

Nº3

Junio 2018



# Boletín de Novedades Bibliográficas



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

# Boletín de Novedades Bibliográficas

ÍNDICE

Destacamos	pg. 2	
Competencia	pg. 8	
Telecomunicaciones y S. Audiovisual	pg. 14	
Energía	pg. 23	
Transportes y Sector Postal	pg. 32	
Economía	pg. 38	
Derecho	pg. 42	
Artículos de revista	pg. 45	

Departamento de Promoción de la Competencia  
C/ Alcalá, 47. 28014 Madrid  
Tel: 914 329 600 - Fax: 915 776 218

[www.cnmc.es](http://www.cnmc.es) - [biblioteca@cnmc.es](mailto:biblioteca@cnmc.es)

# Presentación

La Subdirección de Estadísticas y Recursos documentales presenta, a través de la Biblioteca y Centro de Documentación CNMC, el tercer número del Boletín de novedades bibliográficas que, en esta ocasión, viene acompañado de un monográfico especial, en forma de separata, sobre el tema de la economía colaborativa, que recoge una recopilación de monografías, informes y artículos recientes sobre esta materia.

El boletín de novedades bibliográficas es un producto de difusión de información especializada que mantiene informado al personal de la CNMC, e investigadores externos, de las principales novedades bibliográficas y documentales en el ámbito de las competencias de la Comisión en sectores regulados, sometidos a supervisión, y sobre normativa de defensa de la competencia y su régimen jurídico.

El boletín se nutre tanto de las nuevas adquisiciones, libros, monografías y documentos recogidos en el Catálogo General de la Biblioteca CNMC, como de aquellas novedades bibliográficas que, aunque no forman parte de los fondos bibliográficos de la CNMC, están disponibles en el mercado editorial. En este sentido, el boletín informa mediante el uso de iconos representativos de los servicios disponibles para cada documento: consulta en catálogo, lectura o descarga del texto completo, préstamo y solicitud de compra.

Cada trimestre, el boletín contiene una sección especial monográfica sobre un asunto de actualidad o interés, siendo la economía colaborativa la temática del especial de este tercer número.

# Destacamos

## Exclusionary practices

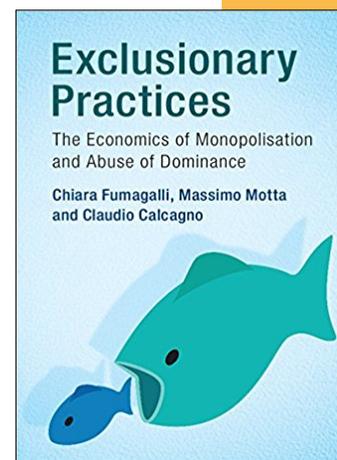
The economics of monopolisation and abuse of dominance

**Tipo:** Libro

**Autor:** Fumagalli, Chiara; Motta, Massimo; Calcagno, Claudio

**Editorial:** Cambridge University Press

**Fecha:** 2018



Uno de los aspectos más controvertidos en la política de competencia es el de las prácticas de exclusión, a través de las cuales las empresas con posición dominante toman medidas para disuadir a sus competidores de ocupar sus posiciones en el mercado, o de entrar en un mercado determinado, limitarles a un tipo de negocio o impedir su expansión. Los economistas han luchado para explicar estas conductas y guiar a los legisladores en el diseño de reglas de aplicación razonables.

Existen una gran cantidad de modelos económicos que brindan ejemplos de por qué y cómo una empresa dominante puede excluir a los rivales de una manera perjudicial para el bienestar. Este libro muestra cómo muchos de estos modelos de conducta excluyentes son parte de un mecanismo común, que depende de la existencia de economías de escala y asimetrías entre la empresa dominante y sus rivales, y que se producen en una gran variedad de industrias o sectores económicos. La obra analiza una serie de prácticas habituales en las jurisdicciones de la Unión Europea y de Estados Unidos, que pueden tener como efecto la exclusión, e identifica en qué condiciones estas prácticas son más propensas a generar efectos anticompetitivos. Así, a través de una combinación entre teoría y práctica, se examina prácticas de exclusión habituales, como los precios predatorios, las rebajas, o el trato exclusivo. Además, con el objetivo de ofrecer un tratamiento más completo de las prácticas de exclusión, también se ocupa de modelos de exclusión distintos del mecanismo basado en economías de escala.

De igual forma, el libro examina aquellos aspectos de las políticas de competencia que se deben tener en cuenta al tratar este tipo de prácticas de exclusión, con el fin de servir de ayuda y orientación a las autoridades y tribunales de competencia, tanto nacionales como internacionales. Los autores desarrollan un marco general basado en la teoría económica existente y lo amplían, recurriendo a la jurisprudencia y al análisis de casos antitrust para identificar los criterios necesarios para orientar a las autoridades de competencia en la evaluación de estas prácticas exclusorias.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** Derecho de las subvenciones y ayudas públicas (2ª ed.)

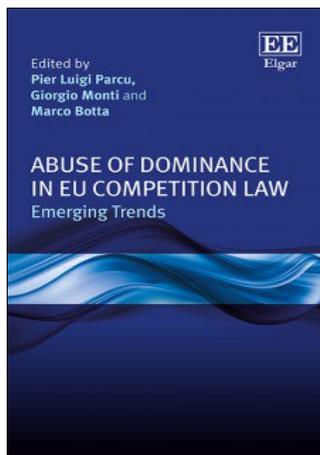
**Autor:** Garcés Sanagustín, Mario; Palomar Olmeda, Alberto (coords.); Arteagabeitia Gómez, Idoya María

**Editorial:** Aranzadi

**Fecha:** 2018

**Resumen:** Las subvenciones y ayudas son las formas actuales de incentivación y fomento de las actividades privadas por razones de interés público. Este es el objetivo central de estudio de la segunda edición este libro que, actualizado con las últimas novedades legislativas y jurisprudencia, incluye un análisis completo del régimen legal de las subvenciones y ayudas públicas que rigen en el ordenamiento español. Así, se analiza la Ley General de Subvenciones y su Reglamento de desarrollo, incorporando todos los aspectos comunes a la gestión y aplicación de las subvenciones y ayudas públicas; se recogen los regímenes especiales aplicables a las subvenciones y ayudas públicas, y además se incorpora un capítulo dedicado al análisis de la jurisprudencia más relevante. El libro se organiza en 23 capítulos, en los que participan catedráticos y profesores universitarios de diversas universidades españolas, y de diversas disciplinas, abogados del Estado, magistrados de diversos órdenes jurisdiccionales, fiscales, interventores del Estado y locales, letrados del Tribunal de Cuentas, letrados de comunidades autónomas, funcionarios y abogados. Su objetivo es proporcionar una visión general, sistemática, de conjunto, que comprenda los aspectos más representativos del régimen jurídico de las subvenciones y ayudas públicas y del régimen jurídico en el que se desarrolla esta actividad. Comienza analizando el marco constitucional, analiza los modelos comparados de actividad indirecta, el régimen de distribución de competencia en materia de gasto y subvenciones y los principios de las subvenciones inspirados en el derecho comunitario. El segundo bloque trata sobre la regulación del marco de subvenciones estatal, partiendo de la justificación del establecimiento de subvenciones, la incidencia sobre el derecho de la competencia, el concepto legal de subvención y ayuda y las propias determinaciones de la normativa común de subvenciones. El tercer bloque se centra en el análisis de las peculiaridades de algunos regímenes de subvenciones como las referidas a la cooperación internacional, las subvenciones en el ámbito laboral, los premios públicos, o el régimen jurídico del crédito oficial. Este régimen adicional se completa con referencias al régimen fiscal de las ayudas y subvenciones.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Abuse of dominance in EU competition law: emerging trends

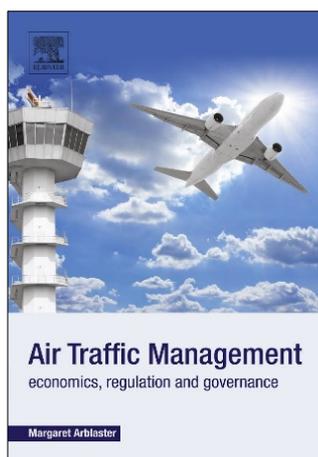
**Autor:** Parcu, Pier Luigi; Monti, Giorgio; Botta, Marco (eds. lit.)

**Editorial:** Edward Elgar

**Fecha:** 2017

**Resumen:** Otorgar descuentos a un cliente o negarse a suministrar a un competidor son ejemplos de prácticas comerciales usuales, que se vuelven 'abusivas' en virtud del Artículo 102 del Tratado de Funcionamiento de la UE (TFUE) cuando son llevadas a cabo por empresas en situación de "posición dominante". Este libro proporciona un análisis actualizado de las últimas tendencias en la aplicación e interpretación de esta disposición, tanto en el ámbito nacional como en el de la Unión Europea. Es el resultado final de la quinta edición del proyecto de capacitación para jueces *European Networking and Training for National Competition Enforcers* (ENTranNCE), organizado por el Robert Schuman Centre for Advanced Studies (RSCAS), y que se centró en las tendencias emergentes del abuso de posición dominante, analizadas desde la perspectiva del derecho y la economía. Esta obra incluye la contribución de los ponentes que intervinieron en el seguimiento del proyecto de 2015 en Florencia. Además, los autores participan activamente en la organización de este proyecto, ostentando varios cargos de responsabilidad. Empleando una variedad de estudios de casos, el libro añade una perspectiva práctica al creciente debate en torno al ámbito de aplicación del artículo 102 del TFUE; un debate en gran parte causado por su redacción un tanto ambigua. Además de analizar la jurisprudencia de los tribunales de la UE y la Comisión Europea, que determinan qué conducta es considerada como "abuso", se examina la contribución de los tribunales nacionales y las autoridades de competencia en el proceso de dar forma al significado de esta disposición legal. Este libro está dirigido a académicos e investigadores en las áreas del derecho y la política de competencia de la UE; y sus ejemplos prácticos también serán de utilidad para profesionales y autoridades nacionales de competencia.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Air traffic management: economics, regulation and governance

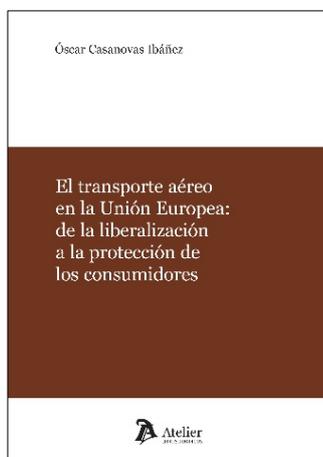
**Autor:** Arblaster, Margaret

**Editorial:** Elsevier

**Fecha:** 2018

**Resumen:** La gestión del tráfico aéreo, como parte de los servicios de navegación aérea, es una industria compleja con algunas características inusuales. Los gobiernos tienen un gran interés en este tema, puesto que, además de proporcionar una navegación segura para los usuarios del espacio aéreo civil, necesitan controlar y gestionar su espacio aéreo por razones de defensa y seguridad nacional. En un momento de cambios importantes para la industria de la gestión del tráfico aéreo, con las nuevas tecnologías basada en satélites, los nuevos participantes en el espacio aéreo ("drones" o sistemas de aeronaves no tripuladas) o los nuevos desarrollos en el transporte espacial, el rápido crecimiento en el uso del espacio aéreo ha desafiado el desarrollo de la regulación de la seguridad y la gestión del tráfico. La gestión del tráfico aéreo desempeña un papel fundamental en el transporte aéreo, lo que repercute tanto en la seguridad aérea como en la eficiencia de los servicios aéreos. Sin embargo, los servicios de navegación aérea están cambiando de la provisión gubernamental a la industria privada, lo que genera la necesidad de un análisis más crítico de la gobernanza y la regulación económica dentro de la industria de la gestión del tráfico aéreo. Este libro proporciona las últimas ideas sobre las cuestiones que rodean a la regulación económica y la gobernanza de la gestión del tráfico aéreo. Explica qué es la gestión del tráfico aéreo, mostrando su importancia dentro de la industria de la aviación; describe las características únicas que rigen la gestión del tráfico aéreo, y analiza sus implicaciones para la regulación y la inversión económicas. Se detallan los desarrollos tecnológicos y los problemas y factores que influyen en la regulación de la seguridad aérea, así como las implicaciones que tiene la gestión del tráfico aéreo en los aeropuertos; y se plantean previsiones para el futuro, incluida la entrada de los drones en el espacio aéreo y la introducción de la competencia en los servicios de gestión del tráfico aéreo. La obra, escrita por un profesional e investigador de la regulación con experiencia, proporciona numerosos ejemplos prácticos y estudios de casos del mundo real tomados de todo el mundo, analizando la regulación económica tanto en las economías más potentes como en las menos desarrolladas.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** El transporte aéreo en la Unión Europea: de la liberalización a la protección de los consumidores

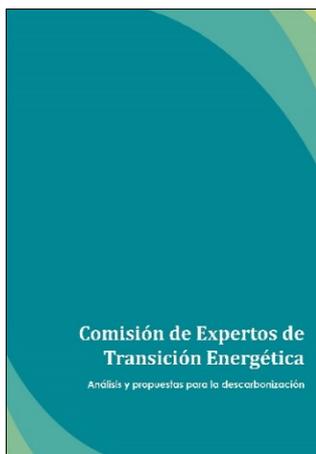
**Autor:** Casanovas Ibáñez, Óscar

**Editorial:** Atelier (Administrativo)

**Fecha:** 2017

**Resumen:** El transporte aéreo es de vital importancia en la actualidad por lo que respecta a la movilidad de los ciudadanos y va íntimamente ligado al turismo, la evolución de las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de consumo. El actual escenario es producto de una evolución extraordinariamente cambiante en un periodo de tiempo relativamente reducido y, en la actualidad, el transporte aéreo ha ganado mayor seguridad, eficiencia y rentabilidad. Sin embargo, han aparecido nuevos riesgos, especialmente desde el atentado del 11 de septiembre de 2001, reduciéndose las libertades en pro de mayores controles. En cualquier caso, en la actualidad el desplazamiento masivo de personas a través del transporte aéreo ha propiciado nuevos modelos de control y de seguridad. Esta obra, que tiene su origen en la tesis doctoral presentada en la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona en 2016, se centra en el tema de la repercusión que ha tenido la liberalización en el ámbito de la protección de los consumidores y usuarios, y especialmente en el papel que han tenido al respecto el legislador y los tribunales de justicia. Presenta un análisis de la evolución del proceso de liberalización del transporte aéreo en la Unión Europea y su incidencia en el ámbito de protección de los consumidores, particularmente a través del Reglamento 261/2004, que regula el sistema de compensación y asistencia a los pasajeros aéreos en caso de denegación de embarque y de cancelación o gran retraso de los vuelos. Examina cómo tras dicha protección puede esconderse en realidad una actuación por parte de un *lobby* de las grandes compañías tendente a blindar sus intereses en detrimento de los derechos del pasajero. También se analiza el papel esencial del Tribunal de Justicia de la UE a lo largo de la última década, que actúa como contrapeso, interpretando el Reglamento en un sentido favorable a los intereses del consumidor. El estudio concluye con un análisis de la propuesta de modificación de este Reglamento. La obra defiende la necesidad de encontrar un equilibrio entre la protección de los consumidores y los intereses de las empresas de transporte aéreo.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Documentos

**Título:** Análisis y propuestas para la descarbonización

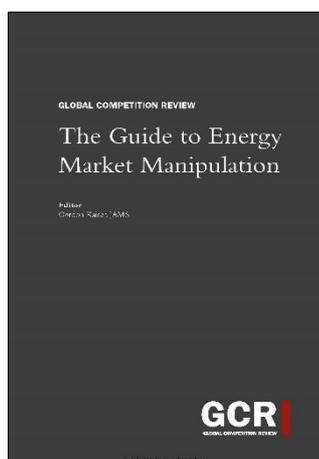
**Autor:** Comisión de Expertos sobre Escenarios de Transición Energética

**Editorial:** Comisión de Expertos sobre Escenarios de Transición Energética

**Fecha:** 4/02/18

**Resumen:** El Consejo de Ministros acordó el pasado mes de julio de 2017 la creación de una Comisión de Expertos en Transición Energética, que debía estar integrada por 14 expertos independientes y de reconocido prestigio, y decidió darles como plazo hasta el 2 de abril de 2018 para que presentaran un documento que sugiriera medidas encaminadas a que la transición energética de España sea coherente con los compromisos internacionales adquiridos por el Gobierno en materia de clima y energía. El documento fruto del trabajo de esta Comisión de expertos analiza y propone diversas opciones para la evolución del sistema energético español, teniendo en cuenta un análisis coste-beneficio que tiene en especial consideración los principios de sostenibilidad económica y financiera del sistema energético. El informe responde a ese mandato del Gobierno de España, y como tal, su objetivo último es atender los compromisos que se derivan del Acuerdo de París, ratificado por España, cuyo fin es contener, mitigar y paliar las emisiones de gases de efecto invernadero, desencadenantes del cambio climático, para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2°C respecto de los niveles existentes antes de la revolución industrial. Para ello, los países que han ratificado el Acuerdo se comprometen a fijar un objetivo concreto en materia de reducción de emisiones y, además, la Unión Europea se ha propuesto reducir los niveles de emisiones en 2050 en un 80-95% respecto de los existentes en 1990, según recoge la "Hoja de ruta hacia una economía hipocarbónica competitiva en 2050". Los autores del informe apuestan por la fiscalidad como una de las herramientas clave para el cumplimiento de estos objetivos comprometidos por España en materia de cambio climático. Así, proponen sustituir los impuestos actuales por otros que internalicen los daños medioambientales asociados a la generación y consumo de energía, aunque el informe no concreta las medidas fiscales. Otras medidas propuestas están relacionadas con la movilidad, la eficiencia energética y la protección de los consumidores vulnerables. Sin embargo, parece no haberse tenido en cuenta lo suficiente la capacidad de evolución y desarrollo futuro de la mayoría de las energías renovables, así como la influencia que puede ejercer el comportamiento del consumidor en la transición energética.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** The guide to energy market manipulation

**Autor:** Kaiser, Gordon (ed. lit.)

**Editorial:** Global Competition Review (GCR)

**Año:** 2018

**Resumen:** Primera edición de esta Guía, editada por Global Competition Review y en la que participan los principales expertos en la materia, sobre las prácticas restrictivas de la competencia y la manipulación de los mercados energéticos. La obra aborda las principales preocupaciones en el desarrollo de la regulación en el sector y realiza una revisión de los regímenes regulatorios más recientes. El deber fundamental de un regulador energético es proteger al consumidor, evitando el poder de mercado. Durante más de 50 años, los mercados de la energía habían sido mercados regulados dominados por empresas en situación de monopolio; y en la mayoría de los países estas empresas estaban exentas de cumplir las leyes de competencia. En los últimos 20 años se ha venido desarrollando una nueva forma de regulación energética, impulsada por la aplicación del derecho y las políticas de competencia. A medida que la competencia reemplazó la regulación de los monopolios en los mercados de energía en todo el mundo, los reguladores energéticos se enfrentaron a nuevos desafíos. Los mercados se volvieron cada vez más competitivos, y sin un cierto control sobre las estrategias de marketing e inversión, los operadores encontrarían una manera de manipular los mercados y aumentar los precios. Los desarrollos legislativos y jurisprudenciales relativos a la manipulación del mercado de la energía han sido particularmente importantes en los Estados Unidos, Canadá y Europa, especialmente en el mercado estadounidense. La obra se divide en tres partes: legislación y jurisprudencia, prácticas de cumplimiento y proceso regulatorio. La primera parte analiza la legislación y la jurisprudencia en los países donde se han aplicado las leyes, especialmente en América del Norte, y también en Europa, Reino Unido y Australia. La segunda parte arroja luz sobre las prácticas de aplicación, incluida la negociación con los reguladores y las acciones privadas. La tercera y última parte analiza el proceso regulatorio.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** El sector eléctrico en España

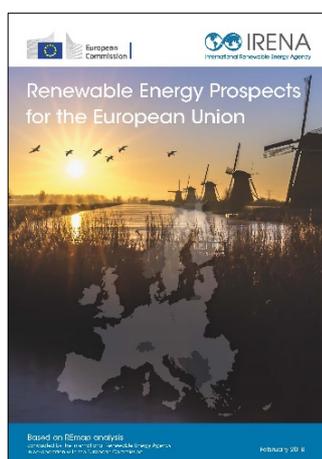
**Autor:** Consejo Económico y Social (CES)

**Editorial:** Consejo Económico y Social (CES) (Colección Informes; núm. 4/2017)

**Fecha:** 20/12/17

**Resumen:** A la importancia de la energía para el desarrollo social y económico, en su doble papel de insumo productivo y de bien de primera necesidad, la energía eléctrica añade su carácter insustituible en la mayor parte de las innovaciones científicas y tecnológicas actuales, en especial en el campo de la denominada digitalización. El sector eléctrico español afronta en la actualidad un proceso de transición de amplio calado, enmarcado en una estrategia general de sostenibilidad climática y energética que implica modernizar la economía e impulsar las inversiones en los sectores relacionados con la energía limpia. Por ello, el Consejo Económico y Social consideró de interés elaborar este informe sobre la situación del sector eléctrico en España, en un momento en el que su marco regulatorio requiere reformas para solucionar los problemas actuales, pero también para dar respuesta a los retos que se dibujan para el futuro. Algunas de las principales cuestiones que se plantean en el informe son la viabilidad económico-financiera de la elevada inversión en nueva capacidad renovable, el papel de la generación con fuentes no renovables en la garantía de la seguridad de suministro del sistema eléctrico, o la formulación de una fiscalidad ambiental capaz de orientar correctamente el mercado. Asimismo, es necesario asegurar, en sintonía con el objetivo ambiental, el cumplimiento de los grandes objetivos económicos y sociales. Por ello, se hace imprescindible abrir una amplia reflexión sobre las cuestiones económicas, laborales y sociales que influyen en esta transición, necesidad que se subraya habitualmente a través de la denominación de "transición justa". El documento recoge una serie de conclusiones y propuestas realizadas por el CES sobre el sector eléctrico español en relación a la regulación normativa; el funcionamiento general del sistema eléctrico; la eficiencia energética; el precio de la electricidad y los costes del sistema; la electricidad como input productivo y sus efectos sobre la competitividad; el consumo eléctrico de los hogares y los aspectos sociales; el autoconsumo y la generación distribuida; y los principales retos y oportunidades para el futuro del sector en cuanto al cambio climático, la transición justa, y las oportunidades desde la innovación y la digitalización. Las propuestas han tenido en cuenta que el sector eléctrico es una de las claves en la transición a un modelo de producción y consumo bajo en carbono; de ahí que sea necesario articular estrategias para facilitar la inversión a medio y largo plazo y garantizar una elevada coherencia en las medidas públicas que se adopten para impulsar esta transición.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Renewable energy prospects for the European Union

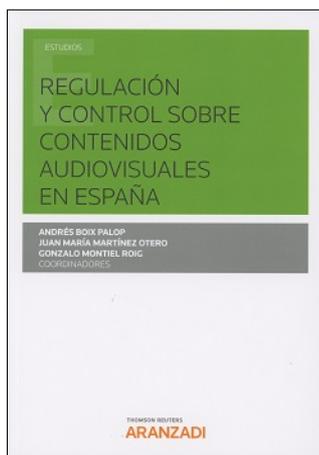
**Autor:** International Renewable Energy Agency (IRENA)

**Editorial:** International Renewable Energy Agency (IRENA)

**Fecha:** 1/02/18

**Resumen:** La Unión Europea tiene un firme compromiso y visión a largo plazo que han permitido a la región casi duplicar la proporción de energía renovable entre 2005 y 2015. Como resultado, la UE está en camino de alcanzar sus objetivos de energías renovables para 2020 y está al alcance de la mano su objetivo de una participación del 27% de energía renovable para 2030. A pesar de los progresos realizados como resultado de la ambición y la visión de la UE de cumplir los objetivos climáticos, aún se necesitarán más esfuerzos para cumplir los objetivos de descarbonización a largo plazo. La Comisión Europea presentó el paquete normativo "Energía limpia para todos los europeos" en noviembre de 2016, que propone un marco regulatorio para apoyar el despliegue de energías renovables en el período 2020-2030. IRENA, a petición de la Comisión Europea, ha llevado a cabo el estudio *Renewable energy prospects for the European Union* (REmap) para apoyar el debate sobre esta propuesta. El estudio REmap realiza una evaluación de las perspectivas de energía renovable de la Unión Europea hasta 2030, con el objetivo de identificar las tecnologías renovables más rentables para los Estados miembros de la UE para acelerar el despliegue de las energías renovables para 2030. El análisis concluye que la UE puede duplicar la cuota renovable en su mix energético si se ponen en marcha los mecanismos adecuados. El informe muestra que esto es posible con las tecnologías actuales y afirma que llegar al 34% de cuota renovable para 2030 también ayudará a la UE a reducir las emisiones y cumplir los objetivos del Acuerdo de París. Además, las energías renovables suponen la oportunidad para la UE y todos sus Estados miembros de impulsar el crecimiento económico, mantener el liderazgo industrial y crear puestos de trabajo, e importantes beneficios sociales y medioambientales a los ciudadanos europeos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** Regulación y control sobre contenidos audiovisuales en España

**Autor:** Boix Palop, Andrés; Martínez Otero, Juan María; Montiel Roig, Gonzalo; (coords.); Malaret i Garcia, Elisenda; López García, Mabel; Pereiro Cárceles, Manuel [et al.]

**Editorial:** Aranzadi

**Año:** 2017

**Resumen:** La forma en que nuestras sociedades prescriben qué contenidos audiovisuales, imágenes y sonidos, son aceptables y cuáles no desde la perspectiva de su difusión generalizada para cualquier tipo de consumidor, es uno de los elementos estructurales más interesantes de la relación entre democracia y libertad en nuestro Derecho. Además, se trata de un ámbito donde confluyen, junto con el conflicto entre libertad de expresión y la justificada intervención de los poderes públicos en el ejercicio de la misma, evidentes intereses económicos, aumentando la relevancia de un problema de difícil solución. Los medios de comunicación audiovisuales, son hoy en día, esenciales en cualquier sociedad como elemento de pluralismo, pero también un negocio muy lucrativo. Este libro pretende estudiar todos estos fenómenos y dar una visión completa de la profundidad y alcance de todas las transformaciones que se están produciendo en el sector audiovisual español. Elaborado en el seno del proyecto de investigación financiado por el Gobierno de España "Pluralismo y contenidos en la nueva regulación española de los mercados audiovisuales" y fruto del trabajo de un conjunto de juristas de diversas Universidades españolas y profesionales del sector con experiencia en este ámbito, la obra aborda y analiza desde un prisma jurídico e interdisciplinar cómo en una sociedad democrática pueden y deben regularse los contenidos audiovisuales, guardando el necesario equilibrio entre los derechos comunicativos y otros bienes y derechos constitucionalmente protegidos. La obra analiza en profundidad cuestiones candentes del debate jurídico actual en torno a los contenidos audiovisuales y su regulación, como son la necesaria protección de los menores, el derecho al olvido, la persecución de los delitos de odio, las políticas de igualdad y su eco en los medios audiovisuales, o la independencia de los organismos de supervisión del audiovisual.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Legislación Europea

**Título:** Directrices sobre análisis del mercado y evaluación del peso significativo en el mercado dentro del marco regulador de las redes y los servicios de comunicaciones electrónicas de la UE: Comunicación de la Comisión (2018/C 159/01)

**Autor:** Comisión Europea

**Editorial:** Comisión Europea

**Fecha:** 07/05/18

**Resumen:** Tras un proceso de consulta pública, la Comisión Europea adoptó estas Directrices para la definición, análisis y evaluación de la estructura del mercado en el ámbito de las telecomunicaciones. Las Directrices están destinadas a las autoridades reguladoras nacionales para el desempeño de las funciones relativas al análisis de los mercados que pueden ser objeto de regulación ex ante y a la evaluación del poder de mercado significativo, con arreglo al marco regulador de las redes y los servicios de comunicaciones electrónicas de la Unión Europea, que está integrado por la Directiva 2002/21/CE, las tres Directivas específicas, 2002/19/CE, sobre el acceso a las redes de comunicaciones electrónicas y recursos asociados y a su interconexión (Directiva de acceso); 2002/20/CE, sobre autorización de redes y servicios de comunicaciones electrónicas (Directiva de autorización); y 2002/22/CE, sobre el servicio universal y los derechos de los usuarios en relación con las redes y los servicios de comunicaciones electrónicas (Directiva de servicio universal); y finalmente, el Reglamento UE nº 531/2012, sobre la itinerancia en las redes públicas de comunicaciones móviles en la UE. Las Directrices se proponen contribuir al desarrollo del mercado interior en el sector de las telecomunicaciones mediante, entre otras cosas, el desarrollo de una práctica reguladora coherente y a través de la aplicación de este marco normativo, y abordan el problema de la definición del mercado relevante, así como del poder significativo de mercado individual y colectivo. Con arreglo a la Directiva 2002/21/CE, las agencias reguladoras procurarán adoptar todas las medidas encaminadas a la consecución de los objetivos reglamentarios promoviendo una inversión eficiente en nuevas y mejores infraestructuras y el acceso a ellas. La Comisión renovará las Directrices cuando proceda, teniendo en cuenta la evolución de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, el pensamiento económico y la experiencia real del mercado, con el objetivo de garantizar su pertinencia en unos mercados en rápida evolución.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 

# Competencia



**Tipo:** Libro

**Título:** La competencia como motor de desarrollo económico

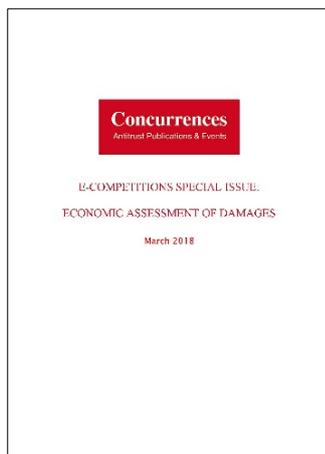
**Autor:** Canedo Arrillaga, María Pilar (dir.)

**Editorial:** Aranzadi

**Fecha:** 2018

**Resumen:** Este libro es el resultado de las IX Jornadas Nacionales de competencia que tuvieron lugar en Bilbao en octubre de 2016. Recoge las diferentes contribuciones aportadas durante las jornadas (entre ellas varias realizadas por personal de la CNMC), bien como transcripción literal, como posteriores desarrollos doctrinales o seleccionados a partir del Call for papers. Se abordan los temas más problemáticos en la aplicación de la normativa de competencia en nuestro sistema legal, con especial atención a la contratación pública y a las relaciones de la competencia con la administración. La obra pretende contribuir al objetivo de la promoción de la competencia y al avance en la reflexión de los temas tratados en la convicción de que una aplicación eficiente de la normativa de competencia contribuye al bienestar de los ciudadanos, a la igualdad de oportunidades, a la competitividad de la economía y a una generación de riqueza que se distribuye mejor entre las diversas capas de la población y, en definitiva, a una sociedad más justa.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Monográfico de revista

**Título:** Economic assessment of damages (E-Competitions Bulletin Special Issue; N° 84568)

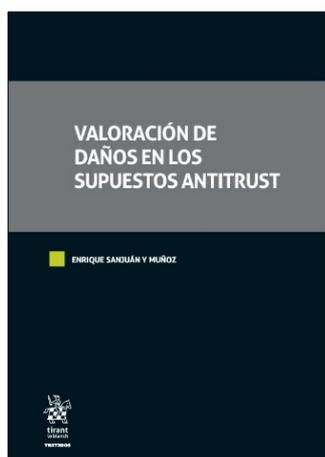
**Autor:** Favart, Martin; Berg, Werner; Weinert, Lisa; Beninca, Jurgen; Masling, Michael... [et. al.]; Campos, Luis (prol.)

**Editorial:** Concurrences

**Fecha:** 1/03/18

**Resumen:** En los últimos años, los litigios por daños y perjuicios en Europa se han caracterizado por la implementación de la Directiva de Daños en la mayoría de los países de la UE. En este monográfico especial de la revista Concurrences, se abordan los detalles de la implementación de esta Directiva en toda la Unión Europea, haciendo especial hincapié en su valoración económica de daños. La Directiva tiene como objetivo armonizar la legislación nacional para facilitar las reclamaciones por daños y perjuicios resultantes de infracciones de la normativa de competencia, buscando así que todas las partes perjudicadas por este tipo de infracciones puedan obtener una reparación completa de sus pérdidas en los tribunales. La Directiva se considera un importante primer paso en esta dirección.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** Valoración de daños en los supuestos antitrust

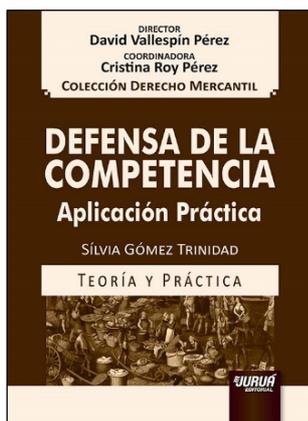
**Autor:** Sanjuán y Muñoz, Enrique

**Editorial:** Tirant lo Blanch

**Fecha:** 2017

**Resumen:** En 2014 se aprueba la Directiva 2014/104/UE relativa a las normas por las que se rigen las acciones por daños en virtud del Derecho nacional, por infracciones del Derecho de la competencia de los Estados miembros y de la Unión Europea. Su consecuencia es la modificación de la Ley 15/2007 de defensa de la competencia en 2017, que transpone esta Directiva al ordenamiento jurídico español. El libro se centra en los métodos, modelos y técnicas de valoración del daño en casos de antitrust, ofreciendo una visión de cada uno de ellos, con ejemplos de casos del Tribunal Supremo español y de los Tribunales de países de la UE y EEUU. Una de las principales razones de la nueva Directiva parte de la declaración, por parte del TJUE, de la necesidad de reconocer en cada uno de los Estados el derecho de cualquier persona a ser resarcida de los daños y perjuicios que las prácticas anticompetitivas pudieran generarles.

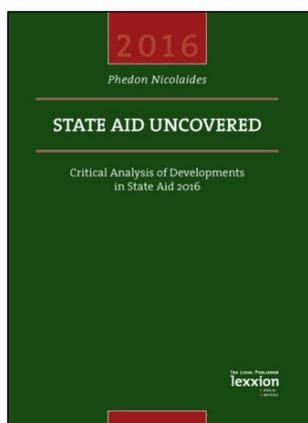
[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro  
**Título:** Defensa de la competencia: aplicación práctica  
**Autor:** Gómez Trinidad, Silvia  
**Editorial:** Juruá  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** La obra plantea, desde una perspectiva práctica, la aplicación del Derecho de defensa de la competencia, revisando el Derecho comunitario y el derecho interno español en la materia. El objetivo del libro es proporcionar pautas de análisis e instrumentos ante aquellos acuerdos o contratos celebrados entre empresas, acuerdos con empresas en posición dominante u operaciones de concentración empresarial que deban ser analizados desde la perspectiva concurrencial. La obra se estructura en cuatro capítulos que permiten al lector, en primer lugar, revisar los criterios en base a los que decidir la aplicación de la norma comunitaria o el derecho interno y las autoridades competentes de conocer una determinada conducta y, en segundo lugar, tener presentes aquellos instrumentos normativos que permiten identificar el mercado relevante.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** State aid uncovered: critical analysis of developments in state aid 2016  
**Autor:** Nicolaides, Phedon  
**Editorial:** Lexxion  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** 2016 ha estado lleno de giros inesperados en la evolución del concepto de ayuda de Estado y en las condiciones en las que las ayudas son compatibles con el mercado interior europeo. La Comisión Europea ha publicado su esperada nota informativa sobre la noción de ayuda de Estado y ha anunciado una nueva iniciativa sobre la fiscalidad de las empresas. El libro recoge todos los artículos publicados originalmente en el portal web StateAidHub.eu. Estos artículos se editan y se agrupan en capítulos que cubren los principales aspectos del concepto de ayuda de Estado, así como las condiciones de compatibilidad con el mercado interior, cuestiones de procedimiento, nuevas ayudas existentes y la función de los tribunales y autoridades nacionales de competencia. Cada artículo detalla los puntos principales de los fallos judiciales o decisiones de la Comisión, los sitúa en el contexto de su jurisprudencia, e identifica cualquier contradicción.

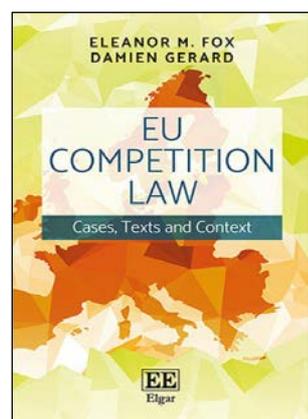
[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** Manual práctico de derecho de la competencia  
**Autor:** Carbajo Cascón, Fernando (coord.); Curto Polo, María Mercedes; García-Chamón Cervera, Enrique; Martín Aresti, Pilar [et al.]  
**Editorial:** Tirant lo Blanch  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** Primera edición de esta obra colectiva elaborada por profesores de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca y Magistrados especialistas en la materia, que tiene su origen en un curso online de formación continua de Jueces y Magistrados, incluido en el Programa de Formación del Consejo General del Poder Judicial. El manual tiene una función didáctica sobre el derecho protector de la libre competencia y de la competencia desleal. Tiene como objetivo profundizar en el análisis de los problemas propios del Derecho de la Competencia, aportando como valor añadido la especial atención prestada a la jurisprudencia y resoluciones de autoridades de competencia nacionales y europeas.

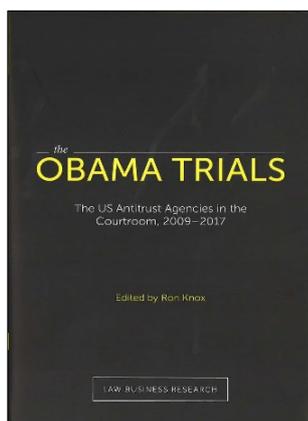
[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** EU competition law: cases, texts and context  
**Autor:** Fox, Eleanor M.; Gerard, Damien  
**Editorial:** Edward Elgar  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** Este manual analiza en su contexto político y económico la aplicación práctica del derecho de la competencia de la Unión Europea. Para ello, combina extractos de sentencias clave de la Comisión y los Tribunales de la UE con debates sobre política de la competencia y casos antitrust de Estados Unidos, para resaltar las diferencias. Examina las herramientas utilizadas por las autoridades de competencia en Europa, ofrece una descripción completa de las distintas dimensiones del derecho de la competencia de la UE, y analiza su papel en el proyecto de integración del mercado europeo y su relevancia para la aplicación de los principios de defensa de la competencia en todo el mundo. La obra proporciona un análisis actualizado de la legislación sobre competencia.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** The Obama trials: the US antitrust agencies in the courtroom, 2009-2017

**Autor:** Knox, Ron [ed. lit.]; Varney, Christine A; Houston, Peter K.; Donald, Rosalind

**Editorial:** Global Competition Review. Law Business Research

**Fecha:** 2017

**Resumen:** Este libro, editado por Global Competition Review (GCR) presenta con detalle los juicios y batallas judiciales que han constituido el legado de la política de control antitrust aplicada durante el mandato del Presidente de Estados Unidos Barack Obama, entre 2009 y 2017. Analiza si la administración Obama cumplió su promesa electoral de mejorar las políticas antitrust en Estados Unidos, desde la reorganización de la División Antitrust del Departamento de Justicia de EE.UU. hasta la serie de casos ganados por dicho departamento y por la Federal Trade Commission. Proporciona una perspectiva sobre cada uno de los casos que los agentes antitrust de la administración Obama llevaron a juicio. Incluye además un ensayo, escrito por ex periodistas y editores actuales y anteriores de GCR, que informaron sobre estos casos durante este período.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Legislación europea

**Título:** Informe sobre la política de competencia de la Unión Europea 2017: Informe de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones [COM (2018) 482 final]

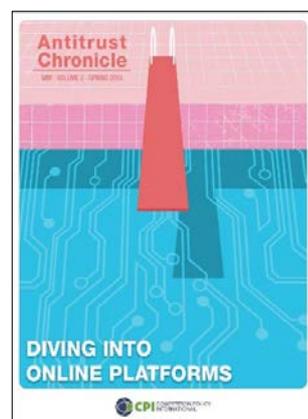
**Autor:** Comisión Europea

**Editorial:** Comisión Europea

**Fecha:** 18/06/18

**Resumen:** El Informe anual sobre política de competencia de la Comisión Europea proporciona información detallada sobre las iniciativas políticas y legislativas más importantes, así como sobre las decisiones adoptadas por la Comisión Europea en aplicación de la normativa de competencia de la UE durante el año anterior. El informe se compone de dos documentos: la Comunicación de la Comisión (disponible en 23 idiomas a partir de 2013) y el Documento de trabajo de los servicios de la Comisión, que describe los desarrollos con más detalle (disponible en inglés, francés y alemán).

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Monográfico de revista

**Título:** Diving into online platforms (En: Antitrust Chronicle. Volume 2, May 2018)

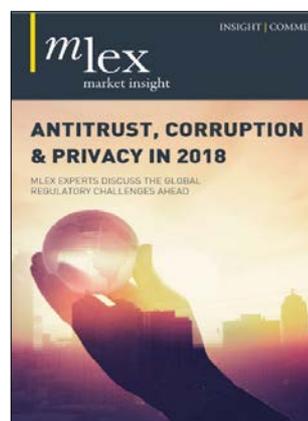
**Autor:** Piffaut, Henri; Garcés, Eliana; Newman, John M.

**Editorial:** Antitrust Chronicle

**Fecha:** 01/05/2018

**Resumen:** Las plataformas en línea siguen siendo un tema en constante crecimiento dentro de la comunidad antitrust de todo el mundo. La rápida expansión de estas plataformas ha suscitado inquietudes entre las autoridades de competencia y los responsables de la formulación de políticas. El número de mayo de *Antitrust Chronicle* se centra en los últimos avances sobre política de competencia en relación con las plataformas digitales, incluyendo una entrevista con Massimo Motta, ex economista jefe de competencia de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea, y artículos de autores europeos, de EE. UU. y de China. Según los autores, las autoridades de competencia de todo el mundo necesitarán cada vez más identificar y regular los problemas relacionados con las plataformas en línea.

[Ver más](#) ►



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Antitrust, corruption & privacy in 2018: MLEX experts predict this year's global regulatory challenges

**Autor:** Nylen, Leah; Bocchetti, Mark; Swift, Mike [et al.]

**Editorial:** MLEX

**Fecha:** 26/02/18

**Resumen:** Informe especial de MLEX, que reúne opiniones de colaboradores expertos, sobre los principales desafíos para la regulación y la competencia durante 2018. Los reguladores de todo el mundo se enfrentan a los mismos retos, pero con diferentes herramientas. Su primer deber es controlar el cumplimiento en sus propias jurisdicciones, pero cada vez tendrán que vigilar más las actividades más allá de sus fronteras. Las empresas actúan globalmente y esperan que la regulación esté sincronizada o sea similar en las principales economías. Sin embargo, a medida que cambian las conductas corporativas y surgen los mercados digitales, cada vez será más difícil. En 2018, la fecha límite para el cumplimiento de la nueva regulación de datos, las empresas tendrán que decidir cómo los programas de cumplimiento que están implementando adaptarán su comportamiento en todo el mundo.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** EU competition policy in action: COMP in action  
**Autor:** European Commission  
**Editorial:** European Commission  
**Fecha:** 23/02/18

**Resumen:** Este documento recoge la misión y líneas estratégicas del Directorate-General for Competition (DG COMP) de la Comisión Europea, relativas a los objetivos de la política de competencia de la Unión Europea. La política de competencia de la UE pretende proteger el funcionamiento eficiente de los mercados frente a las distorsiones de la competencia, ya sean originadas por los Estados miembros, los agentes del mercado o por concentraciones de empresas que podrían impedir una competencia efectiva. Esto lo hace imponiendo reglas de competencia, como el control antitrust y de cárteles, control de fusiones y control de ayudas de Estado en casos de conductas anticompetitivas, y mediante acciones destinadas a garantizar que la regulación tenga en cuenta la normativa sobre competencia. Entre los objetivos de la política de competencia de la UE destacan el aumento del empleo, el crecimiento o la inversión.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Monográfico de revista  
**Título:** The digital economy: mergers (En: Antitrust Chronicle. Volume 2, February 2018)  
**Autor:** Antitrust Chronicle  
**Editorial:** Antitrust Chronicle  
**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** A medida que la economía digital crece, las concentraciones de empresas en este sector también aumentan, por lo que las autoridades antitrust, profesionales y empresas deben enfrentarse a este desafío. El número de febrero de Antitrust Chronicle, segunda parte de una serie de tres centradas en la economía digital, intenta responder a la pregunta de si el análisis tradicional de fusiones sigue siendo efectivo bajo estas nuevas circunstancias continuamente cambiantes. Este monográfico se centra en la economía digital de Europa, donde las autoridades de competencia han estado especialmente activas en el tema del control de concentraciones. También incluye un análisis de la situación en EE.UU., destacando la importancia de una mirada a largo plazo y los aspectos dinámicos asociados con las operaciones de fusión. Asimismo, se analizan las consecuencias del Big Data y sus efectos sobre las redes.

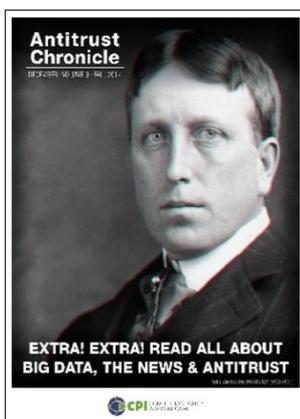
[Ver más](#) ►



**Tipo:** Anuario  
**Título:** GCR 100: 18th edition  
**Autor:** Global Competition Review  
**Editorial:** Global Competition Review  
**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Edición correspondiente a 2018 de GCR 100, un anuario que reúne la lista completa de las mejores prácticas de defensa de la competencia del mundo y ofrece un análisis cuantitativo y cualitativo de los principales despachos de abogados y asesorías económicas especializados en control antitrust. El anuario cubre más de 300 empresas de todo el mundo y destaca las 25 mejores prácticas de competencia a nivel global. Incluye la sección The Economics 20, que recoge las principales consultoras del mundo para asesoramiento en temas de política de competencia. Recoge compañías de 50 jurisdicciones, desde países con normativas antitrust consolidadas como Estados Unidos y Canadá, hasta regímenes de competencia de rápido crecimiento como China y la India. Los datos recogidos se basan en encuestas periódicas por país a los principales profesionales y funcionarios encargados de hacer cumplir la normativa de competencia.

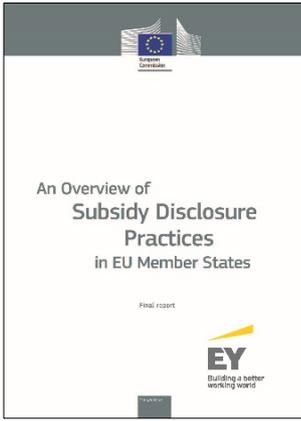
[Ver más](#) ►



**Tipo:** Monográfico de revista  
**Título:** Antitrust Chronicle: Extra! Read all about big data, the news & antitrust (En: Antitrust Chronicle. Volume 3, December 2017)  
**Autor:** Competition Policy International (CPI)  
**Editorial:** Competition Policy International  
**Fecha:** 2/12/17

**Resumen:** Número monográfico de la revista Antitrust Chronicle sobre fake news y big data, y su relación con el derecho antitrust. En la actualidad, el tema de las fake news vuelve a ser el centro de atención, formando parte del debate sobre antitrust. La forma en que recibimos las noticias, hoy en día, ha cambiado: Internet y las redes sociales son los medios habituales de difusión de información, enviando instantáneamente noticias a las masas. Para ello, utilizan métodos de inteligencia artificial y big data, surgiendo el problema del control de los datos de los lectores, que son almacenados por estos medios de comunicación, pudiendo ser utilizados de forma no conveniente para el consumidor.

[Ver más](#) ►



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** An overview of subsidy disclosure practices in EU member states: final report

**Autor:** Opdedrynck, Kris; Plawiak, Ann; Vanden Brande, Zoë; Ernst & Young (EY)

**Editorial:** European Commission

**Fecha:** 24/11/17

**Resumen:** Estudio elaborado por Ernst & Young para la Comisión Europea, que proporciona una visión completa de las prácticas de divulgación y transparencia de los programas de subvenciones durante el período de 2010 a 2014, en los 28 Estados miembros de la Unión Europea. Se basa en una selección de 336 programas de subvenciones en los Estados miembros (doce por Estado miembro) y tiene en cuenta tanto las recomendaciones y lecciones aprendidas en los años 2010-2014, como la evolución que han tenido estas prácticas desde 2014. El estudio encuentra características comunes a todos o a la mayoría de los Estados miembros; y en principio, todos los Estados ofrecen una visión general de las subvenciones disponibles y brindan información sobre cómo solicitar las ayudas.

Ver catálogo Texto completo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Ex post assessment of the impact of State Aid on competition: final report

**Autor:** Oxera Consulting

**Editorial:** European Commission

**Fecha:** 24/11/17

**Resumen:** En este informe, Oxera desarrolla un marco analítico para la evaluación ex post del impacto de las ayudas de estado sobre la competencia. Aunque se centra en la evaluación del impacto ex post de las ayudas estatales, la mayoría de los elementos también pueden utilizarse para la evaluación ex ante. El informe aplica este marco a cuatro casos en los que la Comisión Europea autorizó la concesión de las ayudas de Estado a empresas individuales, seleccionados para abarcar una diversidad de objetivos de ayuda, sectores económicos y cantidades de ayuda. Los casos son: una ayuda regional a un aeropuerto del Reino Unido; una ayuda de I+D+i a un fabricante agrícola francés; una ayuda de Servicios de Interés económico General a un operador postal italiano; y una ayuda ambiental a un productor francés de almidón.

Ver catálogo Texto completo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Marketing agencies and collusive bidding in online ad auctions

**Autor:** Decarolis, Francesco; Goldmanis, Maris; Penta, Antonio

**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper 23962)

**Fecha:** 2/10/17

**Resumen:** La transición del mercado publicitario desde los medios tradicionales a Internet ha provocado una proliferación de agencias de marketing especializadas en pujas en las subastas que se realizan para vender espacios publicitarios en la web (anuncios on-line). El documento analiza cómo las pujas colusorias pueden surgir de la delegación de las ofertas a una agencia de marketing común y cómo esto puede socavar los ingresos y la eficiencia asignativa de los dos tipos de subastas que se utilizan para estos casos (subasta GSP, utilizada por Google, Microsoft-Bing y Yahoo! y subasta VCG, utilizada por Facebook). El estudio concluye que la subasta VCG supera a la GSP.

Ver catálogo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Search engines and data retention: implications for privacy and antitrust

**Autor:** Chiou, Lesley; Tucker, Catherine

**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper, 23815)

**Fecha:** 1/09/17

**Resumen:** Este documento realiza una investigación partiendo del debate que cuestiona si la capacidad de los motores de búsqueda para almacenar datos históricos en las búsquedas de los usuarios puede conferir ventajas a largo plazo. Estas ventajas permitirían que un motor de búsqueda dominante mantenga su cuota de mercado a largo plazo. Esta práctica de "retención de datos" es bastante controvertida, puesto que está entrelazada con los aspectos legales de privacidad y protección de datos. Hasta ahora, la regulación de la privacidad se ha centrado en obtener un consentimiento informado; sin embargo, el tiempo de almacenamiento de los datos es clave para la protección de la privacidad y la seguridad de los datos personales. El documento recoge los antecedentes de este debate, detalla el panorama normativo existente, los temas controvertidos y los cambios que se han producido en las políticas de retención de datos.

Ver catálogo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The complexity of bank holding companies: a topological approach

**Autor:** Flood, Mark D.; Kenett, Dror Y.; Lumsdaine, Robin L.; Simon, Jonathan K.

**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper 23755)

**Fecha:** 1/08/17

**Resumen:** Los grandes holdings bancarios (BHC) se estructuran en intrincadas jerarquías de propiedad que involucran a cientos, o incluso miles de entidades legales. Cada empresa subsidiaria en estas jerarquías tiene su propia forma legal, activos, pasivos, metas gerenciales y autoridades de supervisión. En caso de incumplimiento o insolvencia, los reguladores pueden necesitar resolver tanto el holding como sus entidades constitutivas. Las filiales se resuelven en el contexto de la resolución del holding consolidado. Este documento propone un conjunto de métricas destinadas a evaluar la complejidad de la estructura de propiedad de los holdings bancarios. Las medidas previstas son fundamentadas matemáticamente y fáciles de implementar. Se ilustra el proceso con el estudio de un gran holding bancario de EE.UU.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Declining competition and investment in the U.S.

**Autor:** Gutierrez, German; Philippon, Thomas

**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper; 23583)

**Fecha:** 1/07/17

**Resumen:** Desde principios de los años 2000, el sector empresarial de EE.UU. ha invertido menos en relación con el indicador básico Tobin's Q, que mide la rentabilidad a largo plazo de un sector. El objetivo del documento es explicar esta baja tasa de inversión, afirmando que el aumento de la concentración y la disminución de la competencia es responsable, en parte, de este fenómeno. Mediante una combinación de variables, se establece una relación causal entre competencia e inversión, y a través del ejemplo de la industria manufacturera, se demuestra que las empresas líderes de la industria invierten e innovan más en respuesta a los cambios producidos por la competencia china.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Monográfico de revista

**Título:** Derecho de la competencia y descentralización

**Autor:** Gibert Bosch, Arseni; Guillén Caramés, Javier; Hernández Rodríguez, Francisco (eds. lit.)

**Editorial:** Universidad de Deusto (Estudios de Deusto: Revista de la Universidad de Deusto; Vol. 63, Nº 1, enero-junio 2015)

**Fecha:** 2015

**Resumen:** Número especial de la revista Estudios de Deusto dedicado al Derecho de la competencia y la descentralización de las políticas de competencia en el ámbito español. En este ámbito, se tratan temas como las competencias de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia y de las Autoridades autonómicas de competencia en la aplicación del Derecho de la competencia; el futuro de la aplicación descentralizada de la defensa de la competencia; la 'Red española de Autoridades de la competencia'; el ejemplo de la contratación administrativa en la Autoridad Vasca de la Competencia; y la descentralización del sistema de defensa de la competencia en Estados Unidos..

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 

# Telecomunicaciones y Sector Audiovisual

## 1. Telecomunicaciones



**Tipo:** Legislación Europea

**Título:** Completar un Mercado Único Digital de confianza y para todos: contribución de la Comisión Europea a la cumbre informal de los dirigentes de la UE en materia de protección de datos y Mercado Único Digital en Sofía el 16 de mayo de 2018 (COM (2018) 320 final)

**Autor:** Comisión Europea

**Editorial:** Comisión Europea

**Fecha:** 15/05/2018

**Resumen:** Diez días antes de la entrada en vigor del Reglamento general de protección de datos, la Comisión Europea presenta una serie de acciones que los dirigentes europeos pueden adoptar para proteger la privacidad de los ciudadanos de la UE y hacer que el Mercado Único Digital sea una realidad antes del fin de 2018. Esta Comunicación es la contribución de la Comisión al debate informal de los dirigentes de la UE en Sofía. La Comisión cree que redundará en el interés común de todos los Estados miembros gestionar la transformación digital siguiendo el enfoque europeo, que vincula la inversión en innovación digital a unas normas estrictas de protección de datos. Esto permitirá a la UE hacer frente de forma efectiva a los nuevos retos que plantea la economía global.

[Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Review of the significant market power (SMP) guidelines

**Autor:** Wik Consult; Godlovitch, Ilsa; Alexiadis, Peter; Streeb, Alexandre de

**Editorial:** European Commission

**Fecha:** 24/04/18

**Resumen:** Estudio encargado por la Comisión Europea como apoyo en su revisión de sus Directrices del año 2002 sobre análisis del mercado relevante y evaluación del poder significativo de mercado en el ámbito de las redes y servicios de comunicaciones electrónicas ("Directrices SMP 2002"). El principal objetivo del estudio, desde una perspectiva tanto económica como jurídica, es la interpretación del poder significativo de mercado conjunto y los estándares asociados. El documento incluye también un análisis de los desarrollos en la definición del concepto de mercado relevante en el sector de las telecomunicaciones, y sobre cómo puede evolucionar el papel de la regulación SMP en el contexto de los cambios planificados en la actual propuesta de Código de comunicaciones electrónicas.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Una aproximación a los aspectos legales de las nuevas tecnologías

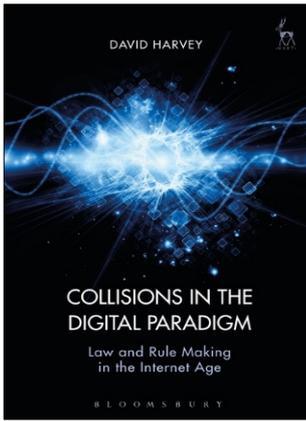
**Autor:** Puyol Montero, Javier

**Editorial:** Sepin

**Fecha:** 2017

**Resumen:** La irrupción de las nuevas tecnologías en nuestro día a día ha supuesto un cambio social que claramente ha afectado directamente al mundo jurídico y a sus profesionales. Conceptos como "Cloud Computing", "Bitcoin", "Phishing" o el "derecho al olvido" preocupan al profesional del Derecho a la hora de enfrentarse a temas de esta índole. Por ello, el autor, reconocido experto en derecho de las tecnologías de la información y la comunicación, analiza en la obra los principales conceptos relacionados con las nuevas tecnologías, de manera clara y concisa, con la finalidad de guiar a todo aquel que no esté familiarizado con ellos.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Collisions in the digital paradigm: law and rule making in the Internet age

**Autor:** Harvey, David

**Editorial:** Bloomsbury

**Fecha:** 2017

**Resumen:** Internet ha supuesto una revolución tecnológica de tal calibre que ha provocado un cambio de paradigma en los flujos de información y la comunicación. Este libro trata sobre cómo el Derecho aborda las nuevas tecnologías de la información, así como algunas de las dificultades que surgen cuando la regulación tiene que luchar con los problemas propios planteados por este nuevo paradigma. Este libro es una visión general sobre el presente y el futuro del Derecho y la tecnología. Basado en una investigación metódica y un conocimiento profundo, obliga a reconsiderar muchas de las suposiciones actuales sobre cómo debería ser el Derecho en la actualidad para poder enfrentarse a los retos que plantea esta nueva y tan cambiante situación.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Legislación Europea

**Título:** La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo: Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones (COM (2018) 236 final)

**Autor:** Comisión Europea

**Editorial:** Comisión Europea

**Fecha:** 26/04/2018

**Resumen:** La desinformación se define como información verificablemente falsa o engañosa que se crea, presenta y divulga con fines lucrativos o para engañar deliberadamente a la población, y que puede causar un perjuicio público. Este perjuicio comprende amenazas contra los procesos democráticos políticos y de elaboración de políticas, así como contra los bienes públicos, como la protección de la salud, el medio ambiente o la seguridad de los ciudadanos de la UE. Esta Comunicación expone los puntos de vista de la Comisión Europea sobre los retos asociados a la desinformación en línea. Describe los principios y objetivos globales más importantes que deben guiar las medidas para sensibilizar a la opinión pública sobre la desinformación y cómo abordarla de forma eficaz, así como las medidas específicas de la Comisión al respecto.

[Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Study on implications of 5G deployment on future business models

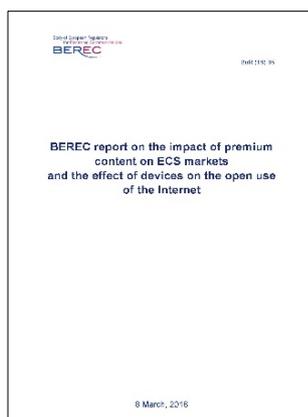
**Autor:** Dotecon; Axon Partners Group

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 14/03/18

**Resumen:** Este estudio sobre las implicaciones de la implementación de 5G en los futuros modelos empresariales, encargado por BEREC a las consultoras DotEcon y Axon Partners Group, tiene como objetivo ayudar a BEREC a mejorar el desarrollo del 5G, tanto a nivel tecnológico como de los servicios que pueden surgir, así como a detectar los posibles obstáculos para su éxito, con un enfoque a corto plazo, para el período de 2018 a 2022. BEREC analiza las implicaciones de la tecnología 5G, concretamente en relación a aspectos como la estructura del mercado, las dinámicas del mercado y la situación de la competencia en el mercado de las telecomunicaciones y otros mercados relacionados.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** BEREC report on the impact of premium content on ECS markets and the effect of devices on the open use of the Internet

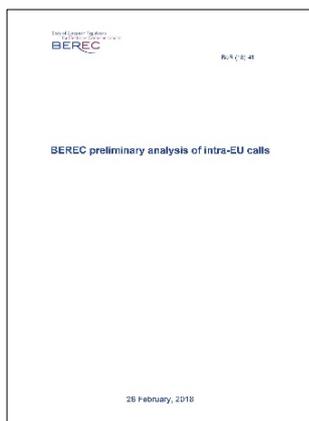
**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 8/03/18

**Resumen:** El propósito de este informe es estudiar cómo el sector de las comunicaciones electrónicas está influido por otros sectores, en particular en dos áreas específicas: contenido premium y dispositivos. El informe presenta observaciones generales y posibles preocupaciones sobre la interacción entre el contenido premium, los dispositivos y el mercado de las comunicaciones electrónicas. Sobre los contenidos Premium, se recoge la situación actual en Europa sobre la distribución de estos contenidos, su agrupación con servicios de telecomunicaciones y los acuerdos de exclusividad aplicados. Respecto a los dispositivos, se estudia el efecto que pueden tener para una Internet abierta, y los mecanismos mediante los que los dispositivos pueden restringir la elección del contenido de Internet y los servicios para los usuarios.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** BEREC preliminary analysis of intra-EU calls

**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 26/02/18

**Resumen:** Este informe de BEREC presenta un análisis de los datos de los operadores de telecomunicaciones (tanto operadores fijos como móviles), recopilados recientemente por las agencias reguladoras nacionales de telecomunicaciones en nombre de BEREC, sobre las llamadas telefónicas intracomunitarias o llamadas intra-EU. Recopila datos de 2013 a 2017, que incluyen número de clientes, volumen de minutos, ingresos y costes derivados de la provisión de minutos de voz y SMS de telefonía fija y móvil, dentro y fuera de la UE. Este estudio realiza un análisis preliminar que se complementa con un segundo informe y [análisis complementario publicado en abril de 2018](#), que agrega material e información que no se había recibido para el primer documento.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Cursos y Masters

**Título:** Curso sobre economía y regulación de las telecomunicaciones (Universitat de Barcelona. Barcelona, 12 al 16 de febrero de 2018)

**Autor:** Universitat de Barcelona; Comision Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

**Editorial:** Universitat de Barcelona

**Fecha:** 12/02/18

**Resumen:** El objetivo de este workshop, organizado anualmente de forma conjunta entre la Universidad de Barcelona y la CNMC, es analizar las características de los servicios de comunicaciones electrónicas y su regulación, ofreciendo una plataforma de diálogo sobre problemas actuales que ayude a mejorar el proceso de toma de decisiones de los responsables públicos en telecomunicaciones. En los últimos años, la mayoría de países del mundo han liberalizado los servicios de comunicaciones electrónicas, con el objetivo de aumentar la competencia y esperando que esto reduzca los precios, aumente la calidad de los servicios y mejore la eficiencia de los procesos productivos.

Ver catálogo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Are you ready for 5G?

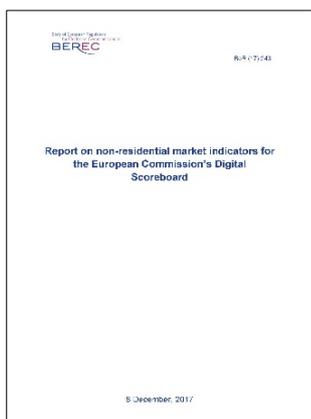
**Autor:** Collins, Mark; Das, Arnab; Menard, Alexandre; Patel, Dev;

**Editorial:** Mckinsey & Company

**Fecha:** 1/02/18

**Resumen:** La aparición de la tecnología 5G cambiará radicalmente la dinámica de la industria, con un profundo impacto no solo en los operadores sino también en los participantes de toda la cadena de valor de las telecomunicaciones. La quinta generación de tecnología inalámbrica promete una velocidad ultrarrápida, tiempos de descarga increíblemente bajos y la capacidad de soportar un número muy alto de conexiones simultáneas. Por ello, la inminente llegada del 5G está creando un gran revuelo, tanto en la industria como en el resto del mundo. Aunque los estándares no se definirán completamente hasta la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de 2019, los primeros avances indican que surgirán dos tipos: el 5G de banda baja y media centrado en el espectro inferior a 6 GHz y el 5G de alta banda en el espectro superior a 6 GHz. Ambos se usarán para aumentar y mejorar las redes LTE existentes.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Non-residential market indicators for the European Commission's digital scoreboard

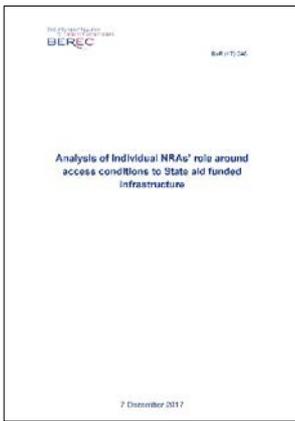
**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 8/12/17

**Resumen:** El objetivo de este informe es proponer a la Comisión Europea un conjunto de indicadores que podrían incluirse en el cuestionario utilizado para la confección del *Digital Scoreboard*. En junio de 2017, se distribuyó un cuestionario a todas las autoridades reguladoras nacionales de telecomunicaciones con el fin de recopilar información sobre indicadores para el mercado no residencial de la telefonía fija y móvil de toda Europa. La intención de esta iniciativa fue proponer a la Comisión Europea un conjunto común de indicadores que puedan ser evaluados para estimar en el futuro el tamaño del mercado no residencial en Europa.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Analysis of individual NRAs' role around access conditions to State aid funded infrastructure

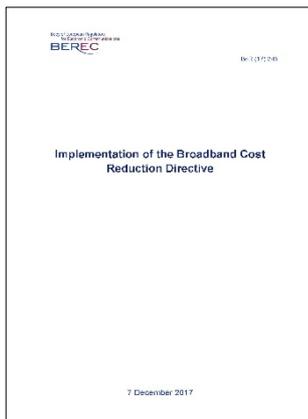
**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 7/12/17

**Resumen:** Las "Directrices de la Unión Europea para la aplicación de las normas sobre ayudas estatales para el despliegue rápido de redes de banda ancha" establecen las condiciones generales de las ayudas de Estado para proyectos de redes de banda ancha. El acceso abierto no discriminatorio a la infraestructura de banda ancha se considera un requisito previo para que la ayuda de Estado sea compatible con el derecho de la competencia. Las Directrices se han aplicado durante casi cinco años y la Comisión ha respaldado varios planes y programas generales nacionales. Este informe examina cómo las condiciones de acceso basadas en dichas Directrices se han aplicado en diferentes Estados miembros, centrándose en la función de las autoridades reguladoras.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Implementation of the broadband cost reduction Directive

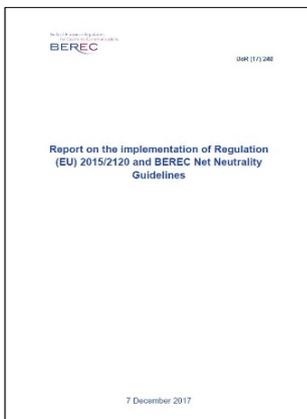
**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 7/12/17

**Resumen:** La Directiva de reducción de costes de banda ancha tiene como objetivo facilitar e incentivar el despliegue de redes de comunicaciones electrónicas de alta velocidad, promoviendo el uso conjunto de la infraestructura física existente y permitiendo un despliegue más eficiente de nueva infraestructura para que dichas redes puedan ser desplegadas a un menor coste. La directiva define tareas para un Organismo de Solución de Diferencias y un Punto de Información Único. Este informe tiene el objetivo de proporcionar una visión general de las tareas asignadas a las autoridades reguladoras en cuanto al despliegue de la banda ancha, recogiendo información de los 28 países de la UE; y ofrecer una descripción más detallada de la aplicación por parte de las agencias reguladoras de varios países de la UE respecto al Organismo de Solución de Diferencias y al Punto de Información Único.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Report on the implementation of regulation (EU) 2015/2120 and BEREC net neutrality guidelines

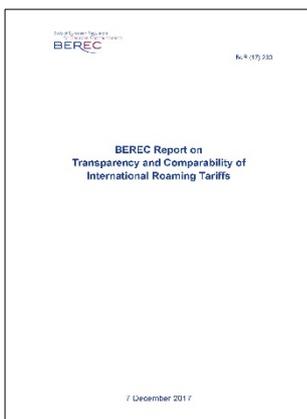
**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 7/12/17

**Resumen:** Este informe ofrece una visión general de las actividades de las autoridades reguladoras nacionales en aplicación de las disposiciones sobre neutralidad de la red del Reglamento 2015/2120 y las directrices asociadas de BEREC a lo largo del último año de aplicación del Reglamento. Reúne información de 30 autoridades reguladoras, que se recogió a través de un cuestionario interno llevado a cabo entre el 25 de abril de 2017 y el 15 de junio de 2017. El informe muestra un tratamiento consistente por parte de las autoridades reguladoras nacionales de las prácticas relacionadas con los principios básicos de la neutralidad de red, como la prohibición de bloquear aplicaciones y el tratamiento discriminatorio del tráfico.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Transparency and comparability of international roaming tariffs

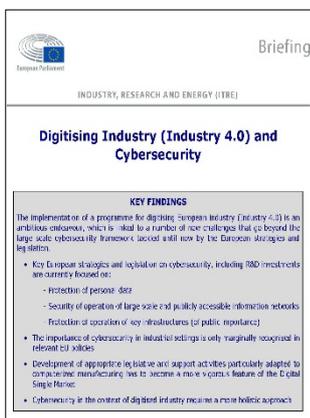
**Autor:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Editorial:** Body of European Regulators of Electronic Communications (BEREC)

**Fecha:** 7/12/17

**Resumen:** Este informe ofrece una visión sobre la transparencia y la *comparabilidad* de las tarifas minoristas de itinerancia o roaming para informar al cliente sobre su disponibilidad. En 2017, el BEREC envió un cuestionario a los operadores y las autoridades reguladoras nacionales para recabar información sobre dos aspectos clave para los clientes a la hora de seleccionar tarifas para servicios de itinerancia internacional: la transparencia, es decir, la disponibilidad de información clara sobre precios y condiciones para cada tarifa, así como procedimientos simples para que los clientes puedan cambiar de tarifas; y la *comparabilidad* de los aranceles, considerada como la capacidad de los clientes para comparar los diferentes tipos de tarifas y seleccionar el que mejor se adapte a sus necesidades.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Digitising industry (Industry 4.0) and cybersecurity  
**Autor:** Gyorffi, Miklos  
**Editorial:** European Parliament. Policy Department A: Economic and Scientific Policy (Industry, Research and Energy)  
**Fecha:** 18/10/17  
**Resumen:** La adopción generalizada por la industria manufacturera en todo el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación está creando nuevas formas para el desarrollo, la producción y la cadena logística. Uno de los términos más utilizados para referirse a este desarrollo es la "Industria 4.0" (digitalización de la fabricación industrial). Al mismo tiempo, aparece un nuevo riesgo, la ciberseguridad, como preocupación principal sobre las redes de información. El informe recoge las principales estrategias europeas sobre ciberseguridad, que se centran en protección de datos personales; seguridad del funcionamiento de las redes de información de acceso público; y protección de las infraestructuras de importancia pública.

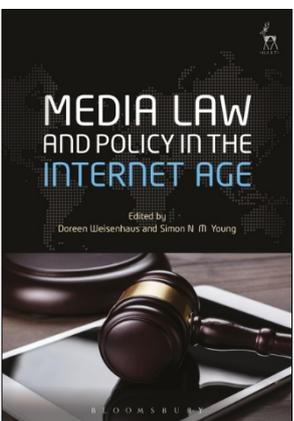
Ver catálogo  Texto completo 

## 2. Sector audiovisual



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** World TV & video services report: data & forecasts up to 2021  
**Autor:** IDATE Digiworld Research; Le Borgne, Florence  
**Editorial:** IDATE Digiworld Research  
**Fecha:** 22/12/17  
**Resumen:** Este informe es fruto del observatorio semestral sobre el mercado de servicios de televisión y vídeo que realiza la consultora especializada IDATE. El informe presenta un estado del arte de estos mercados y se complementa con un set de datos, con series históricas desde 2013, que permite acceder a los detalles del análisis. El informe recoge el punto de vista de expertos de IDATE sobre las principales tendencias del mercado audiovisual, y realiza una previsión, a corto y medio plazo, de la evolución del sector hasta 2021. El mercado global de TV se divide en cinco regiones principales: Europa, América del Norte, América Latina, Asia-Pacífico y África-Medio Oriente (MEA). El documento recoge la evolución del mercado en 41 países y 11 regiones y subregiones.

Ver catálogo 



**Tipo:** Libro  
**Título:** Media law and policy in the Internet age  
**Autor:** Weisenhaus, Doreen; Young, Simon N. M. (eds. lit.)  
**Editorial:** Bloomsbury, Hart Publishing  
**Fecha:** 2017  
**Resumen:** Internet brinda oportunidades, pero también riesgos para la libertad de los medios de comunicación y la libertad de expresión. Permite nuevas formas de publicación y amplía el alcance de los editores tradicionales, pero invita a la regulación estatal, la censura, y la manipulación por intereses privados y comerciales. En jurisdicciones de todo el mundo, los tribunales, los legisladores y los reguladores lidian con estas contradicciones y desafíos de diferentes maneras. En este libro se examina el panorama actual en cuanto a las reformas de la ley de medios audiovisuales que se están adoptando o considerando en países con contextos políticos y legales diferentes; se analiza la evolución de la protección de los datos personales, la reputación online y la regulación de los medios de comunicación; y se explora el impacto de la tecnología sobre la Ley de privacidad y la seguridad nacional.

Ver catálogo 



**Tipo:** Libro  
**Título:** Lo que aprendemos con la publicidad  
**Autor:** Montañés, Fernando  
**Editorial:** Asociación Española de Anunciantes / Publicidad Si!  
**Año:** 2017  
**Resumen:** Este libro analiza muchas de las campañas publicitarias que más han influido en la sociedad española, y lo que, casi sin enterarnos, aprendemos día a día con la publicidad. Gracias a la publicidad, la sociedad española se moderniza; asume hábitos saludables y se alimenta mejor; se hace más igualitaria y respetuosa con las diferencias; se concientiza sobre el medio ambiente; es más libre, solidaria, abierta y participativa; conoce y utiliza las nuevas tecnologías; aumenta su cultura y educación. Publicidad Si!, una plataforma que aúna a las principales asociaciones y agentes de la industria publicitaria, reúne en este libro muchas de esas ideas que han ido calando en la sociedad española. El libro recoge más de 400 anuncios y campañas, que sirven para analizar la aportación de la publicidad a la sociedad española.

Ver catálogo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Film production in Europe: production volume, co-production and worldwide circulation

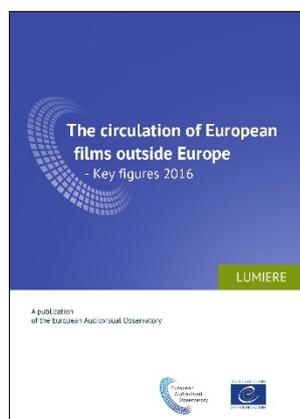
**Autor:** Talavera Milla, Julio

**Editorial:** European Audiovisual Observatory

**Fecha:** 1/03/18

**Resumen:** El Observatorio Audiovisual Europeo realiza un seguimiento de las tendencias relacionadas con la producción de largometrajes en Europa. Gracias a su colaboración con filmotecas nacionales y otros centros estadísticos, proporciona una estadística de la producción cinematográfica mundial, región a región, y país a país. En Europa, entre 2007 y 2016, se registró una tendencia al alza tanto en producciones de películas nacionales como de coproducciones. Las coproducciones representaron el 20,4% del volumen total de la producción en Europa durante dicho período. El volumen de documentales creció casi el doble, y la producción de ficción aumentó significativamente. Los cinco principales países europeos productores (Reino Unido, Francia, Alemania, España e Italia) representaron el 53,6% de la producción total.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The circulation of European films outside Europe: key figures 2016

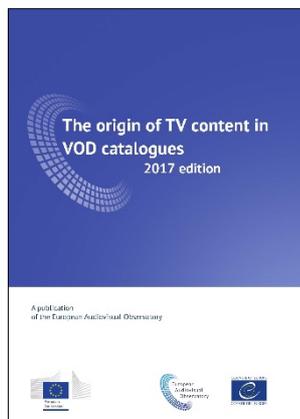
**Autor:** Kanzler, Martin

**Editorial:** European Audiovisual Observatory

**Fecha:** 11/01/18

**Resumen:** Este informe del Observatorio Audiovisual Europeo ofrece una visión global de la distribución de películas europeas en salas de cine fuera de Europa. Su objetivo es proporcionar un análisis de alto nivel de los mercados europeos de distribución cinematográfica fuera de Europa, basándose en la información proporcionada por la base de datos comScore para 12 mercados no europeos, incluidos el mercado de América del Norte, cinco mercados de América Latina, China y Corea del Sur, así como Australia y Nueva Zelanda. El análisis se centra en datos de 2016 pero se complementa con series de datos de cinco años para el período 2012 a 2016, para todos los indicadores principales.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The origin of TV content in VOD catalogues: 2017 edition

**Autor:** Jiménez Pumares, Marta; Grece, Christian

**Editorial:** European Audiovisual Observatory

**Fecha:** 1/12/17

**Resumen:** Este informe sobre la composición de los contenidos televisivos de las suscripciones de video bajo demanda (SVOD) y los catálogos de vídeo bajo demanda transaccional (TVOD) proporciona datos que no han sido anteriormente recogidos en Europa. Presenta una visión general de la composición de estos catálogos, en relación con su oferta de contenidos televisivos, clasificados por cantidad de títulos únicos de series de TV disponibles y por el número total de episodios acumulados de series de televisión disponibles. El informe recoge 90 catálogos VOD, entre los que figuran 23 servicios/catálogos VOD nacionales y 12 servicios paneuropeos y multinacionales. La muestra incluye solo servicios "Over-The-Top", puesto que la información en los catálogos solo puede recuperarse mediante servicios disponibles a través de Internet.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The EU online advertising market: update 2017

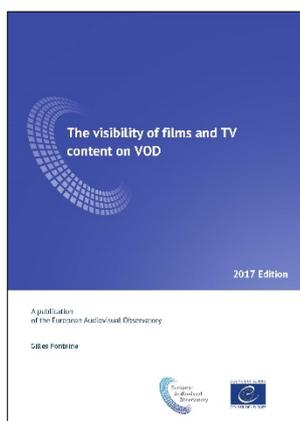
**Autor:** Grece, Christian

**Editorial:** European Audiovisual Observatory

**Fecha:** 1/12/17

**Resumen:** El mercado de publicidad online en la Unión Europea tuvo un gran desarrollo en 2015, superando por primera vez al gasto publicitario en televisión. El mercado publicitario total creció un 14% en el período de 2011 a 2016, principalmente impulsado por la publicidad online, que casi se duplicó en ese período de tiempo. El informe proporciona una visión general del mercado publicitario de la UE en 2016, detallando la evolución de la publicidad online y televisiva en la UE y país a país, y la publicidad en vídeo en 20 países de la UE. Asimismo, se analiza la situación actual de la visualización de la publicidad online en relación a la publicidad programada, su funcionamiento, la abundancia de contenido publicitario, y las perspectivas y desafíos del mercado de la publicidad online.

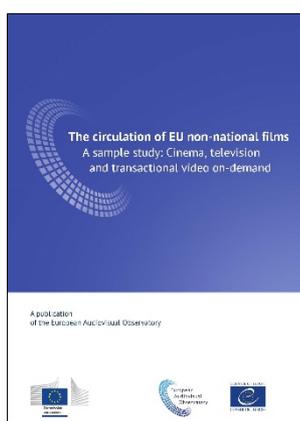
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** The visibility of films and TV content on VOD: 2017 edition  
**Autor:** Fontaine, Guilles  
**Editorial:** European Audiovisual Observatory  
**Fecha:** 1/11/17

**Resumen:** Tercera edición del análisis de la visibilidad del contenido audiovisual proporcionado por los servicios de vídeo bajo demanda (TVOD). Por primera vez, el alcance del análisis se extiende a los contenidos televisivos, y en particular a las series de televisión. La visibilidad se mide a través de la mención en la página de inicio del servicio (denominado "punto promocional"). Los datos utilizados han sido proporcionados por la consultora AQOA, que se encarga de supervisar los anuncios promocionales en la página de inicio de cada servicio e identifica el programa, año de producción y país de origen. En el caso de las coproducciones, se atribuye el país de origen a los principales coproductores, según la base de datos LUMIERE.

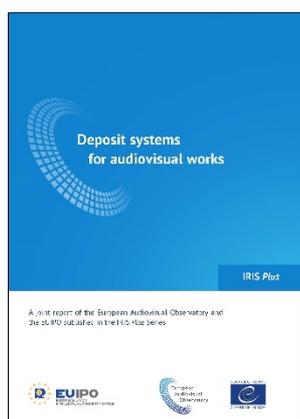
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** The circulation of EU non-national films a sample study: cinema, television and transactional video on-demand  
**Autor:** Grece, Christian  
**Editorial:** European Audiovisual Observatory  
**Fecha:** 1/11/17

**Resumen:** Este informe se centra en la "circulación de películas no nacionales de la UE". En este caso, se considera como circulación la exportación e importación de películas entre los Estados miembros de la Unión Europea. Los objetivos son medir el volumen de exportación e importación de películas europeas dentro de la UE; identificar los principales países exportadores e importadores de películas de la UE; mostrar los intercambios de películas europeas entre países; identificar los factores que afectan a la exportación e importación de películas de la UE; identificar patrones de exportación/importación basados en idiomas compartidos y/o supuesta proximidad cultural; medir el impacto de las coproducciones en la exportación/importación de películas "no nacionales" de la UE, y analizar estos temas en las tres plataformas de distribución: cine, televisión y video bajo demanda.

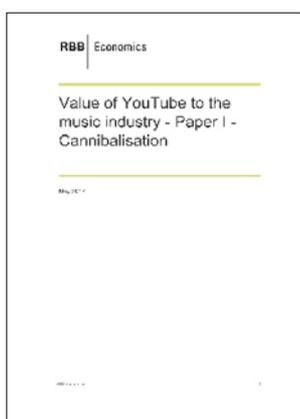
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Deposit systems for audiovisual works  
**Autor:** Cabrera Blazquez, Francisco Javier; Cappello, Maja; Valais, Sophie; Fontaine, Guilles  
**Editorial:** European Audiovisual Observatory / Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) (Serie Iris Plus; 2017-3)  
**Fecha:** 1/09/17

**Resumen:** Esta primera publicación conjunta del Observatorio Europeo del Audiovisual y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), analiza los sistemas de depósito y registro de obras audiovisuales en la Unión Europea. El informe detalla aspectos como su importancia para la preservación de la herencia cultural, los métodos de protección de contenido audiovisual en Europa, la regulación europea y nacional para depositar películas y videos en los archivos, el papel que juegan los sistemas de depósito en la protección de los derechos de autor y copyright, o los desafíos que plantean los formatos digitales para el depósito y la preservación de películas y videos.

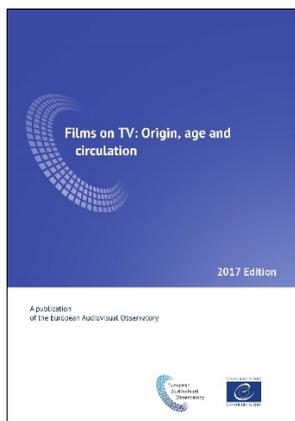
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Value of YouTube to the music industry  
**Autor:** RBB Economics  
**Editorial:** RBB Economics  
**Fecha:** 26/06/17

**Resumen:** En los últimos años, la industria musical ha experimentado cambios significativos, con volúmenes cada vez menores de música vendidos a través de descargas y un rápido crecimiento de *nuevos sistemas de utilización, como el streaming*. Este informe evalúa los posibles efectos promocionales, o de *canibalización*, de la plataforma YouTube en la industria de la música en Europa, a través de los resultados de una encuesta realizada entre 1.500 usuarios, más los datos de las visualizaciones y descargas en streaming de YouTube en plataformas de audio de alrededor de 5.000 canciones, en cuatro países europeos y en un período de tres años. El informe, dividido en cinco documentos, prueba la existencia de canibalización de otros servicios de música por YouTube; el potencial efecto promocional de YouTube en otros servicios de música y su importancia para el crecimiento de estos otros servicios; y el gran valor de Youtube tanto para el consumidor como para la industria de la música.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Films on TV: origin, age and circulation: 2017 edition  
**Autor:** Fontaine, Guilles  
**Editorial:** European Audiovisual Observatory  
**Fecha:** 1/07/17

**Resumen:** Este informe realiza un análisis de las películas programadas durante la temporada 2015-2016, para una muestra de 131 canales de televisión, de 18 países de la Unión Europea. Los datos de la muestra han sido proporcionados por Mediamétrie Eurodata TV. El informe responde a preguntas como el número de películas que se emitieron en televisión, su origen y la proporción de películas europeas entre las películas emitidas, la edad de las películas emitidas por televisión, o la circulación de las películas entre los canales de televisión en Europa.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Media ownership: children's TV channels in Europe – who are the key players?  
**Autor:** Ene, Laura  
**Editorial:** European Audiovisual Observatory  
**Fecha:** 1/06/17

**Resumen:** Este informe proporciona un análisis de la estructura del mercado de canales de televisión infantiles en Europa, de los principales operadores de este mercado y de los propietarios que controlan dichos canales, así como de su desempeño en términos de audiencias. El alcance del análisis es paneuropeo, con enfoques específicos en el ámbito de cada país. Los datos relacionados con la oferta de canales de televisión para niños en términos de establecimiento, disponibilidad y tipo de propiedad proceden de MAVISE, la base de datos de empresas y servicios audiovisuales de televisión a la carta de Europa, gestionada por el Observatorio Audiovisual Europeo. Los datos sobre audiencias son proporcionados por Eurodata TV Worldwide.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Audiovisual services in Europe: focus on services targeting other countries  
**Autor:** Schneeberger, Agnes  
**Editorial:** European Audiovisual Observatory  
**Fecha:** 1/06/17

**Resumen:** Alrededor de un tercio de los servicios audiovisuales con sede en la Unión Europea se dirigen a otros mercados. La mayoría de ellos se establecieron en el Reino Unido y otros hubs y proveedores de servicios audiovisuales a demanda han establecido servicios adaptados en diferentes idiomas. Muchos de estos proveedores han centrado su estrategia en crear sedes centralizadas desde donde operar sus servicios; en consecuencia, los espectadores pueden acceder a muchos más canales de televisión extranjeros de los que tienen licencia en su mercado nacional, y el número de servicios disponibles puede diferir significativamente entre los países europeos, dependiendo del tamaño del mercado, las condiciones económicas o el régimen de licencias. El principal objetivo de este informe es proporcionar una visión de dónde se han establecido estos servicios transfronterizos, quiénes son sus propietarios, a qué países se dirigen y con qué poder de mercado cuentan en estos mercados nacionales.

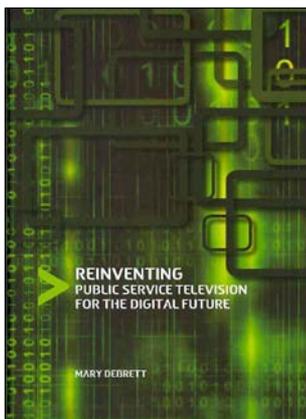
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** The welfare effects of vertical integration in multichannel television markets  
**Autor:** Crawford, Gregory S.; Lee, Robin S.; Whinston, Michael D. [et al.]  
**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper 21832)  
**Fecha:** 2/04/17

**Resumen:** El informe analiza los efectos sobre el bienestar del consumidor de la integración vertical de las redes deportivas regionales con los distribuidores de programas en los mercados de televisión multicanal de Estados Unidos. La integración vertical puede mejorar la eficiencia, pero también puede dañar el bienestar debido a la exclusión de competidores y a los incentivos para aumentar los costes de estos. El documento presenta un modelo estructural de estimación de las audiencias, suscripciones, precios de los distribuidores y negociación de tarifas de suscriptores utilizando datos de la industria de la televisión vía satélite y por cable de EE. UU. entre 2000 y 2010. Asimismo, se examina la eficacia de las políticas reguladoras introducidas por la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** Reinventing public service television for the digital future

**Autor:** Debrett, Mary

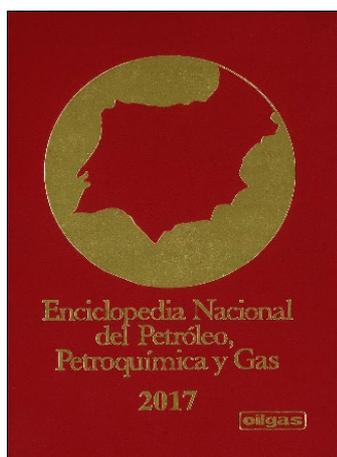
**Editorial:** Intellect / The University of Chicago Press / La Trobe University

**Fecha:** 2010

**Resumen:** Desde la década de los ochenta se viene especulando sobre la desaparición del modelo de televisión de servicio público, debido a la llegada de la televisión por cable y por satélite, y de la gran variedad de canales de entretenimiento que ofrecen. Si bien la proliferación de estos medios de comunicación globales podría acelerar la desaparición de la televisión pública, en realidad, las emisoras públicas se están reinventando, y en la actualidad han adquirido una renovada legitimidad en el entorno digital, como impulsores de la adopción digital y como marcas innovadoras y de confianza. Este libro explica esta evolución, detallando las oportunidades y desafíos a los que se enfrentan los medios de comunicación públicos en un futuro digital y analizando la forma en la que las tecnologías interactivas están acercando los objetivos de servicio público, a la vez que mejorando las finanzas públicas. El libro, basado en cincuenta entrevistas realizadas a miembros de la industria audiovisual y especialistas del ámbito académico de cuatro países, ofrece una visión de las limitaciones y posibilidades de la televisión de servicio público, y de sus perspectivas de supervivencia en la era de los medios audiovisuales bajo demanda.

[Ver catálogo](#) 

# Energía



**Tipo:** Obra de referencia

**Título:** Enciclopedia nacional del petróleo, petroquímica y gas: 2017

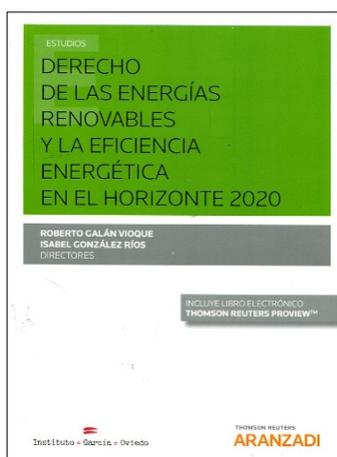
**Autor:** Oilgas. Sede Técnica

**Editor:** Sede Técnica

**Fecha:** 2018

**Resumen:** La Enciclopedia nacional del petróleo, petroquímica y gas de Oilgas se puede considerar como la principal obra de referencia del sector hidrocarburos en España. Se trata de un anuario estadístico y legislativo español especializado en las industrias del petróleo, petroquímica, gas, productos petrolíferos y energía. Es una base de datos técnica que recoge en cada edición más de un millón de datos contrastados y actualizados, reunidos en un único volumen orientado para los profesionales del sector energético. Está dividida en capítulos de fácil acceso que recogen información de actualidad, estadística, legislación y actividad de las compañías para cada uno de los subsectores de la industria petrolera española.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** Derecho de las energías renovables y la eficiencia energética en el horizonte 2020

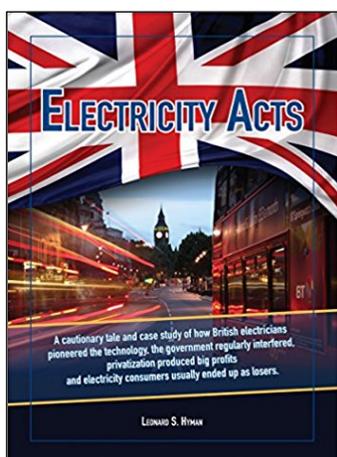
**Autor:** Galán Vioque, Roberto; Gonzalez Ríos, Isabel

**Editorial:** Thomson Reuters Aranzadi / Instituto Garcia Oviedo

**Año:** 2017

**Resumen:** El libro tiene su origen en las ponencias y comunicaciones presentadas en el "I Congreso internacional sobre Derecho de las energías renovables y la eficiencia energética: nuevos retos tras el horizonte 2020", celebrado en la ciudad de Ronda los días 16 y 17 de marzo de 2017. La obra analiza los retos relacionados con el impulso de las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética que, en el marco de la política energética de la Unión Europea y el derecho de los estados miembros, se han de afrontar en el horizonte del año 2020. El análisis realizado del sector de las energías renovables y la eficiencia energética es fundamentalmente de carácter jurídico, pero se ha enriquecido con un completo estudio del derecho comparado, así como con aportaciones de carácter científico-técnico. El libro constituye un esfuerzo científico, realizado desde el ámbito jurídico, que tiene como finalidad la de poder contribuir a articular una mejor regulación del sector energético en el contexto de un mundo cada vez más globalizado.

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro

**Título:** Electricity acts

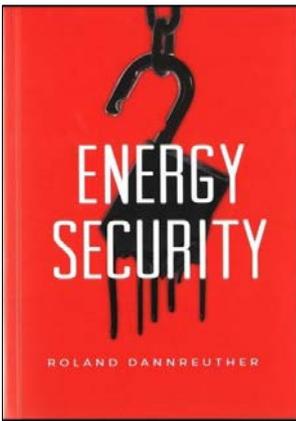
**Autor:** Hyman, Leonard S.

**Editorial:** Public Utilities Reports (PUR)

**Fecha:** 2017

**Resumen:** Esta obra de Leonard Hyman presenta, a modo de caso práctico, la historia del sector eléctrico del Reino Unido, a través del análisis de su legislación sectorial, y realizando comparaciones con la evolución en Estados Unidos. El libro comienza su análisis en 1800 y analiza el proceso de nacionalización y consolidación del sector como servicio público, hasta que en la década de 1990, el gobierno británico cambió totalmente su sistema eléctrico, comenzando un proceso de privatización, desregulación e implantación del mercado, un modelo que se extendió hasta América y el resto del mundo, en el que el consumidor fue el verdadero perdedor. En el libro se discuten temas clave, como el estado de la industria del carbón, el ecologismo, el apoyo a la energía nuclear, el mercado versus regulación, las interferencias políticas, la autogeneración, los costes de capital, y la elección de tecnologías.

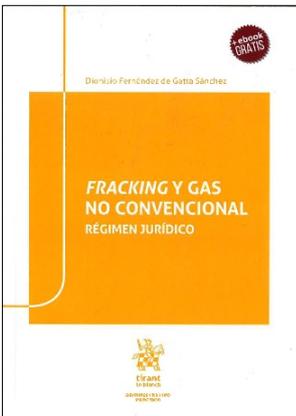
[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Libro  
**Título:** Energy security  
**Autor:** Dannreuther, Roland  
**Editorial:** Polity Press  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** La seguridad del suministro de energía se ha convertido en uno de los principales desafíos mundiales del siglo XXI. En este libro, Roland Dannreuther ofrece un enfoque nuevo e integrador para comprender esta materia. Basándose en recientes investigaciones, trata la seguridad energética como un valor fundamental que está en continuo conflicto con otros valores igualmente importantes, como la prosperidad económica o la sostenibilidad. Las diferentes propiedades físicas de los recursos energéticos clave (carbón, petróleo, gas, energía nuclear y renovables) son fundamentales para las diferentes manifestaciones de la inseguridad energética. Además, la situación social, económica y política es esencial para comprender los desafíos energéticos a los que nos enfrentamos. El libro analiza la historia, las políticas de seguridad energética y el papel fundamental que desempeñan el poder y la justicia en este debate.

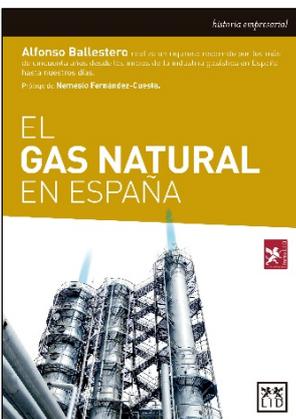
[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** Fracking y gas no convencional: régimen jurídico  
**Autor:** Fernández De Gatta Sánchez, Dionisio; Fernandez De Gatta Pérez, Paula (Col.); Quintana López, Tomás (prol.)  
**Editorial:** Tirant lo Blanch (Administrativo práctico)  
**Año:** 2017

**Resumen:** El gas no convencional y su obtención mediante la técnica del fracking (fractura hidráulica) está teniendo un éxito destacable en los Estados Unidos, lo que ha generado que otros países inicien sus procesos de exploración y en su caso de explotación. No obstante, en algunos Estados de la Unión Europea, y especialmente en España, estos procesos no están exentos de cierta polémica, debido a los posibles impactos ambientales de esa técnica. Este libro realiza un estudio del régimen jurídico de la obtención de gas no convencional mediante la técnica de fracturación hidráulica, con un carácter práctico; realiza un repaso de la historia del gas natural, analiza el gas no convencional y su incidencia en el sector energético; la técnica de fractura hidráulica y sus previsibles impactos ambientales; y estudia con detalle la regulación aplicable en los Estados Unidos, la Unión Europea y España.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** El gas natural en España  
**Autor:** Ballestero, Alfonso  
**Editorial:** Lid (Colección Historia empresarial)  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** El libro realiza un recorrido por los cincuenta años de historia de la industria gasística en nuestro país; desde sus inicios en 1965, cuando se presentó el primer proyecto de utilización del gas natural como fuente energética, hasta nuestros días, en que se ha materializado la gasificación del país y operan en el terreno nacional numerosas empresas privadas en régimen de competencia. Desarrolla en detalle los principales hitos a lo largo de este período, como los intentos de nacionalización de la industria entre 1971 y 1976, el nacimiento del Instituto Nacional de Hidrocarburos en 1981, la creación de Gas Natural SDG en 1991, o la liberalización de la industria en 1998. El libro, resultado de casi tres años de investigación, ha sido galardonado con el XVII Premio LID de Historia Empresarial.

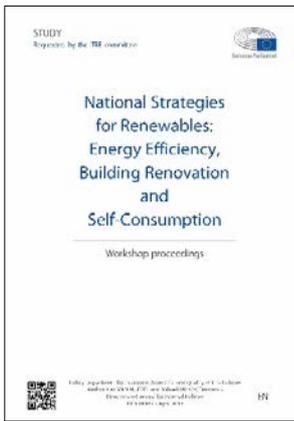
[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Anuario  
**Título:** Global wind report: annual market update 2017  
**Autor:** Global World Energy Council (GWEC)  
**Editor:** Global World Energy Council (GWEC)  
**Fecha:** 2017

**Resumen:** Decimotercer informe anual sobre el estado de la industria eólica a nivel mundial, realizada por la Asociación empresarial del sector, Global World Energy Council, que proporciona una visión general completa de una industria presente en más de 90 países. 2017 no fue un año espectacular en términos de instalaciones globales, pero los nuevos desarrollos marcan avances en la transición energética hacia modelos más sostenibles, impulsados por las mejoras económicas en la energía eólica, pero también en la solar y el almacenamiento. Algunos de estos logros son: el auge de las plantas híbridas eólicas-solares-almacenamiento que se están construyendo, capaces de suministrar energía limpia y segura 24 horas al día los 7 días de la semana durante la mayor parte del año; los avances en el almacenamiento a través de baterías; el aumento de las ventas de vehículos eléctricos; o el desarrollo de microrredes locales.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** National strategies for renewables: energy efficiency, building renovation and self-consumption. Workshop proceedings

**Autor:** Van Nuffel, Luc; Mihov, Mihael

**Editorial:** European Parliament. Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies

**Fecha:** 1/04/18

**Resumen:** Este informe recoge el debate y conclusiones del taller "Estrategias nacionales para energías renovables: eficiencia energética, rehabilitación de edificios y autoconsumo", celebrado en el Parlamento Europeo en febrero de 2018. En el taller se discutieron las estrategias nacionales para el desarrollo de modelos energéticos más sostenibles, a través del fomento y promoción de energías renovables y la eficiencia energética, y otras políticas, que incluyen la renovación de edificios y la autogeneración de electricidad. Se presentó y evaluó la situación actual y su posible evolución, a través de iniciativas políticas y propuestas para responder de manera efectiva a los principales desafíos. Se llegó a la conclusión de que los objetivos para la energía renovable y la eficiencia energética son factibles y se señalaron importantes sinergias entre ambas.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Hacia una transición energética sostenible: propuestas para afrontar los retos globales

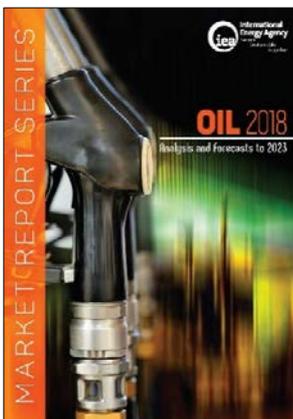
**Autor:** Fundación Energías Renovables (FER)

**Editorial:** Fundación Energías Renovables (FER)

**Fecha:** 14/03/18

**Resumen:** La Fundación Renovables aporta al debate sobre la transición energética una nueva versión de sus propuestas de política energética, ampliada y revisada, que se publicó en noviembre de 2015 con el título "La energía como vector de cambio para una nueva sociedad y una nueva economía". El objetivo es lograr cero emisiones de gases de efecto invernadero en 2050 y un sistema libre de cualquier otra característica medioambientalmente insostenible como la generación de residuos radioactivos. El trabajo propone distintas acciones vinculadas a las actuaciones urbanas (pobreza energética, edificios, movilidad, transporte y autoconsumo), a la oferta (Plan de Energías Renovables, plan de cierre del carbón y nucleares) y otras transversales (reforma del sector eléctrico, fiscalidad como herramienta prioritaria y participación ciudadana).

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Anuario

**Título:** Oil 2018: analysis and forecasts to 2023

**Autor:** International Energy Agency (IEA)

**Editorial:** Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD - OCDE). International Energy Agency (IEA) (Market Report Series)

**Fecha:** 5/03/18

**Resumen:** Último anuario de la IEA sobre el sector del petróleo, de la serie anteriormente denominada *Medium-Term Oil Market Report*, que recoge las previsiones de evolución a nivel global, para los próximos cinco años, de la demanda, suministro, refinado y comercio mundial de petróleo y productos petrolíferos. El informe destaca aspectos como el crecimiento de la demanda mundial de petróleo, que sigue siendo positivo, impulsado por los países asiáticos en vías de desarrollo, aunque el crecimiento del consumo de petróleo se haya ralentizado en China debido a las nuevas políticas ambientales para frenar la contaminación del aire. El fuerte crecimiento en la demanda petroquímica a nivel mundial es otra área clave de crecimiento.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Perspectiva para la reducción de emisiones de CO2 en España a 2030: el papel de los productos petrolíferos

**Autor:** KPMG International

**Editorial:** KPMG International / Asociación Española de Productos Petrolíferos (AOP)

**Fecha:** 1/03/18

**Resumen:** El objeto del estudio es analizar la contribución de los productos petrolíferos en la transición energética y evaluar cómo las mejoras tecnológicas que se implementarán en 2030 en los diferentes sectores económicos contribuirán a cumplir el objetivo de reducción de emisiones de CO2 en España. Se identifican las medidas de reducción de emisiones disponibles para cumplir los objetivos de reducción de emisiones en España, a partir de los planes de eficiencia energética de España y otros países; se evalúa la eficacia y eficiencia de estas medidas a la hora de reducir emisiones en los distintos sectores económicos de España; y se analiza la contribución del sector del petróleo a la economía española y a la reducción de emisiones.

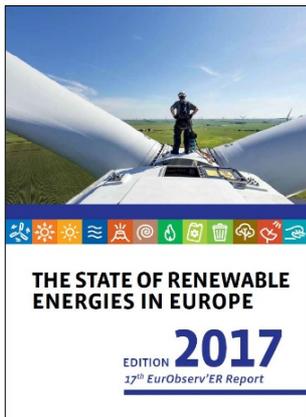
[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** The determinants of EU electricity prices: wholesale and retail  
**Autor:** Ignacio Peña, Juan Ignacio; Rodríguez, Rosa; Yuan, Shanshan  
**Editorial:** Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) (Documento de trabajo núm. 797-2018)

**Fecha:** 1/03/18  
**Resumen:** Este documento estudia, para el período 2008-2016, los determinantes de los precios de la electricidad de los mercados mayoristas y minoristas en diez países de la Unión Europea (Austria, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Portugal, España y Suecia). Los objetivos son modelar el impacto de las variables más relevantes en el comportamiento de los precios mayoristas de electricidad mensuales de estos países; explicar el comportamiento de los precios minoristas de electricidad anuales en función de los precios del mercado mayorista y los factores específicos de cada país; y, sobre esos modelos, realizar simulaciones en los horizontes 2020 y 2030, para estudiar las posibles implicaciones sobre los precios establecidos en 2009 y 2014.

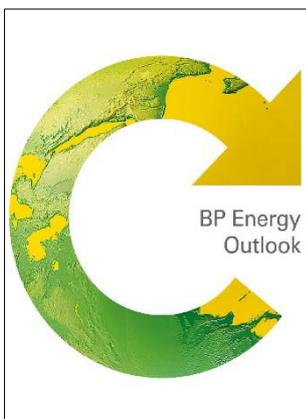
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Anuario  
**Título:** The state of renewable energies in Europe: edition 2017  
**Autor:** EurObserv'ER  
**Editor:** EurObserv'ER  
**Fecha:** 1/03/18

**Resumen:** La última edición de esta publicación anual elaborada por EurObserv'ER analiza la situación de las energías renovables en la Unión Europea durante el año 2017. Proporciona datos actualizados sobre los logros conseguidos y la cuota de energías renovables para los sectores de energía eólica, solar fotovoltaica, solar térmica, biocombustibles, biogás y biomasa sólida. Además, el anuario recoge estimaciones para el empleo relacionado con el sector de las energías renovables, el volumen de negocio renovable en los Estados miembros de la Unión Europea y el clima de inversión en la UE.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Anuario  
**Título:** BP energy outlook: 2018 edition  
**Autor:** British Petroleum (BP)  
**Editorial:** British Petroleum (BP)  
**Fecha:** 20/02/18

**Resumen:** El anuario de BP presenta varios escenarios en los que realiza previsiones de las tendencias futuras del sector de la energía y aquellos factores que podrían afectarles, en base a su interpretación del posible crecimiento económico y demográfico, y los avances políticos y tecnológicos. Energy Outlook 2018 examina los factores que configuran la transición energética global hasta 2040 y las principales incertidumbres que rodean este proceso, a través de tres puntos de vista diferentes: sectores, regiones y combustibles. Gran parte del informe se basa en el escenario "Transición evolutiva", que supone que las políticas gubernamentales, la tecnología y las preferencias sociales continúan evolucionando como en el pasado reciente. El anuario presenta además una serie de escenarios alternativos para explorar diferentes aspectos de la transición energética.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 

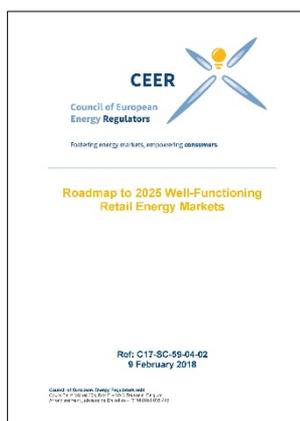


**Tipo:** Congresos, Conferencias y Seminarios  
**Título:** Jornada sobre contratos Purchase Payment Agreement (PPA): conectando productores y consumidores (Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA). Madrid, 15 de febrero de 2018)

**Autor:** Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA)  
**Editorial:** Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA)  
**Fecha:** 15/02/18

**Resumen:** APPA Renovables celebró en Madrid una jornada sobre los contratos de compra de energía denominados Purchase Payment Agreement (PPA). La jornada tuvo como objetivo proporcionar una visión global de este tipo de contratos, para analizar tanto su casuística jurídica como la visión de los potenciales suscriptores (comercializadoras y grandes y pequeños consumidores), pasando por los requisitos exigidos por las entidades financieras, a través de la visión de expertos de diferentes ámbitos (PwC, NEXUS Energía, Endesa, Banco Sabadell...).

[Ver catálogo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Roadmap to 2025 well-functioning retail energy markets

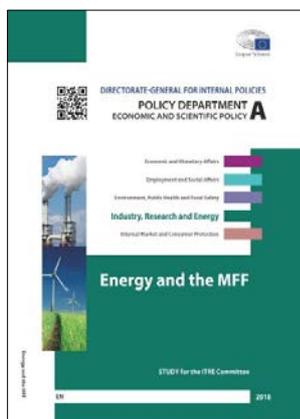
**Autor:** Council of European Energy Regulators (CEER)

**Editorial:** Council of European Energy Regulators (CEER)

**Fecha:** 9/02/18

**Resumen:** En 2015, CEER elaboró un documento de declaración estratégica en el que establecía un marco de características clave que permitieran un buen funcionamiento de los mercados minoristas de energía. En 2016, los reguladores europeos de la energía continuaron desarrollando un marco prospectivo para evaluar el rendimiento de los mercados minoristas de energía y preparar una hoja de ruta para el buen funcionamiento de estos mercados para el año 2025, incluyendo la confección de un manual basado en la declaración estratégica de 2015. El objetivo principal de este documento es definir las recomendaciones a seguir por los miembros de CEER durante los próximos años, con una recopilación de métricas como primer paso para 2017 y 2018. Basándose en el uso del Manual realizado en 2017, la hoja de ruta describe los principales pasos a realizar para que las Autoridades Reguladoras Nacionales realicen una autoevaluación de sus mercados minoristas.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Energy and the MFF

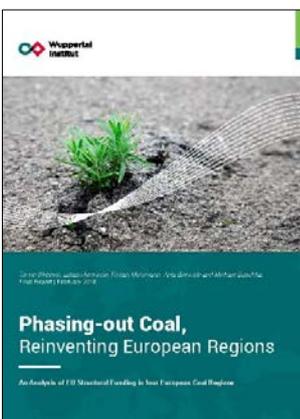
**Autor:** Williams, Rob; Eichler, Lisa; Gottmann, Niclas; Förster, Hannah; Siemons, Anne;

**Editorial:** European Parliament. Policy Department A: Economic and Scientific Policy (Industry, Research and Energy)

**Fecha:** 2/02/18

**Resumen:** El primer objetivo de este estudio del ITRE es proporcionar un resumen de los objetivos y metas de la Unión Europea en materia de energía y clima, y una estimación de las correspondientes inversiones en el sector de la energía necesarias para lograrlos. También tiene como objetivo describir el actual nivel de gasto y la contribución a este de la UE bajo el programa marco financiero multianual (MFF). El tercer objetivo del estudio es debatir cómo la UE puede maximizar el valor de su contribución para alcanzar sus objetivos en clima y energía, y realizar una revisión de las carencias existentes entre la financiación actual y los niveles requeridos para alcanzar sus objetivos y metas.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Phasing-out coal, reinventing european regions: an analysis of EU structural funding in four European coal regions

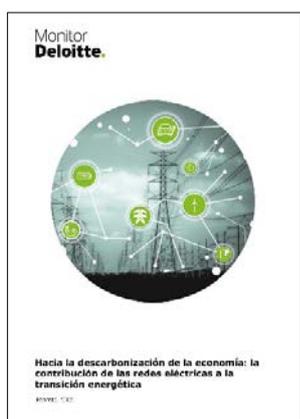
**Autor:** Wehnert, Timon; Hermwille, Lukas; Mersmann, Florian; Bierwirth, Anja; Buschka, Michael

**Editorial:** Wuppertal Institut

**Fecha:** 1/02/18

**Resumen:** Las regiones europeas con industrias extractivas de carbón se enfrentan a enormes desafíos de transformación. Su elevado impacto ambiental y la necesidad de protección climática intensifica una tendencia que prevalece en toda Europa: la minería del carbón ha ido perdiendo importancia económica en las últimas décadas. Este estudio analiza la situación actual de cuatro regiones clave de la minería del carbón: Aragón en España, Lusacia en Alemania, Silesia en Polonia y Macedonia occidental en Grecia. El estudio proporciona un análisis de la estructura socioeconómica de estas regiones, realizando una evaluación de los instrumentos estructurales europeos, específicamente de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (ESI), que se utilizan en cada región.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Hacia la descarbonización de la economía: la contribución de las redes eléctricas a la transición energética

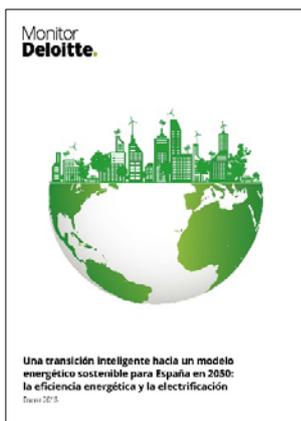
**Autor:** Amores, Alberto; Álvarez, Laureano; Álvarez, Oliverio; Chico, Joaquín; [et al.]

**Editorial:** Deloitte

**Fecha:** 1/02/18

**Resumen:** Durante los dos últimos años, Deloitte ha estado analizando las implicaciones de la transición energética en España. Como parte de este análisis, en esta ocasión el objeto de análisis son las implicaciones de la transición energética en las redes eléctricas. Así, se describen los retos a los que se enfrentan las redes eléctricas en la actualidad y los que deberán afrontar en el futuro para contribuir de forma efectiva a esta transición; se realiza una valoración de las inversiones necesarias hasta 2030, para la modernización de las redes; se define una tasa de retribución adecuada para las redes eléctricas que asegure enfrentarse a estos retos; y presenta los beneficios del plan de modernización de redes para el consumidor eléctrico y la sociedad.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Una transición inteligente hacia un modelo energético sostenible para España en 2050: la eficiencia energética y la electrificación

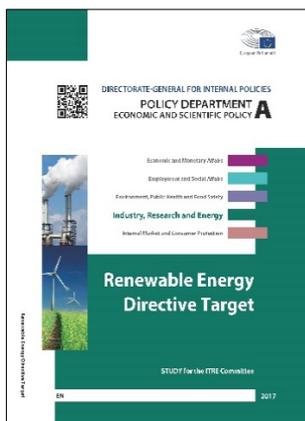
**Autor:** Amores, Alberto; Alvarez, Laureano; Chico, Joaquín; Ramajo, Gonzalo; Márquez, Ana; Benito, Álvaro

**Editorial:** Deloitte

**Fecha:** 1/01/18

**Resumen:** El informe, elaborado por Deloitte, tiene como objetivo aportar una visión analítica al debate sobre la transición del modelo energético. Esta transición requerirá del esfuerzo de todos los sectores de la economía para cumplir con los objetivos de descarbonización asumidos por España para el año 2050. Por su gran influencia en el modelo energético, el grado de electrificación de la demanda y el grado de eficiencia energética determinarán el éxito de los escenarios futuros.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Renewable energy Directive target

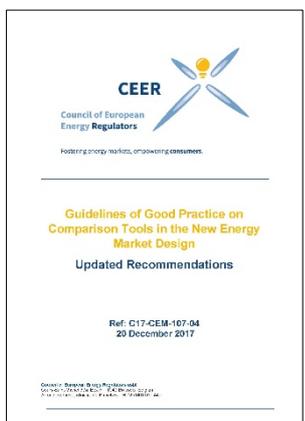
**Autor:** Winkler, Jenny; Breitschopf, Barbara; Ragwitz, Mario [et al.]

**Editorial:** European Parliament. Directorate-General for External Policies. Policy Department A: Economic and Scientific Policy (Industry, Research and Energy)

**Fecha:** 2/01/18

**Resumen:** Este estudio del ITRE analiza el impacto y viabilidad de aumentar la participación de las energías renovables en el mix energético más allá del objetivo propuesto del 27% para 2030, a través de una revisión de estudios recientes que evalúan el futuro sistema energético de la Unión Europea. Según el ITRE se deben considerar varios criterios que cubran todos los sectores y posibles impactos a diferentes escalas (sistema de energía, nivel macro, sociedad) para poder tomar una decisión equilibrada. Los impactos se miden comúnmente por: costos del sistema de energía, emisiones de dióxido de carbono (CO2) evitadas, importaciones de combustibles fósiles evitadas, efectos en la salud, cambios en el producto interno bruto (PIB) y el empleo.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Guidelines of good practice on comparison tools in the new energy market design

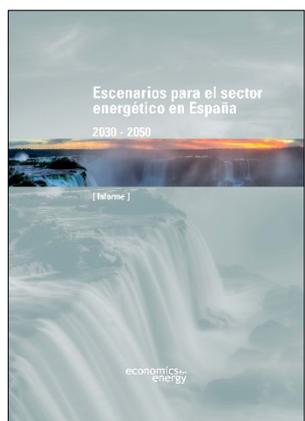
**Autor:** Council of European Energy Regulators (CEER)

**Editorial:** Council of European Energy Regulators (CEER)

**Fecha:** 20/12/17

**Resumen:** En julio de 2012, las Directrices de buenas prácticas (GGP) de CEER sobre herramientas de comparación de precios establecieron 14 recomendaciones para comparadores de precios de energía, cubriendo aspectos como independencia, transparencia, exhaustividad, claridad e inteligibilidad, corrección y precisión, facilidad de uso, accesibilidad y empoderamiento del consumidor. Considerando el interés de la Comisión Europea y debido al transcurso de casi cinco años desde la publicación de las anteriores GGP, CEER decidió verificar si las recomendaciones existentes podían mejorarse y cómo. Este documento presenta las pautas actualizadas, junto con otras dos adicionales, y constituyen un resumen de las mejores prácticas existentes en el mercado. Además, introduce aspectos novedosos derivados de la experiencia de los últimos años, como la evolución tecnológica y del mercado, y las consultas de los interesados.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Escenarios para el sector energético en España: 2030-2050

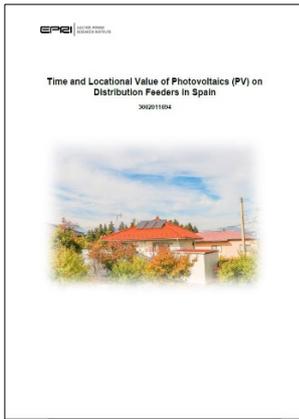
**Autor:** Labandeira, Xavier; Romero, Jose Carlos; Chaves, José Pablo; Ramos; Andrés (cols.); Linares, Pedro; Declercq, David;

**Editorial:** Economics for Energy

**Fecha:** 13/12/17

**Resumen:** El informe preparado por la consultora Economics for Energy plantea, como punto de partida para el debate acerca de la transición energética en España, una serie de posibles escenarios energéticos para el sector energético español en 2030 y 2050, y evalúa sus consecuencias económicas, ambientales y tecnológicas. El objetivo del estudio es promover la reflexión a partir de un análisis riguroso, independiente y transparente, que contribuya al necesario consenso generando un debate informado, amplio y productivo sobre la transición española hacia una economía baja en carbono y sus implicaciones para el sector energético. El objetivo perseguido por Economics for Energy es que el documento sea del interés de los decisores políticos y empresariales, expertos en el sector energético y resto de la sociedad española.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Time and locational value of photovoltaics on distribution feeders in Spain

**Autor:** O'connell, A.; Roark, J.; Rogers, B.; Smith, J.

**Editorial:** Electric Power Research Institute (EPRI)

**Fecha:** 11/12/17

**Resumen:** Ante la existencia de multitud de iniciativas regulatorias para remunerar a las pequeñas instalaciones fotovoltaicas conectadas a la red de distribución en función del supuesto valor que aportan al sistema eléctrico, EPRI ha elaborado este estudio que analiza el valor que pueden aportar estas instalaciones como alternativa de refuerzo para las redes de distribución. Considerando un escenario futuro que requerirá de estos refuerzos, se concluye que, debido a que las puntas de demanda son iguales tanto en invierno como en verano, las pequeñas instalaciones fotovoltaicas no son una alternativa válida. Además, el coste más elevado de las pequeñas instalaciones fotovoltaicas frente a la generación fotovoltaica centralizada no lleva asociado ningún ahorro en refuerzos de red, lo que la convierte en una opción ineficiente. EPRI amplía el estudio, planteando un escenario de fuerte desarrollo del autoconsumo fotovoltaico, para analizar también la diferencia de impacto en la red entre una ubicación planificada y otras alternativas.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** CEER report on investment conditions in European countries

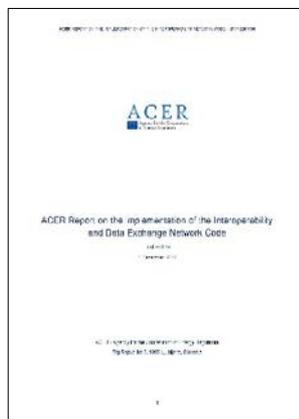
**Autor:** Council of European Energy Regulators (CEER)

**Editorial:** Council of European Energy Regulators (CEER)

**Fecha:** 11/12/17

**Resumen:** Una regulación de calidad es un requisito fundamental para generar un buen clima de inversión, que permita desarrollar infraestructuras y mercados energéticos seguros, competitivos y sostenibles. La regulación independiente también ayuda a reducir los riesgos regulatorios y legales para los inversores y, por lo tanto, reduce los costes del capital. Este informe ofrece una visión general de los regímenes reguladores de la inversión aplicados en 2017, de la evolución de su eficiencia, y un análisis de los costes de capital en los Estados miembros de la UE y Noruega. Se hace especial hincapié en el cálculo de unos adecuados *rate of return* y *regulatory asset base (RAB)* y de la depreciación de activos en los diferentes regímenes reguladores. Este informe además sirve como base para el trabajo que realiza CEER sobre incentivos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** First ACER implementation monitoring report of the network code on interoperability and data exchange

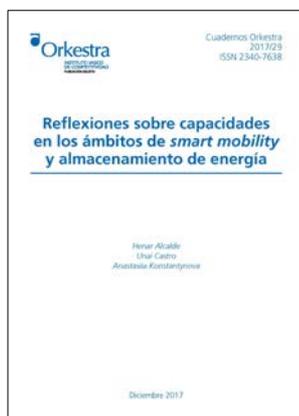
**Autor:** ACER (Agency for the Cooperation of Energy Regulators)

**Editorial:** ACER (Agency for the Cooperation of Energy Regulators)

**Fecha:** 4/12/17

**Resumen:** Este informe elaborado por ACER presenta los resultados de la supervisión de la implementación del código de red sobre las normas de interoperabilidad e intercambio de datos de la red de transporte europea de gas, según el Reglamento (UE) 2015/703, y que deberán aplicar todos los gestores de redes de transporte de gas de los países miembros de la Unión Europea. Examina la efectividad de la aplicación de las disposiciones de este código, abordando los problemas identificados por ACER. Utiliza una metodología de evaluación detallada aplicada a cada régimen nacional, ofreciendo conclusiones y recomendaciones aplicables a toda la UE.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Reflexiones sobre capacidades en los ámbitos de smart mobility y almacenamiento de energía

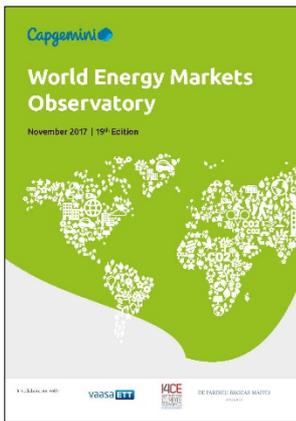
**Autor:** Alcalde, Henar; Castro, Unai; Konstantynova, Anastasiia

**Editorial:** Instituto Vasco de la Competitividad. Fundación Deusto (Orkestra). Catedra de Energía (Cuadernos Orkestra 2017/29)

**Fecha:** 1/12/17

**Resumen:** El término *smart mobility* (SM) o movilidad sostenible se define como la aplicación de diferentes tecnologías (nuevas o antiguas) en sectores tradicionales, que pueden dar lugar a la aparición de nuevos productos y/ o servicios relacionados con el transporte y la movilidad. Este informe, realizado por Orkestra en el marco del Proyecto "Gipuzkoa Erakargarria 2016", detalla y analiza el concepto de *Smart mobility* en Guipúzcoa, el contexto del almacenamiento de energía en el País Vasco y desarrolla la metodología "Benchmarking Europe", enfocada principalmente al concepto de *smart mobility*. Aunque las tendencias internacionales han afectado de manera global, el territorio guipuzcoano cuenta con una serie de características estructurales favorables para el desarrollo de la movilidad sostenible.

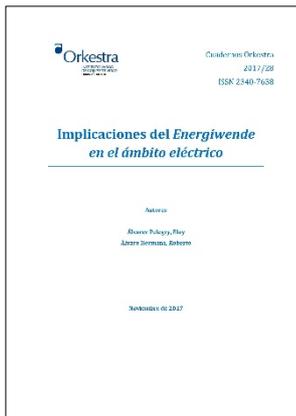
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Anuario  
**Título:** World Energy Markets Observatory 2017  
**Autor:** Capgemini  
**Editorial:** Capgemini  
**Fecha:** 9/11/17

**Resumen:** La 19ª edición de este observatorio mundial de los mercados energéticos (WEMO)", elaborado por Capgemini de forma conjunta con I4CE, De Pardiou Brocas Maffei y Vaasa ETT, analiza y descifra tendencias clave en el sector energético a nivel mundial. Esta nueva edición global, que cubre América del Norte, Europa, Sudeste Asiático y Australia, analiza la evolución de los mercados de electricidad y gas en torno a 6 temas principales: desafíos climáticos y políticas regulatorias; transición energética; infraestructuras y adecuación del suministro; suministro y consumidor final; operadores, innovación y transformación; y financiación.

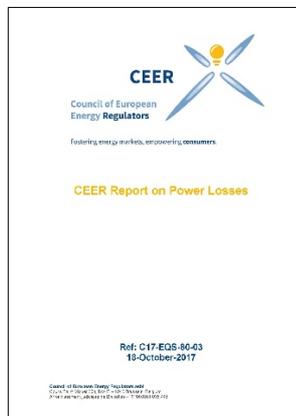
[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Implicaciones del Energiewende en el ámbito eléctrico  
**Autor:** Alvarez Pelegrý, Eloy; Alvaro Hermana, Roberto  
**Editorial:** Instituto Vasco de la Competitividad. Fundación Deusto (Orkestra). Catedra de Energía (Cuadernos Orkestra 2017/28)  
**Fecha:** 1/11/17

**Resumen:** El propósito del informe es profundizar en las implicaciones en el ámbito eléctrico del proceso de reforma energética en Alemania, Energiewende, que ya fueron avanzadas en el informe anterior de Orkestra, publicado en mayo de 2016 "[La transición energética en Alemania \(Energiewende\): Política, Transformación Energética y Desarrollo Industrial](#)". La primera parte del informe recoge las implicaciones energéticas y medioambientales del Energiewende en tres ámbitos: la generación y la demanda de electricidad; la evolución del precio de la electricidad en el mercado mayorista; y las implicaciones medioambientales del Energiewende (emisiones de gases). La segunda parte del informe analiza las implicaciones económicas para el sector eléctrico, estudiando el precio de la electricidad para los consumidores y el impacto sobre las compañías eléctricas y los cambios estratégicos realizados para adaptarse a los cambios.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** CEER report on power losses  
**Autor:** Council of European Energy Regulators (CEER)  
**Editor:** Council of European Energy Regulators (CEER)  
**Fecha:** 18/10/17

**Resumen:** Este informe ofrece una visión general de las pérdidas de potencia en las redes eléctricas de transporte y distribución: los niveles de pérdidas, cómo se definen, calculan y valoran en 27 países europeos. Contiene datos clave, como la cantidad de pérdidas técnicas y no técnicas, las pérdidas en los sistemas de transporte y distribución, y los aspectos contractuales de las pérdidas. Incluye casos de estudio sobre el tratamiento regulatorio de las pérdidas y también se aborda el impacto de los contadores inteligentes y la generación distribuida en estas. La reducción de las pérdidas de energía contribuye a una mayor eficiencia energética y seguridad de suministro, sobre todo porque el coste de las pérdidas suele transmitirse a los consumidores. El informe contiene un conjunto de recomendaciones sobre buenas prácticas que podrían adoptarse para un mejor control que contribuya a reducir las pérdidas.

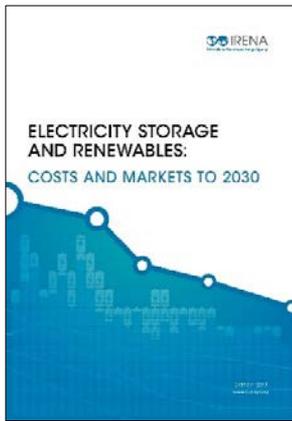
[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Congresos, Conferencias y Seminarios  
**Título:** Jornada "Cuenta atrás para la transición energética en España" (Energía y Sociedad. Madrid, 17 de octubre de 2017)  
**Autor:** Energía y Sociedad  
**Editorial:** Energía y Sociedad  
**Fecha:** 17/10/17

**Resumen:** El 17 de octubre de 2017, Energía y Sociedad, en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid, celebró en Madrid esta jornada sobre la transición energética. La transición hacia la descarbonización implicará cambios en la forma de generar energía y su consumo, y requerirá de todas las tecnologías disponibles para asegurar el suministro en todo momento. El principal desafío al que se enfrenta España es diseñar un mix de generación equilibrado con desarrollo de renovables que favorezcan el cumplimiento de los objetivos y la presencia de tecnologías de respaldo capaces de garantizar el suministro. La transición energética implica a todo el sector energético y su financiación debe ser soportada entre todos los consumidores energéticos. Para ello, es necesario una reforma fiscal orientada al principio de "quien contamina paga".

[Ver catálogo](#) [Ver más](#) ▶



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Electricity storage and renewables: costs and markets to 2030

**Autor:** Ralon, Pablo; Taylor, Michael; Ilas, Andrei; Diaz-Bone, Harald; Kairies, Kai-Philipp;

**Editorial:** International Renewable Energy Agency (IRENA)

**Fecha:** 1/10/17

**Resumen:** La estructura de costes de la generación eléctrica renovable ha sufrido una enorme transformación en los últimos cinco años que permite avanzar hacia una transición a un modelo energético más sostenible. En este periodo se ha dado un proceso continuo de disminución de costes y aumento de la competitividad debido las economías de escala, los desarrollos tecnológicos, una mayor competencia en la cadena de suministro y unas condiciones políticas adecuadas. De igual forma, los sistemas de almacenamiento de electricidad, en particular los sistemas de baterías, están teniendo una creciente importancia debido a la disminución de costes y la rápida progresión en su rendimiento. Este informe realiza un análisis de la actual estructura de costes de generación eléctrica mediante tecnologías renovables y de almacenamiento, así como de sus perspectivas de crecimiento para 2030.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Trends in electric-vehicle design

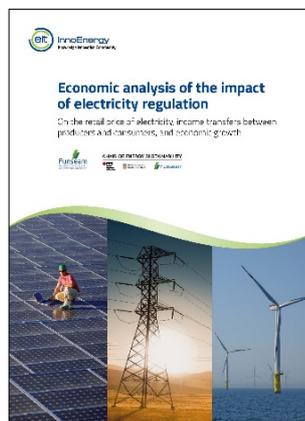
**Autor:** Erriquez, Mauro; Morel, Thomas; Moulière, Pierre-Yves; Schäfer, Philip

**Editorial:** Mckinsey & Company

**Fecha:** 1/10/17

**Resumen:** Las presiones regulatorias sobre los tradicionales motores de combustión interna, combinadas con las mejoras tecnológicas en los motores de tracción eléctrica y las baterías eléctricas, están impulsando un aumento en la demanda de vehículos eléctricos, y la mayoría de los fabricantes de automóviles está lanzando modelos eléctricos. Las ventas mundiales de vehículos eléctricos, excluidos los híbridos, crecieron aproximadamente un 45 por ciento en 2016. En colaboración con A2Mac1, un proveedor de servicios especializado en la industria del automóvil, este informe realiza una evaluación comparativa a gran escala de diez modelos de vehículos eléctricos de primera y segunda generación. Además, analiza información pública disponible sobre otros vehículos. El análisis resultante muestra que producir vehículos eléctricos de forma exitosa requiere nuevas ideas y una forma de pensar totalmente diferente.

Ver catálogo  Texto completo 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Economic analysis of the impact of electricity regulation: on the retail price of electricity, income transfers between producers and consumers, and economic growth

**Autor:** Costa-Campí, Maria Teresa; Trujillo-Baute, Elisa; Batalla, Joan; Rio, Pablo del [et al.] Martínez, Antonio (coord.)

**Editorial:** Innoenergy

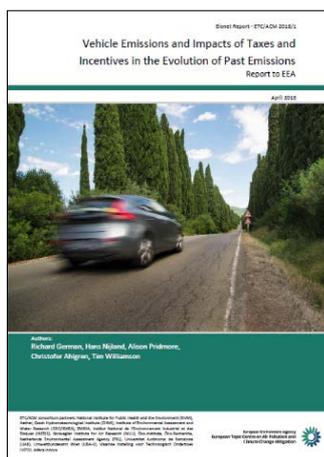
**Fecha:** 1/04/17

**Resumen:** El objetivo de este estudio, elaborado por la *Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona* en colaboración con Innoenergy, es desarrollar e implementar tres modelos econométricos que identifiquen el impacto de la regulación del sector eléctrico sobre el precio minorista de la electricidad; las transferencias de ingresos entre productores y consumidores; y el crecimiento económico. Estos modelos evalúan este impacto de la regulación del sector eléctrico en tres países: España, Reino Unido y Alemania, utilizando datos de EUROSTAT y CEER, correspondientes al período de 2007 a 2013

Ver catálogo  Texto completo 

# Transportes y Sector Postal

## 1. Transportes en general



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Vehicle emissions and impacts of taxes and incentives in the evolution of past emissions

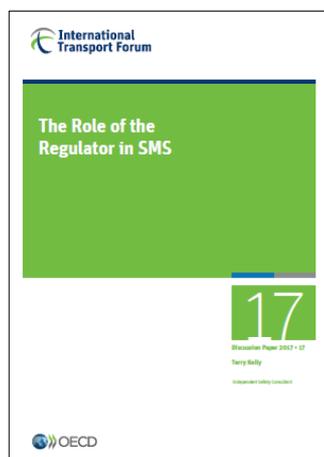
**Autor:** German, Richard; Nijland, Hans; Pridmore, Alison; Ahlgren, Christofer; Williamson, Tim

**Editorial:** European Environment Agency (Eionet Report - ETC/ACM 2018/1)

**Fecha:** 02/04/2018

**Resumen:** El automóvil privado es responsable del 44% de las emisiones del transporte y, por lo tanto, constituye un objetivo importante para las políticas de reducción de emisiones de la Unión Europea. Un mecanismo clave para reducir estas emisiones es el Reglamento (CE) nº 443/2009, que supone la obligación para los fabricantes de vehículos de lograr unos determinados objetivos de emisiones máximas de dióxido de carbono en los vehículos. Este informe analiza y evalúa el papel que han tenido las acciones y políticas emprendidas a nivel nacional, como los impuestos y otros incentivos financieros, para impulsar reducciones en las emisiones promedio de CO<sub>2</sub> de los turismos nuevos en Europa. Su objetivo es detallar cómo la aplicación de estas medidas afecta a los vehículos con menores emisiones de CO<sub>2</sub>.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The role of the regulator in Safety Management Systems

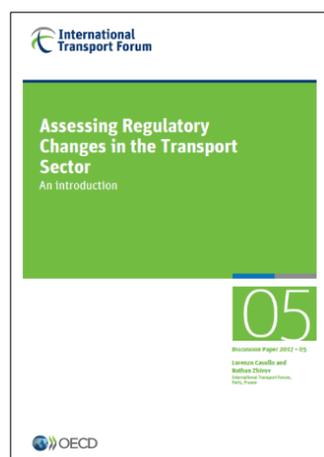
**Autor:** Kelly, Terry

**Editorial:** Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). The International Transport Forum (ITF) (Discussion Paper, 2017-17)

**Fecha:** 04/08/2017

**Resumen:** Los sistemas de gestión de seguridad (SMS) son posiblemente el cambio regulatorio más significativo que ha ocurrido en la industria del transporte en los últimos tiempos. En la mayoría de los casos, la industria del transporte ha adoptado estos sistemas en respuesta a iniciativas regulatorias. Los SMS varían considerablemente según los diferentes modos de transporte y las jurisdicciones nacionales, a menudo influidos por el legado de los diferentes programas reguladores heredados, o por la propia cultura de cada país. Este informe presenta estrategias para diseñar, implementar y operar con este tipo de programas y ayudar a los responsables de la toma de decisiones a gestionar los desafíos que se podrán encontrar.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Assessing regulatory changes in the transport sector: an introduction

**Autor:** Casullo, Lorenzo; Zhivov, Nathan

**Editorial:** Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). The International Transport Forum (ITF) (Discussion Paper, 2017-05)

**Fecha:** 31/05/2017

**Resumen:** Las características específicas de los servicios y mercados de transporte son tales que la aplicación de Análisis de Impacto Regulatorio (RIA) conlleva importantes beneficios cuando se aplica a la política de transportes. Sin embargo, estos análisis en el sector del transporte no están tan extendidos como en otros sectores, dada la existencia de importantes barreras. Este informe explica los detalles de un sistema de Análisis de Impacto Regulatorio para la regulación del sector del transporte. Describe los fundamentos y los beneficios de la planificación de los RIA y proporciona asesoramiento sobre el tratamiento de las realidades prácticas de su aplicación en este sector, sugiriendo recomendaciones para los gobiernos que buscan implementar RIA.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Perspectivas de futuro de la movilidad urbana: disrupción constructiva para la sostenibilidad de la industria del taxi

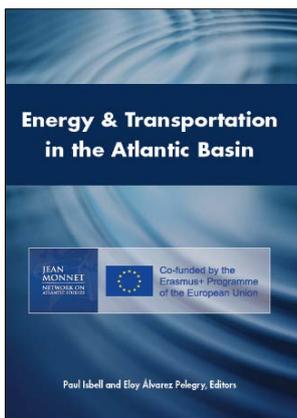
**Autor:** Weber Shandwick; Npeople (cols.); MyTaxi

**Editorial:** Departamento de Operaciones y Asuntos Públicos. MyTaxi

**Fecha:** 01/12/2017

**Resumen:** Con el presente estudio, MyTaxi quiere aportar su análisis y visión sobre el contexto cambiante de la movilidad urbana y fortalecer el diálogo con la Administración, profesionales y otros agentes de la industria. Creen firmemente que los nuevos modelos de movilidad constituyen una oportunidad para que el taxi renueve su oferta de valor como servicio público de calidad, clave en las nuevas ciudades inteligentes. En este documento, se avanzan algunas posibles propuestas que deben servir como base para adoptar un marco más moderno e inclusivo, que impliquen al propio sector del taxi, a la Administración y a compañías innovadoras como MyTaxi.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Energy and transportation in the Atlantic Basin

**Autor:** Isbell, Paul; Álvarez Pelegrí, Eloy

**Editorial:** Center for Transatlantic Relations / The Paul H. Nitze School of Advanced International Studies / Johns Hopkins University

**Fecha:** 28/11/2017

**Resumen:** El objetivo de este informe es estimular las actividades de la red de investigación pan-atlántica "The Jean Monnet Network on Atlantic Studies". El informe explora el estado actual y la evolución futura de la relación entre energía y transporte en el Atlántico, e identifica las implicaciones para la Unión Europea. Dibuja un mapa analítico de la zona atlántica basado en el nexo entre energía y transporte, y sus potenciales transformaciones, destacando aspectos como el cambio climático, el desarrollo económico y la gobernanza. El libro revisa ideas de trabajos previos realizados en el contexto del proyecto "Atlantic Future" y "Atlantic Basin Initiative".

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)

## 2. Transporte aéreo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Can airports' inefficiency be determined by tourism variables?

**Autor:** Ripoll-Zarraga, Ane Elisabete; Raya, Josep Maria

**Editorial:** Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) (Documento de trabajo nº 795-2018)

**Fecha:** 2018

**Resumen:** Los aeropuertos españoles son gestionados de forma centralizada por la empresa pública AENA. La mayoría de los aeropuertos se vuelven altamente ineficientes bajo una administración centralizada, ya que las decisiones de gestión de un aeropuerto deben considerar las necesidades regionales. La ubicación geográfica y la especialización de los aeropuertos deben ser cuestionados como factores favorecedores de su eficiencia. El presente estudio aplica un análisis estocástico para estimar la ineficiencia técnica de los aeropuertos españoles, mediante indicadores turísticos, como el tipo de alojamiento de las áreas en que se localizan los aeropuertos.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Endogenous and selective service choices after airline mergers

**Autor:** Ying Li, Sophia; Mazur, Joe; Park, Yongjoon; Zhang, Jun [et al.]

**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper 24214)

**Fecha:** 2018

**Resumen:** El documento diseña un modelo de elección de servicio y competencia de precios en los mercados de líneas aéreas, lo que permite a los operadores que brindan servicios sin escalas ser un subconjunto seleccionado de los operadores que compiten en el mercado. El modelo se utiliza para ilustrar los efectos de la selección en el equilibrio de la estructura de mercado y para mostrar cómo la selección puede cambiar las predicciones sobre el poder de mercado posterior a una concentración de empresas o los posibles remedios a esta concentración.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The impact of the 2008 economic crisis in the efficiency of Spanish airports: a DEA analysis

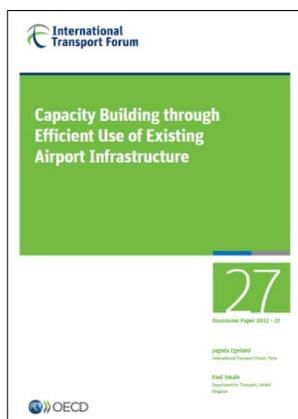
**Autor:** Ripoll-Zarraga, Ane Elixabete; Portillo, Fabiola; Mar-Molinero, Cecilio

**Editorial:** Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) (Documento de trabajo nº 794-2017)

**Fecha:** 01/12/2017

**Resumen:** El documento estudia las eficiencias DEA de 47 aeropuertos españoles durante el período de crisis económica 2009-2013, bajo 186 especificaciones de entrada/salida, obtenidas combinando 6 entradas y 5 salidas. Los resultados se analizan utilizando herramientas de análisis estadístico multivariante, en particular el modelo "Individual Differences Scaling" de Carroll y Chang (1970). Este modelo revela lo que ha permanecido invariable durante este período, cuáles son las características más sobresalientes de la eficiencia de cada aeropuerto, y cómo estas características han cambiado en importancia durante el período de crisis. También desvela las fortalezas y debilidades de cada aeropuerto en términos de eficiencia.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Capacity building through efficient use of existing airport infrastructure

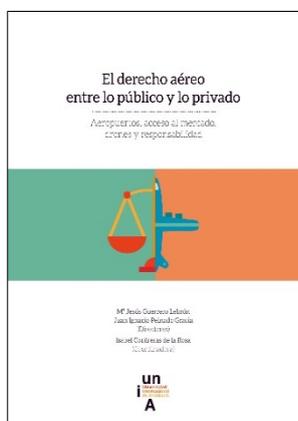
**Autor:** Egeland, Jagoda; Smale, Paul

**Editorial:** Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). The International Transport Forum (ITF) (Discussion Paper, 2017-27)

**Fecha:** 31/10/2017

**Resumen:** Este documento se basa en debates de expertos sobre cómo la capacidad aeroportuaria podría mejorarse para beneficiar a los usuarios, sin necesidad de crear nuevas infraestructuras aeroportuarias. Estos debates tuvieron lugar en una mesa redonda de la OCDE, con participación de 34 expertos, celebrada en Querétaro, México, en marzo de 2017. Los participantes consideraron que cualquier aeropuerto congestionado representa un fallo del mercado, que implica rentas acumuladas para las aerolíneas y/o en otras partes de la cadena de valor. El informe propone mecanismos de asignación de capacidad para conseguir una mayor eficiencia.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** El derecho aéreo entre lo público y lo privado: aeropuertos, acceso al mercado, drones y responsabilidad

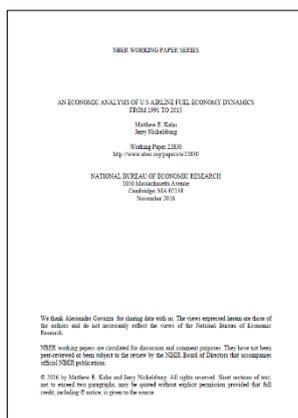
**Autor:** Guerrero Lebrón, María Jesús; Peinado Gracia, Juan Ignacio (eds. lit.); Contreras de la Rosa, Isabel (coord.)

**Editorial:** Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

**Año:** 2017

**Resumen:** El carácter multidisciplinar del derecho aéreo es una de las razones por las que aún son escasos los estudios académicos sobre los diversos aspectos jurídicos que se entrecruzan en el sector. Por ello, el objetivo de este libro es un tratamiento global de los problemas jurídicos que se plantean en el sector aeronáutico, desde una perspectiva académica, pero en contacto directo con el entorno empresarial y profesional. Ofrece una recopilación de trabajos sobre temas significativos y de máxima actualidad sobre derecho aéreo, que tienen en común su incidencia en el desarrollo de esta actividad económica, esencial para España y con alcance internacional.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** An economic analysis of U.S airline fuel economy dynamics from 1991 to 2015

**Autor:** Kahn; Matthew E.; Nickelsburg, Jerry

**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper; 22830)

**Fecha:** 01/11/2016

**Resumen:** El transporte aéreo genera una proporción creciente de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, pero a finales de 2016, este sector no se había enfrentado a las regulaciones estadounidenses de economía de combustible y de emisiones de gases contaminantes. Las aerolíneas poseen y alquilan aviones e invierten en capital humano y físico y en componentes para mantenerlos; y cada aerolínea elige cuándo desechar y reemplazar los aviones de su flota. Este documento presenta un modelo económico para estas opciones en función de la evolución real de los precios del combustible para aviación, para analizar cómo éstos precios afectan a la composición y gestión de la flota aérea.

[Ver catálogo](#)

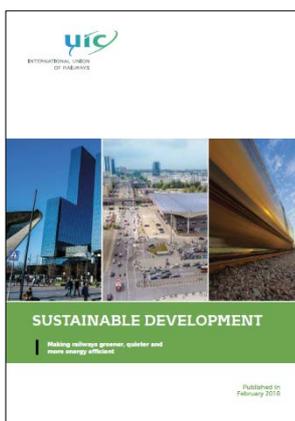
3. Transporte ferroviario



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** L'avenir du transport ferroviaire  
**Autor:** Spinetta, Jean-Cyril  
**Editorial:** Ministère de la Transition écologique et solidaire (France)  
**Fecha:** 15/02/2018

**Resumen:** El principal objetivo encomendado por el Primer Ministro francés a la misión de consulta presidida por Jean-Cyril Spinetta fue rediseñar el modelo de transporte ferroviario de Francia en el marco de un mercado abierto a la competencia, pero preservando sus características de servicio público. Este informe tiene como contexto un sistema de transporte ferroviario considerado ineficiente, costoso para las finanzas públicas, basado en modelos económicos estructuralmente desequilibrados y considera que es necesaria una nueva reforma. El análisis recoge recomendaciones en torno a tres temas principales: reorientar el transporte ferroviario en su ámbito de relevancia, crear las condiciones para un retorno al equilibrio económico y preparar el sector para la apertura a la competencia.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Sustainable development: making railways greener, quieter and more energy efficient  
**Autor:** International Union of Railways (UIC)  
**Editorial:** International Union of Railways (UIC)  
**Fecha:** 02/02/2018

**Resumen:** El transporte tiene importantes impactos ambientales, como las emisiones contaminantes, el ruido o el uso del suelo. Este informe recoge la misión y actividades de la International Union of Railways (UIC) en este ámbito y pretende demostrar cómo puede ser parte de la solución para muchos de los desafíos que enfrenta el mundo. En los últimos años, la sociedad civil, los ciudadanos y los responsables de la toma de decisiones se han vuelto mucho más conscientes del papel del transporte como factor para lograr el desarrollo sostenible y reducir el cambio climático; y las empresas también necesitan mejorar su propio desempeño de sostenibilidad.

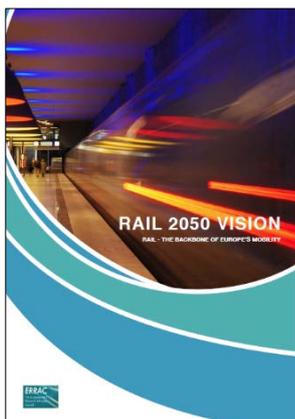
[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** The rail sector's changing maintenance game: how rail operators and rail OEMs can benefit from digital maintenance opportunities  
**Autor:** Eisenschmidt, Elke; Reimig, Stefan; Schirmers, Lisa; Stern, Sebastian  
**Editorial:** McKinsey & Company  
**Fecha:** 01/02/2018

**Resumen:** Para el sector ferroviario, la digitalización brinda también una gran oportunidad. En un sector donde la fiabilidad de la flota es un aspecto clave para aumentar la eficiencia y reducir costes, la digitalización representa una gran oportunidad para aumentar significativamente la eficiencia en el mantenimiento: reduciendo el número de fallos, la cantidad de mantenimiento no planificado y el nivel requerido de capacidad de los activos de reserva para los operadores ferroviarios. Para los OEM de material rodante, el big data y los sistemas de análisis avanzados pueden constituir una plataforma que ofrece soluciones inteligentes.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Rail 2050 Vision: rail - the backbone of Europe's mobility  
**Autor:** Mazzino, N.; Perez, X.; Santoro, R.; Brennan, M.; Schlaht, J. [et al.]  
**Editorial:** The European Rail Research Advisory Council (ERRAC)  
**Fecha:** 01/12/2018

**Resumen:** El transporte ferroviario contribuye de forma esencial a las economías de los Estados miembros de la Unión Europea: permite desplazamientos esenciales a las grandes ciudades de Europa, viajes sostenibles de alta velocidad, y constituye una red de transporte de mercancías de larga distancia esencial para Europa. Los últimos avances en tecnología, a través de la digitalización, la automatización y la ciencia de materiales, brindan grandes oportunidades para mejorar el transporte ferroviario. Este informe establece las funcionalidades que deben tener los ferrocarriles para satisfacer las futuras necesidades de movilidad en Europa y plantea conseguirlo a través de las nuevas tecnologías.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Rail Adapt: adapting the railway for the future

**Autor:** Quinn, Andrew; Jack, A.; Hodgkinson, S.; Ferranti, E.; Beckford, J.

**Editorial:** University of Birmingham / International Union of Railways

**Fecha:** 01/11/2017

**Resumen:** El cambio climático es un riesgo a largo plazo, de acción lenta pero de muy alto impacto ya que afecta a todos los aspectos del sector ferroviario, en todo el mundo y de muchas maneras diferentes. Este documento presenta la situación actual del cambio climático, y los problemas, estrategias y herramientas para enfrentarlos. Su objetivo es ofrecer ayuda al sector ferroviario para respaldar compromisos gubernamentales, como el Acuerdo de París sobre cambio climático, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y los Planes Nacionales de Adaptación; para mostrar casos de estudio que ilustren cómo los ferrocarriles están enfrentándose a estos retos en diferentes partes del mundo; y para ayudar a los responsables de la toma de decisiones a anticipar y enfrentar esos desafíos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** La doble vía en España y el sentido de circulación de los trenes por ella

**Autor:** García Álvarez, Alberto

**Editorial:** Fundación de los Ferrocarriles Españoles (Monografías del Ferrocarril)

**Fecha:** 2017

**Resumen:** En España, los trenes circulan normalmente por la izquierda en las líneas de vía doble, en una parte de la red básica ferroviaria española y en los Metros de Madrid y de Bilbao, lo que también ocurre en Portugal, Francia, Gran Bretaña y muchos otros países. En cambio, la circulación se hace por la derecha en la mayor parte de la red española y en Alemania. El trabajo incluye un detallado estudio sobre la doble vía en la red básica española, tanto convencional como de alta velocidad, y analiza el proceso de desdoblamiento de vía, la dotación actual de doble vía, el sentido de circulación en esta red, el entreeje existente y la influencia de la banalización y de los modernos sistemas de explotación sobre el sentido de la circulación.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Introducing competition in the European rail sector: Insights for a holistic regulatory assessment

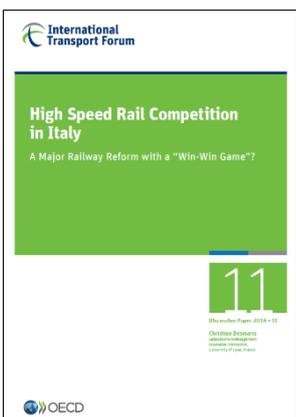
**Autor:** Crozet, Yves

**Editorial:** Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). The International Transport Forum (ITF)

**Fecha:** 06/10/2016

**Resumen:** Este informe realiza un análisis del proceso de liberalización y transición a la competencia producido en el sector ferroviario de la Unión Europea durante las últimas décadas, que comenzó en julio de 1991 con la Directiva 91/440. Al igual que en otras industrias en red, la UE pretende lograr la separación de la infraestructura de su operación, para permitir el acceso de terceros a la red, y hacer de la competencia un factor clave en la revitalización del sector. Los sucesivos paquetes normativos ferroviarios han profundizado en el proceso. Este documento presenta una visión general de la nueva regulación ferroviaria y sus objetivos

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** High speed rail competition in Italy: a major railway reform with a "win-win game"?

**Autor:** Desmaris, Christian

**Editorial:** Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). The International Transport Forum (ITF) (Discussion Paper, 2016-11)

**Fecha:** 18/09/2016

**Resumen:** La industria ferroviaria europea continúa su proceso de reforma y liberalización debido a los incentivos legales europeos. Los recientes acontecimientos en Italia le dan al país un lugar especial en este proceso: un nuevo competidor, de iniciativa privada, ha comenzado a operar en el mercado ferroviario de alta velocidad. Este informe tiene como objetivo analizar el transporte ferroviario italiano en busca de los factores y los obstáculos que intervienen e identificar los principales impactos para los consumidores italianos.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** The efficiency impact of open access competition in rail markets

**Autor:** Casullo, Lorenzo

**Editorial:** Organization for Economic Co-operation and Development (OECD - OCDE). The International Transport Forum (ITF) (Discussion Paper, 2016-07)

**Fecha:** 11/03/2016

**Resumen:** Desde un punto de vista regulatorio, el sector ferroviario debe ser tratado como un monopolio natural con diferentes niveles de producción y una variedad de productos. Las redes de infraestructura ferroviaria se caracterizan por la presencia de altos costes de infraestructura, economías de escala y economías de densidad en la producción, que hacen que la introducción de competencia sea problemática. Aunque algunas partes de la industria se estructuran como monopolios regulados, es posible introducir cierto grado de competencia en el sector ferroviario. La competencia puede ser en forma de competencia por el mercado o competencia en el mercado; este último conocido como "modelo de acceso abierto". Tras un análisis de las reformas realizadas y de la competitividad del sector ferroviario de la UE, este estudio evalúa, desde el punto de vista de la eficiencia, qué dinámicas de competencia parecen dominar tras el proceso de apertura del mercado emprendido.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Competition and third party access in railroads

**Autor:** Knipps, Günter

**Editorial:** Institut für Verkehrswissenschaft und Regionalpolitik = Institute for Transport Economics and Regional Policy. Universität Freiburg (Discussion Paper, Institut für Verkehrswissenschaft und Regionalpolitik; N. 150)

**Fecha:** 01/08/2014

**Resumen:** El papel de la competencia en las industrias ferroviarias ha sido un tema controvertido desde hace casi dos siglos. En este contexto, también hay un debate continuo sobre el papel del acceso obligatorio a la infraestructura ferroviaria mediante una política de competencia/antimonopolio o regulaciones ex ante específicas. Este documento se centra en la evolución de la competencia dentro de la industria ferroviaria y la evolución del acceso obligatorio a terceros. El diseño institucional del acceso obligatorio de terceros a la red es un factor esencial para el alcance y la velocidad del proceso de transición a la competencia en las industrias ferroviarias.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 

4. Sector postal



**Tipo:** Legislación Europea

**Título:** Reglamento (UE) 2018/644 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de abril de 2018, sobre los servicios de paquetería transfronterizos

**Autor:** Comisión Europea

**Editorial:** Comisión Europea

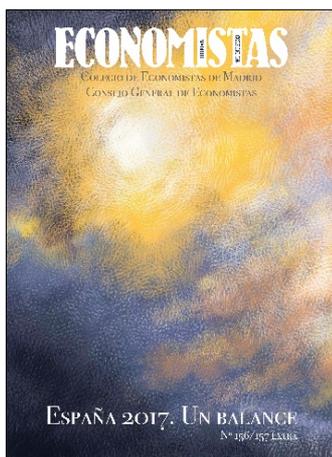
**Fecha:** 02/05/2018

**Resumen:** La normalización de los servicios postales y la mejora de la calidad del servicio es una prioridad estratégica de la Unión Europea. La normalización técnica es indispensable para promover la interoperabilidad de las redes nacionales y para la existencia de un servicio universal eficiente. Los servicios postales están regulados por la Directiva 97/67/CE, que establece las normas comunes que rigen la prestación de servicios postales y el servicio postal universal en la Unión. Se centra principalmente en los servicios universales nacionales, pero no aborda la supervisión reguladora de los prestadores de servicios de paquetería. Así, este Reglamento complementa las normas establecidas en dicha Directiva en cuanto a los servicios de paquetería transfronterizos. El mercado de los servicios de paquetería transfronterizos es diverso, complejo y competitivo, con diferentes prestadores que ofrecen diferentes servicios y precios en función del peso, el tamaño y el formato de los paquetes, así como de su destino, y el valor añadido que ofrezcan, como por ejemplo los sistemas de trazabilidad, y el número de paquetes enviados.

[Texto completo](#) 

# Economía

## 1. Economía general



**Tipo:** Monográfico de revista

**Título:** España 2017: un balance (Monográfico de la revista Economistas: Número extra 156-157, abril 2018)

**Autor:** Colegio de Economistas de Madrid

**Editorial:** Colegio de Economistas de Madrid

**Fecha:** 1/04/18

**Resumen:** Este número extraordinario de la revista Economistas correspondiente al mes de abril de 2018 ofrece un análisis y valoración de la economía española durante el año anterior y sus perspectivas para el año en curso. Se presenta como un balance completo y plural del año 2017, que fue elaborado por un amplio grupo de especialistas. El balance está organizado y estructurado según las diferentes áreas del ámbito económico: Panorama general; Sectores productivos; Sistema financiero; Sector público; Capital humano y empleo; Actividad empresarial; Vivienda; Economía de Madrid; y Premio Nobel de Economía.

[Ver más ▶](#)



**Tipo:** Monográfico de revista

**Título:** The past, present, and future of economics: a celebration of the 125-year anniversary of the JPE and of Chicago Economics

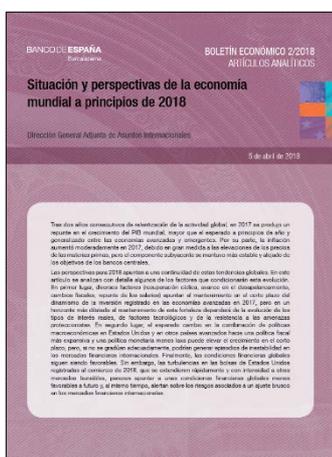
**Autor:** Heckman, James J.; Hortaçsu, Ali; Kamenica, Emir; Kaplan, Greg; Mogstad, Magne

**Editorial:** Journal of Political Economy (JPE)

**Fecha:** 16/02/18

**Resumen:** Journal of Political Economy y Chicago Economics, con motivo de la celebración en este año 2018 de su 125 aniversario, publica este número especial pensado para reunir un conjunto de perspectivas y puntos de vista diferentes, en el que cada uno de sus autores, como punto de partida, abordan un tema de la ciencia económica según su especialidad. El objetivo final es fomentar nuevo conocimiento e investigación en la teoría económica, lo que allanará el camino para el futuro y facilitará una mejor comprensión de los fenómenos económicos.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Situación y perspectivas de la economía mundial a principios de 2018

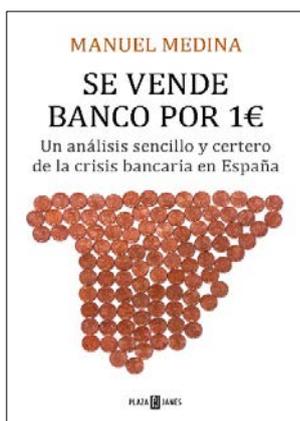
**Autor:** Banco de España

**Editorial:** Banco de España (Artículos analíticos. Boletín Económico 2/2018)

**Fecha:** 5/04/18

**Resumen:** Tras dos años consecutivos de ralentización de la actividad global, en 2017 se produjo un repunte en el crecimiento del PIB mundial, mayor que el esperado y generalizado entre las economías avanzadas y emergentes. La inflación aumentó moderadamente en 2017, debido en gran medida a las subidas de los precios de las materias primas, y las perspectivas para 2018 apuntan a una continuidad de estas tendencias. Diversos factores prevén el mantenimiento en el corto plazo del dinamismo de la inversión de las economías avanzadas en 2017. El cambio en las políticas macroeconómicas en Estados Unidos y otros países avanzados hacia una política fiscal más expansiva y una política monetaria menos laxa puede elevar el crecimiento a corto plazo, pero podría generar episodios de inestabilidad en los mercados financieros internacionales. En este documento se analizan algunos de los factores que condicionarán esta evolución.

[Texto completo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Se vende banco por 1€: un análisis sencillo y certero de la crisis bancaria en España

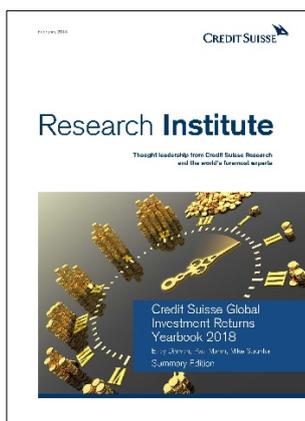
**Autor:** Medina González, Manuel

**Editorial:** Plaza y Janés (Penguin Random House)

**Año:** 2018

**Resumen:** El abogado Manuel Medina, nos ofrece en este libro una reflexión de la crisis desde un punto de vista optimista y nos invita a recapacitar sobre el tiempo que transcurre durante ella. El autor desgana los distintos tipos de crisis: la de valores, acuciada por la falta de afectos; la de la familia, urgida por la vida urbana, las prisas y la frialdad de las comunicaciones; la de identidad, conocida como las Tres Des: el desempleo, la desesperación y el desengaño; la política, producto de la corrupción; la social, que ha causado gran pobreza y desigualdad; la bancaria y, por último, la crisis económica. Es un libro imprescindible para entender la génesis, la actualidad y el futuro de la situación económica de nuestro país.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Anuario

**Título:** Credit Suisse global investment returns yearbook 2018

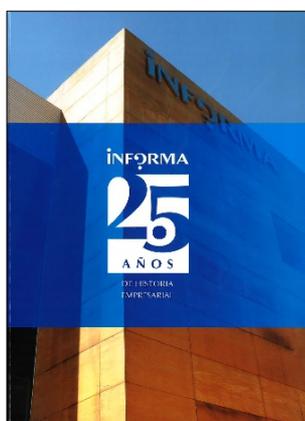
**Autor:** Dimson, Elroy; Marsh, Paul; Staunton, Mike

**Editorial:** Credit Suisse Research Institute

**Fecha:** 20/02/18

**Resumen:** Con sus 118 años de historia financiera, este estudio anual de Credit Suisse sigue siendo la fuente más completa para el análisis histórico de los rendimientos de inversión, y una herramienta a través de la cual obtener una perspectiva de la situación real actual. La edición correspondiente a 2018 documenta la historia a largo plazo de las tasas de interés real en 23 países, desde 1900, mostrando que cuando las tasas reales son bajas, como las actuales, los rendimientos futuros de las acciones y los bonos tienden a ser más bajos. El anuario tiene como objetivo ofrecer conocimientos de expertos de ámbito mundial, complementando así la investigación de los propios analistas de inversión de Credit Suisse.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Informa: 25 años de historia empresarial

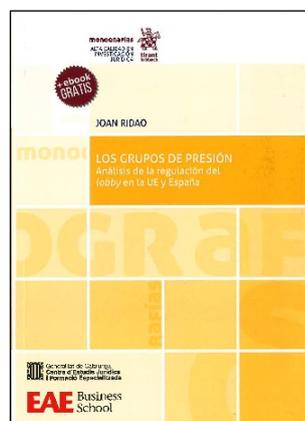
**Autor:** Informa D&B

**Editorial:** Informa D&B

**Año:** 2017

**Resumen:** La obra recoge los veinticinco años de andadura de la compañía INFORMA, que constituyen una gran historia de éxito empresarial. Son muchos los cambios acontecidos en la compañía desde que en el lejano año de 1992 CESCE, de la mano de OR Telematique, tomara la decisión de impulsar la constitución de una compañía puntera en información empresarial en España. Tras la entrada en beneficios de la compañía en 1996, apenas tres años después de su lanzamiento comercial, Informa superó los 50 millones de euros en ventas en 2008 y los 10 millones de euros de resultados después de impuestos de 2016.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Los grupos de presión: análisis de la regulación del lobby en la UE y España

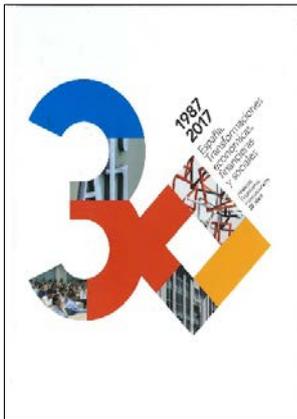
**Autor:** Ridao, Joan

**Editorial:** Tirant lo Blanch; Generalitat de Catalunya; EAE Business School

**Fecha:** 2017

**Resumen:** En los últimos años, los lobbies se han multiplicado y ganado terreno en el diseño e implementación de políticas públicas en Europa y España. Sin embargo, solo la Unión Europea y una decena de Estados miembros han tomado la iniciativa en la esfera regulatoria, y en España únicamente en el ámbito autonómico. La reciente regulación europea, las iniciativas estatales y la regulación autonómica revelan la existencia de una tendencia a adoptar sistemas semejantes a los establecidos en los países anglosajones. Esto permitirá mayor transparencia e integridad en las relaciones entre actores públicos y privados de cara a la elaboración de políticas públicas. El trabajo sistematiza y analiza dichas regulaciones en el ámbito europeo y español.

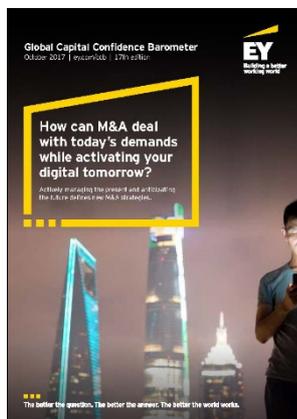
[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** España 1987-2017: transformaciones económicas, financieras y sociales  
**Autor:** Ontiveros, Emilio; Berges, Ángel; Valero, Francisco J. [et al.]; Analistas Financieros Internacionales (AFI)  
**Editorial:** Analistas Financieros Internacionales (AFI). Ediciones Empresa Global  
**Año:** 2017  
**Resumen:** Este libro es una celebración y a la vez un testimonio de la historia de Analistas Financieros Internacionales (AFI) desde 1987 hasta 2017. Los treinta años transcurridos desde 1987 definen la edad de AFI, pero también el período de transformaciones más intensas producido en la economía global y en la española. En estas páginas se da cuenta de todo lo ocurrido, de la evolución y cambios producidos en el sistema financiero, la economía y la sociedad española en estos últimos treinta años.  
[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro  
**Título:** Transformando las economías: haciendo que la política industrial funcione para el crecimiento, el empleo y el desarrollo  
**Autor:** Salazar-Xirinachs, José M.; Nübler, Irmgard; Kozul-Wright, Richard  
**Editorial:** Plaza y Valdés / Organización Internacional del Trabajo (OIT)  
**Año:** 2017  
**Resumen:** Basado en la revisión de las distintas tradiciones económicas (economía neoclásica, estructuralismo, economía y tradición evolutivas) este libro argumenta que la política industrial debe aunar el apoyo al desarrollo de actividades, sectores y tecnologías prioritarias y de futuro para la economía, destacando las estrategias de aprendizaje productivo, así como la creación de capacidades productivas. Los autores analizan experiencias nacionales y sectoriales en Costa Rica, República de Corea, India, Brasil, China, Sudáfrica, el África subsahariana y los Estados Unidos. A partir de estos casos de estudio, se extraen lecciones prácticas y los principios fundamentales para el diseño y la puesta en marcha de las políticas industriales.

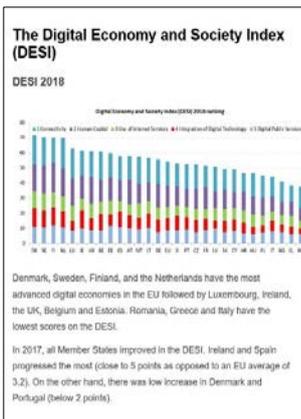


**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Global Capital Confidence Barometer (CCB) 17th edition: how can M&A deal with today's demands while activating your digital tomorrow?  
**Autor:** Ernst & Young Global (EY)  
**Editorial:** Ernst & Young Global (EY)  
**Fecha:** 1/10/17  
**Resumen:** EY Global Capital Confidence Barometer es una encuesta que se realiza dos veces año, compilada por el *Euromoney Institutional Investor Thought Leadership*, de casi 3.000 altos ejecutivos de grandes compañías de todo el mundo y de todos los sectores de la industria. En esta 17ª encuesta, cuya primera edición fue en noviembre de 2009, los ejecutivos representaron 14 industrias, incluyendo servicios financieros, productos de consumo y venta minorista, tecnología, transporte, petróleo y gas, energía y servicios públicos, minería y metales, y construcción. El objetivo del Barómetro es medir la confianza corporativa en las perspectivas económicas globales y nacionales, comprender las prioridades para los próximos 12 meses e identificar las prácticas que distinguen a aquellas compañías que poseen una ventaja competitiva sobre las demás.  
[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** The rise of market power and the macroeconomic implications  
**Autor:** Loecker, Jan De; Eeckhout, Jan  
**Editorial:** National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper 23687)  
**Fecha:** 1/08/17  
**Resumen:** La presencia de poder de mercado tiene implicaciones para el bienestar y la asignación de recursos. Este documento analiza la evolución de los márgenes empresariales en la economía de Estados Unidos desde 1950, al alza desde los años ochenta; e investiga las relaciones e implicaciones macroeconómicas del proceso producido, de forma paralela, de aumento del poder de mercado promedio y sus efectos en el equilibrio general. El análisis puede explicar una serie de tendencias producidas en las últimas tres décadas, relacionadas con la producción, el mercado de trabajo, los salarios, la participación en el capital, la estructura de las fuerzas de trabajo y mano de obra, o las tasas de migración.  
[Ver catálogo](#)

2. Economía digital



**Tipo:** Anuario  
**Título:** Digital Economy and Society Index report 2018  
**Autor:** European Commission  
**Editorial:** European Commission  
**Fecha:** 18/05/18

**Resumen:** El informe recoge los resultados del Índice de la Economía y la Sociedad Digital (DESI) de 2018, instrumento que realiza un seguimiento periódico de los resultados de los Estados miembros de la UE en los ámbitos de conectividad digital, capacidades digitales, actividad en línea, digitalización de las empresas y servicios públicos digitales. Según estos resultados, la Unión Europea se está digitalizando, pero los avances siguen siendo insuficientes para que Europa se ponga a la altura de los líderes mundiales y se reduzcan las diferencias entre los Estados miembros. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de una rápida realización del mercado único digital y de un incremento de las inversiones en la economía y la sociedad digitales.

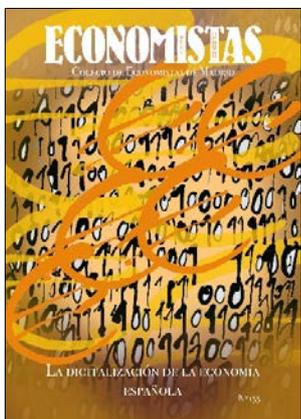
[Texto completo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** Creative disruption: the impact of emerging technologies on the creative economy  
**Autor:** World Economic Forum / McKinsey & Company  
**Editorial:** World Economic Forum  
**Fecha:** 21/02/18

**Resumen:** El documento presenta los resultados de un proyecto conjunto, realizado por el *World Economic Forum* y *McKinsey*, para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual y blockchain) en la denominada economía creativa o digital. Se realizaron más de 50 entrevistas con expertos de Asia, Europa y América del Norte, así como talleres en China y Estados Unidos con los integrantes del World Economic Forum. Este documento describe las oportunidades y preocupaciones para cada una de estas tecnologías y presenta sugerencias para que éstas produzcan beneficios a las empresas.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)



**Tipo:** Monográfico de revista  
**Título:** La digitalización de la economía española (Monográfico de la Revista Economistas, nº 155, diciembre 2017)  
**Autor:** Becker Zuazua, Fernando (coord.); Villazán Gil, Bernardo; Pérez Freire, Luis; Casares Ripol, Javier; Martín Cerdeño, Víctor J.; León, Gonzalo... [et al.]  
**Editorial:** Colegio de Economistas de Madrid  
**Fecha:** 1/12/17

**Resumen:** La sociedad digital se abre paso a un ritmo exponencial imponiendo un cambio radical en las relaciones de producción y consumo entre las distintas poblaciones que la componen. La revista *Economistas* dedica este monográfico al análisis de las cuestiones que plantea el reto digital a los sectores tradicionales de la economía, que están viviendo una profunda transformación. El documento tiene el objetivo de lograr un mejor conocimiento de esta problemática que tiene importantes implicaciones para el crecimiento económico y la calidad de vida de los ciudadanos.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Informe técnico  
**Título:** La digitalización de la economía  
**Autor:** Consejo Económico y Social (CES)  
**Editorial:** Consejo Económico y Social (CES) (Colección Informes; nº 03-2017)  
**Fecha:** 1/11/17

**Resumen:** Con este informe, el CES quiere contribuir al análisis de la digitalización de la economía, haciendo hincapié en la economía española, en concreto en los impactos sobre la producción y el empleo, con el objetivo de definir estrategias de impulso del proceso de digitalización, de adaptación al cambio y de gobernanza de la transición tecnológica. Se exponen las estrategias puestas en marcha en el ámbito comunitario, necesarias para guiar los procesos de digitalización de los Estados miembros. Se detalla el proceso de transición digital en España y se valoran las actuaciones puestas en marcha a través de la Agenda Digital, para promover la transición digital de la economía. El informe concluye con la presentación de un conjunto de propuestas del CES, que puedan ser tenidas en cuenta para futuras actuaciones en este ámbito.

[Ver catálogo](#) [Texto completo](#)

# Derecho



**Tipo:** Libro

**Título:** Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público

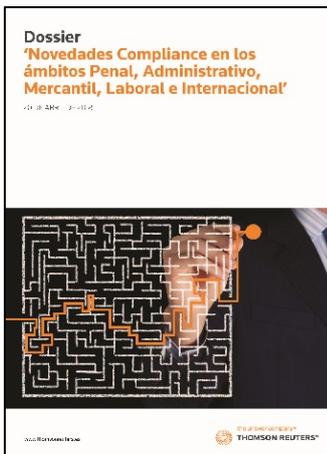
**Autor:** Gimeno Feliu, José María (dir.); Amoedo-Souto, Carlos-Alberto; Baño León, José María; Barrero Rodríguez, Concepción... [et al.]

**Editorial:** Thomson Reuters Aranzadi

**Fecha:** 2018

**Resumen:** El libro, elaborado por más de 40 especialistas y referentes de la contratación pública, analiza de forma sistemática la reciente Ley 9/2017, de contratos del sector público, con la intención de dar cuenta de las principales novedades y consecuencias prácticas de la nueva legislación de contratos públicos. Se trata de una obra de referencia para conocer en profundidad las novedades de la nueva regulación y su significado en la gestión de la contratación pública desde la óptica de estrategia. Incluye el estudio de la nueva Ley de contratos y sus novedades, la aplicación del Derecho europeo de la contratación pública, y el ámbito subjetivo y objetivo de aplicación de la nueva Ley, sus procedimientos y los criterios de adjudicación.

Ver catálogo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Dossier Novedades Compliance en los ámbitos penal, administrativo, mercantil, laboral e internacional

**Autor:** Thomson Reuters

**Editorial:** Thomson Reuters

**Fecha:** 20/04/18

**Resumen:** El término Compliance y sus consecuencias prácticas se está globalizando muy rápidamente, tanto desde el punto de vista geográfico, como desde el de las materias a las que se aplica. Desde el año 2010 y sobre todo desde el 2015 el cumplimiento normativo está plasmado en el Código Penal español, va empapando todos los ámbitos del tráfico jurídico y está entrando en el del Derecho Administrativo desde la nueva Ley de Contratos del Sector Público, en el Derecho Mercantil y Societario desde la Ley de Sociedades de Capital, y en el Laboral también se está empezando a demandar un Compliance específico. Fruto de esta expansión, resulta de vital importancia conocer tanto las novedades en ámbitos como el Penal, Administrativo, Mercantil y Laboral, así como la experiencia de otros países en esta materia. El dossier ofrece un análisis introductorio de todos estos ámbitos de interés.

Ver catálogo



**Tipo:** Legislación europea

**Título:** Un nuevo marco para los consumidores: Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social Europeo [COM (2018) 183 final]

**Autor:** Comisión Europea

**Editorial:** Comisión Europea

**Fecha:** 11/04/18

**Resumen:** La Comisión Europea propone un nuevo acuerdo para los consumidores con el fin de garantizar que todos los consumidores europeos se beneficien plenamente de sus derechos con arreglo al Derecho de la Unión. El paquete de medidas presentado mediante esta Comunicación pretende abordar este reto, garantizando un mercado único justo para consumidores y empresas en los próximos años. Una mejor aplicación de las normas, herramientas de reclamación eficaces y un mejor conocimiento por parte de los consumidores de sus derechos mejorarán su confianza y beneficiará a la economía europea. El nuevo acuerdo se basa en el actual marco de la política de consumo y supone un paso adelante al proponer normas modernas, adecuadas para los actuales mercados y prácticas comerciales en evolución.

Ver catálogo Texto completo



**Tipo:** Informe técnico

**Título:** Dossier: Manual de las principales novedades del reglamento europeo de protección de datos

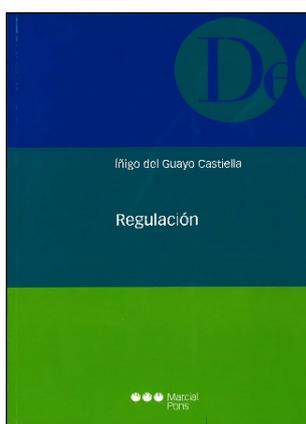
**Autor:** Thomson Reuters

**Editorial:** Thomson Reuters

**Fecha:** 1/03/18

**Resumen:** Aunque entró en vigor el 25 de mayo de 2016, el 25 de mayo de 2018 comienza a ser efectivamente aplicable el Reglamento Europeo de Protección de Datos. Este desfase temporal tenía como objetivo permitir que los Estados, Instituciones de la Unión Europea y organizaciones que tratan datos personales fueran preparándose y adaptándose. Con el fin de adaptar la normativa española al citado Reglamento, en noviembre de 2017 el Gobierno aprobó el Proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Este dossier permite conocer las principales novedades establecidas en el Reglamento Europeo, así como los principios y directrices en los que se basa la tramitación parlamentaria de la futura Ley Orgánica.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Regulación

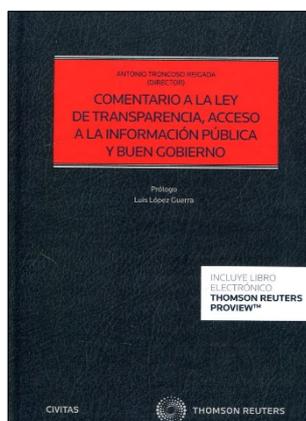
**Autor:** Del Guayo Castiella, Iñigo

**Editorial:** Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales

**Fecha:** 2017

**Resumen:** Análisis teórico del concepto de regulación económica realizado por un especialista en la materia. El término regulación se ha incorporado al ordenamiento jurídico de la Unión Europea y España en los últimos treinta años. El concepto de regulación nace en el ámbito económico, de ahí que sea normalmente una regulación económica. Entendida como el conjunto de técnicas para conducir un sistema hacia determinados fines, la regulación constituye la aportación más significativa del Reino Unido a la UE, por ello su salida de la Unión es particularmente traumática. La regulación, además, es una técnica para crear competencia en determinados mercados. Este libro intenta explicar los variados sentidos que la expresión tiene en las distintas ocasiones en que se utiliza, al tiempo que trata de vincular la regulación a un proceso de renovación más amplio.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Comentario a la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno

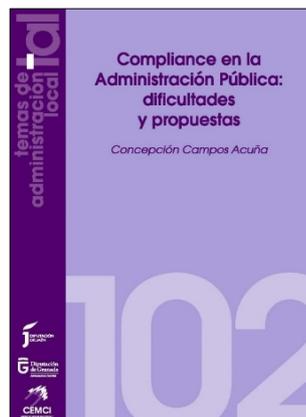
**Autor:** Troncoso Reigada, Antonio

**Editorial:** Thomson Reuters Civitas

**Año:** 2017

**Resumen:** Hasta la aprobación de la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la normativa administrativa española no facilitaba a los ciudadanos el ejercicio del derecho de acceso a la información pública ni obligaba a la Administración Pública a publicar una amplia información de oficio. Este comentario está centrado en la aplicación de esta Ley por parte de las distintas Administraciones Públicas y autoridades de control, con el objetivo de aumentar y reforzar la transparencia en la actividad pública, reconocer y garantizar el acceso a la información y establecer las obligaciones de buen gobierno que deben cumplir los responsables públicos. Los autores son casi sesenta especialistas, que analizan una Ley cuya aprobación ha abierto la puerta al acceso a la información pública en España.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Compliance en la administración pública: dificultades y propuestas

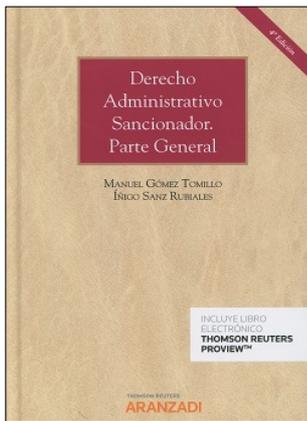
**Autor:** Campos Acuña, Concepción

**Editorial:** Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional (CEMCI) (Temas de administración local, 102)

**Año:** 2017

**Resumen:** El refuerzo de las políticas de integridad institucional constituye, en la actualidad, una exigencia altamente demandada por la sociedad para superar la crisis de legitimidad de las instituciones públicas y su gestión. Por ello, resulta necesario recurrir a nuevos mecanismos que puedan adaptarse a las demandas de los ciudadanos. A tal fin, en este estudio se analiza la dimensión ética en la gestión pública, proponiendo un modelo que permita trasladar las técnicas de Compliance al ámbito de la administración pública, para incorporar políticas de cumplimiento normativo a través de los códigos éticos. Este modelo impulsará la participación, apertura de los procesos de decisión y gestión transparente, encaminada hacia políticas de gobierno abierto.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Derecho administrativo sancionador: parte general (4ª ed.)

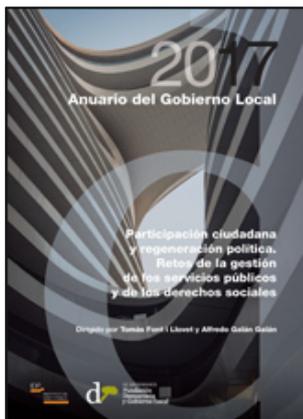
**Autor:** Gómez Tomillo, Manuel; Sanz Rubiales, Íñigo

**Editorial:** Thomson Reuters Aranzadi

**Año:** 2017

**Resumen:** La obra, que alcanza su cuarta edición, tiene como objetivo el análisis exhaustivo del Derecho administrativo sancionador, o Derecho penal administrativo, conjugando la perspectiva doctrinal y la práctica. Desarrolla una teoría general de la infracción administrativa, y un tratamiento completo del procedimiento sancionador, proporcionando las pautas necesarias para hacer frente a los problemas que se pueden plantear, tanto para resolver problemas prácticos concretos, como para el estudio científico de esta rama del ordenamiento jurídico. En su elaboración, actualizada conforme a las reformas de las Leyes 39/2015 y 40/2015, se han utilizado referencias bibliográficas y jurisprudenciales, estas últimas procedentes sobre todo del Tribunal Constitucional y del Tribunal Supremo, y también recoge referencias de otros órganos nacionales e internacionales.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Participación ciudadana y regeneración política: retos de la gestión de los servicios públicos y de los derechos sociales. Anuario del Gobierno Local 2017

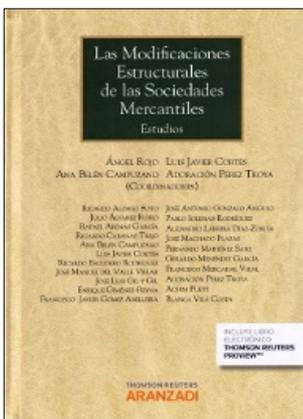
**Autor:** Font i Llovet, Tomàs; Galán Galán, Alfredo (dirs.)

**Editorial:** Institut de Dret Públic / Fundación Democracia y Gobierno Local

**Año:** 2017

**Resumen:** El Anuario del Gobierno Local, desde su primera edición en 2001, ha realizado un trabajo continuado en el estudio de la situación del Gobierno local en el conjunto del Estado autonómico. Analiza, de manera sistemática, los cambios normativos, la evolución jurisprudencial y la evolución institucional del Gobierno local, y cada año analiza en profundidad algún aspecto o materia relevante para el sistema institucional local. Además, presta una especial atención a las reformas introducidas en este ámbito en los países más próximos, y ofrece documentación y bibliografía seleccionada sobre el Gobierno local en el ámbito español y del Derecho comparado. Se trata, por tanto, de una herramienta muy útil para hacer un seguimiento y balance anual de las principales novedades en esta materia en el contexto de la estructura política general.

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Las modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles

**Autor:** Campuzano, Ana Belén; Cortés, Luis Javier; Pérez Troya, Adoración (coords.); Alonso Soto, Ricardo; Rubio Álvarez, Julio; Arenas García, Rafael

**Editorial:** Aranzadi

**Fecha:** 2015

**Resumen:** La obra analiza desde una perspectiva unitaria y multidisciplinar el régimen de las modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles. Incluye, junto con los estudios procedentes de expertos en materia de Derecho de sociedades, estudios de expertos en otras disciplinas, como el derecho laboral, la contabilidad y el derecho financiero y tributario, que se han considerado de interés debido a los importantes cambios que han experimentado en los últimos años, y que han incidido con especial intensidad en el régimen de las operaciones de modificación estructural. Los estudios analizan, en unos casos, temas comunes a todas o a la mayor parte de esas figuras (como el derecho de separación o la tutela de los trabajadores); y en otros problemas específicos (como las modificaciones estructurales en el interior del Grupo).

[Ver catálogo](#)



**Tipo:** Libro

**Título:** Regulación económica: lecturas escogidas

**Autor:** Ariño Ortiz, Gaspar; Cuétara Martínez, Juan Miguel de la; Guayo Castiella, Íñigo del

**Editorial:** Thomson Reuters Civitas

**Año:** 2012

**Resumen:** El libro recoge trabajos sobre regulación económica elaborados de 1995 a 2010. La primera parte reúne estudios de teoría general de la regulación, la segunda trata de la regulación en el sector de la energía y la tercera analiza la liberalización de las telecomunicaciones y sus problemas. Las partes II y III recopilan estudios sectoriales que hacen referencia específicamente a la energía y las telecomunicaciones, analizando los problemas más candentes. La obra ofrece las aportaciones originales de tres profesionales que vienen impulsando desde hace décadas el asentamiento de la regulación económica en la cultura jurídico-pública española e iberoamericana.

[Ver catálogo](#)

# Artículos de revista

## 1. Competencia Selección de artículos

**Título:** Recent developments in EU merger remedies

**Autor:** Cook, Christopher; Novak, Vladimir; Frisch, Sven

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, Issue 6 (June 2018), págs. 403-420

**Fecha:** 01/06/2018

**Resumen:** El artículo analiza los recientes desarrollos, a fecha de 31 de diciembre de 2017, relativos a remedios y actuaciones aplicadas en el control de concentraciones de empresas en la Unión Europea.

[Ver más ►](#)

**Título:** The application of EU competition law in the pharmaceutical sector

**Autor:** Hull, David W.; Clancy, Michael J.

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, Issue 6 (June 2018), págs. 389-402

**Fecha:** 01/06/2018

**Resumen:** Análisis de la aplicación de la normativa de competencia de la Unión Europea en el sector farmacéutico desde el 1 de enero de 2017 hasta el 31 de marzo de 2018.

[Ver más ►](#)

**Título:** The future of article 102 TFEU after Intel

**Autor:** Ibáñez Colomo, Pablo

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Volume 9, Issue 5 (May 2018), págs. 293-303

**Fecha:** 01/05/2018

**Resumen:** Se analizan las implicaciones futuras para la aplicación del artículo 102 del TFUE, por parte de la Comisión y las autoridades nacionales de competencia, tras el fallo y apelación del Tribunal de Justicia de la UE en el caso Intel.

[Ver más ►](#)

**Título:** Testing Art. 102 TFEU in the digital marketplace: insights from the Bundeskartellamt's investigation against Facebook

**Autor:** Schneider, Giulia

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, Issue 4 (April 2018), págs. 213-225

**Fecha:** 01/04/2018

**Resumen:** En 2016, el Bundeskartellamt alemán inició una investigación contra Facebook y declaró que estaba abusando de su posición dominante. El artículo revisa los antecedentes y detalles jurídicos de esta investigación.

[Ver más ►](#)

**Título:** Effectiveness of private enforcement of European competition law in case of passing-on of overcharges: implementation of antitrust damages Directive in Germany, France, and Ireland

**Autor:** Jaremba, Urszula; Lalikova, Laura

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, Issue 4 (April 2018), págs. 226-236

**Fecha:** 01/04/2018

**Resumen:** El artículo analiza la transposición de la Directiva 2014/104/UE de daños en Irlanda, Alemania y Francia, y concluye que su artículo 14 puede generar confusión e inseguridad jurídica y dar lugar a una interpretación y aplicación incorrectas de esta disposición.

[Ver más ►](#)

**Título:** Dominance in the IT sector: an overview of EU and national case law

**Autor:** Venit, James S.

**Revista:** e-Competitions: National Competition Laws Bulletin

**Localización:** nº 86230 (March 2018)

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** A través del análisis de casos a nivel nacional y UE, se realiza un análisis de los problemas de competencia que involucran a las plataformas y redes digitales, identificando los posibles daños que afectan al derecho de la competencia.

[Ver más ►](#)

**Título:** The Google case: shop till you drop (off the screen)

**Autor:** Oxera

**Revista:** Agenda Oxera

**Localización:** March 2018

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** El artículo reflexiona sobre los casos de abuso de posición dominante, centrándose en cómo deberían las autoridades de competencia sopesar los beneficios para los consumidores frente a los daños a la competencia.

[Texto completo](#) 

**Título:** Key developments in state aid law in 2017

**Autor:** Schöning, Falk; Dauchez, David; Tagara, Myrto

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, Issue 3 (March 2018), págs. 197-210

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** En base a los resultados de una encuesta, se analizan los principales avances en la normativa europea de ayudas de estado durante 2017: políticas, casos y jurisprudencia de este ámbito del derecho de la competencia.

[Ver más ►](#)

**Título:** The U.S. horizontal merger guidelines after one half century: three steps forward and one step back

**Autor:** Becker, Gilbert B.

**Revista:** The Antitrust Bulletin

**Localización:** Vol. 63, Nº 1 (2018)

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** El autor de este trabajo realiza un análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de las Directrices de Fusiones Horizontales estadounidenses en su medio siglo de existencia.

[Ver más ►](#)

**Título:** Antitrust 4.0: The rise of Artificial Intelligence and emerging challenges to antitrust law

**Autor:** Felix Janka, Sebastian; Benedict Uhsler, Severin

**Revista:** European Competition Law Review (ECLR)

**Localización:** Vol. 39, nº 3 (2018), págs. 112-123

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** El artículo analiza cómo el concepto de derecho antitrust debe adaptarse al nuevo escenario de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial, así como los nuevos desafíos a los que debe enfrentarse.

[Ver más ►](#)

**Título:** Platforms and competition law: an overview of EU and national case law

**Autor:** Schindler, Jürgen; Taylor, Mark

**Revista:** e-Competitions: National Competition Laws Bulletin

**Localización:** nº 86226 (February 2018)

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Prólogo de este número especial de e-Competitions sobre la aplicación del derecho de la competencia en el sector de las plataformas digitales, a través del análisis de casos antitrust a nivel nacional y de la UE.

[Ver más ►](#)

**Título:** Competition policy in the digital era

**Autor:** Bailey, David

**Revista:** Concurrences

**Localización:** nº 1 (February 2018), págs. 1-6

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** El propósito de este artículo es examinar las implicaciones de la economía digital para la política de competencia. Se analizan los posibles daños de la decisión de la Comisión Europea de junio de 2017 en el caso de Google Shopping.

[Ver más ►](#)

**Título:** The decline and fall of the leniency programme in Europe

**Autor:** Ysewyn, Johan; Kahmann, Siobhan

**Revista:** Concurrences

**Localización:** nº 1 (February 2018), págs. 44-59

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Análisis de las causas de la reducción de solicitudes de inmunidad en los programas de clemencia en Europa, analizando las características del régimen actual y evaluando si sus beneficios o desventajas han cambiado con el tiempo.

[Ver más ►](#)

**Título:** Vertical restraints and e-commerce

**Autor:** Petropoulos, Georgios

**Revista:** Concurrences

**Localización:** nº 1 (February 2018), págs. 1-18

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Este documento detalla cómo el comercio electrónico ha afectado las estrategias de mercado y la competencia en los mercados europeos y analiza los aspectos económicos y legales de las restricciones verticales que comúnmente se dan en los mercados digitales.

[Ver más ►](#)

**Título:** El cumplimiento de la normativa de competencia como ventaja comparativa de la empresa

**Autor:** Hinojo González, Pedro

**Revista:** Boletín Económico ICE (Información Comercial Española)

**Localización:** Nº 3096 (1 al 28 de febrero de 2018), págs. 13–27

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Se describen los principales trazos de la normativa de competencia en cuanto a la economía colaborativa, comparando los costes y beneficios de cumplirla, y resaltando aspectos prácticos sobre la autoevaluación de conductas.

[Texto completo](#) 

**Título:** The role of consumer data in the enforcement of EU Competition Law

**Autor:** Bania, Konstantina

**Revista:** European Competition Journal

**Localización:** Vol. 14, nº 1 (2018), págs. 38–80

**Fecha:** 24/01/18

**Resumen:** El artículo analiza las dificultades a las que se enfrentan las autoridades de competencia para garantizar la competencia en los nuevos mercados digitales, centrándose en el papel de los datos que proporciona el consumidor digital.

[Ver más ►](#)

**Título:** Does the European damages directive make consumers better off?

**Autor:** Buiten, Miriam C.; Van Wijck, Peter; Kees Winters, Jan

**Revista:** Journal of Competition Law & Economics

**Localización:** Vol. 1, Nº 24 (January 2018), págs. 1–24

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** La Directiva 2014/104/UE de daños tiene por objeto eliminar los obstáculos prácticos a la indemnización para las víctimas de infracciones del Derecho de la competencia de la UE. Este documento analiza el impacto de la Directiva sobre el bienestar del consumidor.

[Ver más ►](#)

**Título:** La Ley 9/2017 de contratos del Sector Público: una aproximación desde la óptica del derecho de la competencia (En: Estudio sistemático de la Ley de contratos del Sector Público. 1ª ed., enero 2018)

**Autor:** García-Royo Díaz, Julia; Campuzano Fernández, Susana

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Este trabajo realiza una aproximación a la nueva Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, desde la perspectiva de la promoción de la competencia y las recomendaciones consultivas realizadas en el proceso normativo.

[Ver más ►](#)

**Título:** Non-controlling minority shareholdings and EU merger control

**Autor:** Gassler, Martin

**Revista:** World Competition

**Localización:** Volume 41, Issue 1 (January 2018), págs. 3-42

**Fecha:** 01/01/2018

**Resumen:** La Comisión Europea quiere activar para las adquisiciones de participaciones minoritarias la notificación obligatoria contemplada en el Reglamento de concentraciones de la UE, ampliando su alcance jurisdiccional. Se examinan aquí los argumentos económicos de la Comisión y si justificarían la carga administrativa adicional que conllevaría el cambio.

[Ver más ►](#)

**Título:** Proposal for a Directive to empower National Competition Authorities to be more effective enforcers (ECN+)

**Autor:** Sinclair, Ailsa

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 8, nº 10 (December 2017), págs. 625-633

**Fecha:** 08/12/17

**Resumen:** Visión de los motivos de la adopción de la propuesta de Directiva de 22 de marzo de 2017 que habilita a las autoridades de competencia para que sean más efectivas en la aplicación de las normas de competencia de la UE.

[Ver más ►](#)

**Título:** EU merger control and big data

**Autor:** Holles de Peyer, Ben

**Revista:** Journal of Competition Law & Economics

**Localización:** Vol. 13, Nº 4 (December 2017), págs. 767-790

**Fecha:** 02/12/17

**Resumen:** Este artículo analiza la validez del régimen de control de concentraciones de la UE en su aplicación en el sector de las empresas online implicadas en procesos de big data.

[Ver más ►](#)

**Título:** Una década de la vigencia de la Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia: balance de su aplicación y vientos de reforma

**Autor:** Valdés Burgui, Ángel; Cañas, Pastor Antonio

**Revista:** Comunicaciones en Propiedad Industrial y Derecho de la Competencia

**Localización:** nº 82 (septiembre-diciembre 2017), págs. 143-160

**Fecha:** 01/09/17

**Resumen:** Con motivo del décimo aniversario de la Ley 15/2007 de la Competencia, el artículo realiza un balance de su aplicación, analizando el impacto que esta Ley ha tenido para las empresas, las principales cuestiones en las que el derecho de la competencia se centrará en el futuro y la posibilidad de incluirlas en una posible reforma de la norma.

[Ver más ►](#)

**Título:** The proposed Directive to empower National Competition Authorities: too little, too much, or just right?

**Autor:** Monti, Giorgio

**Revista:** European Competition Law Procedural Reform

**Localización:** Vol. 3, nº 3

**Fecha:** 01/09/17

**Resumen:** Análisis crítico de la propuesta de Directiva para reforzar a las autoridades de competencia de los Estados miembros de la UE en sus funciones de defensa de la competencia en sus jurisdicciones.

[Ver más ►](#)

**Título:** Independencia de las autoridades de defensa de la competencia en España

**Autor:** Marcos Fernández, Francisco

**Revista:** Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución

**Localización:** nº 21 (julio-diciembre 2017)

**Fecha:** 01/07/17

**Resumen:** La exigencia de independencia de las autoridades de defensa de la competencia es clave para garantizar el libre funcionamiento del mercado en interés de los consumidores. A partir de esta idea, el trabajo rastrea noticias publicadas en prensa sobre la mayor o menor credibilidad del compromiso de lucha contra las restricciones a la competencia en España.

[Ver más ►](#)

**Título:** Big data as misleading facilities

**Autor:** Colangelo, Giuseppe; Maggolino, Maria Teresa

**Revista:** European Competition Journal

**Localización:** Vol. 13, nº 2 (2017), págs. 249-281

**Fecha:** 02/06/17

**Resumen:** Este trabajo analiza el concepto de big data en el ámbito de legislación antitrust y su relación con la doctrina de instalaciones esenciales. Se examinan los peligros de Big Data, y su relación con los conceptos de exclusividad, poder de mercado y barreras de entrada.

[Ver más ►](#)

**Título:** Spain: recent changes in antitrust damages (Part I)

**Autor:** Mailló, Jerónimo

**Revista:** European Competition and Regulatory Law Review (CoRe)

**Localización:** Volume 1, Issue 4, (2017), págs. 354-360

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** Este artículo tiene como objetivo evaluar el impacto de la Directiva de Daños en la jurisdicción española y su ordenamiento jurídico. Se centra en el proceso y las principales características de la transposición en España.

[Ver más ►](#)

## 2. Telecomunicaciones y sector audiovisual Selección de artículos

### 2.1. Telecomunicaciones

**Título:** Fiber deployment in Spain

**Autor:** Calzada, Joan; García Mariñoso, Begoña; Ribé, Jordi; Rubio, Rafael, Suárez, David

**Revista:** Journal of Regulatory Economics

**Localización:** Vol. 53, Nº 3 (June 2018), págs. 256–274

**Fecha:** 01/06/18

**Resumen:** Este trabajo analiza los determinantes económicos y regulatorios que sirven como incentivos para que los operadores inviertan en tecnología de fibra para el hogar en España. El estudio se basa en un conjunto de datos sobre acceso a servicio de banda ancha provenientes de 6.063 municipios españoles para el período 2010-2013.

[Ver más ►](#)

**Título:** Free flow of data? The friction between the Commission's European Data Economy Initiative and the proposed Directive on copyright in the Digital Single Market

**Autor:** Raue, Benjamin

**Revista:** International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC)

**Localización:** Vol. 49, Nº 4 (May 2018), págs. 379–383

**Fecha:** 01/05/18

**Resumen:** Este artículo reflexiona sobre las posibles dificultades y contradicciones planteadas por la propuesta de Directiva sobre derechos de autor en el mercado único digital frente a la iniciativa de la economía de datos de la Comisión Europea.

[Ver más ►](#)

**Título:** How best to create an enduring framework for investment in world-class broadband connectivity in the UK?

**Autor:** Oxera

**Revista:** Agenda Oxera

**Localización:** April 2018

**Fecha:** 27/04/2018

**Resumen:** Este artículo expone la estrategia y propuestas de BT Group a los legisladores británicos para fomentar y cimentar la inversión en redes de banda ancha ultrarrápidas en el Reino Unido.

[Ver más ►](#)

**Título:** El Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas: una auténtica reforma de la regulación de las telecomunicaciones

**Autor:** Fernández, Lionel D.

**Revista:** Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

**Localización:** Nº 1 (marzo 2018)

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** En septiembre de 2016, la Comisión Europea publicó una Propuesta de Directiva para crear un denominado "Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas". El artículo analiza la evolución de este proceso de reforma regulatoria.

[Ver más ►](#)

**Título:** The Recent Evolution in EU MNO Telecom Mergers

**Autor:** Caspary, Tobias; Küttner, Max

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, nº 1 (February 2018), págs. 77-91

**Fecha:** 02/02/18

**Resumen:** El artículo estudia el régimen de control antitrust establecido por la Comisión Europea sobre las recientes concentraciones de empresas de telecomunicaciones que involucran a operadores de redes móviles.

[Ver más ►](#)

**Título:** Four-to-three telecoms mergers: substantial issues in EU merger control in the mobile telecommunications sector

**Autor:** Tyagi, Kalpana

**Revista:** International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC)

**Localización:** Vol. 49, Nº 2 (February 2018), págs. 185-220

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Este artículo analiza varias de las recientes concentraciones de empresas de telecomunicaciones móviles en la UE con el fin de establecer las condiciones que garantizan la aprobación de la Comisión Europea en casos de fusiones.

[Ver más ►](#)

**Título:** Regulating oligopolies in telecoms: the new European Commission Guidelines

**Autor:** Oxera

**Revista:** Agenda Oxera

**Localización:** February 2018

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** En febrero de 2018, la Comisión Europea publicó un proyecto de directrices sobre la determinación del poder significativo de mercado (SMP) en el sector de telecomunicaciones. El artículo presenta algunos de los problemas planteados.

[Ver más ►](#)

**Título:** Maximizing value from advanced analytics in telco service operations

**Autor:** Baroudy, Kim; Pallav, Jain; Kishore, Sunil; Nair, Sumesh

**Revista:** McKinsey Quarterly

**Localización:** January 2018

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Durante años, las compañías de telecomunicaciones aplicaron analíticas avanzadas para mejorar la relación con el cliente. El artículo demuestra que existen oportunidades similares, aún por explotar, en la operación del servicio.

[Texto completo](#) 

**Título:** The future of connectivity: Enabling the Internet of Things

**Autor:** Alsen, Daniel; Patel, Mark; Shangkuan, Jason

**Revista:** McKinsey Quarterly

**Localización:** December 2017

**Fecha:** 02/12/17

**Resumen:** Este trabajo analiza el Internet de las Cosas, la red de dispositivos "inteligentes" conectados que se comunican a través de Internet, que está transformando la forma en que vivimos y trabajamos y que se caracteriza por la dependencia de una conectividad potente.

[Texto completo](#) 

**Título:** No free rides? Platform bans in light of the Coty case

**Autor:** Oxera

**Revista:** Agenda Oxera

**Localización:** December 2017

**Fecha:** 02/12/17

**Resumen:** El artículo reflexiona sobre la Resolución del Tribunal de Justicia de la UE, sobre la empresa Coty de diciembre de 2017. Cuestiona las razones para que los fabricantes eviten que los minoristas distribuyan sus productos a través de plataformas online de terceros.

[Texto completo](#) 

**Título:** El necesario fin de las tarifas asimétricas de interconexión en las telecomunicaciones móviles

**Autor:** Pozo Neira, Fabián; Caicedo Castillo, Aparicio

**Revista:** Revista CEDEC (Centro de Estudios de Derecho de la Competencia)

**Localización:** Vol. 13, nº 13 (enero-diciembre 2017), págs. 19–43

**Fecha:** 01/12/17

**Resumen:** Este trabajo analiza la conveniencia de eliminar el establecimiento de tarifas asimétricas por interconexión entre operadores, relacionadas con su cuota de participación en el mercado, para promover la entrada de nuevos competidores.

[Texto completo](#) 

**Título:** De la «neutralidad» a la «imparcialidad» en la red: un análisis crítico de la política de la UE sobre internet y algunas propuestas de mejora

**Autor:** Rodríguez Prieto, Rafael

**Revista:** Cuadernos Europeos de Deusto

**Localización:** Vol. 57 (2017), págs. 217–246

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** La neutralidad en la red es el principal pilar de Internet: asegura derechos fundamentales y un Internet abierto. Este artículo propone una nueva y más adecuada aproximación a un Internet libre y abierto, denominada «Red imparcial».

[Texto completo](#) 

## 2.2. Sector audiovisual

**Título:** Purchase, pirate, publicize: private-network music sharing and market album sales

**Autor:** Lee, Jonathan F.

**Revista:** Information Economics and Policy

**Localización:** Volume 42 (March 2018), págs. 35-55

**Fecha:** 02/03/2018

**Resumen:** Se estudian los efectos del intercambio de música entre redes privadas en las ventas de álbumes y descargas en EE.UU. en 2008 y plantea alternativas a los esfuerzos legales para cerrar las redes privadas de intercambio de archivos.

[Ver más](#) ►

**Título:** Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la Radiotelevisión Pública

**Autor:** Campos-Freire, Francisco; Soengas-Perez, Xosé; Rodríguez-Castro, Marta

**Revista:** El Profesional de la Información (EPI)

**Localización:** Vol. 27, Nº 2 (marzo-abril 2018), págs. 267–277

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** Este artículo aborda la necesidad y las dificultades de establecer indicadores sintéticos de evaluación de los servicios informativos como principal bloque de contenidos de la radiotelevisión pública.

[Ver más](#) ►

**Título:** Ética y autorregulación publicitaria: perspectiva desde las asociaciones de consumidores

**Autor:** González-Esteban, Elsa; Feenstra, Ramón A.

**Revista:** El Profesional de la Información (EPI)

**Localización:** Vol. 27, Nº 1 (enero-febrero 2018), págs. 106–114

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** El objetivo de este artículo es analizar el punto de vista de las asociaciones de consumidores con respecto al funcionamiento de la asociación Autocontrol, que se encarga de la autorregulación publicitaria desde 1995.

[Ver más ►](#)

**Título:** Web-based video services: a quantitative and descriptive study

**Autor:** Arjona-Martín, José-Borja; Victoria-Mas, Juan-Salvador

**Revista:** El Profesional de la Información (EPI)

**Localización:** Vol. 27, Nº 1 (enero-febrero 2018), págs. 75–85

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** El artículo presenta un análisis cuantitativo de 200 servicios de vídeo disponibles a través de Internet, con el objetivo de describir las características de estos nuevos medios audiovisuales y su relación con los usuarios.

[Ver más ►](#)

**Título:** Market power of online streaming video platforms: recent insights

**Autor:** Tichem, Jan; Tuinstra, Annemieke

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, nº 1 (December 2017), págs. 50-54

**Fecha:** 08/12/17

**Resumen:** La Autoridad Holandesa de Consumidores y Mercados (ACM) ha realizado un estudio de mercado de plataformas de transmisión de vídeo en línea como YouTube, Facebook y Netflix. Este artículo recoge el análisis de los posibles problemas desde el punto de vista de la competencia y el poder de mercado.

[Ver más ►](#)

**Título:** Let the music play? Free streaming and its effects on digital music consumption

**Autor:** Aguiar, Luis

**Revista:** Information Economics and Policy

**Localización:** Volume 41 (December 2017), págs. 1-14

**Fecha:** 02/12/17

**Resumen:** El artículo examina los límites aplicados a las descargas de música en streaming por parte de la plataforma Deezer para identificar el efecto de las descargas gratuitas y restringidas a dispositivos móviles sobre la compra de música y el comportamiento del "pirateo".

[Ver más ►](#)

**Título:** Competencia desleal y publicidad

**Autor:** Velasco San Pedro, Luis Antonio

**Revista:** Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución

**Localización:** nº 21 (julio-diciembre 2017)

**Fecha:** 01/07/17

**Resumen:** El trabajo realiza una aproximación, desde el prisma del derecho de la competencia, a las relaciones entre competencia desleal y publicidad, revelando sus conexiones en la evolución del Derecho europeo y español en la materia.

[Ver más ►](#)

**Título:** The model for public television and the young audience's expectations. Differences between Great Britain and Spain in the perception of qualities and obligations

**Autor:** López-Olano, Carlos

**Revista:** El Profesional de la Información (EPI)

**Localización:** Vol. 26, Nº 4 (julio-agosto 2017), págs. 714–721

**Fecha:** 01/07/17

**Resumen:** Para esta investigación, se han elegido los dos extremos de medios de comunicación de servicio público: la BBC en Reino Unido, y el Canal 9 -Radiotelevisió Valenciana (RTVV) en España. El artículo analiza estos modelos a través del concepto de televisión pública de sus respectivas audiencias.

[Ver más ►](#)

**Título:** Participación del público en televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC

**Autor:** Azurmendi, Ana; Muñoz-Saldaña, Mercedes

**Revista:** El Profesional de la Información (EPI)

**Localización:** Vol. 25, Nº 5 (septiembre-octubre 2016), págs. 803–813

**Fecha:** 01/07/17

**Resumen:** En España, las televisiones públicas autonómicas ofrecen un medio de participación de la audiencia que se asemeja al de los *Audience Councils* (Consejos Asesores) de la BBC. Esta investigación propone unos indicadores que permitan valorar y mejorar la participación de la audiencia en las televisiones públicas autonómicas españolas.

[Ver más ►](#)

**Título:** Opportunities and limitations of newsroom convergence: a comparative study on European public service broadcasting organisations

**Autor:** Larrondo, Ainara; Domingo, David; Masip, Pere; Erdal, Ivan John

**Revista:** Journalism Studies

**Localización:** Vol. 17, Nº 3 (2016), págs. 277-300

**Fecha:** 01/06/16

**Resumen:** Con el objetivo de examinar los desafíos de integración de las compañías públicas de radiodifusión, este artículo presenta un estudio sobre los procesos de cinco corporaciones de radiodifusión europeas de tamaño medio: BBC Scotland, CCMA y EITB, del Reino Unido. Noruega NRK y Flemish-Belgian VRT.

[Ver más ►](#)

### 3. Energía Selección de artículos

**Título:** El liderazgo de la Unión Europea en energías renovables: el Paquete de Energía Limpia de la Comisión Europea

**Autor:** López-Nicolás Baza, Antonio

**Revista:** Cuadernos de Energía

**Localización:** Nº 55 (2018), págs. 22–27

**Fecha:** 01/05/18

**Resumen:** El artículo analiza las propuestas y objetivos del 'Paquete de Energía Limpia para todos los europeos', que establece un marco regulador estable para la inversión en energías renovables y en eficiencia energética en la UE.

[Texto completo](#) 

**Título:** An analysis of the design elements of the third renewable energy auction in Spain

**Autor:** Río, Pablo del

**Revista:** Renewable Energy Law & Policy Review (RELPE)

**Localización:** Vol. 8, nº 3 (April 2018), págs. 18–30

**Fecha:** 01/04/18

**Resumen:** El objetivo de este artículo es describir la tercera subasta de electricidad renovable en España de julio de 2017, analizar la elección de sus elementos de diseño y proporcionar una evaluación preliminar de su resultado.

[Ver más ►](#)

**Título:** On the effectiveness of feed-in tariffs in the development of solar photovoltaics

**Autor:** Dijkgraaf, Elbert; Maasland, Emiel

**Revista:** The Energy Journal

**Localización:** Vol. 39, nº 1 (2018), págs. 81–99

**Fecha:** 01/04/2018

**Resumen:** Análisis empírico del grado de efectividad de las políticas de primas a las energías renovables, o feed-in tariff (FIT), en el fomento del desarrollo de la energía solar fotovoltaica, para 30 países de la OCDE, desde 1990 a 2011.

[Ver más ►](#)

**Título:** Las garantías de origen crecen de forma imparable

**Autor:** Merino, Luis

**Revista:** Energías Renovables

**Localización:** Nº 170 (abril 2018), págs. 22–25

**Fecha:** 01/04/18

**Resumen:** La CNMC publica anualmente un informe sobre el sistema de garantía de origen y etiquetado de la electricidad. El artículo examina los datos de 2016, en el que tuvieron un gran crecimiento, pero en 2017 se produjo un descenso notable.

[Ver más ►](#)

**Título:** What future(s) for liberalized electricity markets: efficient, equitable or innovative?

**Autor:** Newbery, David M.

**Revista:** The Energy Journal

**Localización:** Vol. 39, nº 1 (2018), págs. 1–27

**Fecha:** 1/04/18

**Resumen:** Desde los principios de la teoría y la economía pública, se establecen orientaciones de futuro para el diseño del mercado de electricidad, la remuneración de la capacidad, el respaldo a las energías renovables y la fijación de tarifas.

[Ver más ►](#)

**Título:** Analysing the economic impact of the new renewable electricity support scheme on solar PV plants in Spain

**Autor:** Cerdá, Emilio; Mir-Artigues, Pere; Río, Pablo del

**Revista:** Energy Policy

**Localización:** Vol. 114 (March 2018), págs. 323-331

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** En 2013 se adoptó en España un paquete normativo que implementaba un nuevo esquema de apoyo para la electricidad renovable como respuesta a los crecientes costes. El objetivo de este trabajo es analizar las implicaciones de esta regulación en la rentabilidad de las plantas de energía solar fotovoltaica en España.

[Ver más ►](#)

**Título:** Analysing the impact of renewable energy regulation on retail electricity prices

**Autor:** Mir-Artigues, Pere; Río, Pablo del; Trujillo-Baute, Elisa

**Revista:** Energy Policy

**Localización:** Vol. 114 (March 2018), págs. 153-164

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** El objetivo de este trabajo es analizar el grado de influencia de los costes de los programas de promoción de energías renovables en la evolución del precio minorista de la electricidad en los Estados miembros de la UE, en los ámbitos del consumidor doméstico y de la industria.

[Ver más ►](#)

**Título:** Conventional power plants in liberalized electricity markets with renewable entry

**Autor:** Llobet, Gerard; Padilla, Jorge

**Revista:** The Energy Journal

**Localización:** Vol. 39, nº 3 (2018), págs. 69–91

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** Se analizan las opciones de capacidad óptimas, en mercados eléctricos liberalizados, de los generadores de energía convencionales teniendo en cuenta el impacto de la introducción de la producción renovable en los mismos.

[Ver más ►](#)

**Título:** Los determinantes de los precios de la electricidad en los mercados mayoristas de la Unión Europea: implicaciones para el CEP 20-20-20

**Autor:** Ignacio Peña, Juan; Rodríguez, Rosa; Yuan, Shanshan

**Revista:** Cuadernos de Información Económica

**Localización:** Nº 263 (marzo-abril 2018), págs. 75–82

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** Este trabajo analiza la capacidad explicativa de los determinantes del precio promedio mensual de la electricidad en los mercados mayoristas de diez países de la Unión Europea en el período 2008-2016.

[Ver más ►](#)

**Título:** Electricity network charging in the presence of distributed energy resources: principles, problems and solutions

**Autor:** Pollitt, Michael G.

**Revista:** Economics of Energy & Environmental Policy

**Localización:** Volume 7, Number 1 (2018), págs. 75–82

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** Este artículo aborda la estructura tarifas y peajes de la red eléctrica a la luz de la creciente cantidad de generación distribuida y el significativo aumento del potencial de vehículos eléctricos y almacenamiento distribuido de energía eléctrica. En particular, se centra en el problema de cómo recuperar los costes fijos de la red con un ejemplo reciente de Australia.

[Ver más ►](#)

**Título:** Exposure and risk to fuel poverty in France: Examining the extent of the fuel precariousness and its salient determinants

**Autor:** Belaïd, Fateh

**Revista:** Energy Policy

**Localización:** Vol. 114 (March 2018), págs. 189-200

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** Este documento realiza una medición de la pobreza energética en Francia, a través de indicadores como el "Low Income High Costs indicator" (LIHC) y describe las características de los hogares pobres energéticamente en este país.

[Ver más ►](#)

**Título:** Transmission expansion benefits: the key to redesigning the regulation of electricity transmission in a regional context

**Autor:** Olmos, Luis; Rivier, Michel; Pérez Arriaga, José Ignacio

**Revista:** Economics of Energy & Environmental Policy

**Localización:** Volume 7, Number 1 (2018), págs. 47–62

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** Este artículo analiza cómo afectan los beneficios previstos de los proyectos de expansión de la red de transporte de electricidad a la propia organización de la expansión de la red, y examina los algoritmos de planificación que han de aplicarse y la asignación de costes para los refuerzos de la red.

[Ver más ►](#)

**Título:** Why the future of commercial battery storage is bright

**Autor:** Noffsinger, Jesse; Rogers, Matt; Wagner, Amy

**Revista:** McKinsey Quarterly

**Localización:** March 2018

**Fecha:** 01/03/2018

**Resumen:** Se examina el creciente aumento del uso de baterías para almacenamiento de energía en espacios comerciales e industriales, debido principalmente a la notable disminución de los costes.

[Texto completo](#) 

**Título:** Counting energy poverty in Spain between 2004 and 2015

**Autor:** Aristondo, Oihana; Onaindia, Eneritz

**Revista:** Energy Policy

**Localización:** Vol. 113 (February 2018), págs. 420-429

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Este trabajo mide la pobreza energética en España para el periodo 2004-2015. El análisis concluye que la situación ha empeorado en este periodo y que las regiones más pobres son las rurales y las del sur del país.

[Ver más ►](#)

**Título:** Distributional costs of wind energy production in Portugal under the liberalized Iberian market regime

**Autor:** Prata, Ricardo; Carvalho, Pedro M. S.; Azevedo, Inés L.

**Revista:** Energy Policy

**Localización:** Vol. 113 (February 2018), págs. 500-512

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Existe una fuerte interconexión entre los sistemas de transporte de electricidad de España y Portugal, en el marco del mercado ibérico de energía; sin embargo, los productores reciben los incentivos para producir electricidad eólica de sus propias políticas nacionales, lo que resulta en costes diferentes para los consumidores.

[Ver más ►](#)

**Título:** Self-supply and regulated tariffs: Dynamic equilibria between photovoltaic market evolution and rate structures to ensure network sustainability

**Autor:** Prata, Ricardo; Carvalho, Pedro M. S.

**Revista:** Utilities Policy

**Localización:** Vol. 50 (February 2018), págs. 111-123

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Esta investigación analiza el impacto en la estructura tarifaria del sector eléctrico producido a raíz de los cambios en la producción de energía eléctrica impulsados por el autoconsumo a través de energía fotovoltaica.

[Ver más ►](#)

**Título:** Informe sobre las condiciones de inversión en redes eléctricas y gasistas en Europa

**Autor:** Bahillo Santoyo, Ismael; Soto Tejero, Henar

**Revista:** Cuadernos de Energía

**Localización:** Nº 54 (Febrero 2018), págs. 24–30

**Fecha:** 01/02/2018

**Resumen:** Los autores, ambos de la CNMC, analizan un informe de CEER sobre los marcos retributivos aplicados en 2017 a las redes de transporte y distribución de electricidad y gas en los Estados miembros de la UE y Noruega. Se analizan las características del marco retributivo, las tasas de retribución, y se finaliza centrándose en el caso de España.

[Texto completo](#) 

**Título:** An overview of drivers and barriers to concentrated solar power in the European Union

**Autor:** del Río, Pablo; Peñasco, Cristina; Mir-Artigues, Pere

**Revista:** Renewable and Sustainable Energy Reviews

**Localización:** Vol. 81 Part 1 (January 2018), págs. 1019–1029

**Fecha:** 01/01/2018

**Resumen:** El objetivo de este artículo es identificar los factores impulsores y las barreras más relevantes para el despliegue de la energía termosolar de concentración (CSP) en la UE, en el horizonte 2030.

[Ver más ►](#)

**Título:** Ordinary and special regimes of electricity generation in Spain: How they interact with economic activity

**Autor:** Cardoso Marques, António; Fuinhas, José Alberto; Almeida Neves, Sónia

**Revista:** Renewable and Sustainable Energy Reviews

**Localización:** Vol. 81 Part 1 (January 2018), págs. 1226–1040

**Fecha:** 01/01/2018

**Resumen:** El objetivo de este documento es el análisis de las diferentes fuentes de generación de electricidad en España bajo el Régimen Especial y el Régimen Ordinario, y su diferente interacción con la actividad económica.

[Ver más ►](#)

**Título:** La regulación del autoconsumo de electricidad en un nuevo entorno social y tecnológico

**Autor:** Leiva Lopez, Alejandro D.

**Revista:** Revista Vasca de Administración Pública (RVAP)

**Localización:** Nº 110-I (enero-abril 2018), págs.117–155

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Son muchos los que afirman que en la regulación del autoconsumo existen dudas acerca de si el legislador favorece o por el contrario, obstaculiza la implementación efectiva de este mecanismo de autogeneración de electricidad, El artículo ofrece un análisis de las distintas figuras de autoconsumo definidas en el RD 900/2015.

[Texto completo](#) 

**Título:** El derecho de autoconsumo eléctrico versus el “impuesto al sol”: comentarios a la sentencia del Tribunal Supremo de 13 de octubre de 2017

**Autor:** Patón García, Gemma

**Revista:** Actualidad Jurídica Ambiental (AJA)

**Localización:** Nº 74 (diciembre 2017)

**Fecha:** 18/12/17

**Resumen:** El artículo realiza una valoración de la Sentencia del Tribunal Supremo de 13 de octubre de 2017, contra el Real Decreto 900/2015, por el que se regulan las condiciones administrativas, técnicas y económicas de las modalidades de suministro y producción de energía eléctrica con autoconsumo.

[Texto completo](#) 

**Título:** User-centered Innovation in EU Energy Law: market access for electricity prosumers in the proposed electricity Directive

**Autor:** Butenko, Anna

**Revista:** Oil, Gas & Energy Law Intelligence (OGEL)

**Localización:** Vol. 4 (October 2017), págs. 1–19

**Fecha:** 25/10/17

**Resumen:** Uno de los activos del Paquete legislativo de la Comisión Europea «Energía limpia para todos los europeos» es el concepto de prosumer, un consumidor de energía con un papel más activo y participativo en el mercado eléctrico minorista. Este trabajo analiza si este nuevo concepto es efectivamente recogido en la propuesta de Directiva eléctrica.

[Ver más](#) ►

**Título:** Germany's Energiewende: a tale of increasing costs and decreasing willingness-to-pay

**Autor:** Andor, Mark A.; Frondel, Manuel; Vance, Colin

**Revista:** IAEE Energy Forum

**Localización:** 4º trimestre, págs. 15–18

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** Este documento demuestra que el coste acumulado del ambicioso plan de Alemania para transformar su sistema energético, el llamado *Energiewende*, choca con la disposición a pagar de los consumidores por ello.

[Ver más](#) ►

**Título:** La organización del transporte de electricidad en España y el sistema de coordinación regional entre Estados

**Autor:** Leiva López, Alejandro D.

**Revista:** Revista Española de Derecho Europeo

**Localización:** Nº 64 (octubre-diciembre 2017), págs. 113-154

**Fecha:** 1/10/17

**Resumen:** El estudio se centra en la organización de la actividad de transporte de electricidad, examinando las funciones que tienen atribuidas los distintos agentes que participan directa o indirectamente en la actividad de transporte eléctrico.

[Ver más](#) ►

**Título:** Las redes europeas de transporte de electricidad

**Autor:** Leiva López, Alejandro D.

**Revista:** Revista General de Derecho Administrativo (RGDA)

**Localización:** Nº 46 (octubre 2017)

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** Revisión regulatoria e institucional de las dificultades para la constitución de un Mercado Interior de Electricidad a nivel europeo, centrándose en la gestión de las redes transeuropeas de transporte de electricidad.

[Ver más](#) ►

**Título:** A propósito del primer laudo condenatorio para España en el marco de las disputas relativas a los «recortes» en el ámbito de las energías renovables

**Autor:** Iruretagoiena Agirrezabalaga, Íñigo

**Revista:** La Página del Medio Ambiente (ECOIURIS)

**Fecha:** 11/09/17

**Resumen:** El trabajo explica los argumentos que han llevado al tribunal arbitral del CIADI en 2017 a condenar a España al pago de una compensación millonaria, en el contexto de las numerosas demandas de inversores extranjeros contra España a raíz de los cambios regulatorios introducidos en el régimen de la producción eléctrica renovable.

[Ver más](#) ►

## 4. Transportes y sector postal Selección de artículos

### 4. 1. Transportes (General)

**Título:** The application of EU competition rules in the transport sector

**Autor:** Rabinovici, Itai

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Vol. 9, nº 4 (April 2018), págs. 282–289

**Fecha:** 01/04/18

**Resumen:** Este documento revisa la aplicación en el sector transportes de la normativa comunitaria sobre competencia: control antimonopolio, concentraciones de empresas y ayudas de estado.

[Ver más ▶](#)

**Título:** Impulso de futuro: la apuesta del Ministerio de Fomento por mejorar la eficiencia y la movilidad en el transporte

**Autor:** Ventosa, Javier R.

**Revista:** Revista del Ministerio de Fomento

**Localización:** Nº 679 (enero 2018), págs. 18–20

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Resumen: El artículo detalla una serie de iniciativas y planes puestos en marcha por el Ministerio de Fomento, a finales de 2017, para mejorar la eficiencia del sistema de transportes en España, centrándose en las carreteras y ferrocarriles.

[Texto completo](#) 

**Título:** Una hoja de ruta para encarar el futuro

**Autor:** Ventosa, Javier R.

**Revista:** Revista del Ministerio de Fomento

**Localización:** Nº 678 (diciembre 2017), págs. 16-18

**Fecha:** 01/12/17

**Resumen:** El artículo detalla y analiza las iniciativas propuestas por el nuevo Plan de Innovación para el Transporte y las Infraestructuras presentado en noviembre de 2017, que define los objetivos de futuro del Grupo Fomento.

[Texto completo](#) 

**Título:** Transport poverty and fuel poverty in the UK: from analogy to comparison

**Autor:** Lucas, Karen; Marsden, Greg; Mattioli, Giulio

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 59 (October 2017), págs. 93-105

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** Este documento traslada el concepto de "pobreza energética", consolidado en la agenda política del Reino Unido, al ámbito del sector transportes, dando lugar al de "pobreza de transporte".

[Ver más ▶](#)

### 4. 2. Sector aéreo y aeroportuario

**Título:** Key determinants of airline pricing and air travel demand in China and India: Policy, ownership, and LCC competition

**Autor:** Wang, Kun; Zhang, Anming; Zhang, Yahua

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 63 (April 2018), págs. 80-89

**Fecha:** 02/04/18

**Resumen:** 30 años después de su desregulación, el sector aéreo de China y la India presentan importantes diferencias. El artículo realiza un estudio comparado para evaluar los factores determinantes de los precios y la demanda en estos países.

[Ver más ▶](#)

**Título:** What drives effective competition in the airline industry? An empirical model of city-pair market concentration

**Autor:** Oliveira, Marcos V.R.; Oliveira, Alessandro V.M.

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 63 (April 2018), págs. 165-175

**Fecha:** 02/04/18

**Resumen:** Se desarrolla un modelo empírico, basado en la industria aérea brasileña, que examina los factores que propician una competencia efectiva, desde el punto de vista de la concentración de empresas, en el mercado de líneas aéreas.

[Ver más ▶](#)

**Título:** Un plan para crecer

**Autor:** Ventosa, Javier R.

**Revista:** Revista del Ministerio de Fomento

**Localización:** Nº 681 (marzo 2018), págs. 10-13

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** El documento recoge las inversiones y actuaciones planificadas para afrontar el crecimiento continuado del tráfico aéreo en el aeropuerto de Barcelona-El Prat, segundo de España y séptimo de Europa por número de pasajeros en 2017.

[Texto completo](#) 

**Título:** The Commission's proposed new EU Regulation safeguarding competition in international aviation services

**Autor:** Ruttley, Philippe

**Revista:** European Competition Law Review (ECLR)

**Localización:** Vol. 39, nº 3 (2018), págs. 129-146

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** En junio de 2017, la Comisión Europea publicó su propuesta de Reglamento sobre la protección de la competencia en el transporte aéreo. Este artículo presenta los resultados de una encuesta analítica sobre esta normativa.

[Ver más](#) ►

**Título:** Ownership structure and the technical, cost, and revenue efficiency of Italian airports

**Autor:** Lo Storto, Corrado

**Revista:** Utilities Policy

**Localización:** Vol. 50 (February 2018), págs. 175-193

**Fecha:** 01/02/18

**Resumen:** Se investiga el papel de los diferentes tipos de propiedad de los operadores en el sector aeroportuario italiano y se demuestra que aquellos gestionados públicamente logran un mejor rendimiento en términos de eficiencia de ingresos.

[Ver más](#) ►

**Título:** The commercial performance of global airports

**Autor:** Fuerst, Franz; Gross, Sven

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 61 (January 2018), págs. 123-131

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Los ingresos provenientes de negocios no aéreos están recibiendo una atención creciente por parte de los aeropuertos que buscan mejorar su rentabilidad. Este estudio analiza el rendimiento comercial de los aeropuertos, a nivel global, utilizando datos de 75 aeropuertos, localizados en 30 países diferentes.

[Ver más](#) ►

**Título:** How to mix per-flight and per-passenger based airport charges: The oligopoly case

**Autor:** Czerny, Achim I.; Cowan, Simon; Zhang, Anming

**Revista:** Transportation Research. Part B: Methodological

**Localización:** Vol. 104 (October 2017), págs. 483-500

**Fecha:** 01/10/2017

**Resumen:** Se compara la combinación óptima de tarifas aeroportuarias por pasajero y por vuelo (recuperación de costes) desde la óptica de las compañías operadoras y desde el punto de vista social, en situaciones de oligopolio.

[Texto completo](#) 

### 4. 3. Sector ferroviario

**Título:** An analysis of the railway access charges regime in the Italian context

**Autor:** Rotoli, Francesco; Valeri, Eva; Ricci, Stefano; Rizzetto, Luca

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 64 (May 2018), págs. 20–28

**Fecha:** 02/04/18

**Resumen:** El gestor italiano de infraestructuras ferroviarias ha presentado recientemente un nuevo esquema de tarifas de acceso de terceros a la red. Este documento describe y compara el nuevo régimen tarifario con el anterior.

[Ver más](#) ►

**Título:** From network to services: a comparative accessibility analysis of the Spanish high-speed rail system

**Autor:** Moyano, Amparo; Martínez, Héctor S.; Coronado, José M.

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 63 (April 2018), págs. 51-60

**Fecha:** 02/04/18

**Resumen:** Análisis comparativo de la accesibilidad de la red ferroviaria española de alta velocidad, incorporando la perspectiva de los servicios, basado en dos indicadores: uno centrado en la conectividad potencial entre estaciones y otro basado en los servicios reales prestados por la alta velocidad.

[Ver más](#) ►

**Título:** Assessing the impacts of state-supported rail services on local population and employment: A California case study

**Autor:** Talebian, Ahmadreza; Zou, Bo; Hansen, Mark

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Vol. 63 (April 2018), págs. 108-121

**Fecha:** 01/04/18

**Resumen:** El Estado de California ha financiado los servicios ferroviarios interurbanos de pasajeros de la compañía Amtrak desde 1976. Se estudian aquí los impactos de este apoyo en la población local y el empleo, a nivel de condado y ciudad.

[Ver más ►](#)

**Título:** Un nuevo marco legal europeo aplicable al transporte por ferrocarril: el llamado «cuarto paquete ferroviario»

**Autor:** Vicente Mampel, Ciara

**Revista:** Revista General de Derecho de los Sectores Regulados

**Localización:** N° 1 (Marzo 2018)

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** Para continuar con el proceso de liberalización del sector ferroviario en Europa, la Comisión Europea presentó en enero de 2013 el «cuarto paquete» ferroviario. Este documento detalla y analiza las características clave del paquete.

[Ver más ►](#)

**Título:** Can high-speed rail have a transformative effect on the economy?

**Autor:** Vickerman, Roger

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 62 (February 2018), págs. 31-37

**Fecha:** 02/02/18

**Resumen:** La teoría económica sobre el impacto transformador del tren de alta velocidad en la economía no es clara y sólida, así como la existencia de evidencias consistentes que la respalden. Este artículo aborda la cuestión a través del estudio de la red ferroviaria de alta velocidad del noroeste de Europa.

[Ver más ►](#)

**Título:** Eliciting the regulation of an economic system: The case of the French rail industry

**Autor:** Ivaldi, Marc; Pouyet, Jerome

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 62 (February 2018), págs. 21-30

**Fecha:** 02/02/18

**Resumen:** Basado en la moderna teoría de la regulación, el análisis tiene como objetivo caracterizar la regulación económica efectiva de la industria ferroviaria francesa. La metodología consiste en probar econométricamente varios escenarios de regulación y determinar cuál de ellos se ajusta mejor a los datos.

[Ver más ►](#)

**Título:** Eficiente, atractiva y digital

**Autor:** Ventosa, Javier R.

**Revista:** Revista del Ministerio de Fomento

**Localización:** N° 678 (diciembre 2017), págs. 1-5

**Fecha:** 01/12/17

**Resumen:** La última conferencia bienal sobre estaciones organizada por la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) y Adif, con el patrocinio del Ministerio de Fomento, Renfe e Ineco, fue Next Station 2017: "Estaciones inteligentes en ciudades inteligentes". El artículo recoge las principales ideas debatidas en dicho evento sobre las estaciones del futuro.

[Texto completo](#) 

**Título:** Do European reforms increase modal shares of railways?

**Autor:** Tomes, Zdenek

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 60 (November 2017), págs. 143-151

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** El objetivo del artículo es identificar si las reformas realizadas en la Unión Europea, como la introducción de competencia y la separación vertical, han conseguido aumentar la cuota modal de los ferrocarriles en 27 países europeos, durante el período 1995-2013.

[Ver más ►](#)

**Título:** Evaluating the roles and powers of rail regulatory bodies in Europe: a survey-based approach

**Autor:** Benedetto, Valerio; Smith, Andrew S. J.; Nash, Chris A.

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 59 (October 2017), págs. 116-123

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** Este trabajo realiza, a través de una encuesta, una evaluación del papel y funciones de las agencias reguladoras del sector ferroviario europeo, concluyendo que aún hay un largo camino por recorrer en aspectos como la independencia, financiación, longevidad y estabilidad, especialización o transparencia.

[Ver más ►](#)

**Título:** La liberalización del sector ferroviario: ¿una política congruente con el derecho comunitario de la competencia?

**Autor:** Altzelai Uliando, Miren Igone

**Revista:** Revista de Derecho Comunitario Europeo

**Localización:** Nº 58 (Septiembre / Diciembre 2017), págs. 941-975

**Fecha:** 01/09/17

**Resumen:** Este trabajo se centra en un aspecto clave del proceso de liberalización del sector, como es el de las relaciones entre administradores de infraestructuras ferroviarias y operadores de los servicios de transporte, desde la perspectiva del derecho comunitario de defensa de la competencia, y con especial referencia al control de las concentraciones.

[Ver más ►](#)

**Título:** Imperfect competition in a network industry: The case of the European rail freight market

**Autor:** Laroche, Florent; Sys, Christa; Vanelslander, Thierry; Van de Voorde, Eddy

**Revista:** Transport Policy

**Localización:** Volume 58 (August 2017), págs. 53-61

**Fecha:** 01/08/17

**Resumen:** A través de una aproximación de variable temporal se analiza la situación de competencia imperfecta en el sector del transporte ferroviario europeo, de acuerdo al nivel actual de competencia y su posible evolución a largo plazo.

[Ver más ►](#)

#### 4.4. Sector postal

**Título:** Postal services. Survey of competition law developments: 2017

**Autor:** Eccles, Richard; Jaeger, Martin; Kohlen, Janneke; Leroux, Florence

**Revista:** Journal of European Competition Law & Practice

**Localización:** Volume 9, Issue 5 (May 2018), págs. 343-348

**Fecha:** 01/05/18

**Resumen:** Este artículo resume los principales desarrollos de la normativa de competencia en el sector de los servicios postales durante 2017, a nivel de la UE y en los ámbitos nacionales de Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

[Ver más ►](#)

**Título:** The effects of liberalization policies on price and quality of services in the European Union Postal Market

**Autor:** Recai Cetin, Volkan; Irmak, Isil

**Revista:** Competition and Regulation in Network Industries (CRNI)

**Localización:** Vol. 15, nº 4 (2014), págs. 334-356

**Fecha:** 1/12/14

**Resumen:** Este estudio analiza los efectos de la liberalización de los servicios postales y las características del mercado postal, como la productividad y la densidad de población, en los indicadores de rendimiento sectorial, como el precio y la calidad del servicio, para los países de la UE-27.

[Ver más ►](#)

### 5. Economía Selección de artículos

**Título:** Situación y perspectivas de la economía mundial a principios de 2018

**Autor:** Banco de España

**Revista:** Boletín Económico

**Localización:** Nº 2 (2018)

**Fecha:** 05/04/18

**Resumen:** Tras dos años consecutivos de ralentización de la actividad global, en 2017 se produjo un repunte en el crecimiento del PIB mundial y aumentó la inflación. Las perspectivas para 2018 apuntan a una continuidad de estas tendencias globales. En este artículo se analizan con detalle algunos de los factores que condicionarán esta evolución.

[Texto completo](#) 

**Título:** La economía digital en España: análisis y situación frente a Europa

**Autor:** López García, Ana María

**Revista:** Economistas

**Localización:** Nº 156-157 (2018), págs. 45-53

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** La economía digital tiene su origen en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la economía y constituye un elemento transformador que afecta a todos los sectores económicos. Este artículo realiza un balance de la situación actual de la economía digital en España.

[Ver más ►](#)

**Título:** Resetting the cost base: technology is creating opportunities and threats for the supplies of traditional industries from utilities to pulp and paper to construction

**Autor:** Frankel, David; Wagner, Amy

**Revista:** McKinsey Quarterly

**Localización:** March 2018

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** La industria tradicional ha sido siempre reticente a adoptar nuevas tecnologías avanzadas. Esta postura está empezando a cambiar, tal y como se refleja en este artículo, que analiza estos avances en sectores industriales como la industria papelera, la construcción y los servicios públicos, como la energía.

[Texto completo](#) 

**Título:** Public disclosure in acquisitions

**Autor:** Subrahmanyam, Avandhar; Xu, Wenyuan

**Revista:** Review of Financial Economics

**Localización:** Vol. 36 nº 1 (January 2018), págs. 3–11

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Se analiza la elección óptima de las empresas para la divulgación y transparencia de la información en el momento antes de una adquisición. La conclusión es que la empresa elige revelar el máximo o el mínimo de la información requerida por los reguladores, dependiendo de los requisitos de transparencia, la aversión al riesgo de los inversores o la incertidumbre de los choques tecnológicos.

[Texto completo](#) 

**Título:** Why digital strategies fail

**Autor:** Bughin, Jacques; Catlin, Tanguy; Hirt, Martin; Willmott, Paul

**Revista:** McKinsey Quarterly

**Localización:** January 2018

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Un elevado número de empresas subestima la positiva coyuntura de la digitalización, los cambios en el comportamiento de las organizaciones que conlleva y las propias tecnologías que la impulsan. Este artículo presenta cinco cuestiones que considera particularmente problemáticas y que pueden hacer fallar la implantación de una estrategia digital.

[Texto completo](#) 

**Título:** La Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027

**Autor:** Laín Valenzuela, Carmen; Robles González, Ana

**Revista:** Boletín Económico ICE (Información Comercial Española)

**Localización:** Nº 3093 (1 al 30 de noviembre de 2017), págs. 3–13

**Fecha:** 01/11/17

**Resumen:** El Consejo de Ministros aprobó, por Acuerdo de 8 de septiembre de 2017, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y el primer Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. Este documento detalla las principales características de esta estrategia y de los planes de acción bienales.

[Texto completo](#) 

**Título:** Responsabilidad Social Corporativa y Código de Buen Gobierno: cumplimiento por las empresas del IBEX

**Autor:** Martos Pedrero, Antonio; Cortés García, Francisco Joaquín

**Revista:** Boletín Económico ICE (Información Comercial Española)

**Localización:** Nº 3092 (1 al 31 de octubre de 2017), págs. 49–66

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** El Código de buen gobierno (CBG) de las sociedades cotizadas de 2015 es el primero, en nuestro país, que incluye recomendaciones específicas en materia de responsabilidad social corporativa. Este trabajo analiza el nivel de cumplimiento de dichas recomendaciones por las empresas del IBEX durante los dos primeros años de vigencia.

[Texto completo](#) 

**Título:** Bridging infrastructure gaps: has the world made progress?

**Autor:** Woetzel, Jonathan; Garemo, Nicklas; Mischke, Jan; Kamra, Priyanka; Palter, Robert

**Revista:** McKinsey Quarterly (Discussion Paper)

**Localización:** October 2017

**Fecha:** 01/10/17

**Resumen:** Los activos de infraestructuras con dificultades, el aumento de la población y las demandas de desarrollo económico están impulsando el deseo de los países de canalizar más fondos hacia infraestructuras del sector transportes y la energía. Este documento analiza cómo los gestores públicos y privados pueden incrementar el gasto y hacer un mejor uso de la inversión para evitar la brecha en la construcción de nuevas infraestructuras.

[Texto completo](#) 

## 6. Derecho Selección de artículos

**Título:** Legitimacy and renationalisation: where next for utility regulation?

**Autor:** Oxera

**Revista:** Agenda Oxera

**Localización:** March 2018

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** Las empresas reguladas del Reino Unido se enfrentan a una batalla entre los dos principales partidos políticos que proponen cambios que calmen la preocupación pública, en la dirección de una renacionalización, o bien un mayor control regulatorio, de los servicios públicos. El artículo reflexiona sobre las perspectivas en la posible evolución de la regulación para consumidores, empresas e inversores.

[Texto completo](#) 

**Título:** Regulatory appeals: do the UK's appeal regimes stand up to critical review?

**Autor:** Oxera

**Revista:** Agenda Oxera

**Localización:** March 2018

**Fecha:** 01/03/18

**Resumen:** El artículo analiza los actuales regímenes de apelación de las decisiones de los reguladores económicos sectoriales y de Competencia del Reino Unido, y su posible evolución en el futuro.

[Texto completo](#) 

**Título:** La existencia de un estándar normativo equivalente como condición de constitucionalidad del anulado principio de eficacia nacional de la ley de unidad de mercado

**Autor:** Sola Teyssiere, Javier

**Revista:** Revista Española de Derecho Administrativo (REDA)

**Localización:** nº 189 (enero-marzo 2018), págs. 173–200

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** El Tribunal Constitucional ha declarado la inconstitucionalidad de los artículos de la Ley de Garantía de la Unidad de Mercado reguladores del principio de eficacia de los medios de intervención administrativa, relacionados con el acceso a las actividades económicas. El trabajo estudia y valora los razonamientos y motivos de esta sentencia, a la vez que realiza una propuesta de futuro.

[Ver más](#) ►

**Título:** La libertad de salida del mercado en los sectores regulados

**Autor:** Sala Arquer, José Manuel

**Revista:** Revista Española de Derecho Administrativo (REDA)

**Localización:** nº 189 (enero-marzo 2018), págs. 27–46

**Fecha:** 01/01/18

**Resumen:** Este trabajo estudia el régimen jurídico del cese de actividad de las empresas que actúan en los sectores regulados (en particular, el sector eléctrico) desde la perspectiva de la dimensión negativa de la libertad de empresa.

[Ver más](#) ►

**Título:** La desconstitucionalización y europeización del principio de unidad de mercado: el Estado de las Autonomías bajo presión

**Autor:** Solanes Mullor, Joan

**Revista:** Revista Vasca de Administración Pública (RVAP)

**Localización:** Nº 109-II (septiembre-diciembre 2017), págs.89-118

**Fecha:** 01/09/17

**Resumen:** En un contexto de cambio de la estructura territorial y constitucional del Estado español, este trabajo se centra en uno de los aspectos clave de los estados descentralizados: el principio de unidad de mercado.

[Texto completo](#) 