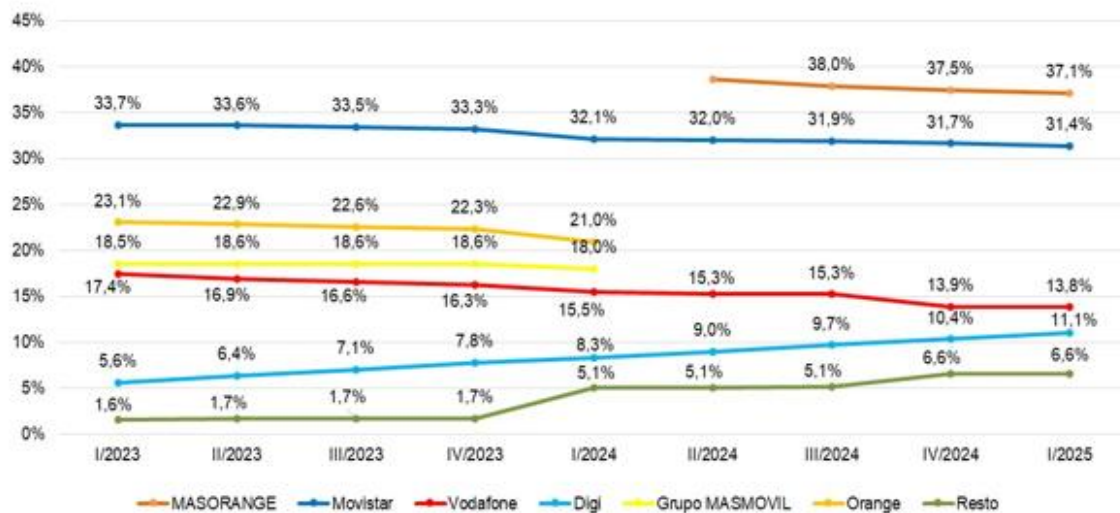
Banda ancha fija: más fibra y más velocidad

El número de líneas de banda ancha fija alcanzó los 19,1 millones, un 4,3 % más que un año antes. El 89,8 % de estas conexiones ya eran de fibra. Además, la gran mayoría (18,5 millones) tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o superior, y de estas, casi un 30 % con 1 Gbps o más.

El 82,3 % de las líneas de banda ancha fija pertenecía a Movistar, Vodafone y MASORANGE. Si sumamos DIGI, el porcentaje de los cuatro primeros operadores ascendió al 93,4 %.

¹ En el segundo trimestre de 2024, la aparición de MASORANGE provoca una disminución en los accesos instalados de FTTH, debido a la superposición de la huella que anteriormente reportaban de manera separada Orange y Grupo MASMOVIL.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija²



Telefonía móvil y televisión de pago

55,6 millones de líneas móviles se conectaron a Internet (+ 3,5 % interanual). El tráfico de datos móviles aumentó un 13,8 %, hasta 2,3 millones de Terabytes. El 88,8 % de las líneas móviles usó servicios de banda ancha móvil.

Los abonados a televisión de pago crecieron un 5,3 %, hasta los 11,4 millones. La televisión por IP (que se presta sobre redes de banda ancha) registró 6,3 millones de usuarios.

² En el cuarto trimestre de 2024 se incorporan las líneas de banda ancha fija reportadas por Finetwork. La mayoría de estas líneas las reportaba Vodafone hasta el tercer trimestre de 2024, excepto las que Finetwork prestaba con servicios mayoristas de otros operadores distintos a Vodafone. MASORANGE incluye los datos de Orange y Grupo MASMOVIL a partir del segundo trimestre de 2024. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y Euskaltel (a partir del tercer trimestre de 2021).

Evolución de tráfico de banda ancha móvil (millones de Terabytes)



Contenido relacionado:

- [CNMCData](#): Datos trimestrales del sector Telecomunicaciones y Audiovisual.