

Per a les recomanacions al sector circense, en particular als operadors en carpa (estructures no permanents desmuntables) cal tenir en compte les particularitats d'un sector relativament reduït, amb molta tradició i una oferta singular i específica.

Atenent a aquestes qüestions, l'activitat cultural dels circs en carpa itinerants quan l'activitat és a iniciativa de l'empresa té unes característiques pròpies a tenir en compte:

- **Planificació:** Per tal de que l'explotació sigui rentable i/o almenys sostenible econòmicament cal garantir que l'exhibició sigui prevista amb suficient antelació i aquesta no pateixi una competència sobrevinguda que faci inviable l'explotació. Es un fet comprovat i consensuat per l'experiència del sector que cal un espaiament en l'oferta i la no coincidència de propostes de circs en carpa a la mateixa ciutat.
- **La periodicitat de l'oferta** es importantíssima i determinant. L'espectacle de circs en carpa necessiten que la seva previsió d'instal·lació a les poblacions pugui ser tancada amb l'antelació suficient i no suportar instal·lacions prèvies sobrevingudes que malmeten les previsions de l'empresa i poden provocar el canvi bruscat de la gira del circ que ha quedat en una posició subalterna (en una posició cronològicament posterior amb un interval curt de temps). Això provoca una davallada molt notable de la demanda i perjudica greument els resultats de la proposta. La periodicitat (els intervals d'instal·lació) òptima es fa difícil de generalitzar però la majoria dels Ajuntaments la practiquen d'una manera o altra i en tot cas disposem d'una proposta "EL PROTOCOL D'ACOLLIDA DE LES CARPES DE CIRC ALS MUNICIPIS DE CATALUNYA" que entre

altres recomanacions, proposa una periodicitat de 3 mesos entre circ i circ per a municipis de menys de 200.000 habitants.

- **Equilibri entre preu i qualitat:** És bo buscar un equilibri entre preu i qualitat del producte ofertat, tant pels operadors com pel públic. És a dir, no s'haurien d'afavorir polítiques en pro de la lliure competència que donin per resultat una proposta cultural de baixa qualitat pensant només en els costos. Això acaba provocant una competència insana i pràctiques deslleials que no beneficien ni als operadors de qualitat ni als espectacles que visualitza el públic. En resum, no es pot fer al preu de perjudicar greument al sector encetant un procés de degradació fins al punt de fer inviable l'excel·lència.
- En línies generals, algunes recomanacions afegides i d'importància que afavoreixen el correcte desenvolupament de la nostra activitat i "competència sana" són:
 1. **Exclusivitat:** evitar les concessions de llicències per muntar un circ de manera exclusiva a únic operador (adjudicació sense concurs i sempre al mateix operador).
 2. **Estacionalització:** Evitar la concessió de llicències per muntar un circ de manera estacional. Per exemple, només concedir la llicència per muntar un circ per Nadal argumentant que només es vol ofertar aquesta activitat en aquesta època de l'any, quan és una activitat que es pot consumir durant tot l'any.
 3. **Emplaçament destinat a circ:** L'administració local hauria de designar un emplaçament destinat a circs al seu municipi tenint en compte els criteris de visibilitat, accessibilitat i seguretat.

En resum, l'administració local ha de garantir uns principis justos basant-se en la qualitat i l'accessibilitat en la concessió d'aquestes llicències perquè tots els operadors estiguin en igualtat de condicions.