

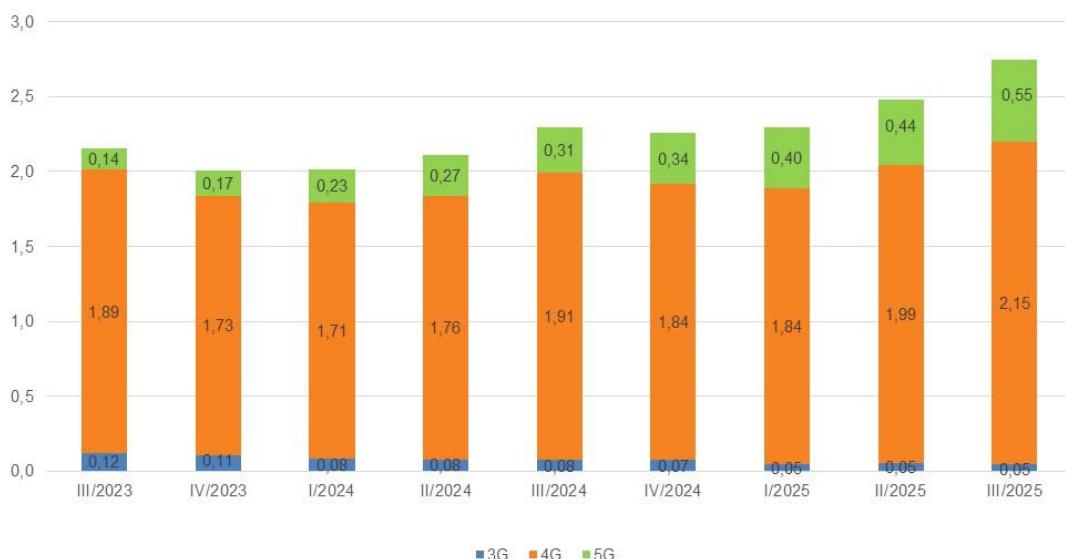
ESTADÍSTICAS TELECOMUNICACIONES – 3T 2025

El tráfico 5G creció casi un 80 % en el tercer trimestre de 2025

- Los ingresos minoristas del sector alcanzaron los 5.569 millones de euros, con un crecimiento interanual del 0,9 %.
- Movistar, Vodafone, MASORANGE y DIGI concentraron el 85,4 % de los ingresos minoristas.
- Las líneas de fibra ya representan el 90,7 % del total de la banda ancha fija, con 19,5 millones de conexiones.

Madrid, 18 de diciembre de 2025.- El tráfico de banda ancha móvil con tecnología 5G creció un 79,6 % interanual en el tercer trimestre de 2025 y ya supone un 20 % del total, según los [últimos datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia \(CNMC\)](#). En total, el tráfico móvil alcanzó los 2,7 millones de terabytes, lo que supone un incremento del 19,7 % respecto al mismo trimestre de 2024.

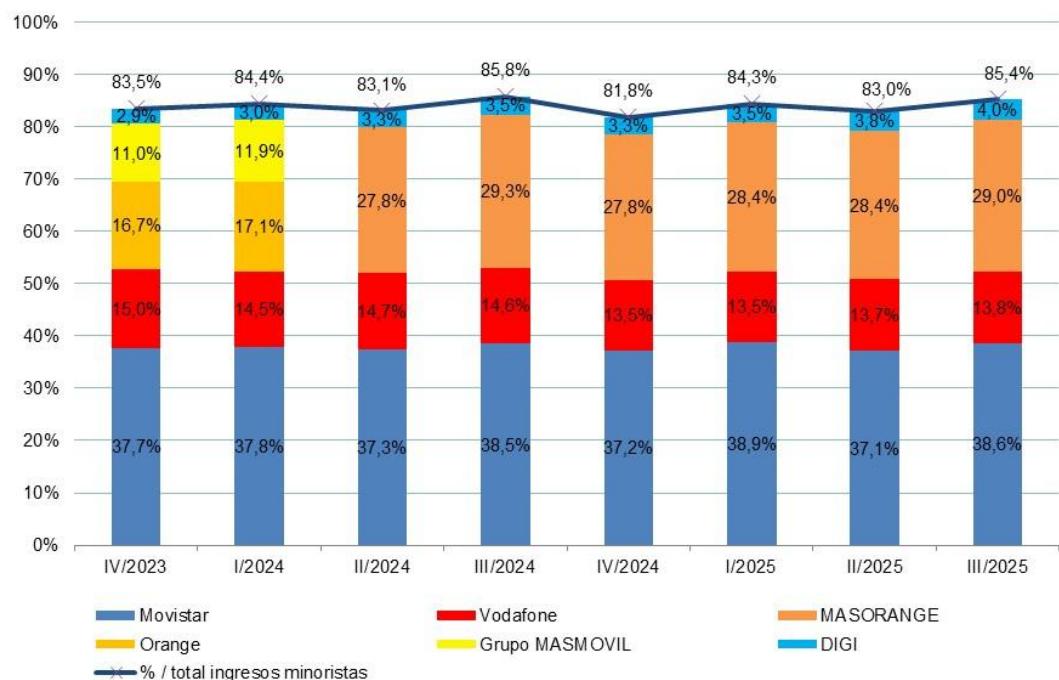
Evolución de tráfico de banda ancha móvil (millones de Terabytes)



El conjunto del sector de las telecomunicaciones mantuvo su crecimiento. Los ingresos de los servicios minoristas alcanzaron los 5.569 millones de euros, un

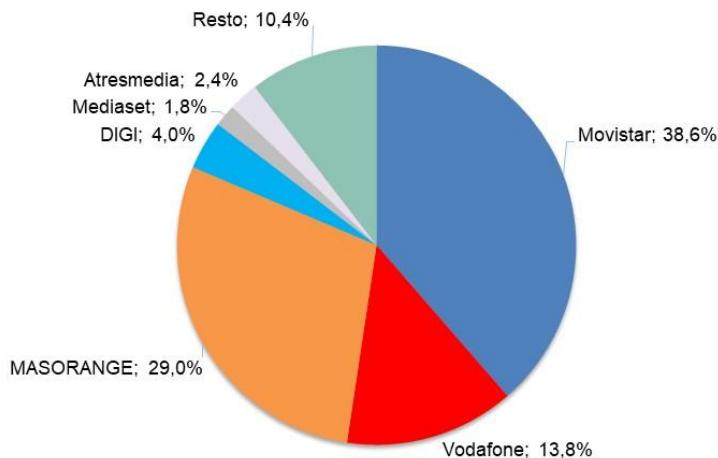
0,9 % más que en el tercer trimestre de 2024. Movistar, Vodafone, MASORANGE y DIGI concentraron este trimestre el 85,4 % de los ingresos minoristas.

Cuotas de mercado por ingresos minoristas



Los ingresos minoristas de Movistar crecieron en tasa interanual un 1,3 % y MASORANGE mantuvo estable su nivel de ingresos. DIGI, por su parte, creció un 15,3 % este trimestre, mientras que Vodafone y los dos principales operadores de televisión en abierto redujeron sus ingresos respecto al tercer trimestre de 2024.

Ingresos minoristas por operador 3T 2025 (porcentaje)



Despliegue y uso de redes de nueva generación (NGA)

Los accesos NGA instalados alcanzaron los 89,5 millones, un 4,8 % más que un año antes. De ellos, 82 millones correspondían a accesos de fibra hasta el hogar (FTTH), que crecieron un 5,8 % interanual.

Los accesos NGA activos, sobre los que se presta algún servicio de telefonía, banda ancha o audiovisual, sumaron 18,9 millones, un 5,6 % más que en el mismo trimestre de 2024.

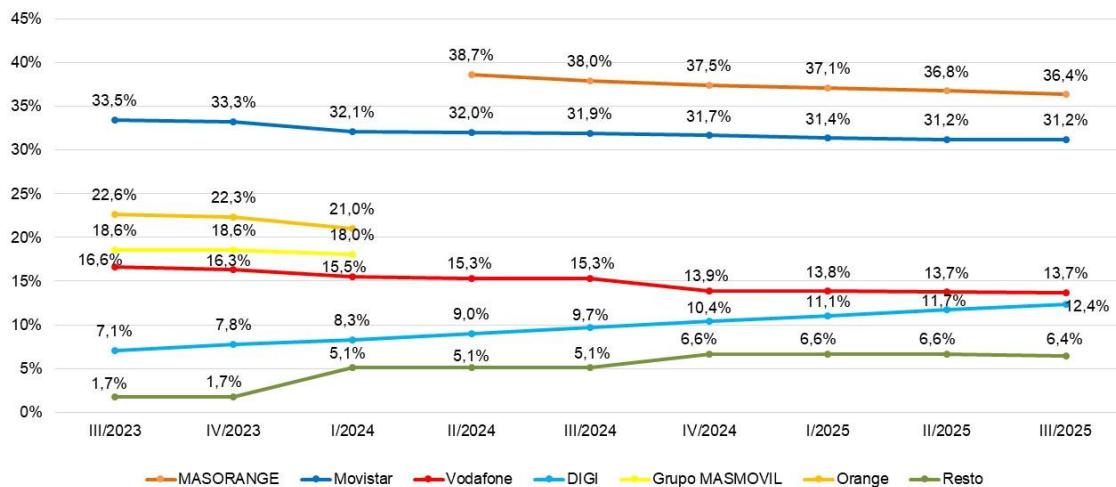
El número de líneas de banda ancha fija alcanzó los 19,5 millones, con un aumento interanual del 5 %. La fibra hasta el hogar (FTTH) sumó 1,2 millones de nuevas líneas en el último año y ya representa el 90,7 % del total de líneas de banda ancha fija.

Además, 18,9 millones de conexiones tenían contratadas velocidades de 100 Mbps o superiores, 1,2 millones más que un año antes¹. De ellas, 8 millones de líneas alcanzaban velocidades de 1 Gbps o más.

Por operadores, Movistar, Vodafone y MASORANGE concentraron el 81,2 % de las líneas de banda ancha fija, porcentaje que ascendió al 93,6 % al incluir DIGI.

¹ MASORANGE ha actualizado la distribución de sus líneas de banda ancha fija por velocidad a partir del segundo trimestre de 2024.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija²



Telefonía móvil y televisión de pago

Las líneas móviles totales alcanzaron 63,7 millones, de modo que el 89,4 % accedió a Internet desde el móvil.

Los abonados a televisión de pago crecieron un 9,3 %, hasta los 12 millones³.

Contenido relacionado:

- [CNMCData](#): Datos trimestrales del sector Telecomunicaciones y Audiovisual.

² En el cuarto trimestre de 2024 se incorporan las líneas de banda ancha fija reportadas por Finetwork. La mayoría de estas líneas las reportaba Vodafone hasta el tercer trimestre de 2024, excepto las que Finetwork prestaba con servicios mayoristas de otros operadores distintos a Vodafone. MASORANGE incluye los datos de Orange y Grupo MASMOVIL a partir del segundo trimestre de 2024. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y Euskaltel (a partir del tercer trimestre de 2021).

³ No se incluyen datos de los abonados de Netflix, Amazon Prime Video, HBO Max, Disney+ y SkyShowtime.